

# natura**si**

Gruppo : **ManzoTeam**

# ManzoTeam



**Francesco Galisi**

- Data gathering
- Team Coordination



**Riccardo De Luca**

- Data visualization
- Art direction



**Giuseppe Disalvo**

- Web scraping
- Data manipulation

# Indice

**01** INTRODUZIONE

**02** GOVERNANCE

**03** BUSINESS MODEL

**04** BIBLIOGRAFIA



# EcorNaturaSì S.p.A.

Nata da un'esperienza di oltre trent'anni nel **mondo** dell'agricoltura **biologica** e biodinamica, è la maggiore azienda italiana specializzata nella **distribuzione** all'ingrosso ed al dettaglio di prodotti naturali in generale. È conosciuta in tutta Italia, e non solo, grazie ai propri **marchi** e alle numerose attività e iniziative a favore del bio e dell'**agricoltura**.





# EcorNaturaSì in numeri

**300**

aziende agricole  
con cui collaborano

Oltre **500**

Negozi NaturaSì

**1.650**

collaboratori

**7.000**

Ettari dedicati alla produzione  
di prodotti a marchio e  
ortofrutta

Oltre **9.000**

Prodotti commercializzati  
certificati Bio

Oltre **7.000**

Punti vendita serviti sul  
territorio italiano

01

02

03

04

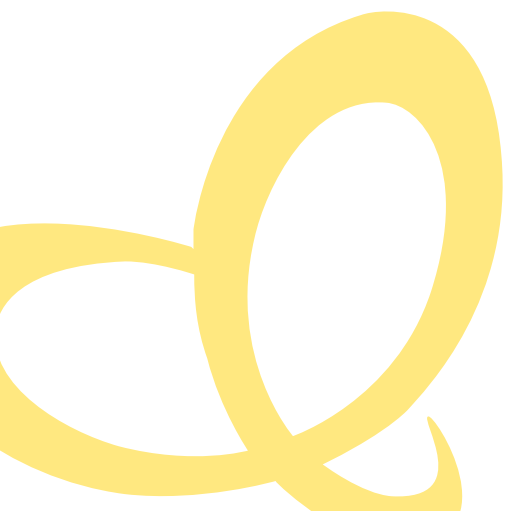




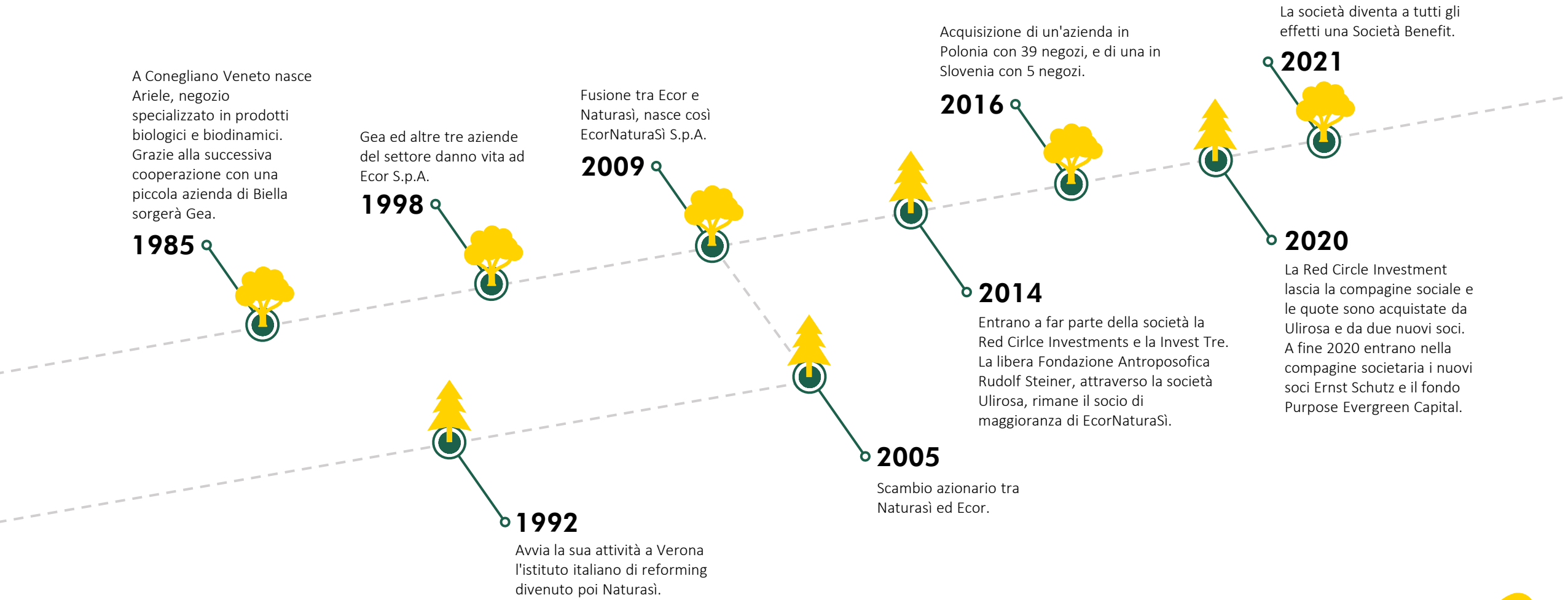
«Il futuro della terra  
è nel biologico.»

