



Consejo Juvenil
VISIÓN METRÓPOLI

INFORME DE RESULTADOS
2019 - 2021

CONTENIDO

México 2021

Consejo Visión Metrópoli
Dirección de Proyectos Estratégicos
proyectosestrategicos@trcimplan.gob.mx
+52 (871) 500 7078 ext. 2305

Usted puede descargar, copiar o imprimir este documento para su propio uso y puede incluir extractos en sus propios documentos, presentaciones, blogs, sitios web y materiales docentes, siempre y cuando se dé el adecuado reconocimiento al autor y al IMPLAN Torreón como fuente de la información. Esta (obra, programa o acción) es de carácter público; no es patrocinado ni promovido por partido político alguno y sus recursos provienen de los ingresos que aportan los contribuyentes. Está prohibido el uso de esta (obra, programa o acción) con fines políticos, electorales, de lucro y otros distintos a los establecidos. Quien haga uso diferente e indebido de los recursos de esta (obra, programa o acción), deberá ser denunciado/a y sancionado/a de acuerdo con la ley aplicable y ante la autoridad competente.

El documento en formato digital se encuentra disponible en:
<http://www.trcimplan.gob.mx/vision-metropoli/index.html>

MENSAJE DEL PRESIDENTE
ANTECEDENTES
CONSEJO VISIÓN METRÓPOLI
PROYECTOS

Jane's Walk: Pasos por la Historia
Seminario de Identidad Lagunera
Visión Metrópoli (VMx)
Bootcamp Metropolitano
Diseño Mi Espacio
Booklet: Mi Espacio
Hazlo Tú Mism@
Podcast
Arte Urbano
Corredor Artístico
Comedor Santa Cecilia
Monumento Vivo
COLABORACIONES
FUENTES DE CONSULTA
CRÉDITOS

4
5
6
13
16
20
28
30
32
34
35
36
37
40
41
42
43
48
49

<https://www.trcimplan.gob.mx/>

VISIÓN METRÓPOLI
IMPLAN

IMPLAN
TORREÓN

MENSAJE DEL PRESIDENTE



La única manera de construir un mejor lugar para vivir, es hacerlo en conjunto y considerar a todos los sectores de la Metrópoli. Considero que es algo que de manera congruente genera el Instituto Municipal de Planeación y Competitividad de Torreón (IMPLAN), desde la Dirección de Proyectos Estratégicos; y este Consejo, es evidencia de ello, pensar en que jóvenes realicen acciones y proyectos a beneficio de la Zona Metropolitana de La Laguna (ZML) es creer en las ideas y el ímpetu por querer mejorar la calidad de vida en la Región.

Visión Metrópoli se ha convertido en un punto de encuentro en donde podemos ver cómo nuestras ideas se materializan y benefician a las personas, y a la construcción conceptual de ser concebidos como una Metrópoli.

La pluralidad de ideas, de experiencias, de sectores que se encuentran dentro, ha permitido ampliar la perspectiva de todos, sin duda, como Consejo nos hemos visto beneficiados por esta interacción, ver lo que no veíamos y pensar lo que no pensábamos. No cabe duda que somos los líderes presentes y futuros de la ZML, esto se convierte en un compromiso para todos, tener eso en mente con la convicción de seguir construyendo y creciendo.

Fue un periodo en donde hemos descubierto que si tenemos un propósito en conjunto, las cualidades, habilidades y fortalezas de todos se ponen a beneficio de lo mismo, creo que nos hemos convertido en un ejemplo de trabajo en equipo y liderazgo.

Esto no sería posible sin el acompañamiento del IMPLAN, claro está, por lo que de parte de todo el Consejo les damos las gracias por confiar en las propuestas y permitirnos encontrar un ¿cómo sí? en todo lo desarrollado.

Ha sido un honor representar a personas tan cálidas, interesadas, creativas, líderes, energéticas y dispuestas a todo con la intención de generar un cambio.

Para ti lector, deseo que disfrutes este informe, encontrarás que "los jóvenes" estamos ansiosos por contribuir y que como tú, nos interesa construir un mejor lugar para vivir.

**OMAR ORTEGA
PRESIDENTE
2019 - 2021**

ANTECEDENTES

Desde la integración del Plan Estratégico para Torreón, con enfoque Metropolitano (TRC 2040); una de las propuestas de la ciudadanía, dentro de los 364 proyectos de la cartera; en el tema de Buen Gobierno; hacía énfasis en el diseño de mecanismos de participación ciudadana.

Desde entonces, el IMPLAN ha buscado aumentar la participación al desarrollar diversos proyectos que den prioridad a la voz de los jóvenes de La Laguna, mismos que representan más del 30% de la población y que inciden de manera directa en la actividad de la ciudad.

Los primeros proyectos que impulsaron la participación en jóvenes universitarios y que se realizaron en conjunto con el Tecnológico de Monterrey:

Semana i 2017 "City Manager"
"Laguna Y2040 Youth Challenge"
Encuentro "Laguna Y2040 Youth Challenge", para jóvenes de Universidades de la Zona Metropolitana de La Laguna.

Día "Mi Acción de Liderazgo" para jóvenes de Universidades de la Zona Metropolitana de La Laguna.

Semana i 2018 " De la Idea a la práctica. Gestión de Proyectos Públicos"

Sin embargo, la estructura de estas actividades no incluía al resto de los jóvenes que no formaban parte del sector universitario, al mismo tiempo que aún no incorporaban un mecanismo atemporal y vinculante con el Consejo Directivo del IMPLAN, para que este contemplara la perspectiva de los jóvenes en sus planes y programas. Como resultado, se impulsaban acciones a corto plazo y con impactos limitados.

Así en febrero de 2019, el IMPLAN a través de la Dirección de Proyectos Estratégicos, incorpora en sus planes operativos una plataforma de participación juvenil permanente, el Consejo Visión Metrópoli. Organización que desde su nombre incorporó la VISIÓN de crear acciones para ser escaladas a nivel METROPOLITANO; y diseñada para

integrar a la juventud lagunera en todos los sectores en los que se pueden desempeñar en su rol social: universitarios, miembros de asociaciones civiles, funcionarios, miembros de cámaras y colegios y como activistas independientes. Bajo esta misma visión la identidad que compartimos es la fuerza para organizarnos.

Como propósito, el IMPLAN, busca realizar políticas no sólo con la juventud, sino crear políticas desde la juventud; políticas diseñadas y gestionadas por los mismos jóvenes con asesoría del Instituto.

**FRIDA GARCÍA
DIRECTORA DE PROYECTOS
ESTRÁTÉGICOS DEL IMPLAN
TORREÓN/
SECRETARÍA TÉCNICA DE VISIÓN
METRÓPOLI.**



CONSEJO VISIÓN METRÓPOLI

VISIÓN

El Consejo Visión Metrópoli es una estrategia de participación ciudadana joven convocada por el IMPLAN Torreón y está conformado por ciudadanía universitaria, líderes de asociaciones civiles nacionales y locales, activistas independientes y servidores públicos del IMPLAN Torreón y la administración municipal. Todos ellos de entre 18 y 35 años, residentes de los 4 municipios de la ZML: Gómez Palacio, Lerdo, Matamoros y Torreón

El Consejo Visión Metrópoli responde a las siguientes necesidades:

Escuchar la visión de quienes conducirán la ciudad,
Instruir servidores públicos jóvenes o para quienes que buscan serlo,
Crear espacios que promueven la participación ciudadana,
Vincular con agentes que funjan como enlaces con universidades, asociaciones civiles, gobierno y ciudadanía en general.

REDES SOCIALES

-  [consejovisionmetropoli](https://www.facebook.com/consejovisionmetropoli)
-  [/visionmetropoli](https://www.instagram.com/visionmetropoli/)
-  [/cvmetropoli](https://twitter.com/cvmetropoli)
-  [/channel/UC7IhDAzZFaalo7sA4kHPI7g](https://www.youtube.com/channel/UC7IhDAzZFaalo7sA4kHPI7g)

Para más información se puede visitar:

<http://www.trcimplan.gob.mx/vision-metropoli/index.html>

Ser un instrumento de cohesión y vinculación que se posicione en la ciudadanía, a través de la realización de proyectos de alto impacto para las y los ciudadanos de la Zona Metropolitana de La Laguna.

MISIÓN

Contribuir en el desarrollo y la planeación de la Zona Metropolitana de La Laguna a beneficio de las necesidades de la juventud lagunera de La Laguna.

OBJETIVO Y ESTRATEGIAS

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

El Consejo Juvenil Visión Metrópoli pretende:

Formar liderazgos sociales,
Fomentar la comunicación de la juventud con los diversos sectores de la sociedad
y el IMPLAN Torreón,
Potenciar, propiciar, instruir y aprovechar la visión joven, en el diseño y aplicación
de proyectos con impacto social.

Todo esto con un enfoque metropolitano, buscando la manera de que todo lo
que se realice en Visión Metrópoli, se replique, incida o involucre a las 4 ciudades
que conforman La Laguna.

