

¿Por qué un modelo ML?

Reduce riesgos asociados con asegurar a un cliente en particular.

Detecta posibles fraudes.

Ofrece tarifas competitivas, siguiendo las tendencias del mercado.

Identifica posibles fugas de clientes y señales de advertencia para implementar estrategias de retención

Establece pólizas, límites de cobertura y otros aspectos conociendo las características del cliente.

Identifica segmentos basados en perfiles de riesgos y cargos anuales, personaliza estrategias de marketing, y canales de comunicación.





Es importante tener en cuenta que la implementación de modelos de aprendizaje automático requiere una sólida recopilación de datos, consideraciones de privacidad de datos , monitoreo y actualización continua del modelo para garantizar la precisión.



Adicionalmente, el cumplimiento de los marcos regulatorios y lineamientos éticos debe ser una prioridad para mantener la confianza con los clientes y los organismos reguladores.

¿Qué datos necesita el modelo?



Datos Orgánicos, fáciles de obtener de tus mismos clientes por medio de cuestionarios.



Obteniendolos mediante un servicio de obtención y manejo de datos en la nube, pagando una tarifa que varía según el proveedor.

¿Es muy caro entrenar un modelo?

Puede ser tan caro como quieras invertir, pero las herramientas principales son hasta el momento de acceso libre y gratuito, además de la cantidad de código abierto de uso libre que puedes encontrar en internet.

Programación con:

Python es un lenguaje de código abierto, disponible gratuitamente para su uso y modificación.

Su simplicidad lo hace un lenguaje accesible tanto para principiantes como para desarrolladores experimentados.

Rico ecosistema de bibliotecas y Frameworks para análisis de datos = Trabajo más eficiente.



**¿Por qué elegirnos a
nosotros?**

**Equipo de Data Scientists
comprometidos.**

**Con capacidades de optimizar un
modelo que mejore el rendimiento
de su compañía.**

**Trabajo transparente con
reportes constantes.**





El conjunto de datos proporcionado es un archivo CSV que contiene historiales médicos verificados de más de 1300 clientes.



Cargo anual del cliente.



Edad del cliente.



Region donde habita el cliente



Número de hijos



Sexo del cliente.



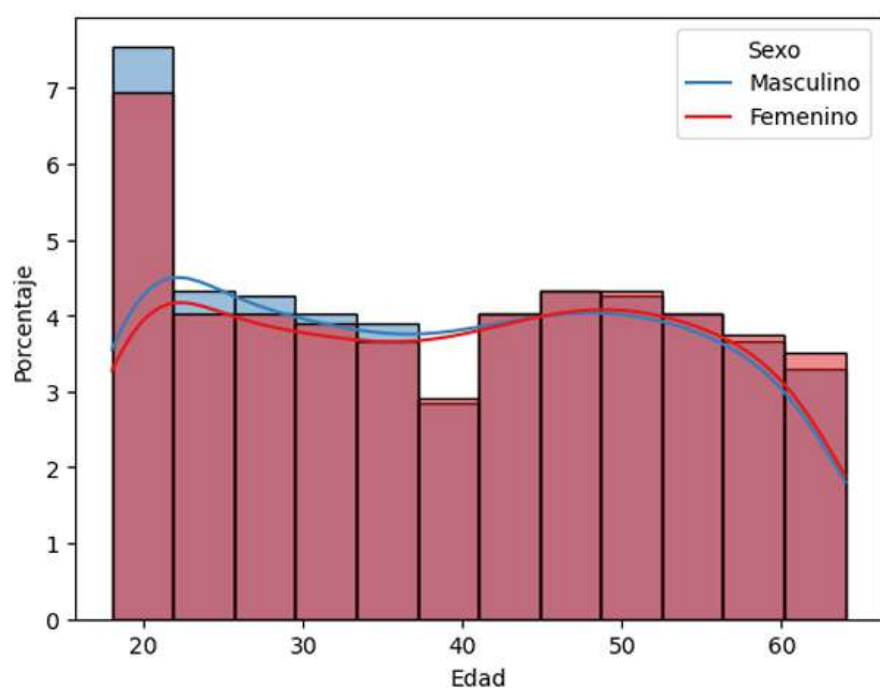
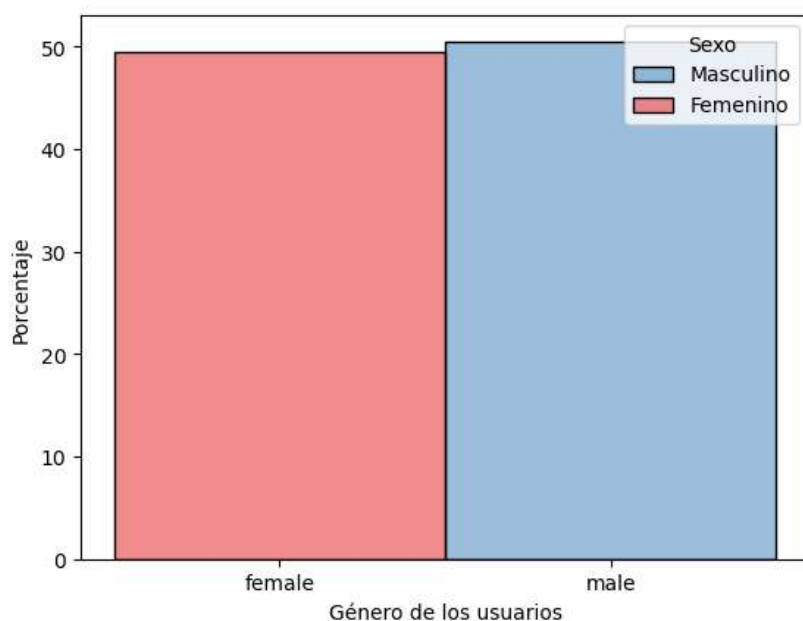
Indica si el cliente es fumador o no.



