

5 gennaio 2015
Università degli studi di Padova
Corso di Laurea in Informatica
AA. 2015/16

Relazione Progetto Tecnologie Web

Sito:

<http://tecnologie-web.studenti.math.unipd.it/tecweb/~pgabelli>

Login: admin

Password: pwd



Email: ggardengroup@gmail.com

Studenti

Andrea Grendene	1071863
Sebastiano Marchesini	1004084
Pietro Gabelli	1008028

Contents

1	Introduzione	4
1.1	Riferimenti	4
2	Descrizione Generale	5
2.1	Il sito	5
2.2	Caratteristiche degli utenti	5
2.3	Vincoli generali	5
2.4	Requisiti	6
3	Suddivisione dei lavori	7
4	Linguaggi Utilizzati	8
5	Architettura	9
5.1	Progettazione layout	9
5.2	Sviluppo layout	9
5.3	Layout per dispositivi mobili	10
5.4	Layout di stampa	10
6	Struttura	11
7	Presentazione	12
8	Comportamento	13
9	Accessibilità	14
9.1	Implementazione	14
9.2	Combinazione dei colori	15
10	Gestione Dati	17
10.1	Introduzione	17
10.2	XML	17
10.3	XML Schema	17
10.4	XSLT	17
11	PERL	18
11.1	Introduzione	18
11.2	Descrizione dell'implementazione delle funzioni	18
11.2.1	Email automatica	18
11.2.2	Ricerca dei prodotti	18
11.2.3	Login e logout dell'utente	19
11.2.4	Gestione del database	19
12	Verifica e Test	21
12.1	Validazione	21
12.2	Test	21
12.3	Ambiente di lavoro	21
12.4	Test interazione utenti	21
12.5	Dispositivi utilizzati	21

12.6 Verifica del codice prodotto	21
12.7 Conclusioni	21

List of Tables

1	Elenco dei requisiti	6
---	--------------------------------	---

List of Figures

1	Schema del sito	9
2	Homepage vista da persone con problemi nel distinguere i colori	16

1 Introduzione

GGarden è un'azienda fittizia che si occupa di vendita e noleggio di attrezzature per il giardinaggio.

Lo scopo del sito è di rendere disponibili on-line informazioni relative all'azienda e ai prodotti e la possibilità di acquistarne o prenotarne, a seconda della disponibilità.

1.1 Riferimenti

Per la progettazione del sito, si è fatto riferimento alle seguenti normative e specifiche:

- Legislazione e linee guida per accessibilità dei siti web istituzionali, 2011 <http://www.math.unipd.it/~artico/direttiva.htm>
- Specifiche Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.0 www.w3.org/TR/WCAG20/;
- Ruota dei colori accessibile <http://colorfilter.wickline.org/>;
- Slides del corso: <http://docenti.math.unipd.it/gaggi/tecweb/materiale.html>.
- Risorse di WebAIM: Web Accessibility In Mind: <http://webaim.org/resources>

2 Descrizione Generale

2.1 Il sito

Il sito desidera essere una vetrina di prodotti per il giardinaggio con la possibilità di visualizzare le principali caratteristiche e le opzioni di ognuno. A supporto dell'utente si desidera rendere disponibili una mappa per raggiungere l'azienda, orari, e-mail e numero di telefono aziendali.

2.2 Caratteristiche degli utenti

Gli utenti del sito saranno persone interessate al giardinaggio ed al fai-da-te, in grado di utilizzare strumenti per la navigazione web.

Il sito è rivolto ad un pubblico generico, all'interno del quale possiamo individuare le seguenti categorie:

Categoria di utenti: privati e piccole aziende

Funzionalità: Informarsi sugli attrezzi per il giardinaggio e procedere all'acquisto od al noleggio se interessati, carrello in cui inserire i prodotti scelti;

Termini generali: Non eccessivamente distante dal punto vendita, in un raggio di circa 70 Km.

Categoria di utenti: amministratori

Funzionalità: area riservata da cui aggiungere, rimuovere o aggiornare prodotti a noleggio o in vendita;

2.3 Vincoli generali

- Il sito dev'essere accessibile da parte di categorie d'utenti diversificate ed utilizzando dispositivi diversi compresi smartphones e tablet;
- Il sito dev'essere visitabile tramite i seguenti browser:
 - Firefox 3.0.1
 - Internet Explorer dalla versione 7 alla versione 11;
 - Chrome 1.0.154.53
 - Opera 9.64
 - Safari 3
 - Edge 13
- Separazione tra struttura, presentazione, comportamento;
- Conformità agli standard W3C per XHTML, CSS, JS;
- Sito comprensibile da screen-reader.

