Preciso sim, mais o que é ?

SEO é a sigla de Search Engine Optimization, em português otimização para mecanismos de busca o que já deve tirar todas suas dúvidas em relação sobre o que é, mas qual a importância? Digo para você que com um bom site, e uma boa otimização adicionado a uma campanha e uma boa compreensão de e-commerce você pode alcançar um lucro adicional de 50 a 80% a mais no seu orçamento, ou aumentar muito visitas ao seu site pessoal acho que você ficaria muito feliz no mínimo.

Técnicas SEO se baseia em preparar seu conteúdo para ser alvo de buscas especificas exemplo; quero ser achado quando alguém pesquisar “viagens no Brasil”, o seu consultor SEO tem que estruturar seu website para que se encaixe com as palavras acima e assim o mecanismo de busca do Google vai jogar ele pra cima na lista de resultados fazendo ser mais visualizado e fatalmente aumentando o número de visitas, porém isso não é o mais importante, quando você faz uma otimização de conteúdo você direciona um internauta diretamente para o que ele procura ou seja; você vai ter um público interessado.

Então é simples assim? calma não existem uma receita de bolo indicando o que se deve fazer, cada consultor SEO tem técnicas que todo mundo usa e as que a sua experiência lhe deu, nossas técnicas ou melhores práticas são escolhidas conforme o tipo de site e o resultado que queremos alcançar, levamos muito a sério a satisfação e tratamos cada projeto como único, normalmente definimos prioridades e focamos nelas deixando propagandas mais abrangentes para realizar depois de conseguirmos posições boas, mas tudo conforme a necessidade do cliente.

Como trabalhamos nesse caso

Solicitamos as palavras ou frases que o cliente deseja ser achado, fazemos o levantamento da posição que o site se encontra na condição atual e fazemos o projeto levantando os pontos necessários para melhorar a posição.