*Plan de gestión de objetivos para el proyecto programado de la materia Programación Cliente Servidor*

Se Desarrollar un programa para gestionar un supermercado es un proyecto significativo que requiere una planificación detallada para garantizar el éxito. Por lo tanto, en dicho enunciado se tomará en cuenta los siguientes objetivos con su respectiva fecha de conclusión

Integrantes:

Los encargados de realizar este proyecto y llevarlo a cabo en conjunto son los siguientes:

Josué Loria Víctor

César Arroyo Víquez

Mariana Ulate Campos

Jonathan López García

Objetivos del Proyecto:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Definición de Requerimientos | Fechas de conclusión: se estima la conclusión el 19/10/2023 | Responsable: Equipo de desarrollo. |
| Análisis de Requerimientos Funcionales y No Funcionales | Fechas de conclusión: se estima la conclusión el 19/10/2023 | Responsable: Equipo de desarrollo. |
| Diseño de la Arquitectura del Programa: | Fechas de conclusión: se estima la conclusión el 19/10/2023 | Responsable: Equipo de desarrollo. |
| Desarrollo del Programa | Fecha en que se llevara a cabo: 21/10/2023 y concluye el 30/10/2023 | Responsable: Equipo de desarrollo. |
| Pruebas y Control de Calidad | Fecha en que se llevara a cabo: 30/10/2023 | Responsable: Equipo de desarrollo. |
| Implementación en el Supermercado de Prueba: | Fecha en que se llevara a cabo: 1/11/2023 | Responsable: Equipo de desarrollo. |
| Evaluación y Ajustes Finales: | Fecha en que se llevara a cabo: 5/11/2023 | Responsable: Equipo de desarrollo. |
| Lanzamiento Oficial: | Fecha en que se llevara a cabo: 14/11/2023 | Responsable: Equipo de desarrollo. |

2- Requerimientos funcionales y no funcionales:

|  |  |
| --- | --- |
| * Seguridad: | Requisito: El sistema debe cumplir con los estándares de seguridad de datos de la industria, y la autenticación de usuarios.  Justificación: La autenticación sólida garantiza que solo personal autorizado tenga acceso al sistema, protegiendo así la confidencialidad de la información del cliente y los datos críticos del supermercado. |
| * Rendimiento: | Requisito: El sistema debe ser capaz de manejar de manera eficiente un alto volumen de transacciones, con tiempos de respuesta rápidos.  Justificación: Mantener un alto rendimiento es esencial para garantizar una experiencia fluida durante las horas de mayor actividad en el supermercado, evitando retrasos y optimizando la eficiencia operativa. |
| * Disponibilidad | Requisito: El sistema debe estar disponible la mayoría del tiempo, excluyendo el tiempo de mantenimiento programado.  Justificación: La alta disponibilidad garantiza que el sistema esté siempre accesible para el personal del supermercado, evitando interrupciones en las operaciones diarias. |
| * Escalabilidad | Requisito: El sistema debe ser escalable para permitir la incorporación de nuevas características o la expansión del supermercado sin afectar significativamente el rendimiento.  Justificación: Facilitar el crecimiento futuro y la adaptabilidad del sistema a medida que el supermercado evoluciona. |
| * Usabilidad | Requisito: La interfaz de usuario debe ser intuitiva y amigable para el personal del supermercado, con una curva de aprendizaje mínima.  Justificación: Una interfaz fácil de usar reduce la curva de aprendizaje del personal, aumenta la productividad y minimiza los errores durante las operaciones diarias en el supermercado. |

3- Requerimientos funcionales

|  |  |
| --- | --- |
| * Gestión de Inventario | Requisito: El sistema debe permitir el seguimiento en tiempo real del inventario, incluyendo la recepción de productos, la gestión de existencias, y la actualización automática de la disponibilidad de productos.  Justificación: La actualización en tiempo real del inventario garantiza una visión precisa de los niveles de existencias, facilitando la toma de decisiones y reduciendo el riesgo de falta de productos o exceso de stock. |
| * Procesamiento de Ventas | Requisito: El sistema debe permitir a los cajeros procesar ventas de manera eficiente, incluyendo la identificación de productos, cálculo de precios, aplicar descuentos y gestionar métodos de pago.  Justificación: La eficiencia en el procesamiento de ventas mejora la experiencia del cliente y contribuye a un flujo de caja fluido, evitando demoras y errores en el punto de venta. |
| * Gestión de Clientes | Requisito: El sistema debe permitir la creación de perfiles de clientes, la acumulación de puntos de lealtad y la gestión de programas de recompensas.  Justificación: La gestión de clientes fomenta la lealtad, permite la personalización de ofertas y proporciona al supermercado datos valiosos sobre las preferencias del cliente para estrategias de marketing más efectivas. |
| * Gestión de Promociones | Requisito: El sistema debe ser capaz de aplicar promociones y descuentos de manera automática en función de reglas predefinidas.  Justificación: La automatización de las promociones asegura una aplicación consistente y precisa, simplificando la gestión y seguimiento de ofertas especiales y promociones en el supermercado. |
| * Informes y Análisis | Requisito: El sistema debe generar informes detallados sobre las ventas, el inventario, la rentabilidad y otros aspectos clave de la operación del supermercado.  Justificación: La generación de informes proporciona una visión integral del desempeño del supermercado, permitiendo a los gerentes tomar decisiones informadas, identificar oportunidades de mejora y ajustar estrategias operativas y de marketing. |

4- Arquitectura

Este se adjuntará en otro archivo para mayor visualización