

IMPLAN

INSTITUTO MUNICIPAL DE PLANEACIÓN Y
COMPETITIVIDAD DE TORREÓN

LIBRO DE PROYECTOS 2016



plan estratégico
metropolitano



plan estratégico
metropolitano



**LIBRO DE
PROYECTOS
2016**

IMPLAN

INSTITUTO MUNICIPAL DE PLANEACIÓN Y
COMPETITIVIDAD DE TORREÓN

PROYECTO:

Lanzamiento del Plan Estratégico Metropolitano.

RESPONSABLE:

Ilse Ávila García. - Dirección de Proyectos Estrategicos.

LIDER CIUDADANO:

Francisco Valdés Perezgasga, Rafael Rebollar, Martín López Méndez, Alberto Allegre del Cueto.

ANTECEDENTES:

En 2015 fue elaborado el Plan Estraégico Metropolitano mismo que requiere ser promovido y difundido.

VISIÓN:

Dar a conocer que Torreón cuenta con un plan de ciudad a largo plazo 2015-2040.

OBJETIVO (S):

- Firma de convenio de colaboración entre municipios.
- Vincular a la sociedad con el gobierno.
- Establecer un marco de conferencias temáticas con especialistas de la materia.
- Presentar el Plan Estratégico Metropolitano.

APOYO SOLICITADO:

Presupuesto para la realización del evento.



plan estratégico
metropolitano



**LIBRO DE
PROYECTOS
2016**

IMPLAN
INSTITUTO MUNICIPAL DE PLANEACIÓN Y
COMPETITIVIDAD DE TORREÓN

PROYECTO:

Plan Maestro del Centro Histórico

RESPONSABLE:

Susana Montano - Dirección de Proyectos Estrategicos.

ANTECEDENTES:

El centro histórico de Torreón sufre serias problemáticas en materia de densidad urbana, abandono y pauperización lo que obliga a un plan integral que coordine los esfuerzos de los diversos sectores y actores involucrados evitando la dispersión de esfuerzos y recursos.

VISIÓN:

Un centro histórico denso, que recupere el dinamismo social y económico que lo caracterizó cuando la ciudad fue fundada. Un centro histórico que contribuya a mejorar sustantivamente el nivel de vida de los torreonenses y la economía de la región.

OBJETIVO (S):

Plan Maestro del Centro Histórico:

1. Diagnóstico.
2. Acciones, estrategias, políticas públicas e instrumentos.
3. Acuerdos y concertación con todos los actores involucrados.
4. Modelo de evaluación y retroalimentación permanente.

APOYO SOLICITADO:

Presupuesto para Consultoría.



plan estratégico
metropolitano



**LIBRO DE
PROYECTOS
2016**

IMPLAN
INSTITUTO MUNICIPAL DE PLANEACIÓN Y
COMPETITIVIDAD DE TORREÓN

PROYECTO:

Plan Integral del Manejo de Aguas Pluviales

RESPONSABLE:

Melisa Rodríguez - Dirección de Proyectos Estratégicos.

LIDER CIUDADANO:

Lic. Javier Ramos Salas

ANTECEDENTES:

Es recurrente que las aguas pluviales de verano inunden puntos críticos de la ciudad, generando malestar ciudadano y serias problemáticas de movilidad y sanidad. En los talleres del PEM se identificó la necesidad de un manejo adecuado de las aguas pluviales, por lo cual se propuso la elaboración de un Plan Integral de Manejo de Aguas Pluviales.

VISIÓN:

Que Torreón cuente con un Plan Integral de Manejo de Aguas Pluviales que integre el conjunto de políticas y estrategias públicas que atenué la problemática referente.

OBJETIVO (S):

Plan Integral de Manejo de Aguas Pluviales que integre: 1. Diagnóstico de la problemática de Aguas Pluviales. 2. Propuesta de acciones inmediatas y mínimas para atenuar la problemática de aguas pluviales que se presenta año con año. 3. Propuesta de instrumentos jurídicos que normen la acción pública en materia de aguas pluviales. 4. Propuesta de área pública responsable de administrar de manera integral y eficiente los escurrimientos pluviales.

