

数据分析、展现与R语言 第8周

## 法律声明



【声明】本视频和幻灯片为炼数成金网络课程的教学资料,所有资料只能在课程内使用,不得在课程以外范围散播,违者将可能被追究法律和经济责任。

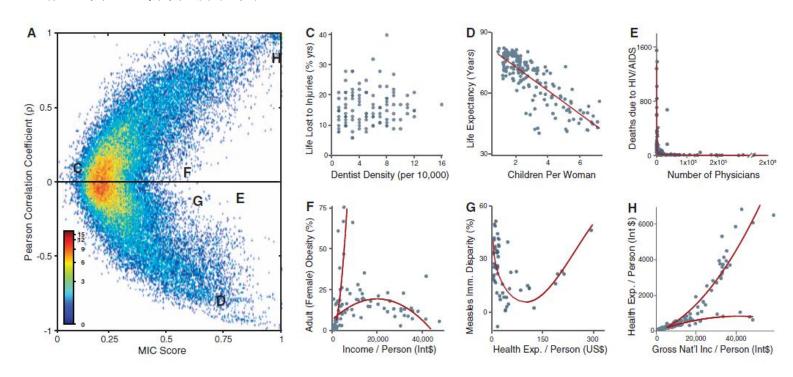
课程详情访问炼数成金培训网站

http://edu.dataguru.cn

## 传统回归模型的困难



- 为什么一定是线性?或某种非线性模型?
- 过分依赖于分析者的经验
- 对于非连续的离散数据难以处理



## 网格方法



- 《Science》上的文章《Detecting Novel Associations in Large Data Sets》
- 方法概要:用网格判断数据的集中程度,集中程度意味着是否有关联关系
- 方法具有一般性,即无论数据是怎样分布的,不限于特定的关联函数类型,此判断方法都是有效
- 方法具有等效性,计算的熵值和噪音的程度有关,跟关联的类型无关
- MIC: the Maximal Information Coefficient
- MINE : Maximal Information-based Nonparametric Exploration

## MIC值计算



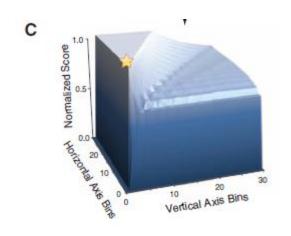
- 坐标平面被划分为(x,y)网格G(未必等宽),其中xy<n<sup>0.6</sup>
- 在G上可以诱导出"自然概率密度函数"p(x,y),任何一个方格(box)内的概率密度 函数值为这个方格所 包含的样本点数量占全体样本点的比例
- 计算网格划分G下的 mutual information值 I<sub>G</sub>

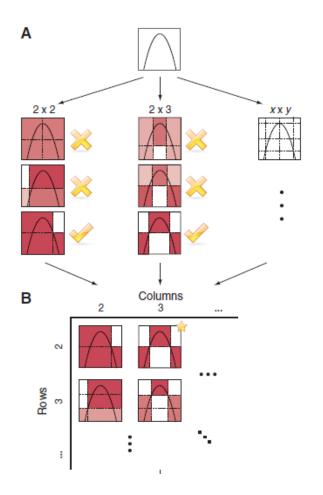
$$I(X;Y) = \int_{Y} \int_{X} p(x,y) \log \left( \frac{p(x,y)}{p(x)p(y)} \right) dx dy,$$

## MIC值计算



- 构造特征矩阵{m<sub>xy</sub>},矩阵的元素
   m<sub>xy</sub>=max{I<sub>G</sub>}/log min{x,y}。max取遍 所有可能的(x,y)网格G
- MIC=max {m<sub>xy</sub>}。Max取遍所有可能 的(x,y)对





## MIC值计算



■ Mxy的计算是个难点,数据科学家构造了一个近似的逼近算法以提高效率 <a href="http://www.sciencemag.org/content/suppl/2011/12/14/334.6062.1518.DC1">http://www.sciencemag.org/content/suppl/2011/12/14/334.6062.1518.DC1</a>

在作者的网站上,可以下载MINE计算MIC的程序(Java和R)以及测试用数据集 <a href="http://www.exploredata.net/Downloads">http://www.exploredata.net/Downloads</a>

实验:WHO数据集,垒球数据集...

