

# VISÃO DO PRODUTO

**Para:** QUALQUER PESSOA QUE POSSUA RENDA

**cujo:** TEM DIFICULDADE COM CONTROLE DE SEUS GASTOS E INVESTIMENTOS

**o:** EQUILIBRIUM **, é um:** PLATAFORMA WEB DE GESTÃO FINANCEIRA **,**

**que:** IRÁ CAPTAR, TRATAR E GERAR INDICADORES PERSONALIZADOS, QUE POSSAM AUXILIAR NAS TOMADAS DE DECISÕES FINANCEIRAS

**Diferentemente da:** TRADICIONAL PLANILHA DE GASTOS **,**

**o nosso produto:** FAZ A GESTÃO E EXIBIÇÃO INTERATIVA DE SUA RENDA E GASTOS

“ Em algum lugar entre a ideia e o lançamento, a visão do produto ajuda a trilhar o caminho inicial. ”

**É**

**NÃO É**

PLATAFORMA  
WEB DE  
GESTÃO  
FINANCEIRA

PLATAFORMA  
DE GESTÃO  
EMPRESARIAL

**FAZ**

**NÃO FAZ**

GERA INSIGHTS  
SOBRE UM  
HISTÓRICO DE  
MOVIMENTAÇÕES

DICAS DE  
INVESTIMENTO

Por vezes, é mais fácil descrever o que alguma coisa não é ou não faz.

Para efetivamente identificar as funcionalidades de um produto, é importante ter em mente os usuários e seus objetivos,



## PERSONAS



Lean  
Inception  
caroli.org

Para efetivamente identificar as funcionalidades de um produto, é importante ter em mente os usuários e seus objetivos,



## PERSONAS



Lean  
Inception  
caroli.org

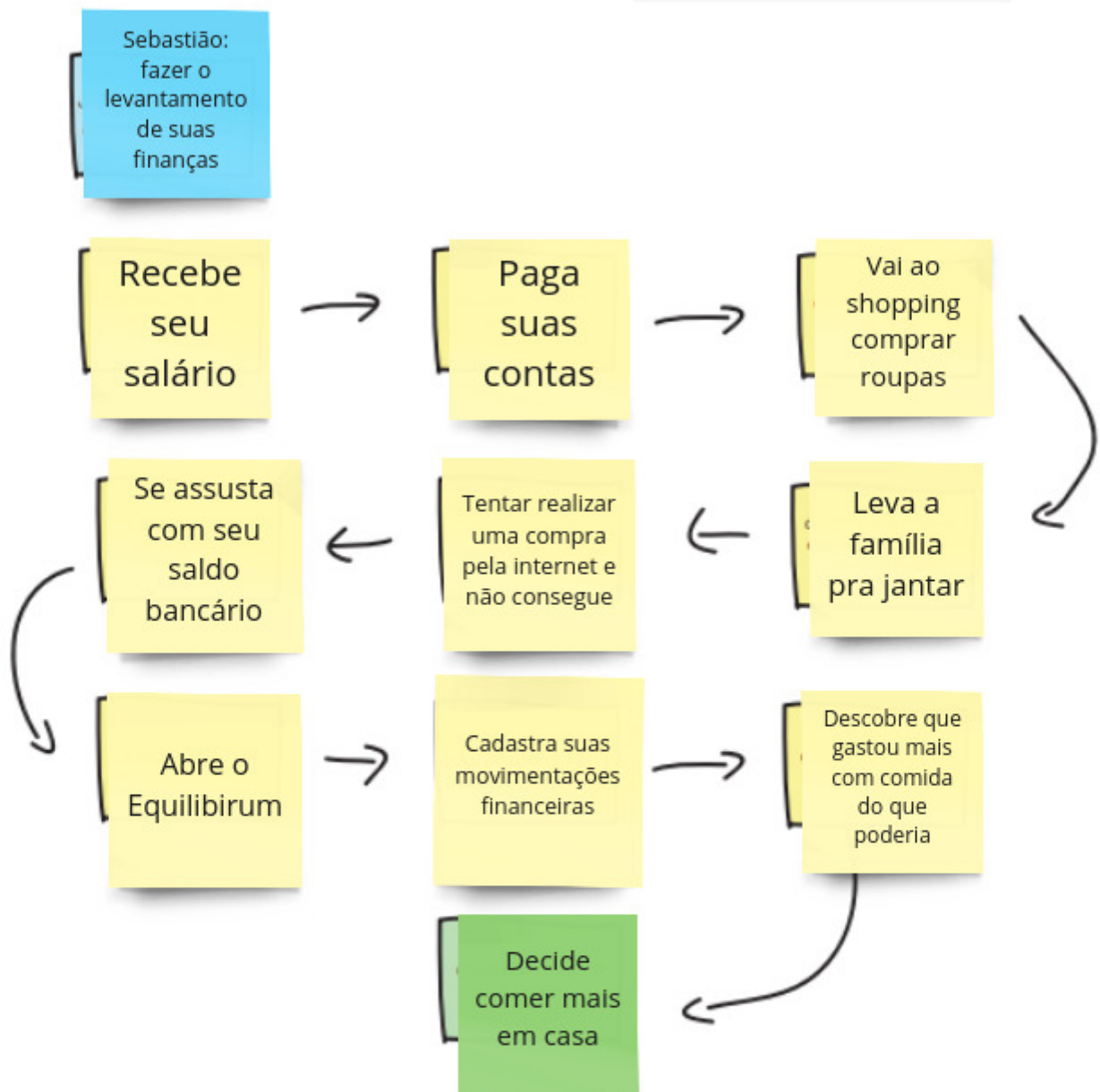
Para efetivamente identificar as funcionalidades de um produto, é importante ter em mente os usuários e seus objetivos,



