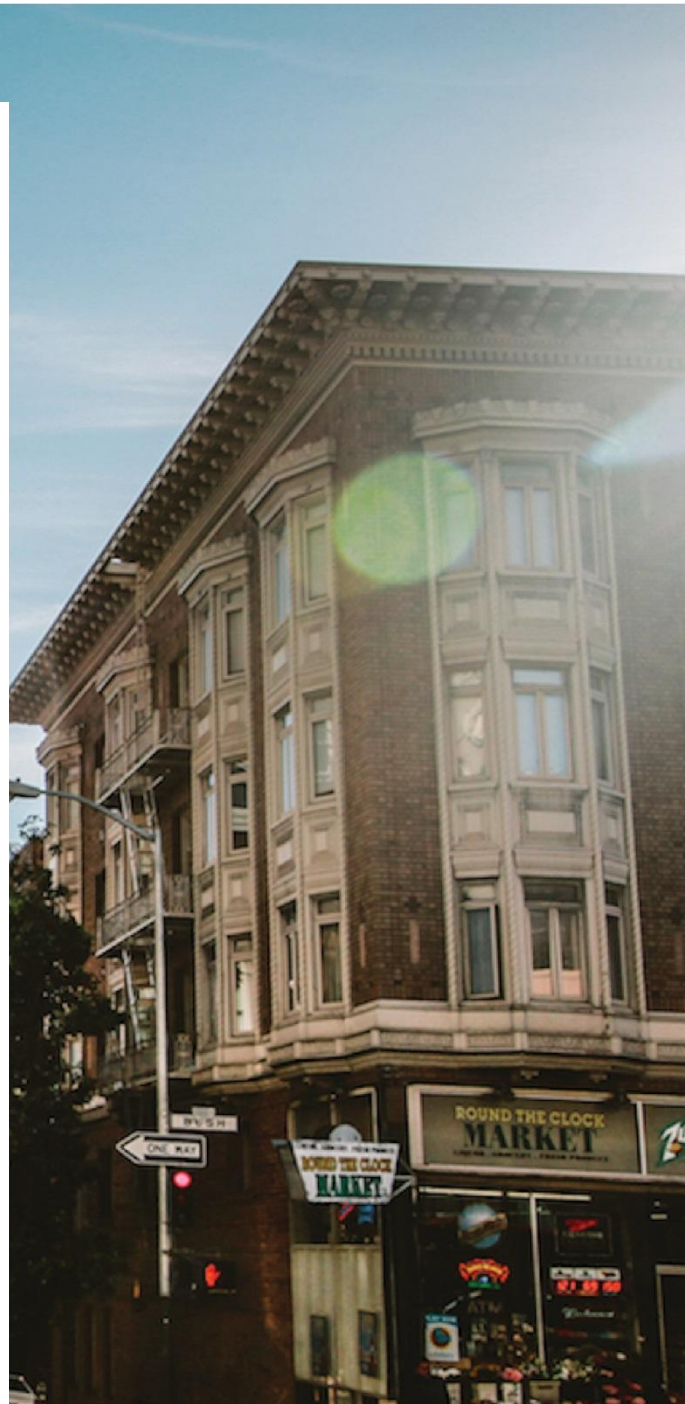


VALIDACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA



Sondeo de identificación de problema

Centro de atención postural

Durante dos semanas se llevó a cabo un sondeo con el fin de poder identificar los problemas del área de mercadotecnia que presenta la unidad de negocio. El objetivo principal es poder determinar qué es lo que la gente piensa sobre el centro de atención postural tomando en cuenta el branding que se transmite vía redes sociales.

Durante este sondeo se trabajó con una muestra aleatoria de 45 personas alrededor de todo el país.

“Los problemas no son señales de alto, sino guías en el camino”.

