



Universidad Nacional
Autónoma De México
Facultad De Ingeniería



Asignatura: Cómputo Móvil

Grupo: 2

Profesor: Ing. Marduk Pérez de Lara
Domínguez

Tarea 4: Radiografía Rappi App

Equipo: 5

Alumnos:

Guadarrama Ortega César Alejandro

Hernández Hernández Alonso de Jesús

Morales Ramírez Jean Carlo

Semestre: 2022-2

1. Introducción

Inicialmente fue llamada “Grabability”, dicho nombre fue integrado por Sebastián Mejía, Simón Borrero y Felipe Villamarín, todos ellos de nacionalidad colombiana. Posteriormente, la app fue bautizada por sus mismos usuarios como “Rappi” gracias a una sección de sugerencias.

Fue fundada en el año 2015 en Bogotá, con el fin de aportarle una solución logística a una plataforma tecnológica creada para el sector retail por los colombianos Simón Borrero, Sebastián Mejía, Felipe Villamarín y Juan Pablo Ortega. Sebastián Mejía Barberena relata que la idea nació en Estados Unidos, cuando los colombianos se encontraban trabajando en tecnología para una gran cadena de supermercados. Como resultado de dicha experiencia se dieron cuenta del buen funcionamiento de las compras por internet, sin embargo, notaron una gran deficiencia en la logística para la entrega de los productos, pues era muy complicado realizar dicha entrega de manera rápida y eficiente. Fue en ese momento que surgió la idea de crear Rappi, con el objetivo de ofrecer la mejor experiencia en compras a través del teléfono móvil a nivel mundial. La aplicación comenzó a crecer, llegando a manejar 200 000 órdenes en cinco meses. Fue entonces que decidieron abrir en México y viajaron a Silicon Valley (San Francisco) a trabajar con una empresa que apoya emprendimientos. Dicha empresa les brindó herramientas para crecer con rapidez y lo hicieron. La aplicación pasó de entregar comida a entregar víveres, luego medicamentos y dinero en efectivo hasta entregar cualquier cosa.

2. Sector de mercado

El inicio de la aplicación principalmente fue dirigido a una población colombiana, por su origen teniendo así una limitante comenzó con los pagos en efectivo, continuamente con tarjeta de crédito, ya que de inicio aún no se concurrían dichas tarjeta, por lo que no se confiaba en los pagos por internet siendo así que todo aumentara y fuera creciendo exponencialmente de esta forma entregando a domicilios principalmente a hogar, cosas de supermercado, luego empezó integrando más como restaurante, gaming, music, tarjeta de préstamos, etc, así haciendo un crecimiento poniéndolo a competir con los grandes como Uber, DidiFood.

La aplicación llamada Rappi, cambió por completo la forma de interactuar de la sociedad y revolucionó la forma de realizar compras. Antes de la evolución tecnológica, se realizaban pedidos a los negocios locales de mayor demanda (como recauderías, pollerías, etc.), de manera informal, solicitándolo a la persona que se conociera dentro de la zona por realizar “mandados”. Además, para realizar entregas, los restaurantes tenían que contratar repartidores, lo cual implica el pago de sueldo, prestaciones y otros gastos, quedando fuera del alcance para negocios pequeños. Rappi abrió cancha a estos pequeños negocios pues ningún restaurante será el responsable del repartidor más que Rappi y gracias a eso tanto los restaurantes como los repartidores resultan beneficiados.

2.1 Demografía

Su crecimiento permitió trabajar con muchos sectores, de acuerdo a su origen fue colombiano el nicho donde nació esta idea siendo así crecer las posibilidades de negocio con los diferentes países latinos, debido a su cercanía, leyes, reformas México fue uno de sus países primeros en

hacer llegar su servicio, siendo así brindando un servicio latino, muy confortable para la parte de su clientes ya que el ambiente que manejaba dentro de la aplicación, forma de expresión, fue comodidad para el usuario y logrando así un crecimiento para diferentes usuarios, de diferentes regiones latinas.

2.2 Relevancia

El cambio en las formas de compra-venta de productos, tanto para restaurante, supermercados, servicios y envíos fue demasiado cambiante ya que después de cierto tiempo teniendo los envíos solamente de productos de super mercado, quisieron abarcar el área restaurantera o envíos de paquete, siendo así la creación de rappifavor en el cual una persona podría enviar cualquier cosa menor de 1 kg, al igual abarcando los restaurante enviando comida preparada. Su sector en donde tiene más área es la compra de despensas de supermercado, abarcando cualquier supermercado en la zona metropolitana de CDMX, siendo así una innovación de compra, ya que te ahorra tiempo, en ocasiones los precios son los mismos que yendo físicamente por el producto.

2.3 Competencia

Uber, Didi y Rappi: Se dedica demasiado enfocada en comida y al igual cosas de supermercado, es más enfocado a poder transportar cualquier cosa, no solo enfocada en el aspecto de restaurantes, si no más a supermercados, tu despensa de hecho llego a México recuerdo su anuncio con “te quedaste sin despensa nosotros la llevamos por ti”.

Si bien hay muchas apps que ofrecen el mismo servicio de entrega a domicilio. Los factores diferenciadores son los costos, promociones y servicios especiales como tarjetas de débito o crédito dentro de la misma app.

