Prima un elenco puntato delle cose, poi sotto forma di bozza di presentazione (con slide richieste)

**COPIONE IN PUNTI**

* Presentazione Gruppo

* Introduzione:
* EcorNaturasì: s.p.a. -> s.b. (1° s.b. agricoltura bio)
* Settore, Industria, Mercati : biologico e biodinamico; B2B
* Dimensioni, Localizzazione e altri numeri  
    - rebranding: cuorebio -> naturasi (220 negozi naturasi in più)
* Clienti Principali (oltre a hipster, altri negozi biologici(se ne troviamo, vale la pena metterli tra i partner))
* Storia ( fusione ecornaturasi)  
    - fusione biotobio
* Società Benefit: i 12 petali di naturasì (a mo di introduzione)  
  Ambiente  
  Lotta agli sprechi  
  Tutela sementi non ibride  
  (Alimentazione cosciente Lotta allo spreco alimentare Comunità Sementi Fertilità culturale Rifiuti zero Energia Acqua)

* Governance:
* Renzo rosso lascia (nella stessa slide piccolo paragone tra prima e dopo con brescacin
* Struttura Societaria: percentuali azioni e soci (Società NON quotata)
* Cariche Sociali ( consiglio di amministrazione, soci, sindaci,...)
* Organigramma (tipo prevalente: divisionale)
* NO Stakeholder (placeholder se rimangono idee)

* Modello di Business:
* DX Bio: settore in crescita
* DX NaturaSì: più grande catena di negozi biologici in italia
* SX Bio-Etica: (prendi roba da "Varie" + Bio-Etica dal manifesto)
* SX Biodiversità
* SX Giusto Prezzo (paghe oneste ai lavoratori)
* SX Agricoltura Sostenibile
* SX (Agricoltura, Biodiversità, Benessere animale, Economia sostenibile)

* Flussi di Cassa:
* Costi
* Flussi
* Indici

* Bibliografia

* "Grazie per averci seguito"

DISCLAMER:  
Giusto una bozza, ogni paragrafo è una slide, abbiamo tutte quelle che non hanno un punto esclamativo rosso.

PRESENTAZIONE  
Salve siamo….

INTRODUZIONE  
NaturaSì è un progetto di Ecornaturasì, un’azienda che biologico biodinamico…  
inseriamo qualche dato …  
in generale, mettiamo qui tutti i dati da introduzione che abbiamo, come che i cuorebio stanno diventando naturasi, localizzazione e varie

Storia della compagnia (specificando che biotobio è nata da baulevolante & fiore di loto)

**!**La storia finisce con EcorNaturaSì che diventa una Società Benefit, momento perfetto per parlare della sua mission e dei 12 petali di naturasì, con un focus su quelli che possono non stare nel BM

GOVERNANCE

**!**Renzo Rosso, con la sua quota azioni prima del “prima di lasciare la compagnia” e brevi cenni sulla vicenda

Struttura Societaria (lo schema con le azioni)

Cariche Sociali (consiglio di amministrazione, sindaci, …)

Organigramma (tipo prevalente è il divisionale)

-PLACEHOLDER- (spazio per gli stakeholder, al momento senza scopo dato che tutto il resto sta altrove)

BUSINESS MODEL CANVAS

**!**BM completo

**!**BM zoomato: Parte destra, con enfasi sulla value proposition (bio settore in crescita, naturasì negozio famoso)

**!**BM zoomato: Parte sinistra, con enfasi sulle key features, in particolare Bio-Etica e i restanti 5 petali: “Bio per noi significa bio etico: prendersi cura della Terra, ma anche di tutti gli esseri viventi che la abitano.” (Manifesto Naturasì)  
Dal discorso sui costi ci spostiamo verso:

FLUSSI DI CASSA (non so su quante slide)

Costi

Flussi

Indici

**!**BIBLIOGRAFIA

ARRIVEDERCI (con Brescacin contento)