Por otra parte, las estrategias de participación ciudadana empleadas se alinean
a las áreas de incidencia del IMPLAN Torreón, derivados del Plan Estratégico para
Torreón con Enfoque Metropolitano 2040 (TRC 2040), englobando:

- Buen Gobierno y Coordinación Metropolitana
- Desarrollo Económico e Innovación
- Desarrollo Social
- Entorno Urbano
- Medio Ambiente y sustentabilidad
- Movilidad y Transporte

En base a esto, el Consejo definió ejes específicos de trabajo de acuerdo a los
objetivos de estos primeros 2 años del Consejo: Buen Gobierno, Medio Ambiente,
Salud Mental y Movilidad. Mismos que complementan los trabajos del IMPLAN
Torreón, bajo un enfoque cultural y metropolitano.

Conformado por 21 integrantes
residentes de la ZML de 18 a 35 años, con
representación de:

Activistas Independientes,
Integrantes del IMPLAN Torreón,
Líderes de Asociaciones Civiles,
Servidores Públicos,
Universitarios/as.

El número de representantes por sector
no tiene límites a excepción del número
del personal del servicio público, que
se limita hasta 3, y de integrantes
del cuerpo técnico del IMPLAN
Torreón, con 2 cargos, ocupados por la
Secretaría Técnica y la Coordinación de
Consolidación de Proyectos.

Son diversos los intereses, conocimientos
académicos, experiencias laborales
y sociales de quienes conforman el
Consejo. Esta pluralidad hace que se
creen perspectivas complementarias,
abonando cada quien, desde
sus preocupaciones, realidades y
conocimientos, a enriquecer las
estrategias, proyectos y vínculos que se
van creando en Visión Metrópoli.

La composición del 1er.
Consejo que tomó protesta
en febrero de 2019, fue
la siguiente:

3 Activistas Independientes,
2 Integrantes del IMPLAN Torreón,
5 Líderes de Asociaciones Civiles,
3 Representantes del servicio público,
8 Universitarios y Universitarias.

Quienes forman parte de Visión
Metrópoli, siguieron el proceso en la
convocatoria vigente. La cual incluye
la postulación al cargo y pasar por un
proceso de selección, donde el Consejo
evalúa y vota por los candidatos.

Quien resulta seleccionado, ocupará
el cargo como Consejero o Consejera
durante 2 años con posibilidad a
reelegirse por este mismo tiempo.

Visita nuestra convocatoria:
<http://www.trcimplan.gob.mx/convocatorias/vision-metropoli.html>

¿QUIÉNES SOMOS?



ABRAHAM CUÉLLAR ARIAS
Servidor Público
Febrero 2019 - Presente



ALDO VALDÉS LÓPEZ
Líder de Asociación Civil
Febrero 2019 - Presente



ALEJANDRA MARTÍNEZ AVILÉS
Integrante del IMPLAN Torreón
Septiembre 2019 - Presente



ALICIA VALDEZ IBARRA
Integrante del IMPLAN Torreón
Febrero 2019 - Septiembre 2019



ANUAR SEBASTIÁN HERNÁNDEZ GONZÁLEZ
Universitario
Abril 2020 - Presente



BLANCA ALEJANDRA RAMÍREZ GUTIÉRREZ
Activista Independiente
Febrero 2019 - Agosto 2020



BRISA JAQUELINE CARRÉON RIVERA
Universitaria
Febrero 2019 - Diciembre 2019



CAROLINA JURADO TALAMANTES
Universitaria
Febrero 2019 - Diciembre 2019



GEORGINA GRACIELA RAMÍREZ ABURTO
Universitaria
Febrero 2019 - Julio 2019



GERARDO ENRIQUE CALVILLO HERNÁNDEZ
Servidor Público
Febrero 2019 - Julio 2020



GILBERTO EDUARDO RÍOS BUENDÍA
Universitario
Julio 2020 - Presente



IRIS MALENY ARCINIEGA GUTIÉRREZ
Universitario
Febrero 2019 - Febrero 2021



LORENA MARTÍNEZ SIFUENTES
Universitario
Febrero 2020 - Septiembre 2020



LORENA PATRICIA BARRERA PAREDES
Activista Independiente
Mayo 2020 - Presente



LUIS RAÚL MERAZ CHAVARRÍA
Universitario
Febrero 2019 - Febrero 2021



MARÍA LETICIA BANDA RODRÍGUEZ
Universitaria
Noviembre 2020 - Presente



ROBERTO ARTURO OROZCO SANTOYO
Activista Independiente
Agosto 2019 - Diciembre 2019



ALONDRA LIZBETH GARZA NÚÑEZ
Líder de Asociación Civil
Julio 2020 - Presente



ÁLVARO ROBERTO CÁRDENAS RODRÍGUEZ
Líderes de Asociaciones Civiles
Mayo 2020 - Octubre 2020



ÁNGELA MOUREY LÓPEZ NEGRETE
Servidor Público
Mayo 2020 - Presente



ANGELINA GARCÍA RUENES
Servidor Público
Febrero 2019 - Septiembre 2019



GENARO MIGUEL CERVANTES ORTEGA
Líder de Asociación Civil
Febrero 2019 - Julio 2020



FRIDA VALERIA GARCÍA GUTIÉRREZ
Integrante del IMPLAN Torreón
Febrero 2019 - Presente



LETICIA GONZÁLEZ BERUMEN
Universitario
Febrero 2019 - Julio 2019



RICARDO GARCÍA MARTÍNEZ
Activista Independiente
Febrero 2019 - Agosto 2020



JAIME ANDRÉS ALLEGRE DÁVALOS
Líder de Asociación Civil
Febrero 2019 - Febrero 2021



JORGE ÁNGEL OLVERA MORALES
Líder de Asociación Civil
Febrero 2019 - Presente



JOSÉ EMMANUEL SILVA HERNÁNDEZ
Universitario
Febrero 2020 - Presente



MARÍSIA ELIZABETH CONTRERAS SÁNCHEZ
Líder de Asociación Civil
Julio 2020 - Presente



OMAR ORTEGA HERRERA
Líder de Asociación Civil
Febrero 2019 - Presente



SILVIA ALEJANDRA SALDIVAR ROMERO
Activista Independiente
Mayo 2020 - Presente

PROYECTOS

UNA BASE DE ORGANIZACIÓN

Un consejo nuevo que nace con mucho entusiasmo, con una propuesta de estructura y organización. Así que inició aprendiendo más del IMPLAN a través de sus Direcciones, lo que han hecho, logrado y cómo el Consejo forma parte del Instituto y puede contribuir a su desarrollo.

Consideramos una estructura basada en el Consejo Ciudadano del IMPLAN, y algo interesante sucedió, que por la naturaleza del organismo que buscábamos construir, nos llevó a emprender un viaje nuevo de organización, un liderazgo compartido y de involucramiento personal; a ampliar las acciones que ya teníamos como ciudadanía dando la posibilidad a que otras personas del consejo se sumaran a éstas, para hacer proyectos con mayor impacto.

Esto permitió algo de lo que nos sentimos orgullosos. Generamos un ambiente de confianza, respeto y de gran iniciativa. Modificamos, sin notarlo, la estructura común de este tipo de organismos, y las situaciones difíciles de interacción entre miembros, como sucede en algunas ocasiones, simplemente no existieron y el enfoque únicamente fue sobre tener una comunicación fluida entre las y los integrantes del Consejo.

Esta base tan importante ha permitido realizar de manera coordinada entre Consejeras, Consejeros e IMPLAN, todo lo que aquí se presenta.

