

Marketing Internet

Nos rendez-vous de l'année

- 10/11 Marketing on line
- 17/11 Marketing on line
- 24/11 Marketing on line
- 11/01 GOMC
- 07/03 GOMC
- 21/03 GOMC
- 04/04 GOMC
- 23/05 Audit > Les outils de stratégie
- 25/05 Audit > Coaching
- 28/05 Audit > Coaching
- 30/05 Audit > Coaching
- 01/06 Audit > Soutenances

GOMC ?



Online Marketing Challenge

Résultats des H5

- 5 équipes notées STRONG (TOP 10% des équipes qui ne font pas partie des 100 premières)
- 1 FAIR (équipes entre les percentiles 40% et 69%).
- 1 campagne inéligible (campagne trop longue, trop courte, budget non totalement dépensé).
- 2 équipes n'ont pas renseigné leur numéro de compte.

Résultats à notre dernière participation

- 4 demi-finalistes.
- 1 STRONG
- 5 GOOD

A vous de relever le défi !

Planning de nos séances

- Séance 1 : Introduction + SEM
- Séance 2 : Affiliation – E-publicité – Comparateurs de prix.
- Séance 3 : E-mail marketing – Planning stratégique.

Organisation des cours

Dresser un panorama le plus exhaustif possible des leviers en marketing online

- Toujours / objectif de communication
- Un format court
- Une vue d'ensemble :
 - Objectif
 - Historique
 - Fonctionnement
 - Panorama du marché
 - Tendances
 - Études de cas

