

TÚ HACIENDO ADELANTE



NOSOTROS SOMOS TU AVAL

Creemos en tus sueños
y seguiremos apoyándolos.



Banco de
Bogotá



Banco de
Occidente



banco
popular



AV Villas

dale!



corfi
colombiana



porvenir

Grupo
AVAL

01

1.1	Grupo Aval en cifras	14
1.2	Nuestros negocios	16
1.3	Reconocimientos y adhesiones	24
1.4	Nuestra Junta Directiva	28
1.5	Equipo Directivo	30
1.6	Nuestros accionistas e inversionistas	32

02

2.1	Entorno económico	36
2.2	Desempeño de acciones y bonos	40
2.3	Resultados financieros de Grupo Aval	42
2.4	Nuestros negocios en 2024: logros y retos	46

03

3.1	Sostenibilidad con impacto	70
3.2	Análisis de Materialidad	76
3.3	Nuestros grupos de interés	88
3.4	Gobierno de la Sostenibilidad	92
3.5	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	94
3.6	La sostenibilidad en nuestras entidades	96

04

4.1	Buen Gobierno	104
4.2	Actuamos bajo los más altos principios de ética y transparencia	112

Acerca del informe
Glosario

Carta del Presidente de la Junta Directiva de
Grupo Aval, Dr. Luis Carlos Sarmiento Gutiérrez
Carta de la Presidente de Grupo Aval,
María Lorena Gutiérrez B.

ACERCA DEL GRUPO AVAL 12

1.1	Grupo Aval en cifras	14
1.2	Nuestros negocios	16
1.3	Reconocimientos y adhesiones	24
1.4	Nuestra Junta Directiva	28
1.5	Equipo Directivo	30
1.6	Nuestros accionistas e inversionistas	32

DESEMPEÑO DE NUESTROS NEGOCIOS EN 2024 34

2.1	Entorno económico	36
2.2	Desempeño de acciones y bonos	40
2.3	Resultados financieros de Grupo Aval	42
2.4	Nuestros negocios en 2024: logros y retos	46

LA SOSTENIBILIDAD EN GRUPO AVAL: EL REFLEJO DE UN LEGADO E COMPROMISO CON EL PAÍS Y SU GENTE 66

3.1	Sostenibilidad con impacto	70
3.2	Análisis de Materialidad	76
3.3	Nuestros grupos de interés	88
3.4	Gobierno de la Sostenibilidad	92
3.5	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	94
3.6	La sostenibilidad en nuestras entidades	96

GOBIERNO CORPORATIVO: TRANSPARENCIA, INTEGRIDAD Y CREACIÓN DE VALOR 100

4.1	Buen Gobierno	104
4.2	Actuamos bajo los más altos principios de ética y transparencia	112

Acerca del informe
Glosario

Carta del Presidente de la Junta Directiva de
Grupo Aval, Dr. Luis Carlos Sarmiento Gutiérrez
Carta de la Presidente de Grupo Aval,
María Lorena Gutiérrez B.

SOMOS EL AVAL DE MILLONES DE COLOMBIANOS 118

5.1	El valor económico que generamos y distribuimos	122
5.2	Nuestro talento	124
5.3	Generamos oportunidades reales para todos	134
5.4	Somos el aliado de nuestros proveedores	140
5.5	Transformamos comunidades	142

NUESTRA CONTRIBUCIÓN PARA UN FUTURO SOSTENIBLE 152

6.1	Acción climática: midiendo, redefiniendo y reduciendo nuestro impacto	156
6.2	Financiación de soluciones sostenibles verdes	164
6.3	Operación eficiente y responsable con el ambiente	166
6.4	Protegemos la biodiversidad	172

GESTIÓN INTEGRAL DEL RIESGO: SOLIDEZ Y CONFIANZA PARA EL FUTURO 176

7.1	Gestión de riesgos	178
7.2	Gestión de cumplimiento	188
7.3	Riesgos relevantes	190
7.4	Riesgos emergentes	192

CIBERSEGURIDAD Y TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA 194

ESTADOS FINANCIEROS 196

10.1	Informe de Aseguramiento	470
10.2	Tablas de Contenidos GRI y SASB	476
10.3	Tabla de Montos solicitada por el artículo 446 Numeral 3 del Código de Comercio	483
10.4	Informe Especial – Artículo 29 Ley 222 de 1995 – Grupo Empresarial Sarmiento Angulo	484
10.5	Certificaciones del Emisor	488
10.6	Informe sobre los resultados de la evaluación a los sistemas de control interno y de los procedimientos de control y revelación de la información financiera	490
10.7	Índice de contenido Circular 012	492

05

06

07

08

09

10

ACERCA DEL INFORME

GRI 2-3

El Informe de Gestión y Sostenibilidad 2024 describe los resultados de la gestión de Grupo Aval en el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024. En este documento hemos reunido información sobre nuestra estructura, resultados, principales actividades, iniciativas, retos y logros en materia económica y financiera, de gobierno, social, ambiental. La información incluye cifras e indicadores de Grupo Aval y sus principales negocios. A lo largo del informe se detalla si la información reportada es de Grupo Aval solamente o si agrega información de los negocios.

El Informe se enmarca en los requerimientos del Código de Comercio, las recomendaciones del Código de Mejores Prácticas Corporativas - Código País, expedido por la Superintendencia Financiera de Colombia, y la información definida por la Superintendencia Financiera de Colombia en las Circulares Externas 031 de 2021 y 012 de 2022. El Informe anual reporta la información con referencia a los estándares del *Global Reporting Initiative* (GRI) y los criterios del *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB) correspondientes a la industria: Bancos Comerciales. La firma BDO ha verificado este Informe para comprobar la fiabilidad de la información reportada. De igual manera, este informe confirma nuestro compromiso de alinear nuestras operaciones y estrategia con los principios universales del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

En cuanto a su estructura, el Informe tiene nueve capítulos y es presentado por el Presidente de nuestra Junta Directiva y la Presidente de Grupo Aval en las que se destacan los hechos más relevantes del año para Grupo Aval y sus negocios. El primer capítulo,

describe cifras generales de Grupo Aval y sus negocios, la estructura del holding, la composición de la Junta Directiva, y el equipo directivo. El segundo capítulo incluye el reporte de la gestión de Grupo Aval y nuestras unidades de negocio, así como el comportamiento de nuestra acción. El tercer capítulo describe nuestra estrategia de sostenibilidad y los principales avances en su implementación. El cuarto capítulo se centra en nuestra gestión de los asuntos de gobierno corporativo, la gestión de riesgos y nuestro compromiso con la ética y transparencia. El quinto capítulo describe nuestro impacto social en las comunidades en donde tenemos presencia. El sexto capítulo detalla nuestra gestión de impactos ambientales y estrategia frente al cambio climático. Por otra parte, el capítulo séptimo muestra la gestión integral del riesgo realizada por Grupo Aval y nuestras subsidiarias, y el capítulo octavo nuestros avances en Ciberseguridad y Transformación tecnológica. Finalmente, el capítulo noveno muestra los estados financieros separados y consolidados de Grupo Aval. Al final, además, se incluyen anexos que detallan tópicos de interés del informe

El informe puede ser consultado en nuestra página web www.grupoaval.com

Personas de contacto:

Paula Durán, Vicepresidente de Sostenibilidad y Proyectos Estratégicos:
paduran@grupoaval.com

Lina González, Directora de Sostenibilidad:
magonzalez@grupoaval.com

GLOSARIO

ESG (por sus siglas en inglés):

Criterios Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo.

ADL:

Se refiere a Aval Digital Lab.

AVC:

Se refiere a Aval Valor Compartido.

Bancos Aval:

Se refiere a las 4 filiales bancarias de Grupo Aval en Colombia, específicamente Banco de Bogotá, Banco de Occidente, Banco Popular y Banco AV Villas. Cuando nos referimos a cifras de los Bancos Aval, hacemos referencia al combinado de los cuatro bancos.

BdB:

Banco de Bogotá

BdO:

Banco de Occidente

BP:

Banco Popular

AVV:

Banco AV Villas

Cambio climático:

Modificación del clima con respecto al historial climático a una escala global o regional.

Cartera Bruta:

Cartera de créditos excluyendo fondos interbancarios y overnight.

Conglomerado Financiero Aval o CF Aval:

Se refiere al conjunto de empresas en Colombia y en el exterior que ejercen una actividad financiera, aseguradora o bursátil, sobre las cuales Grupo Aval actúa como Holding Financiero en los términos de la Ley 1870 de 2017 (en adelante “Ley de Conglomerados Financieros”). Al corte de 31 de diciembre de 2024, el CF Aval se conforma por 27 entidades, dentro de las cuales se incluyen Banco de Bogotá, Banco de Occidente, Banco Popular, Banco AV Villas, Porvenir, Corfi, Aval Fiduciaria y Aval Casa de Bolsa.

Corficolombiana, Corfi o la Corporación:

Corporación Financiera Colombiana S.A.

Costo de riesgo:

Se refiere a pérdida por deterioro neta de recuperaciones de cartera castigadas dividida por la cartera bruta promedio.

DEI:

Diversidad, equidad e inclusión.

Doble Materialidad:

Se refiere a la identificación de los asuntos materiales para la Holding, su priorización y la evaluación de la materialidad en dos vías: los impactos de los asuntos materiales para el negocio (materialidad financiera) y los impactos de los asuntos materiales hacia el entorno (materialidad de impacto ambiental y social).

Grupo Aval consolidado o a nivel consolidado:

Se refiere a Grupo Aval Acciones y Valores S.A. y subsidiarias.

GAL:

Se refiere a Grupo Aval Limited.

GEI:

Gases de Efecto Invernadero.

GESA:

Se refiere al Grupo Empresarial Sarmiento Angulo.

Holding, Grupo Aval holding o la Sociedad:

Se refiere a Grupo Aval Acciones y Valores S.A. separado.

Margen Neto de Intereses (NIM):

Se refiere a los ingresos netos por intereses más los ingresos netos por cambio en el valor razonable de activos negociables / Promedio de activos productivos.

Margen neto de Cartera (NIM de cartera):

Se refiere al ingreso neto de intereses de cartera dividido entre el promedio de cartera.

Margen neto de Inversiones (NIM de inversiones):

Se refiere al ingreso neto de intereses de inversiones más cambio en el valor razonable de activos negociables e ingresos por interbancarios dividido entre el promedio de inversiones e interbancarios.

MPU:

Se refiere a ingresos por la participación en utilidades netas de compañías asociadas y negocios conjuntos, neto de impuestos.

Red Aval:

Se refiere al conjunto de cajeros automáticos (ATM) de los Bancos Aval, que cuentan con una plataforma completamente integrada y permiten a nuestros clientes realizar transacciones de cualquiera de los Bancos Aval. Esta red es administrada por AVC, empresa filial de los Bancos Aval. De igual forma, se refiere a las oficinas de los Bancos Aval, integradas de manera que los clientes puedan realizar las transacciones más comunes (retiros, consignaciones, consultas de saldo y pagos de obligaciones, entre otros) en cualquier oficina de ellos.

Otros ingresos:

Se refiere a ingresos netos (pérdidas netas) de derivados, ingreso neto de instrumentos financieros a valor razonable diferentes a negociables, ganancia neta por actividades de cobertura, ganancia neta por diferencia en cambio, MPU, dividendos, ganancia neta en venta de inversiones y/o realización de ORI, utilidad en venta de activos no corrientes mantenidos para la venta, ganancia neta en valoración de activos y otros ingresos de operación.

MFG:

Se refiere a *Multi Financial Group, Inc.*, holding del banco Multibank Inc. y otras subsidiarias ubicadas principalmente en Panamá. MFH: se refiere a *Multi Financial Holding, Inc.*, compañía holding de MFG y subsidiaria de propiedad exclusiva de Banco de Bogotá. PyMes ; se refiera a pequeñas y medianas empresas.

SASB:

Sustainability Accounting Standards Board. Son los estándares de contabilidad en materia de sostenibilidad. Sostenibilidad: Según la definición de la ONU, se refiere a satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la habilidad de las futuras generaciones de satisfacer sus necesidades propias.

ROAA:

Es calculado como utilidad neta dividido por el promedio de activos.

ROAE:

Es calculado como la utilidad Neta atribuible a los accionistas dividida entre el promedio del patrimonio atribuible.

TCFD:

Task Force for Climate Related Financial Disclosures – TCFD. El TCFD desarrolló un conjunto de recomendaciones sobre los tipos de información que las empresas deben divulgar sobre la gestión que hacen de los asuntos de cambio climático (objetivos, estrategias, gestión de riesgos, y modelo de gobierno).



Presidente de la Junta Directiva
de Grupo Aval

DR. LUIS CARLOS SARMIENTO GUTIÉRREZ

Es con immense agrado que redacto esta pequeña contribución al Informe de Gestión 2024. Nuestro objetivo es revelar, en cada página, nuestro compromiso con la responsabilidad que sentimos tener como agentes activos de la sociedad; obviamente, de la mano del desempeño financiero y estratégico del Grupo. Es nuestra convicción que el progreso de nuestra sociedad va de la mano con el crecimiento empresarial.

Desde hace más de 50 años, mi padre inició esta fascinante historia creando un envidiable legado apoyado en un claro propósito. El propósito que nuestro trabajo y nuestra labor siempre debe procurar por el bienestar de las personas. Hoy, como uno de los conglomerados financieros más grandes de América Latina, reafirmamos nuestro compromiso de seguir siendo el aval de Colombia y de nuestros millones de clientes.

Los dos anteriores años presentaron desafíos macroeconómicos que hemos entendido y atendido y que nos han dejado valiosos aprendizajes, pero sobre todo la motivación a seguir construyendo un futuro sólido y sostenible. Seguiremos, por ejemplo, e independientemente de las disruptiones que se presenten, impulsando el desarrollo de los mercados en los que operamos,

insistiendo en la importancia del trabajo conjunto entre el sector privado, el sector público y la sociedad civil. Reflejo de este trabajo para atender estos desafíos son los más de \$42,4 billones en valor que generamos y distribuimos a nuestros más de 24.000 proveedores, a nuestros colaboradores, a nuestros clientes, a los proveedores de capital, al Estado a través de nuestra contribución en impuestos, y a programas sociales como Misión La Guajira en donde hemos llevado agua potable y electricidad a más de 21.000 personas.

Mirando hacia el futuro inmediato, mantendremos nuestro enfoque y abordaremos los desafíos, que aún no terminan, impactando positivamente el país con nuestros resultados, fruto del esfuerzo de nuestros colaboradores y la visión de nuestros ejecutivos y el compromiso que ha guiado a Grupo Aval a lo largo de los años.

Seguiremos consolidando un liderazgo con sentido e invirtiendo en el futuro con los más estrictos estándares en gobierno corporativo.

Luis Carlos Sarmiento Gutiérrez
Presidente de la Junta Directiva
de Grupo Aval

\$42,4 billones
en valor
que generamos
y distribuimos
a nuestros diferentes grupos
de interés.



Carta de la Presidente de Grupo Aval

MARÍA LORENA GUTIÉRREZ B.

A nuestros accionistas, clientes, colaboradores y aliados estratégicos,

En 2024, Grupo Aval demostró de nuevo su capacidad de adaptación, innovación y compromiso con la generación de valor sostenible. Fue un año de desafíos y oportunidades, que asumimos con determinación en un entorno económico y financiero retador, y logramos mantener nuestro propósito de ser el motor del desarrollo económico y social de Colombia.

Para nosotros, 2024 representó un año de transformación, en el que desplegamos iniciativas estratégicas, fortalecimos nuestro gobierno corporativo, optimizamos nuestra estructura organizacional y creamos nuevas sinergias para ser más ágiles y eficientes.

Así mismo, a través de la innovación, dimos pasos firmes hacia la eficiencia y la digitalización, garantizando una experiencia más cercana y efectiva para nuestros clientes.

Nuestra capacidad de generar valor se reflejó en nuestros resultados financieros. La utilidad creció 37.4% frente al año anterior y la rentabilidad sobre el patrimonio alcanzó 6.0%. A través de nuestros bancos, logramos una expansión en el margen de intermediación, una mejora en la calidad de la cartera y una reducción en el costo del riesgo, lo que nos permitió seguir consolidando nuestro liderazgo en el sector financiero colombiano. Una noticia muy positiva, además, fue nuestro retorno a la Bolsa de Valores de Colombia tras cinco años, con una emisión de bonos que fue ampliamente sobre-demandada en el mercado.

Nuestras inversiones en el sector real continuaron consolidándose y siendo una importante fuente de progreso para los sectores estratégicos de la economía en los que participamos. A través de nuestra administradora de fondos y pensiones, Porvenir, continuamos siendo el aval para gestionar con éxito los ahorros de millones de colombianos.

Alineados con nuestra estrategia de crecimiento y diversificación, fortalecimos nuestra oferta de servicios financieros no bancarios con la adquisición de Aval Fiduciaria y Aval Casa de Bolsa, y la creación de Aval Banca de Inversión.

Estas iniciativas nos permiten ampliar nuestro ecosistema de servicios y generar nuevas fuentes de ingresos, consolidando una propuesta de valor integral para nuestros clientes.

Reafirmamos también nuestro compromiso con la sostenibilidad como principio central de nuestro modelo de negocio. En 2024, nuestra cartera sostenible alcanzó los \$23.1 billones, con un crecimiento del 37% en financiamiento verde. Este desempeño nos ha permitido avanzar en nuestra contribución a la transición hacia una economía baja en carbono y al desarrollo de proyectos de energía renovable, infraestructura sostenible e inclusión financiera.

Pero nuestro compromiso con Colombia no se queda solo en las cifras financieras. Creemos que nuestra fortaleza se mide más allá de las cifras, y es en la capacidad para impulsar y transformar vidas a través del acceso al sistema financiero. Nos enorgullece ser una organización que trabaja con y para Colombia. Estamos presentes en cerca de 1060 municipios del país, en todos los departamentos y contamos con la red más grande de servicios para todos los clientes de nuestras entidades bancarias.

Desde la sostenibilidad hasta la educación financiera, estamos construyendo un Grupo Aval con la fortaleza de un legado que perdura, que no solo lidera en el presente, sino que también moldea el futuro del país y de los más de 16 millones de clientes de nuestros bancos, los más de 17 millones de clientes de nuestro fondo de pensiones, así como de los millones de personas

que transitan por nuestras carreteras, reciben el gas que transportamos y distribuimos, se hospedan en nuestros hoteles o se benefician con nuestros productos agropecuarios.

Nuestro impacto se traduce, además, en un círculo virtuoso de oportunidades que generamos gracias a todas esas empresas de todos los tamaños y sectores que apoyamos y con las que crecemos, a los miles de emprendedores y los más de 21.000 proveedores a quienes consideramos nuestros aliados estratégicos. Todos ellos, a su vez, generan empleo, y distribuyen valor a la sociedad.

En 2024, continuamos firmes en asegurar la protección y conservación del medio ambiente, midiendo y gestionando nuestros impactos y los de nuestras entidades.

Creamos, además, oportunidades para las comunidades a las que servimos. Fueron más de \$70.000 millones que invertimos en proyectos sociales que beneficiaron a más de 106.000 personas. Proyectos que, además, son emblemáticos porque evidenciamos que nuestro compromiso es real y concreto; como el que demostramos con Misión La Guajira, un programa que ha beneficiado más de 21.000 personas en 80 comunidades de los municipios de Manaure y Uribia garantizando el acceso al agua para consumo humano, energía.

Seguiremos en 2025 construyendo sobre lo construido, en busca de ser una organización siempre conectada con las necesidades del país, con una oferta financiera diversificada, impulsada por la innovación y la transformación digital, eficiente, y con una cultura de excelencia, servicio y colaboración cimentada en la confianza y el compromiso de la comunidad que somos: más de 70.000 colaboradores y sus familias, y los millones de personas en los mercados en los que operamos.

Creceremos y multiplicaremos nuestro impacto avanzando con determinación, y seguiremos haciendo grupo con todos ustedes: accionistas, clientes,

colaboradores y aliados. En nombre de Grupo Aval y mío propio, quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todos ustedes por su confianza a lo largo de 2024, y en especial a nuestros colaboradores por su dedicación y compromiso.

Juntos seguiremos impulsando un mejor futuro: *Tú vas adelante, nosotros somos tu aval.*

María Lorena Gutiérrez B.

Presidente Grupo Aval

**La utilidad creció
37.4%
frente al año anterior
y la rentabilidad sobre
el patrimonio alcanzó
6.0%.**

**En 2024, nuestra
cartera sostenible
alcanzó los
\$23,1 billones,
con un crecimiento
del 37% en finan-
ciamiento verde.**



ACERCA DEL GRUPO AVAL

1.1	Grupo Aval en cifras	14
1.2	Nuestros negocios	16
1.3	Reconocimientos y adhesiones	24
1.4	Nuestra Junta Directiva	28
1.5	Equipo Directivo	30
1.6	Nuestros accionistas e inversionistas	32

1.1 GRUPO AVAL EN CIFRAS

GRI 2-1, 2-2

NUESTRAS
ENTIDADES

Grupo
AVAL



Somos un grupo financiero líder en el país. Durante más de 50 años de historia y crecimiento continuo, hemos impactado el desarrollo y progreso de Colombia.



RESULTADOS CONSOLIDADOS

Cifras en pesos colombianos
MM: Mil millones

> \$327,9 billones
Total activos

> \$424,5 billones
Activos bajo administración

> \$199,4 billones
Cartera Bruta

> \$200,9 billones
Depósitos

> \$17,5 billones
Patrimonio
Atribuible

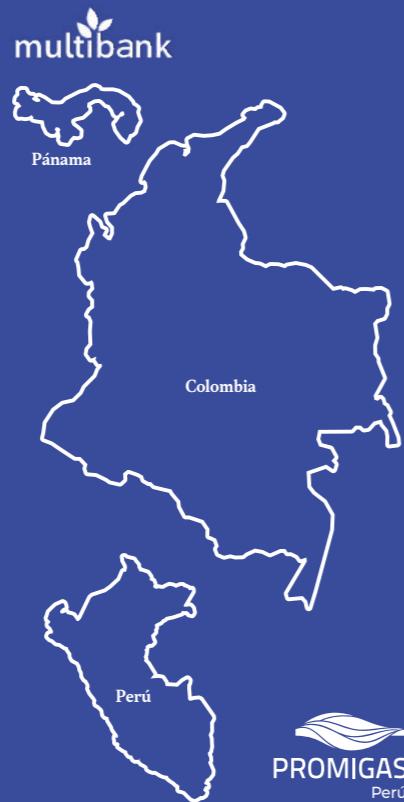
> \$42,4 billones
Valor económico
generado y distribuido

> \$ 1.015 MM
Utilidad neta
atribuible

RESULTADOS SEPARADOS - 31 DICIEMBRE DE 2024

Total Activos \$20,9 billones	Total Pasivos \$3,0 billones	Total Patrimonio \$18,0 billones
---	--	--

Doble apalancamiento 1.23 X



Tenemos presencia en más de **1.058 municipios**, en todos los departamentos del país a través de nuestras oficinas, sucursales, cajeros, correspondentes bancarios e inversiones del sector real.

A nivel internacional, tenemos presencia en Panamá (principalmente a través de la operación de Multibank, Inc., que consolida bajo Banco de Bogotá) y en Perú (a través del negocio de distribución de gas en Perú de Promigas y de Hoteles Estelar, filiales de Corfi). Adicionalmente, Banco de Bogotá y Banco de Occidente tienen operaciones menores en Panamá y Barbados, además de agencias en Miami y Nueva York, en los EE. UU.



Nuestra misión:

Impulsar el crecimiento rentable y socialmente sostenible de las entidades que conforman el Grupo, fomentando, a través de éstas, el cuidado del medio ambiente y del bienestar y el progreso de los colombianos, mediante ofertas atractivas e innovadoras, bajo estrictos estándares de gobierno corporativo.

Nuestra visión:

Consolidarnos como el conglomerado financiero líder en el mercado colombiano, reconocidos por la solidez, rentabilidad, sostenibilidad, innovación y aporte en sectores clave de la economía, maximizando así el valor para nuestros inversionistas y demás grupos de interés.

1.2 NUESTROS NEGOCIOS

GRI 2-1, 2-6

Somos emisores del mercado de valores local e internacional (de acciones y bonos) y consolidamos 102 sociedades.

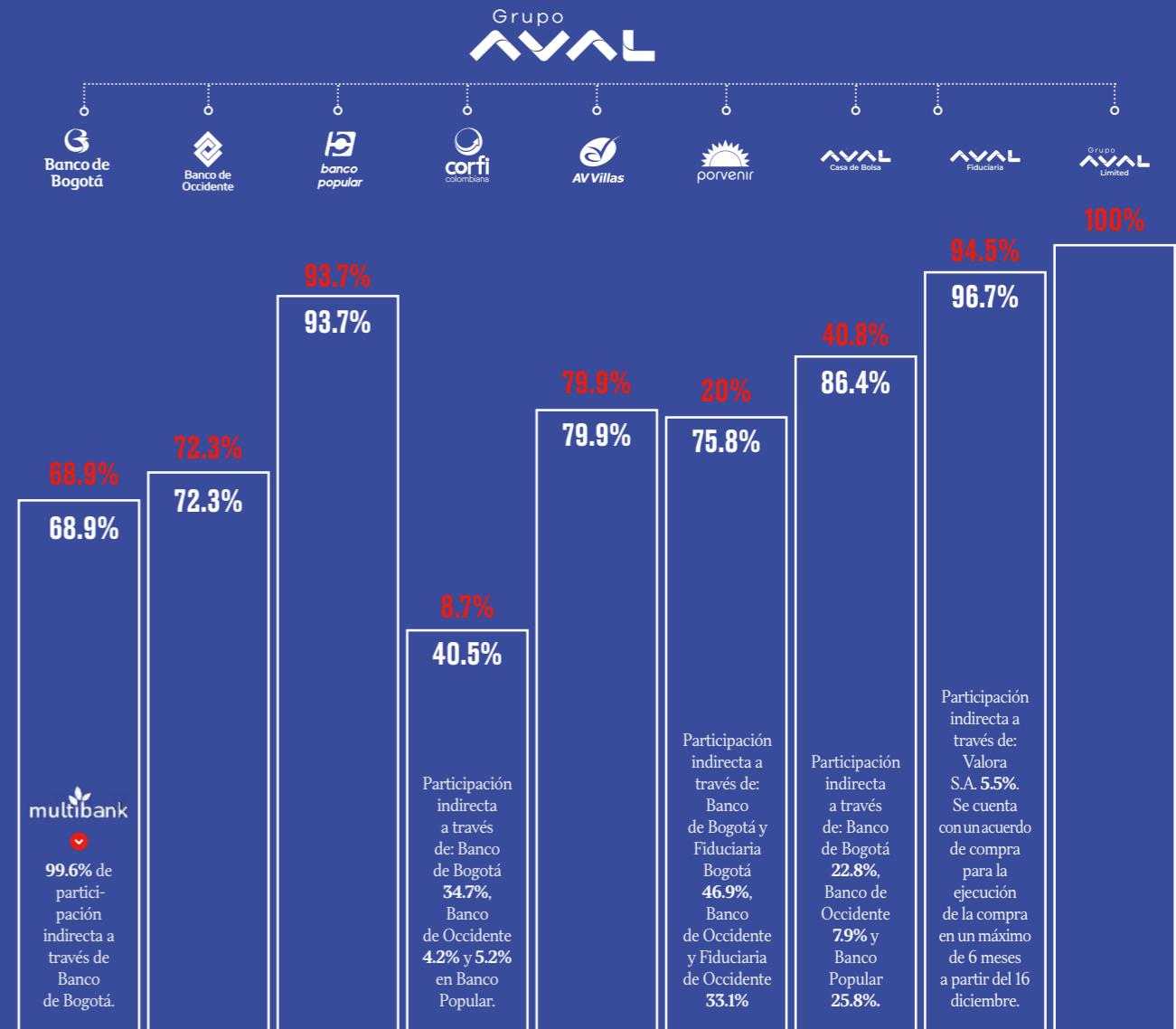
Nuestro portafolio de inversiones en subsidiarias se compone principalmente de las siguientes entidades en Colombia, dedicadas a prestar servicios de banca comercial y servicios financieros, de pensiones y gestión de empresas en el sector real. Adicionalmente, algunas filiales como dale! y AVC trabajan de manera transversal a través del Grupo, o asociadas como ADL Digital Labs, trabajan en conjunto con nuestras filiales en temas de innovación digital.

AL CIERRE DEL 2024,
los activos consolidados totales de Grupo Aval se distribuyen por líneas de negocio de la siguiente manera:



A continuación, se detalla la participación que tiene Grupo Aval en sus principales subsidiarias:

■ Participación directa ■ Participación consolidada

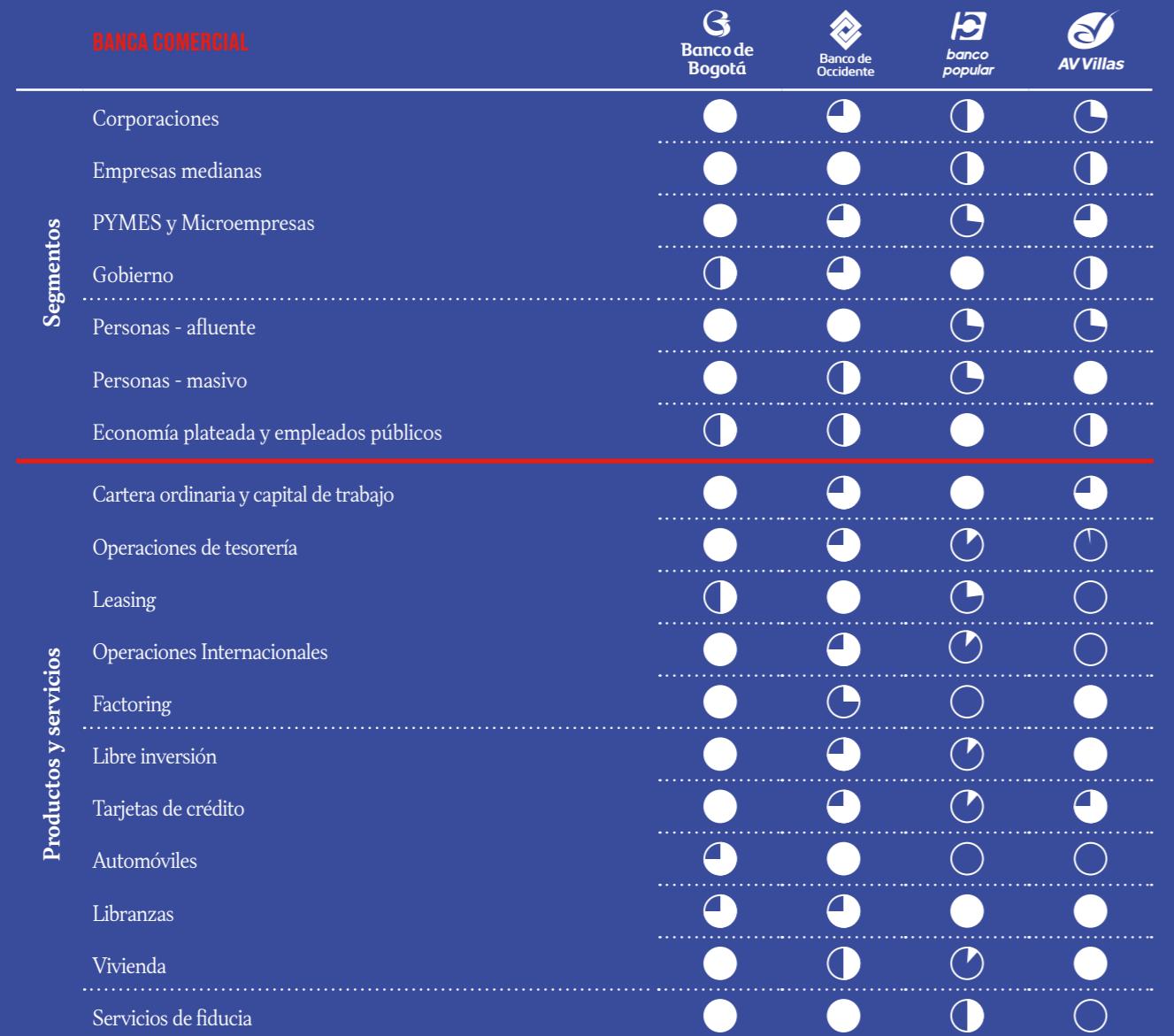


SERVICIOS BANCARIOS

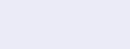
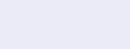
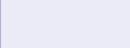
BANCOS AVAL

Somos líderes en el mercado bancario del país, a través de nuestros 4 bancos. La participación de mercado de los Bancos Aval continuó aumentando, destacándose como líderes en diversas categorías: cartera en moneda extranjera (38.9%), microempresa (30.1%) y construcción (30.0%). Además, los Bancos Aval son los segundos con mayor participación en cartera comercial (27.1%), con una posición destacada en los segmentos corporativo (28.0%) y empresarial (28.5%). Asimismo, en la gestión de libranzas alcanzamos una participación de mercado del 42.5%, y nos posicionamos en primer lugar en CDTs (24.5%), en segundo lugar en cuentas de ahorro (24.5%) y primer lugar en cuentas corrientes (30.1%).

Los Bancos Aval han desarrollado su propio modelo comercial y un apetito específico por los diferentes segmentos y productos.

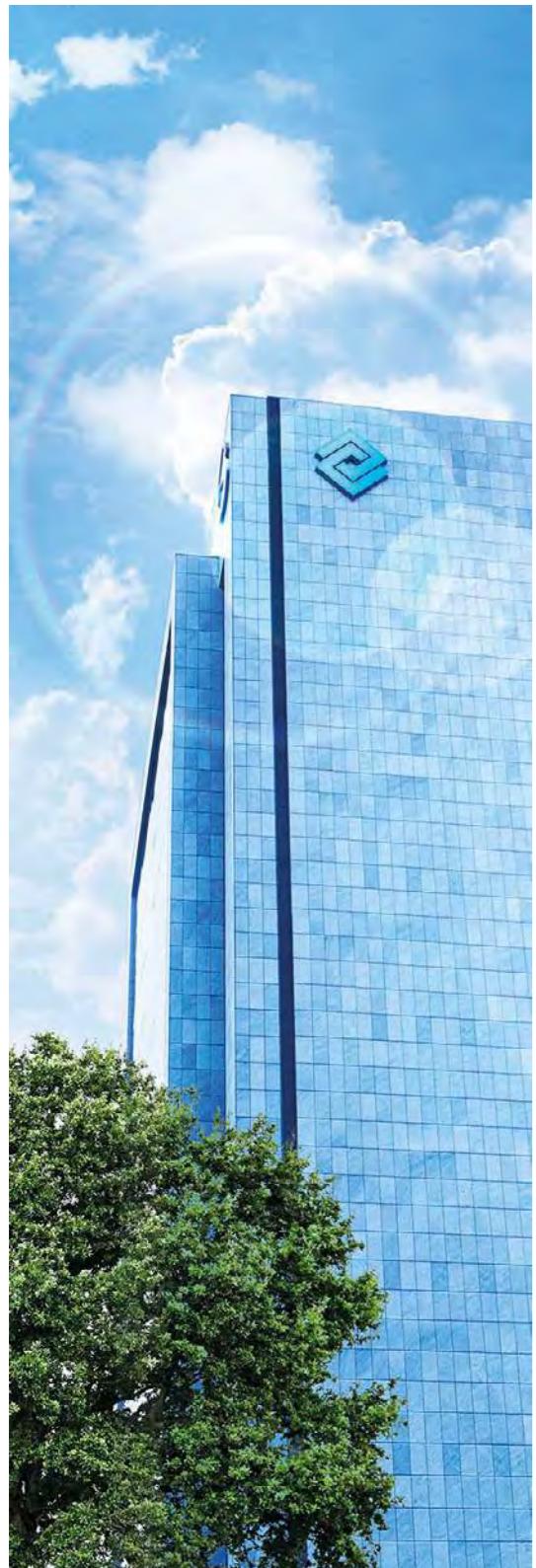


BANCA COMERCIAL

					
Es el banco universal del Grupo con presencia en todos los departamentos del país, y cuenta con un amplio portafolio de servicios y productos, que van desde cuentas de ahorro y CDTs digitales a través de su aplicación móvil hasta créditos estructurados en el segmento corporativo. Banco de Bogotá atiende a todos los segmentos del mercado, y aunque su énfasis histórico ha sido los préstamos comerciales para grandes empresas, el banco ha ampliado su participación en otros segmentos y ha profundizado su oferta de productos y servicios en los últimos años, aumentando así su participación de mercado en consumo y vivienda.	El banco se enfoca en pymes, empresas y gobierno y personas en el segmento afluente y con nóminas	Banco de Occidente es el quinto banco del país por cartera bruta, con una participación del 7.1%.² Por segundo año consecutivo fue reconocido como el mejor banco para trabajar en América Latina en la categoría de grandes empresas por el ranking Great Place to Work® (2024) y como la mejor empresa en Colombia para trabajar de más de 1.500 empleados en el mismo ranking.		En el segmento comercial, Banco Popular se especializa en entes oficiales y en banca personas.	Banco AV Villas es líder en convenios de servicios de recaudo y pagos (unidades residenciales, compañías de servicios temporales y colegios) y con una fuerte presencia en factoring.
Algunas cifras del Banco de Bogotá	Algunas cifras del Banco Occidente			Algunas cifras del Banco Popular:	Algunas cifras de AV Villas:
Número de clientes persona natural	 9,5 millones	 1 millón		 4,1 millones	 1,1 millones
Número de clientes empresariales	 239.800	 63.000		 7.200	 31.600
Cartera	 \$107,4 billones	 \$53,6 billones		 \$24,2 billones	 \$15,3 billones
Número de sucursales	 431	 175		 178	 231
Cartera Sostenible	 \$19,4 billones	 \$3,6 billones			
Crecimiento cartera sostenible	37%	68%			

¹ Al 31 de diciembre de 2024
² Al 31 de diciembre de 2024

³ Al 31 de diciembre de 2024
⁴ Al 31 de diciembre de 2024



BILLETERA DIGITAL Y SINERGIAS

Trabajamos en sinergias y eficiencias a través de Aval Valor Compartido – AVC y en iniciativas de innovación digital a través de nuestra entidad asociada ADL Digital Labs.

En septiembre de 2024, iniciamos la transformación de A Toda Hora (ATH), en AVC que ahora es el socio estratégico de nuestras entidades para desarrollar nuevas capacidades transversales, capturando sinergias y eficiencias mediante procesos ágiles y la prestación de servicios administrativos, operativos y tecnológicos a las empresas del Grupo, optimizando costos y mejorando la calidad del servicio.

dale! es la billetera digital de los bancos Aval y actualmente cuenta con 3,6 millones de clientes.

SERVICIOS FINANCIEROS NO BANCARIOS

En diciembre de 2024 concretamos la adquisición del 94.5% de Aval Fiduciaria (antes Fiduciaria Corficolombiana), el 40.7% de Aval Casa de Bolsa (antes Casa de Bolsa), y nos fue aprobada la creación de Aval Banca de Inversión que fue constituida el 13 de enero de 2025. De esta forma diversificamos nuestra oferta, ampliamos nuestro ecosistema de servicios financieros no bancarios, con el propósito de reafirmar nuestro liderazgo, generar sinergias y ser el mejor aliado de empresas y personas naturales para la administración de sus activos y la estructuración de sus negocios.

Además de su inversión directa en Aval Fiduciaria, Grupo Aval opera otros negocios de administración fiduciaria a través de Fiduciaria Bogotá, Fiduciaria de Occidente y Fiduciaria Popular.

Algunas cifras de estos negocios:

Rankings:	Fiduciarias #1 en activos fideicomitidos y Aval Casa de Bolsa # 3 en volumen negociado en el mercado secundario.
AUM Fiduciarias:	\$185,5 billones
Número de clientes Fiduciarias:	167.927
AUM Aval Casa de Bolsa:	\$7,3 billones
Colocación de emisiones relevantes en 2024:	Electrificadora de Santander, Grupo Aval, Banco de Bogotá y Gases del Caribe

ADMINISTRACIÓN DE PENSIONES Y CESANTÍAS



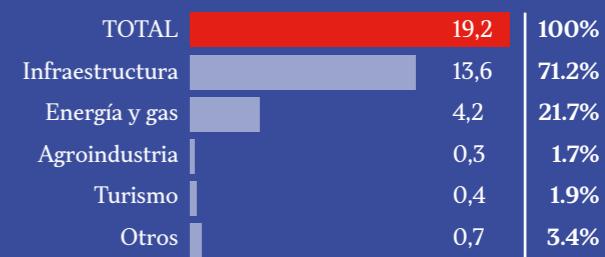
SECTOR REAL



Porvenir es nuestra administradora de fondos de pensiones y cesantías (AFP) líder del mercado colombiano en pensiones con una participación del 61.2% sobre el total de afiliados en pensiones obligatorias del país (11,9 millones de afiliados), y en cesantías ocupa el primer lugar con el 55.4% (5,7 millones de afiliados). Además, en pensiones voluntarias, Porvenir se posiciona en segundo lugar con 16.6% y 0,2 millones de afiliados. En activos bajo administración gestiona el 46.9% de los activos de pensiones obligatorias, el 48.3% de los activos de las cesantías y el 21.1% de los activos de pensiones voluntarias al 31 de diciembre de 2024.

A través de Aportes en Línea, Porvenir gestiona sistemas de información y pagos relacionados con la seguridad social diseñados para proporcionar a los empleadores soluciones eficientes.

