

MANUAL DE MARCA

CONCEPTO



VALORES DE MARCA:

Holismo (lo físico, lo mental y lo espiritual)

Bienestar integral

Conciencia plena

Autenticidad

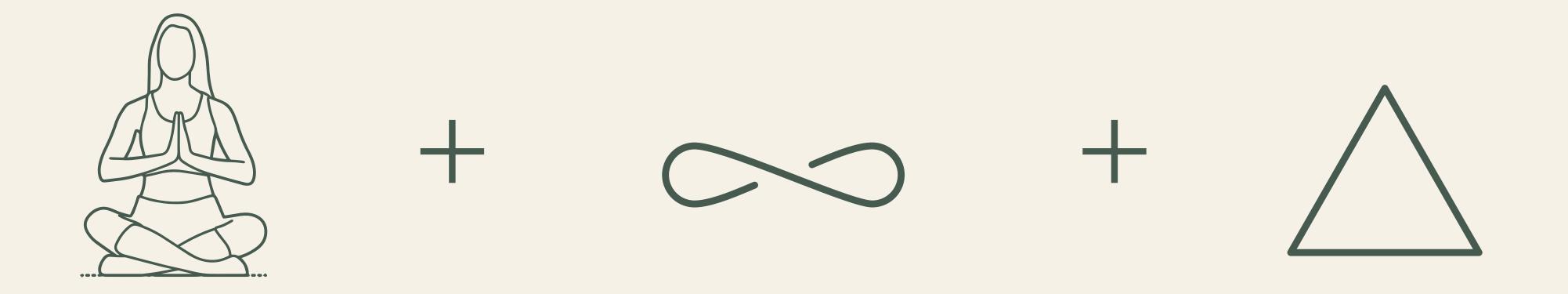
Conexión

Crecimiento personal (autoconocimiento y desarrollo continuo)

Empoderamiento

Equilibrio

CONCEPTO



Asana > meditación

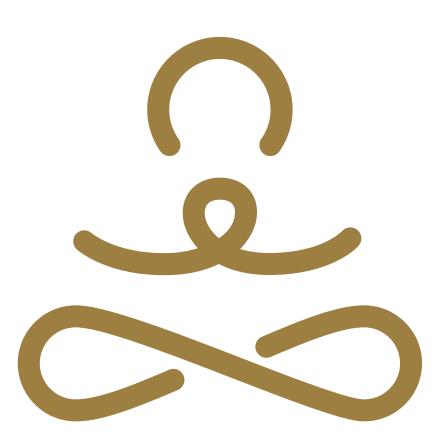
Infinito > iteración, mejora

Elevación > crecimiento

LOGO











LOGO VERSIÓN RESPONSIVE

Aplicación diseñada para perfiles de redes sociales de tamaño limitado.

Resúmen el logo solo el isotipo. Aplicación ideal para lugares donde pueda estar acompañado de un contexto de la marca (el logo o el nombre completo cerca) mientras se adquiere el suficiente reconocimiento de marca para que este pueda ser reconocible para el público por sí solo.





COLORES

PRINCIPALES



#957F48 RGB(149, 127, 72) HSL(43, 35, 43)



#4E5A51 RGB(78, 90, 81) HSL(135, 7, 33)

SECUNDARIOS

#606AA1 RGB(96, 106, 161) HSL(231, 26, 50)



#DCE1EC RGB(220, 225, 236) HSL(221, 30, 89)



#7B867E RGB(123, 134, 126) HSL(136, 4, 50)



#D9E1D9 RGB(217, 225, 217) HSL(120, 12, 87)



#B27A64 RGB(178, 122, 100) HSL(17, 34, 55)



#E7E2CD RGB(231, 226, 205) HSL(48, 35, 85)



#E2C8C1 RGB(226, 200, 193) HSL(13, 36, 82)



















SECUNDARIOS







TIPOGRAFÍAS

TIPOGRAFÍA LOGO

Chathura - extra bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

TIPOGRAFÍA COMUNICACIÓN

Noto Serif Ethiopic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Recomendada para títulos y encabezados

TIPOGRAFÍA COMUNICACIÓN

Be vietnam

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Recomendada para cuerpos de texto y tamaños pequeños Puede ser usada en títulos y encabezados también.



