

Management

Chapitre 7 : les stratégies globales

	<u>Spécialisation</u>	<u>Diversification</u>
<u>Avantages</u>	<ul style="list-style-type: none"> - concentration de l'ensemble des ressources dans des investissements de capacité - effet d'expérience qui permet à l'entreprise de réaliser des économies d'échelle - organisation et structure simplifiées - avoir une image de spécialiste est souvent considéré comme un gage de bonne qualité... 	<ul style="list-style-type: none"> - éviter l'effet du cycle du produit - compenser les risques entre les différents DAS : en cas d'échec d'un DAS, il sera couvert par les autres DAS - élargir la clientèle et les débouchés, le CA. - mieux répondre aux attentes des clients lorsque la diversification est réalisée entre produits ou services complémentaires ...
<u>Inconvénients</u>	<ul style="list-style-type: none"> - risque de disparition de l'entreprise en cas de déclin de marché - l'entreprise est fragile, vulnérable à cause de l'obsolescence, du vieillissement du produit - risque d'apparition de nouveaux entrants par imitation, copie... 	<ul style="list-style-type: none"> - nécessité de disposer de ressources suffisantes (humaines, financières...) - provocation d'une dispersion des ressources car répartition des montants sur plusieurs DAS - obligation de maîtriser les compétences pour gérer et contrôler l'ensemble des DAS

Modalité de l'intégration