Robert Schuller

Formulario con las preguntas planteadas: <https://forms.gle/1mSrKVYCvWhwhZCU7>

Vista previa

Centro de atención postural

Este formulario tiene como OBJETIVO conocer que opina la gente fuera del Instituto sobre el centro de atención postural (CAP). Para más información:

<https://www.centrodeatencionpostural.com/>

IG: centropostural.ina - <https://www.instagram.com/centropostural.ina/>

FB: Centro de Atención Postural - <https://www.facebook.com/centro.atencion.postural>

Tel: 81 1158-1546

*Obligatorio

Sondeo de identificación de problema

¿Quiénes somos?

Somos un centro único en México por las características y el impacto de nuestros servicios. El Centro de Atención Postural se ha caracterizado por ser el único centro especializado en postura en el país bajo la metodología inglesa de la clínica Challey.

Actualmente proporcionamos diferentes productos de rehabilitación para ayudar a solucionar las necesidades dichas a la movilidad y ofrecer una mejor calidad de vida al usuario final, junto con un servicio de calidad a nuestros clientes independientemente de la complejidad de sus discapacidades. Esto lo conseguimos mediante una estrecha colaboración con médicos, terapeutas y cuidadores.

¿Conoces o has escuchado sobre el centro de atención postural (CAP)? *

- ☐ Sí
- ☐ No

Antes de comenzar nos gustaría que visites brevemente nuestras 3 páginas *

- ☐ <https://www.centrodeatencionpostural.com/>
- ☐ IG: centropostural.ina - <https://www.instagram.com/centropostural.ina/>
- ☐ FB: Centro de Atención Postural - <https://www.facebook.com/centro.atencion.postural>

¿En qué estado te encuentras? *

Tu respuesta

¿Tienes algún familiar o conocido que es usuario permanente de una silla de ruedas?

- ☐ Sí
- ☐ No

¿Conoces o has escuchado de algún centro que realice alguna actividad similar a la nuestra en tu ciudad, estado o en el país? *

- ☐ Sí he escuchado
- ☐ No he escuchado
- ☐ Desconozco del tema

Sondeo de identificación de problema

Describe brevemente, con lo observado via redes ¿Qué necesidad crees que atendemos? *

Tu respuesta

¿Cómo crees que impactaríamos de mejor manera?

Tu respuesta

¿Qué crees que nos haga falta? ¡Apóyanos! describe de que manera podríamos mejorar *

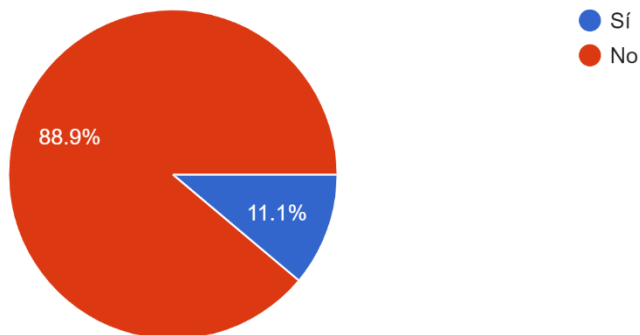
Tu respuesta

¡En nombre del Centro de Atención Postural te agradecemos por tu valiosa participación!

Resultados

¿Conoces o has escuchado sobre el centro de atención postural (CAP)?

