

naturasi

Gruppo : ManzoTeam

ManzoTeam



Francesco Galisi

- Data gathering
- Team Coordination



Riccardo De Luca

- Data visualization
- Art direction



Giuseppe Disalvo

- Web scraping
- Data manipulation

Indice

01 INTRODUZIONE

02 GOVERNANCE

03 BUSINESS MODEL

04 BIBLIOGRAFIA



EcorNaturaSì S.p.A.

Nata da un'esperienza di oltre trent'anni nel **mondo** dell'agricoltura **biologica** e biodinamica, è la maggiore azienda italiana specializzata nella **distribuzione** all'ingrosso ed al dettaglio di prodotti naturali in generale. È conosciuta in tutta Italia, e non solo, grazie ai propri **marchi** e alle numerose attività e iniziative a favore del bio e dell'**agricoltura**.





EcorNaturaSì in numeri

300

aziende agricole
con cui collaborano

Oltre **500**
Negozi NaturaSì

1.650
collaboratori

7.000

Ettari dedicati alla produzione
di prodotti a marchio e
ortofrutta

Oltre **9.000**
Prodotti commercializzati
certificati Bio

Oltre **7.000**
Punti vendita serviti sul
territorio italiano

01

02

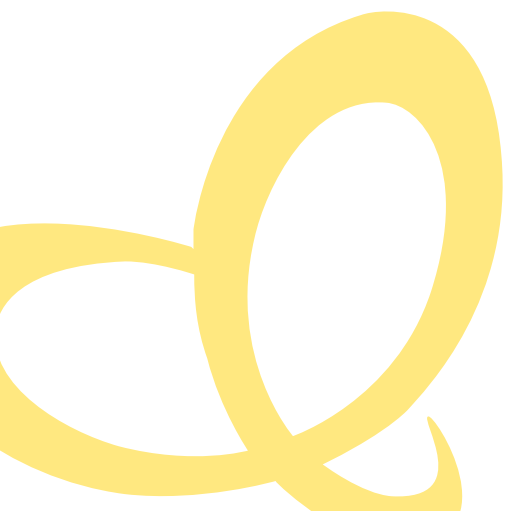
03

04

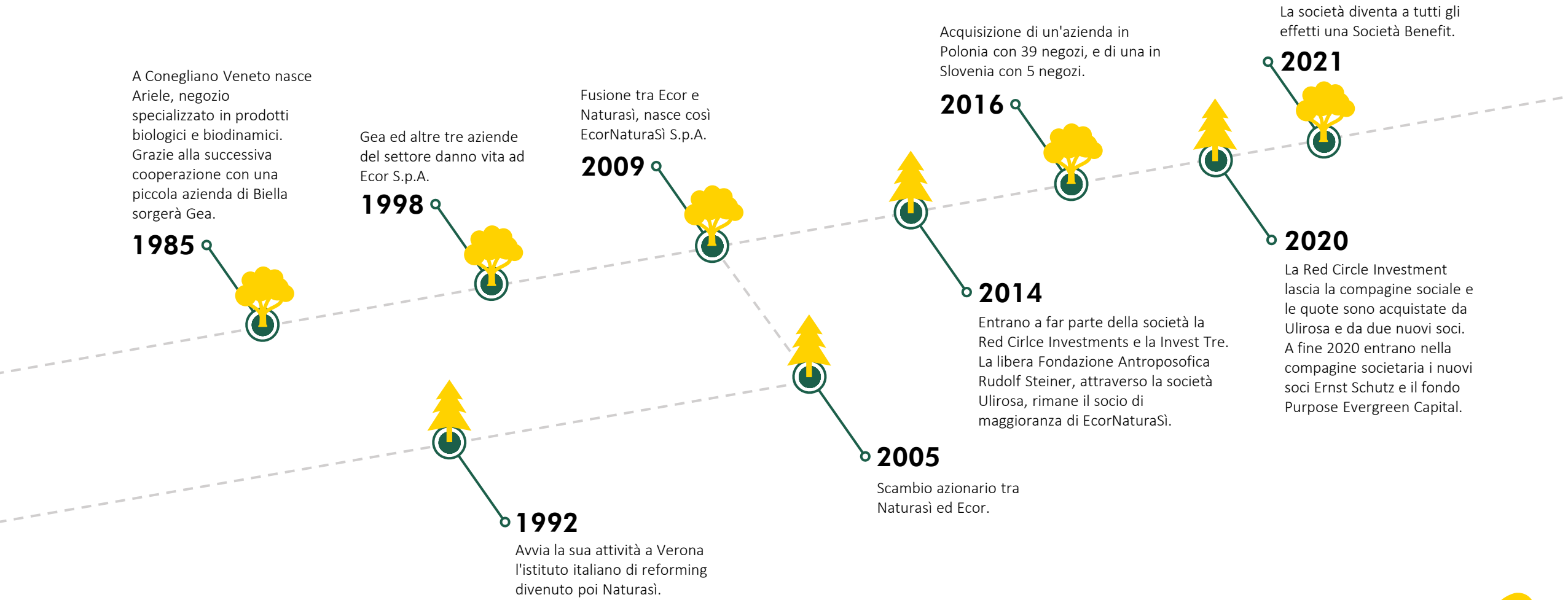


«Il futuro della terra
è nel biologico.»

Fabio Brescacin



Storia di EcorNaturaSì



01

02

03

04



EcorNaturaSì diventa Società Benefit

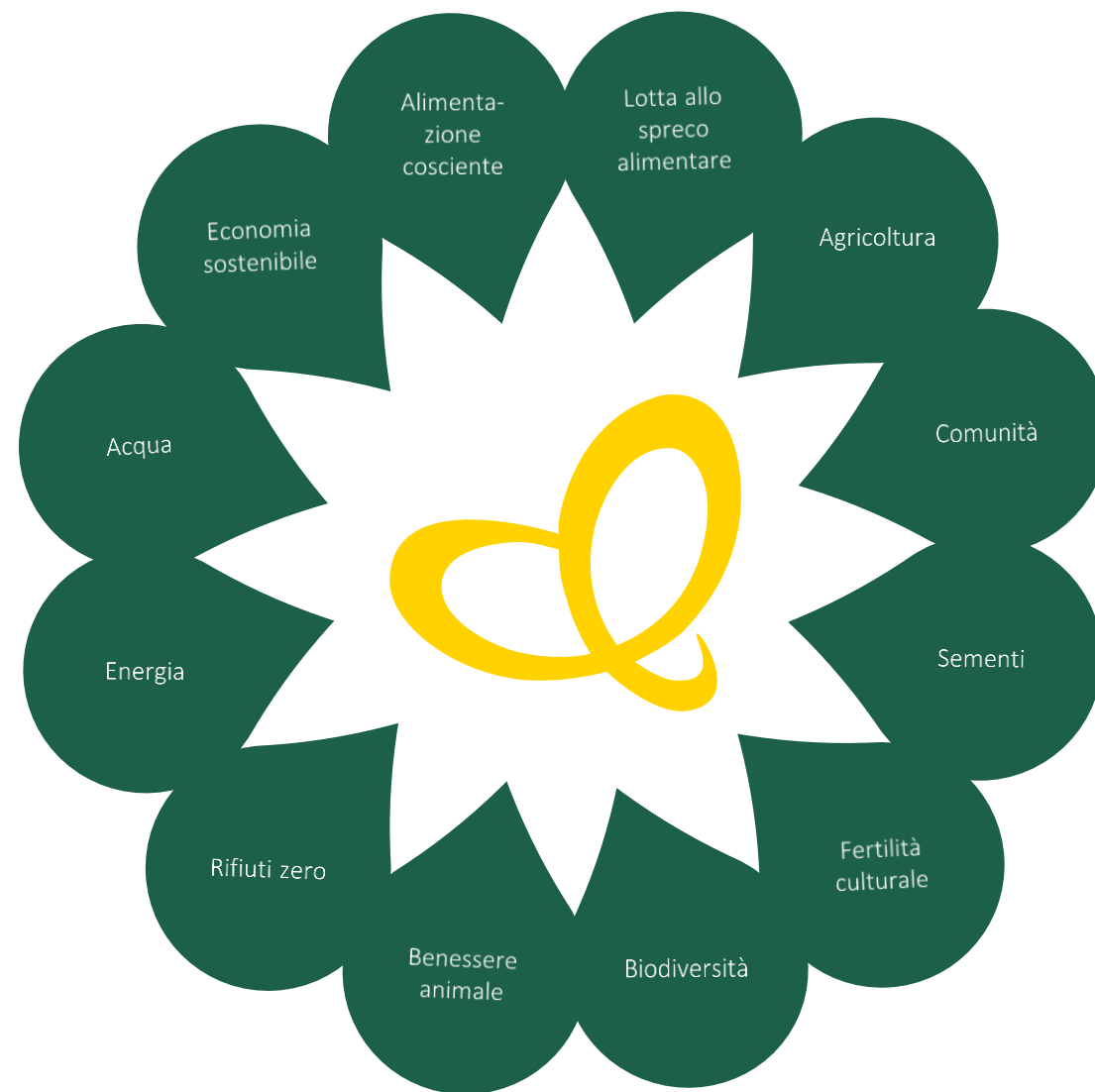
Nel giugno 2021 EcorNaturaSì diventa ufficialmente una società benefit, imprimendo indissolubilmente nell'oggetto sociale del suo statuto la sua mission.