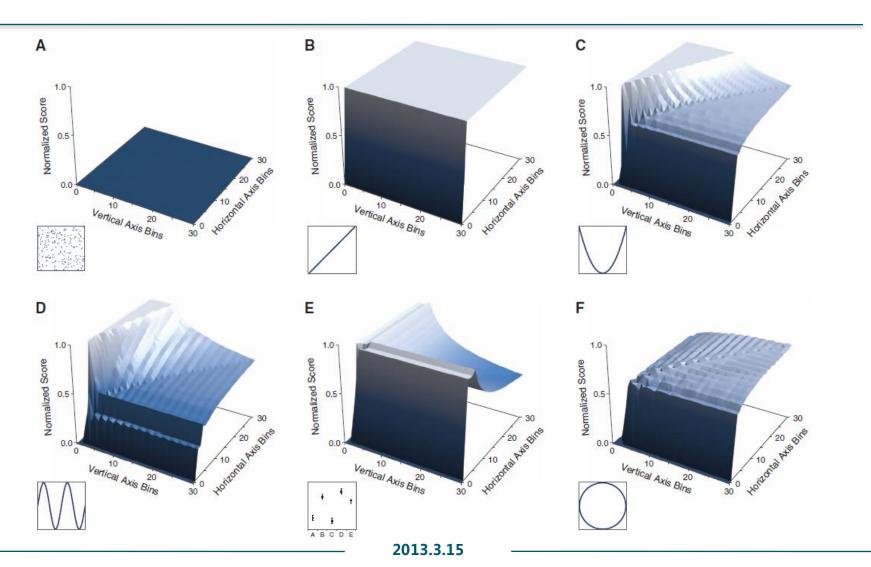
## MIC的性质



- 如果变量对x,y存在函数关系,则当样本数增加时,MIC必然趋向于1
- 如果变量对x,y可以由参数方程c(t)=[x(t),y(t)]所表达的曲线描画,则当样本数增加时, MIC必然趋于1
- 如果变量对x,y在统计意义下互相独立,则当样本数增加时,MIC趋于0