3. Negocio

3.1 Valor de Mercado

En el momento de septiembre que fue solamente el comercio local (colombiano) quien lo sustentaba llego teniendo un valor de mercado como empresa alrededor de 1 millón de dólares, siendo así la startup mejor valuada, pero evidente sin el sector extranjero, de esta manera comenzó a tener más crecimiento, siendo así que el siguiente año después de ese gran crecimiento, se obtuvo un crecimiento más realista, teniendo ya al sector extranjero, servicio implementado Estado Unidos o México, deja un crecimiento de 3.4 millones USD, así mismo fue creciendo poco, ya no tan exponencial en los últimos meses del 2021, siendo así un valor de mercado en el último mes de julio del 2021, un valor estimado de 5.4 millones USD. Observar la figura 1.

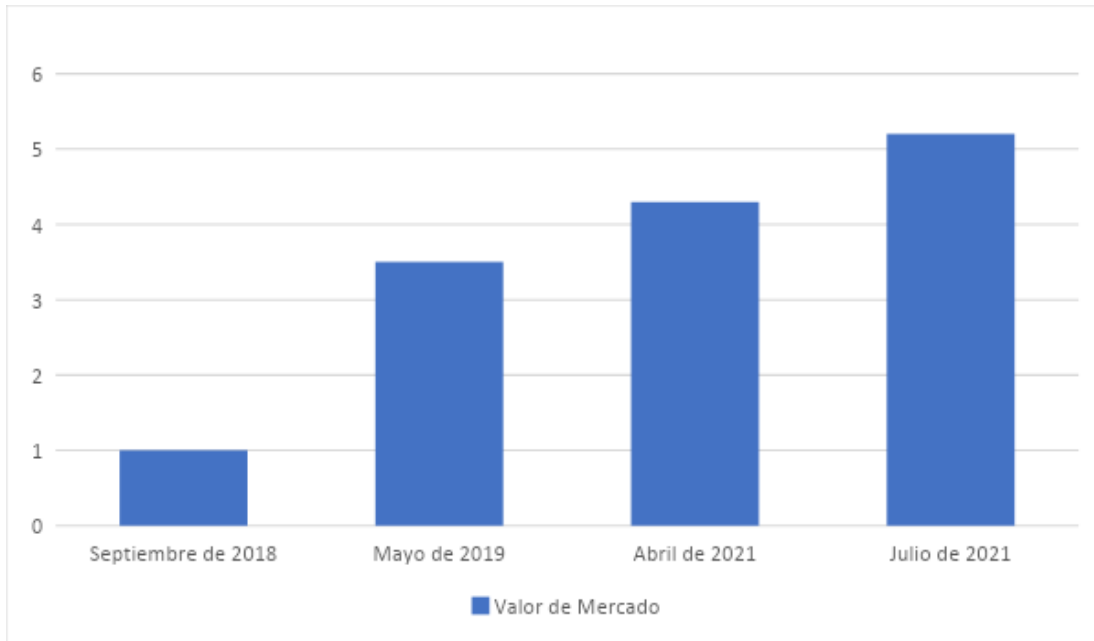


Figura 1. Valor de mercado.

3.2 Ganancia de repartidor

Claramente para conocer el gran éxito que este incluyo, teníamos que conocer que lo hacía tan atractivo para sus repartidores, siendo así la siguiente tabla, donde tratamos de explicar los beneficios, bonos y salario que incluye el trabajar como repartidor en Rappi.

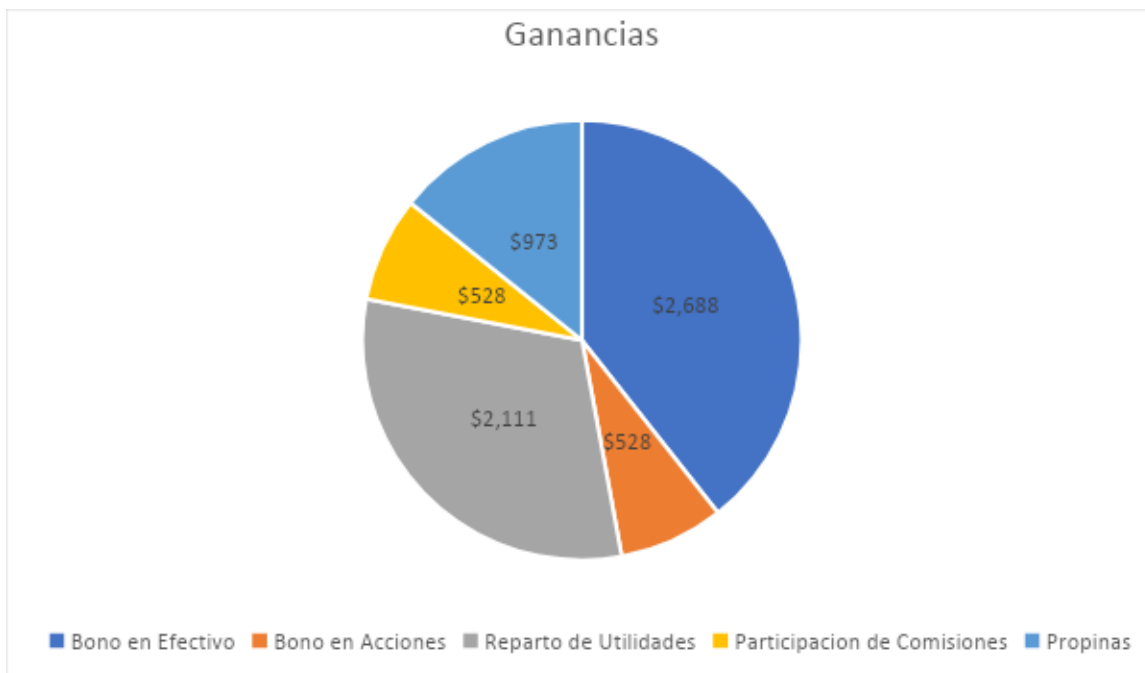


Figura 2. Ganancias.