Mission & valori

I dodici petali

Tutela della biodiversità, adozione di pratiche agricole sostenibili e approccio etico nei confronti del mercato: sono questi i valori di EcorNaturaSì, rappresentati da dodici punti fondamentali, i petali.





Ad agosto 2020 il noto guru di Diesel cede, tramite la controllata Red Circle Investments le sue quote di EcorNaturaSì per un totale del 26%.

L'uscita di Renzo Rosso

Le quote sono state acquistate dai soci già esistenti, tra cui Ulirosa che passa dal 38% al 48%.



Azioni e Soci

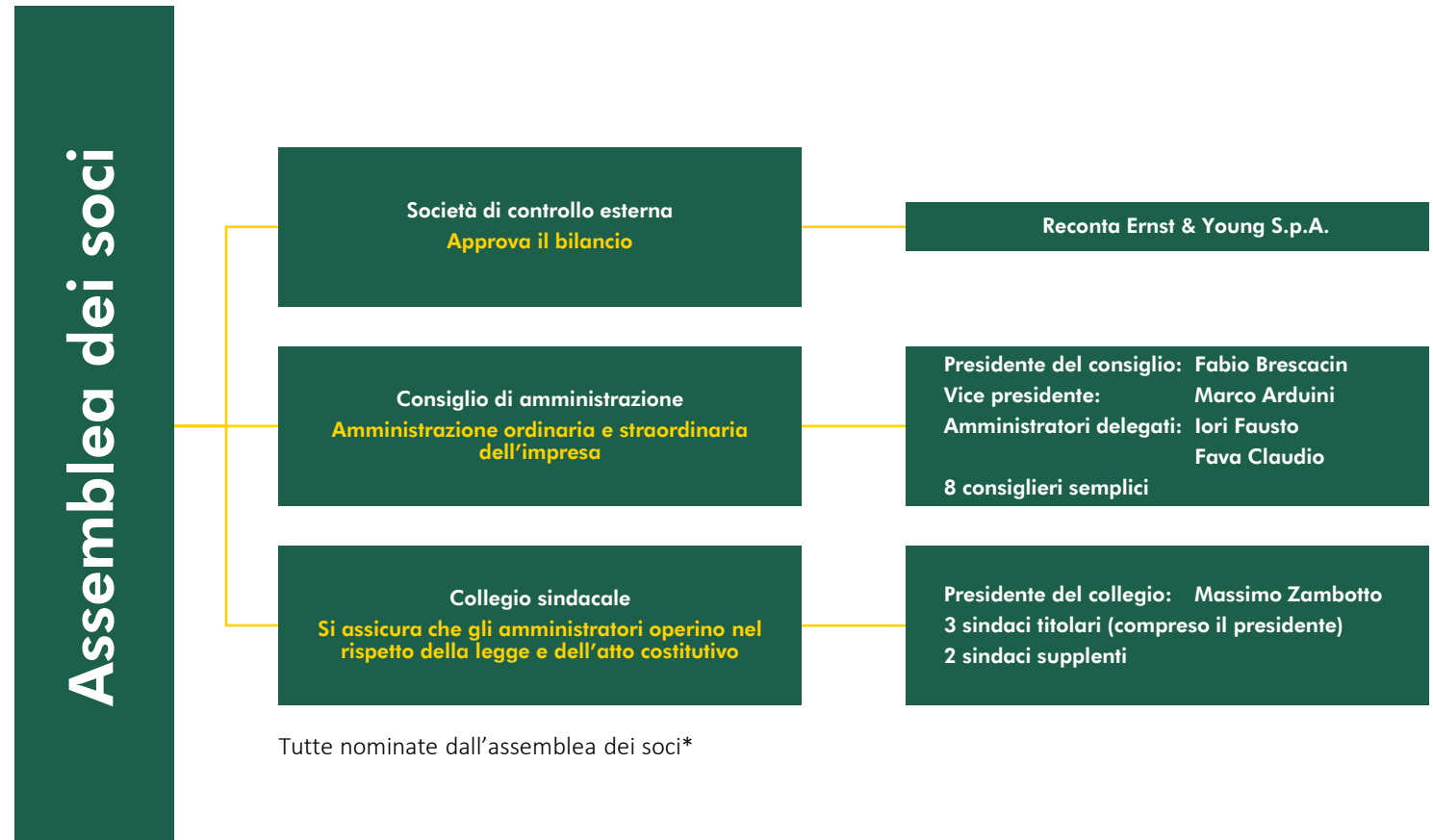
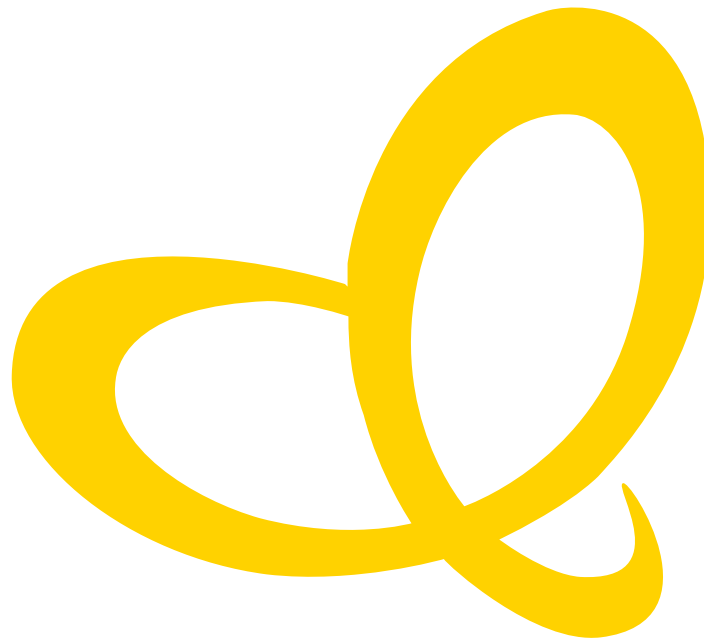


Sezione	Categoria	Diritto di voto	Diritto designazione amministratori	%
1	Azioni ordinarie e azioni speciali di categoria F	Si	no	6,47%
2	Azioni speciali di categoria A , B , C , E	si	si	70,33%
3	Azioni speciali di categoria D	no	no	23,20%

