

La fenêtre de Johari permet de connaître les autres : observation, écoute des autres et acceptation ou rejet des conseils / critiques tout en apprenant à se connaître (confiance en soi, découverte par l'aire aveugle ou inconnue)

Communiquer peut être associé au slogan OSER (Ouverture, Silence, Ecouter, Regard). C'est tout d'abord le processus de transmission de l'information et la mise en commun des informations et de la connaissance. Elle passe par un média et est utilisée entre un émetteur et un récepteur et elle a pour but de créer et de maintenir des relations et utilise des normes communes pour se comprendre.

Il existe différents types de communication :

- communication alocalisée : ex internet
- communication localisée : ex discussion
- communication délocalisée : ex téléphone

Tout autant qu'il existe des caractéristiques au message, le signifiant représente la forme du message, le signifié le sens du message transmis et le signe est l'énoncé du message.

Cependant, communiquer peut présenter des problèmes et toute personne peut se confronter aux obstacles de la communication. En premier lieu, les bruits sont disponibles sous 4 formes : les bruits techniques (au niveau du canal - lignes téléphoniques), les bruits « sémantiques » et sémilogiques (au niveau du langage et des attitudes & conduites) et les bruits organisationnels.

La communication possède des aspects formels (lors de discussions en entreprise) ou informels (l'expression libre). Généralement, c'est tout ce qui est vu par le récepteur dans l'environnement et on peut aussi distinguer les aspects verbaux, que sont la parole, le ton ou les relations interpersonnelles orales, que les aspects non verbaux qui constitue globalement le comportement général ou bien l'état d'esprit. On peut représenter la communication comme l'ensemble des paroles, de la musique et de la danse : les paroles forment l'aspect verbal (qui montre le côté conscient de la communication), la musique représente l'aspect para-verbal et la danse l'aspect non-verbal qui représentent tous deux le côté inconscient de la communication.

Selon Paul Watzlawick de l'école Palo Alto, il existe une logique communicative qui met en forme que la communication est le fait de composer avec les autres et représente le côté pragmatique des choses. Il y démontre 5 axiomes de la communication d'après cette logique.