

Rapport mensuel des actions marketing

Février 2020



Baisse mensuelle du CA, dans un contexte de changement de stratégie

- Le Chiffre d 'Affaire généré par la vente de nourriture poursuit sa forte croissance
- L'arrêt total des ventes high-tech en février a impacté le CA total

Evolution du CA par catégorie de produit

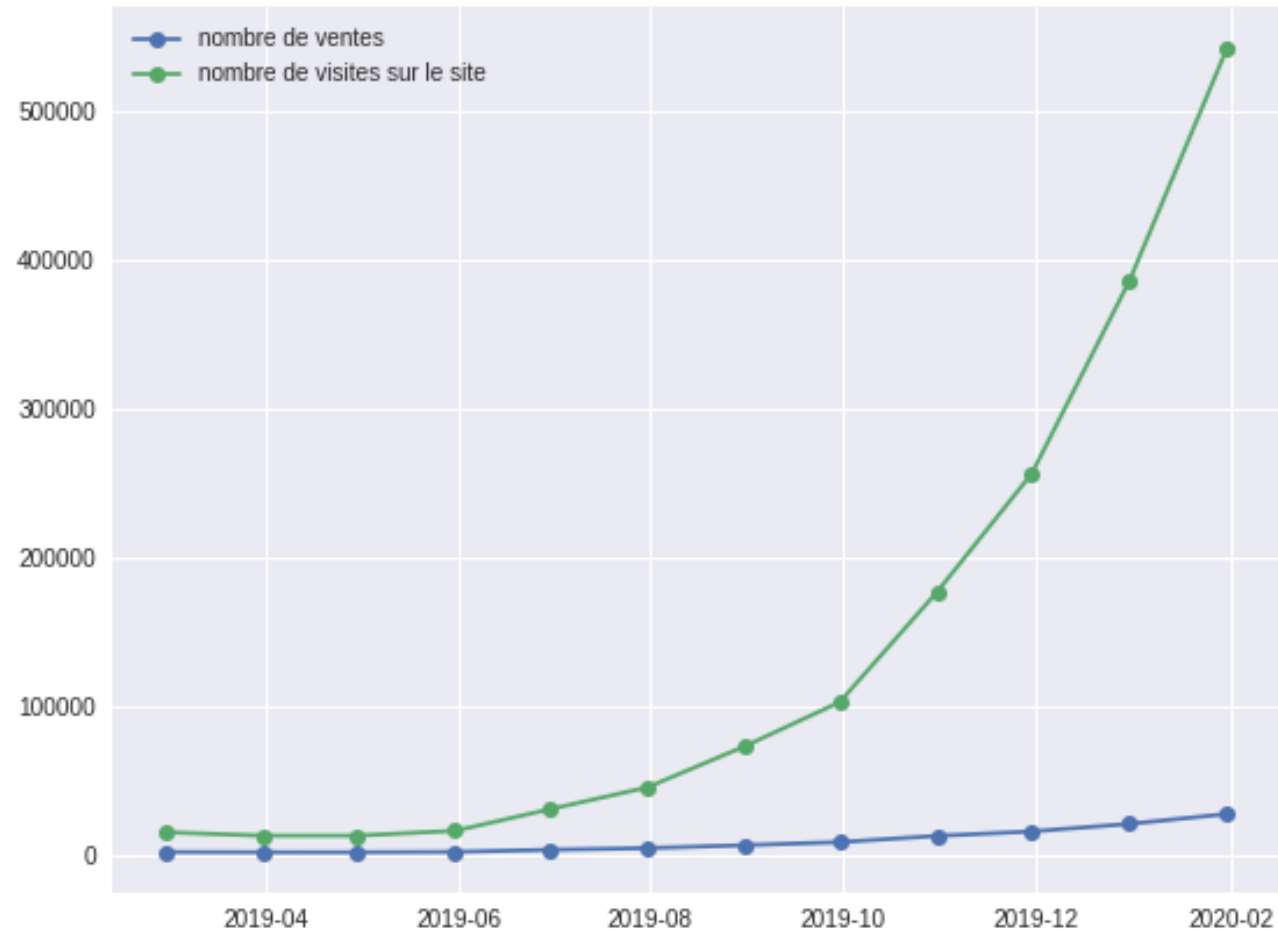


Source : Système d'Information Marketing

Augmentation du nombre de ventes et du nombre de visites sur le site

➔ L'augmentation exponentielle du nombre de visites sur le site coïncide avec le début des ventes de la catégorie nourriture