1.- **J**ane's Walk : C. Alejandra Martínez

2.- **S**eminario de Identidad: C. Aldo Valdés

3.- **V**isión Metrópoli X (VMx): C:Omar Ortega

4.- **B**ootCamp Metropolitano: C. Omar Ortega y C. Alejandra Martínez

5.- **D**iseño Mi Espacio: C. Elí Castrejon

6.- **B**ooklet: Diseño Mi Espacio: C. Elí Castrejon

7.- **H**azlo Tú Mismo: C. Alejandra Saldívar

8.- **P**odcast MetroVisión: C. Elí Castrejón y C. Omar Ortega

9.- **A**rte Urbano: C. Aldo Valdés

10.- **C**orredor Artístico: C. Aldo Valdés y C. Lorena Barrera

11.- **C**omedor Santa Cecilia: C. Aldo Valdés

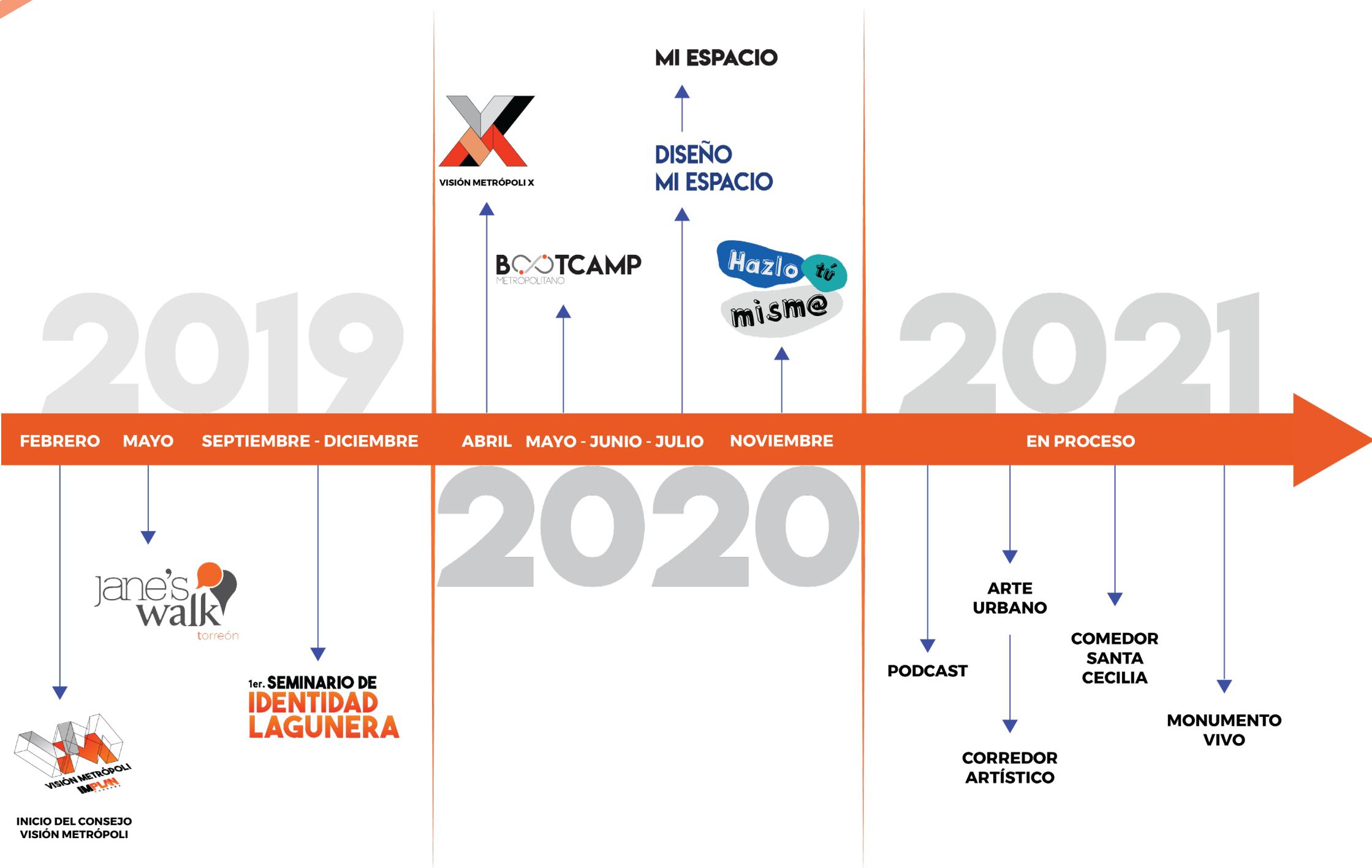
12.- **M**onumento Vivo: C. Alejandra Martínez

LÍNEA DEL TIEMPO. PROYECTOS REALIZADOS POR EL CONSEJO VISIÓN METRÓPOLI DURANTE EL PERÍODO 2019-2021.



<https://www.trcimplan.gob.mx/>

IMPLAN
TORREÓN



Mayo 2019
Proyecto propuesto por:
C. Alejandra Martínez
46 asistentes

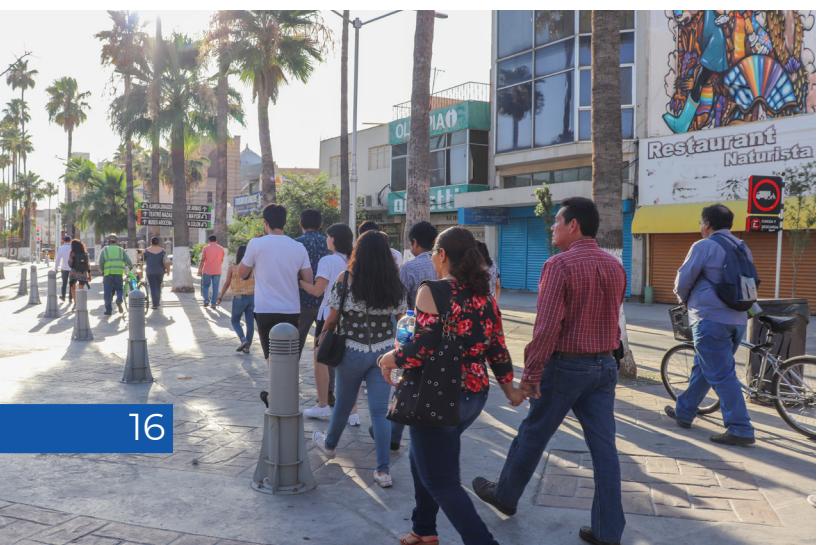
Jane's Walk es un movimiento internacional impulsado por la organización civil del mismo nombre, Jane's Walk (www.janeswalk.org), que promueve caminatas urbanas inspiradas por la periodista, teórica y activista, Jane Jacobs.

Dichas caminatas son lideradas por la ciudadanía e incitan a las comunidades a contar sus

JANE'S WALK: PASOS POR LA HISTORIA

historias, así como explorar sus ciudades y conectar con el vecindario. Estas caminatas son promovidas durante todo el año, sin embargo, el mes de mayo es el que tiene más actividad, pues se celebra el natalicio de Jane Jacobs.

Jane Jacobs, con su libro "Muerte



16

y Vida de las Grandes Ciudades" (1961), transformó las ideas de la planificación urbana moderna tras observar las dinámicas y el funcionamiento de las ciudades; en lugar de estipular cómo es que deberían funcionar. Se enfocó en describir los factores que las afectan, enfatizando que la persona que vive en la ciudad es quien detecta sus necesidades y posibles mejoras, tras vivir el espacio cotidianamente.

Visión Metrópoli

tropicalizó este ejercicio urbano para la ZML, y realizó la primera caminata de este tipo en la Avenida Morelos, en la ciudad de Torreón, titulada "Pasos por la Historia".

Una Jane's Walk debe ser temática y tener puntos de reunión emblemáticos, donde se puedan hacer interesantes observaciones sobre el espacio, la historia y la cultura que ha transformado el lugar.

Visita Pasos por la Ciudad

Organizador de Ciudad: C. Alejandra Martínez

Líderes de Caminata: IMPLAN Torreón y Consejo Visión Metrópoli

Fecha: Sábado 18 de mayo 2019

Asistentes: 46 personas



17



muchas personas en el centro, y los edificios luchan por mantener el atractivo económico que tenían en el pasado.

Se realizaron paradas en varios edificios de la avenida, incluyendo el Templo metodista San Pablo, mismo que fue construido en 1907 cuando Torreón fue nombrado oficialmente una "Ciudad", demostrando que en aquel entonces existía una pluralidad en la cultura, sociedad, y estilos de la comarca. Se hizo también una parada en el Hotel Río Nazas, mismo que en su origen fue una cárcel municipal. Sin embargo, en los años 50's fue convertido en el hotel más lujoso y visionario de Torreón. Con diseño del Arq. Gómez Palacio, el hotel cuenta con dos murales que reflejan la actividad económica de la región, con campos de algodón y representaciones del Río Nazas y lagunas que existían en el área.