---

Fabio Brescacin



# Storia di EcorNaturaSì



01

02

03

04







# EcorNaturaSì diventa Società Benefit

Nel giugno 2021 EcorNaturaSì diventa ufficialmente una società benefit, imprimendo indissolubilmente nell'oggetto sociale del suo statuto la sua mission.

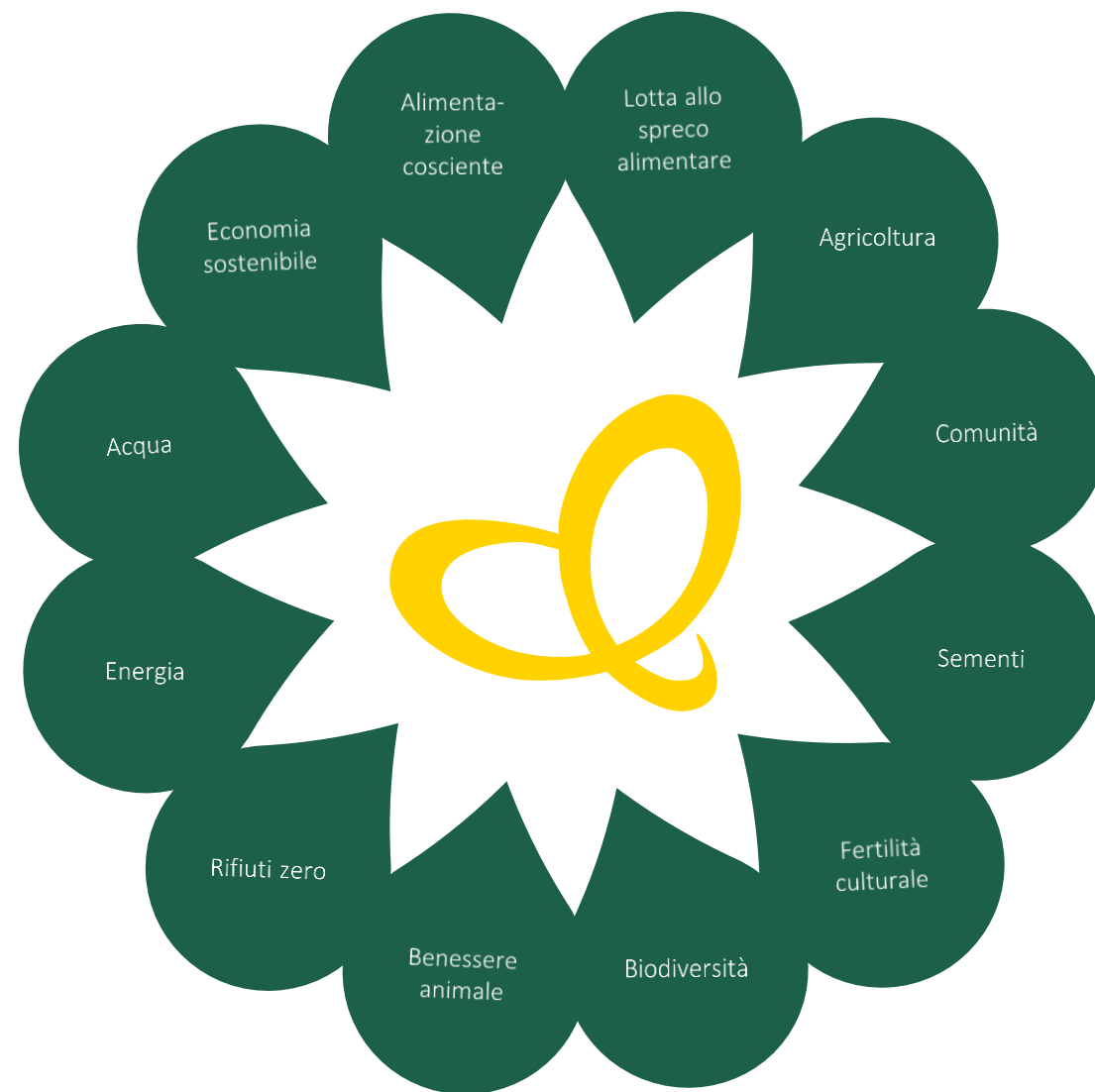





# Mission & valori

## I dodici petali

Tutela della biodiversità, adozione di pratiche agricole sostenibili e approccio etico nei confronti del mercato: sono questi i valori di EcorNaturaSì, rappresentati da dodici punti fondamentali, i petali.





Ad agosto 2020 il noto guru di Diesel cede, tramite la controllata Red Circle Investments le sue quote di EcorNaturaSì per un totale del 26%.

## L'uscita di Renzo Rosso

---

Le quote sono state acquistate dai soci già esistenti, tra cui Ulirosa che passa dal 38% al 48%.



