

Analyse de la stratégie d'acquisition du site www.bouyguetelecom.fr



SEO

Quelques impairs : pas de balise description ni de h1. Les SERP montrent une bonne utilisation des outils (voir image). Mais la position selon certaines requêtes laisse à désirer. Par exemple, le site n'est pas présent sur la première page pour « forfait téléphone », au contraire de Sfr, Nrj Mobile, Numericable, Virginmobile... Page Rank 7.

[Bouygues Telecom : téléphones et smartphones, forfaits mobiles et ...](http://www.bouyguetelecom.fr)

www.bouyguetelecom.fr/

Découvrez nos offres mobiles et Internet. Accédez à votre espace client. Retrouvez l'assistance pour vous accompagner dans l'utilisation de votre équipement.
[page Google+](#) - [Donner votre avis](#)

40 Rue du Midi 94300 Vincennes
01 49 57 91 65

[Espace Client](#)

Bouygues Telecom. EN VOUS CONNECTANT À VOTRE ...

[Espace Client Bbox Bouygues ...](#)

IDENTIFIEZ-VOUS Pour accéder à votre Espace Client Bbox ...

[La boutique](#)

Découvrez les offres de la Boutique Bouygues Telecom ...

[Autres résultats sur bouyguetelecom.fr »](#)

[Assistance](#)

Assistance - Assistance ADSL - Diagnostic en ligne - ...

[Forfaits Eden](#)

Forfaits Eden classic avec appels et SMS, l'essentiel au meilleur ...

[Services Multimedia](#)

Consultation : Service accessible aux clients Forfaits et Carte ...



Réseau Clubs Bouygues Telecom

[Itinéraire](#) [Donner votre avis](#)

Adresse : 40 Rue du Midi, 94300 Vincennes

Téléphone : 01 49 57 91 65

Horaires d'ouverture : Horaires du vendredi De 10:00 à 19:00 - [Tout afficher](#)

Transports en commun : [Vincennes](#)

[Commentaires](#)

SEA

Bouygues utilise de nombreuses campagnes Adwords, on en trouve sur les mots clés « forfait », « forfait mobile », « forfait mobile bouygues », « forfait internet », etc...

SMM

Deux pages Facebook : [Bouygues Telecom](#) (+ de 400 000 fans) → concours, contenus humoristiques... et [Bouygues Telecom pour les Pros](#)

Sur Facebook, [bouyguetelecom](#) (+ de 18 000 followers) → liens vers les articles du blog Bouygues (le mag), relation client + comptes périphériques ([RH Bouygues Telecom](#), [Bouygues Tel Inno...](#))

Email

Bouygues envoie régulièrement des e-mails à ses clients pour les tenir informés des dernières offres, des derniers articles du blog, etc... Dans le but bien sûr d'augmenter le nombre de visites sur le site.

Affiliation

Bouygues est un habitué de l'affiliation pour générer du trafic : comparateurs de forfaits (lebonforfait.fr), générateurs de codes RIO (portabilite-du-numero.com)...

Vidéo

Deux chaînes Youtube : [Bouygues Telecom](#) & [Bouygues Telecom RH](#). Vidéos avec un vrai contenu, parfois potentiellement viral (plus d'un million de vues sur certaines vidéos humoristiques).

Offline

Bouygues a des budgets importants et mise aussi beaucoup sur le offline : spots TV, affichage, presse...

Quelle stratégie se dégage des canaux utilisés ?

Bouygues n'a pas peur d'utiliser les grands moyens (et peut se le permettre). La marque emploie beaucoup de moyens d'acquisition possibles, ayant notamment compris l'importance du social pour se démarquer de ses concurrents. C'est une stratégie que l'on pourrait qualifier de « totale ».

Quelles suggestions feriez-vous pour améliorer l'acquisition de trafic du service ?

Bouygues investit beaucoup dans son acquisition de trafic, mais il ne faut pas oublier le SEO, gratuit mais primordial ; le site apparaît moins souvent que ses concurrents dans les SERP. Le référencement naturel pourrait être amélioré (il n'y a par exemple pas de balise <h1> sur la page d'accueil, erreur grave pour un site de cette taille).