45 respuestas

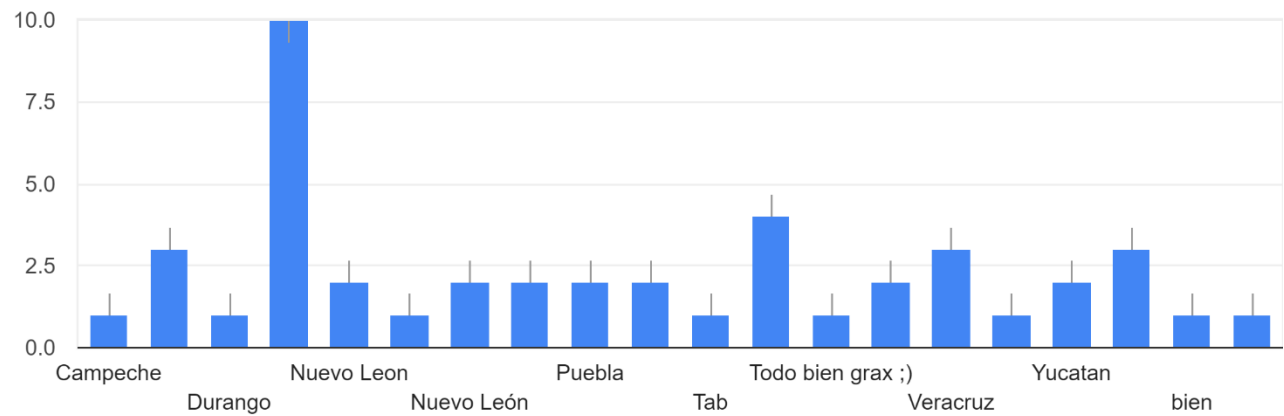


En primera instancia podemos identificar que casi un 90% de las personas encuestadas desconocían completamente del centro de atención postural. Es allí donde podemos darnos cuenta de que hace falta un buen sistema de divulgación del CAP para llegar a más personas en el país.

Sondeo de identificación de problema

¿En qué estado te encuentras?

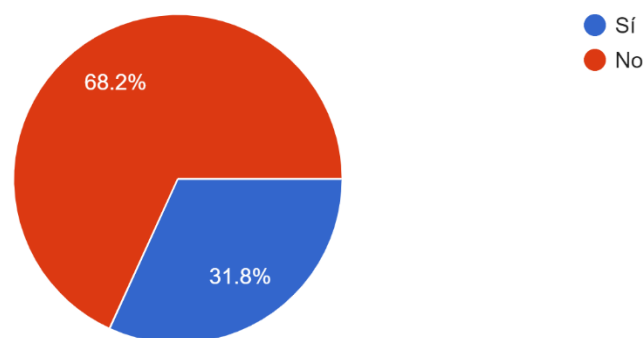
45 respuestas



Dentro de este sondeo participaron gente de 10 estados de la República, entre ellos se encuentran: Campeche (1), Durango (4), Nuevo León (7), Jalisco (10), Oaxaca (2), Puebla (4), Tabasco (5), Veracruz (5), Yucatán (6), Chiapas (1).

¿Tienes algún familiar o conocido que es usuario permanente de una silla de ruedas?

44 respuestas

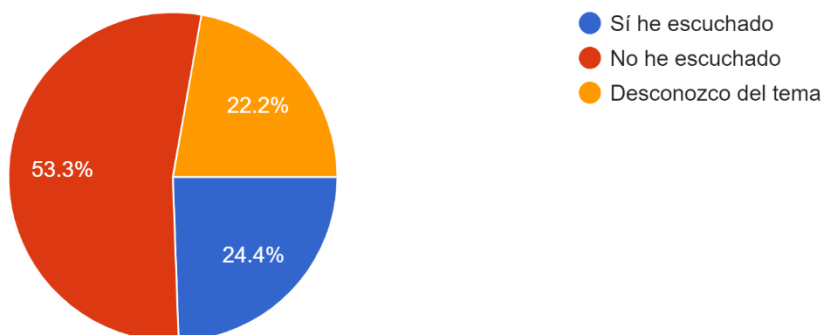


Un 32% de la muestra cuenta con un familiar o conocido que es usuario permanente de una silla de ruedas, cabe recordar que de acuerdo con el INEGI (2020) existen 8,096,386 personas con limitación para caminar o moverse, por lo que remite que una cantidad considerada de esta población es usuaria de una silla de ruedas.

Sondeo de identificación de problema

¿Conoces o has escuchado de algún centro que realice alguna actividad similar a la nuestra en tu ciudad, estado o en el país?