# Azioni e Soci



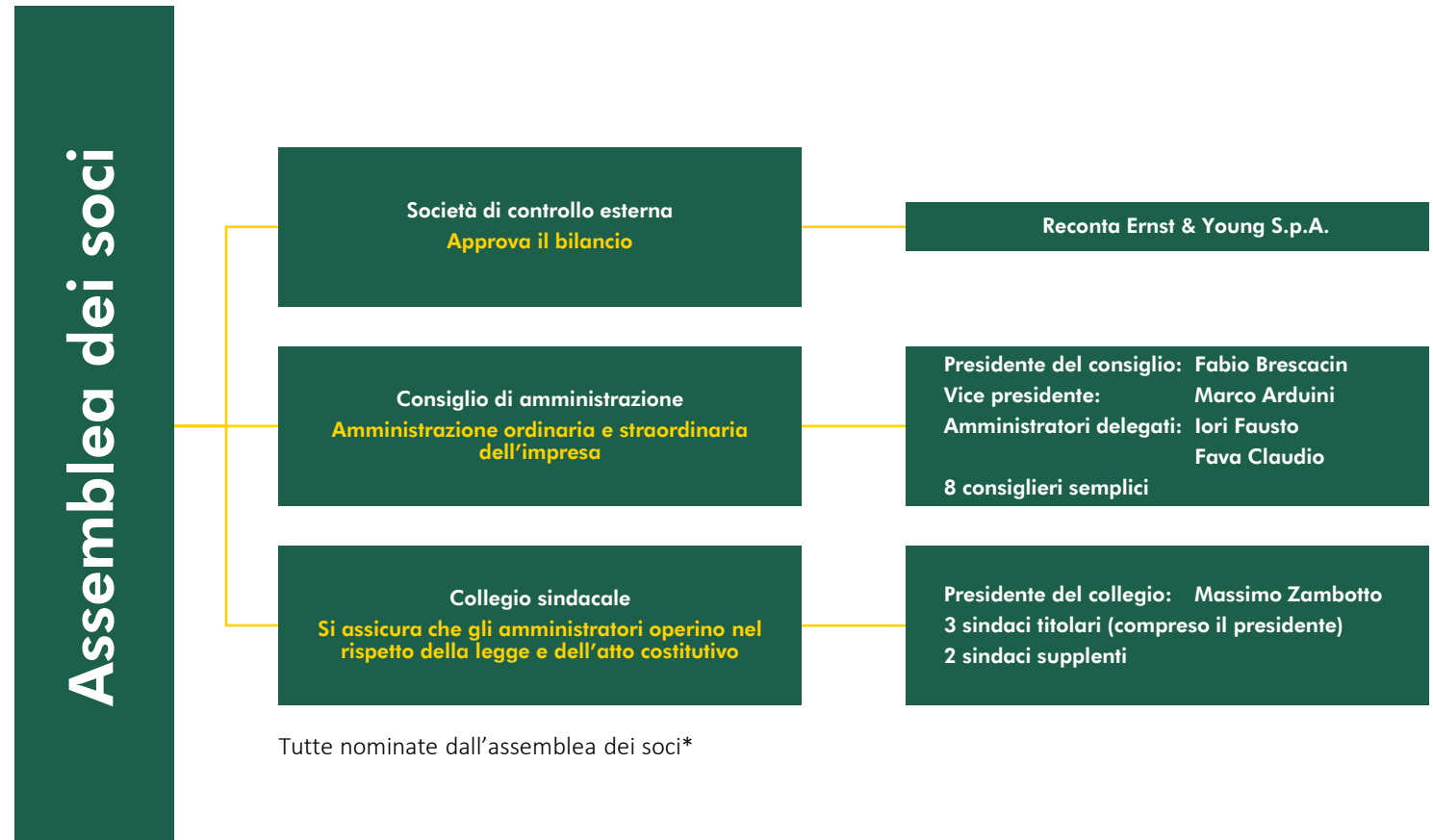
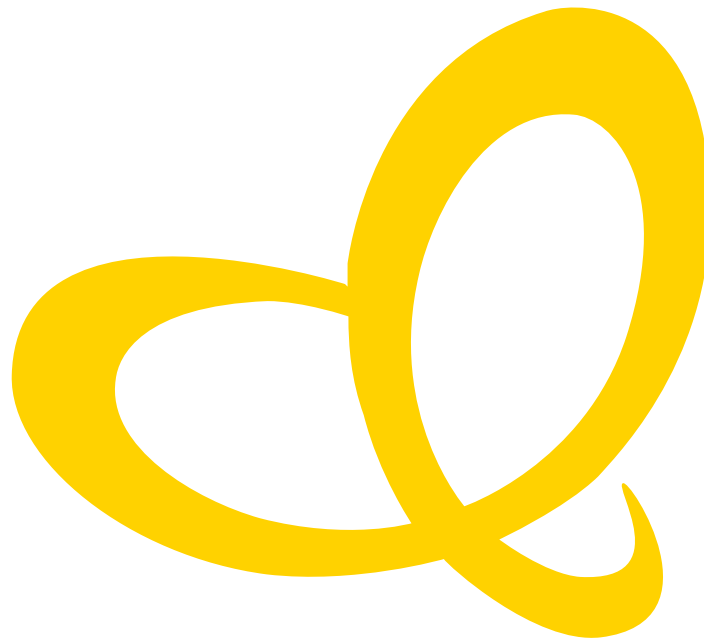
Sezione	Categoria	Diritto di voto	Diritto designazione amministratori	%
1	Azioni ordinarie e azioni speciali di categoria F	Si	no	6,47%
2	Azioni speciali di categoria A , B , C , E	si	si	70,33%
3	Azioni speciali di categoria D	no	no	23,20%