Composición portafolio de inversiones renta variable
(Cifras en billones)



Algunas cifras de Porvenir:

Número de clientes de pensiones:	11,9 millones
Número de clientes de cesantías:	5,7 millones
Número de empleados:	2.136

En energía y gas, a través de Promigas y sus subsidiarias, atiende el 40% del mercado de distribución de gas y transporta el 56% del volumen de gas natural en Colombia. Adicionalmente, a través del programa de financiación no bancaria de Brilla, Promigas y sus subsidiarias apoyan los sueños de más de 380 mil clientes a través de financiación con cargo a su factura de gas domiciliario.

En infraestructura es el principal inversionista en infraestructura vial en Colombia con 8 concesiones viales, 17 estaciones de peaje y 668 km de concesión.

En turismo, gestiona la cadena hotelera más grande de Colombia, con presencia en 12 destinos (Colombia y Perú) a través de 27 hoteles.

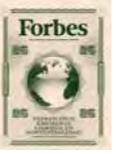
En agroindustria, impulsa la transformación del campo colombiano mediante la implementación de proyectos productivos con prácticas sostenibles, que abarcan más de 26.000 hectáreas cultivadas en caucho, palma y arroz, entre otros

⁵ A cierre de 2024, EIFF separados

1.3 RECONOCIMIENTOS Y ADHESIONES

GRI 2-28

Creemos firmemente en la búsqueda de los más altos estándares a nivel nacional e internacional. Ser parte de índices, asociaciones y acuerdos globales nos desafía a mantenernos siempre atentos a elevar nuestra gestión financiera, ambiental, social y de gobierno corporativo. Estas distinciones, además, validan nuestro progreso, pero, más importante aún, nos inspiran a seguir siendo cada día mejores.

Rankings y reconocimientos Grupo Aval holding	
Participamos por quinto año consecutivo en el <i>Dow Jones Sustainability Index</i> y obtuvimos una calificación de 65 puntos, un crecimiento de 16 puntos con respecto a 2023 y ubicándonos en el percentil 90.	
Obtuvimos el sexto lugar, en el ranking de las 10 empresas más incluyentes de Latinoamérica. La Cámara de la Diversidad y el Centro Nacional de Consultoría elaboran este ranking con el objetivo de reconocer y destacar las iniciativas de las organizaciones y personas dedicadas a crear espacios laborales seguros y libres de discriminación.	  
En el marco del Foro <i>Global She Is 2024</i> , destinado a resaltar el empoderamiento femenino y la equidad de género, nuestra Presidente María Lorena Gutiérrez, fue galardonada como Mujer del Año 2024.	
Fuimos incluidos en el prestigioso listado de las 25 empresas líderes en sostenibilidad 2024 por <i>Forbes Colombia</i> . Este reconocimiento refleja nuestro firme compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU para 2030.	
Fuimos reconocidos como el segundo conglomerado con mejor reputación en Colombia, avanzando 18 posiciones en el ranking Merco Empresas 2024.	
5 de nuestros altos ejecutivos de Grupo Aval y sus subsidiarias fueron reconocidos por Merco Líderes.	
Grupo Aval, Banco de Bogotá, Banco Popular y Corfi, recibieron el reconocimiento IR de la BVC	
Grupo Aval y todas nuestras subsidiarias recibimos la recertificación <i>Friendly Biz</i> , otorgada por sexto año consecutivo por la Cámara de la Diversidad, que reconoce nuestro compromiso con la inclusión y la diversidad.	

Adhesiones



Reconocimientos y logros de nuestras entidades

Banco de Bogotá, fue nombrado el mejor banco del año en Colombia por la revista *Global Finance*



Banco de Occidente, se consolidó como el mejor lugar para trabajar en Colombia y América Latina por *Great Place to Work (GPTW)* en la categoría + de 1.500 colaboradores



AV Villas recibió reconocimiento Plata en la categoría de Experiencia de Cliente por *Fintech Américas (FA)*



Por su gestión y compromiso, dale! fue reconocida en los Premios *Fintech Américas*, obteniendo el Premio platino en la categoría de Infraestructura, Ecosistemas y Back-End



Corfi se consolidó como la tercera compañía más sostenible en el mundo en su industria en la clasificación que mide el DJSI. Fue escogida dentro del anuario de sostenibilidad de S&P



Porvenir, recibió el Premio Trayectoria Excelente, máximo galardón a la excelencia en la gestión y calidad en Iberoamérica



ADL fue reconocida en los premios *Latam Digital* en la categoría de marketing digital y en la categoría de IA. También fue reconocida por Great Place to Work en el sector TICs.



CALIFICACIONES DE RIESGO

Las calificadoras de riesgo reafirman su confianza en nuestras entidades, otorgándonos calificaciones que destacan la solidez y estabilidad de nuestro grupo en el mercado.

	Internacional						Local	
	Moody's		Fitch Ratings		Standard & Poor's		Fitch Ratings	BRCA
	Calificación	Perspectiva	Calificación	Perspectiva	Calificación	Perspectiva	Nacional	Standard & Poor's
Grupo AVVAL	Moneda extranjera - Largo plazo	Ba2	Negativa	BB+	Estable			
	Moneda local - Largo plazo	Ba2		BB+				AAA
Banco de Bogotá	Moneda extranjera - Largo plazo	Baa2	Negativa	BB+	Estable	BB+	Negativa	
	Moneda extranjera - Corto plazo	P-2		B		B		
	Moneda local - Largo plazo	Baa2		BB+	BB+			AAA
	Moneda local - Corto plazo	P-2		B	B			BRCA1+
Banco de Occidente	Moneda extranjera - Largo plazo			BB+	Estable			
	Moneda extranjera - Corto plazo			B				
	Moneda local - Largo plazo			BB+			AAA	AAA
	Moneda local - Corto plazo			B			F1+	BRCA1+
banco popular	Moneda local - Largo plazo							AAA
	Moneda local - Corto plazo							BRCA1+
AV Villas	Moneda local - Largo plazo							AAA
	Moneda local - Corto plazo							BRCA1+
corfi colombiana	Moneda extranjera - Largo plazo			BB+	Estable			
	Moneda extranjera - Corto plazo			B				
	Moneda local - Largo plazo			BB+			AAA	AAA
	Moneda local - Corto plazo			B			F1+	BRCA1+



1.4 NUESTRA JUNTA DIRECTIVA

GRI 2-9, 2-11; SASB FN-AC-330a.1

La Junta Directiva de Grupo Aval está compuesta por 9 miembros principales con diversidad de perfiles, experiencias y conocimientos, lo que garantiza una adecuada toma de decisiones para el cumplimiento de las prioridades estratégicas del Grupo. Gracias a la visión compartida y al respaldo constante de este cuerpo directivo, hemos trabajado en nuestras prioridades estratégicas y sentado las bases para lograr la visión del Grupo de crecimiento sostenido, eficiencia operativa e impacto social y ambiental significativo.



Luis Carlos Sarmiento Gutiérrez
(Patrimonial)

Presidente de la Junta Directiva
Nacionalidad: colombiano
Cargo: Presidente la Junta Directiva.
Edad: Más de 60 años
Año de nombramiento: 2024
Otras Juntas: Corficolombiana S.A., BAC International Corporation, AOA SAS.
Estudios: BS Magna Cum Laude en Ingeniería Civil de la Universidad de Miami
MBA con concentración en finanzas de Johnson Graduate School of Management de la Universidad de Cornell.
Experiencia Previa: Presidente de Grupo Aval (2000-2024), Presidente de Codelco S.A. (1996-2000), VP Ejecutivo de First National Bank (1990-1996), y Gerente Financiero en Procter & Gamble. (1985-1990)
Industria – Financiero – Comunicaciones
% Asistencia: 100%
Comités: Comité TIC
PEP*: No.

Mauricio Cárdenas Müller
(Patrimonial)

Nacionalidad: colombiano
Cargo: Gerente de la Organización Luis Carlos Sarmiento Angulo
Edad: Más de 50 años
Año de nombramiento: 2015
Otras Juntas: Corficolombiana S.A. Admcentros SAS, Entertainment SAS, Seguros Alfa S.A., Seguros de Vida Alfa S.A., Fundación para el Futuro de Colombia -COLFUTURO-, Casa Editorial El Tiempo S.A., ADL Digital Labs S.A.S., Proindesa S.A.S., Fundación Probogotá.
Estudios: Ingeniero Electrónico de la Universidad Javeriana, MBA de INALDE.
Experiencia Previa: Diversas posiciones en las compañías CO-CELCO (antecesora de Movistar - 1996), AT&T (1995), Organización Ardila Lülle (1992).
Financiero – Tecnología – Industria
% Asistencia: 100%
Comités: Comité de Compensaciones
PEP*: No.

Fabio Castellanos Ordóñez
(Independiente)

Nacionalidad: colombiano
Cargo: Consultor empresarial.
Edad: Más de 60 años
Año de nombramiento: 2018
Otras Juntas: Ignacio Gómez IHM
Estudios: Administrador de Empresas de la Universidad Politécnica Estatal de California en Pomona. Máster en Management en the Network Economy de la Universidad Católica del Sagrado Cuore, Italia (en colaboración con la Universidad de California en Berkeley).
Experiencia Previa: Ejecutivo Principal de País y Director Ejecutivo de ABN-AMRO Bank (Colombia) S.A. (2002-2008) The Royal Bank of Scotland (Colombia) S.A. (2008-2010) y Scotiabank Colombia S.A. (2010) Vicepresidente y Ejecutivo de Finanzas Corporativas de la Oficina de Representación en Colombia y en Argentina y Nueva York de The Chase Manhattan Bank, N.A. (1986-1999)
Financiero – Industria
% Asistencia: 100%
Comités: Comité de Auditoría, Comité de Riesgo y Comité de Asuntos Corporativos
PEP*: No.

Andrés Escobar Arango
(Independiente)

Nacionalidad: colombiano
Cargo: Presidente de EConcept AEI
Edad: Más de 50 años
Año de nombramiento: 2024
Otras Juntas: Ignacio Gómez IHM
Estudios: Economista de la Universidad de los Andes con Máster en Economía de la Universidad de Nueva York y candidato a Ph.D. en Economía de la misma universidad.
Experiencia Previa: Presidente y Socio de Econcept AEI (2009-2014 y 2017-2025), Viceministro Técnico de Hacienda (2014-2017), Subdirector de Planeación Nacional (2007-2009), Profesor de la Universidad de los Andes (diferentes períodos entre 2002 a 2014) y Asesor Económico y Político de instituciones financieras internacionales a través de GlobalSource (2002 a 2007 y 2009 a 2014).
Energía – Industria – Utilities – Financiero
% Asistencia: 100%
Comités: Comité ESG, Comité de Riesgos, Comité TIC
PEP*: No.

Luis Fernando López Roca
(Independiente)

Nacionalidad: colombiano
Cargo: Socio de López Montealegre Asociados Abogados S.A.S.
Edad: Más de 60 años
Año de nombramiento: 2018
Otras Juntas: Grupo Energía Bogotá y Fundación Antonio Restrepo Barco.
Estudios: Economista de la Universidad de los Andes con Máster en Economía de la Universidad de Nueva York y candidato a Ph.D. en Economía de la misma universidad.
Experiencia Previa: Conjuez del Consejo de Estado y Conjuez de la Corte Constitucional. (2018-2021), Presidente de Las Villas Corporación de Ahorro y Vivienda, Presidente de Ahorramás Corporación de Ahorro y Vivienda (1997-2000).
% Asistencia: 76%
Inmobiliario – Financiero
Comités: Comité de Auditoría y Comité de Asuntos Corporativos
PEP*: No.



Esther América Paz Montoya
(Independiente)

Nacionalidad: colombiana
Cargo: Consultora Empresarial
Edad: Más de 60 años
Año de nombramiento: 2010
Otras Juntas: Admicentros S.A.S. (2019), Edentainment S.A.S.(2021), Asociación Cívica San Diego (2017)
Estudios: Administradora de Empresas de la Universidad del Valle, Master en Finanzas de la Universidad de los Andes.
Experiencia Previa: Asesora de la Organización Luis Carlos Sarmiento Angulo, Presidente del Banco AV Villas (2001-2007), Presidente de Las Villas Corporación de Ahorro y Vivienda, Presidente de Ahorramás Corporación de Ahorro y Vivienda (1997-2000).
% Asistencia: 76%
Consumo – Financiero
% Asistencia: 96%
Comités: Comité ESG y Comité de Auditoría
PEP*: No.

José Mauricio Salgar Hurtado
(Independiente)

Nacionalidad: colombiano
Cargo: Consultor Empresarial y Emprendedor
Edad: Más de 60 años
Año de nombramiento: 2024
Otras Juntas: Grupo Hotelero London GHL Grupo Hoteles, Frisa Industrias, LPA Logistic Properties of the Americas, Advisory Council Member del MIT Sloan Latin America Office.
Estudios: Ingeniero Industrial de la Universidad de los Andes y MBA de California State University.
Experiencia Previa: Ha sido Decano y Profesor de la Facultad de Economía de la Universidad de Antioquia. Director del DANE. Gerente en Bogotá de la Corporación Financiera Nacional. Presidente de Pedro Gómez & Cia. S.A. Gerente de Representaciones Computadores Apple. Miembro del Comité Asesor del Superintendente Bancario.
% Asistencia: 94%

Jorge Silva Luján
(Independiente)

Nacionalidad: colombiano
Cargo: CEO de Plan de Vida SAS
Edad: Más de 60 años
Año de nombramiento: 2024
Otras Juntas: Corporación Juego y Niñez, Corporación Educativa Los Nogales y Colegio Los Nogales.
Estudios: Economista de la Universidad de Antioquia, Candidato MSc Economía de la Escuela de Economía de Londres.
Experiencia Previa: Country Manager North of Latam en Amazon Web Services (Sector Público). Gerente General de Microsoft México y Colombia. Personal System Group Country Manager Colombia. Alrededor de 35 años de experiencia en Gerencia, principalmente en la industria de TIC.

Álvaro Velásquez Cock

Nacionalidad: colombiano
Cargo: Consultor Empresarial.
Edad: Más de 80 años
Año de nombramiento: 2013
Otras Juntas: Proindesa S.A.S., Unipalma de los Ilanos S.A.
Estudios: Economista de la Universidad de Antioquia, Candidato MSc Economía de la Escuela de Economía de Londres.
Experiencia Previa: Ha sido Decano y Profesor de la Facultad de Economía de la Universidad de Antioquia. Director del DANE. Gerente en Bogotá de la Corporación Financiera Nacional. Presidente de Pedro Gómez & Cia. S.A. Gerente de Representaciones Computadores Apple. Miembro del Comité Asesor del Superintendente Bancario.
% Asistencia: 96%
Comités: Comité TIC y Comité de Riesgos
PEP*: No.

Luis Fernando Pabón

Secretario de la Junta Directiva:
Nacionalidad: colombiano
Cargo: Asesor Jurídico de la Organización Luis Carlos Sarmiento Angulo y Secretario de la Junta Directiva de Grupo Aval.
Edad: Más de 60 años
Año de nombramiento: 2000
Otras Juntas: Banco AV Villas S.A., Porvenir, Organización Luis Carlos Sarmiento Angulo SAS, CEETTV S.A. (City TV), Corporación Excelencia en la Justicia
Estudios: Abogado de la Universidad Javeriana con Posgrado en Legislación Financiera de la Universidad de los Andes
Experiencia Previa: Asesor Legal Luis Carlos Sarmiento Angulo SAS (1997 – Actual). Vicepresidente Jurídico del Banco de Colombia (1994 – 1997). Asesor Jurídico del Presidente del Banco de Bogotá (1988 – 1994). Asesor Legal División Internacional Banco de Bogotá (1982 – 1988).
% Asistencia: 94%
Comités: Comité ESG y Comité TIC
PEP*: No.

1.5 EQUIPO DIRECTIVO

Los resultados de Grupo Aval en 2024 son el reflejo del liderazgo de nuestro equipo directivo, cuya visión y compromiso han guiado a la organización a nuevos logros. Con un enfoque en la eficiencia, la innovación, la sostenibilidad y la excelencia operativa, buscamos seguir generando valor para nuestros accionistas, clientes y comunidades.



**María Lorena
Gutiérrez Botero**

Presidente

**Diego Fernando
Solano Saravia**

Vicepresidente Corporativo
Financiero (CFO)

**Jorge Adrián
Rincón Plata**

Vicepresidente
Corporativo Jurídico

Eduardo Duque Suárez

Vicepresidente
Corporativo de Riesgos
y Cumplimiento (CRO)

Paula Durán Fernández

Vicepresidente Corporativa
de Sostenibilidad
y Proyectos Estratégicos
(ESG Officer)



Jorge Castaño Gutiérrez

Vicepresidente Corporativo
de Activos Financieros
y Eficiencia

Rodolfo Vélez Borda

Vicepresidente Corporativo
de Tecnología de la Informa-
ción (CTO)

**Rafael Eduardo
Neira Torres**

Vicepresidente Contralor
Corporativo

**María Edith
González Flórez**

Vicepresidente Consolida-
ción Contable

* Los perfiles completos del Equipo Directivo de Grupo Aval pueden ser consultados en el Informe de Gobierno Corporativo disponible en nuestra página web.

1.6

NUESTROS ACCIONISTAS E INVERSIONISTAS

GRI 2-26

En Grupo Aval tenemos más de 71.048 accionistas a quienes atendemos e informamos de manera oportuna sobre el desempeño de la Holding y sus filiales.

En 2024 recibimos más de 15.000 solicitudes de inversionistas a través de Deceval (nuestro administrador de acciones), de las cuales 85% se solucionaron de manera telefónica, 13% por correo electrónico, y 2% por atención personalizada.

Principales temas de las solicitudes a Deceval	
Solicitud de certificados	26%
Información general del portafolio	18%
Información sobre dividendos	17%
Orientación operaciones transferencia de titularidad	15%
Actualización de datos	7%
Otros	17%

Desde 2011, Grupo Aval permite a sus accionistas convertir sus acciones comunes en acciones preferentes. Para los años terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023, 500.000 y 2.433.481 acciones ordinarias fueron convertidas en acciones preferentes, respectivamente.

Tipo de acciones	Número de accionistas	Acciones	
		Número	%
Acciones ordinarias	39.294	16.201.212.499	68.2%
Acciones preferenciales	35.047	7.542.263.255	31.8%
Total	71.048	23.743.475.754	100.0%

Del total de accionistas de Grupo Aval 3.293 cuentan con acciones ordinarias y preferenciales. El Dr. Luis Carlos Sarmiento Angulo es nuestro accionista controlante y beneficiario real del 81.2% del total de las acciones en circulación.⁶

Accionista	Participación accionaria 31-Dic-24		
	Acciones ordinarias	Acciones preferenciales	Total acciones
Accionista controlante	97.80%	45.54%	81.20%
Fondos de pensiones colombianos	0.18%	29.16%	9.39%
Programa de ADRs	0.00%	3.32%	1.05%
Otros accionistas	2.02%	21.97%	8.36%
Total	100.00%	100.00%	100.00%

A continuación, presentamos el detalle de los 10 principales accionistas de Grupo Aval, y su participación calculada sobre el total del capital suscrito y pagado.⁷

Composición accionaria de Grupo Aval a 31 de diciembre de 2024				
Nombre del accionista	# Acciones ordinarias	# Acciones preferenciales	Total acciones	Total participación
Adminegocios s a s	6.538.047.501	31.801.123	6.569.848.624	27.67%
Actiunidos s a s	3.433.148.778	737.434.431	4.170.583.209	17.57%
El zuque s a s	647.434.218	1.027.818.613	1.675.252.831	7.06%
Inversiones escorial s a s	1.381.850.155	-	1.381.850.155	5.82%
Socineg s a s	589.159.975	733.572.273	1.322.732.248	5.57%
Aminversiones s a s	694.707.391	533.898.566	1.228.605.957	5.17%
Intrassets trading s a	1.058.241.568	-	1.058.241.568	4.46%
Rendifin s a s	697.365.390	266.567.884	963.933.274	4.06%
Fondo pensiones obligator. Porvenir mayor riesgo	854.289	677.949.746	678.804.035	2.86%
Fondo de pensiones obligatorias protección mayor riesgo	-	528.734.916	528.734.916	2.23%
10 Principales accionistas	15.040.809.265	4.537.777.552	19.578.586.817	82.46%
Otros accionistas	1.160.403.234	3.004.485.703	4.164.888.937	17.54%
Total acciones en circulación	16.201.212.499	7.542.263.255	23.743.475.754	100.00%

6 Esta situación de control se encuentra inscrita en la Cámara de Comercio de Bogotá desde el 11 de febrero de 2003.

7 Los 10 principales accionistas en agregado acumulan una participación del 82.46% sobre el total de acciones. El saldo total de cada accionista corresponde a la suma de su posición en acciones ordinarias y preferenciales al corte del 31 de diciembre de 2024. Las siguientes sociedades son accionistas de Grupo Aval y hacen parte del Grupo Empresarial Sarmiento Angulo: Adminegocios S.A.S., Actiunidos S.A.S., El Zuque S.A.S., Inversiones el Escorial S.A.S., Socineg S.A.S., Aminversiones S.A.S., Inverprogreso S.A.S., Seguros Alfa S.A., Codenegocios S.A.S., Negocios y Bienes S.A.S., Relantano S.A.S., Iniproco S.A.S., Bienes y Comercio S.A.S., Rendifin S.A.S. e Inversegovia S.A.S. Adicionalmente, las siguientes sociedades son controladas por el Dr. Luis Carlos Sarmiento Angulo y son accionistas de Grupo Aval: Shares and Business, S de R.L., Intrassets Trading S de R.L. y Multi Assets Investments S de R.L.

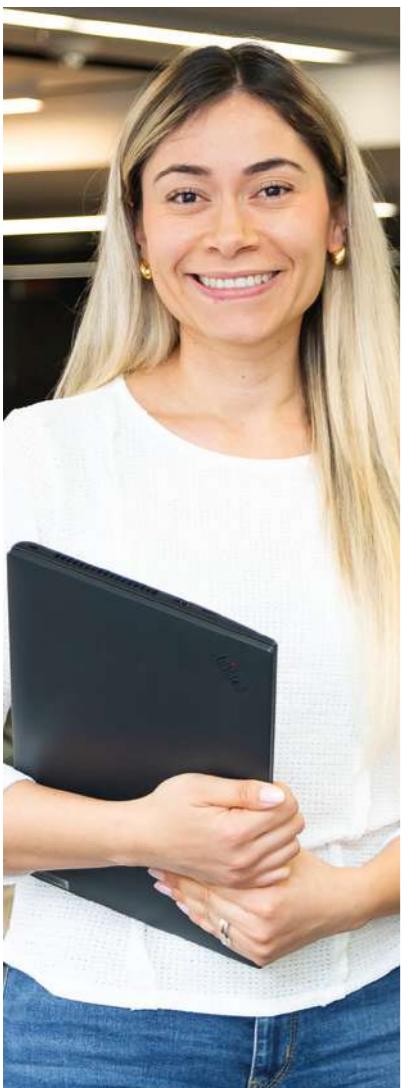


DESEMPEÑO DE NUESTROS NEGOCIOS EN 2024

2.1	Entorno económico	36
2.2	Desempeño de acciones y bonos	40
2.3	Resultados financieros de Grupo Aval	42
2.4	Nuestros negocios en 2024: logros y retos	46

2.1 ENTORNO ECONÓMICO

En 2024, la economía mundial mostró un desempeño positivo, impulsado por la flexibilización de la política monetaria en la mayoría de los países debido a la moderación de la inflación.



Sin embargo, la inflación sigue en general por encima de los objetivos de los bancos centrales. El crecimiento global se desaceleró ligeramente al 3.2% desde el 3.3% registrado en 2023, con un desempeño dispar entre economías avanzadas y emergentes. En este contexto, Estados Unidos mantuvo su solidez con un crecimiento del 2.8%, impulsado por el consumo y la inversión, mientras que la zona euro, con un avance del 0.8%, enfrentó desafíos en el sector manufacturero a pesar de la recuperación en los servicios.

Por otro lado, las economías emergentes y en desarrollo experimentaron una desaceleración en medio de condiciones financieras restrictivas. China, con un crecimiento del 5.0%, no logró recuperar su ritmo de expansión previo a la pandemia, afectada por un consumo débil, la caída de la inversión inmobiliaria y una menor demanda externa. India, en contraste, continuó liderando el crecimiento global con una expansión del 7.0%. En América Latina, el crecimiento se mantuvo moderado en 2.1%, con Brasil destacándose con un 3.0%, mientras que México creció 1.5%. Estos resultados reflejan un entorno global marcado por la transición hacia políticas monetarias más flexibles, pero con desafíos persistentes en la recuperación del crecimiento sostenido. A nivel local, la economía colombiana mostró una recuperación gradual en 2024, con un

crecimiento del PIB del 1.7%, superando el 0.7% registrado en 2023. Este repunte fue impulsado por una moderada mejora en el consumo privado y una leve recuperación de la inversión, aunque ambos componentes permanecieron por debajo de los niveles prepandemia y de 2022. En contraste, el gasto del Gobierno se redujo, mientras que la balanza comercial contribuyó positivamente al crecimiento, beneficiéndose de un entorno externo más favorable para las exportaciones. La actividad económica tocó fondo en el tercer trimestre de 2023, momento desde el cual acumuló cinco trimestres consecutivos de expansión.

El consumo de los hogares recuperó dinamismo, registrando un crecimiento del 1.6% anual y consolidándose como el principal motor de la economía.

Este desempeño se explicó por el aumento en el gasto en servicios, bienes no duraderos y bienes durables. La inversión mostró señales de recuperación, con un crecimiento del 7.6%, destacando el avance en infraestructura (9.4%) y en maquinaria y equipo (1.8%), aunque la inversión en vivienda continuó en terreno negativo (-3.0%). A pesar de esta mejora, la tasa de inversión se redujo a 17.1% del PIB, 6.1 puntos porcentuales por debajo del máximo alcanzado en 2016.

El gasto público experimentó una contracción del 0.5%, afectado por restricciones fiscales y una menor ejecución presupuestal, que se situó en 82%, inferior al promedio histórico del 90.4%. En el comercio exterior, las exportaciones desaceleraron su ritmo de crecimiento hasta 2.0%, debido a la menor demanda de petróleo y carbón, mientras que las importaciones avanzaron 4.2%, reflejando la recuperación parcial de la demanda interna.

Colombia continúa enfrentando una pérdida estructural de crecimiento, con una actividad económica que opera por debajo de su potencial. En materia inflacionaria, la variación anual se redujo de 9.3% en 2023 a 5.2% en 2024, alcanzando su nivel más bajo en tres años. Esta tendencia a la baja se explicó por menores precios en bienes, servicios y alimentos, así como por la corrección en tarifas reguladas. A pesar de la desaceleración, la inflación aún se mantiene por encima del rango objetivo del Banco de la República.

La política monetaria se mantuvo restrictiva a lo largo de 2024. La Tasa de Política Monetaria (TPM) fue reducida progresivamente de 13.0% a 9.5%, en respuesta a la moderación inflacionaria y el debilitamiento de la actividad económica.

Sin embargo, el Banco de la República adoptó una postura cautelosa debido a la incertidumbre fiscal y al contexto internacional adverso, marcado por un fortalecimiento del dólar y tasas de interés más altas en Estados Unidos.

En el mercado cambiario, el peso Colombiano presentó episodios de apreciación y depreciación frente al Dólar Estadounidense. En los primeros meses del año, el peso colombiano se fortaleció ante una mayor demanda de activos emergentes y precios del petróleo superiores a 80 dólares por barril. No obstante, el segundo semestre estuvo caracterizado por una reversión de esta tendencia, impulsada por la incertidumbre fiscal y el deterioro del apetito por riesgo global, cerrando el año en \$4.405 por dólar.

El déficit fiscal del Gobierno Nacional Central (GNC) se amplió al 6.8% del PIB en 2024, alcanzando su nivel más alto desde la pandemia. Este deterioro se explicó por una caída del 4.2% en el recaudo tributario y un mayor gasto primario, que superó en \$16,5 billones la meta inicial. Para cumplir con la Regla Fiscal, el Gobierno recurrió a Transacciones de Única Vez (TUV) por \$31,9 billones, lo que generó inquietudes sobre la sostenibilidad fiscal a mediano plazo.

En el sector financiero, la cartera crediticia mostró un crecimiento nominal del 3.2% (-2.0% en términos reales). La cartera comercial avanzó 5.9%, mientras que la de consumo experimentó una caída del 3.5%, aunque con señales de recuperación hacia el cierre del año. Los depósitos crecieron 7.5%, impulsados por mejores tasas de captación.

El sistema bancario reportó utilidades por \$7,9 billones en 2024, con un crecimiento del 1.58% anual. Sin embargo, 10 de los 29 bancos del sistema acumularon pérdidas durante el año. La reducción en las tasas de crí-

to, en medio de una lenta reducción de las tasas de fondeo, comprimió los márgenes de interés en 0.4%, mientras que los gastos operacionales aumentaron 7.0%. Adicionalmente, los cambios en la metodología de cálculo de la tasa de usura afectaron la rentabilidad de los bancos enfocados en crédito de consumo y microcrédito.

En conclusión, la economía colombiana mostró una recuperación parcial en 2024, con una mejora en el consumo y la inversión, aunque persisten desafíos en materia fiscal y de crecimiento estructural. La inflación continuó su descenso, lo que permitió cierta flexibilización de la política monetaria. No obstante, la incertidumbre fiscal y la volatilidad cambiaria se mantuvieron como factores de riesgo para la estabilidad macroeconómica.

La economía colombiana creció 1.7% en 2024

LA ECONOMÍA COLOMBIANA MOSTRÓ UNA RECUPERACIÓN PARCIAL EN 2024



2.2 DESEMPEÑO DE ACCIONES Y BONOS

GRI 3-3

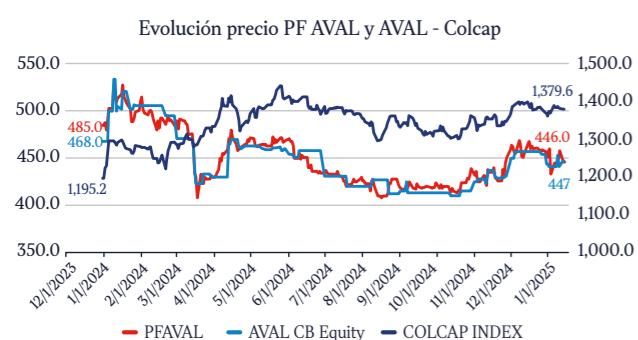
RENTA VARIABLE

El mercado local representado por el índice MSCI Colcap se valorizó un 15.3% alcanzando los 1.379 puntos en 2024, relacionado en particular a transacciones corporativas que impulsaron el desempeño de algunas acciones.

Por su parte, los mercados internacionales evidenciaron un comportamiento positivo, especialmente por el comportamiento de las acciones del sector tecnológico y la recuperación de la economía estadounidense. Como resultado, el S&P 500 se valorizó un 23.3% cerrando en 5.881 puntos.

En cuanto a las acciones de Grupo Aval, el precio de la acción ordinaria (GRUPOVAL) pasó de \$468 a \$447 presentando una desvalorización de -4.5%. La acción preferencial (PFAVAL), pasó de \$485 a \$446 con una desvalorización de -8.0%. Finalmente, el ADR (AVAL), listado en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE) y equivalente a 20 acciones preferenciales de Aval, se situó en los U.S. \$2,43 al cierre de 2023, una contracción de -16.5% en comparación con U.S. \$2,03 al cierre de 2024.

El desempeño del ADR, además de tener en cuenta el precio de la acción preferencial, se vio negativamente impactado por la depreciación de 14.7% en la TRM, que pasó de \$3.822,1 por dólar al 31 de diciembre de 2023 a \$4.409,2 por dólar al 31 de diciembre de 2024.



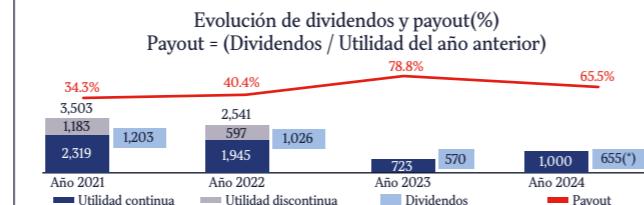
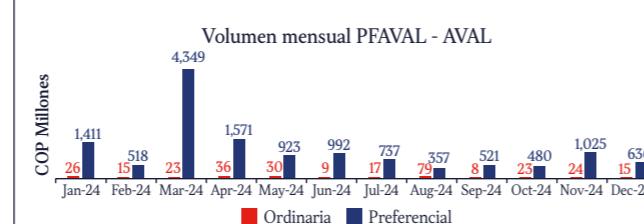
El volumen de negociación de las acciones ordinarias aumentó un 19.1% alcanzando un volumen promedio diario de \$25,1 millones, mientras que el volumen transaccional de la acción pre-

ferencial (sin incluir el volumen del ADR) alcanzó un promedio diario \$1.126 millones aumentando un 10.6% frente al promedio diario del año 2023.



Respecto del pago de dividendos, la Asamblea del 30 de marzo de 2024 decretó dividendos por \$570 mil millones a razón de \$2,00 por acción por mes pagaderos entre abril de 2024 y marzo de 2025.

Cabe recordar que las utilidades y dividendos históricos antes de 2022 incluían los resultados contribuidos por BAC Holding International (BHI). Esta fue escindida en un 75% de Banco de Bogotá y Grupo Aval en marzo de 2022 y la porción restante vendida, entre diciembre de 2022 y febrero de 2023.



(*)De acuerdo al proyecto de utilidades del 2024 - Incorpora un dividendo de 2.5 pesos por acción por 12 meses- Sujeto a la aprobación de la Asamblea de Accionistas

RENTA FIJA:

En el último trimestre del año, se presentó el vencimiento de la serie C de los Bonos Aval 2019 por \$100.000 millones y las serie A de los Bonos Aval 2009 por \$124.520 millones. El 12 de diciembre, realizamos la emisión de los Bonos Aval 2024 por \$300.000 millones con dos series, la serie A 15 años por \$200.000 millones y una tasa de IPC + 6.16% y la serie C por \$100.000 millones y una tasa del 10.08%. Esta emisión tuvo una demanda por 2,67 veces el monto emitido.

Bonos Locales	Fecha de emisión	Fecha de vencimiento	Monto emitido (millones)	Tasa	Calificación
Emisión 2016 - Serie A - 10 Años	Noviembre, 2016	Noviembre, 2026	93.000	IPC +3.86%	AAA - BRC Investor Services S.A.
Emisión 2016 - Serie A - 20 Años	Noviembre, 2016	Noviembre, 2036	207.000	IPC + 4.15%	
Emisión 2017 - Serie A - 25 Años	Junio , 2017	Junio , 2042	300.000	IPC +3.99%	
Emisión 2019 - Serie A - 20 Años	Noviembre, 2019	Noviembre, 2039	300.000	IPC +3.69%	
Emisión 2024 - Serie C - 3 Años	Diciembre, 2024	Diciembre, 2027	100.000	10.08%	
Emisión 2024 - Serie A - 15 Años	Diciembre, 2024	Diciembre, 2039	200.000	IPC +6.16%	
Total de emisiones locales			1.200.000		

Bonos internacionales	Fecha de emisión	Fecha de vencimiento	Monto emitido	Tasa	Calificación
Emisión 2020-10 años	Febrero , 2020	Febrero, 2030	US 1.000 millones	4.375%	BA2 / Negativa (Moody's) BB+ / Estable/ (Fitch)

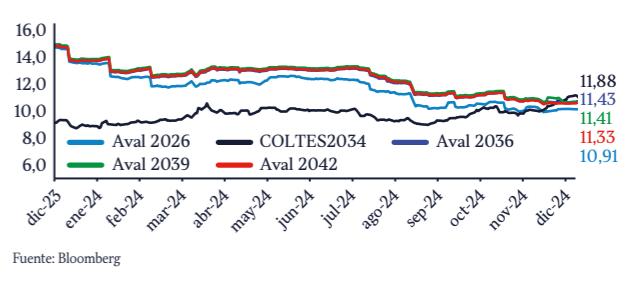
RENTA FIJA INTERNACIONAL

Los activos de renta fija presentaron un comportamiento mixto durante 2024. En el mercado internacional, la tasa del bono de referencia de los Estados Unidos a 10 años aumentó 66 pbs, mientras que la tasa de los bonos de Aval con vencimiento en 2030 disminuyó 82 pbs frente al cierre de 2023.



RENTA FIJA LOCAL

Los bonos de Grupo Aval indexados al IPC (Aval 2036, Aval 2039 y Aval 2042) registraron una disminución de aproximadamente 450 puntos básicos en su rendimiento. Esta caída estuvo estrechamente relacionada con la corrección en el índice de inflación, que pasó del 9.38% en 2023 al 5.20% en 2024. Asimismo, el rendimiento del título soberano colombiano (TES) con vencimiento en 2034 se redujo en 192 puntos básicos en comparación con el cierre de 2023.



2.3 RESULTADOS FINANCIEROS DE GRUPO AVAL

RESULTADOS CONSOLIDADOS

GRI 3-3, 207-4

Nuestros resultados financieros en 2024 continuaron su senda de recuperación, alcanzando una rentabilidad sobre el patrimonio (ROAE) de 6.0% y una utilidad neta atribuible a nuestros accionistas de \$ 1.015 mil millones, un crecimiento del 37.4% frente al año anterior.

La disminución en la inflación y las tasas de interés del Banco de la República beneficiaron la ampliación de los márgenes de intermediación consolidados. Estas tendencias también apoyaron una mejora en la calidad de cartera, medida por etapas en IFRS 9 y por alturas de mora, lo que permitió un mejor reducción del costo del riesgo a medida que progresaba el año, en conjunto con un estricto control del gasto operacional, que ayudó a mantener la rentabilidad.

El margen de intermediación creció 15.6% alcanzando los **\$7,3 billones**.

La normalización de la política monetaria del Banco de la República nos permitió reducir el costo de fondeo, lo que se complementó con un crecimiento de cartera de 7.3%.

De esta manera el NIM¹ se mantuvo en 3.4% para 2023 y 2024, con un NIM de cartera que pasó de 4.0% a 4.3% y un NIM de inversiones que disminuyó de 1.25% a 0.0%, entre 2023 y 2024 respectivamente.

El gasto de provisiones, neto de recuperaciones, se mantuvo en \$4,2 billones, lo que demuestra un adecuado manejo del riesgo de crédito en nuestros bancos. El costo del riesgo neto de recuperaciones de cartera castigada mejoró y pasó de 2.3% a 2.2%.

Asimismo, las comisiones netas presentaron una evolución favorable creciendo 6.9% y generando ingresos por \$3,6 billones. Esto se explica principalmente por el fuerte desempeño de las comisiones de administración de Porvenir en medio de un crecimiento de doble dígito en el recaudo, y gracias al buen desempeño de las comisiones sobre afiliados cesantes. Esta última explicada por el buen desempeño de los portafolios de inversión, que a su vez beneficiaron a sus afiliados y a Porvenir a través de los rendimientos sobre su reserva de estabilización.

Por otro lado, los ingresos netos de ventas de bienes y servicios, relacionados especialmente con el desempeño de Corfi (infraestructura, energía y gas, hotelería y agro), decrecieron 23% en el 2024 alcanzando los \$2,5 billones, especialmente por los menores ingresos del sector de infraestructura. Este desempeño lo habíamos anticipado hace un tiempo dada la finalización de la etapa de construcción y entrada en la etapa de operación de algunas de nuestras concesiones de carreteras, etapa donde la rentabilidad es menor.

Los otros ingresos (que incluyen los ingre-

sos netos de derivados, los ingresos netos de instrumentos financieros a valor razonable diferentes a negociables y otros ingresos) aumentaron 10.9%, alcanzando los \$1,7 billones. La mejora se explica principalmente por un buen desempeño de los instrumentos financieros y derivados, que aumentaron de -\$2,6 billones a 0,4 billones y compensa la reducción de \$2,3 billones a -\$0,5 billones de los ingresos por diferencia en cambio en moneda extranjera neta, asociada con los movimientos en los pasivos en dólares utilizados para financiar las concesiones con componentes de vencimientos futuros en dólares (cuyo componente de diferencia en cambio se registra en los ingresos netos de ventas de bienes y servicios).

Los gastos operacionales crecieron 3.7% ubicándose en \$8,7 billones, un nivel inferior a la inflación de 9.28% en 2023 y del incremento de 12.07% en el salario mínimo. Lo anterior se logró gracias a las estrategias de eficiencia implementadas por nuestras entidades a lo largo del año.

Los gastos de personal crecieron 5.1% ubicándose en \$3,2 billones y los gastos administrativos un 2.4% alcanzando los \$4,5 billones. De esta forma mejoramos la eficiencia de 2.8% a 2.7%, medida en relación con los activos promedio.

Por su parte, el impuesto de renta alcanzó los \$946 mil millones, una reducción del 27.8%, la tasa efectiva de tributación bajó de 37.6% en 2023 a 30.2% en 2024.

A continuación, se presentan los impuestos causados durante el año 2024 por región. Estos impuestos incluyen el impuesto sobre la renta, el impuesto de industria y comercio, IVA asumidos, gravamen a los movimientos financieros asumidos, impuesto predial, de vehículos, de timbre, entre otros.