## PERSONAS



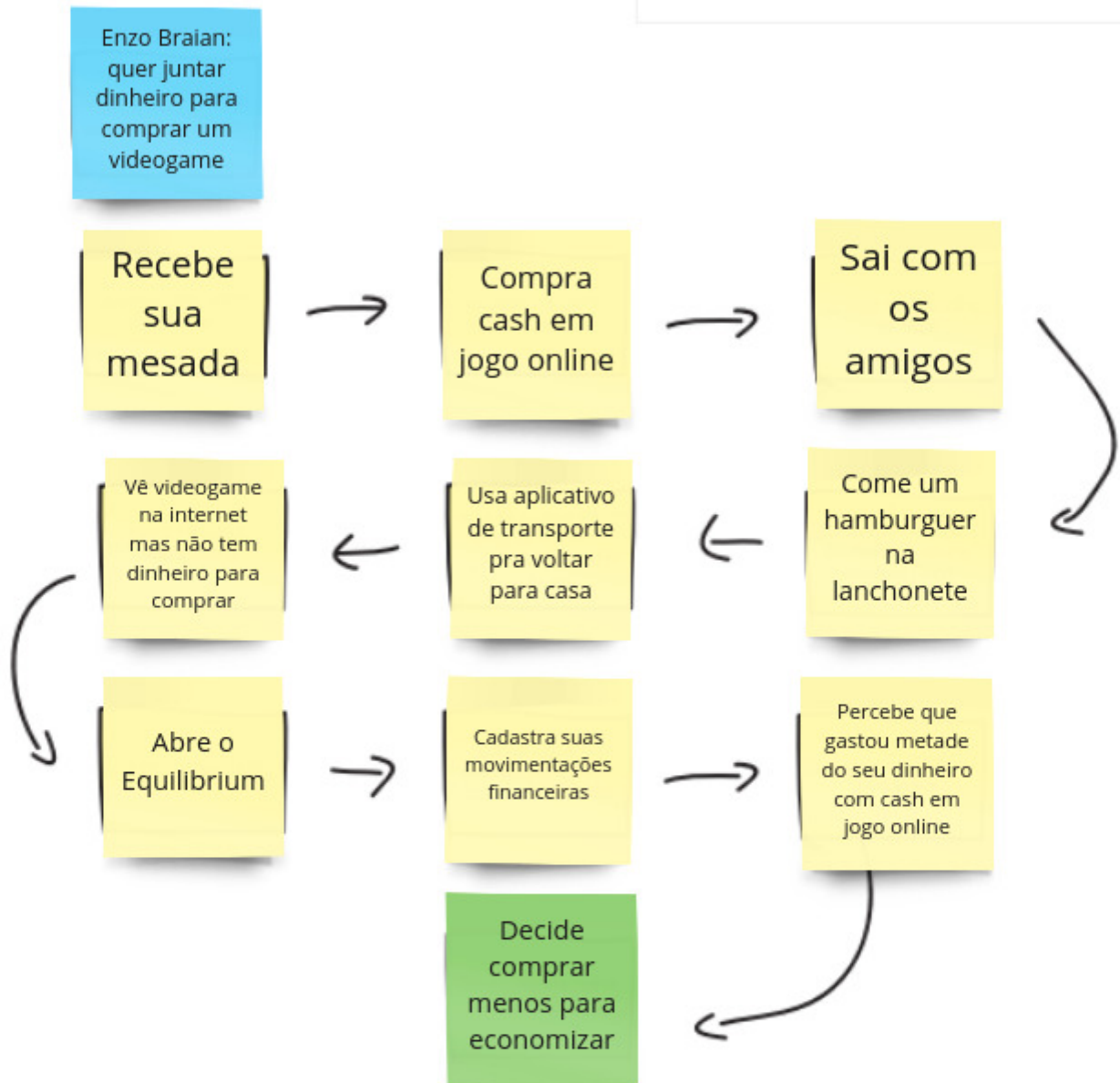
# JORNADA DO SEBASTIÃO



A jornada do usuário descreve o percurso de um usuário por uma sequência de passos dados para alcançar um objetivo.