Soci e titolari di diritti su azioni e quote		N. Azioni	%
Ulirosa S.p.A.	(Di cui 855.011 azioni speciali di cat. A e 56.698 azioni speciali di cat. D)	911.709	47,94%
Alpa S.r.l.	(Di cui 283.642 azioni speciali di cat. B e 172.902 azioni speciali di cat. D)	456.544	24,01%
Bio Iniziative S.r.l.	(Di cui 109.060 azioni speciali di cat. E e 68.037 azioni speciali di cat. D)	177.097	9,31%
Luisante S.A.	(Di cui 49.020 azioni speciali di cat. D e 76.486 azioni speciali di cat. F)	125.506	6,60%
Schutz Ernst	(Di cui 11.400 azioni ordinarie e 7.600 azioni speciali di cat.D)	19.000	1,00%
Purpose Evergreen Capital GMBH & CO.KGAA	(Di cui 21.969 azioni ordinarie e 15.964 azioni speciali di cat. D)	37.933	1,99%
Invest Tre S.r.l.	(Di cui 107.041 azioni speciali di cat. C e 66.784 azioni speciali di cat. D)	173.825	9,14%
Dean Thomas William	(Di cui 14.794 azioni ordinarie e 9.862 azioni speciali di cat. D)	24.656	1,28%

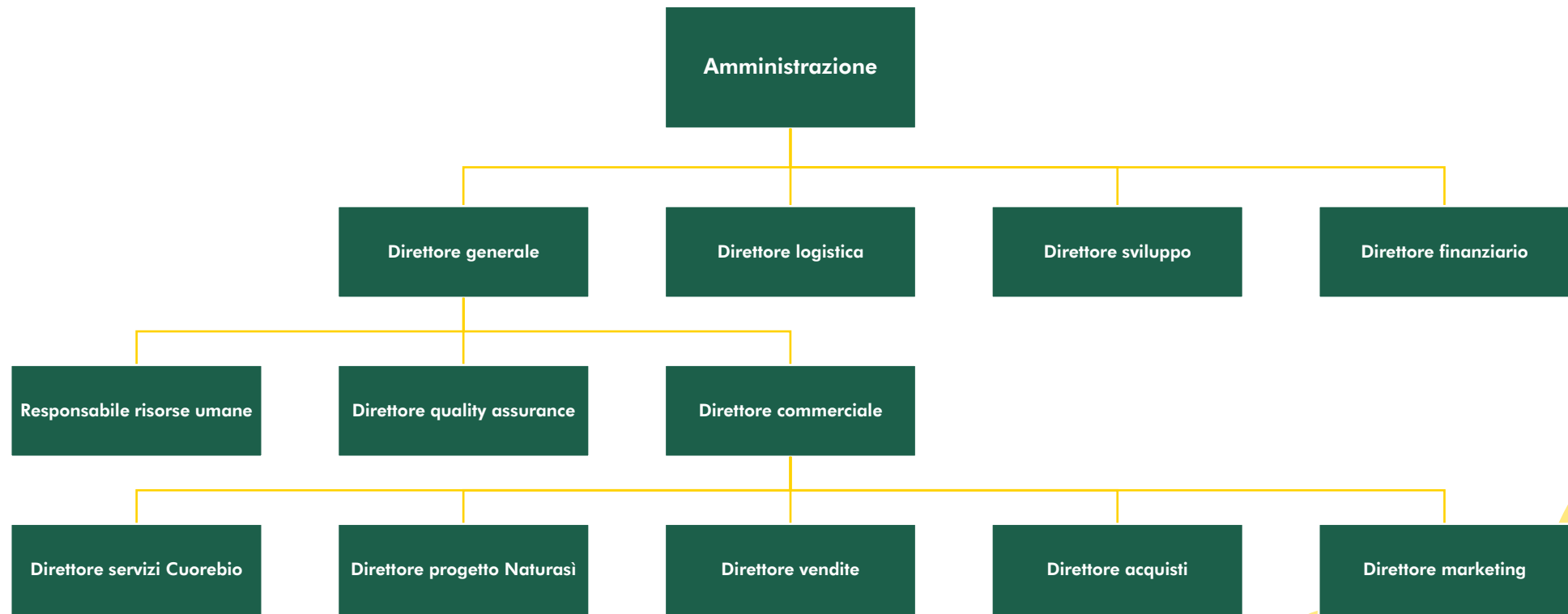


# Governance

## S.p.A. modello tradizionale



# Organigramma



01

02

03

04

# L'eco(r)sistema



# BiotoBio



01

02

03

04



# Business model

## Key Partners

BioToBio  
La finestra sul cielo  
Terre di Ecor

## Key Activities

Formazione  
Fornitura  
Ricerca e Preservazione

## Key Resources

Brand  
Bio-etica  
Prodotti esclusivi

## Value

### Proposition

Contribuire alla diffusione di uno stile di vita etico e salutare.