Impuestos causados durante el 2024 ²		
Cifras en miles de millones	\$	%
Colombia	2.113	95.0
Otros países ³	112	0.5
Total	2.225	100.0%

RESULTADOS SEPARADOS DE GRUPO AVAL

En cuanto a nuestros resultados financieros separados destacamos el crecimiento de la utilidad neta separada que se ubicó en \$999,9 mil millones, un 38.3% superior a la de 2023.

¹ Incluye ingresos netos por intereses más los ingresos netos por cambio en el valor razonable de activos negociables

² No se incluyen el gasto de impuesto diferido, pues, aunque afecta el resultado del periodo, no deriva en el pago de impuestos durante la vigencia presentada

³ Incluye los impuestos registrados por las sociedades responsables en Panamá, Perú, Islas Caimán y una porción inmaterial en Barbados.

La recuperación de nuestras principales subsidiarias nos permitió alcanzar ingresos por método de participación - MPU por \$952,2 mil millones, un aumento del 30.3% frente al 2023. Este aumento está principalmente explicado por la recuperación del segmento bancario y el excelente desempeño de Porvenir jalona por las fuertes rentabilidades de los portafolios, que compensaron el menor aporte de Corfi a la utilidad.

Los otros ingresos operacionales disminuyeron \$18,1 mil millones en el 2024 alcanzando los \$425,0 mil millones en comparación a los \$443,1 mil millones de 2023, explicado por menores ingresos de comisiones y honorarios, menores rendimientos financieros y menores ingresos de intereses.

Los gastos operacionales aumentaron un 1.7% alcanzando \$81,1 mil millones. Este aumento se explica por un aumento en los gastos de personal del 6.3%, compensado parcialmente por la disminución de los impuestos operacionales (que bajaron 22.9%). Finalmente, el impuesto de renta fue \$30,6 mil millones, una contracción del 29.6%.

Nuestros activos, separados ascendieron a \$20,9 billones creciendo 3.1%. Este incremento es el resultado del incremento del 4.2% de las inversiones en subsidiarias que alcanzan los \$19,4 billones.

Las inversiones en subsidiarias representaban a cierre del año el 92.8% de los activos y corresponden a las participaciones que tenemos en Banco de Bogotá (68.9%), Banco de Occidente (72.3%), Banco Popular (93.7%), Banco AV Villas (79.9%), Porvenir (20.0%), Corfi (8.7%), Aval Fiduciaria (94.5%), Aval Casa de Bolsa (40.8%) y Grupo Aval Limited (100.0%).

Nuestros pasivos decrecieron 3.1% ubicándose en \$3,0 billones, jalones por la disminución en cuentas por pagar de 44.7% que cerraron el año en \$201,3 mil millones, los dividendos por pagar disminuyeron \$162,8 mil millones cerrando en \$197,3 mil millones en 2024, y contrarrestada parcialmente por el aumento de 6.3% en bonos a \$1.209 mil millones.

El patrimonio de Grupo Aval se ubicó en \$17,9 billones, creciendo 4.2% explicado por el aporte del MPU.

CIFRAS COMBINADAS DE GRUPO AVAL Y GRUPO AVAL LIMITED

Grupo Aval Limited (GAL) es una filial off-shore 100% de nuestra propiedad, a través de la cual hemos realizado emisiones de bonos senior en el mercado internacional, 100% garantizadas por nosotros. Al 31 de diciembre de 2024 GAL contaba con una emisión de bonos senior en circulación con las siguientes características:

Emisiones vigentes	2020
Duración	10 años
Vencimiento	feb-30
Monto	U.S. \$1.000 millones
Cupón	4.375%

Los activos de GAL se ubicaron en US \$918,3 millones. Entre los principales activos figuran US \$520,1 millones correspondientes a inversiones en bonos híbridos de BAC International Bank, Inc. Adicionalmente, GAL tiene un crédito por US \$271 millones otorgado a Grupo Aval Acciones y Valores S.A. que fue utilizado para fondear el crédito extendido a partes relacionadas en diciembre de 2022.

El pasivo asociado al capital e intereses de los bonos arriba detallados ascendió a US \$1.012,3 millones.

PERFIL DE VENCIMIENTO DE CAPITAL DE OBLIGACIONES FINANCIERAS DE GRUPO AVAL ACCIONES Y VALORES S.A. Y GRUPO AVAL LIMITED

A 31 de diciembre de 2024 Grupo Aval y Grupo Aval Limited tenían un endeudamiento bruto total combinado de \$5.945 mil millones, incluyendo intereses, con el siguiente perfil de vencimiento:



Fuente: Grupo Aval. (I) Corresponde a la emisión de GAL por U.S. \$1.000 millones en el 2020. Cifras en dólares expresadas a la tasa de cambio de \$4.409,15 a 31 de diciembre de 2024. (*) Corresponden principalmente a créditos bancarios con las subsidiarias.

El Grupo no tuvo cambios relevantes en su situación de liquidez y solvencia en 2024. La variaciones en los indicadores de apalancamiento, endeudamiento y cobertura del servicio de la deuda se explican por:

- La depreciación del peso aumentó el valor de las inversiones en bonos híbridos en dólares.
- Los menores ingresos por flujo de caja frente al cierre del año anterior relacionados al menor nivel de utilidades registrado en 2023 vs 2022, que impacta los dividendos recibidos durante 2024 vs 2023.
- La disminución del gasto de intereses relacionado al ajuste en las tasas en el sistema financiero.

Principales métricas combinadas de endeudamiento y cobertura del servicio de la deuda de Grupo Aval Acciones y Valores S.A. y Grupo Aval Limited (combinado)

Endeudamiento y cobertura del servicio de la deuda	2022	2023	2024	2024 vs. 2023
Contribución de las inversiones en subsidiarias al doble apalancamiento	1.12x	1.11x	1.10x	-0.01
Contribución de las inversiones en instrumentos AT1 al doble apalancamiento	0.15x	0.12x	0.13x	0.01
Doble apalancamiento ⁴	1.27x	1.22x	1.23x	0.01
Deuda neta ⁵ / Ingresos por flujo de caja ⁶	5.9x	3.6x	4.4x	0.84
Deuda neta / Flujo de dividendos	10.8x	5.7x	7.9x	2.27
Ingreso por flujo de caja / Gasto de intereses	2.0x	3.1x	3.2x	0.05

⁴ Doble apalancamiento calculado como el valor de (i) las inversiones en filiales a valor en libros, préstamos subordinados a las filiales, inversiones en instrumentos híbridos y plusvalía, (ii) dividido entre el patrimonio de los accionistas.

⁵ La deuda neta se calcula como la deuda total menos efectivo y equivalentes de efectivo e inversiones de renta fija.

⁶ Los ingresos por flujo de caja recurrente de dividendos, inversiones e ingreso de operaciones netas.

⁶ Los ingresos por flujo de caja se definen como el flujo de caja recurrente de dividendos, inversiones e ingresos de operaciones netas.



2.4 NUESTROS NEGOCIOS EN 2024: LOGROS Y RETOS

GRI 3-3

Somos el reflejo de nuestra filosofía de invertir en Colombia y generar oportunidades de crecimiento y desarrollo, creando e impulsando negocios sobresalientes en el largo plazo por su gestión, desempeño financiero, además del valor social y ambiental que generan a todos sus grupos de interés.

Como holding, tenemos claro que el mayor valor lo generamos a través del impulso a una cultura organizacional que valore las ideas, la implementación exitosa de estrategias, el compromiso de todos nuestros colaboradores, y la generación de espacios de comunicación para la definición de iniciativas conjuntas que maximicen el valor generado a nuestros accionistas y que contribuyan al desarrollo económico y sostenible del país.

Durante el 2024, nuestros negocios mantuvieron un desempeño sólido, respaldado por una gestión eficiente, una oferta de valor diferenciada y una constante innovación en nuestros productos y servicios. Para 2025 mantenemos nuestro compromiso con continuar fortaleciendo el seguimiento del desempeño financiero y comercial de las entidades para alinear los objetivos de las entidades con los de nuestros inversionistas y seguir apoyando a las entidades en la implementación de nuevas medidas regulatorias y de estrategias de optimización del capital.

En esta sección, presentamos un análisis detallado de los resultados obtenidos en cada una de nuestras líneas de negocio, destacando los logros alcanzados, los retos enfrentados y las oportunidades que nos permitirán seguir impulsando el crecimiento y la sostenibilidad a largo plazo.

SERVICIOS BANCARIOS⁷

El segmento de servicios bancarios de Grupo Aval está compuesto principalmente por los Bancos Aval, dale!, las subsidiarias de servicios financieros no bancarios, dentro de las cuales destacan fiduciarias, almacenadoras y Casa de Bolsa, y las subsidiarias que prestan servicios no financieros, principalmente Aval Valor Compartido, NEXA BPO y Megalínea.

BANCOS AVAL

Los bancos Aval, tuvieron una mejor dinámica en 2024 relacionada con la recuperación del crecimiento de la economía colombiana que se tradujo en una mayor demanda de crédito de hogares y empresas, especialmente de cartera hipotecaria⁸.

⁷ Servicios bancarios definidos como: Banco de Bogotá y subsidiarias, Banco de Occidente y subsidiarias, Banco Popular y subsidiarias excluyendo Corfí, AV Villas y subsidiaria, Aval Valor Compartido y Aval Soluciones Digitales

⁸ La información de nuestra posición competitiva presentada a continuación fue construida con base en la información publicada por la Superintendencia Financiera.

Los Bancos Aval, lograron mejorar su participación de mercado⁹ en cartera y depósitos respecto al cierre de 2023, demostrando su capacidad de consolidar una posición competitiva frente a un entorno macroeconómico en proceso de recuperación. Esto se logró gracias a una estructura del portafolio de crédito, que al estar concentrado en productos y segmentos de menor riesgo, les permitió tener un menor deterioro de cartera y de castigos en comparación a sus pares.

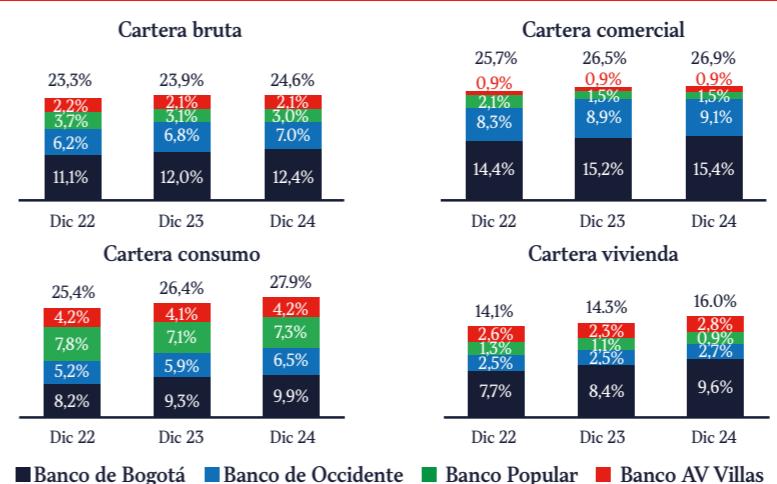
En cartera comercial aumentamos 27 pbs alcanzando una participación del 27.1%, manteniendo una posición destacada en los segmentos corporativo (28.0%) y empresarial (28.5%). Nuestra solidez y liderazgo en estos sectores reflejan nuestro compromiso con el desarrollo económico y el impulso al crecimiento y generación de valor para nuestros clientes.

En cartera consumo alcanzamos el 27.9%, sumando 146 pbs de participación en 2024. Las fortalezas de nuestros bancos en la colocación de libranzas les permitió alcanzar una participación de mercado del 42.5%, con un enfoque marcado en pensionados, educadores públicos y militares, que tienen un mejor comportamiento crediticio que segmentos como el de empleados de empresas privadas.

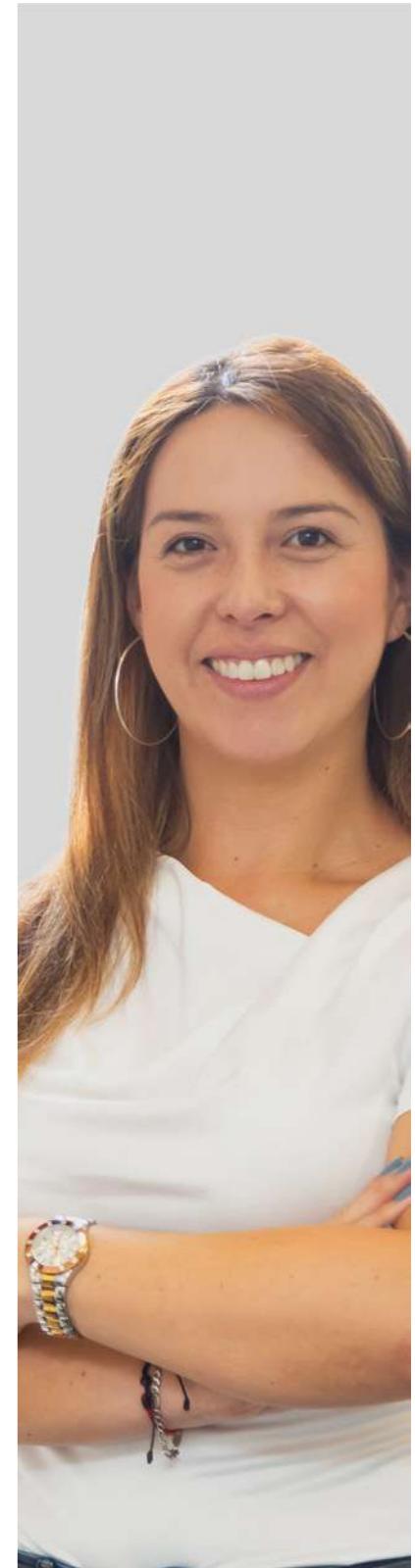
En otros productos, como libre inversión, tarjeta de crédito y vehículos, seguimos ampliando nuestra participación en un esfuerzo por diversificar nuestra cartera y ahora alcanzamos cuotas de mercado del 19.9%, 16.9% y 20.3%, respectivamente.

Por último, en cartera hipotecaria alcanzamos una participación del 16.0% aumentado 165 pbs en el año. Nuestros bancos han trabajado de manera consistente a lo largo de la última década para recuperar su presencia en el mercado de hipotecas logrando posicionarse como el tercer jugador más relevante del sistema.

En cuanto a depósitos (cuenta corriente, depósitos de ahorro, incluidos depósitos electrónicos, y CDT) somos segundos con un 24.6% de participación de mercado. Nos posicionamos en primer lugar en CDT (24.5%), en segundo lugar en cuentas de ahorro (24.5%) y primer lugar en cuentas corrientes (30.1%).



⁹ La información de nuestra posición competitiva presentada a continuación fue construida con base en la información publicada por la Superintendencia Financiera.



Considerando nuestros estados financieros consolidados, y en particular nuestro segmento de servicios bancarios, los préstamos brutos aumentaron un 7.2% en 2024.

La cartera comercial del segmento bancario aumentó 7.6%, la cartera de consumo 3.2%, y la cartera hipotecaria 19.2%.

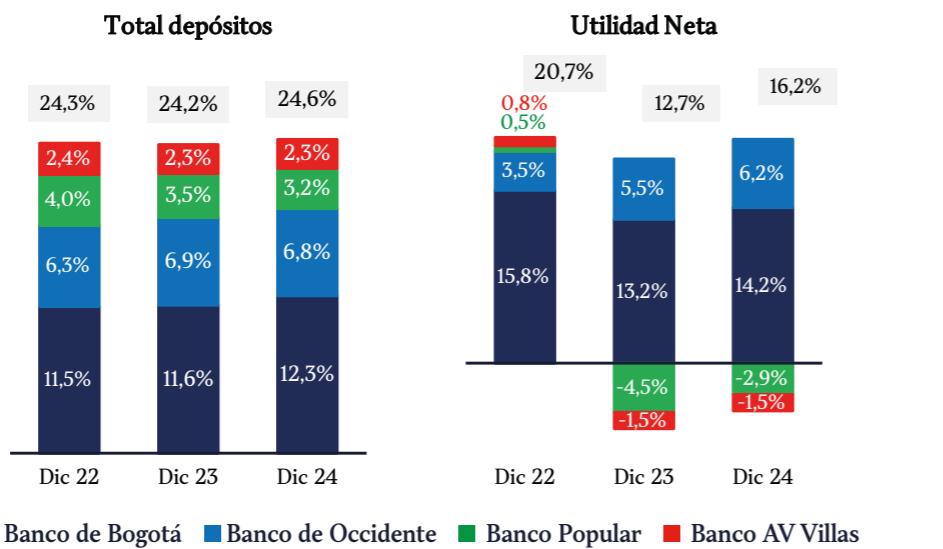
La cartera de microcrédito decreció 98.4% por la decisión estratégica del Banco de Bogotá de salir del segmento y vender su cartera. La apreciación del 15.4% del peso impactó favorablemente la cartera denominada en dólares, que aumentó un 4.2% en términos de dólares estadounidenses y al 31 de diciembre de 2024 representaba el 8.5% de la cartera bruta del segmento.

El diferencial entre la tasa de cartera y la tasa de fondeo mejoró 30 pbs a 4.4%, mientras que el margen de intermediación incluyendo inversiones negociables se mantuvo estable en 4.2%. El margen de intermediación de la cartera mejoró 12 pbs a 5.0%, incorporando una mejora de 93 pbs en la cartera minorista (consumo, vivienda y microcrédito) a 5.9% y una contracción de 45 pbs en la cartera comercial a 4.3%. Finalmente, el margen de intermediación de las inversiones (incluyendo inversiones negociables) disminuyó 50 pbs a 0.4%, que tuvo una compensación con un mejor resultado en operaciones de derivados y diferencia en cambio¹⁰.

En cuanto al costo de riesgo, los Bancos Aval alcanzaron el 2.2% en 2024, 11 pbs mejor al valor registrado en 2023. En el primer trimestre, alcanzamos el pico de deterioro del costo riesgo en consumo y a partir de este trimestre evidenciamos señales favorables. Esta mejora reflejó de ajustes progresivos a los criterios de originación de nuestros bancos, especialmente en los productos de mayor riesgo. Sin embargo, como habíamos anticipado, se materializó un leve deterioro en la cartera comercial concentrado en el deterioro de clientes puntuales en segmentos como pyme y empresarial, principalmente.

Por otro lado, logramos mantener mejores indicadores de calidad medida por altura de mora (ICV >30 días) relativo al promedio de nuestros pares. Los Bancos Aval cerraron el año con un ICV combinado de 3.86% (-28pbs), frente a un 4.90% (-14pbs) de los principales pares y de 4.61% (-28pbs) del sistema bancario (Asobancaria a diciembre 2024).

En otros aspectos, las estrategias de eficiencias en gastos permitieron contener el crecimiento del gasto por debajo de las tendencias de la economía. Los gastos totales del segmento bancario crecieron 4.4%, los gastos administrativos 6.2% y los gastos de personal 5.7%, crecimientos menores a la inflación del 9.28% observada en 2023 y del 12.07% del salario mínimo.



¹⁰ Este segmento toma posiciones de cobertura para instrumentos en moneda extranjera y realiza operaciones de venta en corto de instrumentos negociables que se registran en las líneas de utilidad (pérdida) neta de derivados y diferencia en cambio en moneda extranjera, neta, en el estado de resultados consolidado.





Cesar Prado, Presidente Banco de Bogotá

Banco de Bogotá

En 2024, el Banco de Bogotá -BdB- implementó una estrategia basada en cuatro pilares fundamentales: crecimiento, sostenibilidad, fondeo vital y rentabilidad. La implementación formal de esta estrategia comenzó en julio de 2024, con avances significativos en cada uno de estos pilares.

En el pilar de crecimiento, BdB aumentó su cartera en 8.6% durante un año en el que los bancos aumentaron su cartera solo 3.5% en términos nominales. El crecimiento fue jalónado por la cartera hipotecaria, que aumentó 20.1%. La cartera comercial creció 7.8% en el año y la cartera de consumo 6.0% en el año.

En el segmento comercial, BdB tuvo avances en sus canales digitales. La ampliación de los servicios de firma digital facilitó \$1 billón en desembolsos sin uso de papel (paperless), el procesamiento de más de 3,3 millones de transacciones inmediatas mensuales, y la mejora de las experiencias de pago en PSE permitiendo más de 3,5 millones de pagos con un solo clic. La inteligencia artificial mejoró la evaluación de documentos de crédito, mejorando la eficiencia y facilitando la toma de decisiones.

En Banca Personas, el Banco avanzó en varias iniciativas: con el portal de cobranzas digital se optimizó la recuperación de cartera y mejoró la experiencia del cliente, logrando recaudar \$1.560 millones en su fase inicial. Se implementó una nueva experiencia que permitió que 7 de cada 10 clientes renovaran sus CDT antes de su vencimiento, gracias a mejoras en la experiencia digital, que les permitió personalizar el monto, el plazo y conocer la tasa. Por otro lado, la solución combre ahora y pague después (BNPL) "CeroPay" ha transformado la experiencia de compra de los clientes, ofreciendo facilidad y rapidez sin cargos por intereses.

En cuanto al pilar de sostenibilidad del Banco, la cartera verde creció un 84.6%, pasando de \$2,6 billones a \$4,8 billones, con el 70% de estos recursos dirigidos a la transición energética del país; financió cuatro parques solares fotovoltaicos con una inversión de \$519 mil millones, generando aproximadamente 1.345 Gigavatios/hora de energía anual y evitando la emisión de más de 200 mil toneladas de CO₂ cada año. Por quinto año consecutivo, el Banco fue reconocido en el Anuario de Sostenibilidad de S&P Global como uno de los bancos más sostenibles del mundo, quedando en el 4% superior entre 660 bancos a nivel mundial.

En lo que respecta al pasivo del banco, el trabajo se centró en la consecución de fuentes de financiamiento estables y diversificadas para respaldar las operaciones y el crecimiento del banco. Banco de Bogotá realizó una emisión de bonos senior sostenibles en el mercado local por \$500 mil millones el 25 de julio de 2024.

Esta fue la primera emisión en el mercado local en más de tres años, estructurada en dos tramos: \$282 mil millones con un vencimiento a 2.5 años y una tasa de 10.45% y \$218 mil millones con un vencimiento a 4 años y una tasa de 10.38%. La emisión tuvo una demanda por 2.9 veces la oferta inicial, reflejando la confianza de los inversionistas en la solidez financiera y el compromiso sostenible del banco. Los fondos recaudados están destinados a financiar proyectos que promuevan la sostenibilidad ambiental y social, alineados con los objetivos estratégicos del Banco.

Todos estos avances están apalancados en su estrategia digital con una oferta diferenciada enfocada en la experiencia de usuario, innovación, y un enfoque en la practicidad y seguridad. BdB reforzó las capacidades de autogestión digital, permitiendo a los clientes realizar tareas como ajustar las cuotas de las tarjetas de crédito, habilitar Apple Pay y crear un portal especializado para gestionar los cobros. En 2024, el BdB fue reconocido como «Mejor aplicación de banca móvil» y «Mejor diseño de experiencia de usuario (UX)» por el *Global Finance Digital Bank Award 2024*.

Banco de Occidente

En 2024, el Banco de Occidente -BdO- implementó una estrategia integral enfocada en tres pilares fundamentales: sostenibilidad, transformación digital y fortalecimiento económico.

En sostenibilidad, BdO impulsó su estrategia "Actuar Sostenible", dirigida a promover prácticas responsables en los ámbitos ambiental, social y de gobernanza (ESG), y la cual busca posicionarlo como un referente en desarrollo sostenible, integrando criterios ESG en sus operaciones y decisiones financieras.

En este sentido, también lanzó productos verdes especializados como el Crédito de Vehículos Híbridos y Eléctricos, y Crédito de Vivienda Sostenible, ofreciendo tasas y descuentos especiales. También financió proyectos de bajas emisiones, como la planta fotovoltaica "Portón del Sol" en La Dorada, Caldas, con una capacidad de generación de más de 100 MW, y el parque solar "Puerta de Oro" en Guaduas, Cundinamarca, con una capacidad de 300 MW, consolidando su liderazgo en el apoyo a energías limpias.

En Transformación Digital, para mejorar la experiencia del cliente, el Banco implementó "Blue", un asistente virtual diseñado para agilizar consultas y transacciones, ofreciendo atención personalizada y eficiente a los usuarios. Por otro lado, priorizó la automatización de tareas internas mediante la adopción de herramientas tecnológicas avanzadas, optimizando la eficiencia operativa y reduciendo tiempos de respuesta en los servicios ofrecidos.

En cuanto a su compromiso con el desarrollo económico del país, BdO en el segmento comercial, continuó consolidando su posición como un jugador importante en Pymes a través de servicios de *cash management* como pagos y cobros, y apoyó a sectores estratégicos, financiando proyectos clave como la adquisición del Grupo Éxito por parte del Grupo Calleja y la financiación de \$1 billón a Ecopetrol.

Durante el año, más de 3.000 clientes corporativos migraron al nuevo sitio web para empresas que cuenta con más de 33 servicios rediseñados para mejorar la experiencia de los clientes de BdO. En banca personas, se desarrollaron productos como el CDT 100% digital y la tarjeta digital Occiflex.

Por último, el banco realizó su primera emisión de bonos subordinados Reg S, en el mercado internacional por US\$175 millones a una tasa de 10.875%.

Para el 2025, BdO continuará un proceso de modernización y evolución, trabajando en nuevas soluciones de infraestructura, como la actualización del Core y la migración a la nube, buscando mejorar la eficiencia operativa, reducir la latencia y garantizar la soberanía de los datos. Adicionalmente, en el camino a la ciberseguridad, BdO adelantará capacitaciones especializadas para clientes y funcionarios, lo que permite fortalecer la protección contra amenazas digitales, fomentar una cultura de seguridad informática y garantizar transacciones más seguras. Asimismo, el Banco seguirá implementando tecnologías avanzadas para la detección y prevención de fraudes, asegurando la confianza y la integridad en sus operaciones..



Gerardo Silva, Presidente de Banco de Occidente



Maria Fernanda Suárez, Presidenta Banco Popular



El 2024 fue un año de transición para el Banco Popular -BP- en el que sentó las bases para una senda de recuperación en 2025. Durante 2024, BP llevó a cabo una reestructuración organizacional con el objetivo de fortalecer su gestión y alinearse con su estrategia corporativa. Se realizaron cambios en la Alta Gerencia, incluyendo la creación de nuevas vicepresidencias de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad, Estrategia y transformación, y Tesorería y filiales, así como la separación de funciones en el área financiera.

Además, BP decidió estratégicamente enfocarse en la “economía plateada” entendido como el segmento de la población de personas mayores de 50 años. Dicho segmento tiene un potencial de crecimiento importante, considerando que hoy en día constituye más del 14% de la población y se espera siga creciendo para llegar a niveles de 25% en 2050. Todo lo anterior acompañado de inversiones en tecnología para optimizar procesos y mejorar la experiencia del cliente.

De esta forma, el BP se enfocó en entender las necesidades de esta población rediseñando la experiencia en las oficinas, volviendo la experiencia en los diferentes canales más amigable, y construyendo un portafolio de productos y servicios que atienda adecuadamente las necesidades de este segmento. En 2024 lanzó la tarjeta PoSible, para pensionados con o sin experiencia crediticia con ingresos entre 1 o 2 salarios mínimos, buscando promover la inclusión de adultos mayores que, debido a su edad o nivel

de ingresos, enfrentan dificultades para acceder a servicios crediticios tradicionales.

En 2024, el BP fortaleció su portafolio de créditos de libranza a través de su producto insignia, el Crédito de Libranza Prestayá. Este crédito está diseñado para empleados y pensionados, permitiendo pagos mediante descuentos automáticos de nómina o pensión, sin necesidad de codeudor y con tasas y cuotas fijas durante todo el período del préstamo. Adicionalmente, para ampliar su cobertura, el Banco Popular mantuvo convenios activos con más de 290 entidades gubernamentales y más de 130 empresas del sector privado, facilitando el acceso al crédito de libranza a una amplia base de clientes en todo el país.

Adicionalmente, en el año, el BP lanzó nuevos productos como el CDT a 30 días y la Cuenta para Ahorrar (cuenta no transaccional con remuneración especial), atrayendo nuevos depósitos minoristas, incrementando su participación sobre el total de los depósitos del 14% en mayo de 2023 al 21% en mayo de 2024. Este producto ofrece a los clientes la posibilidad de invertir desde \$300.000 en plazos que van desde 30 días, con tasas de rentabilidad competitivas para montos superiores a \$500 millones.

Esta estrategia ha fortalecido el fondeo estable y de bajo costo del Banco, mejorando su posición financiera y capacidad para ofrecer soluciones atractivas a sus clientes. Para 2025, BP buscará profundizar su enfoque en la economía plateada, una apuesta hacia la inclusión financiera de una población no priorizada, que produce el 12% del PIB. Adicionalmente, buscará diversificar su oferta de productos para reducir su concentración alta en libranzas y seguirá apalancándose en innovación y transformación digital.



El Banco AV Villas -AVV- se destaca por sus indicadores de calidad de cartera confirmando la madurez de sus modelos de otorgamiento de créditos, aún en situaciones en las que los demás bancos reflejan un deterioro importante de los mismos.

Durante 2024, AVV implementó importantes ajustes en su gobierno corporativo, con el objetivo de fortalecer su estructura organizacional, darle foco a la estrategia y reposicionar la marca. En este sentido, en julio de 2024, Gerardo Hernández fue nombrado Presidente, y se dieron varios cambios subsiguientes en algunas vicepresidencias y en la estructura de reporte directo a Presidencia para alivianar la estructura.

AVV ha adoptado el eslogan “Juntos Trabajando” como parte de su identidad corporativa, reflejando su compromiso de colaborar estrechamente con sus clientes para alcanzar metas comunes. Este lema enfatiza la importancia de la cooperación y el esfuerzo conjunto entre el Banco y sus usuarios.

En línea con este enfoque, AVV ha introducido el concepto de “Co-banking”, que busca acompañar a los clientes en la realización de sus proyectos y sueños, ofreciendo soluciones financieras adaptadas a sus necesidades.

Por otro lado, como medida de fortalecimiento patrimonial, en el mes de septiembre de 2024 el Banco realizó la emisión de bonos subordinados por valor de \$150 mil millones a un plazo de 10 años, con el fin de fortalecer el crecimiento de la cartera y así apoyar a los

clientes en el otorgamiento de mayores créditos en los sectores hipotecario, consumo y empresarial, en pro de la reactivación de la economía colombiana.

Adicionalmente, por su solidez financiera y posicionamiento en el mercado BRC Ratings – S&P otorgó al Banco AV Villas la calificación Triple A (AAA) para la Deuda de Largo Plazo, y la nota BRC 1+ para la deuda de corto plazo

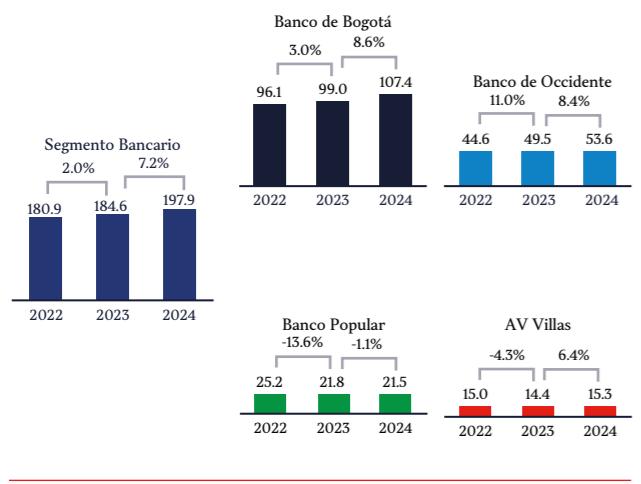
De cara a 2025, Banco AV Villas enfrentará el desafío de continuar su proceso de transformación digital buscando ofrecer a sus clientes productos 100% digitales, optimizar la oferta de servicios financieros y ampliar su base de clientes en un entorno cada vez más competitivo. La entidad se enfocará en mejorar su infraestructura tecnológica, fortalecer la inclusión financiera y mantener su crecimiento sostenible, brindando soluciones innovadoras a sus clientes.

AVV se destaca por sus indicadores de calidad de cartera confirmando la madurez de sus modelos de otorgamiento de créditos



Gerardo Hernández, Presidente Banco AV Villas

DESEMPEÑO DE LA CARTERA BRUTA CONSOLIDADA (SIN REPOS E INTERBANCARIOS) DEL SEGMENTO BANCARIO Y LOS BANCOS AVAL



El segmento bancario cerró el año con un saldo de cartera bruta (sin repos e interbancarios) de \$197.9 billones al 31 de diciembre de 2024, creciendo 7.2% en 2024 en comparación con el crecimiento de 2.0% en 2023. El desempeño del año lo impulsaron BdB, BdO y en menor medida AVV.

Nuestros bancos con mayor énfasis en consumo, BP y AVV, revirtieron la tendencia observada en 2023, logrando una leve contracción de 1.1% en BP y un crecimiento de 6.4% en AVV.

La cartera comercial (sin repos e interbancarios) representa el 58.1% del total de cartera y aumentó el 7.6% alcanzando un saldo de \$114.9 billones. Todos los bancos presentaron crecimientos en cartera comercial en el 2024.

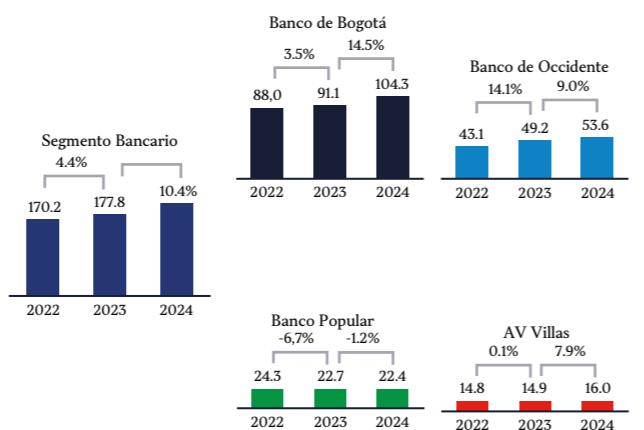
Este crecimiento estuvo soportado especialmente por un mejor desempeño del segmento corporativo y con una recuperación del crecimiento de los segmentos empresarial y pyme a lo largo del año, en la medida en que las tasas de cartera comercial se ajustaban por la caída de la tasa de intervención del Banco de la República.

En la cartera de consumo el segmento alcanzó un saldo de \$60.9 billones, creciendo 3.2%, 5.0x superior al registrado en 2023. BdB y BdO crecieron 6.0% y 5.7%, respectivamente, mientras que BP y AVV presentaron leves contracciones. El crecimiento anual estuvo concentrado en libranzas creciendo

el 4.8%, en crédito de vehículo con el 9.4% y libre inversión creció el 0.8%. Por su parte, tarjeta de crédito decreció un 4.3%, sin embargo, en el cuarto trimestre todos los productos aportaron al crecimiento.

Por último, en la cartera hipotecaria el segmento bancario alcanzó un saldo de \$22.0 billones, creciendo 19.2%, un crecimiento 5.7x superior al registrado en 2023. Por banco los crecimientos fueron: 20.1% en BdB, 18.6% en BdO, -10.7% en BP y 29.7% en AVV.

DESEMPEÑO DE LOS DEPÓSITOS



Los depósitos del segmento bancario alcanzaron los \$196.2 billones creciendo 10.4% durante 2024. Los crecimientos por bancos fueron: 14.5% en BdB, 9.0% en BdO, -1.2% en BP y 7.9% en AVV.

Los depósitos a término representan el 45.4% del total de los depósitos y cierran en \$89.1 billones creciendo 11.6% en el año, la mayor participación de los CDT en el total de los depósitos se da por la prelación de los clientes por este producto en un ambiente de tasas de interés altas.

En cuanto a los depósitos a la vista, las cuentas de ahorro crecieron el 11.6% alcanzando los \$81.9 billones en el año y representan cerca del 41.7% del total de los depósitos. Por su parte, las cuentas corrientes crecieron el 3.3%, cerrando en \$24.9 billones y representando el 12.7% del total de depósitos.

EVOLUCIÓN DEL MARGEN ENTRE CARTERA Y FONDEO

La reducción de la tasa de intervención del Banco de la República le permitió a nuestros Bancos reducir su costo de fondeo. En cuanto a las tasas de cartera, la mayoría de nuestro portafolio de cartera comercial se encuentra a tasas flotantes, lo que implicó el reprecio a la baja junto con el IBR. En cartera de consumo, BP y AVV aumentaron la tasa promedio su cartera de libranzas, que se encontraba desembolsada en tasas bajas de años anteriores. En el caso de BdB y BdO los cambios de la metodología del cálculo de la tasa de usura impactaron negativamente la tasa en tarjeta de crédito y algunos segmentos de libre inversión.

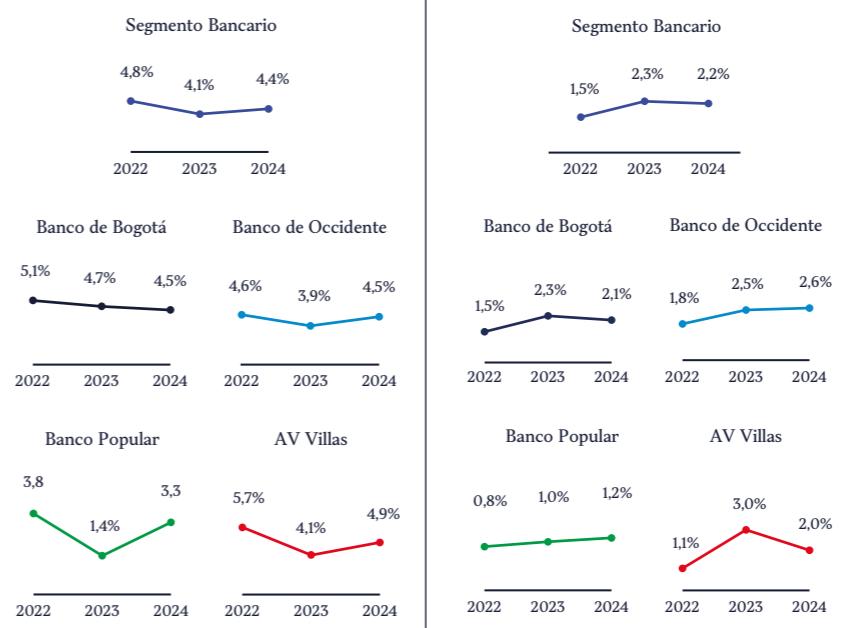
Adicionalmente, los Bancos Aval implementaron estrategias para detectar sectores con mayores afectaciones durante este ciclo económico buscando soluciones para apoyar a estas empresas de manera temprana. De esta forma, el Grupo mejoró su costo de riesgo de 2.3% en 2023 a 2.2% en 2024, con un costo del riesgo en consumo que pasó de 6.7% a 5.5%, en comercial que pasó de 0.1% a 0.6% y en hipotecario que pasó de 0.3% a 0.7%.



EVOLUCIÓN DEL COSTO DE RIESGO

El segmento bancario experimentó una mejora en su costo de riesgo, que pasó de 2.3% a 2.2%, jalónado por una mejora marcada en cartera de consumo y un deterioro contenido en la cartera comercial, en la medida en que la concentración de los bancos en grandes empresas y en Gobierno mitigaron las presiones en pequeñas y medianas empresas.

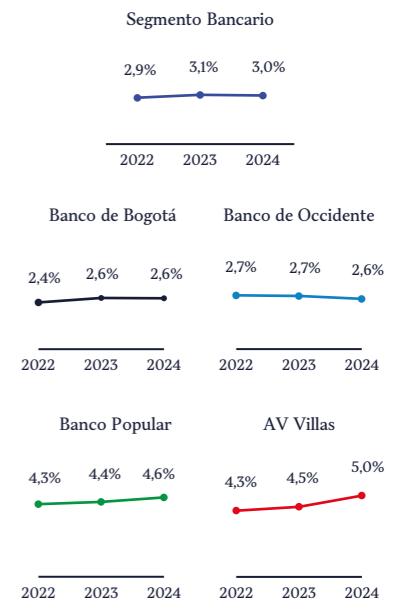
De esta manera, la relación de gastos a activos mejoró de 2.8% a 2.7% a nivel consolidado. En cuanto al comportamiento de los Bancos, vemos en BdO una reducción de 2.7% a 2.6% y BdB mantuvo el indicador en 2.6%. En el caso de AVV y BP, la contracción de los activos promedio durante el 2024 impactaron la relación de gastos a activos.



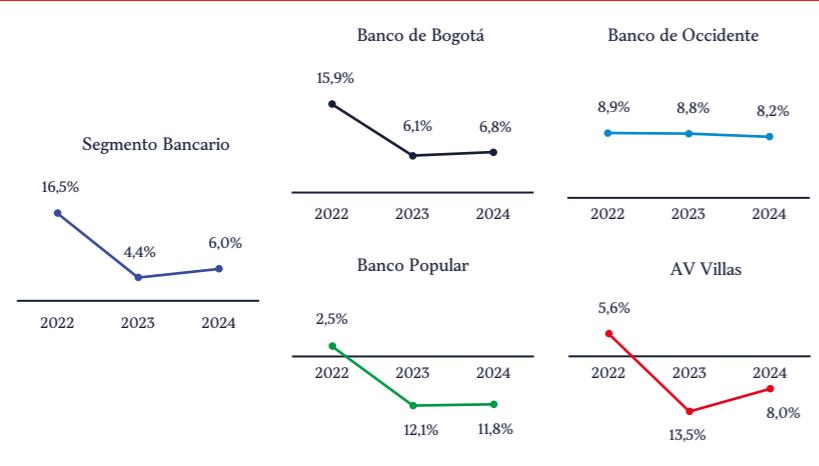
EFICIENCIA

El segmento bancario mejoró sus indicadores de eficiencia a activos en comparación con 2023, de 3.1% a 3.0%, gracias a que los bancos emplearon estrategias de control de gastos. A nivel consolidado, los gastos de administración alcanzaron los \$4,4 billones (creciendo el 2.4%) y los gastos de personal llegaron a \$3,2 billones (creciendo 5.1%), un crecimiento inferior a la inflación y al salario mínimo legal. En cuanto a los impuestos operativos, en 2023 tuvimos un aumento de los ingresos financieros que incrementaron estos impuestos. En 2024, la normalización de los ingresos financieros en medio de la reducción de tasas en el sistema, disminuyó ligeramente la contribución de los impuestos operativos en los gastos operacionales.