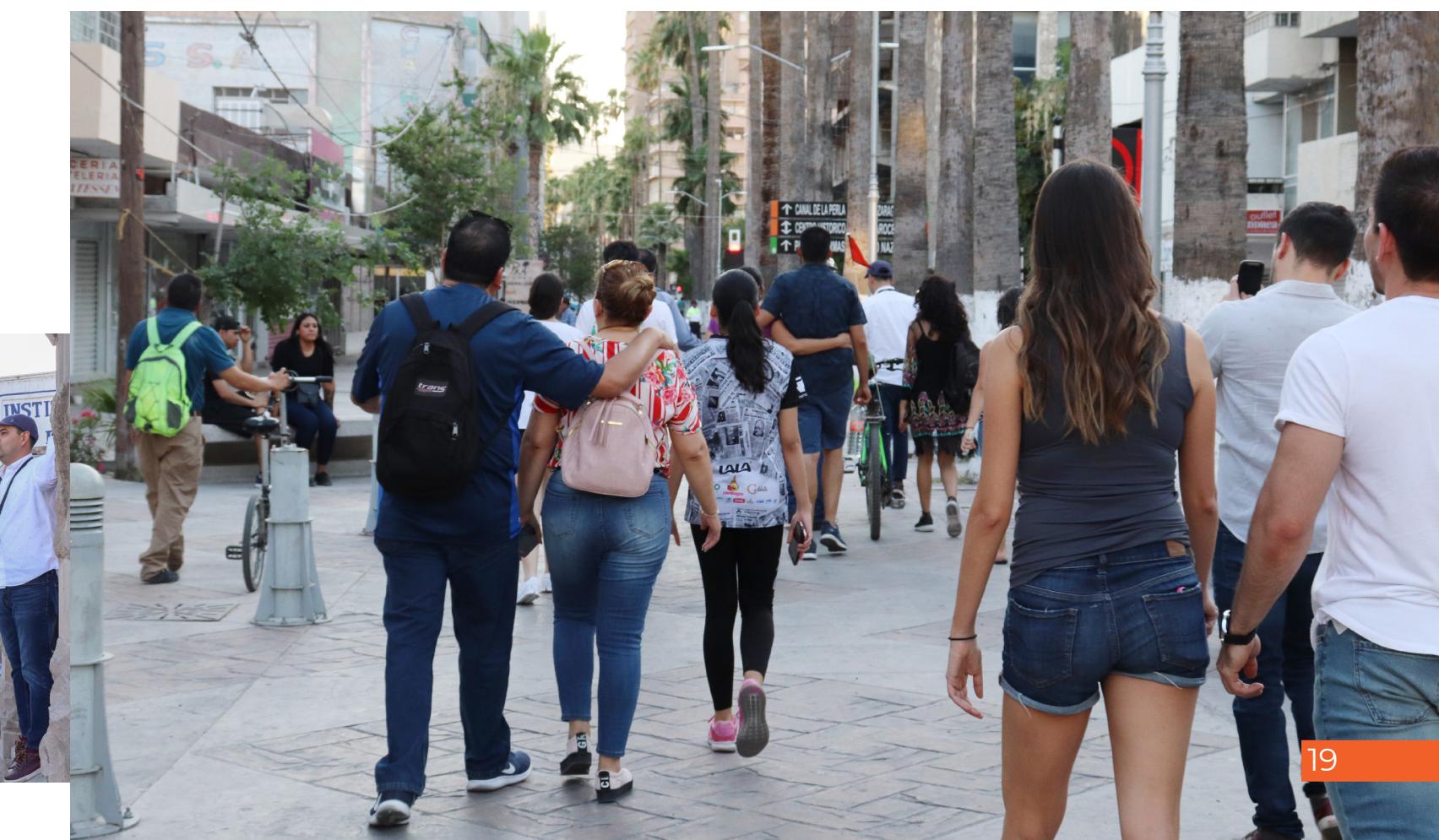
A lo largo del recorrido, se dieron breves explicaciones sobre quién fue Jane Jacobs y el papel importante que tiene en la historia del urbanismo, su rol en comprender cómo funciona una ciudad y sus habitantes.

Se continuó el recorrido por la Avenida Morelos, pasando por el teleférico, el Antiguo Banco Rural, concluyendo



en el edificio del Banco de México. Finalmente, cerraron el evento en el Teatro Nazas, agradeciendo la asistencia y participación de los peatones."

Para más información sobre esta Jane's Walk, visita:
<https://janeswalk.org/mexico/torreon/>
<https://janeswalk.org/mexico/torreon/pasos-por-la-historia-in-historys-footsteps/>
<http://www.trcimplan.gob.mx/vision-metropoli/pasos-por-la-historia.html>



SEMINARIO DE IDENTIDAD

Septiembre – Diciembre 2019
Proyecto propuesto por: C. Aldo Valdés
223 asistentes

El Seminario de Identidad Lagunera surge como una propuesta de conocimiento generalizado hacia el patrimonio tangible e intangible de la ZML, tocando siete temas de interés general: Historia e Identidad; Arquitectura y Arte; Patrimonio Natural; Urbanismo; Deporte; Letras y Música; y culminando con Gastronomía.

Con este proyecto se pretendió desarrollar vínculos simbólicos con elementos de la Región Lagunera, fortaleciendo la cohesión y el compromiso de la ciudadanía con su región, refrendando cuestiones de identidad local, con la finalidad de reconocer, ciudad y promover el patrimonio con el que se cuenta.

Las sesiones ya mencionadas, se llevaron a cabo de manera quincenal (en su mayoría), pretendiendo otorgar las espacios en una modalidad sabatina, en un horario de 10 am a 2 p.m., con una duración de 3 meses. Cada sesión se llevó a cabo en algún lugar representativo de la ZML, de acuerdo a la temática, donde expertos y expertas locales, compartieron su conocimiento, equilibrado entre una parte teórica y una parte práctica.

Este seminario se realizó en colaboración con la Universidad La Salle Laguna (ULSA), y tuvo un valor curricular, quienes asistieron por lo menos 5 sesiones, tuvieron la oportunidad de obtener una constancia emitida por ULSA y el IMPLAN Torreón.

LAGUNERA

SESIÓN 1 – Historia e Identidad

Sábado 28 de septiembre
 Ponente: C. Adriana Gallegos, C. Aldo Valdés y C. Miriam González
 Lugar: Casa de Cantera (Torreón)



En esta sesión se hizo una introducción a temas relacionados con patrimonio tangible e intangible de la región, mediante la cual las personas que asistieron adquirieron elementos para el descubrimiento realizado a lo largo del seminario. Basándonos en los eventos históricos más relevantes del siglo XX, se abordaron temas relacionados con la identidad de La Laguna.



SESIÓN 2 – Arquitectura y Arte

Sábado 5 de octubre
 Ponente: C. Jesús González
 Lugar: Museo de Arte Moderno (Gómez Palacio)

Se dio un recorrido en el Museo de Arte Moderno de Gómez, explorando la identidad mexicana a través de las obras expuestas en el museo, la arquitectura del propio edificio, así como una explicación sobre cómo llegó la colección a La Laguna.





SESIÓN 3 – Patrimonio Natural

Domingo 20 de octubre

Ponente: Varios

Lugar: Cañón de Fernández, Ejido Graseros

Consistió en un recorrido al Cañón de Fernández por la ruta del Ejido Graseros en conjunto con los asistentes al Encuentro BIODIVERSA. Se hizo hincapié en la flora y fauna del lugar, y se degustaron gorditas típicas del Ejido.

Dado que esta sesión requirió la guía de personal experto, y se hizo uso de transporte, esta visita tuvo una cuota, el dinero recaudado fue en beneficio de la Asociación Prodefensa del Nazas. Dentro del costo de este recorrido, también se incluyó la Guía de Aves Comunes del Cañón de Fernández, así como el préstamo de binoculares para observar el patrimonio natural.

En colaboración con: Biodiversa, CIESLAG, Planetarium Torreón y Dirección de la Juventud del R. Ayto. de Torreón





SESIÓN 4 - Urbanismo

Sábado 26 de octubre

Ponente: C. Mauricio Rufino y C. Juan

Antonio Rodríguez

Lugar: Centro Histórico (Torreón)

Caminata urbana por el primer cuadro de la ciudad de Torreón, dentro del formato de Jane's Walk, recorriendola Av. Juárez, Av. Allende, Calle Zaragoza y Calle Blanco, donde se habló del paisaje construido (edificios y ciudad), se analizaron diferentes estilos arquitectónicos y sobre cómo éstos han ido moldeando la identidad de la ciudad.



SESIÓN 6 - Letras y Música

Sábado 16 de noviembre

Ponente: C. Raúl Jáquez, C. Adriana Vargas, Gabriel Robles y Michelle Chaurand

Lugar: Casa Mudéjar (Torreón)

En esta sesión, se habló de la influencia de escritoras como Enriqueta Ochoa, la poeta Coahuilense más destacada a nivel nacional, y un virtuoso de la música interpretó la musicalización de poemas de esta gran figura literaria. Integrantes de la Camerata de Coahuila explicaron acerca de esta organización y también tocaron algunas piezas musicales. Cabe mencionar que esta sesión, contó como participación del Consejo Visión Metrópoli en el calendario de eventos de La Pisca Festival 2019, proyecto promovido por el Instituto Municipal de Cultura y Educación (IMCE) del R. Ayuntamiento de Torreón.



SESIÓN 5 - Deporte

Sábado 9 de noviembre

Ponente: C. Alberto Canedo, C. Alfredo Alemán y C. Gerardo Ayup

Lugar: Territorio Santos Modelo (Torreón)

Se realizaron pláticas y dinámicas referentes a los 4 deportes de mayor arraigo en la región. Comenzando con el básquetbol, se expuso sobre la familia Ayup y su escuela en la ciudad de Matamoros, Coahuila; resaltando el impacto positivo que ha tenido sobre la juventud. Posteriormente, se habló del béisbol y los referentes que ha tenido La Laguna en ese deporte. Se continuó con el fútbol y la historia del equipo que unificó tres ciudades y dos estados en un solo corazón. Finalmente, se presentó el Maratón Lala: evento de medio día que se ha posicionado internacionalmente entre deportistas. El enfoque de esta sesión, también trató de hacer las conexiones para entender cómo el deporte ha unido a las 4 ciudades en donde habitan los laguneros.

SESIÓN 7 – Gastronomía

Sábado 30 de noviembre
Ponente: C. Fernando González
Lugar: Sabor a Mí (Lerdo)

En esta última sesión, se buscó festejar y compartir la apreciación de la Identidad Lagunera entre asistentes del seminario y personas invitadas. Se habló de la pluralidad de la gastronomía lagunera y se degustaron los platillos más representativos. En este espacio se entregaron las constancias de asistencia.