APOYO SOLICITADO:

Presupuesto para hacer los estudios técnicos de la infraestructura pluvial existente.



plan estratégico
metropolitano



**LIBRO DE
PROYECTOS
2016**

PROYECTO:

Clúster Salud Laguna

RESPONSABLE:

Ilse Ávila García - Dirección de Proyectos Estratégicos.

LIDER CIUDADANO:

Dra. Lucero Martínez

ANTECEDENTES:

En los talleres de Plan Estratégico Metropolitano se externó la necesidad de que sociedad y gobierno trabajen concertadamente (gobernanza), a favor de incrementar la competitividad económica-empresarial del sector salud.

VISIÓN:

Posicionar al Clúster Salud Laguna a nivel nacional e internacional como oferente de servicios científicos y médicos especializados de alta calidad.

OBJETIVO (S):

Contar con un plan de desarrollo empresarial-económico del sector salud que integre el conjunto de políticas públicas privadas y sociales que deben emprenderse para situar al sector salud de La Laguna entre los más competitivos del país.

APOYO SOLICITADO:

Presupuesto para impresión de documento y evento de entrega de resultados de consulta ciudadana.

IMPLAN

INSTITUTO MUNICIPAL DE PLANEACIÓN Y
COMPETITIVIDAD DE TORREÓN



plan estratégico
metropolitano



**LIBRO DE
PROYECTOS
2016**

IMPLAN

INSTITUTO MUNICIPAL DE PLANEACIÓN Y
COMPETITIVIDAD DE TORREÓN

PROYECTO:

Piloto Calle Completa (+Q1 CALLE)

RESPONSABLE:

Luis Campos, Cecilio Secunza - Dirección de Planeación Urbana Sustentable.

LIDER CIUDADANO:

Grupo promotor ciudadano, MTM Arquitectura

ANTECEDENTES:

El Plan Estratégico Metropolitano, en sus mesas temáticas de Movilidad y Entorno Urbano, observó la deficiencia de infraestructura vial, que es diseñada exclusivamente en torno al automóvil. La ciudad cuenta con escasa infraestructura peatonal y ciclista, de accesibilidad universal, para el transporte público, así como señalética y semaforización adecuada. El modelo urbanístico de Calle Completa (implementado a nivel nacional e internacional) pretende generar políticas públicas para el diseño de vialidades integrales.

VISIÓN:

Contar con una ciudad donde todas sus vialidades cuentan con la infraestructura vial adecuada para cada uno de los actores de la movilidad urbana (peatones, ciclistas, transporte público, automovilistas, motociclistas etc.)

OBJETIVO (S):

- Desarrollar un prototipo de vialidad incluyente que integre a todos los modos de transporte.
- Replicar el modelo Calle Completa como estrategia de regeneración urbana.
- Diseñar un proyecto participativo emanado de los mismos ciudadanos en coordinación con el gobierno.

APOYO SOLICITADO:

Integrar el proyecto al fondo metropolitano.



plan estratégico
metropolitano



**LIBRO DE
PROYECTOS
2016**

IMPLAN
INSTITUTO MUNICIPAL DE PLANEACIÓN Y
COMPETITIVIDAD DE TORREÓN

PROYECTO:

Plan de Movilidad No Motorizada.

RESPONSABLE:

Luis Campos, Cecilio Secunza - Dirección de Planeación Urbana Sustentable.

LIDER CIUDADANO:

Dr. Francisco Valdés Perezgasga

ANTECEDENTES:

El diagnóstico del Plan Estratégico Metropolitano observa en su problemática un alto índice de motorización (260 vehículos por cada mil habitantes, 2014) así como un importante número de accidentes por atropellamiento hacia peatones y ciclistas (5.4 atropellamientos a peatones por cada mil habitantes, 2012). El Plan de Movilidad no Motorizada nace de la necesidad de atender esta problemática, integrando a los modos no motorizados de transporte dentro de la movilidad cotidiana.

VISIÓN:

La ciudad de Torreón cuenta con las condiciones necesarias para sostener un sistema de movilidad ciclista y peatonal, donde los habitantes pueden elegir libremente el medio de transporte para moverse, sin comprometer su integridad física, economía, tiempo, seguridad y salud.