# JORNADA DO

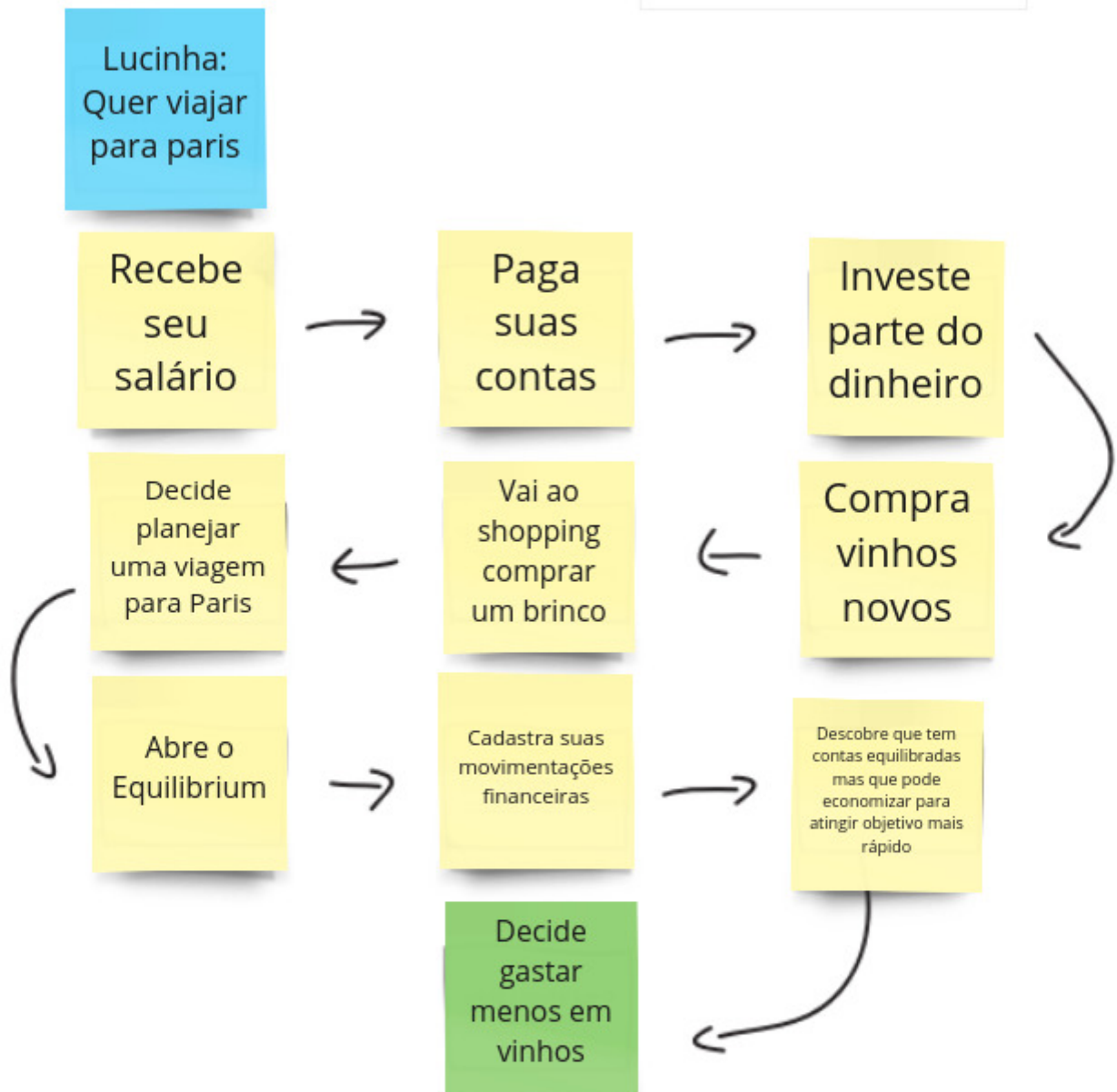
# ENZO BRAIAN



A jornada do usuário descreve o percurso de um usuário por uma sequência de passos dados para alcançar um objetivo.

# JORNADA DO

## LUCINHA



A jornada do usuário descreve o percurso de um usuário por uma sequência de passos dados para alcançar um objetivo.



Cadastrar  
Usuário

Usuário  
Cadastra  
Movimentações  
Financeiras

Gerar  
relatório  
financeiro

Salvar  
relatório  