En colaboración con: Industrias Peñoles y el restaurante Sabor a Mí.

Para más información sobre el Seminario de Identidad Lagunera, visita:
https://www.youtube.com/watch?v=VIOjqEdv_g
<http://www.trcimplan.gob.mx/vision-metropoli/seminario-identidad-lagunera.html>



VISIÓN METRÓPOLI X (VMx)



Abril 2020
Proyecto propuesto por: C. Omar Ortega
8 ponentes

Este proyecto consistió en realizar conferencias virtuales breves, con una duración máxima de 20 minutos, para informar a la ciudadanía sobre temas que son de interés para la Zona Metropolitana de La Laguna.

Estuvo conformado por 8 conferencias y una sesión final de preguntas-respuestas y se llevaron a cabo del lunes 6 al viernes 10 de abril del 2020.

La primera conferencia fue impartida por el C. Abraham Cuéllar, Director de Atención a la Juventud en el Ayuntamiento de Torreón, con el tema: "Gobernanza: ¿Que hace a un

Buen Gobierno?", ese mismo día, la C. Frida García, Directora de Proyectos Estratégicos del IMPLAN Torreón, presentó la conferencia: "La Planeación Participativa Desde el IMPLAN y el TRC 2040".

El martes 7 de abril, se llevó a cabo la tercera conferencia: "Diseño e Implementación de un Proyecto Ciudadano", que fue impartida por la C. Talía Romero, Coordinadora de Metrópoli Laguna. La cuarta conferencia llevó por nombre: "La Importancia de la Conciencia Ambiental en La Laguna", el ponente fue el C. Andrés Ortega, Profesor en el Tecnológico de Monterrey Campus Laguna, y se transmitió el mismo día.

El C. Luis García, Director Ejecutivo de la empresa de Consultoría - Diálogo: Laboratorio Estratégico, presentó la

quinta conferencia titulada "Activismo Ciudadano Bajo la 4T:Caso Torreón" el día miércoles 8 de abril seguido de la sexta conferencia "Mujeres en el Transporte Público de Torreón" impartida por la C. Ihanelly Hernández, Responsable de Regeneración Urbana en el IMPLAN Torreón.

"Participación Ciudadana Colectiva" fue la séptima conferencia y la desarrolló el C. Arturo Aranda, Catedrático de la Universidad La Salle Laguna y del Tecnológico de Monterrey Campus Laguna, junto a la última conferencia que llevó por nombre "Des-cifrando la Salud Mental en Coahuila", misma que se presentó el 9 de abril a cargo de la C. Alejandra Martínez, colaboradora de la Dirección de Proyectos Estratégicos del IMPLAN Torreón.

Las conferencias fueron transmitidas por la página de Facebook del Consejo Visión Metrópoli y en el transcurso de la semana se recopilaron preguntas y comentarios de las personas que interactuaron con las y los ponentes. El viernes 10 de abril, los expertos respondieron a las inquietudes en una sesión virtual en vivo, transmitida por la misma red social.

Para visualizar las conferencias, visita: <https://bit.ly/VisionMetropoliX> <https://www.facebook.com/consejovisionmetropoli/videos/> Cabe mencionar que VMx fungió como una antesala para el siguiente proyecto del Consejo: el Bootcamp Metropolitano.

Mayo - Junio 2020
Proyecto propuesto por: C. Alejandra Martínez y C. Omar Ortega
18 participantes

El Bootcamp Metropolitano, surgió como una estrategia para incentivar la planeación participativa ciudadana desde los Programas Operativos Anuales (POA), mismos que las administraciones municipales están obligadas a elaborar año con año.

La propuesta fue que la ciudadanía y el gobierno trabajaran en conjunto en el diseño de esta hoja de ruta, dotando a las y los ciudadanos de elementos que les permitieran ejercer la transparencia y la rendición de cuentas, a través de la Metodología de Marco Lógico (MML) y el seguimiento a los proyectos.

En este ejercicio se decidió trabajar en torno a cuatro temas principales: gobernanza, medio ambiente, movilidad y salud mental; creando así una plataforma de fundamentación, estructura, presentación y acompañamiento; coordinada, para la construcción conceptual de "Metrópoli" en La Laguna. El ejercicio fue dirigido a la juventud, dentro de un esquema gratuito y de cupo limitado.

Con este ejercicio de participación ciudadana:

Se contribuyó a la cultura de la formulación de proyectos sociales.

Se incentivó la formulación de proyectos escalables a la Zona Metropolitana de La Laguna

Se construyó e impulsó desde la administración pública procesos de planeación participativa

Se vinculó a la ciudadanía con la administración pública, desde la etapa de programación de operaciones anual

Se informó a la ciudadanía de los diagnósticos y planes a mediano y largo plazo que existen para La Laguna

El marco de referencia teórico e introductorio, fueron las diversas conferencias virtuales de VMx, y dada la situación de contingencia, se optó por hacer un curso virtual utilizando la plataforma de Google Classroom, donde se enseñó la MML, con entregables semanales.

En la primera semana se instruyó sobre cómo hacer un árbol de problemas y objetivos; en la segunda semana, cómo elaborar una Matriz de Indicadores de Resultados; y en la tercera, a realizar un POA. Cada semana se retroalimentaron los entregables en los

que trabajó la ciudadanía.

En este Bootcamp Metropolitano, participaron 18 ciudadanos y ciudadanas de entre 18 y 27 años. Mismos que organizaron grupos entre sí para realizar propuestas de proyectos, de las cuales resultaron 7: 1 de gobernanza, para el municipio de Gómez Palacio; y el resto para Torreón, las cuales incluyeron, 2 propuestas de medio ambiente, 3 de movilidad y 1 de salud mental.

Para más información del Bootcamp Metropolitano, visita: http://www.trcimplan.gob.mx/vision-metropoli/bootcamp/bootcamp_final.pdf



