

RÉUSSITE
EN MASTER
90%*

INSERTION
PROFESSIONNELLE
POST MASTER
100%**

Domaines d'activités

- › Sociétés informatiques (ESN) : 65%
- › Services IT d'entreprises : 25%
- › Autres : 10%

Catégories socioprofessionnelles

- › Cadres supérieurs : 90%
- › Travailleurs indépendants : 10%

Types de contrats

- › CDI : 92%
- › CDD : 8%

Emplois exercés

- › Conduite de projet informatique, Assistance à la maîtrise d'ouvrage (AMOA)
- › Audit et consulting en systèmes d'information
- › Maîtrise d'œuvre
- › Développement (ingénieur)

Adéquation emploi-formation

- › 98%



CAMPUS DES GRANDS MOULINS - Faculté Sociétés Humanités

* Enquête interne à la formation (UFR GHES)

** Enquête interne à la formation (6 mois après l'obtention du master, UFR GHES - années 2015 - 2016 - 2017)

FORMATION EN ALTERNANCE

CONTACTS

RESPONSABLE DE FORMATION

Jean-Baptiste Yunès
01 57 27 92 62
jean-baptiste.yunes@u-paris.fr

COORDINATEUR PÉDAGOGIQUE

Christophe Darmangeat
01 57 27 58 97
christophe.darmangeat@univ-paris-diderot.fr

RELATIONS ENTREPRISES

Gisèle Pagano
Bâtiment Olympe de Gouges - 4^e étage - Bureau 402
8 Place Paul Ricœur | Paris 13^e
01 57 27 58 98
gisele.pagano@u-paris.fr



SECRÉTARIATS PÉDAGOGIQUES

Master 1

UFR Géographie, Histoire, Economie et Sociétés
Bâtiment Olympe de Gouges - 4^e étage - Bureau 412
8 Place Paul Ricœur | Paris 13^e
01 57 27 58 94
Aurelia.delabrousse@u-paris.fr

Master 2

Elisabeth Lafont
UFR Géographie, Histoire, Economie et Sociétés
Bâtiment Olympe de Gouges - 4^e étage - Bureau 412
8 Place Paul Ricœur | Paris 13^e
01 57 27 71 76
elisabeth.lafont@u-paris.fr

SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

MASTER

Métiers des études, du conseil et de l'intervention

PROJETS INFORMATIQUES ET STRATÉGIE D'ENTREPRISE

OFFRE DE FORMATION - INSCRIPTION - ORIENTATION - VIE DE CAMPUS

plus d'information > <https://u-paris.fr> | pise.info

Titres requis

- › Master 1 : Licence d'économie, gestion, mathématiques appliquées, sociologie, ou de sciences sociales et humaines
- › Master 2 : master 1 en lettres et sciences humaines
- › Sur validation des acquis

Modalités de formation

- › Formation initiale – master 1
- › Formation en apprentissage - master 2
- › VAE – Professionnelle continue

Niveau d'études obtenu

- › BAC +5
- Crédits validés
- › 120 crédits ECTS

Volume horaire

- › Master 1 : 24 h /semaine à l'université
- › Master 2 : 35 h /semaine à l'université
560/568 h à l'université + 1015 h en entreprise

MASTER PROJETS INFORMATIQUES ET STRATÉGIE D'ENTREPRISE

Ce parcours original, mais à la formule éprouvée, s'adresse exclusivement aux étudiants en sciences humaines et sociales de tous horizons (histoire, géographie, économie, AES, sociologie, lettres, langues...), sans aucun prérequis en matière de connaissances techniques.

Cette formation en alternance permet à des étudiants issus de tous les cursus en lettres et sciences humaines de se diriger vers des carrières de cadres supérieurs dans le secteur des systèmes d'information. Ses diplômés y exercent ainsi des fonctions ayant trait :

- › au conseil et audit en systèmes d'information
- › à la conduite de projet informatique (maîtrise d'ouvrage, recette...)
- › aux métiers de double compétence informatique (SIRH, géomaticien...)
- › aux fonctions d'interface
- › à l'analyse et au développement.

L'année de master 1 est l'occasion d'une première familiarisation avec la manipulation des données numériques et les systèmes d'information. L'essentiel des enseignements s'inscrit encore, néanmoins, dans une approche pluridisciplinaire des contenus et des méthodes des sciences sociales, au travers d'enseignements mutualisés avec les autres parcours de la mention.