X No se debe deformar el logo



No se debe poner el claim en una posición diferente



X No se debe deformar el logo



No se debe mover los elementos del logo



No se debe usar colores no corporativos

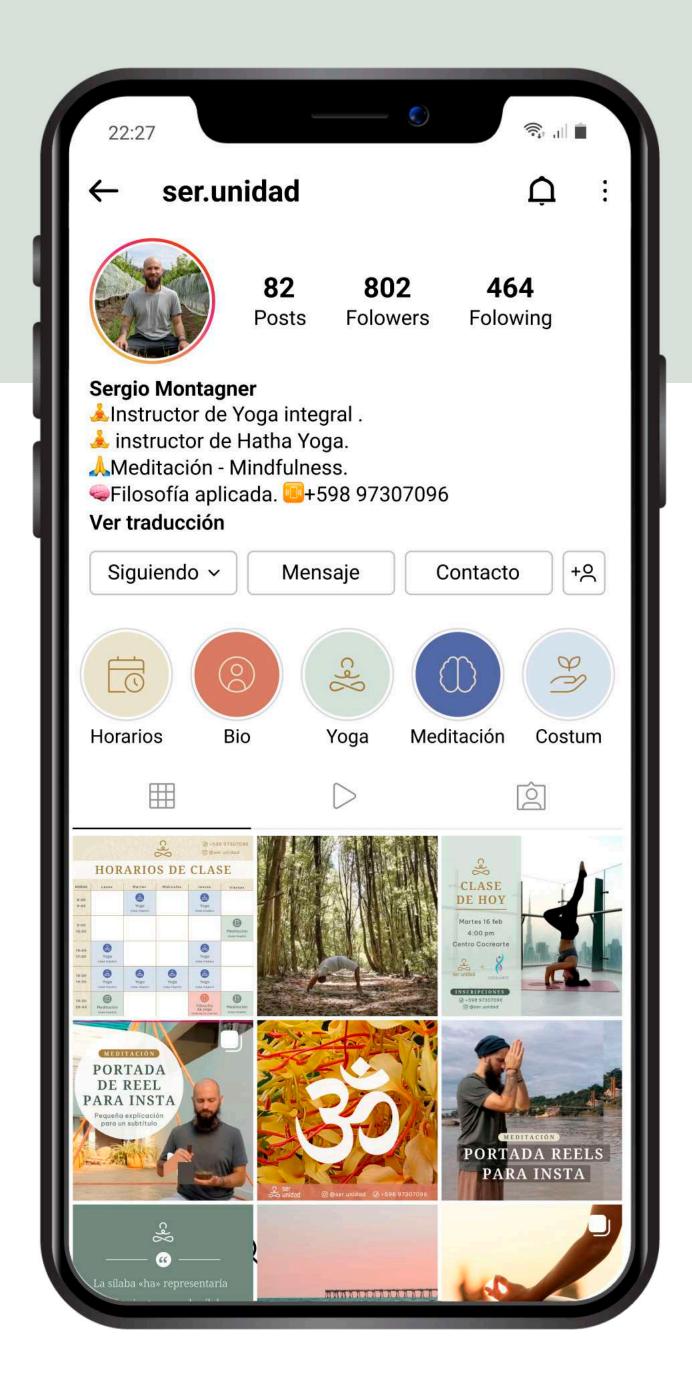


