

L'algorithmique de Kenzo & Alexis

Notes sur le Texte :

4 principes fondamentaux : La popularité, l'autorité, la réputation, la prédiction

Système méritocratique entre résultats (Sites web)

Individualisation

Le *pagerank* <- Algo de Google

Réduire grâce aux algos les marges d'erreurs humaines

Cercle rétroactif d'enfermement autour de notre comportement à cause des algos / casse de la possibilité de l'aléatoire, de l'innovation, de la créativité.

Capacité de créer un service public plus social grâce à l'algorithme.

« Apprendre à ne pas désapprendre » <- Ne pas oublier la manière de faire sans robot/algo

Ne pas trop déléguer nos tâches à des automates.

Questions de Positionnement :

Quelles sont les **idées** qui vous ont inspiré dans le texte choisi 🤖 ?

- L'idée de vue critique de ce qu'est maintenant les fondamentaux de la programmation, l'algorithmique.

Quelles **perspectives** de travail envisagez vous 🧐 ?

- Une sensibilisation aux points positifs et négatifs des applications d'algorithmes.

Quels **liens** faites-vous avec votre projet professionnel 🧐 ?

- Être capable de connaître les possibles biais humains présents dans le numérique afin d'éviter de nouvelles reproductions de ceux-ci.

Tentative de Problématiques :

Pbr1 : « *Quels sont les enjeux des algorithmes que l'on développe de nos jours ?* »

Pbr2 : « *En quoi l'algorithmique peut nous faire passer de spectateur à acteur* »

Problématique finale :

« *En quoi l'algorithmique peut-elle nous faire passer de spectateur à acteur* »

Questionnaire :

1. Qui sont les acteurs concernés par le thème choisi ?
Les internautes, les concepteurs, les vendeurs des algorithmes, ceux qui en profitent d'un point de vue financier, les scientifiques.
2. Quels sont les enjeux repérés ?
 - Les internautes : à gagner, une facilité de vie dont les résultats personnalisés, à perdre, une fuite des informations personnelles sensibles, Perte de liberté (?)
 - Les concepteurs d'algorithmes : à gagner, des opportunités professionnelles, à perdre, le milieu dans lequel ils sont formés. Aide à la recherche médicale/de santé.
 - Les vendeurs d'algorithmes : à gagner, du bénéfice lié aux marges, à perdre, une gamme de produits qui se vend bien.
 - Ceux qui en profitent : à gagner, un moyen de faire le plus de bénéfice possible, à perdre une partie de capital importante. Les patients qui profitent des avancées au niveau des prothèses, etc.
3. Qu'est-ce qui est spécifique à ce thème ?
Ce thème fait partie de l'actualité. Ce milieu est en pleine croissance ou une multitude d'entreprises s'y intéressent/utilisent. Pas de recul, on n'a pas vu toutes les conséquences possibles.
4. Quelles conséquences avez-vous identifiées ? Quels besoins ? Quelles limites ? Quels risques ?
 - La perte d'une liberté fondamentale, la vie privée.
 - Plus de données pour perfectionner les algorithmes.
 - Limites physiques et mathématiques des unités de calcul (ordinateurs) et de stockage, sensibilisation de la population, limites législatives.
 - Perte du savoir-faire, dépendance aux automates, utilisation néfaste des algorithmes.
 - Le positif : TODO
5. Formulez de façon claire et précise, votre problématique.
"En quoi l'algorithmique peut-elle nous faire passer de spectateur à acteur ?"