IMC



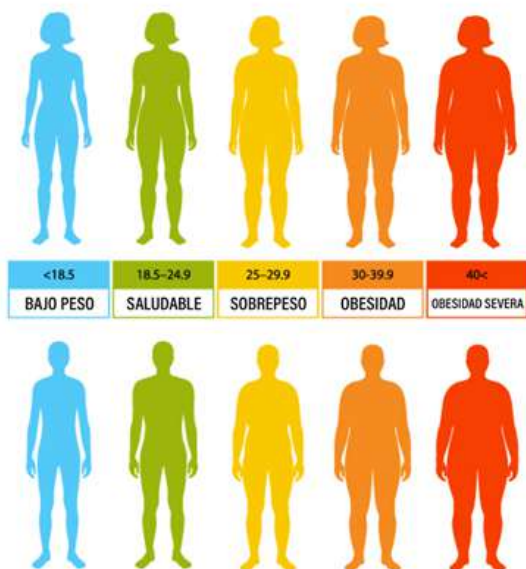
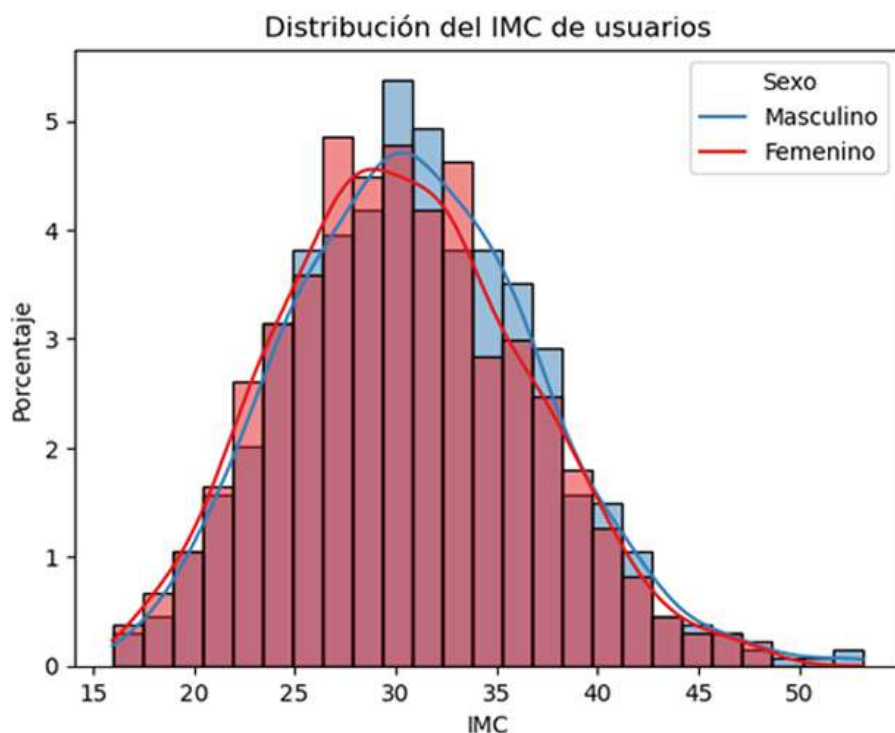
51 % De los usuarios son de género masculino.



7% tienen entre 20 y 22 años. Siendo este el grupo etario más grande.

39 - 40 años el grupo más pequeño con un 3%.

El promedio de los usuarios se encuentran en 30 de Índice de Masa Corporal.



esto indica que el promedio de los usuarios se encuentran en la categoría de "Obesidad"



De acuerdo a datos de la CDC

Esto es importante porque los problemas relacionados con la obesidad representan un riesgo grande para la salud.