BOOTCAMP METROPOLITANO

DISEÑO MI ESPACIO

Junio - Julio 2020

Proyecto propuesto por: C. Elí Castrejón
10 participantes

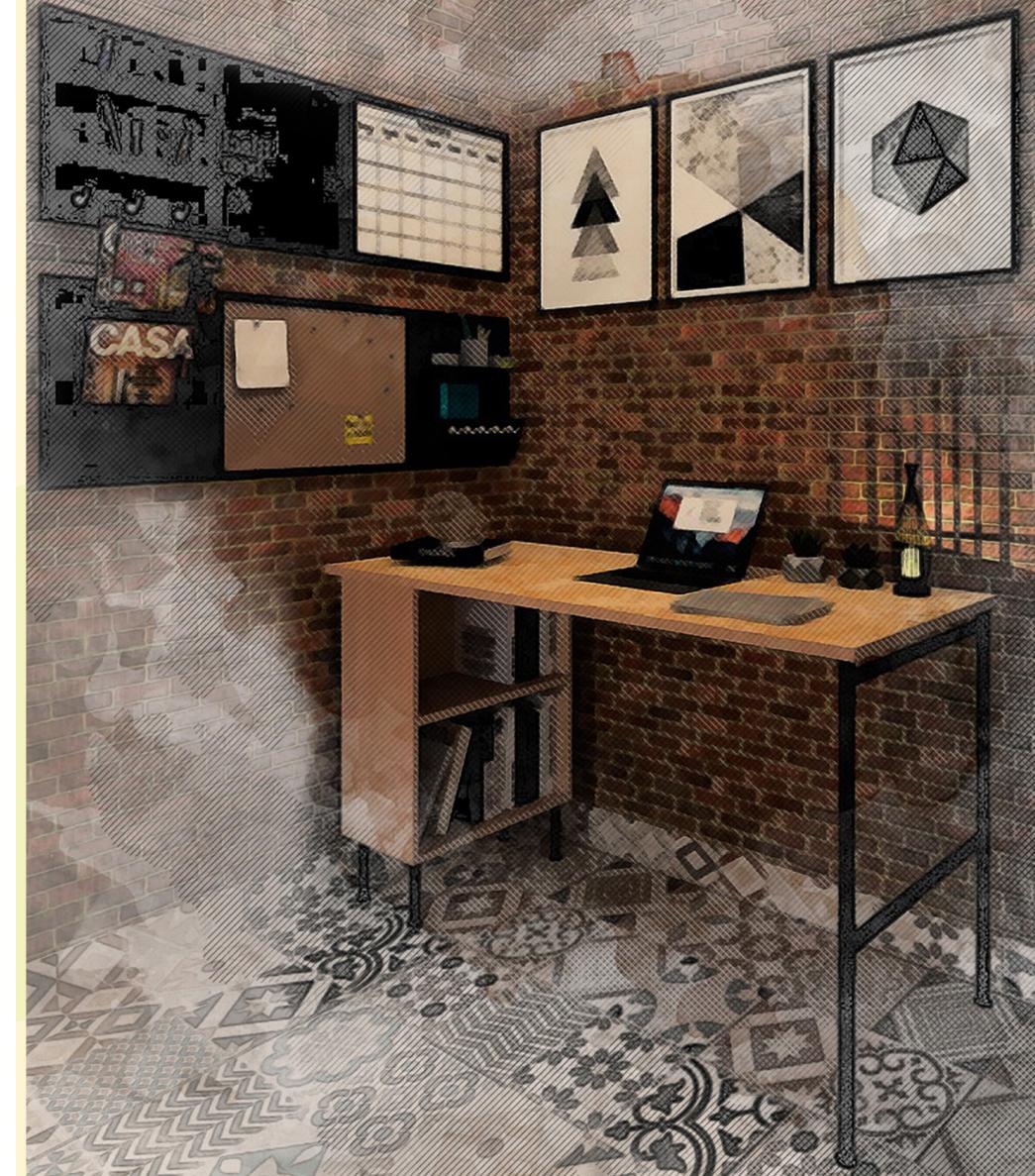
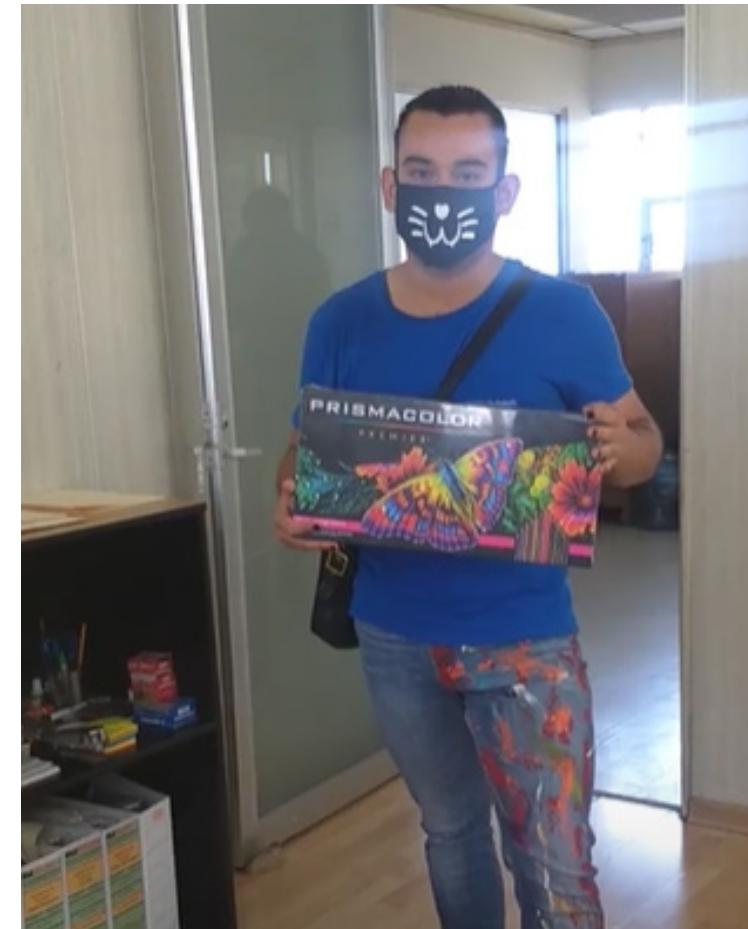
El objetivo principal de la convocatoria Diseño Mi Espacio era proveer a la ciudadanía lagunera de alternativas de mobiliario funcional y de bajo costo, una vez que la población estudiantil y un buen porcentaje del personal de trabajo de las empresas se vio forzado a realizar sus actividades académicas y/o profesionales en casa.

A través de redes sociales del IMPLAN, del Consejo Visión Metrópoli, así como de las y los integrantes del mismo, se convocó a personas de carreras como

Diseño, Arquitectura, Artes, a población universitaria y a la ciudadanía en general, a concursar, mandando sus propuestas de mobiliario inspirado en elementos representativos de la ZML.

Esta convocatoria tuvo 22 registros para participar, de los cuales el 72.7% fueron individuales, 13.6% dúos y 13.6% tríadas. El 63.6% de las participaciones se catalogaron como ciudadanía en general y el 36.3% como población universitaria.

Planos del mobiliario, ilustraciones tridimensionales, instrucciones de corte y armado, fotografías de maqueta, entre otros, fueron requisitos solicitados a los participantes.



DME-005 - ESCRITORIO MORELOS

El proyecto ganador, obtuvo 1 paquete de colores Prismacolor con 150 tonos diferentes con valor de \$2,500.00 MXN. Igualmente, la propuesta más popular en redes sociales, ganó 1 paquete de colores Prismacolor con 150 tonos diferentes con valor de \$2,500.00 MXN.

Cabe mencionar que toda la gestión del concurso se dio a través de medios digitales, debido a la situación de contingencia sanitaria.

Visita, para conocer las propuestas:

<https://www.trcimplan.gob.mx/vision-metropoli/diseno-mi-espacio.html>

<https://www.facebook.com/consejovisionmetropoli/>

BOOKLET: MI ESPACIO

Junio - Julio 2020
Proyecto propuesto por: C. Elí Castrejón
32 participantes

Este documento fue creado con la finalidad de hacer más ameno el periodo de contingencia sanitaria y facilitar las condiciones de trabajo y/o estudio en casa, reconociendo el nuevo esquema que nos obliga a repensar la rutina diaria y los momentos de ocio, así como del uso de los espacios y de los mobiliarios que hay en el hogar, no necesariamente adaptados a actividades con fines laborales y/o académicos.

Por ello, del concurso Diseño Mi Espacio, se tomaron y conjuntaron en este documento, las instrucciones para el armado de muebles modulares de fácil armado y bajo costo. Además en otro

apartado, se presentan alternativas de actividades que se pueden realizar en casa, clasificándolas en cuatro categorías: culturales, educativas, de entretenimiento y estilo de vida (lifestyle). Se espera que quien lea el documento, pueda obtener diversas estrategias para hacer el periodo de contingencia mucho más amable y llevadero.

Visita: <https://www.trcimplan.gob.mx/vision-metropoli/mi-espacio.html>



Noviembre 2020
Proyecto propuesto por: C. Silvia Alejandra Saldívar
20 participantes

Uno de los objetivos de este proyecto fue promover la expresión artística y la participación ciudadana de personas de secundaria, usando el cine no sólo de forma creativa, sino también como un medio para difundir sus perspectivas. Al mismo tiempo se buscó crear un espacio de difusión de obras juveniles con el objetivo de formar una comunidad más estrecha entre las y los aficionados, profesionales del cine y los medios audiovisuales en la zona.

Los participantes de los talleres fueron estudiantes de secundaria de las escuelas Venustiano Carranza de Fco. I. Madero, Coahuila y Prof. Raimundo Enríquez Salas de Lerdo, Durango; de las cuales participaron 20 alumnos, quienes desde el 6 de noviembre del 2020, hasta el 19 de noviembre asistieron a conferencias, sesiones de preguntas y respuestas, y recibieron asesoría de parte de cineastas laguneros, con experiencia nacional e internacional, sobre cómo realizar un cortometraje de bajo o nulo presupuesto.

A su vez, el cuerpo estudiantil fue instruido en conceptos básicos de realización cinematográfica como lo son la estructura narrativa, lenguaje cinematográfico y producción.

La actividad se propuso para tener un diálogo con la juventud de nivel secundaria, particularmente porque es una edad en donde se enfrentan grandes cambios y requieren actividades para invertir su tiempo, más aún en medio de la pandemia que enfrentamos.

Al finalizar los talleres, quienes participaron tuvieron un periodo de 9 días para realizar un cortometraje, apoyándose con los conocimientos adquiridos en los talleres, los cuales fueron proyectados y difundidos por redes sociales. Dicha presentación se llevó a cabo el viernes 20 de noviembre, con la exposición de 7 cortometrajes.

Visita: <https://www.trcimplan.gob.mx/vision-metropoli/cortometrajes.html> y <https://www.facebook.com/282686855993397/videos/206659500895790>



PODCAST: METROVISIÓN

Junio - Julio 2020

Proyecto propuesto por:
C. Elí Castrejón y C. Omar Ortega

Este documento fue creado con la finalidad de hacer más ameno el periodo de contingencia sanitaria y facilitar las condiciones de trabajo y/o estudio en casa, reconociendo el nuevo esquema que nos obliga a repensar la rutina diaria y los momentos de ocio, así como del uso de los espacios y de los mobiliarios que hay en el hogar, no necesariamente adaptados a actividades con fines laborales y/o académicos.

Por ello, del concurso Diseño Mi Espacio, se tomaron y conjuntaron en este documento, las instrucciones para el armado de muebles modulares de fácil armado y bajo costo. Además en otro apartado, se presentan alternativas de actividades que se pueden realizar en casa, clasificándolas en cuatro categorías: culturales, educativas, de entretenimiento y estilo de vida (lifestyle). Se espera que quien lea el documento, pueda obtener diversas estrategias para hacer el periodo de contingencia mucho más amable y llevadero.