OBJETIVO(S):

Desarrollar un sistema de movilidad urbana no motorizada con acciones de infraestructura, programas de fomento, educación y seguridad vial; contribuyendo en el desarrollo de una ciudad accesible, compacta y sustentable.

APOYO SOLICITADO:

Asesoría técnica y operativa por parte del ITDP (Instituto de Políticas para el Transporte y Desarrollo.)



plan estratégico
metropolitano



**LIBRO DE
PROYECTOS
2016**

IMPLAN

INSTITUTO MUNICIPAL DE PLANEACIÓN Y
COMPETITIVIDAD DE TORREÓN

PROYECTO:

Catálogo de Colonias

RESPONSABLE:

Jair Miramontes - Dirección de Planeación Urbana Sustentable.

ANTECEDENTES:

El municipio cuenta con un listado de colonias delimitado geográficamente por vialidades pero no con las características de población, vivienda y de entorno urbano.

VISIÓN:

Contar con una radiografía de cada colonia que permita un rápido y correcto diagnóstico, para lograr una correcta aplicación de recursos, con el fin de tener una ciudad más ordenada y planeada.

OBJETIVO(S):

- Tener a las colonias clasificadas y ordenadas de acuerdo a sus aptitudes y potenciales urbanos.
- Conocer las condiciones y características de la población y la vivienda con que cuenta cada colonia.

APOYO SOLICITADO:

A la Dirección de Ordenamiento Territorial y de Desarrollo urbano, con información de nuevos asentamientos y el listado y ubicación de las colonias existentes.



plan estratégico
metropolitano



**LIBRO DE
PROYECTOS
2016**

IMPLAN

INSTITUTO MUNICIPAL DE PLANEACIÓN Y
COMPETITIVIDAD DE TORREÓN

PROYECTO:

Revisión y actualización del Plan Director de Desarrollo Urbano

RESPONSABLE:

Luis Campos, Tere Benítez - Dirección de Planeación Urbana Sustentable.

LIDER CIUDADANO:

Lic. Javier Ramos Salas

ANTECEDENTES:

El Plan Director de Desarrollo Urbano fue publicado el 14 de Febrero de 2014. Es pertinente la actualización del documento a partir de los cambios provocados por el crecimiento de la ciudad. La ley de Asentamientos Humanos y Desarrollo Urbano del Estado de Coahuila establece en su Art. 56 la revisión de los PDDU en periodos de 3 años. Es atribución del IM-PLAN el evaluar y actualizar coordinadamente con el Ayto. los instrumentos de Planeación Municipal, Art. 9 Fracc. XI.

VISIÓN:

Contar con un documento que especifique políticas públicas, estrategias, líneas de acción urbanas que induzcan un desarrollo urbano equilibrado de la ciudad de Torreón y con un moderno marco regulatorio de los usos de suelo.

OBJETIVO (S):

Analizar y proyectar las tendencias urbanas de la ciudad de Torreón.
Determinar líneas de acción, estrategias y políticas públicas del desarrollo urbano.

APOYO SOLICITADO:

Colaboración para facilitar la obtención de información de las Direcciones Estatales y Municipales, así mismo para la contratación de estudios específicos requeridos.



plan estratégico
metropolitano



**LIBRO DE
PROYECTOS
2016**

IMPLAN

INSTITUTO MUNICIPAL DE PLANEACIÓN Y
COMPETITIVIDAD DE TORREÓN

PROYECTO:

Aplicación android trcimplan

RESPONSABLE:

Guillermo Valdés Lozano - Dirección de Investigación Estratégica.

ANTECEDENTES:

La plataforma de información trcimplan.gob.mx se ha posicionado como referencia de información a nivel regional y nacional, por lo cual es necesario continuar innovando para permanecer en la vanguardia.

VISIÓN:

El ciudadano podrá consultar y marcar sus publicaciones preferidas. Bajará contenidos para poder usarlos cuando el ciudadano no tenga internet. Le notificará las novedades que se hayan publicado.

OBJETIVO (S):

El propósito es brindar una moderna forma de consulta y de notificación para todos los contenidos que ya están en el sitio web. Hacer más práctica y moderna la consulta de la información del IMPLAN para los usuarios.