2.4 Requisiti

Di seguito sono presentati i requisiti emersi dall'analisi iniziale e quelli che si sono aggiunti nel corso dello svolgimento del progetto. Ciascuno è identificato da un numero progressivo per semplificare l'individuazione successiva.

ID Req.	Descrizione
1	Il sito dev'essere visualizzabile sui browser elencati all'interno di "Vincoli generali"
2	Il sito dev'essere accessibile indipendentemente dalla grandezza dello schermo del dispositivo
3	Il sito dev'essere fruibile utilizzando uno screenreader
4	Le figure dovranno essere comprensive di un attributo alt per favorire l'accesso ad utenti non vedenti
5	I tag quali <code><a></code> , <code><area></code> , <code><button></code> , <code><input></code> , <code><label></code> , <code><legend></code> e <code><textarea></code> devono essere associati <code>tabindex</code> e <code>accesskey</code>
6	Le gradazioni di colori non devono risultare sgradevoli o di intralcio a persone affette da daltonismo
7	Il layout deve risultare fluido nel ridimensionamento del carattere tramite i tasti <code>Ctrl +</code> e <code>Ctrl -</code>
8	Il sito deve essere validato per la parte di HTML e CSS e secondo gli standard WAI

Table 1: Elenco dei requisiti

3 Suddivisione dei lavori

Per realizzare il progetto abbiamo cercato di distribuire il carico di lavoro in modo quanto più possibile uniforme, dividendo il progetto in sezioni indipendenti così da procedere nello sviluppo in modo quanto più possibile parallelo e libero da conflitti.

La suddivisione è stata la seguente:

- **Sebastiano Marchesini**

- Struttura del sito (HTML);
- Creazione fogli di stile (home.css, print.css, mobile.css);
- Creazione logo, footer del sito;
- Creazione pagine **Realizzazioni**, **Contattaci**;
- Accessibilità;
- Stesura sezioni Gestione dati, PERL nella relazione.

- **Andrea Grendene**

- Creazione file HTML;
- Creazione XML, XMLSchema, XSLT relativi ai prodotti da vendere;
- Sessioni;
- Creazione form amministratore;
- Comportamento del sito (PERL)

- **Pietro Gabelli**

- Struttura del sito (HTML);
- Comportamento del sito (JS);
- Accessibilità;
- Testing;
- Stesura delle sezioni Introduzione, Descrizione Generale, Accessibilità nella relazione.

4 Linguaggi Utilizzati

La struttura del sito è stata realizzata utilizzando il linguaggio XHTML 1.0, validato correttamente secondo gli standard del W3C.

La presentazione è stata costruita in CSS, cercando di utilizzare quanto più possibile CSS2, che non valida per poche proprietà. Risulta invece valido con CSS3, secondo gli standard W3C.

Javascript è stato utilizzato per definire funzioni di utilità alle pagine, creare contenuti dinamici (es. aggiungere campi dati nella form lato amministratore) ed effettuare controlli dinamici sui dati inseriti nelle form (pagine contattaci pannello amministratore), per nascondere e mostrare il pannello d'accesso dell'amministratore del sito e mostrare le foto nella pagina delle realizzazioni.

La gestione dei dati è stata affidata ad XML, validato correttamente rispetto ad appositi XML-Schemi, forniti. Questi ultimi definiscono i vari tag che possono comparire nei vari file .xml ed i vincoli d'unicità necessari.

Gli schemi **database.xslt** e **search.xslt** definiscono rispettivamente la struttura delle pagine della vendita e quella destinata a mostrare i risultati della ricerca.

Il linguaggio XSLT è stato usato per creare dei template delle pagine riservate a mostrare i contenuti, ma è risultato più pratico lasciare a script PERL la conversione da XML ad HTML.

Per il comportamento è stato utilizzato il linguaggio PERL, che permette di generare facilmente pagine dinamiche in XHTML. Le librerie incluse per tale linguaggio sono: XML::LibXML per la gestione dei file XML, XML::LibXSLT per la gestione dei file XSLT, HTML::Entities per trasformare i caratteri speciali di HTML nei corrispondenti di PERL, CGI per le sessioni e per recuperare i dati delle form HTML, infine CGI::Session per la gestione delle sessioni;

5 Architettura

Il layout è stato strutturato allo scopo di rendere il sito fruibile indipendentemente dal dispositivo, definendo:

- layout per dispositivi desktop
- layout per dispositivi mobili
- layout di stampa

5.1 Progettazione layout

Si è deciso di utilizzare un layout di tipo adattativo, specificando

5.2 Sviluppo layout

Nell'immagine che segue viene mostrata la struttura data ai vari blocchi *div* che compongono il sito, in cui sono contenute le informazioni divise per area tematica le informazioni.