em PDF

Comparativo  
de histórico  
de relatórios

Criação de  
contas  
familiares ou  
de grupos

Consultar  
dados no  
Serasa a partir  
do CPF do  
usuário

Integrar  
com  
aplicativo  
do banco

Sugerir parceiros  
de cashback para  
categorias de  
maior peso em  
movimentações

Monitorar de  
forma interativa  
e em tempo real  
suas  
movimentações

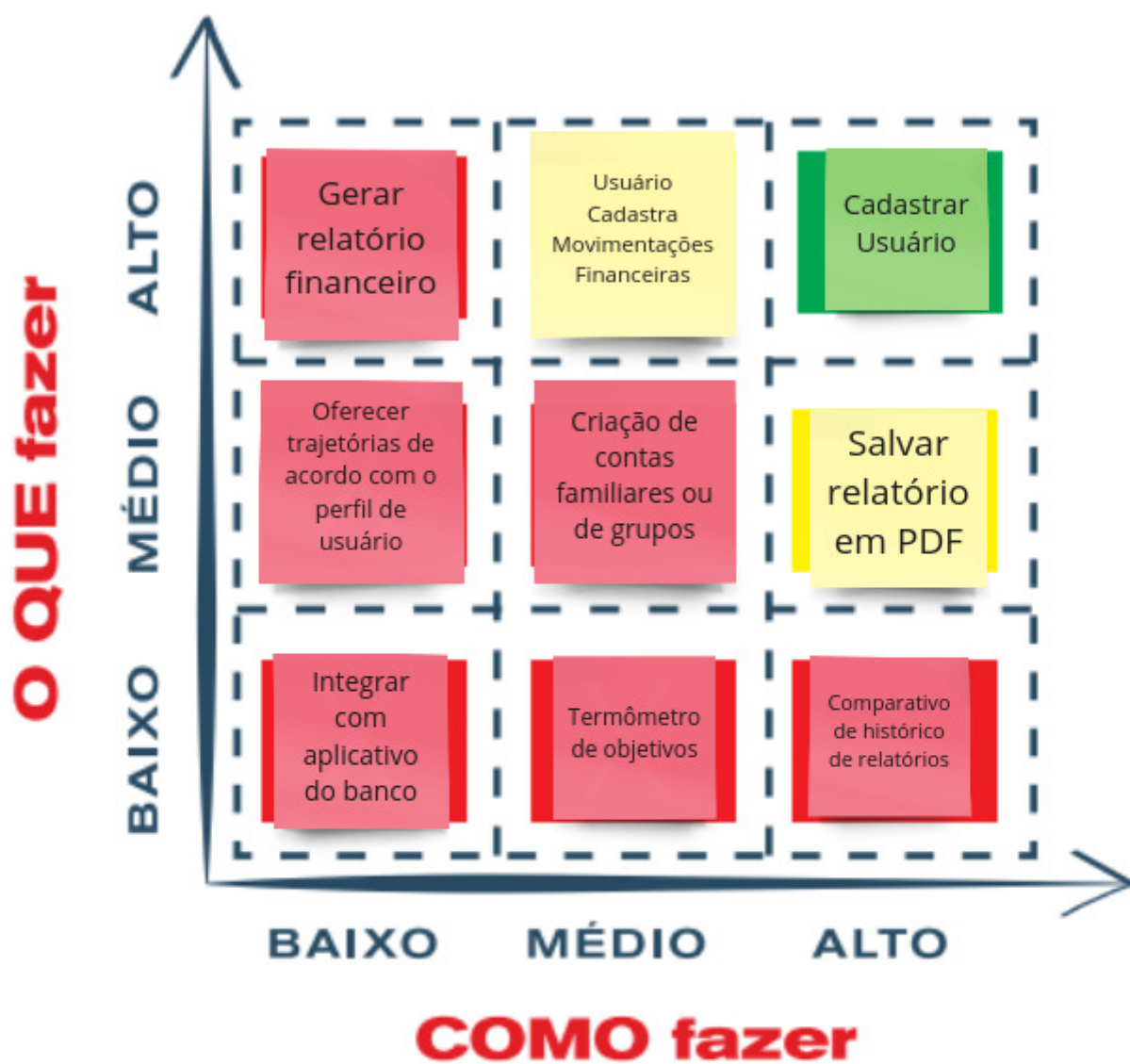
Oferecer  
trajetórias de  
acordo com o  
perfil de  
usuário