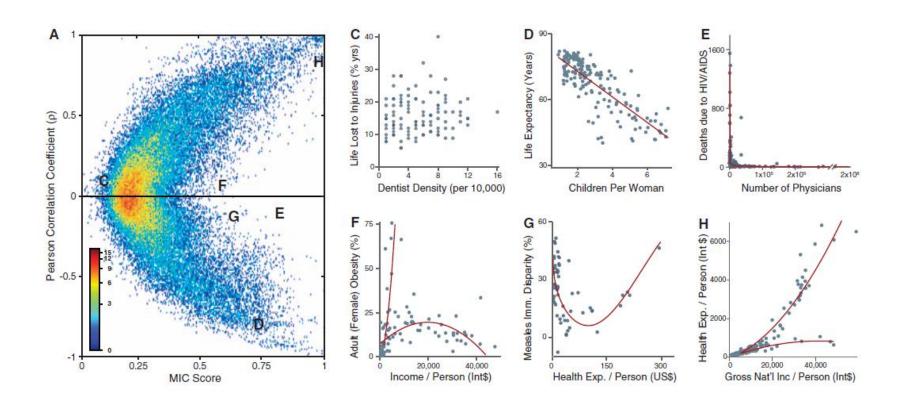
## MIC观察





## MIC与线性回归模型对比

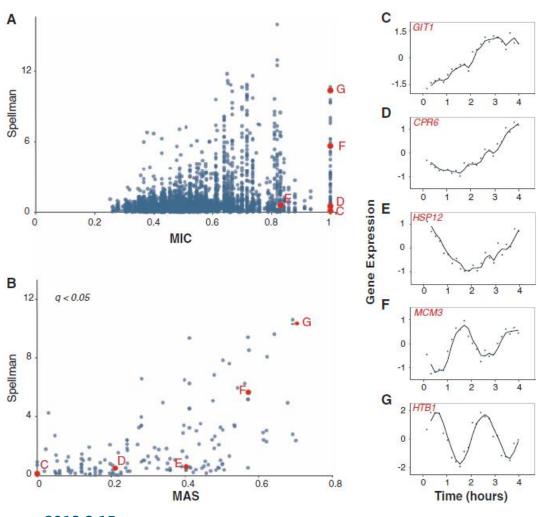




## 对基因数据集spellman的探索



- 数据集包含6223组基因数据
- MINE对关联关系的辨认力明显强于以往的方法,例如双方都发现了HTB1,但MINE方法挖出了过去未被发现的HSP12

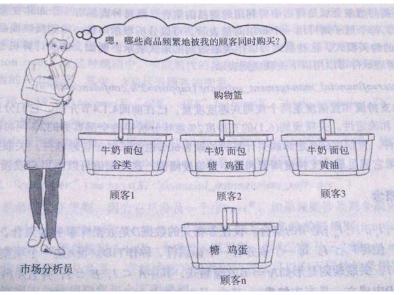


## 数据挖掘:关联规则挖掘



■ 例子:购物篮分析





## 名词



■ 挖掘数据集:购物篮数据

■ 挖掘目标:关联规则

关联规则:牛奶=>鸡蛋【支持度=2%,置信度=60%】

■ 支持度:分析中的全部事务的2%同时购买了牛奶和鸡蛋

■ 置信度:购买了牛奶的筒子有60%也购买了鸡蛋

■ 最小支持度阈值和最小置信度阈值:由挖掘者或领域专家设定



## 名词



■ 项集:项(商品)的集合

■ k-项集:k个项组成的项集

■ 频繁项集:满足最小支持度的项集,频繁k-项集一般记为L<sub>k</sub>

■ 强关联规则:满足最小支持度阈值和最小置信度阈值的规则

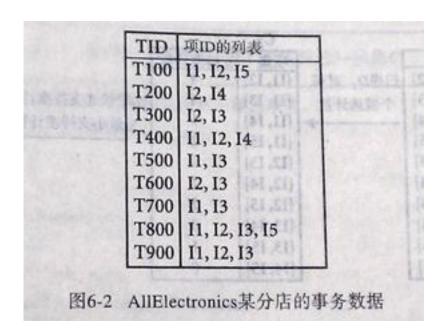
## 关联规则挖掘路线图



■ 两步过程:找出所有频繁项集;由频繁项集产生强关联规则

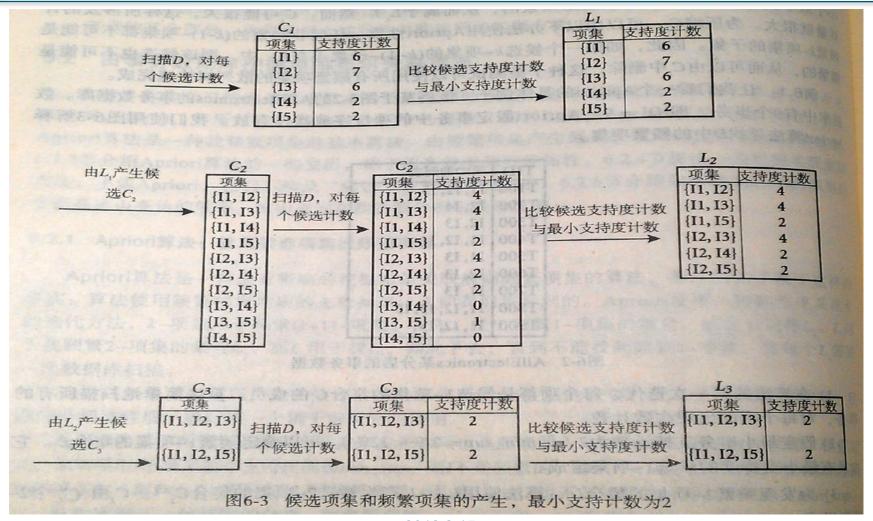
■ 算法: Apriori

■ 例子



## Apriori算法的工作过程





## 步骤说明



- 扫描D,对每个候选项计数,生成候选1-项集C1
- 定义最小支持度阈值为2,从C1生成频繁1-项集L1
- 通过L1xL1生成候选2-项集C2
- 扫描D,对C2里每个项计数,生成频繁2-项集L2
- 计算L3xL3,利用apriori性质:频繁项集的子集必然是频繁的,我们可以删去一部分项,从而得到C3,由C3再经过支持度计数生成L3
- 可见Apriori算法可以分成 连接,剪枝 两个步骤不断循环重复