Il layout si adatta in base alla larghezza dello schermo, senza però porre condizioni sull'altezza, con l'obiettivo di far evolvere in altezza il sito.

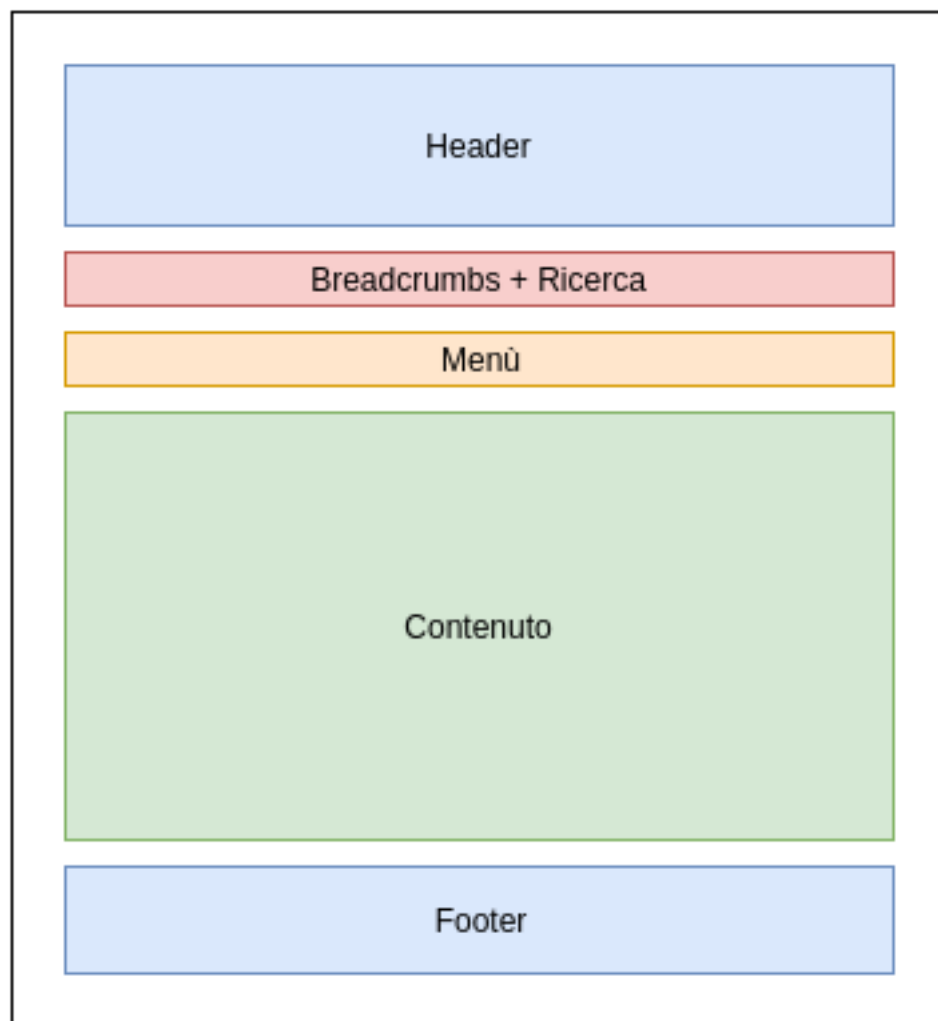


Figure 1: Schema del sito

Viene applicato un foglio di stile ai browser standard per computer desktop e portatili e fino a che la larghezza dello schermo rimane maggiore di 650 px: al di sotto si passa ad usare il CSS destinato al mobile. Nella risoluzione tra 650 ed 800 px alcuni elementi all'interno della form d'inserimento prodotti possono risultare sovrapposti.

