

## Chapitre V : Diagnostic de l'environnement global et des forces concurrentielles

### I. l'analyse de l'environnement global de l'entreprise

#### Cas 20é

les entreprises doivent procéder périodiquement à un diagnostic stratégique de leur environnement global, afin de connaître les opportunités et/ou les menaces que l'environnement peut leur imposer. Le diagnostic peut être réalisé par la méthode PESTEL, qui est un outil qui permet de faire une liste plus ou moins exhaustive des différents éléments qui peuvent influencer les décisions stratégiques de l'entreprise. Il doit être réalisé au niveau global et au niveau de chaque CAS

#### Exemple du cas 20é

Politique	Volonté politique du gouvernement pour développer des véhicules verts par le système de bonus/malus
Economie	Le marché de l'électrique est en plein essor puisqu'on est à plus de 100 000 véhicules électriques. En revanche, la concurrence apparaît et s'intensifie.
Socioculturel	Les véhicules électriques connaissent une certaine méfiance de la part des consommateurs du fait de leur faible capacité d'autonomie et du manque d'infrastructures pour recharger les batteries
Technologique	La recherche pour améliorer la capacité des batteries progresse notamment dans le système de stockage de l'électricité (avec une pile à combustible hydrogène).
Écologique	L'équipement de la police municipale en voiture électrique milite en faveur du développement durable et de la protection de l'environnement
Légal	Des dispositifs juridiques et fiscaux pour inciter à l'achat des voitures électriques (bonus de 7000€).