

Management

F	F	→ Ressources / Compétences (Valeur ajoutée)
O	M	→ PESTEL et les 5 forces concurrentielles

le diagnostic des ressources et des compétences

La chaîne de valeur est un outil proposé par Porter pour analyser l'ensemble des activités de l'entreprise qui sont liées les unes aux autres. La valeur correspond à la somme que le client est prêt à payer pour obtenir le produit ou le service. Selon lui, chaque étape ajoute ou fait perdre de la valeur à cette chaîne d'activités. L'entreprise doit donc réussir soit à augmenter la valeur, grâce à la qualité du produit, à sa différenciation ou soit à diminuer ses coûts. Elle peut éventuellement externaliser certains maillons de la chaîne.

Un processus productif :