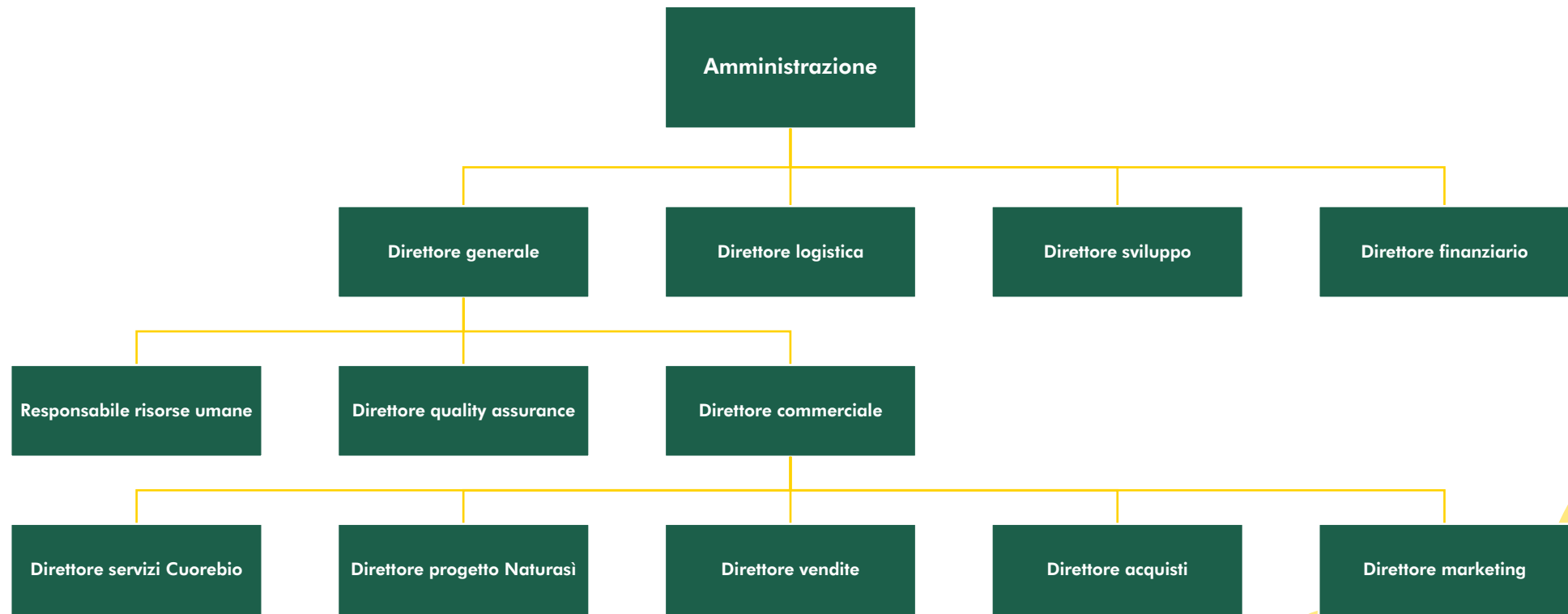
Soci e titolari di diritti su azioni e quote		N. Azioni	%
Ulirosa S.p.A.	(Di cui 855.011 azioni speciali di cat. A e 56.698 azioni speciali di cat. D)	911.709	47,94%
Alpa S.r.l.	(Di cui 283.642 azioni speciali di cat. B e 172.902 azioni speciali di cat. D)	456.544	24,01%
Bio Iniziative S.r.l.	(Di cui 109.060 azioni speciali di cat. E e 68.037 azioni speciali di cat. D)	177.097	9,31%
Luisante S.A.	(Di cui 49.020 azioni speciali di cat. D e 76.486 azioni speciali di cat. F)	125.506	6,60%
Schutz Ernst	(Di cui 11.400 azioni ordinarie e 7.600 azioni speciali di cat.D)	19.000	1,00%
Purpose Evergreen Capital GMBH & CO.KGAA	(Di cui 21.969 azioni ordinarie e 15.964 azioni speciali di cat. D)	37.933	1,99%
Invest Tre S.r.l.	(Di cui 107.041 azioni speciali di cat. C e 66.784 azioni speciali di cat. D)	173.825	9,14%
Dean Thomas William	(Di cui 14.794 azioni ordinarie e 9.862 azioni speciali di cat. D)	24.656	1,28%