## 由频繁项集提取关联规则



■ 例子:我们计算出频繁项集{I1,I2,I5},能提取哪些规则? I1^I2=>I5,由于{I1,I2,I5}出现了2次,{I1,I2}出现了4次,故置信度为2/4=50% 类似可以算出

$$I1 \land I2 \Rightarrow I5$$
,  $confidence = 2/4 = 50\%$   
 $I1 \land I5 \Rightarrow I2$ ,  $confidence = 2/2 = 100\%$   
 $I2 \land I5 \Rightarrow I1$ ,  $confidence = 2/2 = 100\%$   
 $I1 \Rightarrow I2 \land I5$ ,  $confidence = 2/6 = 33\%$   
 $I2 \Rightarrow I1 \land I5$ ,  $confidence = 2/7 = 29\%$   
 $I5 \Rightarrow I1 \land I2$ ,  $confidence = 2/2 = 100\%$ 

\_\_\_\_\_\_ 2013.3.15



- 安装arules包并加载
- 内置Groceries数据集

library(arules) #加载arules程序包 data(Groceries) #调用数据文件 Inspect(Groceries) #观看数据集里 的数据

```
specialty bar}

9823 {yogurt,
    long life bakery product}

9824 {pork,
    frozen vegetables,
    pastry}

9825 {ice cream,
    long life bakery product,
    specialty chocolate,
    specialty bar}

9826 {chicken,
    hamburger meat,
    citrus fruit,
```



#### ■ 求频繁项集

frequentsets=eclat(Groceries,parameter=list(support=0.05,maxlen=10))

```
parameter specification:
 tidLists support minlen maxlen
                                        target ext
            0.05
   FALSE
                      1
                           10 frequent itemsets FALSE
algorithmic control:
 sparse sort verbose
               TRUE
     7 –2
eclat - find frequent item sets with the eclat algorithm
version 2.6 (2004.08.16) (c) 2002-2004
                                               Christian Borgelt
create itemset ...
set transactions ...[169 item(s), 9835 transaction(s)] done [0.00s].
sorting and recoding items ... [28 item(s)] done [0.00s].
creating sparse bit matrix ... [28 row(s), 9835 column(s)] done [0.00s].
writing \dots [31 set(s)] done [0.02s].
Creating S4 object ... done [0.00s].
```



#### ■ 观看频繁项集

inspect(frequentsets[1:10])

inspect(sort(frequentsets,by="support")[1:10]) #根据支持度对求得的频繁项集排序 并察看

	items	support
1	{whole milk}	0.25551601
2	{other vegetables}	0.19349263
3	{rolls/buns}	0.18393493
4	{soda}	0.17437722
5	{yogurt}	0.13950178
6	{bottled water}	0.11052364
7	{root vegetables}	0.10899847
8	{tropical fruit}	0.10493137
9	{shopping bags}	0.09852567
10	{sausage}	0.09395018



■ 利用apriori函数提取关联规则

rules=apriori(Groceries, parameter=list(support=0.01, confidence=0.5))

```
> rules=apriori(Groceries, parameter=list(support=0.01, confidence=0.5))
parameter specification:
 confidence minval smax arem aval original Support support minlen maxlen target
                                                                                  ext
                     1 none FALSE
                                                      0.01
        0.5
               0.1
                                              TRUE
                                                                      10 rules FALSE
algorithmic control:
filter tree heap memopt load sort verbose
    0.1 TRUE TRUE FALSE TRUE
                                      TRUE
apriori - find association rules with the apriori algorithm
version 4.21 (2004.05.09)
                                 (c) 1996-2004 Christian Borgelt
set item appearances ...[0 item(s)] done [0.00s].
set transactions ...[169 item(s), 9835 transaction(s)] done [0.00s].
sorting and recoding items ... [88 item(s)] done [0.00s].
creating transaction tree ... done [0.02s].
checking subsets of size 1 2 3 4 done [0.00s].
writing \dots [15 rule(s)] done [0.00s].
creating S4 object ... done [0.00s].
```