Analizzando il sito spostandosi dall'alto verso il basso, segue che:

- Il div **header** che informa l'utente su ciò che sta visitando; comprende:
 - Titolo e logo; nella pagina relativa alle vendite è presente inoltre il pulsante d'accesso amministratore che mostra un menù a scomparsa da cui poter effettuare il login;
 - Il div **breadcrumbs** che aiuta l'utente ad identificare la posizione in cui si trova all'interno del sito, rispetto alla homepage; al suo interno è presente anche la barra di ricerca con cui trovare prodotti o servizi all'interno del sito;
 - Il menù utente, identificato con il div **menu**, presenta 4 scelte: "Home", "Realizzazioni", "Contattaci". Viene evidenziata la posizione corrente, rappresenta l'asse informativo di dove si può andare.
- Segue il contenuto vero e proprio della pagina, inserito nel div **content**, ha il compito di esporre le informazioni che si stanno trattando;
- Alla fine della pagina, il **footer**, al cui interno è presente:
 - un piccolo logo dell'azienda;
 - collegamenti alle pagine del sito;
 - i principali riferimenti all'azienda;
 - motto aziendale.

5.3 Layout per dispositivi mobili

Il layout per dispositivi mobili è stato sviluppato in modo da favorire l'incolonnamento degli elementi, rimuovendo quanto possibili margini e padding, sfruttando al meglio l'area disponibile; sono state infine ridimensionate le immagini presenti.

5.4 Layout di stampa

Nel layout di stampa sono stati tolti gli elementi che non portavano informazioni significative; i contenuti sono stati privati dei colori; è stato rimosso il menù; nella pagina delle realizzazioni è stata messa in risalto l'immagine selezionata; nella pagina relativa alla vendite si è fatto in modo da non spezzare su più pagine le informazioni relative al singolo articolo all'interno del menù.

6 Struttura

La struttura del sito è stata divisa secondo le operazioni disponibili, così da semplificare l'uso del sito ed aiutare l'utente a trovare più facilmente le informazioni.

Il sito è stato sviluppato in XHTML 1.0 Strict; la pagina di ricerca ed il pannello dell'amministratore sono stata generata da PERL con un sistema di templating; la parte di vendita viene generata dinamicamente.

Di seguito l'elenco delle pagine sviluppate:

- [public_html/index.html](#) In questa pagina sono state inserite le informazioni aziendali ed una breve descrizione dell'attività;
- [public_html/contattaci.html](#): all'interno della quale si trova una form da cui contattare l'azienda, i numeri di telefono ed una mappa con cui raggiungere **GGarden**
- [public_html/realizzazioni.html](#): in questa pagina si trova una galleria fotografica di alcune realizzazioni di **GGarden**.
- [cgi-bin/log.cgi](#)

7 Presentazione

Per presentare al meglio le informazioni disponibili abbiamo posto la nostra attenzione sulla precisione e l'accessibilità.

Avendo separato contenuto, presentazione e struttura, l'uso del codice CSS ha permesso di curare l'aspetto delle pagine; abbiamo usato CSS versione 2, compatibile con la maggior parte dei browser in uso attualmente.

Per rendere migliore la presentazione, abbiamo suddiviso i file CSS in base alle loro funzioni, arrivando ad avere 4 differenti fogli di stile:

- **home.css**, utilizzato per la maggior parte dei dispositivi con risoluzione maggiore, quali computer portatili e fissi;
- **print.css**, destinato a semplificare la stampa delle pagine. Giustifica e modifica il testo, rimpicciolendolo e cambiando il tipo di carattere in uno di più semplice lettura; porta le immagini al centro della pagina. Toglie infine gli sfondi decorativi per ottenere una stampa più chiara.
- **small-devices.css**: viene usato per i dispositivi mobili quali telefoni e tablet che non offrono schermi ampi e richiedono una visualizzazione chiara dell'informazione. Questo foglio di stile viene attivato a risoluzioni inferiori ai 640px.
- **explorer.css**: quest'ultimo foglio è destinato ad *internet Explorer*, in versione 8 od inferiore; rispetto al foglio di stile home si differenzia per un posizionamento differente di alcuni elementi e per l'aver eliminato gli attributi non compatibili.

Non abbiamo usato font particolari, in questo modo le pagine usano quelli di sistema, garantendo la scalabilità della pagina. I caratteri utilizzati hanno una dimensione espressa in "em" al fine di renderli più adattabili alle preferenze dell'utente senza peggiorare l'aspetto del sito.

8 Comportamento

Le funzioni offerte tramite javascript riguardano:

- Il controllo lato client dei dati inseriti nella form della pagina "Contattaci", tramite l'uso d'espressioni regolari;
- La sostituzione dell'immagine della mappa con l'iFrame della mappa di Google Maps;
- La generazione di nuovi campi della form d'inserimento prodotti che inserisce un numero di campi sufficiente ad inserire più articoli con la stessa form; un'altra funzione s'occupa di fare il controllo sugli stessi prima di procedere all'inserimento, in maniera analoga alla funzione nella pagina "Contattaci";
- Nella pagina relativa alle vendite, una funzione s'occupa di nascondere la form d'accesso amministratore e la rende visibile alla pressione del pulsante "Accedi come amministratore".

