

COMPARATEUR D'OUTILS DE GESTION DE PROJET EN LIGNE

Acquisition et monétisation

LE SERVICE

- Les outils à comparer sont nombreux : BaseCamp, Plum, ProofHub, TeamBox, ProjectPro, Binfire...
- La plupart ont une vocation commerciale : ils proposent une version premium.
- Ce site permettra de les comparer selon de nombreux critères : coût, fonctionnalités, avis des internautes...

STRATÉGIE D'ACQUISITION (1/2)

- Le mot-clé « gestion de projet » étant très concurrentiel, il faudra jouer sur d'autres leviers et chercher la cible là où elle se trouve.
- Création d'un blog comprenant des articles d'analyse des différents outils, dans un but SEO et l'objectif d'être repris par des sources lues par la cible (Journal du Net, developpez.net...).
- Création d'un compte Twitter reprenant l'actualité de la gestion de projet (avec, entre autres, des liens vers le blog)

STRATÉGIE D'ACQUISITION (2/2)

- E-mailing à partir d'une base de données qualifiée (professionnels du web)
- Pose de backlinks sur les forums de professionnels.
- SEO et campagnes Adwords sur les expressions « comparatif », « meilleur », « classement... » associé au terme « gestion de projet »

MONÉTISATION

- La stratégie sera de contacter un à un les services pour prendre connaissance des programmes d'affiliation existants et négocier les meilleurs tarifs en vantant les mérites du site.
- En plus des liens d'affiliation, nous proposerons des contrats permettant aux outils d'être avantagés par rapport aux autres dans les résultats, à hauteur du paiement.

Présentation du programme
d'affiliation de GroupCamp

Nos programmes Partenaire & Affilié

Vous désirez étendre votre offre de services en revendant les produits GroupCamp ?

 JOIN THE GROUPCAMP PARTNER PROGRAM

Vous avez un site, un blog, un forum. GroupCamp vous rémunère pour les clients que vous apportez.

 EARN MONEY BY PROMOTING GROUPCAMP