De esta manera, la relación de gastos a activos mejoró de 2.8% a 2.7% a nivel consolidado. En cuanto al comportamiento de los Bancos, vemos en BdO una reducción de 2.7% a 2.6% y BdB mantuvo el indicador en 2.6%. En el caso de AVV y BP, la contracción de los activos promedio durante el 2024 impactaron la relación de gastos a activos.



RENTABILIDAD



Dado lo anterior, la rentabilidad sobre patrimonio del segmento bancario alcanzó el 6.0% mejorando en comparación con el 4.4% del 2023. Los bancos con mayor énfasis en consumo (Banco Popular y AV Villas), continuaron en terreno negativo dado que sus márgenes de intermediación aún no se recuperan plenamente de la compresión explicada por el aumento del costo de fondeo.

Nuestros bancos con mayor participación de cartera comercial presentaron rentabilidades positivas a pesar de las presiones por el reprecio de la cartera que se encuentra en tasas flotantes.



dale!

Durante 2024, la billetera digital dale! logró avances significativos en el sector financiero colombiano, consolidándose por su innovación y servicios al usuario, experimentando un crecimiento significativo del 75.2% en usuarios con respecto a 2023, sumando 1,5 millones de nuevos clientes. La plataforma alcanzó 4 millones de usuarios en tan solo cuatro años, con un crecimiento promedio anual del 400% en número de clientes y más del 600% en transacciones.

En 2024, dale! amplió su oferta de servicios, permitiendo a extranjeros y menores de edad (a partir de 12 años) acceder a la plataforma utilizando únicamente su número de celular y datos básicos de identificación. En 2024, se unió al piloto de transferencias inmediatas y sin costo, liderado por Redeban, que permite a los usuarios realizar transacciones en tiempo real con las principales entidades bancarias del país. Estas iniciativas refuerzan el compromiso de la billetera con la inclusión financiera, la interoperabilidad, y facilita el acceso a servicios como transferencias, recepción de remesas y pagos en comercios.

Por otro lado, a lo largo del año, dale! extendió su ecosistema de alianzas estratégicas, ofreciendo a sus usuarios descuentos y promociones en diversas categorías de la canasta familiar. Entre las alianzas más destacadas se encuentran acuerdos con Almacenes Éxito, Carulla, Cencosud, Juan Valdez y Tostao, brindando beneficios en alimentación, transporte, productos de consumo diario y viajes. dale! fue reconocida en los Premios Fintech Américas, obteniendo el Premio platino en la categoría de Infraestructura, Ecosistemas y Back-End.

SERVICIOS FINANCIEROS NO BANCARIOS

En diciembre de 2024, Grupo Aval Acciones y Valores S.A. firmó un acuerdo para adquirir el 99.9% de la participación de Corfi en Fiduciaria Corficolombiana y 40.77% de las acciones en la comisionista de bolsa Casa de Bolsa. Esta decisión se enmarca en la estrategia de Grupo Aval que busca fortalecer la oferta de servicios de gestión de activos (Asset Management) del Grupo. A su vez la Junta Directiva aprobó la creación de Aval Banca de Inversión, entidad de la cual Grupo Aval tendrá el 70% de participación y Corfi el 30% restante.

De esta forma, desde el año 2025 el Grupo potencializará la oferta de servicios financieros a sus clientes, mejorando el acceso a los mercados de capitales, desarrollando estrategias de inversión y aumentando la eficiencia en la gestión de recursos financieros.





Milena López, Presidenta Corfi



Corfi reafirmó su compromiso con el desarrollo económico del país a través de una gestión estratégica y resiliente en sus sectores clave de inversión. A pesar de los desafíos del entorno macroeconómico y las dinámicas propias de sus negocios, Corfi logró avances significativos en infraestructura, energía, agroindustria y turismo.

Desde 2023, varios proyectos de infraestructura han finalizado su etapa de construcción y han pasado a la etapa de operación y mantenimiento. Esta evolución, sumado a la evolución del entorno de tasas de interés y las condiciones climáticas desafiantes, marcaron el desempeño financiero de Corfi durante 2024. La aplicación de IFRS 15 hace que el reconocimiento de ingresos de los contratos de concesión se realice basado en el cumplimiento de las obligaciones contractuales de cada etapa (construcción y operación), independientemente de cuando se reciban los flujos de caja. Por esta razón, una mayor parte de la utilidad se genera durante la fase de construcción de las obras, mientras el recaudo de flujo de caja se materializa principalmente durante la etapa de operación, posterior a finalizar la construcción. El hecho que varias de nuestras concesiones de carretera están terminando su etapa de construcción, resulta en una reducción de utilidades frente a lo observado en períodos anteriores. Por otra parte, durante esta etapa se incrementará el recaudo de caja que permitirá reducir el endeudamiento y generar recursos para nuevas inversiones o su distribución a los accionistas.

Es así como estos factores abrieron nuevas oportunidades de inversión y fortalecimiento operativo. A continuación, se presentan los principales hitos que definieron el año para Corfi y su impacto en la generación de valor sostenible:

- En diciembre de 2024, y con la intención de Corfi de enfocarse en sectores prioritarios y liberar recursos para nuevas inversiones, la Corporación vendió a Grupo Aval el 94.5% de las acciones de Fiduciaria Corficolombiana y el 40.77% de las acciones de Casa de Bolsa.

- En el sector energético y en el contexto del Fenómeno de El Niño, Corfi, a través de su filial Promigas, desempeñó un papel clave en garantizar la seguridad energética del país. A través de su infraestructura de transporte y la operación a plena capacidad de la regasificadora SPEC, la compañía contribuyó significativamente a la estabilidad del suministro de energía en momentos críticos. En el periodo seco más crítico, SPEC alcanzó récord de regasificación logrando entregar 450 MPCD (100% de la capacidad contratada) para abastecer de gas al 100% de la capacidad instalada del grupo térmico (más de 2.000 MW)

- En el sector turismo, se resalta el cambio de estrategia que ha permitido aumentar la ocupación e incrementar los precios, garantizando la rentabilidad del negocio. Corfi, comprometido con el sector, adquirió el 39% del Hotel Hilton de Cartagena (elevando su participación en el Hotel a 89.76%)

- El costo de fondeo disminuyó 215 pbs alcanzando una tasa del 10.1%, implicando una disminución del gasto de intereses del 11.7%.

Corfi alcanzó una utilidad neta atribuible de \$198,3 mil millones. Sus indicadores de rentabilidad se ubicaron en 1.6% sobre el patrimonio promedio (ROAE) y 1.5% sobre los activos promedio (ROAA).



de millones de colombianos, reafirmando su papel clave en el fortalecimiento del sistema de protección social del país. A continuación, presentamos las principales cifras de la compañía.

- Al cierre de 2024, los activos bajo administración administrados por Porvenir alcanzaron los \$235,8 billones creciendo 15.8% en comparación a 2023. Los fondos de pensiones obligatorias crecieron 15.7% alcanzando \$218,2 billones, las cesantías alcanzaron los \$10,8 billones creciendo 16.4% y los fondos de pensiones voluntarias alcanzaron los \$6,8 billones creciendo 17.4%.

- Los ingresos de activos negociables alcanzaron los \$256,5 mil millones como resultado de la valoración favorable de las reservas de estabilización, en línea con las valorizaciones en los fondos bajo manejo.

- De los ingresos generados en 2024, el 47.2% son derivados de los fondos de pensiones obligatorias, el 21.7% de las cesantías, 7.6% de los fondos voluntarios de pensiones y el 0.2% de pasivos de terceros. El 23.3% son ingresos relacionados a la gestión de su portafolio, las reservas de estabilización y otros ingresos.

- Los gastos operacionales disminuyeron un 6.4% alcanzando los \$471,8 mil millones, dados menores gastos de comisiones de fuerza de ventas y menores gastos de honorarios.

- La utilidad neta atribuible fue \$652,7 mil millones, aumentando 16.8%. La rentabilidad para 2024 alcanzó 21.9% medida sobre el patrimonio promedio (ROAE) y 17.5% medida sobre activos.



Miguel Largacha, Presidente Porvenir

ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE LAS FILIALES EN TÉRMINOS DE MERCADO, LIQUIDEZ Y SOLVENCIA

MERCADO

Algunas de las inversiones de portafolio que realizan nuestras subsidiarias tienen como propósito asegurar los recursos necesarios para atender las necesidades de su objeto de negocio, es decir, tienen una vocación de carácter estructural y sirven como estrategia de liquidez. Sin embargo, la diversidad de productos, operaciones y mercados en que participan es proporcional al tamaño de cada subsidiaria, de las jurisdicciones en las que participa y de la necesidad de realizar operaciones de cobertura que mitiguen los riesgos identificados, tanto en el libro de tesorería, como en el libro bancario.

Nuestras subsidiarias cuentan con sistemas de gestión que les permiten identificar, medir controlar y hacer seguimiento sobre los riesgos a los que se enfrentan en el desarrollo de sus operaciones de tesorería. Para tal fin utilizan diferentes técnicas de medición que les permiten evaluar escenarios normales y extremos en los que se desarrollarán sus operaciones, anticipando situaciones adversas que pudieran afectar su perfil de riesgo. (ver Nota 4.2 Riesgo de Mercado en los Estados Financieros Consolidados)

Al 31 de diciembre de 2024, las inversiones en títulos de deuda con cambios en resultados alcanzan \$11,9 billones, de los cuales el 98% se encuentran en pesos colombianos. Las inversiones en títulos de deuda, a valor razonable con cambios en ORI, tienen un valor de \$27 billones, de los cuales el 61% se encuentra en pesos colombianos. El resto en otras monedas principalmente dólares e inversiones en títulos de deuda a costo amortizado por valor de \$10,7 billones de los cuales el 76% se encuentra en pesos colombianos y el resto en dólares norteamericanos.

Colombia sigue siendo el principal país de origen de los emisores de títulos de deuda en dónde nuestras subsidiarias realizan sus inversiones de portafolio, con el 80.6%, seguido de Panamá 12.38% y Estados Unidos 3.13%, el resto de ellas en otras jurisdicciones como Brasil, México, Costa Rica y Chile. Los títulos de deuda soberana siguen siendo los de mayor preferencia, por su fácil convertibilidad a efectivo y la liquidez y profundidad de sus mercados. Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, el portafolio de inversiones de activos financieros en instrumentos de deuda está compuesta principalmente por valores emitidos o garantizados por entidades de la República de Colombia y emitidos o garantizados por otras entidades del Gobierno colombiano, que representan el 77.31% y el 68.57%, respectivamente, del total del portafolio (ver Nota 4.1.6 Concentración

de Riesgo de Crédito - Inversiones en títulos de Deuda en los Estados Financieros Consolidados).

El valor en riesgo de nuestras principales filiales se mantuvo a lo largo de 2024 dentro de los niveles de apetito establecidos en sus respectivos Marco de Apetito de Riesgo (MAR) y Declaración de Apetito de Riesgo (DAR) aprobados por sus juntas directivas.

Durante el año 2024 no se presentaron cambios materiales en la situación de riesgo de mercado de nuestras subsidiarias que afectaran su operación.

LIQUIDEZ

Los costos de financiamiento en Colombia continuarán por encima de los niveles prepandemia debido a los altos niveles de endeudamiento público y privado, el pausado ajuste de la inflación y la menor actividad económica.

2025 se perfila como un año retador, no solo por la incertidumbre resultante del contexto geopolítico local e internacional, sino también por la implementación total de la Circular Externa 013/23 en el ámbito local.

Esta normativa obliga a las entidades sujetas al cumplimiento del requerimiento mínimo de Coeficiente de Fondeo Estable Neto (CFEN) a aplicar factores de descuento diferenciados para depósitos a la vista provenientes de Entidades Vigiladas, Fondos de Inversión Colectiva sin Pacto de Permanencia y el Sector Real, en función de su estabilidad (operativa y no operativa). Como resultado, su contribución al Fondeo Estable Disponible (FED) podría incrementarse (del 25% actual hasta el 50%) o reducirse (del 25% hasta el 0%), dependiendo de su estabilidad.

Este ajuste marcaría el fin del período de adopción de las medidas de liquidez de Basilea III que iniciaron desde 2018, con la inclusión de los Factores de Retiro Neto (FRN) para medir el Indicador de Requerimiento de Liquidez a Corto Plazo (IRL 7 días, 30 días y 90 días). Con esto en mente, consideramos que el mercado colombiano podría estar convergiendo hacia niveles de liquidez estables, y a los agentes estar finalizando el ajuste de sus estructuras de fondeo a los nuevos requerimientos.

Anticipar las necesidades de liquidez, aprovechando condiciones favorables de mercado para hacer más eficiente y rentable la realización de nuestras operaciones, es una premisa de la gestión del riesgo de liquidez de nuestras subsidiarias. Las altas tasas de interés presentes en el mercado interno y externo exigen, por tanto, que nuestras subsidiarias revisen constantemente sus estructuras de fondeo, procurando una administración oportuna y óptima de los descalces presentes en sus balances.

	Banco de Bogotá	Banco de Occidente	banco popular	AV Villas	corfi colombiana					
	dic-23	dic-24	dic-23	dic-24	dic-23	dic-24	dic-23	dic-24	dic-23	dic-24
% IRL 30 días	127.5%	127.8%	132.7%	130.9%	145.3%	128.5%	174.4%	147.2%	149.8%	141.6%
CFEN	108.6%	107.0%	108.8%	105.6%	108.8%	112.5%	111.1%	107.2%	98.2%	97.2%

Nota: Los Bancos Aval fueron sujetos a un mínimo regulatorio del 100% en 2024 y 2023, mientras que Corfi no estuvo obligada a cumplir con el indicador regulatorio por pertenecer al Grupo 3 y por tanto sus niveles de CFEN son de carácter informativo.

La relación de suficiencia de liquidez de corto plazo, medida para los horizontes de siete (7) y treinta (30) días, bajo la metodología estándar del regulador, se complementa con métricas e indicadores que estiman las necesidades de liquidez en diferentes escenarios, que permiten a nuestras subsidiarias capturar anticipadamente los recursos necesarios para cumplir las obligaciones contractuales y no contractuales que se presentan en el flujo normal de sus negocios, así como cambios estratégicos que afectan su estructura patrimonial o de capital.

Aun cuando las condiciones actuales resultan exigentes, nuestras subsidiarias han dado cumplimiento a los requerimientos mínimos exigidos por la normatividad, con la holgura establecida a través de sus respectivos Marco de Apetito de Riesgo (MAR) y Declaración de Apetito de Riesgo (DAR).

Durante el año 2024 no se presentaron cambios materiales en la situación de liquidez de nuestras subsidiarias que afectaran su operación.

SOLVENCIA

En adición a la obligación del cumplimiento de los mínimos regulatorios, las entidades de Grupo Aval tienen como objetivo mantener posiciones de capital que promuevan la confianza de inversionistas, acreedores y del mercado, a la vez que apalanquen el crecimiento futuro de sus respectivos negocios.

Las decisiones de asignación de capital consideran un balance entre una estructura de capital que permita mejorar el rendimientos sobre el capital de los accionistas y una estructura que permita absorber holgadamente la volatilidad y los "shocks" del mercado. Estas decisiones también contemplan los objetivos estratégicos de largo plazo y las oportunidades de crecimiento de cada una de las subsidiarias.

Al 31 de diciembre de 2023 y 2024, todas las subsidiarias financieras reguladas de Grupo Aval cumplen con las disposiciones generales sobre las relaciones de solvencia. Al cierre de diciembre 31 de 2024, Corfi dejó de transmitir su solvencia consolidada dado que ya no consolida subsidiarias financieras, posterior a la venta de Fiduciaria Corficolombiana y Casa de Bolsa. A continuación, mostramos la evolución de la solvencia separada y consolidada de nuestras principales subsidiarias:

SOLVENCIA SEPARADA Y CONSOLIDADA

	Banco de Bogotá	Banco de Occidente	banco popular	AV Villas	porvenir	corfi colombiana				
	dic-23	dic-24	dic-23	dic-24	dic-23	dic-24	dic-23	dic-24	dic-23	dic-24
Separada										
Relación de solvencia básica adicional	15.5%	15.9%	10.2%	9.8%	11.5%	10.3%	11.4%	10.6%	46.1%	44.9%
Relación de solvencia total	18.6%	18.8%	11.8%	12.7%	13.3%	12.1%	11.6%	12.1%	17.1%	27.0%
Consolidada	dic-23	dic-24	dic-23	dic-24	dic-23	dic-24			dic-23	dic-24
Relación de solvencia básica	12.9%	13.2%	10.9%	10.2%	21.6%	19.6%				45.9%
Relación de solvencia total	15.4%	15.5%	12.3%	12.8%	21.7%	19.7%				45.7%

OPERACIONES FUERA DE BALANCE

En el desarrollo de nuestros negocios, nuestras subsidiarias bancarias han suscrito diversos tipos de acuerdos fuera de balance, como líneas de crédito, cartas de crédito y garantías financieras. Estos instrumentos están diseñados para apoyar a nuestros clientes con sus necesidades de financiación. El valor total de estos acuerdos representa el máximo riesgo de crédito posible en caso de que la otra parte utilice completamente el crédito o nuestro banco tenga que cumplir con la garantía, y posteriormente no se cumplan los términos del contrato. Sin embargo, nuestros bancos pueden respaldar estos compromisos con efectivo u otras garantías líquidas y, en caso necesario, tienen herramientas legales para recuperar los montos pagados, pero no recuperados de los clientes, en virtud de estos instrumentos.

La mayoría de estos compromisos y garantías vencen sin llegar a ser utilizados, por lo que su valor total no refleja necesariamente la exposición crediticia futura de nuestras filiales bancarias ni sus necesidades de financiación en circunstancias normales. Además, algunos de estos compromisos, especialmente los relacionados con la financiación al consumo, pueden ser cancelados por nuestros bancos previo aviso. En general, no se espera que las operaciones fuera de balance aquí reflejadas puedan impactar materialmente las operaciones del emisor. Para mayor información consultar las notas 4.1.9 y 27 a los estados financieros consolidados.

En el caso de Grupo Aval Acciones y Valores S.A., la Sociedad es garante de los bonos emitidos en el mercado internacional de capitales por su subsidiaria Grupo Aval Limited¹¹.

Grupo Aval

(Cifras en miles de millones)	2024
Cupos de tarjeta de crédito no utilizados	12.933,4
Cartas de crédito no utilizadas	383,0
Líneas de crédito no utilizadas	6.845,0
Garantías	3.082,9
Créditos aprobados no desembolsados	5.432,2
Demandas en contra de nuestros bancos	915,2
Otros	2.833,4
Total	32.425,0

¹¹ De conformidad con la regulación S de la Ley de Valores de 1933 de los Estados Unidos de América y bajo la regla 144^a, por USD 1.000 millones.

TENDENCIAS DE NUESTROS NEGOCIOS 2025

En 2024, la economía colombiana mostró señales de recuperación con un crecimiento económico en alza, inflación a la baja y una reducción en la tasa del Banco de la República. Sin embargo, la inversión y la sostenibilidad fiscal siguen siendo claves para consolidar esta tendencia. Para 2025, los analistas esperan un crecimiento del PIB del 2.6%, lo que impulsaría el crecimiento de la cartera total, llevándolo a terreno positivo en términos reales en el sistema.

En 2024, la cartera comercial creció un 5.8% nominalmente, y se espera que en 2025 una mayor actividad económica impulse la demanda de crédito por parte de las empresas, mientras la recuperación en la inversión favorezca plazos de los desembolsos más largos y mejores spreads. Por su parte, la cartera de consumo cayó cerca del 3.5% en el año, pero mostró signos de recuperación en el último trimestre, tras 7 trimestres consecutivos de contracción. Para el 2025 esperamos un repunte en el crecimiento de esta cartera, soportado en la recuperación en la confianza y el consumo en los hogares.

En general, los bancos de Grupo Aval ganaron participación de mercado en todas las carteras, destacándose el crecimiento del 14.6% en vivienda y esperamos que continúe en 2025.

La combinación de una política monetaria menos restrictiva y la continuación de la normalización del costo de fondeo genera un panorama favorable para el margen de intermediación del segmento de servicios bancarios. No obstante, mantenemos una postura cautelosa respecto al retorno de la inflación al rango meta del Banco de la República (2.0% - 4.0%) debido a las presiones derivadas del contexto internacional, la situación fiscal del país y del consumo de los hogares como resultado de un incremento real del salario mínimo históricamente alto. Asimismo, dados los pocos recortes a la tasa del Banco de la República por parte de la Junta Directiva, el mercado mantiene una posición más cautelosa sobre la tasa del Banco de la República con una expectativa de los analistas y los mercados de swaps 7.0 – 8.0% y arriba del 8.5%, respectivamente.

En 2024, Grupo Aval priorizó el trabajo en mejorar la experiencia y satisfacción del cliente para atraer y retener nuestros clientes. En particular, el objetivo será mejorar nuestra posición en fondeo de personas naturales y cash management buscando mejorar el perfil de sensibilidad de nuestro margen de intermediación a los movimientos de las tasas de interés. En cuanto al costo de riesgo, esperamos que en 2025 se consolide su mejora en la cartera de consumo y se estabilice en la cartera comercial.

Además, Aval Valor Compartido será pieza fundamental en la captura de sinergias transversales a nivel corporativo para aumentar la eficiencia e impacto del gasto e inversión.

Por su parte, los resultados de nuestra corporación financiera estarán influenciados por el desempeño de sus operaciones en infraestructura y en energía y gas. En infraestructura, factores como el avance de las obras, la inflación, la tasa de cambio y la ejecución de nuevos proyectos serán clave. En energía y gas, el impacto vendrá de los volúmenes y precios de distribución y transporte. Además, la evolución del costo de fondeo, tanto de estas operaciones como de Corfi, cuyo endeudamiento está vinculado a la IBR o la DTF, también será un factor relevante. En menor medida, los sectores de turismo y agroindustria influirán en los resultados.

Adicionalmente, el desempeño del segmento de administración de pensiones y cesantías dependerá de varios factores. En la primera mitad del año y bajo el esquema actual de pensiones, dependerá en gran medida del desempeño del mercado laboral y del flujo de comisiones que obtenga de afiliados cotizantes y cesantes y del desempeño de los mercados bursátiles nacionales e internacionales. A partir del 1 de julio de 2025, con la entrada en vigencia del marco de referencia para las Administradoras del Componente Contributivo Individual (ACCAI), dependerá de las definiciones resultantes de la reglamentación e implementación de este sistema, especialmente la tarifa de remuneración sobre AUM cuyo límite máximo legal es de 0.7%.



CRECIMIENTO



Somos el reflejo de nuestra filosofía de invertir en Colombia y generar oportunidades de crecimiento y desarrollo, creando e impulsando negocios sobresalientes.



LA SOSTENIBILIDAD EN GRUPO AVAL: EL REFLEJO DE UN LEGADO DE COMPROMISO CON EL PAÍS Y SU GENTE

3.1	Sostenibilidad con impacto	70
3.2	Análisis de Materialidad	76
3.3	Nuestros grupos de interés	88
3.4	Gobierno de la Sostenibilidad	92
3.5	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	94
3.6	La sostenibilidad en nuestras entidades	96

**SOMOS EL AVAL
DE MILLONES DE COLOMBIANOS**



3.1 SOSTENIBILIDAD CON IMPACTO

En Grupo Aval valoramos el papel que jugamos en la construcción de un país mejor, con oportunidades para su gente, desarrollo económico, miles de sueños cumplidos y con el aporte que hacemos a la conservación del medio ambiente para esta y las futuras generaciones.

Cuando decimos “**Tú vas adelante, nosotros somos tu Aval**”, realmente creemos en que la fortaleza de un conglomerado financiero no solo se mide en cifras, sino en su capacidad para impulsar y transformar vidas. Cada crédito otorgado, cada inversión realizada y cada innovación financiera desarrollada tiene el potencial de cerrar brechas, generar oportunidades y construir un futuro más justo y equitativo. La banca no es solo un vehículo de crecimiento económico; es una plataforma para la movilidad social y el impulso a la conservación y preservación del medio ambiente.

Por eso, en Grupo Aval, financiamos el progreso: apoyamos a las pequeñas y medianas empresas que generan empleo, impulsamos proyectos que fortalecen la educación, facilitamos el acceso a la vivienda, respaldamos iniciativas que mejoran la calidad de vida de miles de personas, y nos hemos comprometido con la gestión de nuestros impactos ambientales, y la conservación del planeta.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad se traduce en acciones concretas que impactan positivamente a millones de personas:

Inclusión financiera y acceso al crédito: Facilitamos la inclusión financiera de 15 millones de colombianos, brindándoles acceso a servicios bancarios esenciales. Además, logramos que cerca de 90.000 Pymes tengan acceso a productos financieros, permitiéndoles crecer y generar empleo. Hemos colocado más de \$77 billones en créditos dirigidos a Pymes y para el desarrollo de la comunidad. Gracias a nuestro compromiso con la innovación, también hemos desarrollado herramientas y aplicaciones digitales que facilitan el acceso y uso de servicios financieros.

Creación de empleo y desarrollo económico: Somos uno de los principales empleadores del país, con más de 70.000 empleados. Además, nuestro compromiso con el crecimiento empresarial ha permitido que cientos de miles de empresas de todos los tamaños y segmentos accedan a financiamiento, generando nuevos empleos en sectores estratégicos como agroindustria, manufactura y tecnología. Adicionalmente, a través del crédito a personas naturales, facilitamos el acceso a la vivienda y al consumo, impulsando así la demanda de bienes y servicios, así como la actividad económica.

Financiamiento sostenible y medio ambiente: En 2024 financiamos más de \$23 billones en proyectos sostenibles, energías renovables, movilidad sostenible y conservación ambiental, contribuyendo a la reducción de emisiones y la protección de nuestros recursos naturales.

Impacto en comunidades y proyectos sociales: Contribuimos al desarrollo de proyectos que mejoran la calidad de vida. A través de nuestras entidades y fundaciones invertimos en 2024 más de \$70.000 millones en programas sociales. Con Misión La Guajira, por ejemplo, hemos beneficiado más de 21.000 personas de 80 comunidades en los municipios de Manaure y Uribia, a través de la implementación de soluciones sostenibles que garantizan el acceso al agua para consumo humano, el acceso a la energía y la seguridad alimentaria.

Protección del medio ambiente: Promovemos acciones concretas para la preservación y conservación del medio ambiente. Solo en 2024 contribuimos con la siembra de cerca de 990.000 árboles y la protección de aproximadamente 2.200 especies de fauna y flora. También desarrollamos programas de concientización sobre temas ambientales, y reducimos nuestra huella ambiental mediante el uso eficiente de recursos, energías renovables y prácticas sostenibles en las oficinas.

Educación financiera: Creemos que la educación es la base del progreso. Por eso, destinamos en 2024 más de \$1.900 millones a programas de formación financiera, beneficiando a más de 15.600 niños, niñas, jóvenes y adultos. Además, nuestras becas, las herramientas financieras y programas educativos que ofrecemos han impulsado el futuro de miles de colombianos.

Diversidad, equidad e inclusión: El desarrollo sostenible debe ser inclusivo. Más de 11.600 clientes nuestros son Pymes lideradas por mujeres, promoviendo la equidad de género y la autonomía económica. Además, impulsamos la diversidad en nuestras operaciones, asegurando que el talento y el liderazgo dentro del Grupo reflejen nuestra visión de una sociedad más equitativa. Hoy el 60% de nuestros colaboradores son mujeres.

Nos enfocamos en alinear la gestión con los temas materiales, los factores ESG y los cambios regulatorios dentro de la industria financiera, tanto a nivel global como local. Creemos firmemente en la sostenibilidad como una palanca fundamental de generación de valor a través de la mitigación de riesgos, el acceso a nuevos mercados, el mejor posicionamiento, y la búsqueda de nuevas oportunidades de productos y servicios, entre otros.

Además, tenemos la firme convicción de que para mejorar hay que medirnos y que es fundamental compararnos, exigirnos y adoptar los marcos y estándares nacionales e internacionales que más nos impulsan a seguir fortaleciendo nuestra estrategia.

Por esto hacemos parte de los Principios de Banca Responsable – PRB – tanto a nivel Grupo Aval holding como de nuestros bancos: Banco de Bogotá, Banco de Occidente, Banco AV Villas y Banco Popular, quienes publicaron su primer reporte PRB en el que identificaron los principales objetivos de trabajo para contribuir a una banca responsable, y de los Principios de Inversión Responsable – PRI a nivel de Porvenir nuestro fondo de pensiones y de Corfi, la holding de inversiones en el sector real.

Integramos los más altos estándares internacionales en nuestra estrategia de sostenibilidad y reporte de desempeño. Utilizamos el marco del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) para garantizar la transparencia en los temas ESG más relevantes para nuestro sector, alineamos nuestra gestión de riesgos climáticos con las recomendaciones del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), reportamos bajo los estándares del Global Reporting Initiative (GRI) para asegurar una divulgación integral y comparable, y seguimos los criterios del Dow Jones Sustainability Index (DJSI) para evaluar nuestro desempeño en sostenibilidad frente a las mejores prácticas globales.

Contamos con una estructura de gobierno para los asuntos de sostenibilidad que nos permite garantizar alineación y contar con la institucionalidad necesaria para conseguir las metas que nos proponemos.



Evolución del puntaje en el Corporate Sustainability Assessment Grupo Aval

Tenemos un marco robusto de políticas en temas ESG que nos permiten definir principios, lineamientos, responsables y garantizar coordinación en la estrategia de sostenibilidad. Dichas políticas incluyen:

Política de Sostenibilidad

Establece lineamientos para la gestión de sostenibilidad en todas las áreas de negocio y entidades. Promueve el valor compartido y el equilibrio entre crecimiento económico, bienestar social y preservación del ambiente, conforme a estándares nacionales e internacionales.

Política de Derechos Humanos

Reafirma nuestro compromiso con la promoción, protección, respeto y remediación de los Derechos Humanos al interior de Grupo Aval, de nuestras entidades y en general, de todos los grupos de interés.

Política de Diversidad e Inclusión

Establece principios y lineamientos para fomentar una cultura organizacional diversa, equitativa e incluyente, promoviendo ambientes de no discriminación y respeto, que beneficien a colaboradores y grupos de interés en Grupo Aval y todas nuestras entidades.

Política de Compras Sostenibles

Establece los lineamientos generales para adquirir bienes y servicios de manera eficiente y responsable, integrando criterios ESG. Aplica a los procesos de compras y contrataciones, involucrando a proveedores y aliados estratégicos en la cadena de abastecimiento.

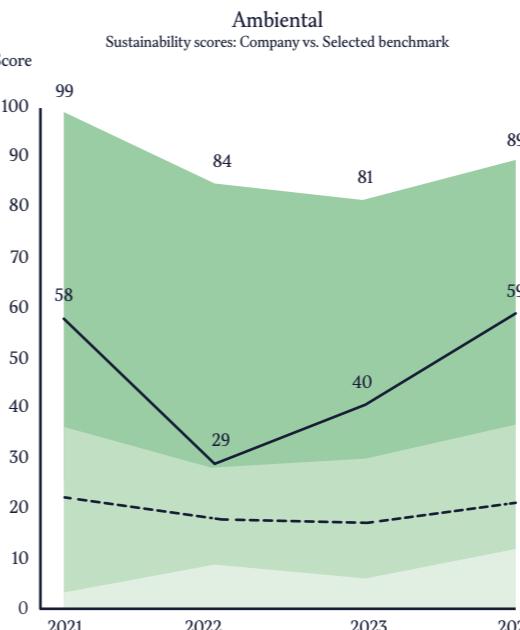
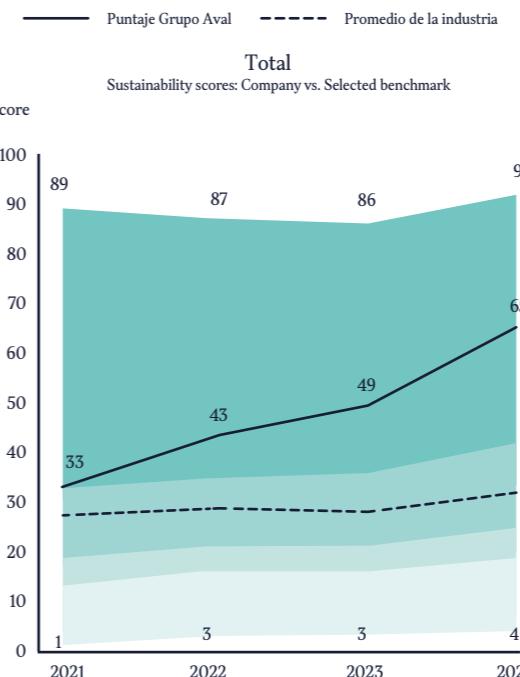
Durante 2024, fortalecimos nuestra estructura de gobierno mediante la creación, actualización y revisión de políticas corporativas esenciales, entre ellas la Política de Sostenibilidad, la Política de Derechos Humanos, el Reglamento de la Junta Directiva y el Código de Buen Gobierno. Además, la Junta Directiva aprobó la Declaración de Finanzas Sostenibles en la que ratificamos nuestro compromiso con la inclusión de criterios ESG en las decisiones de inversión y en la gestión de nuestras inversiones.

Además, consolidamos nuestro modelo de gobierno con la creación de los Comités de ESG y TIC dentro de la Junta Directiva, asegurando un mayor seguimiento, monitoreo y una toma de decisiones con una mayor alineación con las mejores prácticas.

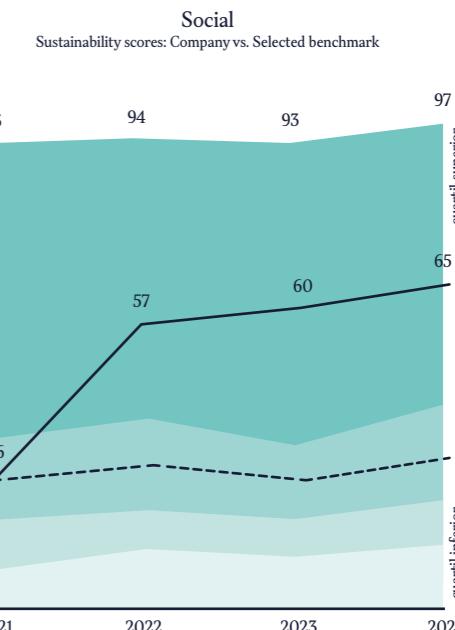
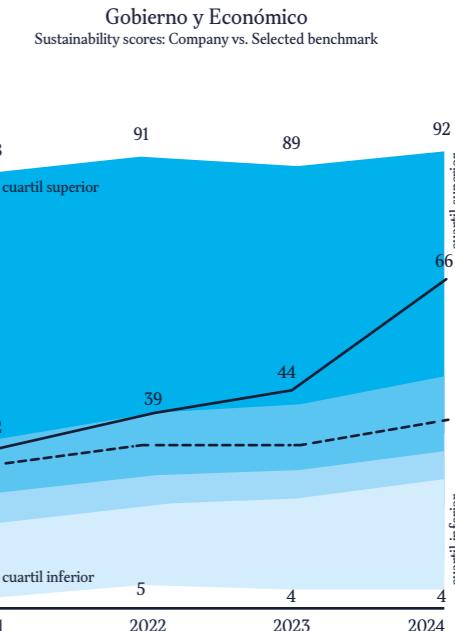
A nivel ejecutivo, creamos la Vicepresidencia de Sostenibilidad y Proyectos Estratégicos de Grupo Aval que será la encargada de diseñar, liderar y coordinar la estrategia de sostenibilidad del Grupo y sus entidades.

En cuanto a la relación con nuestras entidades, en 2024 fortalecimos el modelo de gobierno, recomponiendo el Comité ESG con los líderes de sostenibilidad de cada entidad y redefiniendo las funciones y rol del Comité, como un espacio de coordinación para compartir mejores prácticas, hacer seguimiento al desempeño de temas e indicadores ESG, fortalecer lineamientos y principios, evaluar marcos de reporte y regulaciones y estándares nacionales e internacionales, y desarrollar iniciativas transversales a todas las entidades que nos permitan generar un mayor impacto como Grupo.

Un hito de 2024 se refiere a la forma en que continuamos avanzando en la implementación de mejores prácticas en sostenibilidad a nivel global, tomando como referencia el *Corporate Sustainability Assessment – CSA* que es la base para la definición del *Dow Jones Sustainability Index*. Gracias a este esfuerzo, logramos una mejora continua en las tres dimensiones: Ambiental, Social y de Gobierno, aumentando 16 puntos en la medición de 2024 en comparación con 2023, y acumulando una mejora de 32 puntos desde el inicio de nuestra evaluación en 2021.



A su vez nuestras entidades Banco de Bogotá y Corfi obtuvieron 83 y 90 puntos respectivamente. Banco de Bogotá se ubicó dentro del 15% superior y fue incluido en el *S&P Sustainability Yearbook*. Corfi, por su parte, obtuvo un resultado destacado posicionándose como la empresa líder en su industria en Colombia, y como una de las tres mejores a nivel mundial en el índice de Sostenibilidad. Corfi también fue incluida en el *S&P Sustainability Yearbook* en el 10% superior. Banco de Occidente, por su parte, participó por primera vez en la medición y obtuvo 49 puntos.



TÚ VAS ADELANTE, NOSOTROS SOMOS TU AVAL

En Grupo Aval financiamos el progreso: Somos uno de los principales empleadores del país, con más de

70.000 empleados.

En los últimos tres años hemos generado valor por más de

\$120 billones

a todos nuestros grupos de interés.



15 millones de colombianos

tienen acceso a servicios bancarios esenciales.

90.000 Pymes

con productos financieros.



Más de
11.600 clientes nuestros

son Pymes lideradas por mujeres, promoviendo la equidad de género y la autonomía económica.

35%
de los cargos gerenciales
son ocupados por mujeres.



\$51 billones

en créditos dirigidos a Pymes y para el desarrollo de la comunidad.



Invertimos más de
\$70.000 millones
en programas sociales.

Financiamos más de
\$23 billones
en proyectos sostenibles, energías renovables, movilidad sostenible y conservación ambiental.



Fortalecemos a nuestras comunidades:

educación y emprendimiento, programas productivos, turismo sostenible.



Misión La Guajira ha beneficiado a
21.000 personas

con soluciones sostenibles de acceso a agua y energía.



Sembramos cerca de
990.000 árboles
y protegemos aproximadamente
2.200 especies
de fauna y flora.

Beneficiamos a más de
15.600 niños, niñas, jóvenes y adultos
con programas de educación financiera de calidad.



3.2 ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

GRI 2-14, 3-1, 3-2

En Grupo Aval, el análisis de materialidad nos permite identificar y priorizar los temas ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) más relevantes para el negocio y nuestros grupos de interés.

A través de un proceso integral que incluye el diálogo con inversionistas, clientes, colaboradores, reguladores y comunidades, evaluamos los impactos, riesgos y oportunidades que impulsan la creación de valor a largo plazo. Este análisis guía nuestras decisiones estratégicas y asegura que nuestras iniciativas de sostenibilidad estén alineadas con estándares globales y respondan a las expectativas de nuestros grupos de interés.

Al actualizar periódicamente nuestra evaluación de materialidad, reafirmamos nuestro compromiso con la transparencia, la mejora continua y las prácticas empresariales responsables.

Cada dos años actualizamos el ejercicio de doble materialidad, a través de un proceso integral de consulta con nuestros grupos de interés. Además, anualmente nuestra Junta Directiva y equipo directivo revisan los temas materiales considerando el contexto nacional, la evolución de la regulación, las mejores prácticas y los desafíos del sector. Este enfoque nos permite gestionar de manera estratégica la sostenibilidad, alineándonos con las expectativas de nuestros grupos de interés y las tendencias globales, para tomar decisiones informadas y responsables.

Proceso	Descripción
Revisión de mejores prácticas y <i>benchmarking</i>	Análisis del contexto interno y externo de la organización, considerando a las entidades de Grupo Aval y pares de la industria a nivel nacional e internacional, así como el análisis marcos de referencia, entes reguladores y los desafíos del sector.
Consulta y priorización con grupos de interés	Entrevistas y encuestas a los grupos de interés priorizados: <ul style="list-style-type: none"> • Junta Directiva • Filiales • Accionistas e Inversionistas • Colaboradores • Líderes de opinión • Gobierno y entes reguladores • Proveedores
Grupos de trabajo áreas estratégicas Grupo Aval	Validación de asuntos materiales y alineación de estos con la planeación estratégica de Grupo Aval.