Sapendo che javascript può essere disabilitato dall'utente, abbiamo inserito controlli anche tramite PERL al fine di garantire la correttezza dei dati inseriti, utilizzando JS per fornire messaggi d'errore sull'input utente, nascondere elementi non necessari, garantendo un degrado elegante nel caso sia disattivato.

9 Accessibilità

9.1 Implementazione

Al fine di garantire l'utilizzo del sito ad utenti con disabilità, si sono:

- Validati i file che compongono il sito con i validatori XHTML1.0 e CSS del W3C;
- Separata struttura, presentazione e comportamento;
- Potuti ridimensionare i testi fino al 200%, senza perdita di contenuto e funzionalità;
- Creati contenuti rappresentabili in modalità differenti senza perdere informazioni o la struttura;
- Resi i contenuti in primo piano distinguibili dallo sfondo, grazie a colori diversi. Inoltre si utilizzato un rapporto di contrasto di almeno:
 - 7:1 tra testo e sfondo;
 - 4,5:1 tra testo grande ed immagini contenenti testo grande nella home;
- Reso le funzionalità del sito utilizzabili tramite tastiera, mediante i tabindex;
- Inseriti:
 - informazioni relative alla posizione dell'utente (breadcrumbs);
 - titoli appropriati per le pagine web;
 - testo appropriato e testo alternativo per i collegamenti;
 - alternative testuali per il contenuto non testuale:
 - * corredata ogni immagine con gli attributi alt e title che la descrivono;
 - * aggiunta di una label ad ogni campo di input della form, in aiuto dello screen reader;
 - intestazioni ed etichette appropriate;
 - l'indicatore del focus nelle interfacce utilizzabili da tastiera;
 - sezioni per organizzare il testo.
 - la lingua predefinita per il contenuto delle pagine; forniti i significati delle abbreviazioni e degli acronimi utilizzati; usati gli attributi `xml:lang` per definire parole o blocchi in lingua diversa da quella predefinita della pagina;
 - Definiti i meta tag: *Description*, *Keywords*, *Copyright*, *Author*; le parole chiave contenute nel tag "keywords" sono in lingua italiana, visto il pubblico a cui il sito si rivolge.
 - È stato definito infine un link di ritorno ad inizio pagina.
- Mantenuto un meccanismo di navigazione coerente all'interno delle pagine web del sito;

Inoltre, non si sono:

- inseriti contenuti audio e video (contenuti multimediali basati sul tempo);
- posti vincoli di tempo all'utente per consultare i contenuti o compilare i campi dati;
- utilizzato il colore come modalità visiva per rappresentare le informazioni, indicare azioni, elemento di distinzione visiva; inserito contenuto audio eseguito automaticamente all'interno della pagina;
- sviluppati contenuti che possano causare attacchi epilettici (non s'è inserito contenuto lampeggiante);

- inseriti cambiamenti del contesto su alcun componente che riceve il focus;

Al fine di facilitare l'utilizzo del sito da parte di utenti con disabilità, si è:

- aiutata la navigazione tra le pagine, creando:
 - *un path o breadcrumb*, per individuare il contesto;
 - *un menù di link* per mostrare dove si può andare;
 - *uso dello stesso stile* per tutti i link del sito;
 - *link di ritorno ad inizio pagina*.

9.2 Combinazione dei colori

È stata utilizzato uno schema di colori che garantisca un contrasto di almeno 7:1 tra sfondo e testo; per testare le scelte fatte è stato utilizzato il servizio offerto da http://snook.ca/technical/colour_contrast/colour.html.

Il servizio offerto da <http://colorfilter.wickline.org> ha permesso di capire come utenti con determinati disturbi visualizzano il nostro sito.

Di seguito vengono riportati i risultati ottenuti sulla home page.