3.3 Dificultades

Todas las aplicaciones de este tipo (entrega a domicilio) se han visto envueltas en noticias sobre los empleados, donde estos no reciben una paga justa por el servicio de entrega y ha entrado bastante en problemáticas legales, políticas, éticas y económicas, que no han pasado a mayores por parte de la empresa ofreciendo acuerdos legales para mejorar las condiciones laborales.

También al tener una tarjeta de débito esta debe ser respaldada por algún banco existente, este era Banca Afirme, la cual entró en bancarrota en 2021 por la pandemia del COVID-19, esto afectó la tarjeta de débito Rappi haciendo que ningún usuario pudiera gastar o ingresar dinero a través de este método. Afortunadamente en estos días ya está solucionado el problema, pero las noticias y quejas sobre este error, que no era propio sino de terceros, afectó bastante a los usuarios en su momento.

4. Funcionalidades

La funcionalidades que se implementan en la aplicación son demasiadas, debido a la forma que ha crecido, ya que comenzó entregando solamente objetos de supermercados, desde carnes hasta refrescos y realizando despensa de los demás, aun si logro realizar e implementar otros servicios conectando a sus cliente con otros prestadores de servicio como vuelos implementados, para realizar compra de boletos, igual hace reservaciones de cuartos de hoteles, hasta poder rentar un auto en caso de necesitarlo, de igual forma conecta a los cliente con farmacias, restaurantes de comida, y servicios diferentes como pueden ser de gaming, tarjeta de crédito, de igual forma de débito se puede tramitar, muchas funcionalidades implementa Rappi, queriendo abarcar varias áreas gracias a esto ha tenido un gran crecimiento.

4.1 Servicios

La distribución del servicio se ofrece a través de tiendas departamentales y comercios pequeños. Algunas de los servicios que puedes pedir a través de Rappi son:

- Sacar a pasear a tu perro: Muchas veces no tenemos el tiempo necesario para sacar a nuestras mascotas a dar una vuelta. Es importante que hagan el ejercicio necesario para estar saludables. Si no te da tiempo de ir a casa comer y sacar a tu mascota, en Rappi lo hacemos por ti para que comas tranquilos.
- Pedir efectivo: A veces el dinero en efectivo nos puede salvar de una emergencia, como si se te olvidó tu cartera o quizás te da la peor florera del mundo enfrentar la interminable fila del viernes de quincena. Rappi va hasta donde te encuentres para sacarte del apuro o al cajero a la vuelta de tu casa. Sólo tienes que pedir por Rappicash.
- Mandar flores: Un detalle siempre marca la diferencia para esa persona que aprecias tanto. Acuérdate que no necesitas una razón para regalar flores.
- Ir de shopping: ¿Es cumpleaños de tu mamá, papá, novio, novia, amigo o amiga y no le compraste regalo? No te preocupes, si se te olvidó el regalo en Rappi vamos por él.

- Comida de tu puesto favorito: Ya sean tacos, quesadillas, pambazos, tortas, jochos, hamburguesas o el clásico de guisado, nosotros vamos con el don o la seño y pedimos tu antojo favorito por ti. También puedes acceder en la sección de restaurantes y seleccionar la opción Esquina (es la del camioncito amarillo) y pide de nuestra selección de garnacha.

Podemos observar que la cantidad de servicios que ofrece esta app es amplia, y cualquier usuario puede hacer uso de esta en cualquier situación y sin costo extra.

5. Desarrollo

Principalmente la aplicación de Rappi fue desarrollada para smartphones y actualmente se mantiene así, el alcance de usuarios que poseen un dispositivo iOS o Android es muchísima poniendo la aplicación dentro del top 15 de las mejores aplicaciones gratis cada semana.

La desarrolladora de la app corresponde a Rappi ha sido definida como la SuperApp Latinoamericana y una de las empresas con un mayor crecimiento en la región. Sus fundadores fueron incluidos en la lista Bloomberg 50 de 2019, reconociéndose como emprendedores y líderes que han cambiado el panorama mundial de los negocios de maneras medibles en el último año.

5.1 Tecnologías

Realizando una investigación sobre las tecnologías de desarrollo encontramos cómo funciona una de las categorías de Rappi App, RappiPay.

La tecnología elegida es Flutter. Tecnología libre desarrollada por Google y lanzada en 2017. Elegimos la misma por poseer las siguientes características:

Performance similar a las aplicaciones nativas.

- Posee características que hacen su desarrollo mucho más rápido al que conocemos en las tecnologías nativas.
- Componentes propias (no OEM) que simulan el comportamiento de componentes nativas y que nos permite poder tener un diseño unificado.
- Técnica para el desarrollo de UI declarativo y flexible.
- El potencial de la tecnología es inmensa, al punto de que en la actualidad se encuentra avanzando muy fuerte en soportar otras plataformas como Web y Desktop.

Existen otras tecnologías en el mercado para el desarrollo móvil multiplataforma, sin embargo, ninguna de estas posee las mismas características ni comparte un approach similar a la arquitectura que propone Flutter.

Kotlin Multiplatform

Esta tecnología, si bien se encuentra todavía en fase Alpha, es muy interesante. Parece una evolución al concepto que en su momento trajeron proyectos como J2ObjC (transpilando a ObjectiveC) o Multi-OS Engine y RoboVM (generando librerías ARM/x86 nativas al igual que Kotlin Multiplatform) para poder compilar Java en iOS y así poder tener un mismo código de negocio con Android.

Una vista general de cómo están desarrolladas las tecnologías se muestra en la figura 3.