Visita: <https://www.trcimplan.gob.mx/vision-metropoli/mi-espacio.html>



ARTE URBANO

En proceso
Proyecto propuesto por: C. Aldo Valdés

Durante el 2020 se documentaron distintas obras de arte urbano y graffiti en la región. Al visualizar la cantidad de elementos estéticos y mensajes que existen en los muros de la Comarca Lagunera, se decidió llevar a cabo las siguientes acciones:

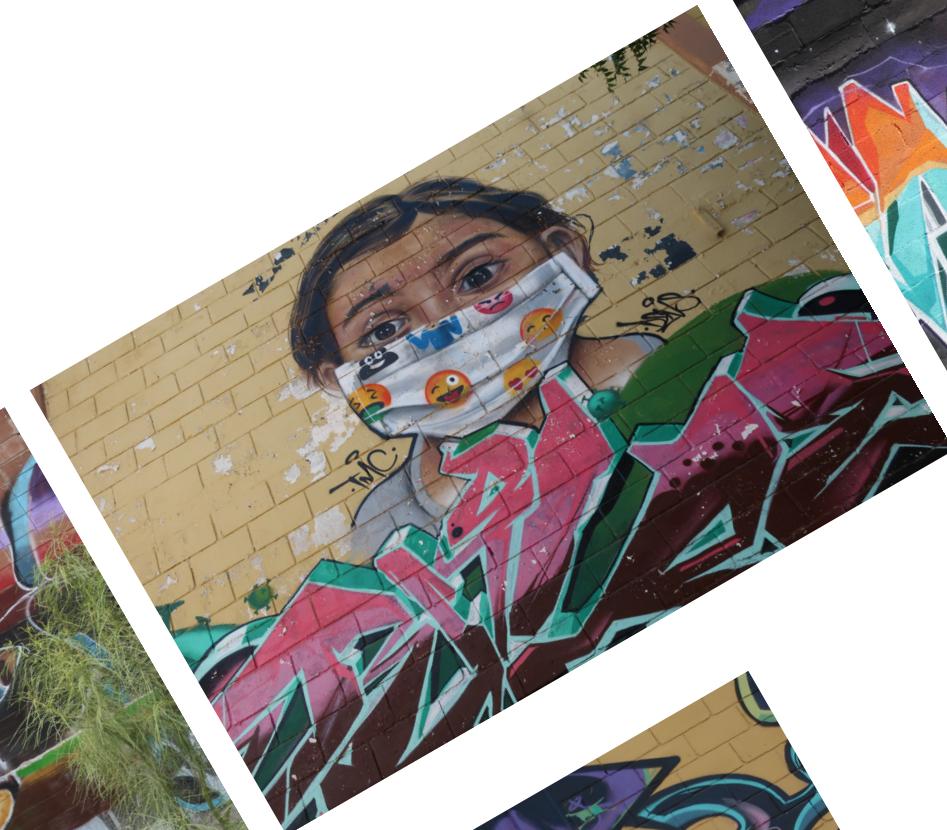
Un mapeo de obras que incluyen graffiti, stickers, stencil, óleo y otros formatos y expresiones de arte urbano. El registro fotográfico de estas obras. Entrevistas de artistas urbanos de la región.

Con esto, se pretende generar un registro formal que culmine con la presentación de un libro. Hasta el momento, gracias a la labor de documentación tanto con fotografías como con entrevistas se ha logrado reconocer distintos elementos característicos del graffiti y el arte urbano en La Laguna. Destacan las representaciones de iconos regionales, elementos naturales del desierto, personajes del deporte o la cultura local, entre otros.

Se cree que el imaginario colectivo y la identidad regional se refrendan con estas expresiones artísticas que se encuentran por lo general en espacios públicos. Por otro lado, el hecho de tratarse de una actividad que suele llevarse a cabo en la clandestinidad nos invita a replantear las relaciones que existen entre las expresiones artísticas, la cultura regional y las políticas públicas locales.

Con el libro, que se espera publicar en 2021, se buscará promover un diálogo y un análisis crítico sobre el arte urbano lagunero, al tiempo que se genera un registro visual que perdure y que permita construir un discurso conciliador y de reconocimiento hacia estas disciplinas.

Para colaborar con fotografías de arte y urbano y Graffiti en La Laguna, visita:
<http://bit.ly/ArteUrbanoZML>



CORREDOR ARTÍSTICO

En proceso

Proyecto propuesto por: C. Aldo Valdés y C. Lorena Barrera

A raíz del registro de obras de graffiti y arte urbano en La Laguna, la C. Lorena Barrera, artista urbana y consejera de Visión Metrópoli, planteó la posibilidad de realizar una intervención de la mano de una comunidad en el sur-oriente de la ciudad de Torreón.

La idea consiste en intervenir un corredor de muros en el cual el arte urbano puede fungir como el detonante de otras actividades en el espacio público en las que se promuevan la interacción y el reconocimiento entre los miembros de esa comunidad.

De la mano de los indicadores georeferenciados con los que se cuenta en el IMPLAN Torreón, se pretende seleccionar una comunidad en la que el proyecto pueda contribuir a mejorar condiciones de seguridad, movilidad, accesibilidad y oferta cultural.

Es importante mencionar que la Dirección Municipal de Cultura cuenta con un proyecto similar, aún en fase de planeación, en la Antigua Harinera de Torreón. Por este motivo, es posible proponer una vinculación entre ambos proyectos durante el presente año.



COMEDOR SANTA CECILIA

En Proceso

Proyecto propuesto por: C. Aldo Valdés

Durante el 2020 distintos consejeros y consejeras de Visión Metrópoli apoyaron con donaciones en especie al comedor para migrantes Santa Cecilia, ubicado en la colonia Las Julietas en Torreón. Este espacio destaca como uno de los pocos esfuerzos que se han mantenido en la región en cuestión de asistencia a la población migrante que pasa todos los días por nuestra ciudad.

Además de los donativos puntuales que se han dirigido al comedor, se ha colaborado con la fundación alemana Unión Allegro en proyectos de administración de recursos, planeación, reparación y rediseño de espacios, generación de vínculos con organizaciones locales y con la realización de un mural que le indica a población migrante cómo llegar al comedor.

Al tratarse de un proyecto en el que se seguirá colaborando a largo plazo y en el cual la ayuda voluntaria es fundamental, el acompañamiento de consejeros y consejeras de Visión Metrópoli ha sido muy importante para las mujeres que administran el comedor.

Cabe mencionar que al igual que en el caso de los proyectos de arte urbano, el trabajo en el comedor ha detonado otras ideas y colaboraciones que han permitido la suma de esfuerzos de otros actores y la mejora en la operatividad del proyecto.

MONUMENTO VIVO

En Proceso

Proyecto propuesto por: C. Alejandra Martínez

Debido a la contingencia sanitaria en la que nos encontramos, ha sido difícil dar un espacio de duelo a quienes han tenido a algún familiar fallecido por el COVID-19; dentro de estos fallecimientos, está el personal del sector médico quienes luchan y exponen su vida al tratar pacientes con dicho padecimiento.

Por otra parte, hay espacios de la ciudad que cuentan con mala calidad del aire, y debido a que el COVID-19, afecta en el humano principalmente las vías respiratorias, hay espacios urbanos que con el paso del tiempo han deteriorado la salud de quienes residen en estos espacios por diversas causas.

Es por ello que se propone realizar un “monumento vivo”, en honor al personal médico fallecido en La Laguna, donde se identifique población vulnerable por mala calidad del aire.

La idea sería que cada árbol plantado tenga una placa o una especie de identificación y se le bautice con el nombre del personal médico

fallecido. Se pretende que este sea un lugar reconfortante para las familias, un espacio para el duelo. Mientras el monumento vivo se hace en honor a sus nobles labores, éste sigue dotando de vida y salud a la población.

También, se propone que la recolección de árboles sea por parte de la ciudadanía, para dar un significado de pertenencia a este espacio comunitario.

Cada familia podrá plantar un árbol, en honor a su familiar, respetando medidas sanitarias de higiene y sana distancia.

El proyecto pretende hacerse en una época del año en que la reforestación sea óptima, probablemente, en primavera, esto para asegurar la permanencia y sobrevivencia de los árboles una vez plantados.



CO LA BO RA CIO NES

Visión Metropolitana también se ha caracterizado por hacer diversas colaboraciones con otras dependencias gubernamentales, asociaciones civiles, universidades y ciudadanía en general. A continuación se destacan algunos proyectos y/o actividades en los que Visión Metrópoli contribuyó de manera sustancial.



AFORO SECUNDARIA #8

Junio 2019

Proyecto Colaborativo entre la Dirección General de Vialidad y Movilidad Urbana, y el IMPLAN Torreón
36 participantes

La Escuela Secundaria #8 se ubica en la C. Paseo de la Soledad y C. Paseo del Ciclón, colindando al suroeste con el Boulevard Diagonal Las Fuentes, en la ciudad de Torreón Coahuila.

La Dirección de Movilidad del R. Ayto. de Torreón, detectó esta escuela secundaria como una área de oportunidad para realizar una propuesta en términos de movilidad, ya que, cuenta con más de

1000 estudiantes, dividido entre el turno matutino y vespertino, y tras la salida del alumnado matutino, y la entrada del vespertino, esta zona se vuelve bastante conflictiva y peligrosa para quienes la transitan. Para poder realizar propuestas y acciones puntuales en la zona, se tuvo realizado un aforo peatonal y vehicular para medir con precisión la saturación vial de la zona. Dentro de la colaboración entre la Dirección de Movilidad y el IMPLAN Torreón, se extendió la invitación a consejeros y consejeras de Visión Metrópoli para participar como aforadores.