Sugerir formas  
de alcançar o  
objetivo  
escolhido

Termômetro  
de objetivos

Alertar  
quando está  
próximo do  
limite de seus  
objetivos

# REVISÃO TÉCNICA, DE NEGÓCIO E DE UX



ESFORÇO	E	EE	EEE
NEGÓCIO	\$	\$\$	\$\$\$
UX	♥	♥♥	♥♥♥

O primeiro passo para organizar o seu trabalho é colorir e anotar cada item. Daí você pode começar a priorizar sua lista, de modo que você saiba exatamente no que precisa se focar e quando.

# SEQUENCIADOR

1

Cadastrar usuários

2

Cadastrar movimentações  
financeiras

3

Gerar relatório

4

Salvar relatório em PDF

5

Registro de contas familiares ou  
em grupo

Prepare-se, planeje, trabalhe e conquiste!



Lean  
Inception  
caroli.org

# CANVAS MVP

<b>PERSONAS SEGMENTADAS</b>  <ul style="list-style-type: none"><li>-Sebastião</li><li>-Lucinha</li><li>-Enzo Braian</li></ul>	<b>PROPOSTA DO MVP</b>  Entregar uma plataforma que consiga auxiliar os usuários à equilibrar seus gastos com sua renda	<b>RESULTADO ESPERADO</b>  Plataforma apta para se registrar Gráficos de movimentações
<b>JORNADAS</b>  <ul style="list-style-type: none"><li>-Chefe de família</li><li>-Empresário(a)</li><li>-Estudante</li></ul>	<b>FUNCIONALIDADES</b>  <ul style="list-style-type: none"><li>-Cadastrar usuário</li><li>-Cadastrar movimentações</li><li>-Gerar relatório</li></ul>	
	<b>CUSTO E CRONOGRAMA</b>  <ul style="list-style-type: none"><li>-Usar recursos com licença free</li><li>- Entregar primeiro release 08/04/2021</li></ul>	<b>MÉTRICAS PARA VALIDAR AS HIPÓTESES DO NEGÓCIO</b>  <ul style="list-style-type: none"><li>-Acesso aos usuários cadastrados</li><li>-Visualização por gráficos das movimentações</li><li>-Arquivo PDF de relatório</li></ul>

Não desperdice tempo, dinheiro e esforço criando o produto errado. Valide logo a sua ideia e construa seu MVP!