### 用 R 进行购物篮分析



#### ■ 列出关联规则

#### summary(rules) #察看求得的关联规则之摘要

#### inspect(rules)

```
> inspect(rules)
  lhs
                           rhs
                                                 support confidence
                                                                        lift
1 {curd,
   yogurt}
                        => {whole milk}
                                              0.01006609 0.5823529 2.279125
2 {other vegetables,
   butter}
                        => {whole milk}
                                              0.01148958
                                                          0.5736041 2.244885
3 {other vegetables,
   domestic eggs}
                       => {whole milk}
                                              0.01230300
                                                          0.5525114 2.162336
4 {yoqurt,
   whipped/sour cream} => {whole milk}
                                              0.01087951
                                                          0.5245098 2.052747
5 {other vegetables,
   whipped/sour cream} => {whole milk}
                                              0.01464159
                                                          0.5070423 1.984385
6 {pip fruit,
   other vegetables}
                        => {whole milk}
                                              0.01352313
                                                          0.5175097 2.025351
 {citrus fruit,
   root vegetables}
                        => {other vegetables} 0.01037112 0.5862069 3.029608
  {tropical fruit,
   root vegetables}
                        => {other vegetables} 0.01230300
                                                          0.5845411 3.020999
   {tropical fruit.
                                  2013.3.15
```



#### ■ 按需要筛选关联规则

x=subset(rules,subset=rhs%in%"whole milk"&lift>=1.2) #求所需要的关联规则子 集

inspect(sort(x,by="support")[1:5]) #根据支持度对求得的关联规则子集排序并察看

其中 lift=P(L,R)/(P(L)P(R)) 是一个类似相关系数的指标。lift=1时表示L和R独立。这个数越大,越表明L和R存在在一个购物篮中不是偶然现象。

## 购物篮分析的应用



正在读(6人),已读过

- 超市里的货架摆设设计
- 电子商务网站的交叉推荐销售



#### 统计建模与R软件

统计建模与Rxxx

分享到:新浪微博 | 腾讯微博 | 开心网 | 人人网

满额打折 十万种大中专教材/教参满59折上98折,满199折上9 详情>>

当当价: ¥34.30

定 价:¥49.00 折扣:70折

顾客评分:★★★★ 已有98人评论

库 存:送至 广东▼ 有货

作 者: 薛毅, 陈立萍 编著 出版 社: 清华大学出版社

出版时间:2007-4-1

版 次:1 页 数:525 字 印刷时间:2007-4-1 开 本: 组

印 次: ISBN:9787302143666

ZU15.5.15

## 购物篮分析的应用



**货到付款的客户注意**:如果有客户想选择货到付款的,拍下商品后,请一定要与旺旺客服联系。如果拍下来,不与旺旺客服联系,在48小时内我们会关闭交易。

#### 浏览了该宝贝的会员还浏览了



754之顶级经典 全新 华硕 K8V-mx 帶集成显卡 带AGP

¥ 116.00



478 865PE 豪华大板 GA-8IPE1000-G 集声和

¥ 108.00



英特尔915G D915GAG 全集 128显卡 千兆网卡

¥ 85.00



特价75元 技嘉845GV GA-8I845GV 板載声显网卡 支

¥ 100.00

## 购物篮分析的应用



#### ■ 网站或节目的阅读/收听推荐

新浪视频 > 视频新闻 > 体育视频 > 正文

#### 视频集锦-开场失球孔卡梅开二度 恒大2-1逆转申鑫

http://www.sina.com.cn/ 2012年03月11日21:53 新浪体育





## 炼数成金逆向收费式网络课程



- Dataguru (炼数成金)是专业数据分析网站,提供教育,媒体,内容,社区,出版,数据分析业务等服务。我们的课程采用新兴的互联网教育形式,独创地发展了逆向收费式网络培训课程模式。既继承传统教育重学习氛围,重竞争压力的特点,同时又发挥互联网的威力打破时空限制,把天南地北志同道合的朋友组织在一起交流学习,使到原先孤立的学习个体组合成有组织的探索力量。并且把原先动辄成于上万的学习成本,直线下降至百元范围,造福大众。我们的目标是:低成本传播高价值知识,构架中国第一的网上知识流转阵地。
- 关于逆向收费式网络的详情,请看我们的培训网站 http://edu.dataguru.cn





# Thanks

## FAQ时间