Proceso	Descripción
Construcción matriz de Doble Materialidad y establecimiento de metas y objetivos corporativos	Integración de la visión de impacto financiero, y relevancia para grupos de interés, alineación con la agenda global de sostenibilidad: Acuerdo de París, ODS, metas país y establecimiento de objetivos corporativos.
Aprobación máximo órgano de gobierno	Presentación a la Junta Directiva, confirmación y aprobación de los asuntos materiales. El análisis de materialidad se aprobó en Junta Directiva de Grupo Aval en diciembre del 2023.
Validación	Revisión y validación anual del análisis de materialidad. El análisis de materialidad de 2023 fue presentado en Junta Directiva de Grupo Aval en noviembre del 2024. En 2025 se realizará el ejercicio de actualización de la doble materialidad.





1. LIDERAZGO EN LOS MERCADOS

● **Desempeño económico rentable y sostenible:** El crecimiento y la estabilidad financiera de Grupo Aval dependen de una gestión eficiente, asegurando beneficios sostenibles a largo plazo. La innovación tecnológica y el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés son claves para mantener la competitividad en un entorno dinámico y regulado.

● **Finanzas sostenibles:** El sector financiero tiene un papel fundamental en la transición hacia un modelo económico más sostenible. A través de nuestras entidades, promovemos inversiones y financiamiento responsables que impulsan el desarrollo del país, alineándonos con las expectativas regulatorias y de los inversionistas.

A través de nuestras entidades
IMPULSAMOS EL DESARROLLO DEL PAÍS

2. GESTIÓN INTEGRAL DEL RIESGO

● **Ética, gobierno corporativo, cumplimiento y control interno:** Un gobierno corporativo sólido es esencial para la confianza de los inversionistas, clientes y demás grupos de interés. La implementación de normas y procedimientos de control interno garantiza la transparencia, minimiza riesgos y fortalece la sostenibilidad del negocio a largo plazo.

● **Gestión de riesgos ESG:** La consideración de riesgos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en la toma de decisiones financieras permite anticipar impactos que podrían afectar la estabilidad y el crecimiento de Grupo Aval. Integrar estos aspectos en la gestión de riesgos fortalece la resiliencia y la credibilidad de la organización.

● **Seguridad, privacidad de la información y protección de datos:** En un mundo digitalizado, la protección de datos y la ciberseguridad son esenciales para la continuidad operativa y la confianza de los clientes. Implementar medidas robustas en seguridad de la información minimiza vulnerabilidades y refuerza la reputación corporativa.

3. ENTORNO AMBIENTAL

● **Gestión y mitigación del cambio climático:** La adaptación y mitigación del cambio climático no solo responden a una necesidad global, sino que también representan oportunidades para el desarrollo de productos y servicios alineados con una economía baja en carbono. Cumplir con regulaciones ambientales fortalece la competitividad y reduce riesgos financieros asociados a la crisis climática.



4. BIENESTAR Y CULTURA ORGANIZACIONAL

● **Talento humano:** El éxito del negocio depende de la capacidad de atraer, desarrollar y retener talento altamente calificado. Fomentar un ambiente de trabajo seguro, inclusivo y respetuoso de los derechos humanos incrementa la productividad, la innovación y el compromiso de los colaboradores.

Desarrollamos productos y servicios alineados con una **ECONOMÍA BAJA EN CARBONO**

5. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

● **Inclusión y educación financiera:** La inclusión y educación financiera son factores clave para el bienestar económico de la población y la reducción de desigualdades. Ofrecer acceso a servicios financieros y formación, a través de nuestras entidades, refuerza la estabilidad del mercado y amplía la base de clientes.

● **Diversidad, equidad e inclusión:** Promover políticas, buenas prácticas y programas que incentiven el desarrollo de espacios diversos, equitativos e inclusivos dentro y fuera de las organizaciones, no solo genera un entorno laboral más justo y productivo, sino que también mejora la innovación y el desempeño financiero.



6. SINERGIAS CORPORATIVAS

● **Reputación y mercadeo corporativo:** La reputación corporativa es un activo estratégico que impacta directamente la confianza de clientes, inversionistas y aliados. Fortalecer el posicionamiento de marca y la comunicación corporativa permite diferenciarse en el mercado, gestionar riesgos reputacionales y generar valor sostenible.

FORTALECEMOS EL POSICIONAMIENTO DE MARCA Y LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA



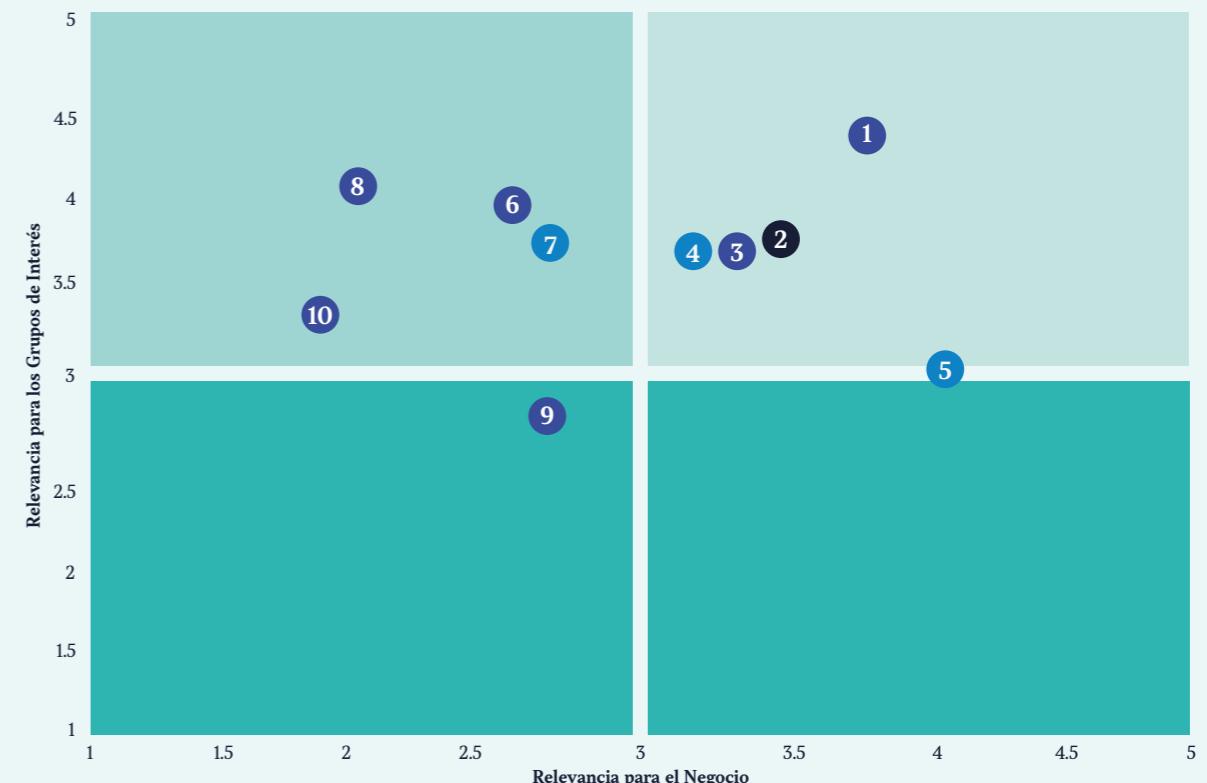
INNOVACIÓN

La innovación es un pilar estratégico transversal en Grupo Aval, impulsando la evolución de nuestro negocio y la creación de soluciones sostenibles y de alto impacto. No está asociada a un tema material específico, pero es esencial para potenciar cada uno de ellos. A través de la transformación digital, la optimización de procesos y el desarrollo de nuevas propuestas de valor, fortalecemos nuestra capacidad para responder a los retos del entorno, mejorar la experiencia de nuestros clientes y generar un impacto positivo en la sociedad.



En el ejercicio de evaluación de la doble materialidad, se analizó el impacto de los 10 temas materiales tanto para los grupos de interés como para el negocio. A partir de este análisis, se mapearon y se determinaron los prioritarios según su relevancia en ambos frentes. Estos son: 1) ética, gobierno corporativo, cumplimiento y control interno, 2) gestión y mitigación del cambio climático, 3) desempeño económico rentable y sostenible, 4) inclusión y educación financiera y 5) talento humano.

MATRIZ DE DOBLE MATERIALIDAD



Nivel de relevancia de los temas materiales

Prioritario
 Relevancia Media
 Relevancia Baja

● Negocio y Gobierno

1. Ética, Gobierno Corporativo, Cumplimiento y Control interno
3. Desempeño Económico y Rentable
6. Finanzas Sostenibles
8. Seguridad, Privacidad de la información y Protección de Datos
9. Gestión de Riesgos ASG
10. Reputación y Mercadeo Corporativo

● Social

4. Inclusión y educación financiera
5. Talento Humano
7. Diversidad, Equidad e Inclusión

● Ambiente

2. Gestión y Mitigación del Cambio Climático

El cuadro a continuación resume algunos hitos que demuestran el avance que tuvimos en 2024 en cada uno de los asuntos materiales:

Asunto material	Compromisos 2023-2024	Algunos avances relevantes en 2024	
01. ● Ética, gobierno corporativo, cumplimiento y control interno	<p>Incorporar políticas y procedimientos ESG dentro de la estructura de toma de decisiones fortaleciendo la transparencia de la organización.</p> <p>La Contraloría Corporativa realizará el seguimiento a las investigaciones de las denuncias, velando por que se lleven a cabo en forma debida y de manera oportuna; así mismo, que se tomen los correctivos a que haya lugar.</p> <p>Mantener modelos de gestión robustos y actualizados para la adecuada administración de los riesgos.</p>	<p>La Junta Directiva de Grupo Aval se recompuso con la participación de 9 miembros principales y diversidad de perfiles, experiencias y conocimientos.</p>	<p>Creamos los comités de ESG y Tecnología e Innovación en la Junta Directiva, fortaleciendo la supervisión y la toma de decisiones estratégicas. A nivel ejecutivo, establecimos la VP Corporativa de Activos Financieros y Eficiencias, y la VP Corporativa de Sostenibilidad y Proyectos Estratégicos.</p>
02. ● Gestión y mitigación del cambio climático	<p>Como holding, reafirmamos nuestro compromiso de impulsar la transición hacia una economía baja en carbono y resiliente al cambio climático, alineándonos con las regulaciones aplicables y respaldando las acciones que nuestras entidades llevan a cabo para lograr este propósito.</p>	<p>Logramos una reducción significativa en el consumo de recursos en Grupo Aval holding, disminuyendo 3,9% en energía y del 17,7% en agua.</p>	<p>Profundizamos la medición del alcance 3 incorporando las siguientes categorías: (1) bienes y servicios adquiridos, (2) bienes de capital, (5) residuos generados en las operaciones, (6) viajes de negocios y (7) desplazamientos de los empleados y (15) inversiones.</p>
03. ● Desempeño económico rentable y sostenible	<p>Continuar fortaleciendo el seguimiento del desempeño financiero y comercial de las entidades, con la finalidad de mantener alineados sus objetivos con los de nuestros inversionistas y así velar para que la toma de riesgos se mantenga alineada con las expectativas de rentabilidad del Grupo.</p> <p>Seguir apoyando a las entidades en la implementación de nuevas medidas regulatorias y de estrategias de optimización del capital, en la medida que sea necesario.</p>	<p>Regresamos al mercado de capitales con una emisión exitosa de bonos ordinarios por \$300.000 millones en la Bolsa de Valores de Colombia (BVC) recibiendo una demanda superior a los \$800.000 millones o 2,67 veces el monto ofrecido.</p>	<p>Consolidamos el negocio financiero no bancario con la compra y creación de Aval Fiduciaria, Aval Casa de Bolsa y Aval Banca de Inversión.</p> <p>Nuestro segmento bancario continuó mejorando y ganando participación de mercado. Nuestra utilidad en 2024 creció 37,4% ubicándose en más de \$1 billón.</p>
04. ● Inclusión y educación financiera	<p>Contribuir al bienestar de la población y a la reducción de las desigualdades en el país, impulsando la inclusión financiera y fortaleciendo el conocimiento financiero de nuestros clientes actuales y potenciales a través de nuestras entidades.</p>	<p>A través de nuestras entidades, se desarrollaron programas de inclusión y educación financiera, impactando a más de 36.000 personas y 450 comercios de economía popular. Niños, niñas, jóvenes y adultos: 15.011, adulto mayor: 10.670, migrantes: 1.600, menores de edad con acceso a servicios financieros: 8.300, fuerza comercial: 600.</p>	<p>Integraremos nuestras soluciones financieras. Lanzamos el Tag Aval en los cuatro Bancos y dale!, permitiendo transacciones seguras sin compartir información personal, mejorando la privacidad y la experiencia del cliente. Además, ahora dale! ofrece productos de inversión en FICs en asociación con Fiduciaria de Occidente y créditos de libre inversión otorgados por Banco de Bogotá y AV Villas. Así mismo, dale! realizó la dispersión de aproximadamente 400 mil subsidios a 54 mil familias y facilita la apertura de cuentas para extranjeros con permiso temporal de trabajo, beneficiando principalmente a la población venezolana.</p>

Asunto material	Compromisos 2023-2024	Algunos avances relevantes en 2024			
05. ● Talento humano	Fortalecer la gestión del talento, promoviendo la salud, la seguridad en el trabajo, el respeto por los derechos humanos y el desarrollo de oportunidades de crecimiento, con el propósito de generar bienestar para nuestros colaboradores.	Obtuvimos la Certificación Great Place To Work.	En 2024, el 22.73% de las nuevas contrataciones de Grupo Aval holding provino de colaboradores que anteriormente se desempeñaban en otras entidades del Grupo, reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo profesional dentro de la organización.		
06. ● Finanzas sostenibles	A través de nuestras entidades, contribuir a la transición hacia un modelo de financiamiento e inversión consciente que promueva el progreso del país.	La Junta Directiva emitió la Declaración de Finanzas Sostenibles, reafirmando nuestro compromiso con la integración de criterios ESG en nuestras decisiones financieras, impulsando así un desarrollo más responsable y sostenible.	Mejoramos 16 posiciones en la clasificación CSA del DJSI, obteniendo un puntaje de 65. La cartera sostenible de nuestras entidades creció un 41% frente al primer trimestre, cerrando el 2024 en \$23,05 billones.	UNEP FI, nuestros bancos publicaron su primer reporte PRB en el que identificaron los principales objetivos de trabajo para contribuir a una banca responsable.	Corficolombiana mantuvo 4 estrellas de 5, destacándose en 6 de los 7 módulos evaluados, en la evaluación del PRI (Principles for Responsible Investment).
07. ● Diversidad, equidad e inclusión	Incentivar la integración, representación y participación de los grupos de interés mediante acciones de diversidad, equidad e inclusión.	Grupo Aval Holding obtuvo el sexto lugar, en el ranking de las 10 empresas más incluyentes de Latinoamérica, otorgado por la Cámara de la Diversidad y el Centro Nacional de Consultoría.	Hemos consolidado nuestra posición como uno de los mayores empleadores de Colombia, generando más de 70,000 empleos dentro de Grupo Aval y sus subsidiarias. Las mujeres ocupan más del 52% de estos cargos, lo que refleja nuestro firme compromiso con la inclusión y la diversidad.	Grupo Aval y todas nuestras subsidiarias recibimos la recertificación Friendly Biz, otorgada por sexto año consecutivo por la Cámara de la Diversidad, que reconoce nuestro compromiso con la inclusión y la diversidad en todas nuestras entidades. Este logro refleja nuestro propósito de generar un impacto positivo en colaboradores, clientes y comunidades.	
08. ● Seguridad, privacidad de la información y protección de datos	Fortalecer la gestión de servicios de terceros, el cumplimiento de políticas de seguridad para proveedores y la capacidad de recuperación ante incidentes, asegurando datacenters robustos y sistemas de respaldo eficientes. Incrementar las capacidades del Grupo a través de herramientas de inteligencia artificial para la detección y respuesta automatizada ante amenazas, junto con la implementación de estrategias de defensa en profundidad y gestión proactiva de vulnerabilidades y obsolescencia tecnológica.	La postura de ciberseguridad de las entidades pasó de un 85% a un 90% de cumplimiento en 2024, y no se registraron incidentes de alto impacto que hayan generado materialidad significativa a nivel de Grupo Aval.	El nivel de madurez del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI) avanzó de 3.7/5 en 2023 a 4.1/5 en 2024.	Corfi y Porvenir completaron con éxito la implementación de la plataforma Calypso, optimizando la gestión de operaciones financieras como derivados, renta fija, renta variable y divisas.	Reemplazamos 984 cajeros automáticos y 676 teclados por nuevas versiones acordes con lineamientos normativos de VISA.
09. ● Gestión de riesgos ESG	Integrar en el sistema de gestión de riesgos, la consideración de aspectos ambientales y sociales que puedan impactar el desempeño financiero de la organización.	En cuanto al Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales - SARAS, apoyamos a nuestros bancos en la iniciativa de implementación mediante reuniones mensuales resolviendo temas que se presentaron en las fases de diagnóstico, diseño y pruebas.	Todos nuestros bancos avanzaron en el proceso de mapeo e identificación de los riesgos de cambio climático (físicos y de transición).	Nuestras fiduciarias incluyeron criterios ESG en la gestión de sus negocios fiduciarios.	
10. ● Reputación y Mercadeo Corporativo	Impulsar y mejorar la reputación y el posicionamiento de marca del Grupo y sus entidades.	Participamos en más de 700 publicaciones con Grupo Aval y desde Experiencias Aval en 1.500 de Free Press. Estamos entre las empresas de mayor reputación del país, según el ranking MERCO.	Lanzamos con éxito nuestra campaña de marca "Tú vas adelante, nosotros somos tu Aval".		

**EL DIÁLOGO CON NUESTROS GRUPOS DE
INTERÉS ES ESENCIAL PARA ASEGURAR UN
DESARROLLO SOSTENIBLE**



3.3 NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

GRI 2-29

En Grupo Aval, reconocemos que el diálogo constante y transparente con nuestros grupos de interés es esencial para el desarrollo sostenible de nuestra organización. Hemos identificado nuestros principales grupos de interés, analizando la interacción con cada uno y desarrollando acciones que nos permitan fortalecer el vínculo y responder a sus necesidades de manera efectiva. A través de diversos canales de comunicación y mecanismos de participación, promovemos relaciones de confianza y colaboración, alineando nuestras decisiones y estrategias con los temas que más impactan a nuestros públicos.

Grupos de interés	Canales de comunicación	Forma de relacionamiento	Resultados de relacionamiento
 Junta Directiva Ente máximo de dirección encargado de aprobar las políticas y estrategias, así como de monitorear y evaluar las labores propuestas por la alta gerencia de Grupo Aval y sus entidades.	<ul style="list-style-type: none"> Reuniones periódicas Comités de Junta Informe de Gestión y Sostenibilidad Llamadas de resultados Reuniones individuales con filiales 	Con la Junta Directiva hemos trabajado en promover espacios para el análisis de la estrategia de sostenibilidad, mostrar los avances en los diferentes temas ESG y definir principios y lineamientos para establecer nuestros objetivos en estos temas. Hemos buscado fortalecer el gobierno corporativo y el esquema de gobierno de los temas ESG. También, a través de la Junta, establecemos lineamientos para la gestión de los temas ESG en nuestras filiales e implementamos buenas prácticas para fortalecer el reporte del Grupo.	<ul style="list-style-type: none"> Creación, actualización y revisión de políticas corporativas como la de Sostenibilidad, Derechos Humanos, el Reglamento de la Junta Directiva y el Código de Buen Gobierno. Creación del Comité ESG y el Comité TIC. Presentación de los temas ESG y plan de trabajo en la Junta Directiva. Mejora de 22 puntos en el puntaje de la dimensión Gobierno y Económico en el Corporate Sustainability Assessment.

Grupos de interés	Canales de comunicación	Forma de relacionamiento	Resultados de relacionamiento
 Filiales Empresas sobre las cuales ejercemos control como Holding.	<ul style="list-style-type: none"> Comités Políticas corporativas Acompañamiento de Equipo directivo de Grupo Aval Carta mensual de la Presidente Mi Grupo es Aval Reuniones individuales Participación en juntas directivas, asambleas y comités Reportes Proyectos transversales como COP 16 y Misión La Guajira Sistema de indicadores ESG Redes sociales 	Trabajamos en consolidar relaciones de confianza, mutuo beneficio y generación de valor a nuestras filiales apoyándolas en su gestión, desarrollando sinergias y proyectos transversales, compartiendo mejores prácticas y coordinando iniciativas conjuntas.	<ul style="list-style-type: none"> Más de 400 reuniones de los diferentes comités en los que participan Grupo Aval y las entidades. El Comité de Sostenibilidad y DEI se reunió en 13 ocasiones. Reconocimientos como Friendly Biz, DJSI de S&P y Great Place To Work. 19.786 funcionarios en Mi Grupo es Aval. Sistema de indicadores ESG rediseñado e implementado para todas las filiales.
 Accionistas e Inversionistas Corresponden a los accionistas y a los tenedores de bonos de la empresa.	<ul style="list-style-type: none"> Encuentros Llamadas de resultados trimestrales Asamblea de accionistas Línea de atención a accionistas e inversionistas Dirección de relación con inversionistas Reportes anuales Respuestas a requerimientos Página web www.grupoaval.com Redes sociales Informe de gestión y sostenibilidad 	Mantenemos una relación basada en la transparencia, la confianza y la creación de valor a largo plazo, sustentada en una comunicación abierta, oportuna y alineada con las mejores prácticas de gobierno corporativo.	<ul style="list-style-type: none"> Atención a 15.000 solicitudes de inversionistas . 4 llamadas de resultados.
 Colaboradores Es el equipo humano que hace posible que los objetivos de las compañías se cumplan y quienes gestionan los proyectos en nuestras filiales.	<ul style="list-style-type: none"> Encuentros Carta mensual de la Presidente Mi Grupo es Aval Intranet Día y reconocimientos #YoSoyAval 	Buscamos con nuestros colaboradores fomentar una relación basada en el respeto, el orgullo por trabajar con nosotros, la equidad y el desarrollo integral, fomentando un ambiente de trabajo inclusivo, seguro y enriquecedor, donde se promueve el crecimiento profesional y el bienestar integral.	<ul style="list-style-type: none"> 19.786 funcionarios en Mi Grupo es Aval. Más de 22 beneficios definidos desde Mi Grupo es Aval. 40 reconocimientos otorgados en #YoSoyAval.

Grupos de interés	Canales de comunicación	Forma de relacionamiento	Resultados de relacionamiento
 Líderes de opinión Medios masivos y digitales y/o personas, que publican información nuestra y/o de nuestras entidades y que son importantes para la gestión de marca y reputación.	<ul style="list-style-type: none"> Entrevistas Comunicados de prensa Informes de resultados Página web www.grupoaval.com Redes sociales Encuentros Ruedas de prensa Participación de voceros en eventos 	Buscamos tener con líderes de opinión relaciones basadas en la transparencia en la información, el diálogo abierto, la transparencia y la credibilidad, compartiendo información relevante sobre nuestro desempeño, avances y compromisos, con el objetivo de fomentar un entendimiento claro de nuestro impacto y contribución al desarrollo sostenible, y al país.	<ul style="list-style-type: none"> Participamos en más de 700 publicaciones con Grupo Aval y desde Experiencias Aval en 1.500 en diferentes medios de comunicación. Resultado MERCO Empresas: Puesto 56. Calificación CSA – DJSI: 65 (16 puntos por encima de 2023).
 Gobierno y entes reguladores Organizaciones que expediten requerimientos regulatorios y realizan seguimiento constante y permanente a la información financiera y no financiera del Holding y sus filiales.	<ul style="list-style-type: none"> Reuniones de seguimiento Reportes Respuesta a requerimientos Reportes Iniciativas de trabajo Informe de Gestión y Resultados Página web www.grupoaval.com 	Promovemos relaciones con el gobierno y los entes reguladores basadas en el cumplimiento, la transparencia y la colaboración, participando activamente en el desarrollo de iniciativas y políticas que promuevan la estabilidad financiera, el crecimiento económico y el bienestar social.	<ul style="list-style-type: none"> Adopción Código País: 91.2 / 100
 Proveedores Personas y empresas que nos proveen insumos y/o servicios.	<ul style="list-style-type: none"> Políticas Dirección de Compras Página web www.grupoaval.com Foros y espacios de conversación 	Con nuestros proveedores buscamos generar relaciones de mutuo crecimiento, basadas en la ética, la transparencia y la responsabilidad, promoviendo prácticas sostenibles y fomentando alianzas que generen valor compartido, impulsando el desarrollo de una cadena de suministro eficiente, inclusiva y sostenible.	<ul style="list-style-type: none"> Comunicación a proveedores. 19 proveedores evaluados en temas ESG. Inducción y reinducción anual del SG-SST a 52 proveedores.

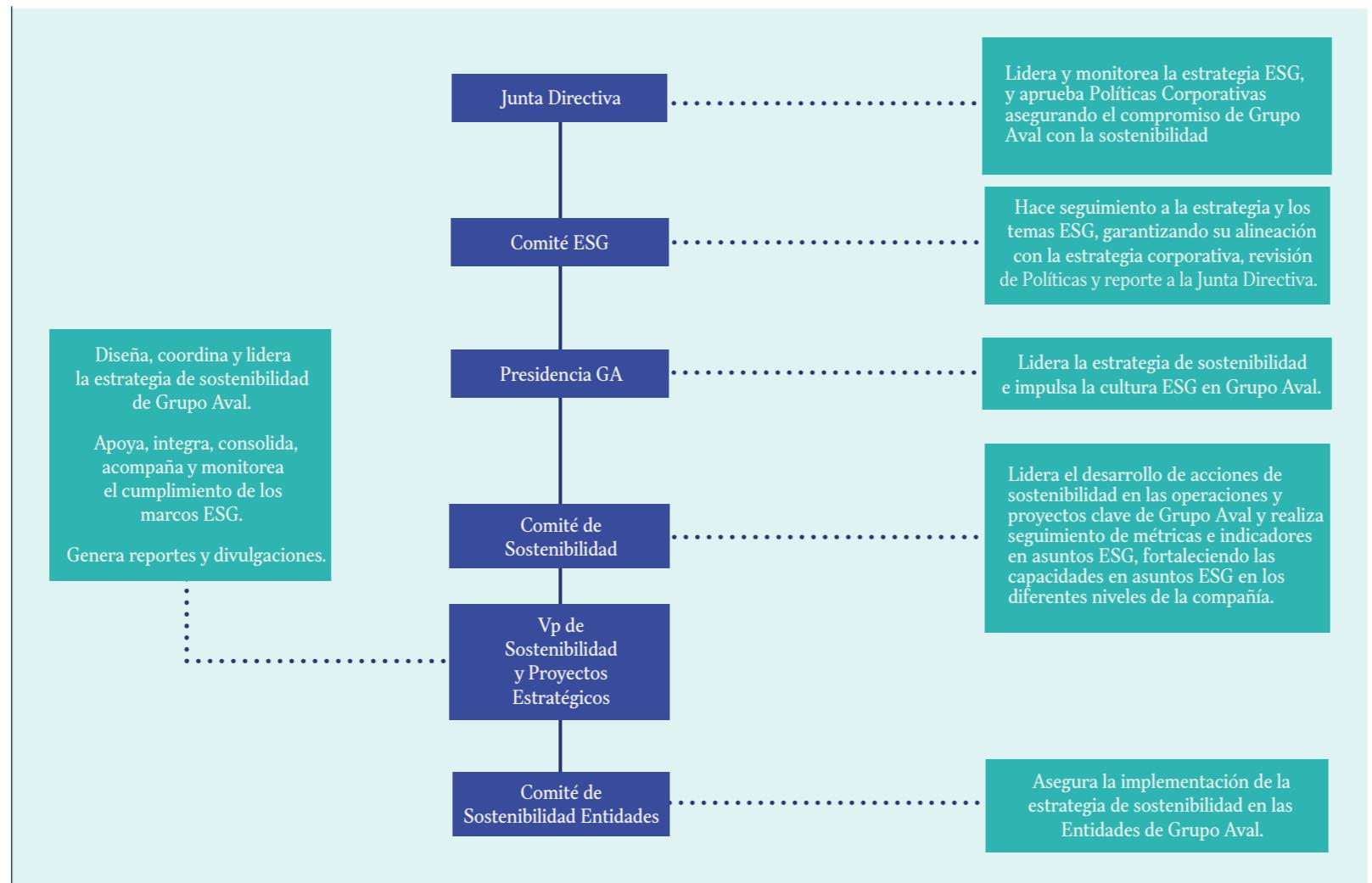


3.4 GOBIERNO DE LA SOSTENIBILIDAD

El modelo de sostenibilidad de Grupo Aval es un modelo sólido que nos permite asegurar una toma de decisiones alineada con nuestros propósitos.

La Junta Directiva es la máxima instancia de dirección respecto a los asuntos ESG y tiene la responsabilidad de aprobar la estrategia de sostenibilidad y las políticas corporativas relacionadas con temas sociales y ambientales, incluyendo los de cambio climático, para garantizar una correcta gestión de estos asuntos. Para el seguimiento y la toma de decisiones, la Junta Directiva se apoya en el Comité ESG, integrado por 3 Directores con diversidad de conocimientos y experiencia en asuntos ESG. A su vez, la Presidencia de Grupo Aval soportada por la Vicepresidencia de Sostenibilidad y Proyectos Estratégicos, lidera la estrategia de sostenibilidad, comunica a la Junta Directiva e integra la sostenibilidad en la toma de decisiones del modelo de negocio.

A través del Comité de Sostenibilidad y DEI, promovemos la adopción de mejores prácticas, estándares y hacemos seguimiento asegurando que los principios ambientales, sociales y de gobernanza se integren de manera efectiva en nuestras estrategias y operaciones. Este enfoque nos permite no solo mitigar riesgos y fortalecer el cumplimiento normativo, sino también impulsar la innovación, la eficiencia operativa y la resiliencia del negocio. Al consolidar la sostenibilidad como un pilar clave del desarrollo corporativo, generamos un impacto positivo en nuestras comunidades, optimizamos la gestión de recursos y fomentamos una cultura empresarial basada en la transparencia, la equidad y el crecimiento responsable.



3.5 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

Como grupo financiero líder, somos conscientes de la responsabilidad que tenemos de promover acciones que contribuyan a las metas globales enmarcadas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, como hoja de ruta que pone en el centro a las personas, el planeta, la prosperidad y las alianzas para el desarrollo. Bajo esta premisa, a través de nuestras actividades impactamos los 17 ODS, pero hemos priorizado nueve de los mismos por ser los más relevantes y coherentes con nuestros objetivos.

ODS	ACCIÓN	ODS	ACCIÓN	ODS	ACCIÓN
 3 SALUD Y BIENESTAR	Contribuimos a dignificar el servicio de salud en el país para todas las personas, aportando a la investigación y tratamiento del cáncer a través del CTIC.	 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	Somos uno de los mayores empleadores del sector privado en Colombia, con más de 70 mil colaboradores. Nuestras inversiones, pago de impuestos y la generación de empleo de calidad son motores multiplicadores de recursos en la sociedad colombiana.	 13 ACCIÓN POR EL CLIMA	Buscamos ser facilitadores en los procesos de mitigación y adaptación al cambio climático, para lo cual cada una de las entidades diseña estrategias y mide su huella de carbono.
 5 IGUALDAD DE GÉNERO	Promovemos y fomentamos espacios incluyentes y de equidad a través de políticas corporativas y acciones en Grupo Aval y sus entidades. Contamos con 3 entidades con más del 30% de mujeres en sus Juntas Directivas.	 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	Desarrollamos nuevos productos y soluciones para nuestros clientes encaminados a lograr una mayor inclusión financiera, apalancándonos en la tecnología para resolver las necesidades de la población del país.	 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	Contamos con una estructura organizacional acorde con todos los requerimientos legales. Adoptamos las mejores prácticas de revelación de información en materia de gobierno corporativo, seguridad de la información para nuestros clientes. Realizamos evaluaciones de riesgo anticorrupción, antifraude y antisoborno.
 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	Con el programa "Misión La Guajira" contribuimos a que poblaciones desatendidas en el país cuenten con agua potable, con la instalación de plantas potabilizadoras. En 2024 impactamos cerca de 21.000 personas en 80 comunidades Wayúu.	 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	Brindamos oportunidades a la población colombiana, propendiéndo por disminuir las brechas de bancarización con soluciones financieras acordes a sus necesidades, brindando opciones de ahorro, inversión y financiación. Desarrollamos programas e iniciativas con el objeto de llevar alternativas para dignificar su calidad de vida a comunidades en zonas aisladas del país.	 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	Generamos alianzas con actores clave a nivel nacional e internacional que nos han permitido potenciar las acciones con enfoque ambiental y social.

3.6 LA SOSTENIBILIDAD EN NUESTRAS ENTIDADES

Como holding, en Grupo Aval tenemos claro que nuestro mayor impacto ESG lo generamos a través de nuestras entidades. Por esto lideramos e impulsamos la estrategia de sostenibilidad en todas nuestras entidades subordinadas, fomentando la integración de prácticas ambientales, sociales y de gobernanza, la determinación de objetivos y metas relacionadas con estos temas, impulsando iniciativas transversales, y promoviendo en todas nuestras organizaciones una cultura de sostenibilidad.

A través de una coordinación estratégica y el establecimiento de lineamientos comunes, promovemos iniciativas alineadas con nuestros pilares de sostenibilidad, adaptadas a las particularidades de cada entidad. Facilitamos el intercambio de buenas prácticas, impulsamos proyectos colaborativos y acompañamos la implementación de programas que generan impacto positivo en las comunidades y el entorno. Estas sinergias nos permiten fortalecer el compromiso con el desarrollo sostenible, maximizando el impacto y creando valor compartido para nuestros grupos de interés.

Todas nuestras entidades han determinado su estrategia de sostenibilidad, determinando sus grupos de interés y priorizando los Objetivos de Desarrollo Sostenible, basados en análisis de los asuntos materiales y de su impacto en el negocio y sus grupos de interés.

Todas tienen, además, de acuerdo a su contexto, segmentos y realidades, metas y objetivos relacionados con su impacto ESG, modelos de gobierno promovidos por sus Juntas Directivas para los temas de sostenibilidad, y políticas que dan lineamientos sobre temas ESG. En cuanto a estándares, adhesiones y asociaciones, hemos fomentado en nuestras entidades la adopción de los más altos estándares en temas relacionados con sostenibilidad. Los bancos, hacen parte de UNEP FI, la iniciativa de Naciones Unidas para las finanzas sostenibles y desde 2022 han suscrito los Principios de Banca Responsable – PRB. Porvenir y Corfi, por su parte, hacen parte de los Principios de Inversión Responsable. Nuestras entidades hacen parte de Pacto Global de Naciones Unidas y son promotoras del Protocolo Verde de Asobancaria, comprometiéndose con la transición hacia una economía amigable con el medio ambiente. Las entidades tienen además estrategias climáticas bajo el marco del Task Force for Financial Related Disclosures – TCFD.

En cuanto al reporte de asuntos ESG, todas nuestras entidades publican anualmente Informes de Gestión y/o Sostenibilidad, bajo estándares GRI y SASB.

FINANZAS SOSTENIBLES

En Grupo Aval y nuestras entidades, entendemos el poder de las finanzas para transformar realidades e impulsar soluciones a grandes retos sociales y ambientales. Por eso, promovemos un modelo de finanzas sostenibles que moviliza capital hacia proyectos con impacto positivo, desde energías renovables y ciudades sostenibles hasta emprendimientos inclusivos.

A través de nuestra Declaración de Finanzas Sostenibles, así como de las políticas de financiamiento sostenible e inversión responsable, reafirmamos nuestro compromiso con la integración de criterios ESG en cada una de nuestras decisiones y acciones. Trabajamos, además, con nuestras entidades para diseñar y estructurar productos financieros responsables, como bonos verdes y líneas de crédito sostenibles, que canalizan recursos hacia iniciativas que generan

valor económico y social. También generamos productos y servicios sostenibles desde varias de nuestras entidades tales como bonos de carbono en Mavalle (filial de Corfi) o la Unidad de Servicios Energéticos de Promigas (filial de Corfi).

En 2024, la cartera sostenible de nuestras entidades continuó creciendo y alcanzó los **\$23,05 billones**.

En Banco de Bogotá el crecimiento de la cartera verde pasó de \$2,6 billones a \$4,8 billones, lo que representa un aumento de 84,6% en comparación con 2023. En el mismo banco, la cartera social asciende a más de \$14,7 billones, destacando que el 76% corresponde a cartera Pyme y de esta, el 34% corresponde a Pymes lideradas o que son propiedad de mujeres, mientras que el 21% se ha dirigido a municipios en situación de pobreza.

Banco de Occidente, por su parte, tiene una cartera social que asciende a \$2,6 billones en donde se destacan el apoyo a Pymes lideradas por mujeres principalmente. En 2024 obtuvo un crédito social de US\$ 50 millones de Citi destinado a financiar las necesidades de capital de trabajo de Pymes. Su cartera verde asciende a 981 mil millones.

Algunos logros de nuestras entidades en finanzas sostenibles incluyen:



• Banco de Bogotá anunció la emisión de Bonos Ordinarios Sostenibles por un monto de \$500 mil millones destinados a la financiación de MiPyMES propiedad o dirigidas por mujeres, MiPyMES ubicadas en zonas vulnerables, vivienda social, proyectos de construcción sostenible,



• Banco de Occidente también sigue impulsando su tarjeta de crédito UNICEF que entrega el 0,5% del valor de las compras que los clientes realicen como donación al programa

WASH de Unicef en La Guajira. En los últimos tres años se han realizado donaciones por \$1.910 millones.



- Banco Popular lanzó la tarjeta de crédito PoSible, una solución financiera para las personas mayores de 50 años en Colombia, adicionalmente, fue reconocido como pionero en el mercado Silver en el País en el Foro Silver Economy en Colombia.



- Nuestra billetera digital dale! ha respaldado a más de 700.000 pequeños negocios a través de su programa “La Billetera de tu Barrio”



- Promigas, una filial de Corficolombiana, realizó una emisión de bonos sociales, de la mano con IFC por \$540.000 millones. La primera emisión de bonos sociales por parte de una empresa privada del sector real será destinada a la financiación de Brilla, un programa que brinda acceso a financiación a hogares colombianos con población vulnerable sin acceso al crédito formal.



- Porvenir, a través de su portafolio de inversión temático “Generación Sostenible”, alcanzó en 2024 una rentabilidad del 11,5% sobre un portafolio de \$20.789 millones, consolidando su compromiso con la inversión responsable y sostenible.

En Grupo Aval y nuestras entidades, entendemos el poder de las finanzas para transformar realidades e impulsar soluciones a grandes retos sociales y ambientales.

AVANZA



GOBIERNO CORPORATIVO: TRANSPARENCIA, INTEGRIDAD Y CREACIÓN DE VALOR



4.1

4.2 Actuamos bajo los más altos principios de ética y transparencia

Buen Gobierno

104

112



En la visión de Grupo Aval, el Gobierno Corporativo es un pilar esencial que garantiza la integridad, la transparencia y la sostenibilidad en la gestión de nuestros negocios, impulsando una toma de decisiones eficiente y efectiva que genere desarrollo y crecimiento para el Grupo. Nos apalancamos en una arquitectura de gobierno y control eficiente y en nuestro Código de Buen Gobierno, que nos permite lograr una adecuada gestión, cumplir con nuestras obligaciones como holding y emisor de valores, y lograr nuestros propósitos sociales y ambientales.

La aplicación de las mejores prácticas y estándares de gobierno nos asegura una administración ética y responsable, transparencia en la toma de decisiones y una gestión de riesgos robusta. Para ello, estamos en constante actualización de nuestras políticas, códigos y documentos en <https://www.grupoaval.com/gobierno-corporativo>

En nuestra página web en el enlace "Gobierno Corporativo" se puede consultar en Informe de Gobierno Corporativo 2024.

Consistentemente hemos mejorado en los resultados en la encuesta de Mejores Prácticas Corporativas – Código País. En 2024, en Grupo Aval adoptamos el 91,2% de las recomendaciones (135 de 148), lo que representa un 4% de mejora frente al año anterior. En el DJSI, en la dimensión de Gobierno y Económico, también hemos mejorado consistentemente con una evaluación de 66 en 2024, 22 puntos por encima del resultado obtenido en 2023.

Además de las políticas de la Junta Directiva, establecimos en 2024 una serie de lineamientos corporativos aplicables a nuestras entidades para garantizar mayores sinergias y alineación con nuestra visión de negocio. Dichos lineamientos incluyen directrices para la celebración de acuerdos comerciales y de tercerización, la contratación de consultorías, y los modelos comerciales en las entidades, entre otros.

Por otro lado, como parte de nuestras buenas prácticas de transparencia en la información, revelamos informes de resultados trimestrales a nuestros accionistas e inversionistas, que se publican a la Superintendencia Financiera, y 6-K de la Securities and Exchange Commission de los Estados Unidos - SEC. De igual forma realizamos presentaciones trimestrales (llamadas de resultados) donde informamos al mercado cifras y temas relevantes de nuestros negocios.