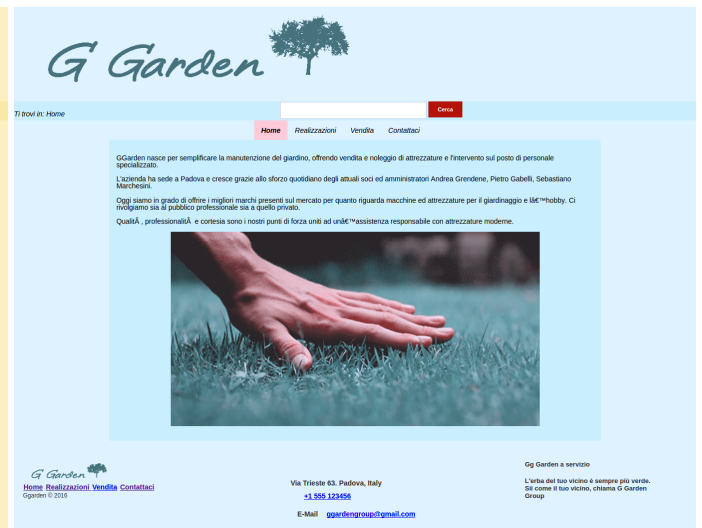
(a) Home Page originale



(b) Home Page vista da un deutranope



(c) Home Page vista da un protranope



(d) Home Page vista da un tritranope

Figure 2: Homepage vista da persone con problemi nel distinguere i colori

10 Gestione Dati

10.1 Introduzione

Come richiesto dalle specifiche del progetto, la base di dati è formata da file di tipo XML. Questi hanno lo scopo di immagazzinare i dati raccolti in modo ben ordinato e ben formattato. Per essere così accessibili a modifiche, inserimenti e cancellazioni.

10.2 XML

Nel progetto abbiamo utilizzato due basi di dati: la prima per la raccolta dei prodotti e la seconda per il salvataggio dei dati degli utenti.

Abbiamo deciso di dividere le due basi di dati in quanto risulta molto più rapido la manipolazione dei dati ed è inoltre più corretto ai fini della validazione e della divisione dei contenuti. La base di dati dei profili ne contiene solo uno, ovvero l'amministratore, ma è stata pensata per poter aggiungere facilmente i profili degli utenti, qualora in futuro si rivelasse necessario implementare delle funzionalità che li richiedono.

10.3 XML Schema

Per ogni base di dati è stato sviluppato lo schema associato. Questo permette la validazione dei dati inseriti. Il modello seguito per entrambi gli schemi è quello **Tende alla veneziana**: esso è stato scelto perché è abbastanza semplice da leggere, è facile da modificare e soprattutto permette il riuso delle componenti. L'ultimo punto è particolarmente importante nel nostro caso perché nello schema dei prodotti ci sono dei tipi di dato utilizzati sia per le piante sia per gli attrezzi, mentre nel secondo schema può risultare utile se si aggiungono i profili degli utenti. Ai file **database.xml** e **profili.xml** sono stati associati rispettivamente gli schemi **database.xsd** e **profili.xsd**.

10.4 XSLT

Per visualizzare i prodotti nel sito sono stati creati due file xslt, "**database.xslt**" e "**search.xslt**", rispettivamente per visualizzare l'intero elenco dei prodotti salvati nella base di dati e per mostrare i prodotti trovati con la ricerca. Entrambi usano i dati di "**database.xml**", mentre **search.xml** non viene usato da alcun file xslt in quanto non è necessario visualizzarlo nel sito.

11 PERL

11.1 Introduzione

Illustriamo di seguito il funzionamento dei file Perl utilizzati all'interno del sito per visualizzare e gestire le informazioni dinamiche. Essi sono stati usati per implementare quattro funzioni:

- inviare un'email automatica tramite un'apposita form;
- effettuare la ricerca dei prodotti, attraverso un algoritmo basato su delle parole inserite dall'utente;
- gestire il login e il logout dell'utente;
- permettere l'inserimento, la cancellazione e la modifica dei dati del database da parte dell'amministratore

11.2 Descrizione dell'implementazione delle funzioni

11.2.1 Email automatica

Il file adibito alla gestione della creazione e dell'invio dell'email è "email.cgi". Quando l'utente conferma i dati inseriti lo script controlla innanzitutto che essi siano validi: viene già fatto una verifica tramite Javascript, ma esso può essere disabilitato, quindi è necessario eseguire dei controlli anche a livello server, in modo da evitare che accada un errore a causa di un dato mancante. Se tutti i dati previsti non sono vuoti viene creata un'email e inviata tramite il server di Tecnologie Web. In base all'esito dei controlli sui dati vengono proposte due versioni della pagina "contattaci.html"; l'unica differenza rispetto all'originale è l'aggiunta di una scritta sopra alla form di inserimento dei dati, che varia a seconda della versione: se l'email viene inviata allora viene comunicato il successo dell'operazione, se invece ci sono problemi, come un dato mancante o un errore durante l'invio, viene segnalato il tipo di problema riscontrato. Per poter stampare la pagina HTML con il file CGI è necessario cambiare tutti i link della pagina, a causa della struttura del server di Tecnologie Web: dato che questa operazione è necessaria, indipendentemente dal successo o meno dell'invio dell'email, essa viene eseguita all'inizio del file.

