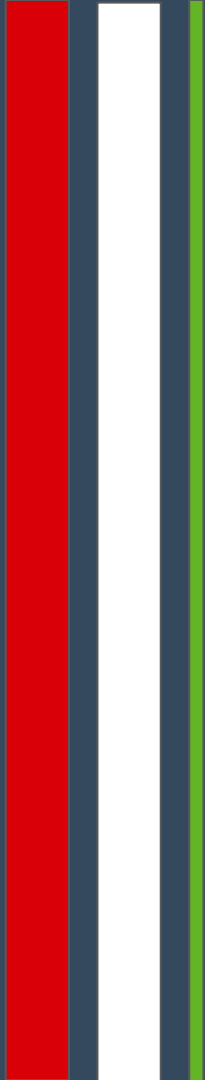


MagicWare

Manual de identidad corporativa





ÍNDICE

1. Introducción
2. Marca
 - 2.1. Integridad Profesional
 - 2.2. Logo
 - 2.3. Colores
 - 2.4. Tipografía
3. Usos

1.

INTRODUCCION



INTRODUCCION

MagicWare consciente de cómo la construcción de una identidad corporativa impacta tanto en el mercado como al interior de la organización, diseñó su marca plasmando su identidad en ella.

Por el anterior motivo, este manual de identidad tiene por objetivo el establecer las pautas y guías que que ayudarán a conservar la esencia de MagicWere, sin limitar las posibilidades.

2. MARCA

Integridad Profesional



LOGOTIPO



MagicWare

LOGOTIPO



MagicWare

3.5x

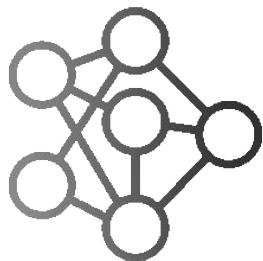
4x

Opción con fondo oscuro



LOGOTIPO

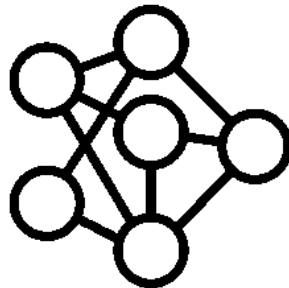
opciones con fondo claro



MagicWare



MagicWare



MagicWare

LOGOTIPO

COLORES



La tipografía recomendada para cualquier uso recomendado con la marca es Arial

- Arial Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz. 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ¿? ¡!
/*ç[]{}

- Arial italic

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz. 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ¿? ¡!
/*ç[]{}*

- Arial Bold

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz. 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
¿? ¡!/*ç[]{}**

3.

USOS

Three vertical bars of equal height are positioned on the left side of the slide. From left to right, they are dark blue, red, and light green. The text 'USOS' is written vertically in a dark blue, sans-serif font, with each letter centered over one of the bars.

USOS

MagicWare no limita el uso del el logotipo para su uso en la impresión de cualquier producto con fines publicitarios al igual que su uso en documentos de uso interno y de cualquier manejo de la empresa siempre y cuando se respete la guía de formato del logo.



Los siguientes son algunos ejemplos de usos incorrectos del logo.



Deformado



Sin los colores
representativos



Cortado