En master 2 l'accent est placé, à l'université, sur l'acquisition d'un solide bagage technique généraliste (programmation procédurale et objet, bases de données, réseaux, web...), sur un rythme très intensif (35 h hebdomadaires en présentiel, réalisation de projets) et via une pédagogie adaptée. Ce socle technique est le gage d'une forte crédibilité sur le marché du travail dans les métiers de l'informatique. En entreprise, les étudiants acquièrent une connaissance vivante des organisations, des process et des démarches liées aux missions qui leur sont confiées en lien avec les systèmes d'information et qui comportent souvent une forte dimension fonctionnelle.



COMPÉTENCES VISÉES

Les diplômés sont capables, en entreprise, de jouer un rôle d'interface entre les besoins organisationnels et les fonctions techniques, alliant, à cette fin, des qualités rédactionnelles et analytiques à de solides compétences en matière de systèmes d'information. Les entreprises sont particulièrement demandeuses de tels profils, qui peuvent également s'appuyer sur une double compétence systèmes d'information / métiers : géographie et informatique, ressources humaines et informatique, etc.

En master 2, la pédagogie du parcours s'articule donc autour de trois éléments :

- › des cours à l'université, portant pour l'essentiel sur l'ensemble des aspects techniques de l'informatique de gestion et de la conduite de projets informatiques.
- › des projets, réalisés en binômes par les étudiants, leur permettant de mettre en œuvre les connaissances acquises sur des cas en situation.
- › une forte présence en entreprise, le parcours s'effectuant sous le régime de l'alternance, synonyme d'une insertion des étudiants de plain-pied dans la vie active.

Le cursus suivi par les étudiants jusqu'à leur master 1, conjointement aux enseignements dispensés durant le master 2, leur permet de réaliser une synthèse entre les savoirs acquis en sciences humaines et sociales (dont, éventuellement, leurs compétences métier) et une connaissance technique poussée des systèmes d'information. Depuis plus de trente ans l'originalité de cette formation s'est révélée tout à fait porteuse en termes d'insertion professionnelle et de carrière.



PROGRAMME DE LA FORMATION

Rythme d'alternance en master 2

Huit premiers mois :

- › 1 semaine à l'université (35 h hebdomadaires)
- › 1 semaine en entreprise.

Quatre derniers mois :

- › Temps plein en entreprise.

PISE : deux options

L'option Data permet aux étudiants possédant de solides prérequis en techniques quantitatives (statistiques), qu'ils soient issus du M1 PISE ou non, de parfaire ce domaine de spécialité, en suivant au second semestre un enseignement complémentaire dur l'analyse et du traitement de données informatiques (Datamining).

L'enseignement spécifique de l'option Conseil et Audit porte pour sa part sur les ERP (Progiciels de gestion), et en particulier sur le plus commun d'entre eux : SAP.

MASTER 1

Semestre 1

- › Mutations du monde contemporain : Nouveau régime de croissance - Tendances sociétales - Enjeux spatiaux des sociétés contemporaines
- › Méthodologie (1) : Méthodologie de la recherche, des études et du conseil (1) - Tableur - fonctions avancées – Analyse statistique sur le logiciel R - Les données : épistémologie et méthodes
- › Langue et expression écrite et orale (1) : Anglais (1) - Expression écrite (1)
- › Enseignements (1) - 3 au choix : Analyse de la conjoncture et prévisions / Organisations et institutions / Socioéconomie de la consommation / Management stratégique / Politiques d'aménagement et de développement territorial : du local à l'Europe / Les données numériques
- › Mémoire de recherche ou mémoire de stage

Semestre 2

- › Approches thématiques du changement : Système d'information et entreprise - 2 au choix : Activités et territoires / Villes, inégalités et justice socio-spatiale / Développement durable / Les débats dans la pensée économique au XX^e siècle
- › Méthodologie (2) : Méthodologie de la recherche, des études et du conseil (2) - Statistiques bivariées appliquées et cartographique sous R
- › Langue et expression écrite et orale (2) : Anglais (2) - Expression orale (2)
- › Enseignements thématiques (2) - 3 au choix ou selon l'option : Analyse financière de l'entreprise / Marketing / Sociologie de l'opinion / Economie des ressources humaines / Sociologie du travail / Audit social / Analyse multivariée / Acteurs et territoires du local
- › Mémoire de recherche ou mémoire de stage (2)
- › Stage (Possibilité de stage sans ECTS avec inscription au supplément du diplôme)

