

uNIVERSIDAD tECNOLOGICA cENTROAMERICANA

unitec teg.

aDMINISTRACION

JULIO cÉSAR bARAHONA sANCHEZ

Analisis del entorno de una empresa

eSTEFANY mORAZAN cABRERA



26/10/2016

**Analisis Interno**

* Se le antiende rapido al clientes
* Los clientes quedan satisfecho con su producto final.
* Se le atiende al cliente de forma amigable y respetuosa.
* La organización tiene bien establecido cuales son sus metas
* La organización tiene sus documentos legales al dia.

Lo que vendemos en la empresa es un servicio de empaque de regalos, al igual que el producto para para empacar regalos. Estos son de acuerdo a las fechas festivas del momento, al igual para toda ocacion dada(cumpleaños, quince años, boda, etc; con gran rango de tamaños para que el cliente siempre tenga opciones para sus regalos. Tambien vendemos globos, chocolates y tarjetas.

Los precios deben de ir de acuerdo al tipo de papel que se usa o tamaño de los empaques. La caja mas grande que es de 30cmx50cm tendria un costo de 120lps. Ya con chongo. De promociones se puede dar descuentos en chocolates en fechas como San valentin o vender un combo de globos con chocolates o una tarjeta y chocolates.

Los empleados fueron capacitados en el tratamiento hacia el cliente, para darles mayor conformidad. Fueron entrenados para agilizar el proceso y estetica de empaquetar regalos.

**Analisis Externo**

**Entorno Especifico**

* Nuestros clientes son el publico en general, cualquier persona que quiera dar un regalo que sorprenda.
* Nuestros proveedores serian una papeleria, vendedores de helio y una chocolateria.
* Nuestro Grupo de presion son los apoyadores del reciclaje. Se tiene que asegurar que todos nuestros productos no den conflicto grave con el ambiente.
* Los competidores son cualquier tienda que ofresca nuestro mismo servicio, como Debbie’s Corner, Candy Store, etc. Nuestra ventaja son las promociones que damos.

**Entorno General**

* La devaluacion de la moneda nacional y el incremento continuo del dólar
* El tipo de graficos mostrados en los empaques tiene que ser aceptados y no mal visto por la poblacion.
* El aumento de regalos electronicos