APOYO SOLICITADO:

Transferencia para sistema operativo de Apple (iOS).



plan estratégico
metropolitano



**LIBRO DE
PROYECTOS
2016**

IMPLAN

INSTITUTO MUNICIPAL DE PLANEACIÓN Y
COMPETITIVIDAD DE TORREÓN

PROYECTO:

Desagregación de indicadores a nivel colonia

RESPONSABLE:

Luis Alberto Gutiérrez Arizpe - Dirección de Investigación Estratégica.

ANTECEDENTES:

La planeación de la ciudad requiere información específica acorde al estado que presentan los diferentes sectores, colonias y distritos que la conforman que permita fundamentar la toma de decisiones, de igual forma se requiere información de las ciudades que forman parte de la Zona metropolitana.

VISIÓN:

Se cuenta con un sistema que genera fichas estadísticas e información histórica sintetizada de las colonias, distritos, sectores dentro de los municipios de la ZML capaz de generar radiografías estadísticas comparables entre distintos conglomerados en los que se puede dividir la ciudad (colonias, distritos, sectores) para un análisis con mayor precisión.

OBJETIVO(S):

- Brindar información accesible, confiable e interpretable para la población.
- Dar seguimiento preciso a 38 indicadores desagregados por sectores.
- Cumplir con los requerimientos del concepto "Datos Abiertos".
- Generar un catálogo de conglomerados.

APOYO SOLICITADO:

Adquisición de Servidor.



plan estratégico
metropolitano



**LIBRO DE
PROYECTOS
2016**

IMPLAN

INSTITUTO MUNICIPAL DE PLANEACIÓN Y
COMPETITIVIDAD DE TORREÓN

PROYECTO:

Competencias profesionales

RESPONSABLE:

Alfredo Viesca Domínguez - Dirección de Investigación Estratégica.

LIDER CIUDADANO:

Carlos Landeros Araujo

ANTECEDENTES:

Dentro de los talleres para la elaboración del plan estratégico metropolitano, se definió como una problemática la falta de definición de la vocación regional así como la poca vinculación academia-empresa-sectores-autoridad por lo cual se definió la necesidad de atender dicha problemática.

VISIÓN:

Se reducirá la brecha de competencias laborales entre universidades y empresas y la formación profesional irá acorde a vocaciones productivas regionales.

OBJETIVO (S):

Impulsar un acuerdo multisectorial entre sector académico, público y privado para disminuir la brecha de competencias laborales entre universidades y empresas y direccionar la formación profesional hacia vocaciones productivas regionales.

APOYO SOLICITADO:

Ampliar estudio de CIDAC a sectores prioritarios de las universidades.



plan estratégico
metropolitano



**LIBRO DE
PROYECTOS
2016**

IMPLAN
INSTITUTO MUNICIPAL DE PLANEACIÓN Y
COMPETITIVIDAD DE TORREÓN

PROYECTO:

Análisis de Políticas Públicas para la Competitividad

RESPONSABLE:

Rodrigo González Morales - Dirección de Investigación Estratégica.

ANTECEDENTES:

El IMPLAN como órgano técnico consultivo del Ayuntamiento tiene entre sus atribuciones el formular y proponer políticas públicas en materia de competitividad mediante la elaboración de planes, programas y proyectos. Los recursos públicos requieren lineamientos técnicos para su aplicación eficiente, en incidencia efectiva en la mejora de la competitividad urbana y con ello en la calidad de vida de los habitantes de Torreón.

VISIÓN:

Documento de estudio de mejores prácticas en 15 temas prioritarios de competitividad de la ciudad, que incluye para cada uno: relevancia en competitividad, diagnóstico, estándares nacionales e internacionales, inventario de mejores prácticas, recomendaciones.

OBJETIVO (S):

Contar con lineamientos para el diseño de proyectos y la concertación de políticas públicas enfocadas a mejorar la competitividad de Torreón en base al estudio de mejores prácticas y recomendaciones en factores específicos de competitividad económica, social, ambiental y gubernamental.