Mettersi in proprio con più possibilità di successo.



## Customer Relationships

Assistenza personale  
Corsi di formazione

## Channels

Brand awareness  
Sito web

## Customer Segments

Piccoli imprenditori:

- Ambientalisti
- Salutisti
- Sensibili allo sfruttamento lavorativo

## Cost Structure

Materie prime e merci  
Servizi  
Salari e stipendi

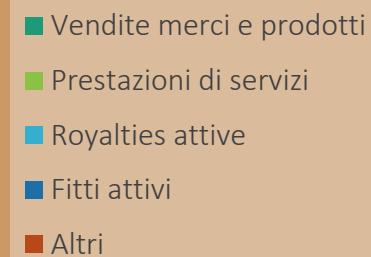
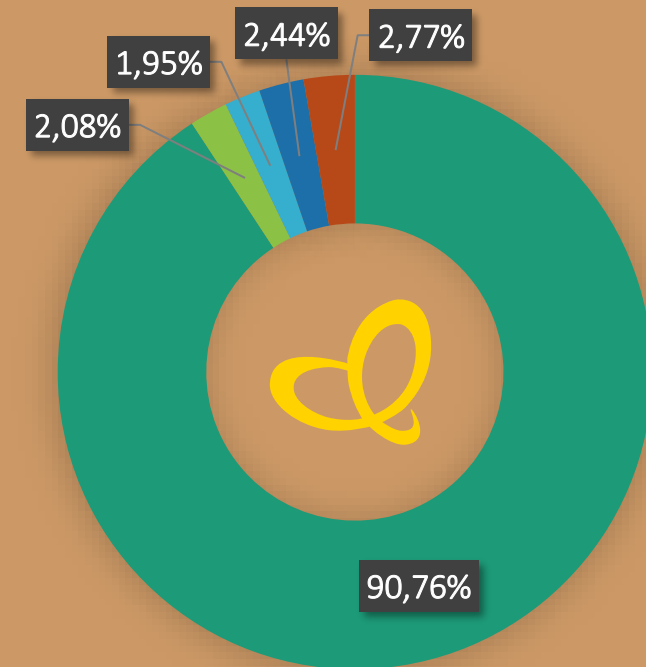
## Revenue Stream

Royalties  
Registrazione del contratto  
Vendita materiali e merci

# Principali flussi di cassa

## In entrata

Flussi in entrata		2019	2020	Variazione %
Ricavi delle vendite e delle prestazioni (core business)	Vendite merci e prodotti (ingrosso)	295 M	331 M	+12%
	Prestazioni di servizi (NaturaSi, CuoreBio)	7.9 M	7.6 M	-4%
	Royalties attive (NaturaSi)	7.0 M	7.1 M	+2%
	TOTALE	309 M	346 M	+12%
Altri ricavi e proventi	Fitti attivi	9.4 M	8.9 M	-5%
	Altri	1.7 M	1.2 M	-30%
	TOTALE	11.1 M	10.1 M	-10%
TOTALE		320 M	356 M	+11%