A propos de moi

Ma formation

Double cursus ingénieur / management



**institut
informatique
& entreprise**
informatique - réseaux - systèmes d'information



Euridis
L'école des ingénieurs
commerciaux TIC

ESIÉE
MANAGEMENT

Mon parcours

Microsoft®

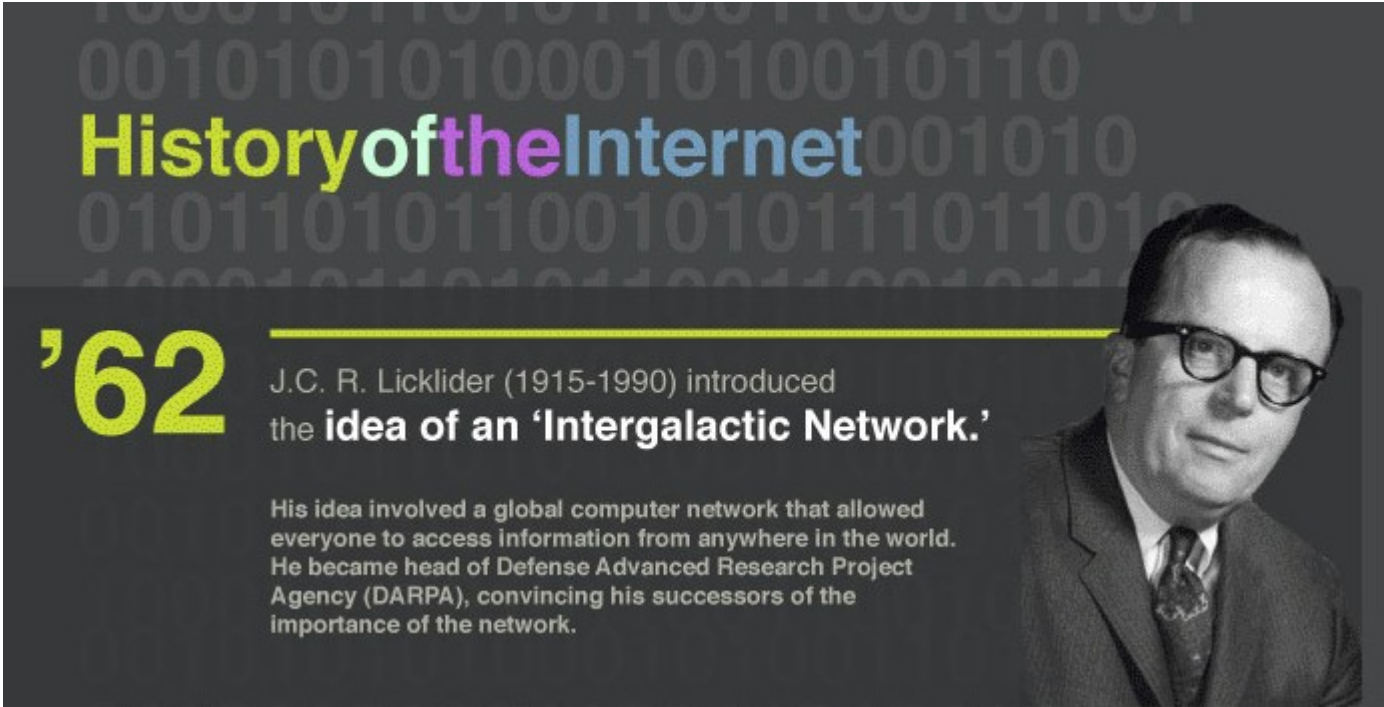


Quelques clients que j'accompagne...



Internet : qu'est-ce que c'est ?

Internet : petit historique

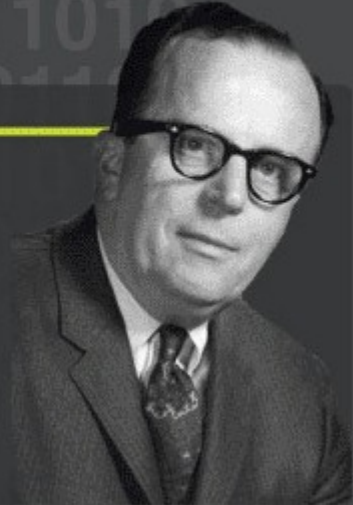


History of the Internet

'62

J.C. R. Licklider (1915-1990) introduced the **idea of an 'Intergalactic Network.'**

His idea involved a global computer network that allowed everyone to access information from anywhere in the world. He became head of Defense Advanced Research Project Agency (DARPA), convincing his successors of the importance of the network.



Internet : petit historique

'74

Vint Cerf and Bob Kahn used the term

“Internet”

in a Transmission Control Protocol paper.

Internet : petit historique

'78

Gary Thuerk sent the **first spam email** to 400 users of ARPANET advertising his DEC's new range of minicomputers.



Internet : petit historique

'89

The World, an Internet Service Provider (ISP), offered the **first commercial dial-up internet**. Netom, which was established in 1988, did not serve the public until after The World. Also founded in 1989, Panix was the third ISP.



Internet : petit historique

'93




Marc Andreessen, NCSA, and the University of Illinois developed "**Mosaic for X**," a graphical interface for the World Wide Web. Mosaic was the **first widely used internet browser**.


Marc Andreessen later founded Netscape in 1994. His company also developed Secure Socket Layer (SSL), which encrypts and secures sensitive data. It's still the standard today.

Internet : petit historique

'94




Pizza Hut offered online ordering through their website.



'95


Pierre Omidyar released AuctionWeb, which later became **eBay**.




The NSA, overwhelmed with new hosts, determined that as of April 30, 1995, they would no longer allow access to the NSF backbone. Instead, four providers could lease access.

An annual fee was imposed for all domains, except those used by the government (.gov) or educational institutions (.edu).


'96



Internet2 is released. Internet2 is a network of research and education institutions.



Hotmail is launched. Microsoft bought hotmail for \$400 million the following year.



Internet : petit historique

'98

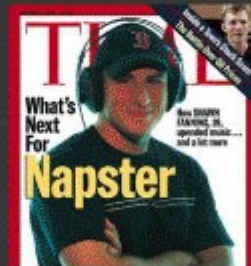
Google receives funding

from Andy Bechtolsheim
(Sun Microsystems) becoming
Google Technology Incorporated.



'99

Wi-fi, wireless internet technology, is **standardized**.



Sean Fanning created
and released his infamous
Napster. He was 18.




'00


The Dot-com bubble burst,


falling drastically after peaking
at 5,048.62 on the NASDAQ.



Internet : petit historique

'01  **Wikipedia is launched**, eventually changing domains from .com to .org.

'03  **Apple launched the iTunes Store** with only 200,000 songs. Within 24 hours, they'd sold a quarter of a million songs.

'04  On April 1, 2004, Google announced the **launch of Gmail**, which would offer 1GB of storage. Because Hotmail and Yahoo were only offering 2MB and 4MB respectively, some people thought it was an April Fool's joke.