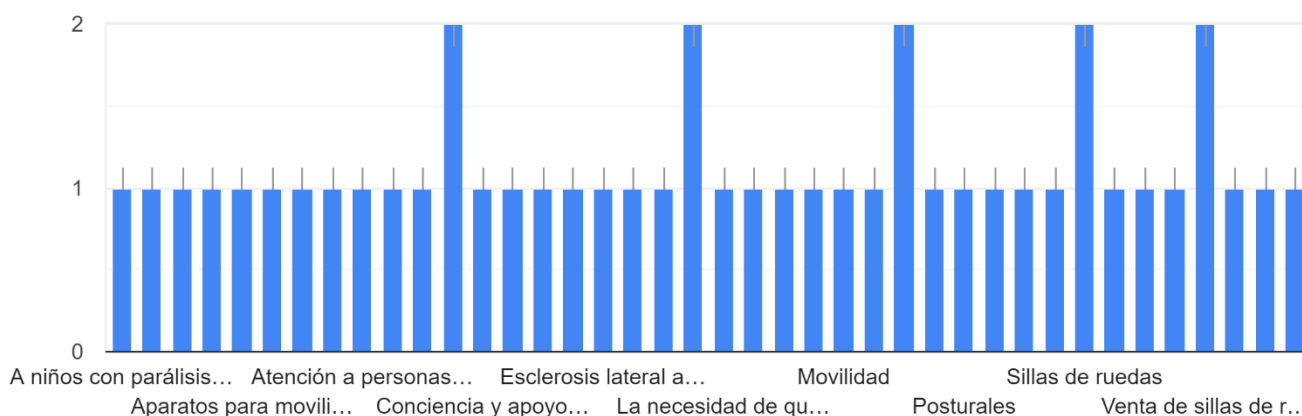
45 respuestas



La mitad de la muestra desconoce de algún centro que realice actividades similares al CAP, sin embargo, podemos sumarle a esta mitad un 22% de aquellos que desconocen del tema, por lo que nos queda sólo un 24% conoce de algún centro que realiza dichas actividades.

Describe brevemente, con lo observado vía redes ¿Qué necesidad crees que atendemos?

45 respuestas



Sólo un 55% de la muestra fue capaz de identificar la necesidad que se atiende en el CAP, es decir, un 45% no fue capaz de comprender las acciones que se desarrollan, es ahí donde se identifica la necesidad de un cambio en redes sociales para reducir esta estadística.

Sondeo de identificación de problema

¿Cómo crees que impactaríamos de mejor manera?

38 respuestas

- Que se de más a conocer, el concepto es muy bueno, faltaría publicidad para que más personas puedan obtener sus beneficios
- Quizás haciendo más campañas publicitarias en redes sociales para llegar a más personas fuera del estado.
- Poner testimonios
- Con fotografías de su trabajo
- Mediante YouTube ads
- Con un Feed en redes más bonito visualmente
- Difundiendo su misión a través de redes sociales continuamente
- Mayor presencia en redes

De las 38 respuestas, un 87% recomendó más los medios de promoción. De igual forma se recomienda buscar alianzas estratégicas con otras empresas para incrementar la línea de contactos.

¿Qué crees que nos haga falta? ¡Apóyanos! describe de que manera podríamos mejorar

45 respuestas

- Más plataformas y publicidad
- Publicidad en hospitales, centros de rehabilitación
- Ampliarse con sucursales en otros estados por medio de la ayuda de centros de rehabilitación estatales o municipales.
- No, tiene la suficiente información para saber que servicios ofrece
- Mayor dispersión para que más personas lo conozcan
- tener contactos con centro de salud o especialistas
- Podrían usar más publicidad en línea
- Mayor número de seguidores en redes
- Todo esta Perfecto

Finalmente, en la última pregunta esperábamos una respuesta que nos ayudará a detectar un área de oportunidad no visualizada, sin embargo, el 94% de las respuestas estuvieron dirigidas hacia el área de conocimiento público, la mayoría de las personas reafirmaron que hace falta divulgación del CAP en todo el país para que este sea conocido y reconocido por otras entidades.