L’algorithmique de Kenzo & Alexis

**Notes sur le Texte :**

4 principes fondamentaux : La popularité, l’autorité, la réputation, la prédiction

Système méritocratique entre résultats (Sites web)

Individualisation

Le *pagerank* <- Algo de Google

Réduire grâce aux algos les marges d’erreurs humaines

Cercle rétroactif d’enfermement autour de notre comportement à cause des algos / casse de la possibilité de l’aléatoire, de l’innovation, de la créativité.

Capacité de créer un service public plus social grâce à l’algorithme.

« Apprendre à ne pas désapprendre » <- Ne pas oublier la manière de faire sans robot/algo

Ne pas trop déléguer nos tâches à des automates.

**Questions de Positionnement :**

Quelles sont les **idées** qui vous ont inspiré dans le texte choisi **🤔 ?**

* L’idée de vue critique de ce qu’est maintenant les fondamentaux de la programmation, l’algorithmique.

Quelles **perspectives** de travail envisagez vous 😎 ?

* Une sensibilisation aux points positifs et négatifs des applications d’algorithmes.

Quels **liens** faites-vous avec votre projet professionnel 🤯 ?

* Être capable de connaître les possibles biais humains présents dans le numérique afin d’éviter de nouvelles reproductions de ceux-ci.

**Tentative de Problématiques :**

Pbr1 : *« Quels sont les enjeux des algorithmes que l’on développe de nos jours ? »*

Pbr2 : « En quoi l’algorithmique peut nous faire passer de spectateur à acteur »

**Problématique finale :**

**« En quoi l’algorithmique peut-elle nous faire passer de spectateur à acteur »**

**Questionnaire :**

1. Qui sont les acteurs concernés par le thème choisi ?

Les internautes, les concepteurs, les vendeurs des algorithmes, ceux qui en profitent d'un point de vue financier, les scientifiques.

1. Quels sont les enjeux repérés ?

- Les internautes : à gagner, une facilité de vie dont les résultats personnalisés, à perdre, une fuite des informations personnelles sensibles, Perte de liberté (?)

- Les concepteurs d'algorithmes : à gagner, des opportunités professionnelles, à perdre, le milieu dans lequel ils sont formés. Aide à la recherche médicale/de santé.

- Les vendeurs d'algorithmes : à gagner, du bénéfice lié aux marges, à perdre, une gamme de produits qui se vend bien.

- Ceux qui en profitent : à gagner, un moyen de faire le plus de bénéfice possible, à perdre une partie de capital importante. Les patients qui profitent des avancées au niveau des prothèses, etc.

1. Qu’est-ce qui est spécifique à ce thème ?

Ce thème fait partie de l'actualité. Ce milieu est en pleine croissance ou une multitude d'entreprises s'y intéressent/utilisent. Pas de recul, on n’a pas vu toutes les conséquences possibles.

1. Quelles conséquences avez-vous identifié ? Quels besoins ? Quelles limites ? Quels risques ?

- La perte d'une liberté fondamentale, la vie privée.

- Plus de données pour perfectionner les algorithmes.

- Limites physiques et mathématiques des unités de calcul (ordinateurs) et de stockage, sensibilisation de la population, limites législatives.

- Perte du savoir-faire, dépendance aux automates, utilisation néfaste des algorithmes.

* Des progrès scientifiques, notamment dans le milieu médical
* La personnalisation des pubs/ du contenu/ divertissement.
* L’automatisation dans certains milieux où l’erreur humaine est plus prône à être présente.

1. Formulez de façon claire et précise, votre problématique.

"En quoi l'algorithmique peut-elle nous faire passer de spectateur à acteur ?"

**Plan du StoryBoard :**

1. **Présentation**
2. **Question – Problématique**
3. **Avancées scientifiques ++**
4. **Avancées scientifiques ++ (2)**
5. **L’automatisation ++**
6. **L’automatisation ++ (2)**
7. **Personnalisation du contenu +**






15. **Biais humains -**
16. **Personnalisation du contenu -**
17. **L’automatisation – (2)**
18. **L’automatisation --**
19. **Avancées scientifiques –**
20. **Perte de liberté**