Governance

S.p.A. modello tradizionale



Organigramma



01

02

03

04

L'eco(r)sistema



BiotoBio



01

02

03

04

Business model

Key Partners



BioToBio
La finestra sul cielo
Terre di Ecor

Key Activities



Formazione
Fornitura
Ricerca e Preservazione

Key Resources



Brand
Bio-etica
Prodotti esclusivi

Value

Proposition

Contribuire alla diffusione di uno stile di vita etico e salutare.

Mettersi in proprio con più possibilità di successo.



Customer Relationships



Assistenza personale
Corsi di formazione

Channels



Brand awareness
Sito web

Customer Segments



Piccoli imprenditori:

- Ambientalisti
- Salutisti
- Sensibili allo sfruttamento lavorativo

Cost Structure



Materie prime e merci
Servizi
Salari e stipendi

Revenue Stream

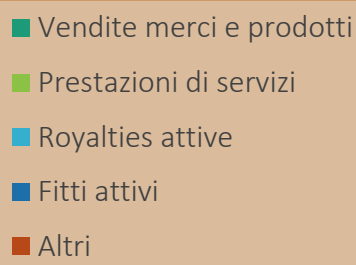
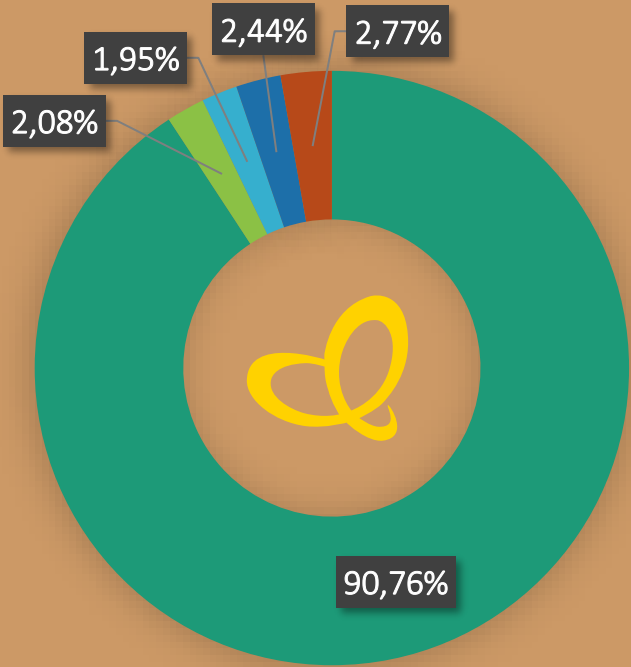