01

02

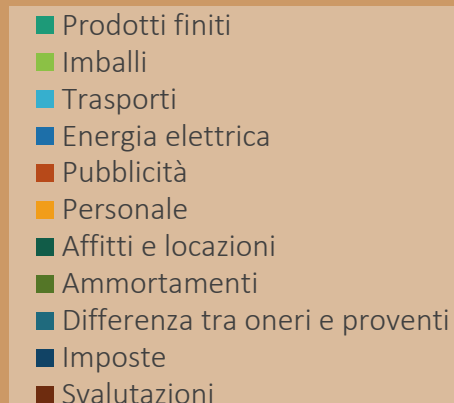
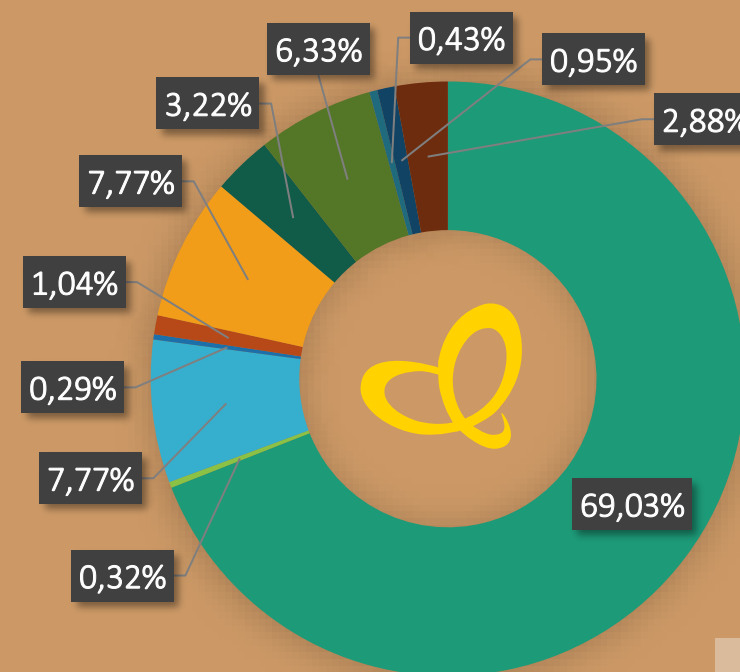
03

04

# Principali flussi in uscita e costi

Costi della produzione	2019	2020	Variazione %	Variabile / Fisso	Diretto / Indiretto
Prodotti finiti (ingrosso)	207 M	240 M	+16%	V	D
Imballi (ingrosso)	1.0 M	1.1 M	+16%	V	D
Trasporti (ingrosso)	24 M	27 M	+12%	V	I
Energia elettrica (ingrosso, franchising)	1.1 M	1.0 M	-14%	F	I
Pubblicità (ingrosso, franchising)	4.8 M	3.6 M	-25%	F	I
Personale (ingrosso, franchising)	25 M	27 M	+8%	V	I
Affitti e locazioni (ingrosso, franchising)	11.4 M	11.2 M	-2%	F	I
Ammortamenti (ingrosso, franchising)	19 M	22	+15%	F	I

Altri flussi in uscita		2019	2020	Variazione %
Oneri finanziari	Differenza tra oneri e proventi	0.8 M	1.5 M	+87%
Imposte	Totale imposte sul reddito di esercizio	3.1 M	3.3 M	+7%
Svalutazioni	Partecipazione in società' collegate	16 M	10 M	-38%