**MANOS A LA
CEBRA**



Manos a la Cebra 2019 & 2020

Proyecto Colaborativo entre la Dirección General de Vialidad y Movilidad Urbana, el IMPLAN Torreón, el Sistema Integral de Mantenimiento Vial (SIMV), el Instituto Municipal de Cultura y la Dirección de la Juventud de Torreón

Primera Edición Agosto - Septiembre 2019 +600 participantes

Manos a la Cebra fue un ejercicio de participación ciudadana, impulsado por el R. Ayto. de Torreón, llevado a cabo durante los meses de agosto a septiembre del 2019, y nació bajo la premisa de promover de forma activa y creativa la cultura vial y la participación ciudadana, convocando a la ciudadanía en general, a participar en el diseño y ejecución de cruces peatonales en el Centro Histórico de Torreón.

Manos a la Cebra, abrió su convocatoria al público el 17 de septiembre, en el Día Mundial del Peatón, donde los equipos pudieron inscribirse y mandar sus diseños de pasos peatonales.

La convocatoria estuvo abierta por un mes donde se recibieron 67 propuestas, de las cuales fueron elegidas 10 por medio de un jurado compuesto por artistas, arquitectos/as, urbanistas y diseñadores.

De acuerdo a los lineamientos de la convocatoria, los diseños de los cruces peatonales eran libres, sin restricción de color; y sólo no debían contener texto, propaganda, mensajes discriminatorios, religiosos, políticos y/o comerciales. La medida estándar del cruce fue de 12 x 3 metros. Los equipos debían conformarse de 5 a 7 personas, sin limitar edad, sexo, género, raza.

El domingo 22 de septiembre, Día Mundial Sin Auto, se cerraron algunas calles del Centro Histórico para poder hacer las intervenciones artísticas en pro del peatón de manera segura.

Visión Metrópoli contribuyó de forma activa en la extensión de la convocatoria a diversos sectores de la sociedad, así como en la logística el día en que se pintaron los artísticos cruces peatonales.



Segunda Edición Agosto - Octubre 2020 +1336 participantes

En esta edición, Manos a la Cebra se tuvo que adaptar a los acontecimientos de la pandemia por el COVID-19, por lo que el concurso se realizó de manera virtual, esta vez, la participación de Visión Metrópoli, se limitó a extender la convocatoria a la ciudadanía.

La convocatoria también inició el 17 de agosto, el Día Mundial del Peatón, fecha en donde los equipos pudieron inscribirse, la recepción de diseños cerró el 17 de septiembre. Hubo 75 equipos inscritos, sin embargo, sólo 28 propuestas que se recibieron en forma y tiempo. Esos 28 equipos se conformaron de 3 a 5 integrantes, esto involucró un total de 98 personas concursando.

La dinámica virtual para elegir los 10 pasos peatonales a plasmar en pavimento, consistió en un concurso por la red social de Facebook, donde la ciudadanía debía poner alguna reacción en su paso peatonal favorito y, también dejar un comentario es éste respondiendo a la pregunta “¿Por qué son importantes los derechos del peatón?”, hacer estas dos acciones, equivaldría a un voto. Con esta dinámica, se generaron 1,073 comentarios acerca de los derechos del peatón.

De esta misma forma, las 3 propuestas con más votos, ganarían el tercer, segundo y primer lugar, con premios de \$3,000, \$5,000 y \$7,000 MXN, respectivamente.

Cabe mencionar que por veda electoral, hubo un ajuste en las fechas originales para hacer el concurso virtualmente, llevándose a cabo del lunes 19 de octubre al viernes 23, día en que se cerró la votación. La fecha de premiación también sufrió ajustes por aumento de

contagios COVID-19 en la ciudad, este evento presencial, bajo todas las medidas sanitarias, se llevó a cabo el martes 1 de diciembre del 2020.

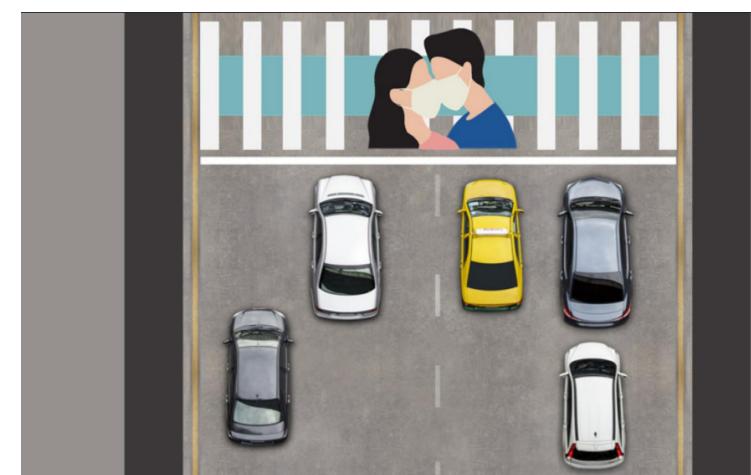
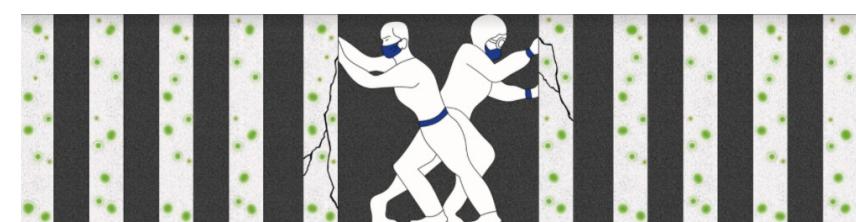
Se prevé que estos 10 pasos peatonales se pinten en pavimento una vez que las condiciones en relación al COVID-19, lo permitan.

Visita: <http://www.trcimplan.gob.mx/sala-prensa/2019-09-24-manos-a-la-cebra-reporter.html> y <https://www.trcimplan.gob.mx/sala-prensa/2020-12-03-ganadores-manos-a-la-cebra.html>

Redes Sociales

/manosalacebra

/manosalacebra



FUENTES DE CONSULTA

- Allegre, J. (2019, Mayo). Pasos por la Historia / In History's Footsteps. From Jane's Walk: <https://janewalk.org/mexico/torreón/pasos-por-la-historia-in-historys-footsteps/>
- Jacobs, J. (2011). Muerte y la vida de las grandes ciudades (1961). Madrid: EntreLíneas. From <https://www.u-cursos.cl/fau/2015/2/AE4062/1/foro/r/Muerte-y-Vida-de-Las-Grandes-Ciudades-Jane-Jacobs.pdf>
- Jane's Walk. (2020). Jane's Walk. From Jane's Walk: <https://janewalk.org/>
- Manos a la Cebra. (s.f.). Manos a la Cebra. From Facebook: <https://www.facebook.com/manosalacebra>
- Martínez Avilés, A. (2019, septiembre 24). Manos a la Cebra. From IMPLAN Torreón: <http://www.trcimplan.gob.mx/sala-prensa/2019-09-24-manos-a-la-cebra-reporter.html>
- Martínez Avilés, A. (2019, Octubre). Seminario de Identidad Lagunera Walk Leader: IMPLAN Torreón & Visión Metrópoli. From Jane's Walk: <https://janewalk.org/mexico/torreón/seminario-de-identidad-lagunera-walk-leader-implan-torreón-vision-metropoli/>
- Visión Metrópoli, & IMPLAN Torreón. (2020, noviembre). ¿Cómo liderar una caminata urbana? From IMPLAN Torreón.

CRÉDITOS

DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN

Frida García
Directora de Proyectos Estratégicos
IMPLAN Torreón y Secretaria Técnica en
Visión Metrópoli

Alejandra Martínez
Analista de Costos en IMPLAN Torreón
y Coordinadora de Consolidación de
Proyectos

Omar Ortega
Presidente del Consejo Visión Metrópoli

CONSTRUCCIÓN DE TEXTOS

Aldo Valdés
Consejero Visión Metrópoli

Alejandra Martínez
Analista de Costos en IMPLAN Torreón
y Coordinadora de Consolidación de
Proyectos

Alejandra Saldívar
Consejera Visión Metrópoli

Elí Castrejón
Consejero Visión Metrópoli

Frida García
Directora de Proyectos Estratégicos
IMPLAN Torreón y Secretaria Técnica en
Visión Metrópoli

Omar Ortega
Presidente del Consejo Visión Metrópoli

FOTOGRAFÍAS

Aldo Valdés
Consejero Visión Metrópoli

Alejandra Martínez
Analista de Costos en IMPLAN Torreón
y Coordinadora de Consolidación de
Proyectos

Alejandra Ramírez
Consejera Visión Metrópoli

Bernardo García
Analista SIG en IMPLAN Torreón

DISEÑO

Israel Charur
Difusión y Diseño Gráfico

Pamela Arce
Practicante de la Licenciatura en
Comunicación y Medios Digitales

20

21