MASTER 2

Semestre 3 et 4

Enseignements obligatoires :

- › Anglais
- › Gestion de projets et MOA
- › Conception de bases de données (Oracle, SQL)
- › Modélisation de données (Merise)
- › Langage HTML
- › Webdesign
- › Algorithmique
- › Langage C
- › Réseaux
- › Unix
- › Langage Python
- › Langage PHP
- › Langage C#
- › Langage Java
- › Audit informatique
- › Stratégie d'entreprise et Systèmes d'Information
- + 1 option au choix selon parcours*
- › ERP (Parcours Conseil et Audit) *
- › Datamining (Parcours TQD)*

Projets obligatoires :

- › Base de données
- › Applicatif en langage C
- › Site web dynamique (PHP)
- › Applicatif en langage Java
- › Applicatif en langage C# (option Conseil et Audit)
- › Datamining (option Data)

Professionnalisation

- › Entreprise

ENTREPRISES OU ORGANISMES D'ACCUEIL

- › Acial, Afnor, Allianz Informatique, AIR France, AIR Liquide, AVRIL SCA, AXA France
- › Banque de France, BPCE Vie, BNP Paribas,
- › Caisse des Dépôts et Consignations, Carrefour Banque, CCI France, Clarins, Crédit Agricole, CGI France SAS, CNP Assurances
- › DHL International Express, Dior Couture, Dj Développement Holding
- › Editions Francis LEFEBVRE, Editions Néressis - PAP, Elis Services ENEDIS-GRDF, Eurodisney Associés SAS
- › FRANCE Télévisions, FranceAgriMer, France Stratégie-CGSP
- › Garance Mutuelle, Groupe ADP, GIE AUXIA Gestion, GIE AXA Group Solutions
- › IAU-Ile de France, Ithea Conseil SAS
- › Keolis,
- › La Banque Postale, La Mutuelle Générale, La Poste, Les Indès Radios, Lilly France SAS
- › Micropole, Mairie de Paris, Ministère des Armées Ministère des Solidarités et de la Santé, Momentys France SAS
- › Natixis
- › Orange, Origins Studio
- › Pierre & Vacances Center Parcs
- › Région Île-de-France, Renault SAS, Réunion des musées nationaux,
- › Safran, Sanofi Aventis Group, Société Générale, SNCF Mobilités,
- › Thales, Total
- › 366 SAS, Unify, Wapsi

NOTRE C F A PARTENAIRE



Notre CFA partenaire

CALENDRIER DE L'ALTERNANCE – 2022/2023



SEMAINE		Lieu
du	au	
10/10/2022	14/10/2022	Université
17/10/2022	21/10/2022	Entreprise
24/10/2022	28/10/2022	Université
31/10/2022	04/11/2022	Entreprise
07/11/2022	11/11/2022	Université
14/11/2022	18/11/2022	Entreprise
21/11/2022	25/11/2022	Université
28/11/2022	02/12/2022	Entreprise
05/12/2022	09/12/2022	Université
12/12/2022	30/12/2022	Entreprise (3 semaines)
02/01/2023	06/01/2023	Université
09/01/2023	13/01/2023	Entreprise
16/01/2023	20/01/2023	Université
23/01/2023	27/01/2023	Entreprise
30/01/2023	03/02/2023	Université
06/02/2023	17/02/2023	Entreprise (2 semaines)
20/02/2023	24/02/2023	Université
27/02/2023	03/03/2023	Entreprise
06/03/2023	10/03/2023	Université
13/03/2023	17/03/2023	Entreprise
20/03/2023	24/03/2023	Université
27/03/2023	31/03/2023	Entreprise
03/04/2023	07/04/2023	Université
10/04/2023	14/04/2023	Entreprise
17/04/2023	21/04/2023	Université
24/04/2023	05/05/2023	Entreprise (2 semaines)
08/05/2023	12/05/2023	Université
15/05/2023	19/05/2023	Entreprise
22/05/2023	26/05/2023	Université
29/05/2023	02/06/2023	Entreprise
05/06/2023	09/06/2023	Université
12/06/2023	01/09/2023	Entreprise (12 semaines)
04/09/2023	08/09/2023	Université
11/09/2023	06/10/2023	Entreprise (4 semaines)
	09/10/2023	Université

Université : 83 jours – 568 h

Entreprise : 145 jours – 1015 h (Jours congés payés déduits)