01

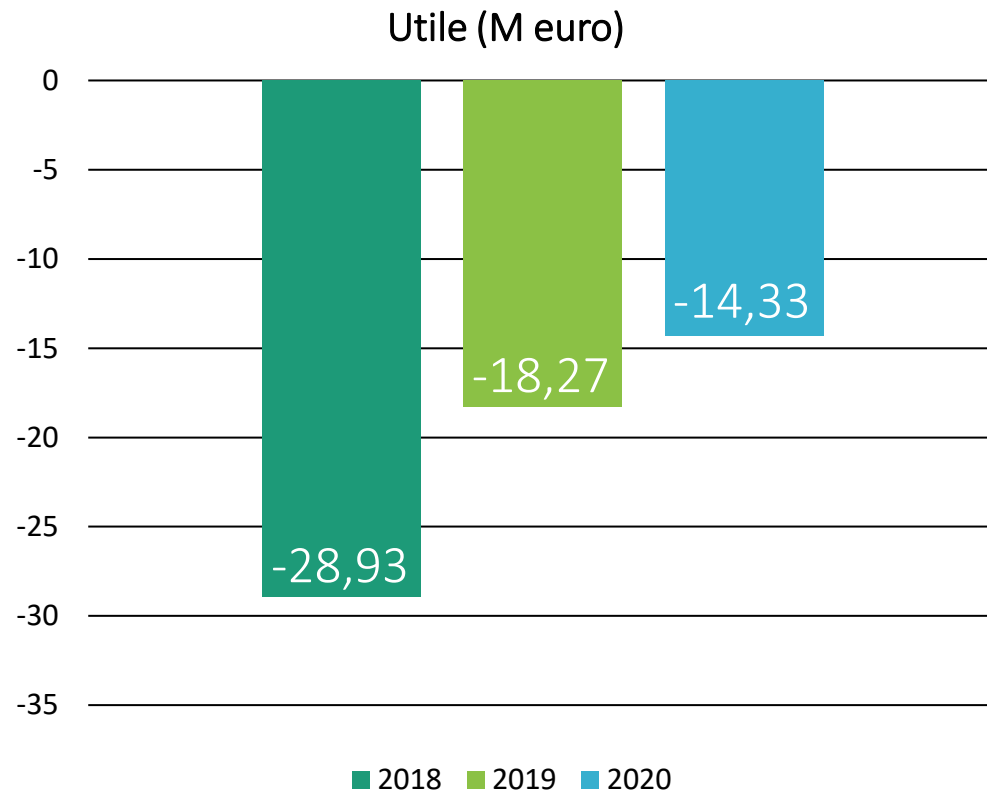
02

03

04



# Andamento



Indici		31/12/2019	31/12/2020
EBITDA (MOL)		20.306.435	24.045.729
EBIT		1.110.503	1.568.414
ROE	Redd. N. / Patr. N.	-22,31%	-22,00%
ROI	EBIT / Cap. Inv.	0,78%	1,34%
ROS	EBIT / Vendite	0,35%	0,44%
ROT	Vendite / Cap. Inv.	2,26	3,03
ROD	Oneri F. / Mezzi T.F.	2,03%	3,96%

Il ROE molto negativo indica un'erosione del capitale netto dovuta alle perdite.

La relazione  $ROI > ROD$  indica che per l'impresa non è conveniente ricorrere a mezzi di terzi finanziari.

# Bibliografia

2021. Company profile[pdf] Available at: [https://www.naturasi.it/fileadmin/PDF\\_Files/2019\\_CP\\_ITA\\_Dig.pdf](https://www.naturasi.it/fileadmin/PDF_Files/2019_CP_ITA_Dig.pdf) [Accessed 20 November 2021].

CiboSerio.it. 2021. I negozi specializzati nel bio in Italia. [online] Available at: <https://ciboserio.it/i-negozi-specializzati-nel-bio-in-italia/> [Accessed 20 November 2021].

emanuelescarci, M., 2021. Renzo Rosso non crede più nel biologico: cede il suo 26% del retailer EcorNaturaSì. [online] Controcampo. Available at: <https://aziendeincampo.wordpress.com/2020/08/21/renzo-rosso-non-crede-piu-nel-biologico-cede-il-suo-26-del-retailer-ecornaturasi/> [Accessed 20 November 2021].

Naturasi.it. 2021. Chi Siamo. [online] Available at: <https://www.naturasi.it/chi-siamo> [Accessed 20 November 2021].

Naturasi.it. 2021. EcorNaturaSì: la prima “società benefit” nel mondo del retail bio italiano. [online] Available at: <https://www.naturasi.it/notizie/ecornaturasi-prima-societa-benefit-nel-mondo-retail-bio-italiano> [Accessed 20 November 2021].

Naturasi.it. 2021. NaturaSì. [online] Available at: <https://www.naturasi.it/> [Accessed 20 November 2021].

Registroimprese.it. 2021. Registro Imprese | I dati Ufficiali della Camera di Commercio. [online] Available at: <https://www.registroimprese.it/> [Accessed 20 November 2021].

Grazie per  
l'attenzione