No se debe usar el logo incompleto

REDES SOCIALES



Ejemplo aplicación logo para foto de perfil



DESTACADOS INSTAGRAM

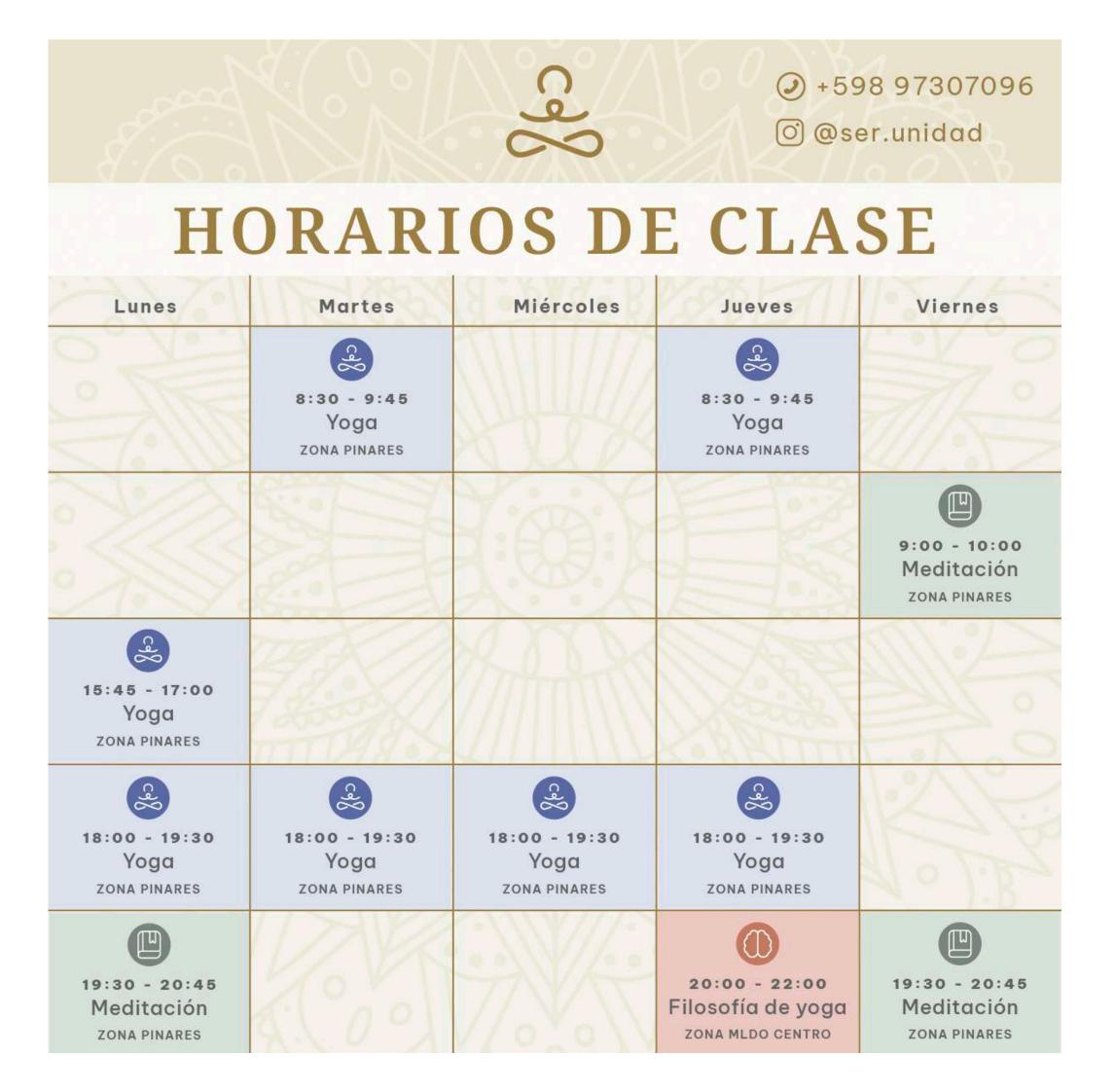


TEXTURAS





EJEMPLO PLUBLICACIONES





EJEMPLO PLUBLICACIONES





EJEMPLO PLUBLICACIONES