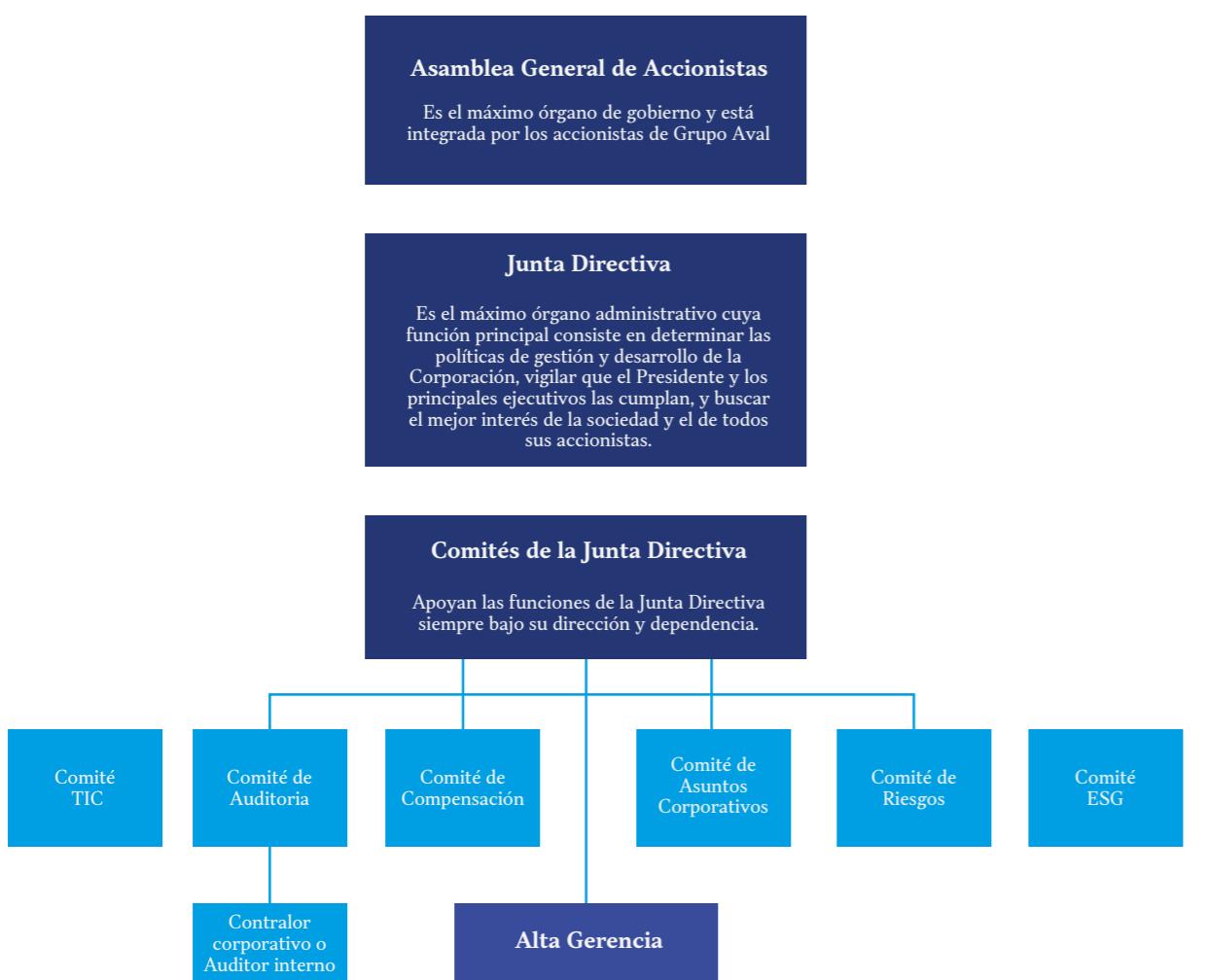
En Grupo Aval adoptamos el 91,2% de las recomendaciones, de Mejores Prácticas Corporativas – Código País

4.1 BUEN GOBIERNO

ÓRGANOS DE GOBIERNO

GRI 3-3 2-0

Grupo Aval cuenta con una arquitectura de gobierno y control conformada por la Asamblea General de Accionistas, la Junta Directiva, Comités de Apoyo de la Junta, Órganos de Control y Equipo Directivo.



NUESTRA JUNTA DIRECTIVA

GRI 2-9, 2-11

La Junta Directiva es el organismo que orienta la estrategia de Grupo Aval y monitorea y evalúa la gestión de la alta gerencia y de las filiales, entre otros. Está compuesta por miembros con una diversidad de perfiles por su profesión y trayectoria profesional (ingenieros, economistas, abogados, administradores de empresas, entre otros), con afinidad y experiencia en el tema financiero y con subespecialidades en temas de inversiones, riesgos, sostenibilidad, tecnología, talento humano, regulación y supervisión financiera, desarrollo económico y banca, entre otras experiencias, sumada a una impecable trayectoria y experiencia de varias décadas. La Junta Directiva de Grupo Aval, tiene actualmente 9 miembros principales (ver perfiles de los miembros de junta en el Capítulo 1). Durante 2024, la Junta se reunió en 25 ocasiones, con una asistencia del 97,3%. El promedio de antigüedad de los Directores es 5,5 años. El reglamento de la Junta Directiva está disponible en la siguiente ruta: <https://www.grupoaval.com/repositorio/grupoaval/inversionistas/gobierno-corporativo/2025/Reglamento-Interior-de-Funcionamiento-de-la-Junta-Directiva.pdf>

En la asamblea del 20 de marzo de 2024, la Junta tuvo importantes ajustes entre los cuales resaltamos:

- La renuncia del Dr. Luis Carlos Sarmiento Angulo como integrante y Presidente de la Junta Directiva de Grupo Aval después de más de dos décadas de liderarla con su experiencia, visión, liderazgo y capacidad.
 - El Dr. Luis Carlos Sarmiento Gutiérrez, tras 25 años como Presidente de Grupo Aval, pasó a integrar y presidir la Junta Directiva y la Dra. María Lorena Gutiérrez Botero, quien se desempeñaba como Presidente de Corfi, pasó a ocupar la Presidencia de Grupo Aval.
 - Se realizó una reforma estatutaria que redujo la cantidad de miembros, pasando de 7 miembros principales con sus respectivos suplentes a 9 miembros principales, sin suplentes, elegidos por un periodo de un año.
 - Se modificó la participación de algunos funcionarios de las filiales en la Junta de Grupo Aval, logrando una importante renovación respecto de sus miembros.

El Informe Anual de Gobierno Corporativo detalla lo ocurrido en Grupo Aval durante 2024. Algunos hechos destacados incluyen:

- Se crearon o reforzaron varios comités corporativos donde tienen asiento los máximos responsables de cada filial en diferentes temas: (presidentes, vicepresidentes financieros, de riesgo y cumplimiento, jurídicos, comerciales, de tecnología y productos, entre otros) con el fin de mejorar la coordinación y ejecución de los diferentes asuntos al interior de la organización.
 - Se crearon dos nuevos comités de apoyo de la Junta Directiva: el Comité de Asuntos ESG y el Comité Estratégico de Tecnología e Innovación.
 - La estructura interna de Grupo Aval se reforzó con la creación de la Vicepresidencia Corporativa de Sostenibilidad y Proyectos Estratégicos, a cargo de Paula Durán Fernández, y la Vicepresidencia Corporativa de Activos Financieros y Eficiencia a cargo de Jorge Castaño Gutiérrez.

- Se autorizó la compra a Corfi de sus acciones en Fiduciaria Corficolombiana (en un 94,5%) y en Casa de Bolsa Sociedad Comisionista de Bolsa (en un 40,77%).
 - Se aprobó la constitución de una nueva sociedad (Aval Banca de Inversión) en la cual participa en un 70% y Corfi en el 30% restante.
 - Durante 2024 la Junta Directiva no contrató asesoramiento externo en el marco de sus funciones, ni tampoco tuvo interacciones directas con analistas financieros, bancas de inversión o agencias calificadoras.

NOMBRAMIENTO DE LA JUNTA Y CRITERIOS DE INDEPENDENCIA

GRI 2-10 2-19

En la “Política de nombramiento y remuneración de la Junta Directiva”, se indican, entre otros aspectos, los criterios para la composición de la Junta, así como el procedimiento de presentación y evaluación de propuestas y candidatos.

Adicional a los criterios de independencia de la Ley del Mercado de Valores, Grupo Aval ha adoptado criterios adicionales tales como la manifestación que realizan los Directores de no contar con obligaciones materiales con ninguna de sus entidades, la ausencia de familiares como administradores de Grupo Aval o sus Filiales, y la ausencia de relaciones o vínculos con los accionistas controlantes o significativos con el fin de prevenir impedimentos en el correcto cumplimiento de las funciones propias del cargo. Respecto de nuestros Directores independientes no tenemos conocimiento de ninguna situación que haya afectado su clasificación.

Actualmente la Junta Directiva de Grupo Aval cuenta con 6 miembros independientes, el 67% del total de miembros.

En 2024 la Junta Directiva modificó su reglamento para incorporar asuntos como propender que el plan anual de reuniones de la Junta Directiva incluya más de ocho (8) sesiones en el año, cambio en las funciones del Presidente y la formalización de mecanismos anuales de evaluación de la Junta (Alternancia entre internos y externos).

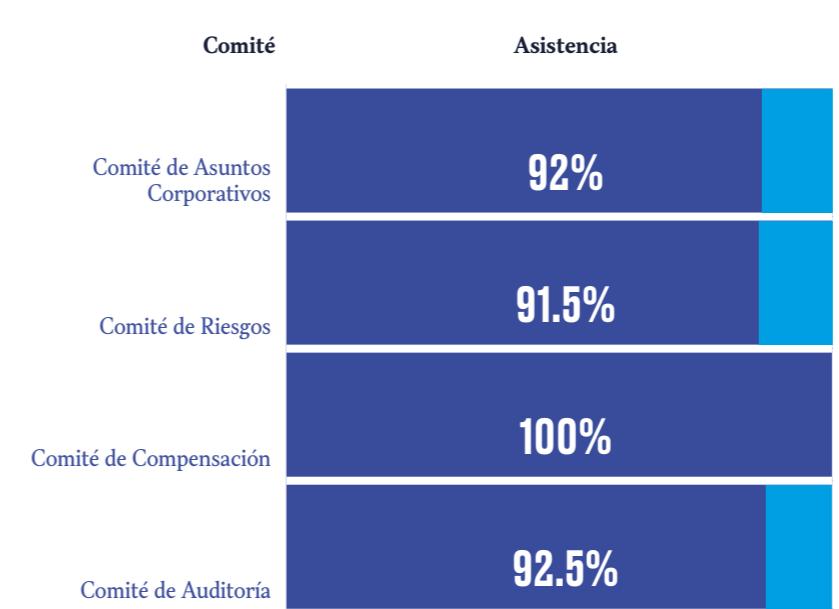
CIFRAS DE COMPOSICIÓN DE LA JUNTA DIRECTIVA



COMITÉS DE APOYO DE LA JUNTA DIRECTIVA

La Junta Directiva de Grupo Aval cuenta con seis comités de apoyo. Estos son: Comité TIC, Comité ESG, Comité de Asuntos Corporativos, Comité de Riesgos y Comité de Compensación. La composición de los Comités se detalla a continuación:

Comité TIC	Comité ESG	Comité de Asuntos Corporativos	Comité de Riesgos	Comité de Compensación	Comité de Auditoría	
					Principales	Suplentes
Luis Carlos Sarmiento G.	Luis Fernando López Roca	Esther América Paz	Fabio Castellanos Ordóñez	Luis Carlos Sarmiento G.	Esther América Paz	Jorge Silva Luján
José Mauricio Salgar	Andrés Escobar Arango	Fabio Castellanos Ordóñez	Andrés Escobar Arango	Mauricio Cárdenas Müller	Fabio Castellanos Ordóñez	Andrés Escobar Arango
Jorge Silva Luján	José Mauricio Salgar	Álvaro Velásquez Cock	Jorge Silva Luján		Luis Fernando López Roca	José Mauricio Salgar



* Los comités ESG y TIC se crearon en diciembre de 2024

COMITÉ DE ASUNTOS CORPORATIVOS

El Comité de Asuntos Corporativos tiene a su cargo el estudio de temas relacionados con la planeación y ejecución de políticas en materia de riesgos y de Contraloría Corporativa de Grupo Aval y sus entidades subordinadas. En 2024 sesionó 4 veces y los temas más relevantes fueron:

- Revisión a las visitas realizadas en las entidades incorporadas a su plan de trabajo.
- Ánalisis de los hallazgos en materia de riesgos y auditorías de los Sistemas de Control Interno que fueron evidenciados en las entidades que hacen parte del conglomerado.
- Revisión de los planes de acción para cerrar los hallazgos encontrados.

COMITÉ DE RIESGOS

El Comité de Riesgos apoya a la Junta Directiva en el cumplimiento de sus responsabilidades de supervisión en relación con la gestión de riesgos de la holding de conformidad con la regulación.

Así mismo, tiene conocimiento general de los riesgos de las entidades que conforman el Grupo Aval. Adicionalmente, y como se detallará en la sección de ciberseguridad, la Junta Directiva de Grupo Aval tuvo durante 2024 un designado de ciberseguridad (Dr. Álvaro Velásquez) quien fue invitado a dos sesiones del Comité donde se trataron estos temas relacionados.

Durante el periodo, el Comité de Auditoría sesionó 15 veces y cumplió con su cronograma de actividades aprobado durante el año. Entre sus actividades del 2024 se destacan:

- Conocimiento de los reportes, hallazgos y planes de acción de la auditoría interna en Grupo Aval.
- Revisión de los Estados financieros separados y consolidados, aprobados por la Junta Directiva y transmitidos a la Superintendencia Financiera.
- Revisión y seguimiento a los requerimientos realizados por la Superintendencia Financiera.
- Seguimiento, y control de los riesgos corporativos incluyendo de cumplimiento, regulatorio, SOX.
- Aprobación y seguimiento de actividades regulatorias de la Securities and Exchange Commission de EE.UU. y NYSE.
- Conocimiento y deliberación sobre los diferentes eventos reportados a través de la línea ética de Grupo Aval.

Durante 2024 el Comité de Riesgos sesionó en 9 ocasiones y se enfocó en el análisis de la estructura del conglomerado, la gestión de los riesgos propios del conglomerado, el cumplimiento de la Política Corporativa para la Gestión Integral de Riesgos y conoció los resultados de la gestión de riesgos corporativos y de cumplimiento adelantado por Grupo.



COMITÉ DE COMPENSACIONES

El Comité de Compensación tiene a su cargo fijar la remuneración del Presidente de Grupo Aval, así como definir los parámetros para que este determine la remuneración del Equipo Directivo y empleados del mismo. Su periodicidad es al menos una vez al año. En 2024 sesionó en 1 ocasión.

COMITÉ ESTRATÉGICO DE TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN (TI) Y COMITÉ DE ASUNTOS AMBIENTALES, SOCIALES Y DE GOBERNANZA (ESG)

A finales de 2024 se crearon estos dos nuevos comités de apoyo a la Junta Directiva y comenzaron a sesionar a partir de enero de 2025.

El Comité de TI tiene por objetivo recibir y analizar informes y presentaciones de la administración sobre las estrategias de Grupo Aval y sus filiales en las áreas de sistemas tecnológicos, nuevas tecnologías, transformación digital y seguridad de la información, y de las inversiones y gastos operativos requeridos y ejecutados para desarrollar estas estrategias. Este comité debe sesionar al menos 4 veces al año.

El Comité ESG, tiene como propósito buscar que los asuntos ESG estén integrados de manera estratégica en las operaciones de Grupo Aval y de sus entidades subordinadas, definiendo metas y objetivos, con el fin de dar continuidad al propósito de Grupo Aval de ser un actor responsable y competitivo, que responda a las necesidades y expectativas de sus grupos de interés. Este comité debe sesionar al menos 2 veces al año.

COMITÉ DE GOBIERNO CORPORATIVO

la Junta Directiva creó un Comité Ejecutivo de Gobierno Corporativo, cuyos miembros son parte de la Alta Dirección de Grupo Aval. El comité sesionó 1 vez y se abordaron temas de Gobierno Corporativo, actualización de documentos de la Encuesta Código País y aplicación de la Política para la identificación, comunicación, administración y control de conflictos de interés del Conglomerado Financiero Aval.

AUTOEVALUACIÓN DE LA JUNTA DIRECTIVA

GRI 2-18

La Junta Directiva, de acuerdo con su Reglamento, realiza anualmente una evaluación de su desempeño, bien sea por medio de un tercero o por medio de un ejercicio de autoevaluación. En 2024 se realizó una autoevaluación de la Junta con los siguientes resultados:

Autoevaluación de
los Miembros de la Junta:

4,8/5

Autoevaluación de
la Junta Directiva:

4,6/5

La Junta coincide en que los argumentos utilizados en las reuniones tienen una naturaleza imparcial para la toma de decisiones, siempre en el mejor interés de la compañía, así mismo, que los temas discutidos en el seno de la Junta Directiva que, incluyen información reservada, son tratados de manera confidencial y que la Junta Directiva cumple con los requisitos legales y políticas internas para la divulgación de información al mercado.

En línea con las mejores prácticas de gobierno corporativo, nuestro reglamento de Junta Directiva establece una alternancia en los métodos de evaluación de sus miembros, con el objetivo de realizar una evaluación por parte de un tercero cada 2 años.

REMUNERACIÓN DE LA JUNTA DIRECTIVA

GRI 2-19, 2-20

La Asamblea General de Accionistas define la remuneración de los miembros de la Junta Directiva por su asistencia a las reuniones y/o a las de sus comités. La remuneración determinó un honorario fijo por sesión de Junta o comité asistido. En 2024, el pago de los honorarios a los miembros de Junta Directiva se realizó de acuerdo con lo aprobado en la Asamblea de Accionistas el cual fue aprobado un pago por sesión de Junta efectivamente asistida de \$11.000.000 y \$2.000.000 por la asistencia a los Comités de Apoyo. Durante todas las sesiones del año 2024 la remuneración total por honorarios de la Junta Directiva ascendió a la suma de \$2.134 millones.

REMUNERACIÓN DEL EQUIPO DIRECTIVO

La compensación de nuestro Equipo Directivo se encuentra determinada por la revisión del Comité de Compensación, el cual en el marco de sus funciones fija la estructura que determina la remuneración. Para el año 2024 se realizaron pagos por salarios, que ascendieron a la suma de \$17,594,033,110.

Adicionalmente, los incrementos salariales del equipo directivo se determinan tras la revisión de la evaluación de desempeño realizada por el Presidente dentro del marco corporativo. Este ejercicio incorpora las metas trazadas por nuestra Junta Directiva, las cuales se alinean bajo directrices de crecimiento rentable. En el Informe de Gobierno Corporativo de la Sociedad, se incluyen más detalles de algunos de estos rubros.

VINCULACIÓN DE LOS MIEMBROS DE JUNTA DIRECTIVA CON LA SOCIEDAD O SUS VINCULADAS

A diciembre 31 de 2024, dos (2) miembros de la Junta Directiva tienen vinculación con Grupo Aval o con sociedades vinculadas con Grupo Aval: El Dr. Luis Carlos Sarmiento Gutiérrez es Consejero Especial de la Presidencia de Grupo Aval y el Dr. Mauricio Cárdenas Müller es asesor de la Organización Luis Carlos Sarmiento Angulo .

CONFIÁ



En Grupo Aval, la transparencia y la ética son pilares fundamentales para garantizar la confianza de nuestros accionistas, clientes y empleados.

4.2 ACTUAMOS BAJO LOS MÁS ALTOS PRINCIPIOS DE ÉTICA Y TRANSPARENCIA

GRI 3-3, 2-23

En Grupo Aval, la transparencia y la ética son pilares fundamentales para garantizar la confianza de nuestros accionistas, clientes y empleados. En línea con este principio, hemos implementado políticas y mecanismos sólidos de gobierno corporativo, que incluyen códigos de ética, canales de denuncia y programas de cumplimiento para prevenir, detectar y gestionar riesgos. Promovemos una cultura organizacional basada en la integridad, capacitando a nuestros colaboradores en buenas prácticas y estándares éticos.

El Código de Ética y Conducta de Grupo Aval, aprobado por nuestra Junta Directiva, define las directrices de comportamiento que orientan a todos nuestros colaboradores alineados en el respeto a los derechos humanos. El Código es comunicado a todos nuestros nuevos colaboradores, y llevamos a cabo capacitaciones periódicas para reforzar y actualizar su contenido.

Además del Código, contamos con otras políticas generales y específicas en asuntos de ética, transparencia y control que son divulgadas, entendidas y acatadas por todos los funcionarios:

- Código de Buen Gobierno Corporativo.
- Política Corporativa Anticorrupción.
- Política para la Gestión Integral de Riesgos del Conglomerado.
- Modelo de Seguridad de la Información.

- Política Corporativa de Riesgo de Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y de Proliferación de Armas de Destrucción Masiva Política para la Prevención y Control de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo - SIPLAFT.
- Política Corporativa de Cumplimiento Ley SOX.

COMITÉ DE ÉTICA Y CONDUCTA

Contamos con un Comité de Ética y Conducta conformado por los Vicepresidentes Corporativos, y la Gerencia Administrativa y Talento Humano (secretario del Comité) encargado de verificar temas referentes al cumplimiento del Código de Ética y Conducta tales como eventos de posible violación del Código, determinación de medidas y sanciones para corregir conductas violatorias y la evaluación de la adecuada divulgación y conocimiento del Código, entre otros. En 2024 no se presentaron situaciones que hicieran necesario que el Comité se reuniera.

POLÍTICA CORPORATIVA ANTICORRUPCIÓN

La Política Anticorrupción demuestra nuestro enfoque de cero tolerancia respecto a dar y/o recibir cualquier tipo de dádivas, sobornos, y/o pagos corruptos de cualquier forma. La Política busca prevenir la corrupción, fomentar la transparencia, disuadir conductas indebidas, e incentivar la participación activa de nuestros grupos de interés contra la corrupción. Contiene directrices y lineamientos generales sobre regalos o invitaciones, contratación y compras, donaciones, contribuciones, patrocinios, adquisiciones, negocios conjuntos, manejo de las relaciones con funcionarios públicos, entre otros.

La Política, además de nuestros funcionarios, cobija a nuestras subsidiarias y la socializamos a los administradores de empresas en donde tenemos intereses minoritarios, proveedores, asesores, agentes, e intermediarios, entre otros.

LÍNEA ÉTICA AVAL

GRI 2-16, 2-25, 2-26; SASB FN-CB-510a.2, FN-AC-510a.2

La Línea Ética Aval se implementó desde el año 2012 en Grupo Aval y sus entidades. Esta línea es un canal de comunicación en el que, empleados, proveedores, accionistas y clientes de Grupo Aval y sus entidades pueden enviar denuncias sobre posibles fraudes, malas prácticas, posible corrupción, posible acoso, lavado de activos, o cualquier otra situación que se considere irregular o pueda ser considerada como un hecho que incumpla las normas establecidas.

Este mecanismo de línea ética está documentado mediante un procedimiento. Además, en el proceso de inducción de nuevos funcionarios o en la vinculación de proveedores se les da a conocer la existencia de este canal de denuncias. Así mismo, se realizan divulgaciones y pruebas periódicas sobre su funcionamiento.

La Línea Ética Aval se encuentra implementada en los sitios web de: Grupo Aval, Banco de Bogotá, Banco de Occidente, Banco Popular, Banco AV Villas, Corfi (y sus filiales), Porvenir, Multibank (Panamá), Aval Fiduciaria, Aval Casa de Bolsa, Fiduciaria Bogotá, Fiduciaria Occidente, Fiduciaria Popular, AVC, ADL, entre otros. Además, está disponible en internet en www.grupoaval.com

Las denuncias recibidas en la Línea Ética de Aval son remitidas a un correo electrónico, siguiendo protocolos de seguridad para garantizar la confidencialidad de la información y la protección de la identidad del denunciante. Dichas denuncias son recibidas directamente por la Vicepresidencia de Contraloría Corporativa y por el Oficial de Cumplimiento de Grupo Aval.

Existe un proceso definido en el cual se clasifican las denuncias por las tipologías que se describen abajo, se remiten de forma segura y anonimizada a los destinatarios acordados, y de ser del caso, a otras áreas para su atención. La Vicepresidencia de Contraloría Corporativa de Grupo Aval, al recibir los resultados sobre las denuncias, analiza si se formulan observaciones o comentarios, o si proceden planes de acción.

Mensualmente se realiza un seguimiento detallado de las denuncias, los resultados de las investigaciones y de los planes de acción (cuando aplican). Además, los principales resultados de la gestión de la Línea Ética Aval se presentan en el Comité de Asuntos Corporativos y la Junta Directiva de Grupo Aval.

Durante 2024, las denuncias recibidas a través de la Línea Ética Aval fueron remitidas a las compañías de Grupo Aval, quienes las atendieron oportunamente. Adicionalmente, cuando el tema lo ameritaba se realizaron las investigaciones y se tomaron los correctivos.

A continuación, las denuncias recibidas y gestionadas mediante la Línea Ética Aval, en los años 2022, 2023 y 2024, clasificadas según los tipos de denuncias:

No.	Tipo de denuncia	Año 2022	Año 2023	Año 2024	Total denuncias (2022 a 2024)
1	Possible fraude	27	28	27	82
2	Possible acoso	80	86	35	201
3	Gestión Humana	30	52	86	168
4	Otros (*)	268	206	186	660
Total anual		405	372	334	1.111

(*) Denuncias en las que se mencionan temas de calidad en el servicio o fallas en los procesos internos de las compañías.

Al comparar el total de denuncias del año 2024 frente al año 2023, se evidencia una disminución de 10% (38 denuncias).

Una vez analizadas las comunicaciones de 2024, se determinó que ninguna de estas estaba relacionada con presuntas violaciones a los códigos de Ética y Conducta y/o de Buen Gobierno, ni a prácticas de soborno o corrupción una vez culminadas las investigaciones.

En el año 2025, continuaremos promoviendo el buen funcionamiento y la divulgación de la Línea Ética Aval en Grupo Aval y sus entidades. También, la Contraloría Corporativa realizará el seguimiento a las investigaciones de las denuncias, velando por que se lleven a cabo en forma debida y de manera oportuna, y se tomen los correctivos a que haya lugar.

EJERCEMOS UNA LABOR DE CONTROL EFICIENTE Y EFECTIVA, QUE ACOMPAÑA Y GUÍA A NUESTRAS ENTIDADES A UNA MEJOR TOMA DE DECISIONES

A través de la Vicepresidencia Corporativa de Contraloría de Grupo Aval promovemos el fortalecimiento del control interno en Grupo Aval y sus entidades. Para ello:

1. Definimos y divulgamos buenas prácticas de control y auditoría hacia las compañías del Grupo.
2. Efectuamos un acompañamiento permanente y capacitación a los auditores internos para impartir lineamientos y atender sus inquietudes, con el fin de apoyar su trabajo.
3. Participamos como invitados en los comités de auditoría de las compañías del Grupo.
4. Velamos por la independencia y evaluamos a los auditores internos de las compañías del Grupo.
5. Revisamos en las compañías del Grupo el cumplimiento de las políticas corporativas emitidas por Grupo Aval holding y los lineamientos de la Presidencia del Grupo Aval.
6. Planeamos y ejecutamos revisiones sobre el control interno de las compañías del Grupo; en cumplimiento del plan anual aprobado por la Presidencia de la holding; así mismo, hacemos seguimiento de los planes de mejoramiento del control interno de dichas compañías.

7. Efectuamos algunos trabajos especiales, con respecto a los temas de ambiente de control y auditoría en las compañías del Grupo.
8. Realizamos el seguimiento a los resultados de las pruebas de auditoría sobre los controles Sarbanes-Oxley (SOX).

Estas actividades permitieron hacer una revisión y seguimiento permanente, durante el año 2024 en las compañías de Grupo Aval, sobre los temas más importantes de gobierno corporativo, riesgos inherentes de mayor impacto, controles, auditoría, seguridad de la información y ciberseguridad; con un enfoque en los aspectos más relevantes de las compañías del Grupo.

MECANISMOS IMPLEMENTADOS POR GRUPO AVAL PARA RESOLVER CONFLICTOS DE INTERÉS ENTRE EMPRESAS DEL MISMO CONGLOMERADO Y SU APLICACIÓN DURANTE EL EJERCICIO

GRI 2-15

CONFLICTOS DE INTERÉS PERSONALES

Los conflictos de interés personales, que pueden surgir a partir de relaciones familiares, contractuales, amistades o inversiones de los empleados, son gestionados con base en el Código de Ética y Conducta de Grupo Aval. Este código establece que los empleados deberán abstenerse de tomar decisiones relacionadas con situaciones que puedan generar un conflicto de interés y deberán informar a las instancias pertinentes. Además, se supervisa este aspecto mediante el Sistema de Administración de Riesgo Operacional (SARO), especialmente en lo que respecta a la aceptación de dádivas o beneficios de terceros que puedan influir indebidamente en la toma de decisiones.

CONFLICTOS DE INTERÉS INSTITUCIONALES

Para los conflictos de interés institucionales, que pueden ocurrir en las operaciones entre las entidades del conglomerado o con sus vinculados, se aplica la Política para la Identificación, Comunicación, Administración y Control de Conflictos de Interés. Esta política establece mecanismos claros para asegurar la transparencia de las operaciones, con especial énfasis en las transacciones realizadas entre las empresas del Grupo, garantizando que se celebren a precios de mercado y en condiciones justas

Para la revisión de conflictos de interés institucionales, se involucra en primer lugar, al Comité de Gobierno Corporativo cuya función es conocer y evaluar las características del potencial conflicto de interés, y a nuestra Junta Directiva, quien debe administrar el conflicto, manifestar su decisión, así como las condiciones asociadas y definir si debe solicitar aprobación de la Asamblea de Accionistas, dependiendo de la materialidad de la operación (operaciones entre USD\$10.000.001 a USD\$100.000.000 las considera la Junta y por encima de ese monto las considera la Asamblea).

OPERACIONES CON PARTES VINCULADAS MÁS RELEVANTES DE NUESTRA SOCIEDAD

En 2024, solo se detectó una situación potencial de conflicto de interés institucional, en una operación con partes vinculadas de nuestra Sociedad, la cual fue gestionada conforme a lo establecido en dicha política: Grupo Aval adquirió de Corfi las acciones de las que esta última era titular en Fiduciaria Corficolombiana (en un 94.5%) y en Casa de Bolsa Sociedad Comisionista de Bolsa (en un 40.77%). Estas operaciones se realizaron en diciembre de 2024 y se contrató a un valorador independiente. De igual forma, la Junta Directiva de Grupo Aval aprobó la constitución de una nueva compañía, Aval Banca de Inversión, en la cual participa en un 70% Grupo Aval y Corfi en el 30% restante. Los Directores Luis Carlos Sarmiento Gutiérrez y Mauricio Cárdenas Müller se abstuvieron de participar en la decisión respecto de estas operaciones dado que hacen parte de las Juntas Directivas de Grupo Aval y de Corfi.

de las marcas comerciales tanto a nivel nacional como internacional, además de evaluar los posibles riesgos asociados a oposiciones a nuevos registros.

Al 31 de diciembre de 2024, Grupo Aval y sus filiales (Banco de Bogotá S.A., Banco de Occidente S.A., Banco Popular S.A., Banco AV Villas S.A., Corfi S.A., Porvenir S.A., Aval Fiduciaria S.A. y Aval Casa de Bolsa S.A.) cuentan con un total de 170 marcas comerciales registradas en Colombia y en el exterior, además de 2 enseñas comerciales depositadas, 8 nombres comerciales y 2 lemas comerciales registrados.

Asimismo, se asegura que los productos y programas sujetos a derechos de propiedad intelectual estén debidamente licenciados y no se han reportado reclamaciones pendientes relacionadas con violaciones de propiedad intelectual o derechos de autor.

LITIGIOS Y PROCESOS JUDICIALES

GRI 2-27; SASB FN-CB-510a.1, FN-AC-510a.1

En cuanto a litigios y procesos judiciales, Grupo Aval no ha sido notificado de nuevos procesos que puedan generar pérdidas o contingencias significativas, que afecten la privacidad, propiedad intelectual, fraude o el desarrollo de sus operaciones. La información sobre los litigios existentes se encuentra detallada en la Nota 27 de los Estados Financieros Consolidados, con corte a 31 de diciembre de 2024. A la fecha, los procesos judiciales previamente revelados están cerrados y no generaron provisiones ni contingencias.

PROPIEDAD INTELECTUAL

Grupo Aval realiza un monitoreo constante de las marcas comerciales, registros u oposiciones que puedan afectar el desarrollo de su actividad económica. Grupo Aval no cuenta con patentes, franquicias o licencias (diferentes al uso de las franquicias de las tarjetas crédito y débito). El objetivo es proteger los derechos otorgados sobre nuestras marcas, nombres comerciales y evitar escenarios que puedan generar confusión al consumidor o fraude. En este sentido, se realiza un seguimiento para la renovación

La estrategia regulatoria del Grupo Aval tiene como objetivo monitorear, hacer seguimiento y reportar proyectos normativos presentados en el Congreso y ante autoridades regulatorias como la Superintendencia Financiera. Durante 2024, a través de nuestra

Vicepresidencia Corporativa Jurídica, y el Comité Legal de Aval-COLEGA en el cual se reúnen los Vicepresidentes Jurídicos de las diferentes entidades, se presentaron informes periódicos de agenda regulatoria, en los que se destacaron debates sobre reformas claves como la Reforma Pensional, la Ley de Financiamiento, la Reforma Laboral, y se hicieron comentarios directos, o por medio de las asociaciones gremiales, a algunos proyectos normativos que impactaban directamente, o a través de nuestras entidades, la operación del CF Aval y otros proyectos de impacto para el sector financiero.

Además, se realizaron comentarios directos a algunos proyectos normativos y se participó activamente en el estudio de iniciativas regulatorias relacionadas con ecosistemas de pago, liquidez del mercado de valores, conflictos de interés societario, entre otros. La creación del Subcomité Regulatorio de Aval (CORE) ha fortalecido esta gestión al promover reuniones con agremiaciones y autoridades regulatorias.

Finalmente, conforme con lo dispuesto en el parágrafo 2 del artículo 778 del Código de Comercio, dejamos expresa constancia que, durante el ejercicio objeto del presente Informe, no se efectuó ningún acto que pudiera obstaculizar la libre circulación de las facturas emitidas por sus proveedores.

MEDIDAS ADOPTADAS DURANTE EL EJERCICIO PARA FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS ACCIONISTAS

Como parte de nuestras buenas prácticas con nuestros grupos de interés, hemos mantenido la revelación de los informes de resultados trimestrales dirigidos a nuestros accionistas e inversionistas en general que se publican tanto por transmisión a la Superintendencia Financiera como por los mecanismos de Información Relevante de la

SFC y 6-K de la *Securities and Exchange Commission* de los Estados Unidos-SEC-. De igual forma realizamos presentaciones trimestrales (llamadas de resultados) donde informamos al mercado el comportamiento de nuestros negocios y utilizamos los mecanismos de publicaciones en la plataforma de Información Relevante oportunamente y acorde a la Ley.

Toda información que por su naturaleza y de acuerdo con la normatividad aplicable resulta relevante, la comunicamos al mercado a través del Sistema Integral de Información del Mercado de Valores (SIMEV), el Sistema de Información Relevante de la Superintendencia Financiera de Colombia, el *Electronic Data Gathering, Analysis, and Retrieval System* (EDGAR) administrado por la SEC y en nuestra página web.

El artículo 42 de los Estatutos, dispone el deber de dar el mismo trato en cuanto a petición, reclamación e información a nuestros accionistas e inversionistas independientemente del valor de sus acciones, estableciendo mecanismos específicos que aseguran un trato equitativo a accionistas e inversionistas tales como un correo para la atención de solicitudes o la divulgación de la información de la Asamblea General de Accionistas por medio de la página web. De igual forma, el artículo mencionado anteriormente, es desarrollado por el Código de Buen Gobierno de la Sociedad dentro del cual se contempla, entre otros derechos de los accionistas, el derecho a un trato equitativo y a que se les suministre la misma información, con el mismo detalle y en la misma época y oportunidad con el fin de proteger sus derechos.

Para la reunión ordinaria de Asamblea General de Accionistas, implementamos: (i) la publicación masiva del Orden del Día por distintos mecanismos junto con los Estados Financieros; y (ii) publicamos todos los documentos disponibles para la Asamblea incluyendo las propuestas en nuestra página web. Los accionistas cuentan un sitio propio en la página web para consultar la in-

formación de Asamblea General de Accionistas. De igual forma, en nuestro Informe de Gobierno Corporativo estamos incluyendo el número de consultas y otro detalle respecto de las respuestas a los accionistas.

RELACIÓN CONTRACTUAL CON EL REVISOR FISCAL

De conformidad con la revelación que hacemos por medio de nuestra página web, el valor total del contrato de Revisoría Fiscal de la Sociedad para el período comprendido entre 31 de marzo de 2024 y el 1 de abril de 2025 corresponde a la suma de \$111.540.000. El contrato y sus honorarios fueron aprobados por la Asamblea General de Accionistas del 20 de marzo de 2024.

SISTEMA DE CONTROL INTERNO

SASB FN-CB-510a.2

Grupo Aval aplica el Marco de Control Interno COSO III, orientado a proporcionar seguridad razonable sobre la eficacia y eficiencia de nuestras operaciones, la confiabilidad de la información financiera y el cumplimiento normativo. Este modelo de control interno está liderado por la alta dirección y se evalúa de manera constante mediante el Comité de Auditoría y la Auditoría Interna, las cuales supervisan la efectividad de los sistemas contables, la gestión de riesgos y el cumplimiento de las leyes.

En 2024, fortalecimos el control interno mediante actividades de capacitación, asesoría y seguimiento en Grupo Aval y nuestras entidades, asegurando que las políticas corporativas se cumplieran y que los controles clave para la información financiera fueran efectivos. Más del 96% de los funcionarios de la holding y sus subsidiarias, fueron capacitados en estos temas. Adicionalmente, dado que la sociedad es un emisor de valores registrado ante el *Securities and Exchange Commission* (SEC), da cumplimiento a la ley **Sarbanes-Oxley (SOX)** con respecto al control sobre el reporte financiero.

NUESTRA CULTURA ES RESPETUOSA CON LA LEY

Además de nuestros principios de cumplimiento, promovemos una cultura organizacional sólida y respetuosa con la ley. Las acciones implementadas durante 2024 en cuanto a la gestión de conflictos de interés, propiedad intelectual, litigios y regulación, así como el fortalecimiento del control interno, reflejan nuestro compromiso con la mejora continua y el desarrollo de un entorno empresarial ético y responsable.





SOMOS EL AVAL DE MILLONES DE COLOMBIANOS

- | | | |
|-----|---|-----|
| 5.1 | El valor económico que generamos y distribuimos | 122 |
| 5.2 | Nuestro talento | 124 |
| 5.3 | Generamos oportunidades reales para todos | 134 |
| 5.4 | Somos el aliado de nuestros proveedores | 140 |
| 5.5 | Transformamos comunidades | 142 |



En Grupo Aval, nuestro mayor orgullo es el impacto que generamos en la vida de millones de personas que confían en nosotros para avanzar y construir su futuro. A través de nuestras entidades, no solo brindamos acceso a productos y servicios financieros, sino que también creamos oportunidades que impulsan el progreso de individuos, familias y empresas en todo el país.

Nos impulsan los más de 70.000 colaboradores que encuentran en nuestras entidades un espacio para crecer profesionalmente y aportar con su talento a cambiar realidades y generar oportunidades. Son 21.404 proveedores, a quienes consideramos aliados estratégicos, fortaleciendo juntos el ecosistema empresarial y promoviendo un círculo virtuoso de desarrollo, generación de empleo y crecimiento económico.

También son millones de colombianos los que han podido hacer realidad sus sueños porque hemos sido su "Aval": emprendedores que han dado vida a sus negocios, familias que han adquirido su primera vivienda, personas que han logrado financiar su educación, o acceder a un vehículo que mejora su calidad de vida.

Así nuestro compromiso con el impacto social va más allá de nuestras operaciones; se refleja en cada historia de progreso que hacemos posible, reafirmando nuestro propósito de ser un motor de desarrollo para el país.