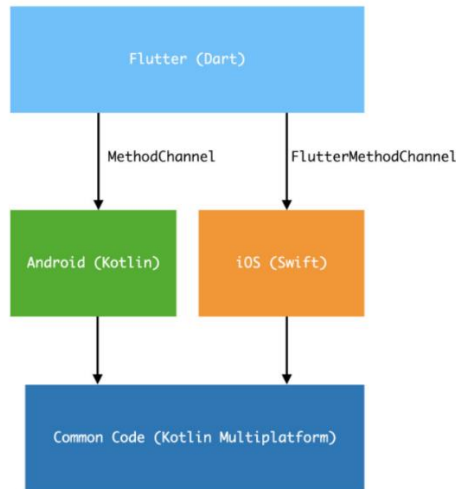


Figura 3. Esquema general de desarrollo.

Lo interesante de los distintos approaches es que para lo que pretendemos hacer en este trabajo ambas tecnologías son complementarias. Un problema que tenemos al incluir Flutter en una implementación conjunta a un desarrollo nativo es como resolvemos la lógica común entre las plataformas. Para poner un ejemplo, si debemos consumir unas mismas APIs tendremos que seguir manteniendo la lógica de negocio en Android, iOS (y Flutter, si queremos que tenga independencia total), ya que no tiene sentido que levanten un Engine de Flutter que tenga la lógica para consumirlas desde la plataforma. Sin embargo, con Kotlin Multiplatform podemos tener este tema resuelto en una única capa de APIs que ya maneje toda la lógica y su capa de seguridad. De esta forma, tanto los desarrollos nativos en Android, iOS y Flutter pueden hacer uso de esta lógica unificada.

Aparte de todas las tecnologías híbridas, Rappi también funciona por una web app, como se muestra en la figura 4.

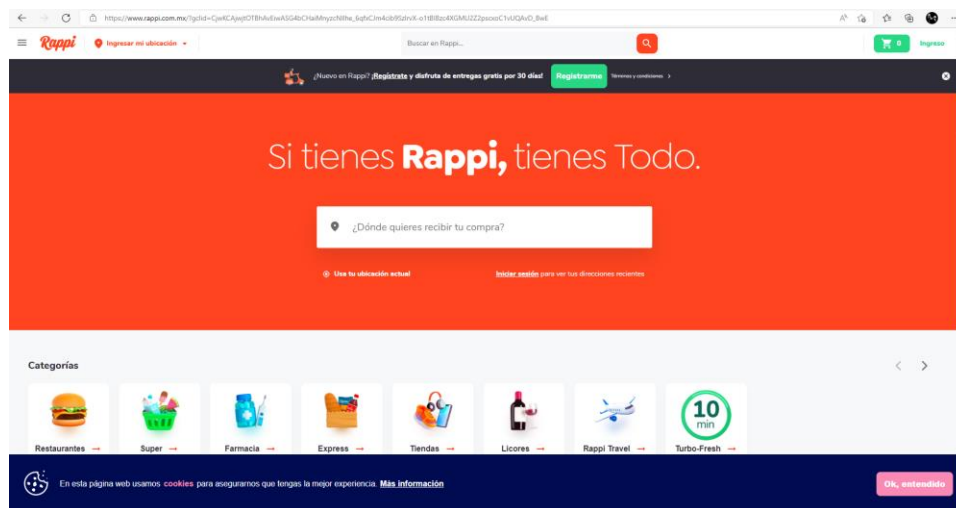


Figura 4. Web app Rappi.

5.2 Actualizaciones

Actualmente la app se encuentra en su versión 7.23.1 lanzada el 2 de mayo del 2022 de acuerdo con las tiendas de aplicaciones iOS (App Store) y Android (Google Play). La descripción de la versión actual es la siguiente:

Gracias por utilizar Rappi, para brindarte una mejor experiencia y nuevas formas de usar tu app hacemos actualizaciones cada semana en la app.

Descubre lo nuevo de esta versión:

*** Mejoras generales para brindarte un mejor servicio**

El listado completo de las versiones disponibles actuales es la siguiente:

- 7.6.1 25 ago 2021: Mejoras visuales al realizar pedidos de paquetes. Mejoras visuales al rastrear el pedido de TURBO. Agregamos mejoras para aumentar la seguridad en las transacciones de débito, pero también es una herramienta antifraude muy importante. ¡¡Solo Brasil. Arreglos de bugs y mejoras generales.
- 7.7 7 sept 2021: México: ¡Ahora RappiCash, sólo para usuarios Prime! Brasil: Habilitamos PIX para órdenes dentro del App. PIX es el app del Banco Central de Brasil. Arreglos de bugs y mejoras generales.
- 7.8 22 sept 2021: Nuevo diseño en la línea temporal para seguir tu orden. Mejoramos la experiencia del usuario en el buscador para que sea aún más fácil entrar a la tienda de tu preferencia. Una sección de promociones renovada, con filtros que te permitirán encontrar cientos de ofertas por categorías. Además de una sección donde encontrarás créditos, promociones y cupones destacados solo para ti. Arreglos de bugs y mejoras generales.
- 7.9 5 oct 2021: Nueva pantalla en RappiFavor para que conozcas mucho mejor cómo funcionan las opciones que tenemos preparadas para ti. ¡Simplemente haga clic en el ícono de información en la parte superior!. Al pedir un RappiFavor, a partir de ahora, verá antes, lo que está permitido y lo que no. Hay una nueva versión para la Calificación de nuestro proceso después de realizar su pedido. También verá una nueva línea de tiempo para rastrear su pedido. Hemos mejorado aún más la Búsqueda para que te sea mucho más fácil llegar a tu tienda favorita. Arreglos de bugs y mejoras generales.
- 7.10 18 oct 2021: Colombia: Sumamos como método de pago PSE. Te permite hacer compras o pagos y que se debite de tu cuenta de ahorro, corriente o depósito electrónico. Mejoramos el desempeño en el carrito de compras. Arreglos de bugs y mejoras generales.
- 7.10.1 28 oct 2021: Colombia: Sumamos como método de pago PSE. Te permite hacer compras o pagos y que se debite de tu cuenta de ahorro, corriente o depósito electrónico. Mejoramos el desempeño en el carrito de compras. Arreglos de bugs y mejoras generales.
- 7.11.1 4 nov 2021: Arreglos de bugs y mejoras generales.
- 7.12 17 nov 2021: Hemos hecho varias mejoras para que te sea más fácil seguir tu orden. Ahora te será más fácil revisar el resumen de costos y los descuentos de tu orden. Como sabemos que te encanta darle propina a tu Rappi, ¡mejoramos la experiencia!. Con pantalla