Evolutions du nombre de ventes et du nombre de visites sur le site

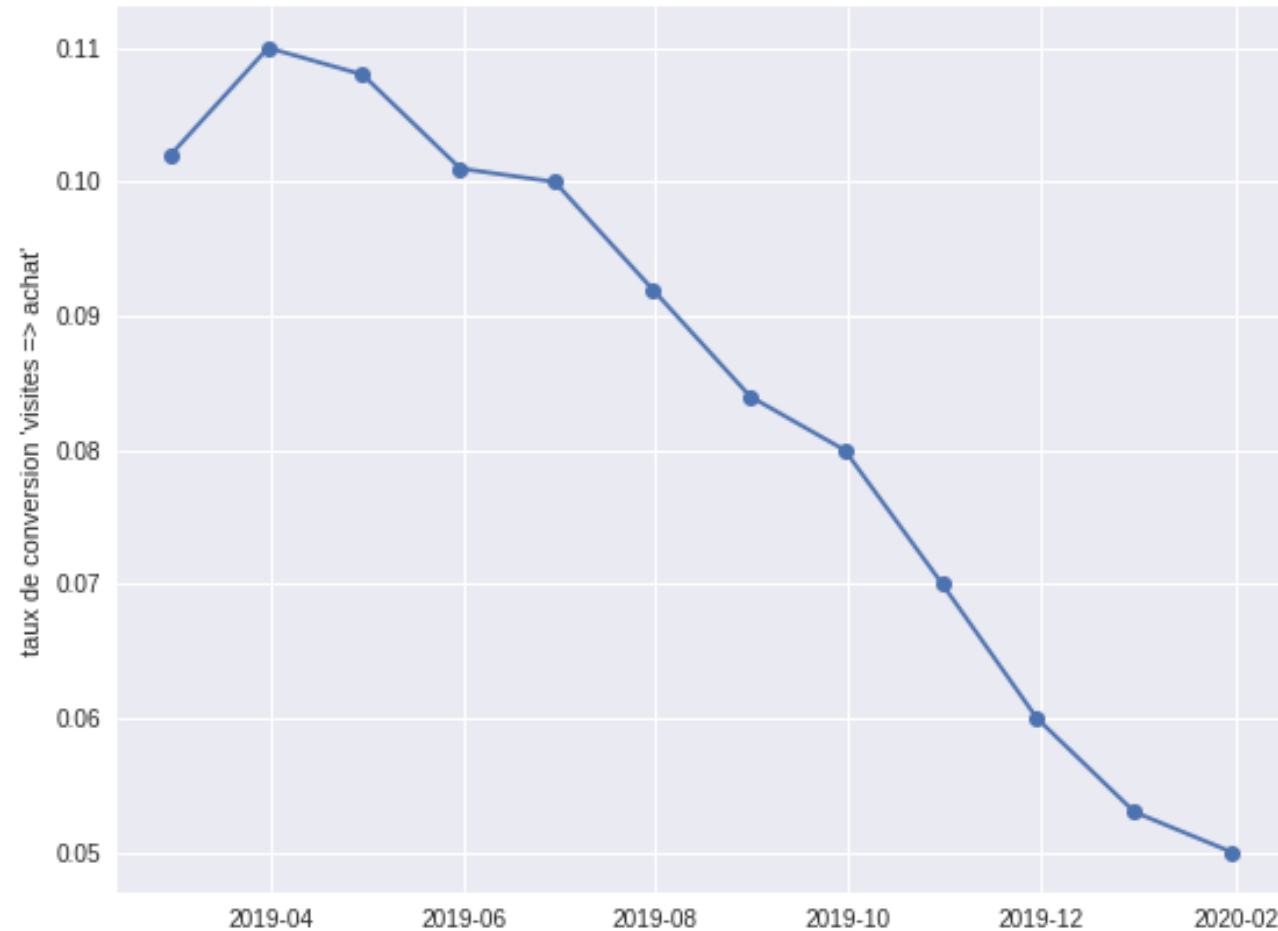


Source : Système d'Information Marketing

Un gisement de visiteurs à convertir en clients

- ➔ L'augmentation du nombre de ventes est moins rapide que celle du nombre de visites sur le site
- ➔ Questions 🔍
 - Sources de trafic, canaux d'acquisition ?
 - Taux de rebond ?
 - Taux d'abandon panier ?