Internet : petit historique

'05

YouTube is launched, revolutionizing web-based videos. Google bought YouTube for \$1.6 billion the following year.



'06



Dom Sagolla released **Twitter**.



Facebook, once exclusive to college students, is made **available to everyone**.

'09

Mobile data traffic exceeded voice traffic every single month.

Globally, mobile data exceeded an exabyte (a billion gigabytes) for the first time.



Internet : petit historique

Conclusion ?

- Internet est un media jeune, l'industrie Internet encore plus.
 - A cette échelle, je suis un vétéran...
 - Dans 4 ans vous en serez les experts...
- L'industrie Internet évolue + rapidement que n'importe quelle autre
 - Il y a 5 ans, le WA n'existait pas, ne faisons de la mesure d'audience
 - Il y a 10 ans, personne n'aurait misé sur notre business
- Nous n'avons pas de métier, nous vivons de notre passion => entreprenons de la développer.
 - Soyez humbles et continuez d'apprendre tout au long de votre carrière.

La complémentarité media / publicité

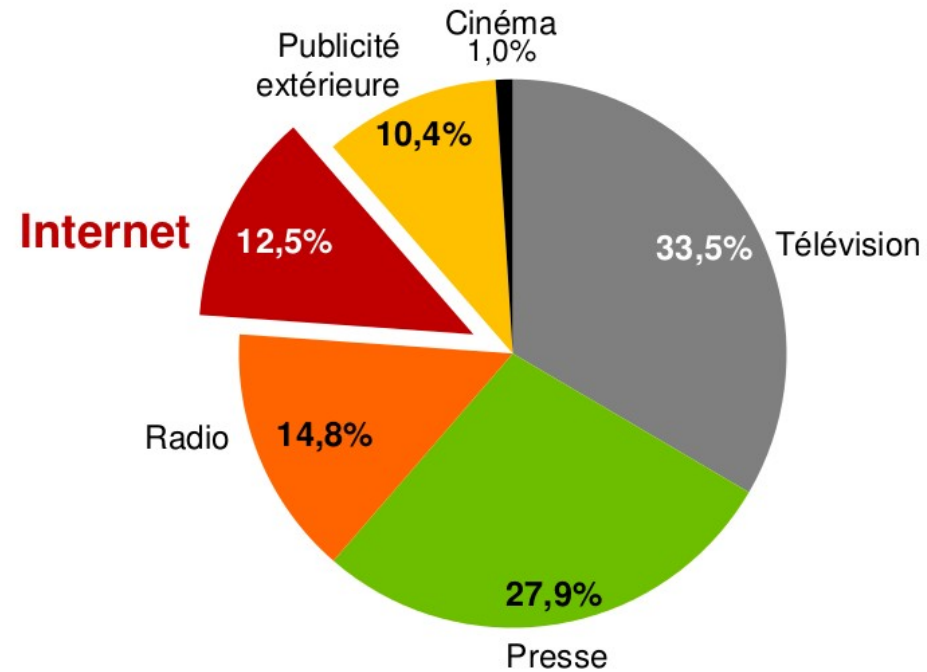
- Internet dans le PMF
- Les français & Internet
- Les spécificités
- Les défis pour les annonceurs

La complémentarité media / publicité

Internet dans le PMF

Une problématique comptable :

- Données hors search.
- Régies US ne communiquent pas leurs résultats.
- Internet reste la locomotive de l'investissement plurimedia.



Les français et Internet

- 35 millions d'internautes.
- 26,4 millions de cyberacheteurs.
- Taux de pénétration mobile : +80%.
- 31,8% de mobinautes.

La complémentarité media / publicité

Spécificités

- Media relationnel.
- Capacité de ciblage.
- Multi-supports.
- ROIste.

La complémentarité media / publicité

Défis pour les annonceurs

- Créer des expériences de marque.
- Intégrer Internet dans le mediaplanning.
- Innover en création.
- Mesure l'impact OFF (image, trafic magasin, impact ventes, etc).

Marketing Internet

- Pourquoi les annonceurs communiquent-ils sur Internet ?
- Définition du Marketing Internet.
- Canaux de communication numériques.

Pourquoi les annonceurs communiquent sur Internet ?