completa, todo "Rappi Favor" se verá más al estilo Rappi!. Arreglos de bugs y mejoras generales.

- 7.12.1 22 nov 2021: Arreglos de bugs y mejoras generales.
- 7.13 2 dic 2021: ¡REGALOS! ¡Anótese a la lista y reciba una alerta cuando haya una muestra disponible para usted y luego para un fácil seguimiento!. ¡Aplicación más elegante desde que la abres!. Mejoramos como te comunicamos cuando un producto está agotado, incompleto o no disponible o incluso cuando una tienda está cerrada. Como sabemos que te encanta dar propinas a los Rappitenderos, ¡hemos mejorado ese flujo!. Mejoras generales para brindarte un mejor servicio.
- 7.13.1 6 dic 2021: Mejoras generales para brindarte un mejor servicio.
- 7.14 19 dic 2021: Mejoras generales para brindarte un mejor servicio.
- 7.15 5 ene 2022: Mejoras generales para brindarte un mejor servicio.
- 7.16 18 ene 2022: Mejoras generales para brindarte un mejor servicio.
- 7.17 3 feb 2022: Querido usuario! Esta versión de la aplicación es la última compatible con iOS 13.4, si aún no lo hizo, asegúrese de actualizar su sistema para la próxima versión en aproximadamente 2 semanas para que podamos continuar entregando en su puerta todas sus necesidades. Mejoras generales para brindarte un mejor servicio.
- 7.17.1 9 feb 2022: Mejoras generales para brindarte un mejor servicio.
- 7.18 17 feb 2022: Mejoras generales para brindarte un mejor servicio.
- 7.18.1 20 feb 2022: Mejoras generales para brindarte un mejor servicio.
- 7.19 28 feb 2022: Mejoras generales para brindarte un mejor servicio.
- 7.20 19 mar 2022: Mejoras generales para brindarte un mejor servicio.
- 7.20.1 24 mar 2022: Mejoras generales para brindarte un mejor servicio.
- 7.21 28 mar 2022: Mejoras generales para brindarte un mejor servicio.
- 7.22 19 abr 2022: Mejoras generales para brindarte un mejor servicio.
- 7.23 25 abr 2022: Mejoras generales para brindarte un mejor servicio.

5.3 Requerimientos del dispositivo móvil

Todas las aplicaciones móviles actuales requieren de funcionalidades del propio dispositivo, sin importar el sistema operativo o dispositivo. La aplicación de Rappi tiene un modo combinado, utiliza datos locales, así como una conexión a internet ya sea por Wifi o Datos, más específicamente, utiliza los datos locales para guardar los datos de la cuenta y del perfil, para no tener que ingresar de nuevo aún sin conexión, los demás servicios y apartados de la aplicación necesitan forzosamente conexión a internet.

El sensor que utiliza de forma considerada la app dentro del dispositivo es el GPS. La interacción con Wearables como tal, no tiene, pero podrían conectarse las notificaciones en general de la aplicación a un Wearable, más específicamente a algún reloj o pulsera inteligente para ello.

Usa otras aplicaciones del dispositivo móvil, tiene interacción con el GPS, Cámara en los mensajes directos, con llamadas para contactar ya sea al soporte o al repartidor, y todas las aplicaciones para “compartir”, en este caso un código. No cuenta con interacción mediante NFC, BEACON o Bluetooth.

5.4 Descargas

En un estudio reciente durante el 2020, la Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO) advirtió que los servicios de solicitud de comida a domicilio, productos de supermercado o de farmacias fueron los que más crecieron durante la pandemia, alcanzando entre un 40 y 60% más de interés. Por otro lado, Sensor Towers, una firma dedicada a rastrear datos de aplicaciones móviles advierte que Rappi ha contabilizado 3.5 millones de nuevas descargas en México en lo que va del año, acumulando 13.9 millones de instalaciones a nivel mundial en 2020.

Durante el 2020 las descargas alcanzaron su punto máximo en abril, con 602,000, casi el doble que en enero, cuando la cuenta de descargas marcó 317,000.

5.5 Retroalimentación

Se puede analizar las opiniones de los usuarios con respecto a la aplicación. Pueden puntuar con estrellas en un rango de 1 a 5. Obviamente cualquier usuario puede puntuar sin importar el tiempo de uso de la aplicación, los desarrolladores pueden contestar estos comentarios u opiniones. Una vista de cada tienda de aplicaciones se muestra en las figuras 5 y 6.