11.2.2 Ricerca dei prodotti

Il CGI richiesto per poter effettuare la ricerca dei prodotti è contenuto nel file "search.cgi", e ha il compito di trovare e ordinare i prodotti in base alle parole digitate dall'utente e alla posizione dove esse vengono trovate. La stampa dei prodotti viene invece delegata al file "search.xslt". L'utente può effettuare la ricerca dei prodotti digitando le parole in una form apposita, presente in tutte le pagine del sito. Dopo che esse vengono confermate lo script comincia a cercare, prima verificando se l'intera espressione è presente da qualche parte e poi effettuando la ricerca parola per parola, dalla prima all'ultima. Se l'espressione o le parole sono contenute in più prodotti l'ordinamento viene effettuato seguendo delle priorità, basate sulla sezione dove esse vengono trovate. La priorità maggiore va al nome del prodotto, poi c'è il tipo e infine ci sono tutti gli altri dati. Riassumendo se ho, ad esempio, un'espressione di tre parole, la ricerca avviene secondo le seguenti priorità:

1. l'espressione è contenuta nel nome del prodotto;
2. l'espressione è contenuta nel tipo del prodotto;
3. l'espressione è contenuta in un'altra sezione del prodotto;
4. la prima parola è contenuta nel nome del prodotto;

5. la prima parola è contenuta nel tipo di prodotto;
6. la prima parola è contenuta in un'altra sezione del prodotto;
7. la seconda parola è contenuta nel nome del prodotto;
8. la seconda parola è contenuta nel tipo di prodotto;
9. la seconda parola è contenuta in un'altra sezione del prodotto;
10. la terza parola è contenuta nel nome del prodotto;
11. la terza parola è contenuta nel tipo di prodotto;
12. la terza parola è contenuta in un'altra sezione del prodotto;

Per stampare i prodotti trovati e ordinati viene costruito un file xml partendo da “database.xml”, svuotandolo dei prodotti già presenti e aggiungendo quelli trovati. Applicando il contenuto di “search.xslt” si ottiene infine la pagina HTML da stampare.

11.2.3 Login e logout dell'utente

Ci sono in tutto quattro file usati per soddisfare questo requisito, uno per il logout, uno per il login, uno di supporto e uno per verificare se il login è stato fatto o no. La form di login è presente solo nella pagina delle vendite, dato che è l'unica dove l'accesso come amministratore sblocca nuove opzioni. Il file “LogModule.pm” è un modulo di supporto e contiene il metodo “log”, che permette di modificare la pagina delle vendite quando è richiesta la versione con l'accesso effettuato. Questo metodo è inserito in un modulo a sé perché viene usato da più file, in questo modo non serve ripetere il codice ogni volta che occorre, bensì basta includere nel file il modulo usato e invocare la funziona “log”. La pagina delle vendite mostrata dopo che l'utente ha effettuato l'accesso ha di diverso, rispetto alla pagina normale, i pulsanti per poter gestire il database e la form per modificare i dati al posto di quello dell'accesso. Il file “checkLog.cgi” viene chiamato quando l'utente desidera accedere alla pagina delle vendite. Controlla se esiste una sessione attiva e, in caso affermativo, carica la pagina delle vendite con l'accesso già effettuato, altrimenti stampa la pagina normale. Il file “log.cgi” viene eseguito quando l'utente inserisce e conferma i dati per effettuare l'accesso come amministratore o per modificare le credenziali. Se l'utente vuole fare il login viene controllato se i dati inseriti corrispondono a quelli salvati nel file “profili.xml”, in caso affermativo viene creata una nuova sessione e viene caricata la nuova versione della pagina delle vendite, altrimenti viene stampata la pagina delle vendite normali aggiungendo un messaggio d'errore. La sessione viene creata con la libreria “CGI::Session” ed è impostata in modo che si cancelli dopo un'ora dalla creazione, in modo che l'utente debba effettuare l'accesso ogni volta che visita il sito. Il file “logout.cgi” effettua il logout dell'utente eliminando la sessione esistente e caricando la pagina delle vendite normale.