Evolution du ratio nombre d'achats des clients / nombre de visites au cours du temps

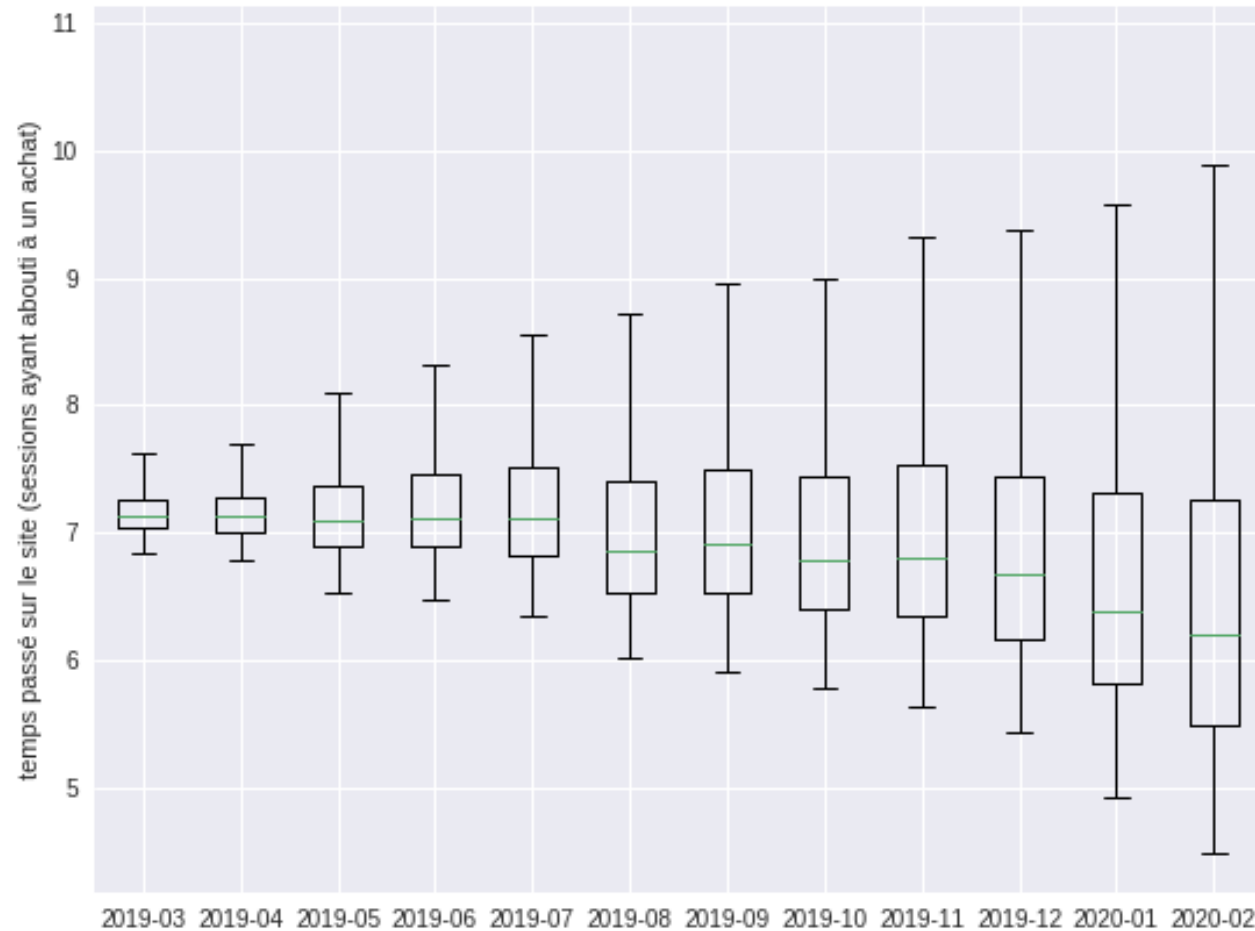


Source : Système d'Information Marketing

Evolution nette des habitudes de navigation des clients

- ➔ Les habitudes de navigation anciennement très homogènes sont de plus en plus variables
- ➔ *Question* 🔍
 - Evolution des profils de nos clients ?
- ➔ Le temps médian passé sur le site est en diminution