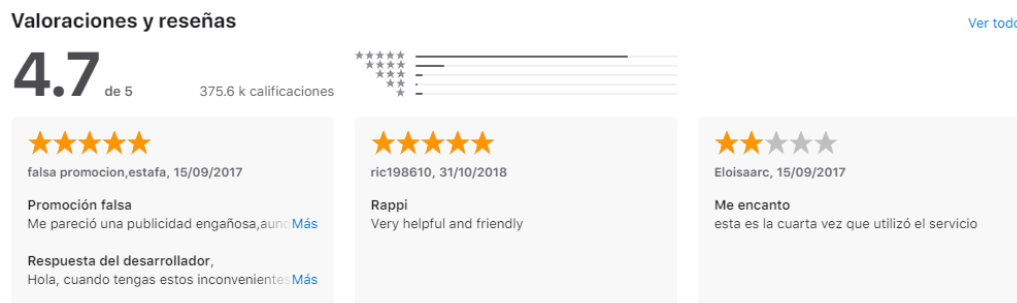


Figura 5. Valoraciones y reseñas App Store.

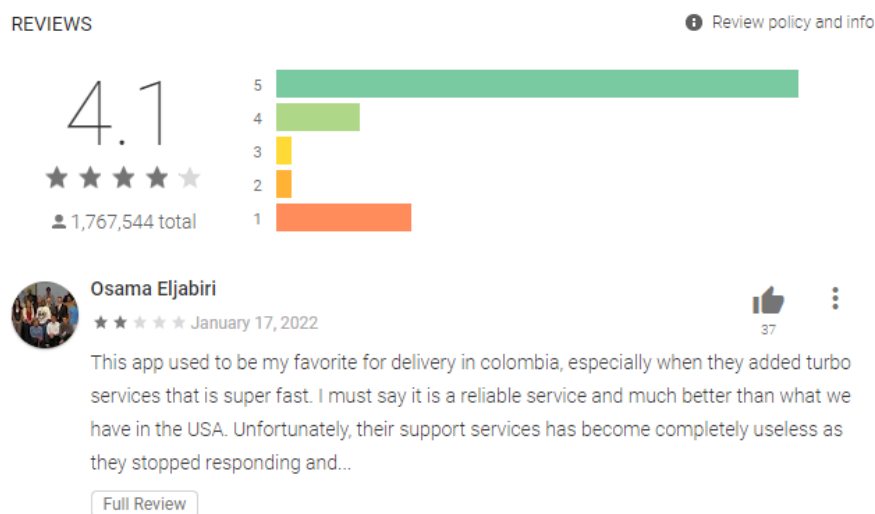
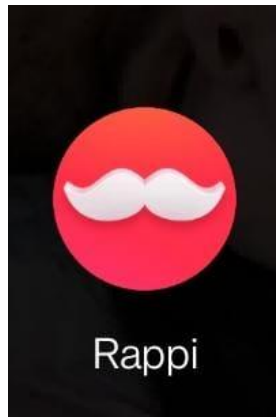
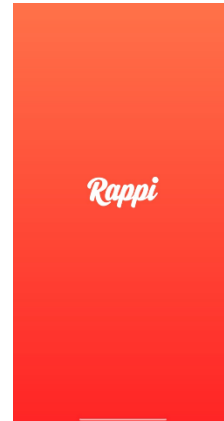


Figura 6. Revisados Google Play.

5.6 Diagrama de pantallas



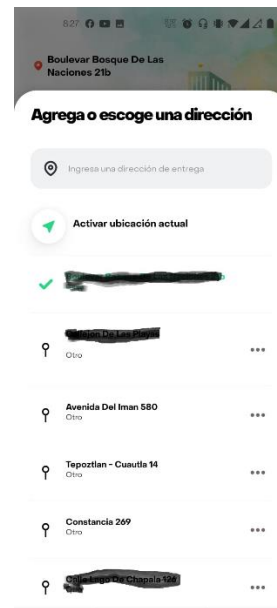
Podemos observar que al descargar la aplicación nos muestra el siguiente icono.



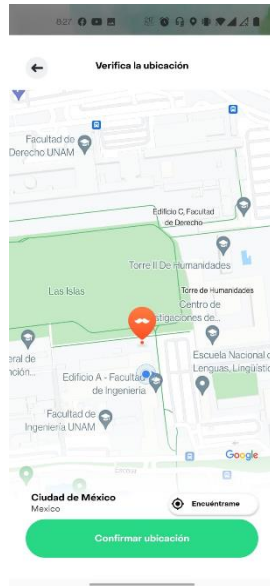
Al ingresar a la aplicación nos muestra la siguiente Imagen de Carga.



Al ingresar a la aplicación nos muestra la siguiente vista, donde tenemos secciones que aparecen de acuerdo nos vamos desplazando, de igual forma al ingresar a ver todo, nos cambia de sección mostrando las secciones con ese filtro de selección.