11.2.4 Gestione del database

Ci sono due file adibiti alla gestione del database, uno stampa la form richiesta quando si desidera inserire o modificare una pianta o un attrezzo, e inoltre contiene la funzione che elimina il prodotto quando viene richiesto dall'utente, mentre l'altro esegue l'inserimento o la modifica delle piante o degli attrezzi con i dati inseriti dall'utente. Il file “databaseManager.cgi” è quello adibito alla stampa della form richiesta e alla cancellazione del prodotto. Viene eseguito tramite i pulsanti della pagina delle vendite, visibili dopo che l'utente ha effettuato l'accesso come amministratore. I bottoni per l'inserimento di un nuovo prodotto sono a inizio pagina, invece quelli per la modifica e la cancellazione delle piante e degli attrezzi sono visibili sotto ad ogni prodotto. La form viene generata a partire

dal file “databaseManager.html”, e contiene un input per ogni campo previsto; per i prezzi e i dati c’è un apposito pulsante che aggiunge, tramite Javascript, dei campi identici a quelli già presenti, in modo da poter inserire una qualsiasi quantità di dati e prezzi. La struttura delle form è identica sia per la modifica sia per la creazione del prodotto, varia invece se l’oggetto in questione è una pianta o un attrezzo perché la prima ha alcuni campi in più rispetto al secondo. Le uniche differenze tra l’inserimento e la modifica del prodotto sono l’aggiunta dei valori dei campi già presenti nel caso della modifica della pianta o dell’attrezzo e i controlli sui dati inseriti differenti. In particolare le restrizioni riguardano il nome del prodotto, che non deve essere vuoto, il nome del file, che deve essere un’immagine e non un qualsiasi altro file, e il formato dei prezzi, che deve avere un punto e non una virgola, due cifre dopo il punto e almeno una prima; la modifica dei dati non segnala errore se il nome risulta vuoto perché semplicemente non viene aggiornato. L’eliminazione del prodotto invece avviene quando viene cliccato il pulsante apposito, e consiste nella cancellazione dei dati dal file “database.xml”; infine viene eseguito il codice del file “checkLog.cgi”, ricaricando quindi la pagina delle vendite, da cui l’utente può constatare che il prodotto è stato effettivamente eliminato. Il file “databaseExecutor.cgi” è responsabile dell’inserimento o della modifica dei dati nel database in base alle informazioni che l’utente ha digitato, inoltre effettua tutti i controlli sui dati segnalati nel paragrafo precedente. Se la verifica ha esito negativo viene caricata la pagina delle vendite segnalando all’utente che i dati inviati sono errati. Se invece ha successo viene inserito o modificato nel file “database.xml” la pianta o l’attrezzo e poi viene caricata normalmente la pagina delle vendite, da cui l’utente può constatare che le modifiche sono state attuate o che l’inserimento è andato a buon fine.

12 Verifica e Test

Al fine di riuscire a garantire una corretta visualizzazione del sito ed una sua fruizione da parte di un numero di browser quanto più ampio possibile, è stata verificata la validità di tutte le pagine, indipendentemente dal tipo statico o dinamico; si è infine visualizzato il sito su browser meno recenti.

12.1 Validazione

I validatori offerti dal W3C sono stati usati ovunque fosse possibile:

- per validare le pagine HTML: <http://validator.w3.org/>;
- per validare i fogli di stile CSS: <https://jigsaw.w3.org/css-validator/>;
- sul codice prodotto dagli script `.cgi`:

Il codice prodotto dagli script `.cgi` è stato usato il

12.2 Test

12.3 Ambiente di lavoro

12.4 Test interazione utenti

12.5 Dispositivi utilizzati

12.6 Verifica del codice prodotto

Per la verifica del codice HTML e CSS prodotto ci siamo affidati ai validatori messi a disposizione dal W3C.

Il codice HTML è stato validato correttamente alla versione XHTML 1.0 Strict, senza errori nè warning.

Il codice CSS è stato validato in versione 2, 2.1 e 3.

Per essere certi d'aver prodotto un sito web accessibile a tutte le tipologie d'utente, sono stati usati due validatori che eseguono un controllo run-time del sito:

- <http://achecker.ca/checker/index.php>;
- <http://wave.webaim.org/>;

I file XML e XSD sono stati validati con:

- <http://www.freeformatter.com/xml-validator-xsd.html>
- <http://www.utilities-online.info/xsdvalidation/>

Entrambi permettono di validare singoli XML e XSD, permettono anche la validazione incrociata per trovare eventuali errori di contenuto o di forma.

12.7 Conclusioni

Il sito, in seguito alle validazioni, si è dimostrato accessibile e compatibile con un ampio numero di browser e dispositivi.