Marketing Internet : qu'est-ce que c'est ?

Trafic



Conversion



Fid / relat



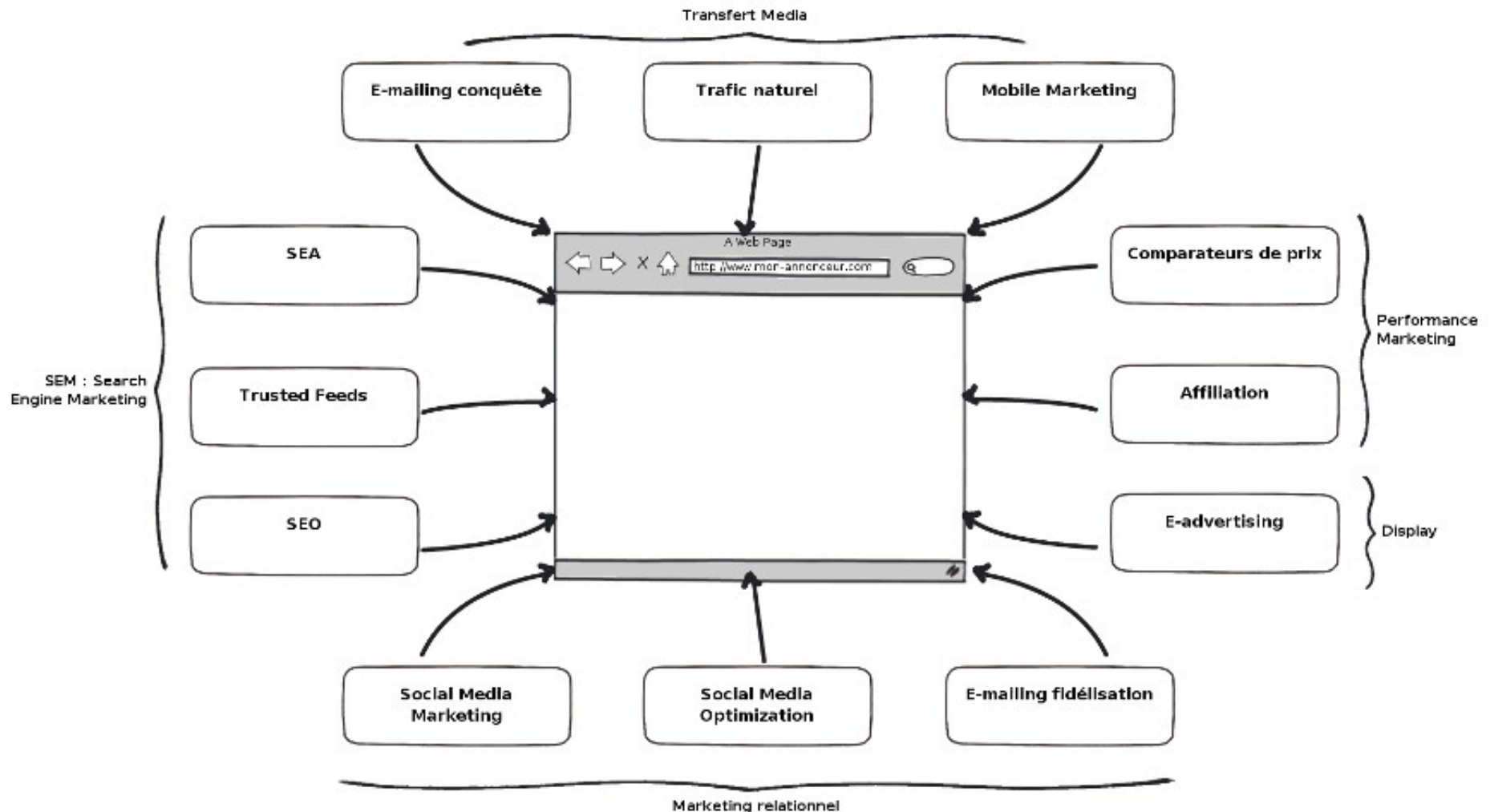
**Canaux
communication**

E-merchandising

**Marketing
relationnel**



Marketing Internet : canaux de communication



Matrice canal / objectif

	SEO	SEA	E-pub	Shopbots	E-mailing	Affiliation	Mobile