Royalties
Registrazione del contratto
Vendita materiali e merci

Principali flussi di cassa

In entrata

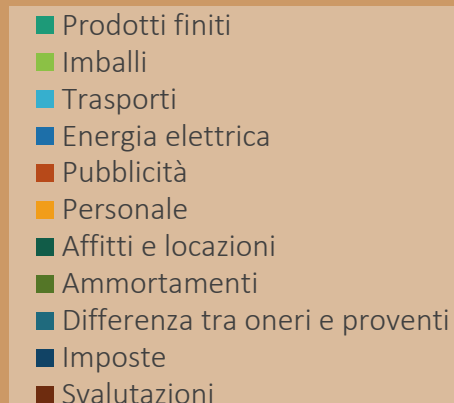
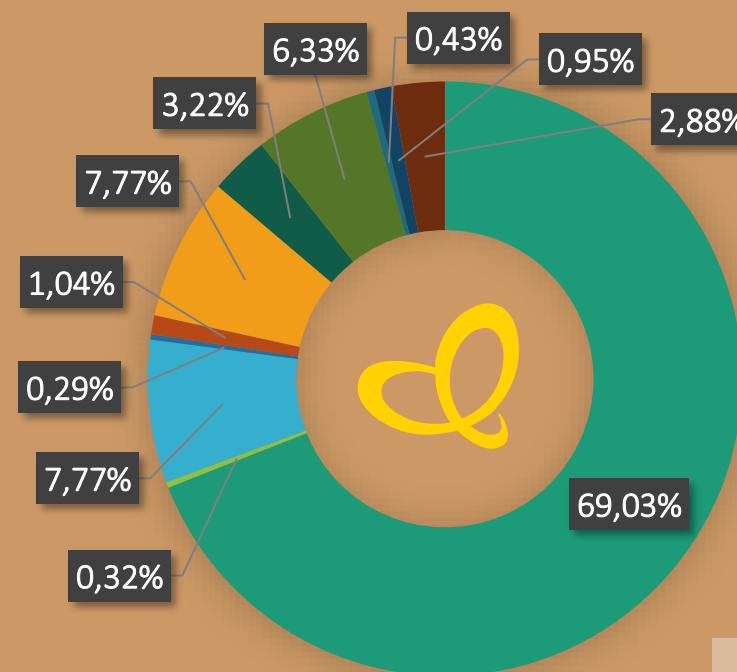
Flussi in entrata		2019	2020	Variazione %
Ricavi delle vendite e delle prestazioni (core business)	Vendite merci e prodotti (ingrosso)	295 M	331 M	+12%
	Prestazioni di servizi (NaturaSi, CuoreBio)	7.9 M	7.6 M	-4%
	Royalties attive (NaturaSi)	7.0 M	7.1 M	+2%
	TOTALE	309 M	346 M	+12%
Altri ricavi e proventi	Fitti attivi	9.4 M	8.9 M	-5%
	Altri	1.7 M	1.2 M	-30%
	TOTALE	11.1 M	10.1 M	-10%
TOTALE		320 M	356 M	+11%



Principali flussi in uscita e costi

Costi della produzione	2019	2020	Variazione %	Variabile / Fisso	Diretto / Indiretto
Prodotti finiti (ingrosso)	207 M	240 M	+16%	V	D
Imballi (ingrosso)	1.0 M	1.1 M	+16%	V	D
Trasporti (ingrosso)	24 M	27 M	+12%	V	I
Energia elettrica (ingrosso, franchising)	1.1 M	1.0 M	-14%	F	I
Pubblicità (ingrosso, franchising)	4.8 M	3.6 M	-25%	F	I
Personale (ingrosso, franchising)	25 M	27 M	+8%	V	I
Affitti e locazioni (ingrosso, franchising)	11.4 M	11.2 M	-2%	F	I
Ammortamenti (ingrosso, franchising)	19 M	22	+15%	F	I

Altri flussi in uscita		2019	2020	Variazione %
Oneri finanziari	Differenza tra oneri e proventi	0.8 M	1.5 M	+87%
Imposte	Totale imposte sul reddito di esercizio	3.1 M	3.3 M	+7%
Svalutazioni	Partecipazione in società' collegate	16 M	10 M	-38%