APOYO SOLICITADO:

Impresión y difusión del documento. Involucramiento de las dependencias municipales.



plan estratégico
metropolitano



**LIBRO DE
PROYECTOS
2016**

IMPLAN

INSTITUTO MUNICIPAL DE PLANEACIÓN Y
COMPETITIVIDAD DE TORREÓN

PROYECTO:

Plan de Política Industrial

RESPONSABLE:

Alicia Valdez Ibarra - Dirección de Investigación Estratégica.

LIDER CIUDADANO:

Eugenio Treviño Rodríguez

ANTECEDENTES:

En los talleres para la elaboración del Plan Estratégico Metropolitano se definió la falta de vocación metropolitana definida y alineada a las megatendencias y a las fortalezas y debilidades de la Laguna, como una problemática a atender.

VISIÓN:

La Zona Metropolitana de la Laguna cuenta con una visión compartida de su sector industrial basada en estudios y diagnósticos de la realidad local y de la cual se desprenden estrategias públicas y privadas para el desarrollo industrial.

OBJETIVO (S):

- Elaborar diagnóstico del sector industrial en la región.
- Determinar estrategias de desarrollo industrial.
- Definir metas en materia industrial.

APOYO SOLICITADO:

Presupuesto para consultoría.



plan estratégico
metropolitano



**LIBRO DE
PROYECTOS
2016**

IMPLAN

INSTITUTO MUNICIPAL DE PLANEACIÓN Y
COMPETITIVIDAD DE TORREÓN

PROYECTO:

Índice de Prosperidad Urbana

RESPONSABLE:

Rodrigo González Morales - Dirección de Investigación Estratégica.

ANTECEDENTES:

La “Iniciativa Global de Ciudades Prósperas”, promueve una política estratégica para las ciudades comprometidas en adoptar una noción de prosperidad que trasciende la estrecha visión que la considera solo la dimensión económica, para inducir en forma integral otras dimensiones vitales para el desarrollo humano, el bienestar colectivo y el desarrollo de ciudades social, económica y ambientalmente prósperas.

VISIÓN:

Se contará con información actualizada y a mucho mayor detalle territorial sobre el estado de la prosperidad en el municipio, a partir de enfoques globales y actualizado, contando con el apoyo institucional de ONU-Habitat para promover acciones de mejora urbana que surjan de esta medición, así como participar en diversas iniciativas de ONU-Habitat a nivel nacional vinculadas a la prosperidad urbana.

OBJETIVO (S):

Extender la medición de la prosperidad urbana en Torreón, pasando de un nivel de 36 indicadores a uno de 55. Este cálculo permitirá a Torreón identificar en mucho mayor detalle los principales retos y oportunidades para su desarrollo urbano a partir de los criterios que Naciones Unidas impulsa para la mejora de las ciudades a nivel mundial, y con esto incidir en mejores políticas públicas locales.



PROYECTO:

Publicación de análisis infográficos en el periódico Milenio Laguna.

RESPONSABLE:

Adriana Vargas Flores.

ANTECEDENTES:

La plataforma del IMPLAN cuenta con un espacio de análisis publicados por todos los integrantes del instituto sobre distintos aspectos de la realidad económica, social y urbana de Torreón. Se detectó la necesidad de dar una difusión mayor hacia la comunidad con artículos especializados con datos que emanen del Sistema Metropolitano de Indicadores y el Sistema de Información Geográfica.

VISIÓN:

Contar publicaciones semanales especializadas con datos infográficos elaboradas por los integrantes del IMPLAN, que contengan información cuantitativa y cualitativa de interés para los ciudadanos laguneros sobre la ZML, en el periódico Milenio Laguna y otros medios impresos y digitales.

OBJETIVO (S):

1. Difundir a la sociedad la información del SMI, del SIG y de los proyectos que emanen del Plan Estratégico Metropolitano en una plana completa otorgada al IMPLAN por Milenio Laguna.
2. Incluir información de interés cualitativa y cuantitativa de otras dependencias del gobierno (Medio Ambiente, Salud Municipal, DIF, etc.)
3. Difundir éstas y otras publicaciones en distintos medios digitales e impresos de La Laguna y de Coahuila.

APOYO SOLICITADO:

Contar con personal del IMPLAN suficiente para esta labor
Solicitar a otras dependencias información de interés para los reportajes.