Evolution de la variabilité du temps passé sur le site

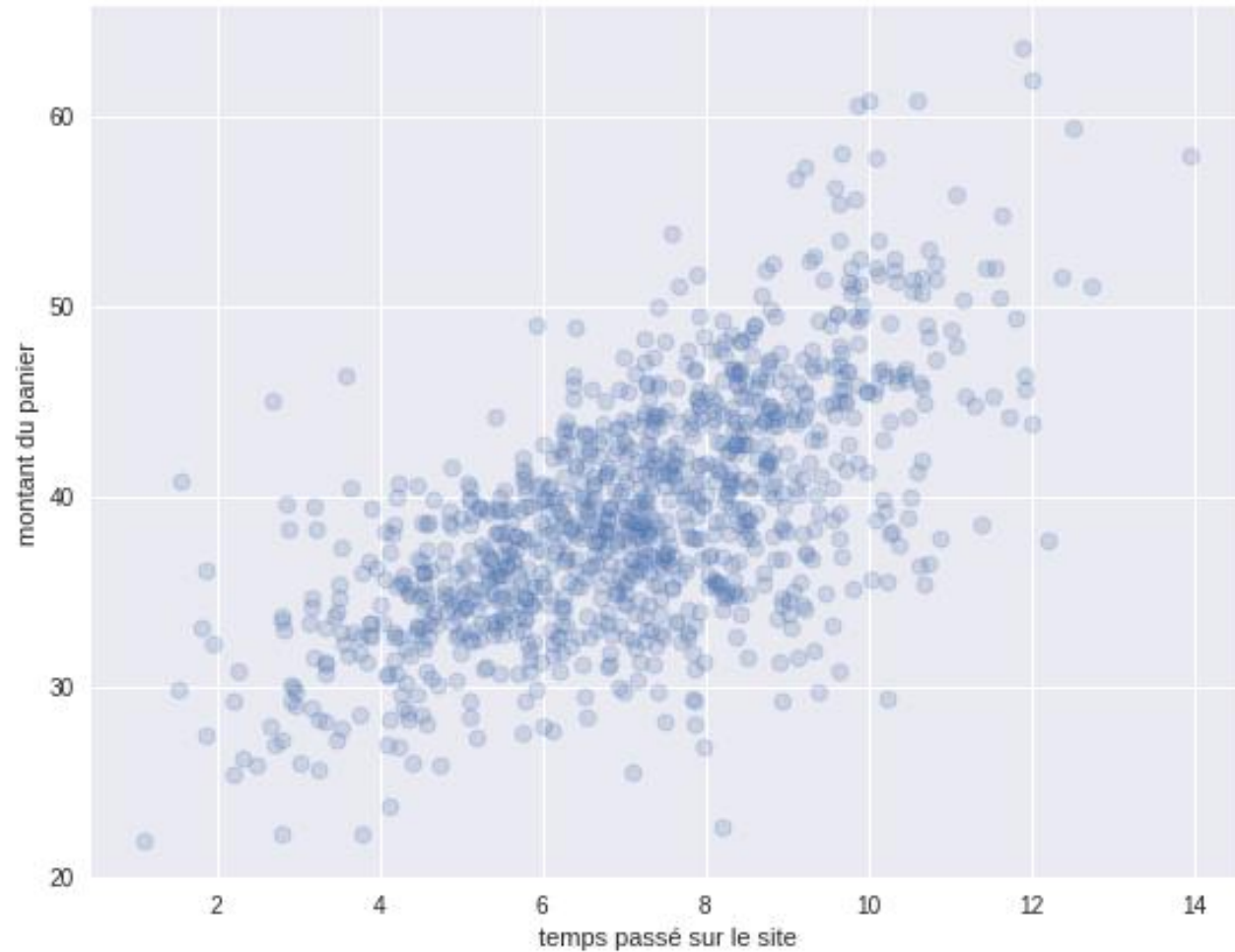


Source : Système d'Information Marketing

Un lien positif entre le temps passé sur le site et le montant du panier

- ➔ Il existe un lien positif entre le temps passé sur le site et le montant du panier
- ➔ Les valeurs du montant du panier se concentrent autour de 35 à 40 euros pour un temps de 6 à 7 min

Montant du panier en fonction du temps passé sur le site



Source : Système d'Information Marketing

Recommandations

En résumé :

- ➔ CA lié à la vente de nourriture en croissance constante
- ➔ Baisse du CA exceptionnelle
- ➔ Gisement de visiteurs à convertir en clients
- ➔ Evolution des habitudes de navigation et temps médian en baisse
- ➔ Lien positif entre le temps passé sur le site et le montant moyen du panier