Al ingresar en la sección superior nos muestra la ubicación actual del dispositivo, en el cual darle click nos muestra el siguiente menú, es menús de desplazamiento, en el cual se sobre pone en el actual, difuminando como background el menú principal. Sección Ubicación



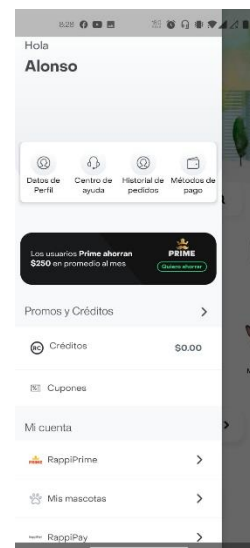
Después al ingresar en la sección de mi ubicación actual, nos muestra la sección en la cual es un mapa, donde podemos dejar ubicado un punto marcador así mostrando nuestra Ubicación Actual Sección



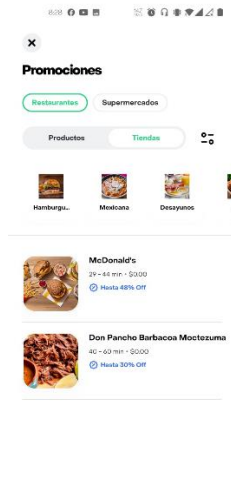
De igual forma, nos da la opción de poder ingresar nuestra ubicación escrita siendo un poco más exacta. Formulario Escribir Dirección



Al ingresar si damos click en el formulario de búsqueda, nos arroja la sección nueva en el cual nos muestra las búsquedas más comunes del mes, así siendo posible agilizar nuestra búsqueda. Sección Búsqueda de Productos



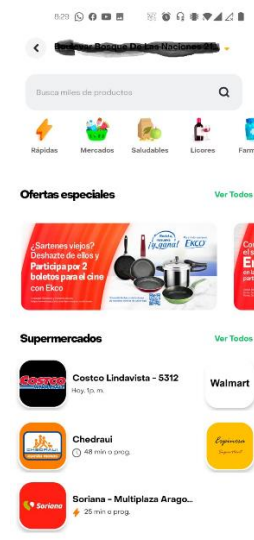
En la página principal tenemos una vista que se sobre pone de la principal, que nos muestra más opciones en las cuales podemos encontrar desde ayuda de soporte tecnico, cartera, cuenta, etc. Botón de Mas opciones



Al igual en la sección principal al ingresar observamos un botón de promociones, que nos dirige a la sección de las promociones vigentes que tienen acuerdo con la aplicación con restaurante, o supermercado, etc. Botón promociones



De igual forma al ingresar a una sección específica de un restaurante, nos muestra el menú virtual en el cual encontramos lo que contiene dicho paquete y su precio, de igual forma si tiene descuento virtual, al realizar nuestra compra. Sección de restaurantes



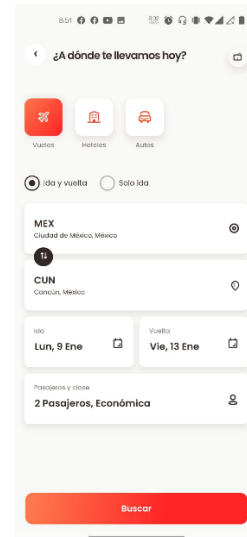
Al ingresar desde el menú principal observamos la sección supermercado en la cual nos muestra la opción que tiene para entregar productos de supermercados, sin necesidad de membresía para ciertos super mercados.



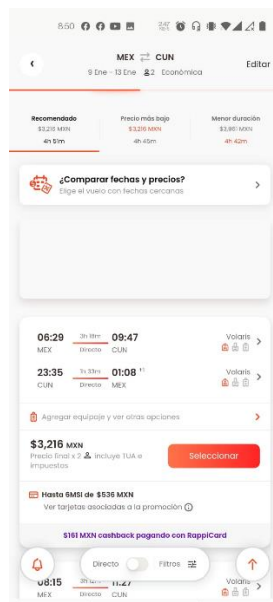
También en caso de querer algo de una farmacia nos muestra esta sección en la cual podemos observar cualquier farmacia cercana a nuestra locación, siendo así más ágil el transporte. Sección Farmacia



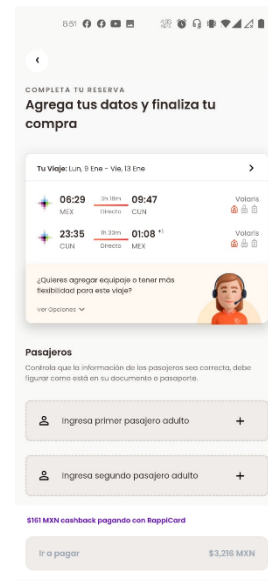
También podemos buscar viajes, desde hoteles, vuelos y renta de autos, en esta sección de viajes.



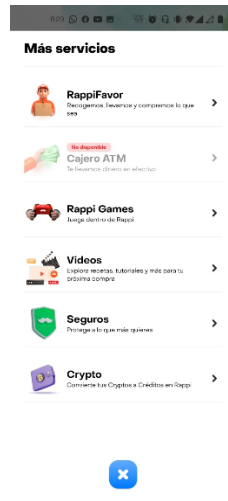
En caso de requerir un vuelo nos muestra el siguiente menú, de igual forma sucede si queremos un hotel, o hasta un auto en renta, depende nuestras necesidades al momento.



Al ingresar a cotizar un vuelo nos muestra las opciones de vuelos disponibles, de igual forma sucede para los hoteles de acuerdo con nuestra selección y en cuestión de los vehículos sucede lo mismo nos muestra opciones, cabe recalcar que Rappi no renta, sino más bien nos conecta con los prestadores de estos servicios.



Al finalizar la cotización nos muestra el registro y después para realizar el pago de servicio.



Nos puede mostrar otros servicios que queramos encontrar para nuestra facilidad, desde gaming, tarjeta de crédito o movimiento de documento a otra ubicación.

5.7 Seguridad

Los riesgos de seguridad en este tipo de aplicaciones siempre serán los datos sensibles de cada uno de los usuarios, como su dirección, sus métodos de pago, y todo lo que implica los datos de la cuenta de cada usuario. Las fortalezas de esta app son la sencillez con la que se ocupa, y lo intuitiva que es

5.8 Mejoras

Algunas de las mejoras que podríamos implementar es que las promociones fueran exclusivas del lugar donde se encuentran, de nada les sirve tener 10 cupones y no poder ocupar ninguno sino está cerca la sucursal en la que se puede ocupar, promociones de acuerdo con el historial de los perfiles, mayor comunicación por parte de repartidor y tienda, y una posible comunicación entre la tienda y el usuario final directa.

