

## Coleta de requisitos

### → Objetivo do Site:

- ◆ Determinar o propósito principal do site (venda de mouse pads) e quaisquer objetivos secundários (por exemplo, fornecer informações sobre os produtos, promover a marca, etc.).

### → Público-Alvo:

- ◆ Identificar o público-alvo do site (idades, interesses, preferências, etc.).
- ◆ Determinar quais recursos e funcionalidades serão mais atraentes para esse público.

### → Catálogo de Produtos:

- ◆ Definir a gama de produtos de mousepads que serão oferecidos no site.
- ◆ Especificar categorias e subcategorias de produtos.
- ◆ Decidir sobre a forma de apresentação dos produtos (fotos, descrições, vídeos, etc.).

### → Funcionalidades de Pesquisa e Navegação:

- ◆ Descrever como os usuários poderão pesquisar e navegar pelos produtos (busca por categoria, filtro por preço, marca, etc.).
- ◆ Determinar se haverá recursos de pesquisa avançada, como busca por tipo de material, tamanho, etc.

### → Sistema de Carrinho de Compras e Checkout:

- ◆ Especificar como os clientes irão adicionar produtos ao carrinho de compras.
- ◆ Descrever o processo de checkout, incluindo opções de pagamento, métodos de envio, etc.
- ◆ Garantir a segurança e facilidade de uso do processo de checkout.

### → Integração com Plataforma de Pagamento:

- ◆ Identificar os métodos de pagamento que serão aceitos (cartão de crédito, PayPal, transferência bancária, etc.).
- ◆ Escolher e integrar uma plataforma de pagamento confiável e segura.

### → Gestão de Contas de Usuário:

- ◆ Determinar se os usuários poderão criar contas no site.
- ◆ Especificar quais informações serão necessárias para o registro de conta.
- ◆ Descrever as funcionalidades disponíveis para usuários registrados, como histórico de pedidos, informações de perfil, etc.

### → Personalização de Produtos:

- ◆ Se aplicável, definir se os clientes poderão personalizar seus mousepads (por exemplo, upload de imagens, escolha de cores, etc.).

### → Avaliações e Comentários:

- ◆ Decidir se os clientes poderão deixar avaliações e comentários sobre os produtos.

- ◆ Especificar o sistema de moderação e políticas para lidar com avaliações inadequadas.

→ **Design Responsivo:**

- ◆ Garantir que o site seja otimizado para visualização em dispositivos móveis e desktops.

→ **Suporte e Atendimento ao Cliente:**

- ◆ Descrever como os clientes poderão entrar em contato para suporte e assistência (e-mail, telefone, etc.).