

Psychologie

Les 5 axiomes de la communication selon Paul Watzlawick sont :

- On ne peut pas ne pas communiquer
- Toute communication présente deux aspects : le contenu et la relation, tels que le second englobe le premier et est par la suite une méta-communication.
- la nature d'une relation dépend de la ponctuation des séquences de communication entre les partenaires
- la communication humaine utilise simultanément deux modes de communication : digital et analogique
- la communication est soit symétrique, soit complémentaire

Malgré les échanges d'information qui peuvent se faire, il peut se présenter entre l'émetteur et le récepteur des barrières à la communication. Elles existent sous différentes formes :

- ordre cognitif : façon dont on voit les mots, incompréhension face aux mots employés
- ordre affectif : manque d'affection, blocage psychologique
- ordre comportemental : attitude négative, manque d'attention
- ordre technique : problèmes techniques ou matériel
- ordre économique : manque de moyens pour s'exprimer davantage
- ordre politique : tensions entre les différents pays
- ordre religieux : croyances différentes

Il y a également des obstacles liés aux messages : contenu inadapté, compliqué ; vocabulaire non conforme ; rédaction, ton ou intention compliqué... mais aussi à la personne : la préparation du message est bousculée par les préjugés, l'agressivité, le stress, la distraction, l'appréhension...