5.9 Roles y perfiles profesionales

Ingeniería y Producto

- Business Managers
- Costumer Service
- Data Science, Machine Learning and Business Intelligence
- DeOps, SecOps, SRE and NOC
- Finance & Accounting
- Human Resources
- Legal
- Marketing

- Mobile (Android and IOS)
- Operations Analyst
- Software Developer (Backend, Frontend and Fullstack)
- UX/UI Design
- Etc.

Observamos que los roles y perfiles profesionales que hay dentro de la compañía es enorme lo cual enriquece las oportunidades laborales para alguien que va al enfoque del desarrollo móvil.

6. Análisis FODA

El análisis FODA es un análisis muy popular y profundo que se realiza hoy en día en todo tipo de organizaciones de mediana y mayor escala. Dado que nos permite examinar las entidades internas y externas de una organización, nos ayuda a obtener una visión más amplia. El análisis FODA, que significa Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, examina el estado actual de la empresa y elabora un plan estratégico. Si quieres trabajar con este principio, primero tienes que entender qué es el análisis FODA. Para comprenderlo, hemos elaborado esta guía detallada con los mejores ejemplos de análisis FODA y un tutorial paso a paso para trabajar con ellos.

6.1 Fortalezas

- Facilidad y gratuidad en la descarga del aplicativo.
- Poseer una app más flexible para la incorporación de los repartidores.
- Variedad de sus servicios que son presentados en su aplicación.
- Diseño de app agradable a la vista.
- Convenios con varias cadenas de productos.

6.2 Oportunidades

- Crecer a nuevos mercados.
- Incorporar otros servicios que brinda la app.
- Aumento exponencial de la demanda por la pandemia.
- Posibilidad de incorporar gran cantidad de potenciales aliados.
- Reconocimiento a nivel internacional (Colombia, México, Brasil, Chile, etc.)
- Crecimiento de usuarios.

6.3 Debilidades

- Falta de visión higiénica en los rappidenderos
- Problemas con la app, cobros indebidos, por ejemplo.
- Falta de cobertura nacional
- Desconfianza debido a la informalidad de contrato de los rappidenderos
- Desconfianza por pagos adelantados
- Falla de garantía debido a pedidos incompletos

6.4 Amenazas

- El ingreso de nuevos competidores
- Inseguridad ciudadana
- Problemas económicos
- Ciberseguridad y tratamiento de datos
- Posibles problemas bancarios

7. Conclusiones

En este análisis aprendimos a analizar cada detalle de la aplicación de Rappi, desde cuestiones sociales, económicas, de desarrollo, funcionalidades, etc.

Decidimos escoger esta app por la forma en la que creció durante su creación, existencia y funcionalidad siendo así interesante para nosotros, debido a la forma en que creció, sus funciones un análisis de crecimiento, como trabaja en cuestión administrativa, técnica y desarrollo, debido a la forma en que se conforma, ya que se comparaba como forma exponencial, teniendo grandes competidores dependiendo el sector que quiera abarcar, si es el restaurantero, teniendo a 3 grandes competidores en México.

Es una app muy completa que resuelve el problema en específico para el cual fue creada desde un principio, llevar comida a domicilio de lugares cercanos a donde vives lo más rápido posible, y tener varios métodos de pago aparte del efectivo.

8. Referencias

Rappi. (2017). ¿Sabías que Rappi te lleva lo que quieras a tu casa u oficina?. 6 de mayo del 2022, de Rappi Sitio web: <https://blog.rappi.com/pide-por-rappi/>

Wikipedia. (2022). Rappi. 6 de mayo del 2022, de Wikipedia Sitio web: <https://es.wikipedia.org/wiki/Rappi>

App Store. (2022). Rappi: Súper y Comida Online. 6 de mayo del 2022, de Apple Sitio web: <https://apps.apple.com/co/app/rappi-s%C3%BAper-y-comida-online/id984044296>

Forbes Staff. (2020). Rappi vive un buen 2020: sus planes de crecimiento se aceleraron con la pandemia. 6 de mayo del 2022, de Frobes Sitio web: <https://forbes.co/2020/09/15/negocios/rappi-vive-un-buen-2020-sus-planes-de-crecimiento-se-aceleraron-con-la-pandemia/>

Google Play. (2022). Rappi. 6 de mayo del 2022, de Google Sitio web: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.grability.rappi&hl=en&gl=US>

Liber Da Silva. (2020). Incorporando tecnología multiplataforma en el desarrollo de RappiPay — Introducción. 6 de mayo del 2022, de Published in Rappi Tech Sitio web: <https://engineering.rappi.com/incorporando-tecnolog%C3%ADa-multiplataforma-en-el-desarrollo-de-rappipay-introducci%C3%B3n-da77169a0c1>

Rappi. (2022). Web App Rappi. 6 de mayo del 2022, de Rappi Sitio web: https://www.rappi.com.mx/?gclid=CjwKCAjwjtOTBhAvEiwASG4bCHaiMnyzcNllhe_6qfxCJm4cib9SzlrVX-o1tBIBzc4XGMU2Z2pscxoC1vUQAvD_BwE

Edraw. (2020). Qué es el análisis FODA - Definiciones y ejemplos. 6 de mayo del 2022, de Edrawsoft Sitio web: <https://www.edrawsoft.com/es/swot/>