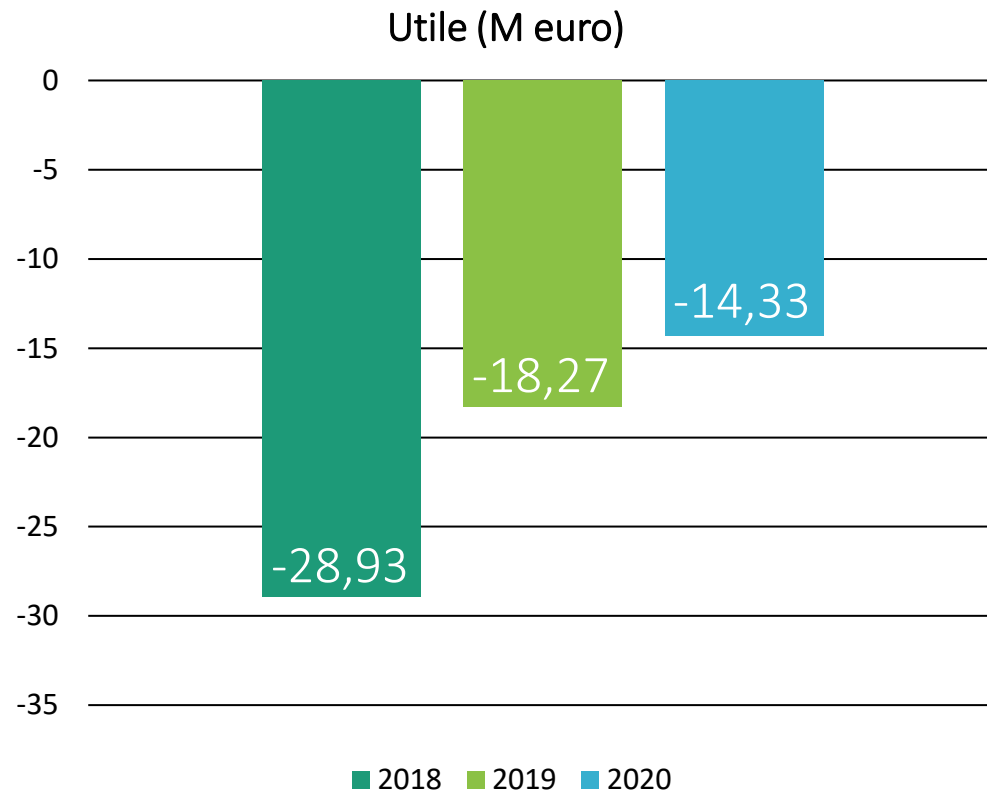
01

02

03

04

Andamento



Indici		31/12/2019	31/12/2020
EBITDA (MOL)		20.306.435	24.045.729
EBIT		1.110.503	1.568.414
ROE	Redd. N. / Patr. N.	-22,31%	-22,00%
ROI	EBIT / Cap. Inv.	0,78%	1,34%
ROS	EBIT / Vendite	0,35%	0,44%
ROT	Vendite / Cap. Inv.	2,26	3,03
ROD	Oneri F. / Mezzi T.F.	2,03%	3,96%

Il ROE molto negativo indica un'erosione del capitale netto dovuta alle perdite.

La relazione $ROI > ROD$ indica che per l'impresa non è conveniente ricorrere a mezzi di terzi finanziari.

Bibliografia

2021. Company profile[pdf] Available at: https://www.naturasi.it/fileadmin/PDF_Files/2019_CP_ITA_Dig.pdf [Accessed 20 November 2021].

CiboSerio.it. 2021. I negozi specializzati nel bio in Italia. [online] Available at: <https://ciboserio.it/i-negozi-specializzati-nel-bio-in-italia/> [Accessed 20 November 2021].

emanuelescarci, M., 2021. Renzo Rosso non crede più nel biologico: cede il suo 26% del retailer EcorNaturaSì. [online] Controcampo. Available at: <https://aziendeincampo.wordpress.com/2020/08/21/renzo-rosso-non-crede-piu-nel-biologico-cede-il-suo-26-del-retailer-ecornaturasi/> [Accessed 20 November 2021].

Naturasi.it. 2021. Chi Siamo. [online] Available at: <https://www.naturasi.it/chi-siamo> [Accessed 20 November 2021].

Naturasi.it. 2021. EcorNaturaSì: la prima “società benefit” nel mondo del retail bio italiano. [online] Available at: <https://www.naturasi.it/notizie/ecornaturasi-prima-societa-benefit-nel-mondo-retail-bio-italiano> [Accessed 20 November 2021].

Naturasi.it. 2021. NaturaSì. [online] Available at: <https://www.naturasi.it/> [Accessed 20 November 2021].

Registroimprese.it. 2021. Registro Imprese | I dati Ufficiali della Camera di Commercio. [online] Available at: <https://www.registroimprese.it/> [Accessed 20 November 2021].

Grazie per
l'attenzione