Nos impulsan los más de
70.000 colaboradores
21.404 proveedores

5.1

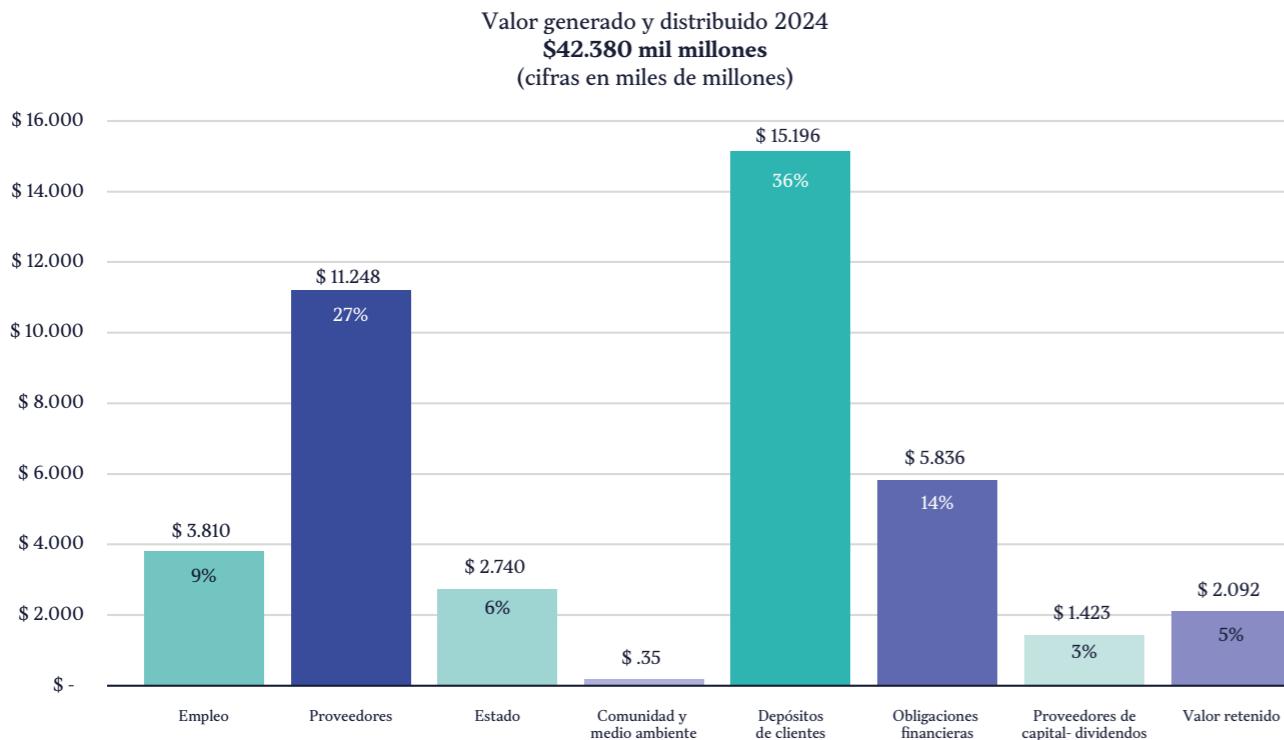
EL VALOR ECONÓMICO QUE GENERAMOS Y DISTRIBUIMOS

GRI 201-1

En 2024, buscamos metodologías que nos permitieran entender cómo desde nuestra actividad estamos generando y distribuyendo valor a la sociedad. Para ello trabajamos para medir el valor económico generado de forma consolidada a nuestros grupos de interés de acuerdo con el estándar GRI 201-1.

Durante los últimos tres años nuestra generación de valor fue cercana a los \$120 billones.¹

En 2024 la cifra alcanza los \$42,4 billones.



¹ Al comparar 2024 con el año anterior se observa una contracción del 2.6% relacionada a la disminución de las tasas de interés

La distribución del valor económico muestra claramente cómo la mayoría del valor que generamos anualmente quedó distribuida entre nuestros principales grupos de interés. Nuestros clientes con depósitos a término y depósitos a la vista remunerados son el grupo de interés más representativo, beneficiándose de las altas tasas de interés recibieron \$15,2 billones y representaron el 36% del total.

Por su parte, nuestros acreedores financieros (tenedores de bonos, bancos, repos, entre otros) representan el 14% y recibieron \$5,8 billones en 2024.

A nuestros proveedores de bienes y servicios les generamos valor en 2024 por cerca de \$11,3 billones. Esto representa el 27% del valor generado y distribuido por Grupo Aval.

Nuestros trabajadores recibieron \$3,8 billones en salarios, cerca del 9% del total.

Contribuimos con más de \$2,7 billones al Estado, en impuestos operacionales como el GMF, IVA asumido, ICA, seguros de depósito e impuestos de renta alcanzando el 6% del valor generado. Y distribuimos dividendos por \$1,4 billones a nuestros accionistas, cerca del 3% del valor generado.

Nuestros trabajadores recibieron
\$3,8 billones
en salarios, cerca del 9% del total.



5.2

NUESTRO TALENTO

GRI 3-3, 401-1

En Grupo Aval buscamos atraer, compensar, desarrollar y retener el mejor talento porque creemos que nuestros colaboradores son el pilar fundamental del desarrollo y éxito de nuestras compañías. Contamos con un equipo de 70.271² personas a nivel consolidado donde más de 47 mil empleados son directos, aproximadamente 4.500 empleados son temporales y generamos cerca de 18.000 empleos indirectos, a través de las empresas que nos prestan servicios de outsourcing.

Promovemos en nuestros colaboradores una cultura liderada por los valores corporativos que compartimos:

- Integridad y ética:** Estamos comprometidos con un actuar honesto, transparente y responsable en cada una de nuestras interacciones y decisiones tanto internas como externas.
- Liderazgo:** Creemos que el liderazgo implica empoderar a nuestros colaboradores, estimular la generación de valor, y crear un entorno donde cada individuo pueda alcanzar su máximo potencial.
- Innovación y creatividad:** Inspiramos a nuestro equipo a pensar más allá de los límites convencionales y a acoger las oportunidades que ofrece el cambio, promoviendo un enfoque proactivo hacia la mejora continua.
- Justicia y respeto:** Valoramos la equidad y la imparcialidad, y promovemos un trato justo que asegure que cada miembro de nuestro equipo sea tratado con respeto y dignidad. Fomentamos la diversidad, la equidad y la inclusión, reconociendo el valor que genera el de tener diferentes perspectivas y experiencias.
- Compromiso con la excelencia:** Buscamos alcanzar los más altos estándares en todo lo que hacemos. La excelencia nos impulsa diariamente a hacer las cosas mejor.

² La variación con respecto al año 2023 es de -5.1%, equivalente a -3.765 empleos.

Nos impulsa el trabajar en una organización pluralista, equitativa e incluyente, donde garantizamos la igualdad de oportunidades para todos nuestros colaboradores, reconociendo la capacidad del talento humano por sus méritos y valores, sin discriminación. Contamos con un talento diverso e inclusivo, donde el 54.3% son mujeres y 45.7% hombres.

En el marco de nuestra Política Corporativa de Diversidad e Inclusión, seguimos fortaleciendo nuestro compromiso con entornos laborales equitativos y respetuosos. Como reflejo de este esfuerzo, logramos la recertificación *Friendly Biz* para Grupo Aval y todas sus entidades, reafirmando nuestras mejores prácticas en inclusión y respeto por la diversidad. Además, nuestro trabajo ha sido reconocido en el Ranking de Organizaciones Incluyentes de América Latina, donde alcanzamos el 6º puesto, consolidándonos como una empresa líder en la promoción de una cultura organizacional diversa e inclusiva en la región.

COLABORADORES POR GÉNERO GRUPO AVAL CONSOLIDADO³

GRI 405-1; SASB FN-AC-350a.1



COLABORADORES POR CATEGORÍA LABORAL Y GÉNERO GRUPO AVAL CONSOLIDADO⁴



³ Colaboradores con contrato directo y temporales consolidado Grupo Aval, Entidades y subsidiarias

⁴ Colaboradores con contrato directo, temporales y outsourcing Grupo Aval y Entidades

Ana Margarita Albir - Presidente de ADL Digital Lab





Como Grupo, trabajamos activamente en la promoción del liderazgo femenino y la equidad de género en todos los niveles de la organización. Nuestra presidenta, María Lorena Gutiérrez, fue reconocida como Mujer del Año “She Is 2024”, reflejando el impacto y la relevancia de la presencia femenina en posiciones estratégicas. En 2024, el 34.78 % de los puestos gerenciales en Grupo Aval holding son ocupados por mujeres.

Un hito relevante en el liderazgo de las entidades de Aval, es el aumento en la presencia femenina en las primeras posiciones, el 43% de las entidades tienen en la presidencia a una mujer. En cuanto a nuestras entidades:

En BdO el 45.7 % de los cargos de liderazgo están ocupados por mujeres. El Banco se destacó como el mejor lugar para trabajar para mujeres, de acuerdo con Great Place To Work.

En BdB, el 33 % de la Junta Directiva está compuesta por mujeres y un 49.93 % de las posiciones directivas están ocupadas por ellas.

El Club del 30% reconoció a Banco Popular por aumentar su cuota femenina en la junta directiva que alcanzó el 33 % de participación.

En Corfi, por su parte, contamos con una junta directiva diversa donde el 44% de los miembros son mujeres. Adicionalmente, en Corfi se implementó un programa para la inclusión de personas con capacidades diversas quienes transforman nuestras pausas activas en momentos de verdadera inspiración y conexión. Esta colaboración no solo revitaliza nuestro espacio de trabajo, sino que también nos enseña el verdadero significado de la inclusión.

Además, generamos iniciativas que promueven la sororidad y el empoderamiento como “Más equidad por el país”, que beneficia a jóvenes talentos digitales, para mujeres que quieran estudiar carreras STEM (ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas). El 41% de las mujeres en Grupo Aval ocupan posiciones en áreas STEM, impulsando la innovación y la equidad en sectores clave para el desarrollo.

También lideramos iniciativas, que desde el ejemplo aportan al desarrollo de Colombia con el fin de seguir siendo agentes transformadores e incluyentes:

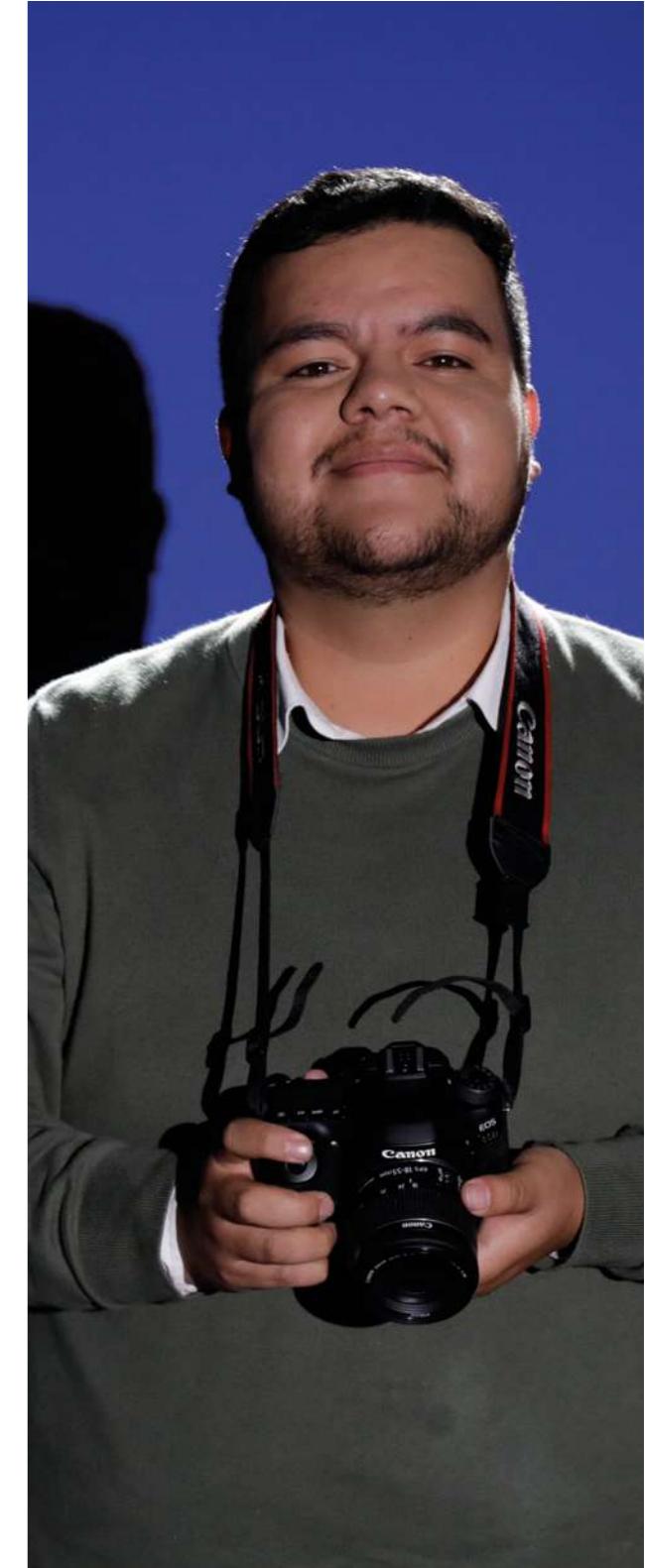
A través del programa Sístole y Diástole de BdB brindamos apoyo a familias con discapacidad cognitiva y neurodiversidad. Al proporcionar flexibilidad, capacitación y acompañamiento, este programa fue lanzado en abril de 2024, con la participación de más de 500 personas en su apertura y más de 110 familias de colaboradores inscritas en el programa.

BdB creó el programa de Mujeres Cambiando la Moda en alianza con Inexmoda. Este, en 2024, aceleró emprendimientos sostenibles liderados por 60 mujeres, con más de 115 marcas en Colombiamoda y ventas estimadas en \$23 mil millones.

ADL y Banco Popular recibieron el reconocimiento del BID Lab y la Agencia de Cooperación Alemana por crear una solución financiera para la “economía plateada”, enfocada en personas mayores de 50 años.

Porvenir desarrolló, en colaboración con empleo.com el programa “ruta de la empleabilidad” enfocado en adultos mayores. En 2024 recibió 10,000 solicitudes para 500 vacantes, demostrando el vigor y la experiencia que este grupo poblacional aportan al mercado laboral.

Además, Porvenir lanzó el Observatorio de Empleabilidad y Emprendimiento que ha impactado a 1.270 adultos mayores y pensionados con acciones enfocadas en su bienestar y salud. Estos programas no solo mejoran la calidad de vida de nuestros mayores, sino que también enriquecen nuestra comunidad con la invaluable experiencia y sabiduría de este grupo tan fundamental.



En Grupo Aval reconocemos que los buenos resultados se logran cuando construimos un entorno donde cada individuo, con sus habilidades y desafíos únicos, puede brillar y contribuir a un futuro más inclusivo.

Nuestro compromiso es crear espacios donde cada colaborador se sienta valorado, motivado y con oportunidades de crecimiento.

Estamos comprometidos con la creación de entornos laborales que fomenten la colaboración, el respeto mutuo y el desarrollo personal, promoviendo un ambiente de trabajo saludable que beneficia a nuestros empleados. Como resultado de este compromiso, Grupo Aval holding obtuvo la certificación como *Great Place To Work*. Un hito destacado fue el logro de BdO al ser reconocido por segundo año consecutivo como “El mejor lugar para trabajar en Colombia” en la categoría de más de 1.500 colaboradores. También Corfi, BdB, Aval Fiduciaria, y Aval Casa de Bolsa fueron certificadas como excelentes lugares para trabajar.

Durante el año, seguimos fortaleciendo nuestro compromiso con el bienestar y la satisfacción de nuestros colaboradores. En las entidades donde se realizó la medición del clima organizacional se obtuvieron resultados positivos, destacándose un 80% en compromiso, 78% en satisfacción, 83% en bienestar y un eNPS del 69%. Estos indicadores reflejan el esfuerzo continuo por generar un entorno de trabajo positivo y alineado con las necesidades de nuestros equipos. Además, el 94% de los colaboradores FTE participaron en esta medición, lo que evidencia un alto nivel de involucramiento en la construcción de una cultura organizacional sólida y sostenible.

También promovemos el crecimiento y desarrollo de nuestro talento, garantizando oportunidades de crecimiento interno y atrayendo a los mejores profesionales. En 2024, el 22.73% de las nuevas contrataciones de Grupo Aval holding provino de colaboradores que anteriormente se desempeñaban en otras entidades del Grupo, reafirmando nuestro compromiso con la movilidad y el desarrollo profesional dentro de la organización.



En cuanto a las vacantes que son cubiertas por candidatos internos en Grupo Aval holding esta cifra fue de 8%. Para nuestras entidades la cifra es muy destacada indicando que, en promedio, el 58% de las nuevas vacantes son cubiertas por colaboradores internos.

El costo promedio de contratación de un empleado en Grupo Aval holding es \$5.550.000.

Nuevas contrataciones 2024	Número de vacantes abiertas	Número de nuevas contrataciones	Número de vacantes cubiertas por colaboradores internos	Porcentaje de vacantes cubiertas por colaboradores internos
Grupo Aval	12	11	1	8%
Banco de Bogotá	2.849	1.072	1.777	62%
Banco de Occidente	2.794	1.009	1.785	64%
Banco Popular	359	192	167	47%
Banco AV Villas	396	211	185	47%
Corfi	178	126	52	29%
Porvenir	352	319	33	9%
Total	6.940	2.940	4.000	58%

Tasa de Retiros Voluntarios 2024 ⁶		
Mujeres	Hombres	Total
6%	6%	6%

Tasa de rotación por género y general 2024			
Entidad	Mujeres	Hombres	Rotación general
Grupo Aval	4.2	15.1	19.3
Banco de Bogotá	3.9	3.3	7.2
Banco de Occidente	7.4	5.3	12.7
Banco Popular	5.0	4.0	9.0
Banco AV Villas	6.6	4.2	10.8
Corfi	9.5	8.5	18.0
Porvenir	8.7	4.9	13.5
Total	6.5	6.5	12.9

⁵ Nuevas contrataciones de mujeres y hombres Grupo Aval y Entidades / vacantes abiertas
⁶ Calculado sobre el total de Colaboradores con contrato término indefinido Grupo Aval holding y Entidades

Somos conscientes que el reconocimiento es un componente esencial para la gestión de nuestros equipos, porque refuerza la conexión emocional de los colaboradores con su trabajo y con nuestra organización. Constantemente estamos explorando formas de reconocimiento que sean justas y motiven a nuestros colaboradores a hacer su trabajo cada día mejor.

Con este propósito en 2024 llevamos a cabo el día #YoSoyAval. El evento es un espacio para compartir con nuestros miles de colaboradores que celebra y valora el compromiso de los colaboradores con el logro de nuestros objetivos. En esta ocasión, los mismos colaboradores fueron los encargados de postular a sus compañeros, destacando sus contribuciones más sobresalientes en cada una de las categorías: empatía y conexión, colaboración y trabajo en equipo, innovación centrada en el cliente y sostenibilidad e impacto social. Posteriormente, se eligieron los 40 ganadores de los galardones #YoSoyAval, lo que refuerza nuestro sentido de comunidad y colaboración.

FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

GRI 404-1, 404-2

Estamos comprometidos con el desarrollo de nuestro talento. En 2024 desde Grupo Aval holding brindamos más de 4,163 horas de formación a nuestros 124 colaboradores. Esto corresponde a 35 horas de capacitación por persona durante el año. La inversión en este proceso fue de \$1,049,420 por colaborador.

En nuestras entidades tenemos procesos robustos de capacitación y formación para garantizar el desarrollo de habilidades, el fortalecimiento de competencias y la adaptación a un entorno en constante evolución. A través de las Universidades Corporativas, ofrecemos programas de capacitación adaptados a necesidades específicas y, promovemos el crecimiento integral de nuestra comunidad. En este sentido, la inversión en formación se traduce en un fortalecimiento del capital humano y en una mayor competitividad en el mercado, impulsando la excelencia, la innovación y el compromiso con nuestros valores corporativos.

Algunas de las Universidades de nuestras entidades son:

- La U – Banco de Occidente: más de 100 cursos propios y más de 600 cursos en academia abierta (para colaboradores y sus familias), academia de líderes y programa de mentores. Se han realizado más de 21 mil cursos.
- Universidad para todos - Porvenir: abierta para colaboradores, familiares, clientes y proveedores. Incorpora cinco rutas de aprendizaje: asesoría comercial, escuela digital, evolución operativa, asesoría pensional y escuela de liderazgo.
- La U Banboger – Banco de Bogotá: academia para todas las líneas del negocio, banca y regulación, datos y analítica, liderazgo, agilidad, sostenibilidad, comercial, digital y tecnología, experiencia y power skills.
- Universidad Corporativa Corfi: 4 facultades (liderazgo, finanzas, administración de negocios, innovación y transformación digital), programas con alcance a todos los colaboradores de acuerdo con su nivel de contribución y cuentan con la posibilidad de homologar créditos con programas de posgrado.

En cuanto a las capacitaciones normativas, en Grupo Aval holding tenemos el programa *Lineamientos Aval*, que constituye un programa de capacitación que permite afianzar asuntos de carácter regulatorio y de impacto relevante para el negocio. En este programa, se abordan temas como: código de ética y conducta, compra de bienes y servicios, sostenibilidad, vinculados y conflictos de interés, información relevante, continuidad del negocio, exposición y concentración de riesgos, seguridad de la información, sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo, SOX, sistema de prevención de lavado de activos, gestión de riesgos de conglomerados financieros, entre otros. El 100% de nuestros colaboradores cumplieron con las capacitaciones normativas.

Con relación al Código de Ética y Conducta de la Sociedad, cada colaborador en su ingreso a la compañía recibe capacitación y se compromete a cumplir con las disposiciones de este código. Para 2024, se invirtieron más de 60 horas de capacitación sobre este tema durante la inducción y dentro de este programa “Lineamientos Aval”.

MI GRUPO ES AVAL: BIENESTAR Y BENEFICIOS PARA NUESTRA GENTE

Pensando en el bienestar de nuestros colaboradores y sus familias, creamos Mi Grupo es Aval, una plataforma integral que reúne los beneficios de todas nuestras entidades y aliados estratégicos. A través de esta iniciativa, ofrecemos acceso a descuentos exclusivos, programas de bienestar, auxilios, seguros, convenios educativos, opciones de financiamiento, y muchas más ventajas diseñadas para mejorar la calidad de vida de quienes hacen parte de nuestro Grupo.

RECREACIÓN

En 2024 promovimos la integración y el bienestar mental con 10 actividades de gastronomía y manualidades, alcanzando un 86% de participación esperada. Además, el 29% de los colaboradores de Grupo Aval Holding disfrutaron con un acompañante de “Experiencias Aval”, accediendo a 26 eventos culturales y musicales. También realizamos actividades especiales para los hijos de los colaboradores en fechas clave y entregamos obsequios navideños.

Como parte de nuestra celebración de los logros de 2024 y vernos todos los colaboradores de Grupo Aval holding y sus entidades como un Grupo, organizamos, por primera vez, una celebración de fin de año. Vivimos una velada muy especial en donde compartimos, nos relacionamos y reconocemos los logros de todas nuestras entidades.

Estamos comprometidos con el desarrollo de **nuestro talento**

DEPORTES Y SALUD

Continuamos con el programa "De vuelta al podio", con una participación del 37% de los colaboradores, promoviendo competencias deportivas y recreativas. Además, el 20% de los colaboradores participaron en la Media Maratón de Bogotá con apoyo médico especializado. A través de fondos de empleados y cajas de compensación, el 35% accedió a beneficios de salud, y el 24% a actividades deportivas y recreativas para ellos y sus familias.

BALANCE VIDA LABORAL - PERSONAL

Todos los colaboradores tienen una jornada laboral de 40 horas semanales, inferior a la establecida por la legislación. El 42.86% mantuvo un esquema híbrido de trabajo y pueden trabajar un día de la semana desde casa. Además, recibieron 2.5 días hábiles adicionales de descanso. El 19% gestionó créditos de vivienda o vehículo con tasas preferenciales y el 24% accedió a otras líneas de crédito diferencial. El 60% cuenta con parqueadero gratuito, y el 42% participó en voluntariados en beneficio de comunidades vulnerables.

El 3.4 % de los colaboradores disfrutó de licencias de maternidad o paternidad, y todos se reintegraron a su trabajo una vez finalizó la licencia.

Nuestras entidades ofrecen un portafolio de beneficios a sus colaboradores que incluyen:

- **Seguros y auxilios:** Póliza de vida, auxilio educativo, auxilio educativo para hijos, auxilio de maternidad, auxilio de nacimiento de hijos, auxilio funerario, auxilio óptico.
- **Flexibilidad y tiempo libre:** Horarios flexibles, día hábil de cumpleaños, medio día libre al mes, día de la familia, trabajo en casa.
- **Apoyo financiero:** Crédito de vivienda, crédito de vehículo, fondo mutuo, leasing de vehículos.

- **Salud y bienestar:** Medicina prepagada (en algunos casos para cargos ejecutivos o alta dirección), chequeo ejecutivo, gimnasio, cuota de sostenimiento para membresías de club.
- **Reconocimientos y primas:** Prima de antigüedad cada 5 años, prima extralegal, prima de vacaciones, prima de retiro por pensión, bono anual para cargos comerciales.
- **Otros beneficios:** Regalos de navidad para hijos, eventos especiales grados, matrimonio, vacaciones recreativas para hijos.

PROMOVEMOS UN ENTORNO SEGURO PARA NUESTROS COLABORADORES

GRI 403-1, 403-5, 403-8, 403-9

En Grupo Aval Holding contamos con un Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo (en adelante SG-SST), el cual ha sido implementado cumpliendo los requisitos legales contemplados en la Resolución 312 de 2019, Decreto 1072 de 2015 y demás reglamentación vigente en Colombia en materia de seguridad y salud en el trabajo.

Nuestra política de seguridad y salud en el trabajo tiene entre sus objetivos principales brindar entornos de trabajo seguros y saludables para colaboradores, proveedores, contratistas, visitantes y en general, para todas las personas que desarrollen actividades en las instalaciones de la compañía. Para lograrlo, nuestro SG-SST tiene contemplados los recursos técnicos, humanos y financieros necesarios para desarrollar su plan de trabajo que contiene las actividades tendientes a identificar e intervenir los peligros para minimizar la accidentalidad laboral.

El alcance de nuestro SG-SST va dirigido al 100% de colaboradores todas las posiciones y niveles de la organización, así como al 100% de nuestros proveedores, contratistas y visitantes. El SG-SST se encuentra en un 100% de implementación.

Nuestro SG-SST ha sido sujeto de auditorías externas que verifican el cumplimiento de los estándares requeridos en la normatividad legal vigente. La última auditoría tuvo lugar en el mes de noviembre de 2024 y fue realizada por la firma Smart Solutions Technologies SAS. En esta auditoría no se evidenciaron hallazgos por incumplimiento.

Los sistemas de seguridad y salud en el trabajo de nuestras entidades se encuentran un 98.4% de implementación.

Además, en promedio, se dedicaron 14.454 horas a la capacitación y formación en seguridad y salud en el trabajo, abarcando a todas las entidades.

Para el 2024 no se presentaron fatalidades por causas laborales en ninguna de las entidades del Grupo.

A continuación, se presenta la tasa de ausentismo registrada, la cual se debe exclusivamente a causas médicas y no está relacionada con accidentes laborales:

**La tasa de ausentismo de
Grupo Aval Holding
fue de 0.9**

DJSI 3.4.3

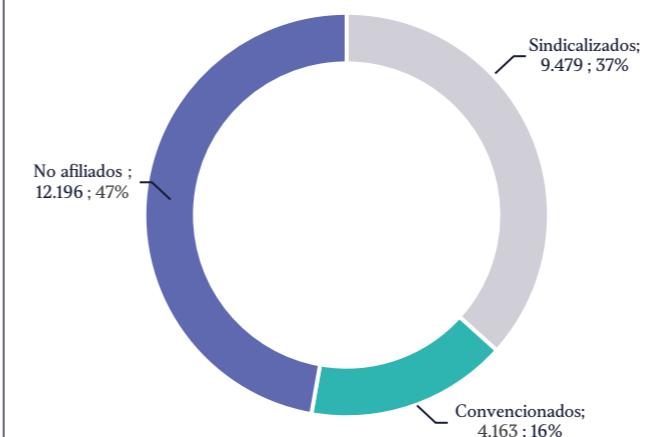
PROMOVEMOS LA LIBRE ASOCIACIÓN

GRI 2-30

Apoyamos un entorno donde la libre asociación es respetada y valorada. En Grupo Aval holding no tenemos sindicatos o convenciones. No obstante, nuestras entidades Banco de Bogotá, Banco de Occidente, Banco Popular, Banco AV Villas, Corfi⁷, tienen sindicatos y convenciones para colaboradores con contrato directo. Las cifras consolidadas de estas entidades mencionadas muestran que el 37% de los colaboradores de estas están sindicalizados, y el 16% están convencionados.

Nuestras entidades mantienen un diálogo constante con las organizaciones sindicales, promoviendo espacios de comunicación para fortalecer el bienestar de nuestros colaboradores y la sostenibilidad del negocio. Para asegurar una gestión integral en este ámbito cuentan con herramientas como la medición de Great Place To Work (GPTW), que permite conocer la percepción de los equipos y orientar acciones de mejora. Además, disponen de mecanismos para la negociación colectiva y la resolución de conflictos, fomentando acuerdos que beneficien a todas las partes. De igual manera, complementan estas iniciativas con canales de atención efectivos que garantizan la escucha activa y la respuesta oportuna a las necesidades de nuestro talento.

Nuestra política de Derechos Humanos incorpora compromisos específicos como el respeto al derecho de libre asociación y negociación colectiva, remuneración equitativa y acorde a la ley, respeto y no discriminación y reconocimiento del valor de la cultura y diversidad de las personas y territorios donde operamos.



Grupo Aval holding, Corfi y Porvenir no tienen sindicatos o convenciones.

7 Inversiones de Corficolombiana



MÁS BENEFICIOS, MÁS ACCESO, MÁS ENTRETENIMIENTO: ASÍ VIVEN NUESTROS CLIENTES EXPERIENCIAS AVAL



5.3 GENERAMOS OPORTUNIDADES REALES PARA TODOS

Nuestro impacto social se traduce en la forma en que generamos oportunidades para nuestros grupos de interés a través de soluciones integrales que impulsan el desarrollo económico y la inclusión.

Facilitamos el acceso a servicios financieros que fortalecen la autonomía de nuestros clientes, permitiéndoles crecer y alcanzar sus metas. A su vez, promovemos el desarrollo de nuestros proveedores, integrándolos de manera estratégica en nuestra cadena de valor y fortaleciendo sus capacidades para una mayor competitividad. Con un enfoque transversal, creamos sinergias que potencian la sostenibilidad, la equidad y el crecimiento compartido, consolidando un ecosistema más sólido, innovador y resiliente.

5.3.1 INCLUSIÓN Y EDUCACIÓN FINANCIERA

GRI 3-3; SASB FN-CB-240a.4

En Grupo Aval, creemos que el acceso a productos y servicios financieros es clave para el desarrollo económico y la reducción de brechas sociales. Por ello, trabajamos para que más personas y empresas, en poblaciones subatendidas, puedan acceder a soluciones que les permitan crecer y mejorar su calidad de vida. A través de la digitalización, la expansión de canales de atención, productos diseñados para diferentes segmentos y programas de educación financiera, facilitamos la bancarización y promovemos el uso responsable de los servicios financieros.

Algunas cifras que demuestran que trabajamos desde nuestras entidades por una inclusión financiera verdadera:

Tenemos la red más grande para atender a los colombianos, estamos en más de 1.058 municipios del país a través de nuestras 1.015 sucursales, 120.000 correspondentes bancarios y 2.850 cajeros automáticos.

Tenemos más de 16 millones de clientes en nuestros bancos y 17 millones en nuestro fondo de pensiones.

Atendemos 87.000 Pymes, de las cuales 11.641 son lideradas por mujeres.

Hemos otorgado más de 170.000 créditos a Pymes, asegurando que el 21% de estos recursos lleguen a municipios en situación de pobreza.

Promovemos el acceso a la vivienda digna con más de 21.000 créditos para vivienda social, destacando que el 46% de estos han sido otorgados a mujeres.

Nuestro compromiso con la inclusión también abarca a la población mayor, atendiendo a más de 600.000 adultos mayores, reafirmando nuestro propósito de generar oportunidades para todos.

dale! brinda, a personas de bajos ingresos y tenderos, herramientas para la realización de depósitos electrónicos y transacciones financieras desde una única solución 100% digital.

En nuestro compromiso con la inclusión financiera y el desarrollo económico, hemos implementado diversas iniciativas que generan un impacto real en las personas y negocios:

- Banco de Bogotá con su iniciativa Aula Móvil llevando educación financiera e inclusión a personas de todas las edades en diferentes comunidades de Colombia. Benefició a más de 4.000 personas con herramientas para mejorar sus decisiones económicas.
- Banco Popular capacitó a 600 empleados como Embajadores de Bienes-estar Financiero, brindando asesoría a clientes para fortalecer su bienestar financiero.
- Corfi, enseñó hábitos financieros a más de 4.200 niños de 4to y 5to grado mediante su programa El Dinero Cuenta, en instituciones educativas estrato 1 y 2 en Yopal, Cali y Cartagena. Además, mediante jornadas de voluntariado corporativo proporcionó herramientas para la toma de decisiones financieras informadas para población LGBTIQ+.
- Porvenir fomenta la educación financiera con El Futuro es Ahorra, impactando a más de 6.600 estudiantes en 17 colegios de 5 ciudades principales a través de talleres, juegos educativos y actividades como el Global Money Week, además, llegó a 2.7 millones de personas a través de estrategias digitales en educación financiera.
- dale! impulsó la inclusión financiera de más de 1.600 migrantes con permiso de trabajo temporal, y 8.300 menores de edad a través de su billetera digital. También fortaleció el crecimiento de pequeños negocios con La Billetera de tu Barrio, beneficiando a 450 comercios con capacitaciones en digitalización y ventas.

5.3.2 IMPACTAMOS A NUESTROS CLIENTES CON SOLUCIONES Y BENEFICIOS TRANSVERSALES

Tenemos claro que juntos somos más fuertes. Aunque como holding no tenemos clientes directos, estamos comprometidos con la generación de sinergias que amplifiquen nuestro impacto, permitiéndonos mejorar la experiencia de los usuarios, optimizar la inversión de nuestros recursos y desarrollar proyectos estratégicos que nos alineen bajo un propósito común. A través de la colaboración entre nuestras entidades, buscamos ser más eficientes, ofrecer mejores servicios y maximizar el valor que creamos para todos.

AVAL VALOR COMPARTIDO - AVC

En septiembre de 2024 comenzamos la transformación de ATH en AVC (Aval Valor Compartido), consolidándolo como el socio estratégico de las entidades del Grupo Aval para desarrollar nuevas capacidades transversales y generar valor para todos sus interesados. AVC está diseñando una hoja de ruta estratégica que le permitirá capturar sinergias y eficiencias mediante procesos ágiles y la prestación de servicios administrativos, operativos y tecnológicos a las empresas del grupo, optimizando costos y mejorando la calidad del servicio. La evolución comercial de AVC se centrará en tres pilares fundamentales:

- **Tecnología:** Integración de soluciones modernas y escalables que permitan al Grupo anticiparse al futuro.
- **Excelencia Operativa:** Superar los estándares de la industria en la prestación de servicios a los clientes.
- **Talento:** Atraer, desarrollar y retener al mejor talento, fomentando un ambiente de trabajo colaborativo y de alto rendimiento que impulse el crecimiento y la competitividad de AVC.

A lo largo de 2024, AVC se destacó por asegurar una alta disponibilidad en los canales físicos y digitales que opera. Específicamente, los 2.853 cajeros automáticos que conforman la Red Aval procesaron un promedio de 2.900 transacciones por mes, dispensando aproximadamente \$47,5 billones de pesos durante el año. Mientras tanto, los correspondientes bancarios con los que trabajan los Bancos Aval procesaron más de 105 millones de transacciones, totalizando casi \$23 billones, lo que representa un aumento del 2.6% en comparación con el año anterior. En canales digitales como Aval Pay Center, se procesaron más de 31.8 millones de transacciones de cobro y pago, por un monto aproximado de \$27 billones, lo que refleja un crecimiento del 38% en comparación con 2023. La disponibilidad promedio de la plataforma superó el 99.86%.

Durante este mismo período, AVC jugó un papel clave en el lanzamiento del Tag Aval, la clave alfanumérica del Grupo Aval que inicialmente permite transferencias de dinero entre cuentas de los Bancos Aval dentro del Sistema de Pagos Inmediatos Bre-B del Banco de la República. Hasta la fecha, aproximadamente 8,5 millones de Tag Aval se han consolidado en los productos de nuestros clientes. Otros hitos notables en 2024 incluyen la renovación del 77.6% de la red de cajeros automáticos y la migración a servicios en la nube, iniciativas que contribuyeron a una reducción de 786,65 toneladas métricas de emisiones de dióxido de carbono.

Finalmente, hacia el final del año, se lanzó un proyecto transversal bajo el liderazgo de AVC, dirigido a capturar sinergias en los procesos de compras y cadena de suministro para todas las entidades del Grupo Aval. Además, en 2024 AVC fue certificado como un Great Place To Work (GPTW) por primera vez, reforzando su compromiso con el bienestar y desarrollo de los empleados.



RED AVAL

Los canales de servicio presencial de los Bancos Aval están integrados en nuestra Red Aval. Esta red es administrada por AVC. A través de la Red Aval, ofrecemos a millones de usuarios acceso fácil y seguro a sus transacciones financieras en todo el país. Con miles de cajeros disponibles, facilitamos operaciones como retiros, consultas y pagos de manera rápida y eficiente. Nuestra plataforma está completamente integrada por lo que esto permite a los clientes realizar transacciones de cualquiera de los Bancos Aval. En 2024 reforzamos nuestro compromiso con la innovación y el servicio al actualizar 484 cajeros, mejorando la experiencia de nuestros clientes con tecnología más moderna y accesible.

De igual forma, las oficinas de los Bancos Aval están integradas de manera que los clientes puedan realizar las transacciones más comunes (retiros, consignaciones, consultas de saldo y pagos de obligaciones, entre otros) en cualquier oficina de ellos. A medida que nuestros canales transaccionales y de servicio han evolucionado a plataformas no presenciales, como las bancas móviles y web, hemos trabajado de manera conjunta con nuestras entidades para que estos desarrollos se hagan bajo lineamientos corporativos y en plataformas transversales. Esto nos permite capturar las sinergias del desarrollo y el mantenimiento, garantizando estándares de servicio uniformes de cara a los clientes de los Bancos Aval.

EL TAG AVAL

En octubre de 2024 lanzamos el Tag Aval, una iniciativa que busca impulsar la era de las transacciones digitales, con transferencias inmediatas entre múltiples entidades bancarias y billeteras. En preparación para la entrada en funcionamiento del sistema de pagos inmediatos del Banco de la República Bre-B, que iniciará a operar en 2025, decidimos avanzar con el Tag Aval como la mejor alternativa para hacer transacciones de manera inmediata, fácil y segura. Y por supuesto, con la misma seguridad y estabilidad que siempre ha caracterizado nuestra infraestructura tecnológica.

El Tag Aval es un indicador único alfanumérico asociado a la cuenta de nuestros usuarios que se comparte para recibir dinero, sin necesidad de dar datos personales. El Tag Aval se puede personalizar por lo que la persona puede elegir libremente el nombre que quiere darle.

Cerca de ocho millones de clientes de los bancos del Grupo Aval y de nuestra billetera dale! ya cuentan con su Tag Aval.

ADL DIGITAL LABS

ADL Digital Labs – ADL se enfoca en el desarrollo de soluciones y servicios transversales para nuestras entidades, y se enmarca en la estrategia de innovación, transformación y pagos digitales. Esta estrategia se basa en el desarrollo de soluciones innovadoras, eficientes, en donde la experiencia del usuario es la prioridad.

Nuestros bancos continúan consolidando su portafolio de productos digitales de acuerdo con su enfoque de productos y segmentos. Las ventas digitales de los Bancos Aval en 2024 alcanzaron los 1,3 millones de productos, y una adopción digital de 7,2 millones de clientes.

En el frente de marketing digital, Mathilde de ADL (plataforma de marketing digital centralizada) ha centralizado los esfuerzos del Grupo, optimizando las estrategias de adquisición y retención de clientes. A través de campañas estratégicas, logramos impactar iniciativas clave como el retanqueo de crédito de libre inversión y el fortalecimiento comercial del producto de CDT. Adicionalmente, reunimos, procesamos y estandarizamos los datos del Grupo a través de diversos canales de información y agrupados en el data-lake de Augusta, bajo lineamientos corporativos de gobernanza de datos.

EXPERIENCIAS AVAL

Experiencias Aval ha sido, durante más de diez años, un motor clave para la democratización de la cultura y el entretenimiento en Colombia. Con más de 347 espectáculos realizados en distintos géneros artísticos y para todas las edades, ha acercado la música, el teatro y otras expresiones culturales

a millones de personas. A través de esta iniciativa, hemos logrado diferenciar nuestra propuesta de valor en el sector financiero, generando beneficios tangibles para nuestros clientes y potenciales usuarios, al tiempo que fortalecemos la retención, colocación y activación de tarjetas de nuestras entidades.

Cada año cerca de un millón de personas disfrutan de conciertos y eventos apoyados por Grupo Aval, gracias a la red de sus bancos y dale!

Solo en 2024, facilitamos 52 preventas exclusivas y patrocinamos 67 eventos, consolidándonos como el principal impulsor del sector del entretenimiento en el país. Más allá de la oferta cultural, Experiencias Aval impacta positivamente la economía colombiana al fomentar la generación de empleo, dinamizar el turismo y fortalecer la cadena de valor de la industria del entretenimiento.

Al apoyar a artistas nacionales e internacionales y promover espacios de encuentro para el público, reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo cultural y económico de Colombia.

SOMOS EL AVAL DE MILLONES DE COLOMBIANOS

Generamos valor a nuestros grupos de interés por

\$42 billones:

\$15,2

a nuestros clientes,

\$11,3

a proveedores,

\$5,8

a acreedores financieros,

\$3,8

a nuestros colaboradores,

\$2,7

al Estado en impuestos y

\$1,4

a nuestros más de

70.000 accionistas



De los **70.000 empleos** que generamos el **54.3%** son mujeres

Todas nuestras entidades tienen el sello **Friendly Biz**



FRIENDLY BIZ

Somos la 6ta organización **más incluyente de América Latina**, según WeTrade



Creamos **Mi Grupo es Aval:**

una plataforma de beneficios para colaboradores y sus familias.

35.000 personas participan.



En 2024

no se presentaron fatalidades por causas laborales en ninguna de las entidades del Grupo.



Hemos otorgado más de **163.000 créditos** a Pymes. **21%** a municipios en situación de pobreza.

Atendemos a más de **600.000 adultos mayores**



2.816 créditos para vivienda social, **46%** para mujeres.



Tenemos la red más grande del país: **1.020 sucursales, 85.000 corresponsales bancarios y 2.500 cajeros automáticos.**

cajeros automáticos.

Lanzamos el **Tag Aval**

la llave para realizar transacciones digitales de forma fácil, rápida y segura.

8.5 millones de personas hoy cuentan con su Tag Aval.



Cada año más de **1 millón de personas**

se benefician de las preventas de Experiencias Aval y de los beneficios que ofrecemos con zonas exclusivas, filas preferenciales, y promociones especiales.



Experiencias Aval ha ofrecido más de **347 espectáculos** a los colombianos.

Transformamos comunidades con programas sociales. Más de **106.000 personas** se beneficiaron directamente e invertimos **\$70.000 millones.**

5.4

SOMOS EL ALIADO DE NUESTROS PROVEEDORES

GRI 204-1

Consideramos a nuestros proveedores como socios estratégicos en la generación de valor y desarrollo sostenible. El impacto multiplicador que tienen nuestros proveedores nos impulsa a crecer juntos, al construir relaciones basadas en la transparencia, la ética y la innovación, promoviendo altos estándares de calidad y sostenibilidad en nuestra cadena de suministro.

A través de procesos justos, el fortalecimiento de capacidades y la promoción de buenas prácticas, apoyamos el crecimiento de nuestros proveedores, impulsando así el empleo, la competitividad y el impacto positivo en la economía de Colombia. En 2024 generaremos valor a nuestros proveedores por 11,2 billones lo que se traduce en desarrollo económico para ellos y sus entornos. Tenemos 21.404 proveedores, de los cuales el 96% son nacionales, a quienes destinamos el 97% del monto total de las compras:

21.404
proveedores, de los cuales
el 96% son nacionales.

Proveedores	Nacionales	Extranjeros	Total Proveedores
Grupo Aval	199	21	220
Banco de Bogotá	773	96	869
Banco de Occidente	734	12	746
Banco Popular	439	20	459
Banco AV Villas	3.159	63	3.222
Corfi	15.056	732	15.788
Porvenir	91	9	100
Total	20.451	953	21.404

Contamos con una *Política Corporativa de Compras Sostenibles*, alineada con nuestros compromisos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG), para promover prácticas responsables y fomentar el desarrollo sostenible.

Además, a través de diferentes iniciativas, impulsamos la formación en nuestros proveedores, en criterios ESG, y continuamos incorporando criterios de sostenibilidad en el proceso de selección y evaluación de nuestros proveedores.

Todas nuestras entidades implementan estrategias para la adecuada gestión de proveedores. El Banco de Bogotá, por ejemplo, cuenta con el modelo estructurado de abastecimiento sostenible, alineado con tendencias globales y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Este programa se basa en seis fases clave: diagnóstico, desarrollo de criterios ESG, capacitación a proveedores, fase piloto, implementación y posicionamiento. Entre sus principales iniciativas se destacan los Sellos Sostenibles, que reconocen a proveedores con buenas prácticas en economía circular, acción climática y responsabilidad social, con niveles Oro, Plata y Bronce. Además, implementaron una calculadora de huella de carbono, basada en la norma ISO 14064-1, para ayudar a los proveedores a medir y reducir sus emisiones.

El BdB, además, organiza un Summit denominado *Proveedores del Cambio* que refuerza la relación con ellos, promoviendo la sostenibilidad como ventaja competitiva y brindando formación en tendencias clave como TikTok para negocios y alianzas con Banca Empresas. Finalmente, el programa *Sourcing2Equal Colombia*, del Banco, en alianza con la IFC, busca impulsar la participación de mujeres emprendedoras en adquisiciones corporativas.

El Banco de Occidente, por su parte, continuó fomentando en sus proveedores iniciativas enfocadas en sostenibilidad. Llevó a cabo una encuesta de evaluación ESG con la participación de 475 proveedores, permitiendo medir su desempeño en aspectos ambientales,

sociales y de gobernanza, identificar oportunidades de mejora y alinear sus prácticas con los objetivos de sostenibilidad del Banco. Además, realizó capacitaciones a 535 proveedores en temas clave como cambio climático, gobierno corporativo, derechos humanos, protección de datos personales, ODS, gestión de riesgos y la política Sarlaf para contratación.

Corfi, a través del programa Creciendo Juntos, desarrolló la tercera versión del Premio CORFISostenible, un reconocimiento a proveedores que desarrollen proyectos e iniciativas enfocadas en la sostenibilidad, donde participaron más de 106 proveedores, destacando 12 ganadores por sus iniciativas innovadoras en sostenibilidad. De estos, 40 eran Pymes y 35 empresas lideradas por mujeres. Además, se ofrecieron cursos cortos de formación para fortalecer capacidades, generar confianza y crear oportunidades de crecimiento para los proveedores de Corfi y sus aliados estratégicos.

Porvenir también ha estructurado su estrategia de compras con criterios ESG, logrando que 95% de sus adquisiciones se realicen bajo este enfoque y que 91% de sus proveedores sean nacionales, con un crecimiento en la participación de MiPymes al 63%.

Estos esfuerzos reflejan el compromiso del Grupo Aval con el desarrollo económico del país, apoyando a proveedores de diferentes sectores para que alcancen su máximo potencial.



5.5

TRANSFORMAMOS COMUNIDADES

Nuestro impacto social se expande más allá de nuestras operaciones. Tenemos un profundo compromiso por transformar realidades y es por esto por lo que trabajamos en el desarrollo de proyectos sociales que atienden a comunidades marginadas.

En 2024 invertimos más de
\$70.000 millones
en estos proyectos que impactaron
a más de 106.000 personas.

Estos proyectos incluyen iniciativas para mejora de infraestructura, salud, el desarrollo de proyectos productivos, programas de educación, iniciativas para el fortalecimiento de habilidades, entre otros.

Directamente y a través de diferentes Fundaciones, en Grupo Aval y nuestras entidades trabajamos en grupo con las comunidades para mejorar su calidad de vida y ofrecerles oportunidades para un futuro sostenible.

MISIÓN LA GUAJIRA

GRI 203-1

Cumplimos un año de Misión La Guajira, uno de los proyectos sociales más significativos del país y una de las principales banderas del Grupo AVAL en su compromiso por mejorar la calidad de vida de las poblaciones más marginadas. Misión La Guajira es una alianza público-privada entre la Presidencia de la República, Grupo Aval y Promigas, con el apoyo de Prisa Media y La W, cuyo objetivo principal es llevar desarrollo a las comunidades Wayúu de los municipios de Manaure y Uribia, a través de soluciones integrales y sostenibles que atienden necesidades vitales de acceso a agua potable, energía sostenible y seguridad alimentaria.

Gracias al inmenso trabajo de nuestros colaboradores y de las entidades que conforman el Grupo AVAL, y gracias a nuestros aliados y principalmente a las comunidades, con quienes

hemos trabajado en equipo desde el nacimiento de la iniciativa, hemos logrado transformar la calidad de vida de 21.000 personas, 3.000 familias, en 80 comunidades, con soluciones de acceso a agua, energía o seguridad alimentaria.

Nos comprometimos con ser una iniciativa con un enfoque de desarrollo sostenible, participativo, diferencial, respetuoso de la cosmovisión y el conocimiento de las comunidades Wayúu. Y así lo hemos hecho. Nos tomamos el tiempo de conocer el territorio, las comunidades, sus necesidades y en este proceso caracterizamos más de 190 comunidades.

Una de las principales bondades de este proceso ha sido la construcción colectiva y el equipo sólido que hemos conformado con la comunidad Wayúu con quienes hemos adelantado procesos rigurosos de socialización, concertación y co-creación, que buscaban que las comunidades contaran con la información clara, completa y oportuna del proyecto, aceptaran su implementación, y se comprometieran con su sostenibilidad.

En 2024 gracias a Misión La Guajira se implementaron las siguientes soluciones:

Agua

Se logró el acceso al agua potable en 45 comunidades, beneficiando a 11.500 personas y 1.600 familias. Además, se recuperaron 39 pozos y se construyeron 2 nuevos, fortaleciendo el abastecimiento hídrico en la zona.

Energía



80 comunidades recibieron soluciones de energía, impactando a 16.000 personas y 2.300 familias. Como parte de este esfuerzo, 10 comunidades ahora cuentan con acceso a internet, mejorando su conectividad y acceso a información.

Seguridad alimentaria:



Se habilitaron 9 huertas comunitarias y se entregaron insumos a 75 comunidades, permitiendo que 3.400 personas y 500 familias fortalezcan su autonomía alimentaria. Este componente lo ejecuta el Gobierno Nacional.

Artesanías



Adicionalmente, hemos implementado iniciativas de desarrollo económico y ambiental que buscan fortalecer las capacidades que requieren las comunidades para la sostenibilidad de las soluciones implementadas. Estas iniciativas incluyen:

27 comunidades participaron en un plan de negocio que vinculó a más de 280 artesanas, logrando la recolección de más de 930 productos para la venta.

Reciclaje



20 comunidades se beneficiaron de programas de reciclaje, con la participación de 300 personas.

CTIC⁸

El Centro de Tratamiento de Investigación Sobre Cáncer Luis Carlos Sarmiento Angulo-CTIC, sigue fortaleciendo su propósito superior de ser un referente líder en tecnología, tratamiento e investigación, al servicio de todo tipo de pacientes con cáncer. Su compromiso con la excelencia se refleja en la atención integral que brinda, destacándose por la calidad humana y profesional de su equipo, así como por sus avanzados recursos tecnológicos. A través de programas de prevención, asesorías comunitarias y robustos estudios de investigación, el CTIC es un aliado esencial en la lucha contra el cáncer en Colombia.

8 El CTIC es una fundación sin ánimo de lucro de la Organización Luis Carlos Sarmiento Angulo, dedicada a la atención integral y la investigación en cáncer en Colombia y la región. En años anteriores Grupo Aval y sus entidades apoyaron con donaciones para su construcción y puesta en marcha.

En 2024, el CTIC brindó atención a 5.962 pacientes, alcanzando a más de 15.279 desde su apertura, en diferentes Unidades Funcionales Clínicas y Unidades Funcionales Asistenciales. De manera integral, se brindaron 27.546 consultas médicas especializadas, 14.847 sesiones de radioterapia, 14.735 imágenes diagnósticas, 10.677 sesiones en el centro de infusión y 2.508 cirugías, entre otras atenciones. La percepción de una atención humanizada por parte de los pacientes fue del 95%.

CTIC es el primer centro en el país en abrir sus puertas para desarrollar Estudios Clínicos Fase I para pacientes con cáncer que deseen de forma voluntaria ser parte de estos innovadores tratamientos. Además, el centro ha logrado un destacado impacto científico con la publicación de 132 artículos, con un índice H1 promedio de 9.56, y con la realización de 385 presentaciones en congresos nacionales e internacionales con la participación de los equipos especialistas, reafirmando su liderazgo en la investigación médica.

En 2025, el CTIC continuará ofreciendo sus servicios actuales implementando los mejores tratamientos e investigaciones y presentará a la comunidad nacional e internacional programas de salud que contribuyan a la prevención y detección temprana de diferentes patologías.

ENTRETENIMIENTO CON PROPÓSITO

Entendemos el poder transformador del entretenimiento y la importancia de garantizar el acceso equitativo a experiencias culturales y recreativas. Por ello, trabajamos en alianza con 21 fundaciones y organizaciones con el propósito de apadrinar a personas de diversas poblaciones, brindándoles la oportunidad de disfrutar eventos que ratifiquen su derecho al entretenimiento.

A través de estas iniciativas, buscamos democratizar el acceso a espacios de ocio y cultura, permitiendo que comunidades históricamente excluidas puedan vivir experiencias enriquecedoras.

NUESTRO IMPACTO SOCIAL SE TRADUCE EN
LA FORMA EN QUE GENERAMOS OPORTUNIDADES



COMPROMISO DE NUESTRAS ENTIDADES CON SU IMPACTO SOCIAL

FUNDACIÓN BANCO DE BOGOTÁ

El Banco de Bogotá, a través de su Fundación, desarrolló iniciativas estratégicas enfocadas en emprendimiento social y climático, educación y bienestar social, y medio ambiente, promoviendo el crecimiento económico, la inclusión y la sostenibilidad.

En 2024, en emprendimiento social se lanzó la tercera edición del programa *Mujeres Cambiando la Moda*, con la inscripción de 110 marcas. Tras un proceso de selección con expertos de Inexmoda y el equipo del Banco de Bogotá, se eligieron 30 marcas para un plan de formación en estrategia, modelo de negocio, diseño de producto, posicionamiento de marca, comercio electrónico y acceso a servicios financieros.

En educación y bienestar social, el *Programa para el Desarrollo del Talento Digital Juan María Robledo* destinó \$600 millones para apoyar a 150 estudiantes con un auxilio económico de \$2 millones por semestre para su manutención, fortaleciendo así el acceso a la educación superior. Además, en el marco de la estrategia de filantropía del BdB, se priorizó el apoyo a 26 fundaciones con donaciones en dinero, contribuyendo a su labor social.

En medio ambiente, la Fundación del BdB ha liderado iniciativas de restauración ecológica, con la siembra de 26.000 árboles y manglares en la Amazonía y la costa Caribe.

FUNDACIÓN CORFICOLOMBIANA

A través de la Fundación Corficolombiana impulsamos el desarrollo sostenible, la educación y el fortalecimiento productivo en comunidades y sectores donde tienen presencia las inversiones de Corfi. En 2024 la Fundación impactó a cerca de 34.027 personas a través de sus líneas de trabajo. En el programa *Destinos Sostenibles*, que busca potenciar lugares con vocación turística, benefició a 6.000

personas en San Luis de Palenque (Casanare) y Ambalema (Tolima), fomentando la innovación y el emprendimiento local para generar crecimiento económico.

En el Meta, la iniciativa *Cultivando Talentos para el Campo* ha fortalecido trayectorias educativas y el desarrollo socio-productivo de 5.300 niños y jóvenes en Cumaral, Puerto López y Puerto Gaitán. Además, el programa *Proyectos Productivos Sostenibles* ha apoyado iniciativas como Café Piedra Pelona en Antioquía y la producción de miel en el Meta, beneficiando a 472 personas, promoviendo el equilibrio entre progreso económico y sostenibilidad ambiental.

Las actividades de voluntariado de la Fundación Corficolombiana, además, reflejan el compromiso de la organización con el desarrollo sostenible, la inclusión y el fortalecimiento comunitario. Algunos ejemplos incluyen, el programa de *Revitalización del Centro de Bogotá*, en el que participaron 104 personas en jornadas de limpieza, mantenimiento y embellecimiento de espacios públicos. También en Medellín, el voluntariado en la *Huerta Agroecológica* benefició a 218 niños y niñas del Internado PAN Miraflor, fomentando la educación ambiental y la sostenibilidad alimentaria. Además, la iniciativa *Manos a la Huerta* mejoró las condiciones de producción de una huerta comunitaria, beneficiando a 165 adultos mayores, quienes además de recibir hortalizas frescas, generan ingresos a partir de su comercialización.

OTRAS INICIATIVAS DE IMPACTO SOCIAL DE NUESTRAS ENTIDADES

- El Banco de Occidente, en alianza con UNICEF y su tarjeta de crédito, impulsa el programa WASH, una iniciativa clave para mejorar el acceso a agua, saneamiento e higiene en comunidades vulnerables. Gracias a este esfuerzo, 4.100 personas obtuvieron acceso a servicios de saneamiento básico, incluyendo 1.000 en contextos de emergencia. Además, 1.500 personas fueron certificadas como libres de defecación a campo abierto y 12.000 recibieron acceso a agua potable en situaciones de emergencia
- La inversión social de Porvenir se refleja en iniciativas que promueven el bienestar, la sostenibilidad y el desarrollo del talento. A través del *Observatorio del Adulto Mayor*, se capacitaron 670 adultos mayores en emprendimientos sostenibles, acelerando 33 proyectos y recono-

ciendo 6 emprendimientos destacados por jurados internacionales. Además, mediante alianzas como *empleo.com*, se ofertaron 500 vacantes laborales, impactando a más de 10.000 personas. En el ámbito de la comunicación, el *Premio de Periodismo Porvenir a la Sostenibilidad* recibió 134 postulaciones de medios regionales y nacionales, premiando historias de impacto ambiental y social en medios como *La Opinión*, *El Espectador* y *Telepacífico*. Finalmente, con el programa *La Nación del Atletismo Porvenir*, se impulsó el deporte, beneficiando a 102.000 corredores en la Media Maratón de Bogotá y apoyando otras competencias como la Media Maratón de Bucaramanga y la del Café.

En 2024 invertimos más de **\$70.000 millones** en proyectos sociales que impactaron a más de 106.000 personas



COMPROMISO DE NUESTRAS ENTIDADES CON SU IMPACTO SOCIAL

FUNDACIÓN BANCO DE BOGOTÁ

En 2024, en emprendimiento social se lanzó la tercera edición del programa

Mujeres Cambiando la Moda,

con la inscripción de 110 marcas.

El Programa para el Desarrollo del Talento Digital Juan María Robledo destinó

\$600 millones para apoyar a **150 estudiantes**

con un auxilio económico de \$2 millones por semestre para su manutención.

La Fundación del BdB ha liderado iniciativas de restauración ecológica, con la siembra de

26.000 árboles y manglares

en la Amazonía y la costa Caribe.



FUNDACIÓN CORFICOLOMBIANA



En 2024 la Fundación impactó a cerca de

34.027 personas

a través de sus líneas de trabajo.

El programa Destinos Sostenibles, benefició a **6.000 personas**

en San Luis de Palenque (Casanare) y Ambalema (Tolima), fomentando la innovación y el emprendimiento local para generar crecimiento económico.

La iniciativa Cultivando Talentos para el Campo ha fortalecido trayectorias educativas y el desarrollo socio-productivo de

5.300 niños y jóvenes

en Cumaryl, Puerto López y Puerto Gaitán.



OTRAS INICIATIVAS DE IMPACTO SOCIAL DE NUESTRAS ENTIDADES



En alianza con UNICEF y su tarjeta de crédito, BdO impulsa el programa WASH, Gracias a este esfuerzo,

4.100 personas

obtuvieron acceso a servicios de saneamiento básico, incluyendo

1.000

en contextos de emergencia



A través del Observatorio del Adulto Mayor, se capacitaron

670 adultos mayores

en emprendimientos sostenibles.



A través del Observatorio del Adulto Mayor, se capacitaron

670 adultos mayores

en emprendimientos sostenibles.



APoya



Nuestro impacto social se expande más allá de nuestras operaciones. Tenemos un profundo compromiso por transformar realidades.



NUESTRA CONTRIBUCIÓN PARA UN FUTURO SOSTENIBLE

- | | | |
|-----|---|-----|
| 6.1 | Acción climática: midiendo, redefiniendo y reduciendo nuestro impacto | 156 |
| 6.2 | Financiación de soluciones sostenibles verdes | 164 |
| 6.3 | Operación eficiente y responsable con el ambiente | 166 |
| 6.4 | Protegemos la biodiversidad | 172 |



En Grupo Aval, entendemos el papel del sector financiero en la transición hacia una economía más sostenible. Como uno de los principales conglomerados financieros del país, nuestro impacto va más allá de la gestión de nuestras operaciones; somos un actor clave en la movilización de capital hacia proyectos que protegen el medio ambiente, impulsan la acción climática y fomentan el desarrollo sostenible. Contribuimos activamente a la conservación del planeta a través de nuestra estrategia de financiamiento sostenible, el fortalecimiento de nuestros criterios ESG en la toma de decisiones, los proyectos de conservación la biodiversidad que desarrollamos, nuestra estrategia para la gestión del cambio climático, la reducción de nuestra propia huella ambiental, y la generación de una conciencia con la protección del medio ambiente.

Nuestro compromiso se resume en los siguientes elementos básicos en los que hemos desarrollado acciones concretas con nuestras entidades:



6.1 ACCIÓN CLIMÁTICA: MIDIENDO, REDEFINIENDO Y REDUCIENDO NUESTRO IMPACTO

GRI 3-3

El cambio climático es una de las mayores amenazas para el desarrollo sostenible y la estabilidad financiera global. En Grupo Aval no solo reconocemos este reto, sino que hemos decidido actuar con determinación. Sabemos que medir es el primer paso para gestionar. Por ello, medimos nuestra huella de carbono y la de nuestras entidades, y nos hemos comprometido con alcanzar la carbono neutralidad en los alcances 1 y 2 para 2025, reducir nuestras emisiones en un 51% para 2030, y avanzar hacia el objetivo de ser Net Zero para 2050.

Hemos avanzado, junto con nuestras entidades, en la definición de estrategias para la gestión y mitigación del cambio climático, con planes enmarcados dentro del marco del *Task Force for Financial Related Disclosures* – TCFD. Esto se refleja en los avances en cuanto a nuestra estrategia climática, gestión de riesgos climáticos, modelo de gobierno, y metas y objetivos. En 2025 avanzaremos hacia la definición de nuestra ruta de des-carbonización generando lineamientos desde Grupo Aval para garantizar una mayor alineación de las estrategias de nuestras entidades, una mayor coordinación, compartir experiencias y para el desarrollo de proyectos transversales de alto impacto.

6.1.1. MEDICIÓN Y OBJETIVOS

GRI 3-3, 305-1, 305-2, 305-3

Como holding financiero, reafirmamos nuestro compromiso con la transición hacia una economía baja en carbono y resiliente al cambio climático, alineán-

donos con las regulaciones aplicables y respaldando las acciones de nuestras entidades en este propósito. En línea con nuestra estrategia de sostenibilidad, que incluye la priorización de los temas climáticos dentro de nuestros asuntos materiales y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, consideramos que la gestión y mitigación del cambio climático ofrece oportunidades para el desarrollo de productos y servicios financieros alineados con una economía baja en carbono, lo que no solo nos permite cumplir con las regulaciones ambientales, sino también fortalecer nuestra competitividad y reducir los riesgos financieros asociados a la crisis climática.

Desde Grupo Aval, estamos adheridos a la Iniciativa financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI) que permite orientar nuestra estrategia y la de nuestros bancos, en coherencia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Acuerdo de París.

Nuestra estrategia para la gestión del cambio climático establece como principales metas:

- Alcanzar la carbono neutralidad en los alcances 1 y 2 para 2025 mediante compensación de emisiones.
- Reducir nuestras emisiones en un 51% para 2030, en línea con la meta de Colombia.
- Lograr ser Net Zero para 2050 en línea con el Acuerdo de París, reforzando nuestro compromiso con la descarbonización de la economía.
- Incorporar riesgos y oportunidades climáticas en el desarrollo de productos y servicios.

La definición de estos objetivos empieza por la medición del impacto que nuestra actividad genera en el medio ambiente. Realizamos el inventario de los gases de efecto invernadero (GEI) bajo la metodología GHG Protocol para los alcances 1, 2 y 3, con el apoyo de un consultor externo especializado que nos permite

garantizar la precisión y comparabilidad de los datos bajo una metodología estandarizada, facilitando así el seguimiento de nuestros avances y la alineación con las mejores prácticas internacionales:

Huella de carbono Grupo Aval holding (ton CO₂e) – 2024

Alcance 1	Alcance 2
4,32¹	36,15
Alcance 3	
8.406,46²	
Total	
8.446,93	

Nota: Las emisiones directas e indirectas de los alcances 1 y 2 corresponden a las oficinas ubicadas en Bogotá, en el Edificio de Banco de Occidente (piso 22 y 23).

En 2024 la medición de nuestra huella de carbono arrojó un valor mayor a los años anteriores dado que fortalecimos nuestra metodología de medición reclasificando algunos factores de emisión e incluyendo nuevos factores en el alcance 3 como las emisiones financiadas. Las emisiones de Alcance 1 aumentaron por la inclusión de un nuevo factor de emisión y la reclasificación de un factor que estaba clasificado en Alcance 3. El aumento de las emisiones en el Alcance 2 se dio principalmente por el aumento de factor de emisión de energía proveniente de la red eléctrica, dado que durante el año las térmicas supieron en mayor medida la energía del país por el fenómeno del niño.

En cuanto al Alcance 3, este año profundizamos su medición incorporando las siguientes categorías: (1) bienes y servicios adquiridos, (2) bienes de capital, (5) residuos generados en las operaciones, (6) viajes de negocios, (7) desplazamientos de los empleados y (15) inversiones. Como resultado, nuestras emisiones de alcance 3 ascendieron a 8.406,46 toneladas de CO₂. Con este ajuste en la medición, decidimos establecer como año base el 2024 para poder desarrollar estrategias de mitigación más precisas para la reducción y compensación de nuestra huella de carbono.

¹ El incremento en el alcance 1 se dio principalmente porque el factor de emisión para el refrigerante HFC-410a / R-410a es mayor y también, porque la gasolina utilizada por el mensajero se estaba contabilizando en el alcance 3.

² Incluye emisiones financiadas de Grupo Aval (ver sección "Emisiones financiadas - Grupo Aval").

³ Esta información se actualizará en 2025 una vez finalizada la medición de la huella de carbono de nuestras entidades, Banco AV Villas y Porvenir.

Emisiones alcance 3 Grupo Aval holding (ton CO₂e) – 2024

Categorías	Emisiones
(1) Bienes y servicios adquiridos	470,04
(2) Bienes de capital	3,88
(5) Residuos generados por la operación	5,43
(6) Viajes de negocio	5,28
(7) Desplazamiento de empleados	78,02
Subtotal	562,64
(15) Inversiones	7.843,82
Total	8.406,46

Compensamos nuestra huella de carbono del 2024 Alcance 1, 2 y 3, sin la categoría 15 inversiones, con la compra de 600 bonos de carbono de Mavalle.

EMISIONES FINANCIADAS GRUPO AVAL HOLDING

SASB FN-CB-410b.1, FN-CB-410b.3, FN-CB-410b.4

En Grupo Aval holding reportamos las emisiones financiadas, del Alcance 3 (Categoría 15: Inversiones), generadas por las entidades más relevantes en proporción a su participación controlante, tomando en cuenta criterios de materialidad financiera.

De esta forma para 2024, el reporte incluye a cuatro³ de las entidades principales de Grupo Aval (Banco de Bogotá, Banco de Occidente, Banco Popular y Corfí), que en su conjunto comprenden la mayoría de las emisiones generadas, de acuerdo con la metodología establecida en el GHG Protocol.

Emisiones financiadas Grupo Aval holding (ton CO ₂ e) – 2024					
Entidad	Alcance 1	Alcance 2	Alcance 1 + Alcance 2	Participación 2024	Total emisiones financieradas ⁴
Banco de Bogotá	1.390,57	3.564,31	4.954,88	68,9%	3.413,91
Banco de Occidente	1.104,52	2.386,03	3.490,55	72,3%	2.523,67
banco popular	263,20	1.690,20	1.953,40	93,7%	1.830,34
corfi colombiana	34,09	153,33	187,42	40,5%	75,91
Total	2.792,38	7.793,87	10.586,25	-	7.843,82

En 2025 se espera fortalecer la medición con la inclusión de las emisiones de otras entidades de Grupo Aval. Adicionalmente se evaluará la inclusión de las mediciones de Alcance 3 de nuestras entidades (que incluyen las emisiones financieradas) para identificar la forma de reporte de estas dentro de las emisiones de Alcance 3 de Grupo Aval holding.

EMISIONES FINANCIADAS – ENTIDADES:

SASB FN-CB-410b.1, FN-CB-410b.2, FN-CB-410b.3, FN-CB-410b.4

En cuanto a la medición de las emisiones financieradas por nuestras entidades, estas son:

Emisiones financieradas Bancos Aval (ton CO ₂ e) – 2023 ⁵	
Banco de Bogotá	9.672.538
Banco de Occidente	468.595
Total	10.141.133

Banco de Bogotá continuó fortaleciendo la medición de las emisiones financieradas siguiendo la metodología establecida por el *Partnership for Carbon Accounting Financials* (PCAF), mientras que el Banco de Occidente realizó por primera vez su medición utilizando esta misma metodología.

Ambos bancos llevaron a cabo el cálculo de las emisiones de sus portafolios correspondientes al año 2023. Para hacerlo identificaron y priorizaron los sectores de mayor contribución a las emisiones financieradas y realizaron una estimación de los alcances 1, 2 y 3 de los clientes de dichos sectores. En algunos casos se tomó información de las emisiones de sus informes públicos de gestión y sostenibilidad.

⁴ El cálculo de las emisiones financieradas de Grupo Aval se realiza según la metodología del GHG Protocol. La fórmula corresponde a $\sum [emisiones alcance 1 (ton CO_2e) entidades + emisiones alcance 2 (ton CO_2e) entidades] * porcentaje de participación (\%) de Grupo Aval$.

⁵ Las emisiones financieradas estimadas de los portafolios de nuestros bancos corresponden a 2023 (año anterior al periodo de reporte actual), debido a que los cierres contables de sus clientes de 2024 se realizan en el segundo semestre del año siguiente.

Los sectores priorizados fueron: Oil & Gas, Energía, Infraestructura / construcción, Acero, Cemento, AFOLU y otros:

Desglose de emisiones financieradas Bancos Aval (ton CO ₂ e) - 2023							
Sector	Banco de Bogotá			Banco de Occidente			Total
	Alcance 1 y 2	Alcance 3	Total	Alcance 1 y 2	Alcance 3	Total	
Oil & Gas	259.123	1.379.547	1.638.670	201.236	12.493	213.729	1.852.399
Energía	901.406	84.979	986.385	128.174	29.284	157.459	1.143.844
Infraestructura / construcción	-	-	-	7.947	89.461	97.407	97.407
Acero	279.082	93.863	372.945	-	-	-	372.945
Cemento	723.379	38.037	761.416	-	-	-	761.416
AFOLU	522.792	420.435	943.227	-	-	-	943.227
Otros	1.721.967	3.247.928	4.969.895	-	-	-	4.969.895
Total	4.407.749	5.264.789	9.672.538	337.356	131.238	468.595	10.141.133

El total de las emisiones financieradas por nuestros bancos⁶ en 2023 correspondió a 10.141.133 toneladas de CO₂e. Para mitigarlas, buscamos promover a través del financiamiento sostenible de nuestros bancos una cartera más responsable con el ambiente, y que nuestros clientes inviertan en proyectos que generen menos impactos negativos (ver sección “Finanzas Sostenibles”).

2023			
Variable	Unidad	Banco de Bogotá	Banco de Occidente
Emisiones financieradas absolutas	Millones ton CO ₂ e	9,67	0,47
Exposición clientes emisiones financieradas	Billones COP	33,50	2,62
Métrica de intensidad	Millones ton CO ₂ e / billones de pesos	0,29	0,18
Cobertura cartera objeto de evaluación	%	64	6

SASB FN-AC-410b.1, FN-AC-410b.2, FN-AC-410b.3, FN-AC-410b.4

De igual forma, bajo el compromiso de contribuir a la disminución de la generación de las emisiones en los portafolios de inversiones, Corfi y Porvenir realizan la medición de sus emisiones financieradas para identificar estrategias de inversión sostenible.

⁶ Nota: Dado que este es un ejercicio continuo, Banco Popular y Banco AV Villas se encuentran trabajando en la medición de sus emisiones financieradas para poder tener una aproximación cada vez más acertada de las emisiones que financiamos a través de todos nuestros bancos. Por las estrategias de negocio de estos bancos, sus esfuerzos están concentrados principalmente en las finanzas sociales.

Corfi reporta el cálculo de sus emisiones financiadas de la siguiente manera:

Emisiones financiadas Corfi (ton CO ₂ e) - 2024			
Alcance 1	Alcance 2	Alcance 3	Total
34	153	1.391.520	1.391.707

Reforzando nuestro compromiso por reducir el impacto ambiental, nuestras entidades han implementado medidas de reducción, estrategias de reforestación y compensación de las emisiones. En ese sentido, Banco de Bogotá y Banco de Occidente fueron certificados por Icontec como carbono neutro en sus operaciones, mientras que Corfi realiza la compensación de su huella (alcances 1 y 2) por medio de la compra de bonos de carbono.

Porvenir, sigue realizando la medición de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) derivadas de una porción de sus portafolios de inversión bajo la metodología PCAF. Estas mediciones permitirán establecer una base y recorrer el camino hacia el establecimiento de objetivos relativos a la descarbonización.

Las emisiones financieras y la huella de carbono para los activos cubiertos por parte de Porvenir en cuanto a renta variable listada, bonos corporativos y bonos soberanos fueron de 2.691.408 toneladas de CO₂e en 2024. La huella de carbono para el año 2024 fue de 105,5 toneladas de CO₂e por cada millón de dólares de los activos bajo administración. Esta medición tiene una cobertura del 50,9% de los activos bajo administración del Fondo.

Emisiones financieradas Porvenir (ton CO ₂ e) – 2024						
Tipo de activo	Total administrado por Porvenir (billones COP)	Total cubierto con aplicación de PCAF (billones COP)	Participación de los AUM de Porvenir (%)	Clase de activo cubierto con metodología PCAF (%)	Emisiones financieras (ton CO ₂ e)	Métrica de intensidad (ton CO ₂ e / millón USD)
Renta Variable Listada	14,2	14,2	6,2%	100,0%	651.030	25,5
Bonos Corporativos Listados	14,0	10,4	6,1%	74,5%	191.760	7,5
Soberanos	87,8	87,9	38,5%	100,0%	1.848.618	72,5
Total	116,0	112,5	50,9%	96,9%	2.691.408	105,5

6.1.2. ESTRATEGIA

Basado en los objetivos planteados, y partiendo de la mejora continua en la forma en la que medimos nuestros impactos y los gestionamos, seguimos consolidando nuestra estrategia para la gestión del cambio climático. Esta estrategia contempla, además del fortalecimiento de las estrategias que vienen desarrollando nuestras entidades, la definición de las políticas y lineamientos, iniciativas para la mitigación y la adaptación del cambio climático, e incentivos para la gestión de los asuntos relacionados con el clima, entre otros.

Nuestra estrategia incorpora consideraciones climáticas en los objetivos de nuestras entidades, asegurando que el cambio climático no solo sea un factor de riesgo, sino también una fuente de oportunidades. Esto se refleja en i): el desarrollo de productos financieros sostenibles, incluyendo créditos para proyectos de energías renovables, infraestructura resiliente y movilidad sostenible, ii) la expansión de la cartera sostenible, con una asignación cada vez mayor de capital a sectores alineados con una economía baja en carbono, iii) la participación en mercados de bonos verdes y sostenibles para diversificar fuentes de financiamiento responsables, iv) la identificación de nuevos productos y servicios en nuestras entidades no bancarias (tales como los bonos de carbono o los servicios energéticos que ofrecen algunas filiales de Corfi).

Grupo Aval está desarrollando una hoja de ruta para buscar que sus operaciones y decisiones financieras sean resilientes ante escenarios climáticos futuros. Esta hoja de ruta contempla el análisis de escenarios climáticos para anticipar impactos en sectores clave de la economía, el desarrollo de estrategias de adaptación, asegurando que su portafolio de inversiones y créditos sea menos vulnerable a riesgos físicos y de transición, y la incorporación de criterios ESG en las decisiones de financiamiento.



6.1.3. GESTIÓN DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES RELACIONADOS CON EL CAMBIO CLIMÁTICO

SASB FN-CB-410a.2

Durante 2024 fortalecimos nuestro marco estratégico para la gestión de cambio climático y estamos comprometidos por alinearnos con las recomendaciones del *Task Force on Climate-related Financial Disclosures* (TCFD) para la gestión de los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático.

Para 2025 definiremos desde Grupo Aval holding lineamientos para la supervisión y monitoreo de los riesgos de cambio climático que afectan las operaciones de nuestras entidades.

El análisis de riesgos climáticos se encuentra integrado en el proceso de identificación, gestión y monitoreo de riesgos de Grupo Aval y nuestras entidades. Nuestros bancos han avanzado en el diseño e implementación del Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS), una herramienta de análisis en el proceso de otorgamiento de créditos.

Este sistema tiene como objetivo principal minimizar los riesgos ambientales y sociales asociados con los proyectos financiados, evitando así impactos negativos que puedan generar riesgos regulatorios, monetarios u operacionales. SARAS establece un conjunto de políticas, directrices, herramientas y procedimientos que permiten identificar, evaluar, mitigar y monitorear los riesgos ambientales y sociales a lo largo del desarrollo de cualquier proyecto o actividad económica financiada, asegurando una gestión responsable y sostenible de los recursos. El capítulo 7. Gestión integral del riesgo, menciona la gestión de nuestros bancos con respecto a SARAS. A continuación, algunos hechos destacados:

- Desde 2019 **Banco de Bogotá cuenta con el SARAS** y a partir del 2022 integró el riesgo de cambio climático, incluyendo los riesgos de transición y físicos. **Para gestionar los riesgos de transición, el banco usa un "score de transición" que aplicó inicialmente a los segmentos corporativo y empresarial, que representan el 80% de la cartera.** Mientras que, para los riesgos físicos, se realizaron varios análisis incluyendo estrés por lluvias e inundaciones y escenarios climáticos.

Por otra parte, el Banco aplica el Formulario de Identificación de Riesgos Ambientales y Sociales (FIRAS), una herramienta por medio de la cual recopila la información de los clientes sobre su gestión ambiental, climática y social. **En 2024 BdB analizó 445 créditos por medio de FIRAS.** De igual forma, el banco también realiza el estudio de viabilidad técnica para el financiamiento de un proyecto o activo mediante líneas sostenibles. Si bien, la evaluación realizada consiste principalmente en la validación de indicadores y umbrales técnicos, también se verifica la ubicación del activo/proyecto con lo cual se valida si está localizado en una zona de importancia ambiental o social. **En 2024 evaluó 768 créditos con el estudio de viabilidad técnica.**

- En 2023 Banco de Occidente realizó el diagnóstico para definir los parámetros específicos para la clasificación de los riesgos ambientales y sociales de los clientes de Banca Empresas. En 2024 inició el proceso de implementación del SARAS de manera progresiva en 3 fases. **El banco cumplió con el 100% de la evaluación SARAS de los clientes de Banca Empresas y en 2024 analizó 4.994 créditos por medio de SARAS.** Los riesgos en el banco se clasifican por categorías: riesgo

A (riesgo alto), riesgo B (riesgo medio) y riesgo C (riesgo bajo).

- Banco Popular diseñó y desarrolló el SARAS para el proceso de otorgamiento de crédito. Ha realizado pilotos para la identificación de los riesgos ASG en la evaluación de solicitudes de créditos Empresariales y de Gobierno, clasificándolos por nivel de riesgo Alto, Medio y Bajo. Respecto a los riesgos climáticos, se ha realizado el análisis de la cartera Empresarial y de Gobierno, en relación a la exposición de los clientes frente a riesgos físicos como inundación, movimientos en masa y sequía, para contribuir al análisis de los modelos de riesgo crediticio.
- Durante 2024 el Banco AV Villas implementó el SARAS. Durante el primer semestre realizó un proceso de capacitación con la fuerza comercial de empresas del segmento corporativo y en agosto inició un piloto con clientes de la regional Bogotá, en donde **se han evaluado 115 casos (88 casos categorizados en bajo riesgo, 26 en riesgo medio y 1 en alto riesgo).**

SASB FN-AC-410a.1, FN-AC-410a.2, FN-AC-410a.3

En cuanto a Corfi y Porvenir, ambas entidades han avanzado en la gestión de riesgos climáticos. Corfi y sus inversiones aplican un ciclo de gestión de riesgos climáticos que incluye las siguientes etapas: 1) identificación de riesgos climáticos relevantes para la operación, 2) evaluación del impacto y probabilidad de dichos riesgos y 3) administración de medidas de mitigación o adaptación. Corfi utiliza dos escenarios climáticos, de transición y físicos, para realizar el análisis de los riesgos.

La evaluación de estos riesgos se realizó con equipos especializados de cada inversión considerando factores clave como la probabilidad de ocurrencia, el impacto en ingresos, costos y gastos, y el valor de los activos. El resultado se plasma en un mapa de riesgos corporativo, en el que se identificaron 18 riesgos climáticos (de transición y fi-

sicos), lo que permite priorizar acciones y monitorear la eficacia de las medidas implementadas.

Porvenir, por su parte, continúa consolidando y fortaleciendo sus procesos internos para desarrollar calificaciones ESG, incluyendo los asuntos relacionados con el cambio climático. Al cierre de 2024, el 54,61% de los activos bajo administración de Porvenir ya incorporaban la evaluación de criterios ESG, reflejando un firme compromiso con la sostenibilidad y la inversión responsable.

Adicionalmente, se incluyó dentro de la Política de Inversión Responsable una Política de Relacionamiento, que establece principios para el diálogo y relacionamiento en materia ambiental, social y de gobernanza (ESG) con las empresas o fondos en los que invierte, ya sea de forma individual o a través

de iniciativas de *engagement* colaborativo. En 2024 Porvenir siguió participando como miembro activo del Asset Owner Technical Committee del *Principles for Responsible Investment* (PRI), reafirmando su liderazgo en la promoción de buenas prácticas de inversión responsable a nivel global.

Continuaremos trabajando junto a nuestras entidades para fortalecer los sistemas de identificación y gestión de riesgos derivados del cambio climático, incluyendo aquellos asociados al impacto y la pérdida de la biodiversidad.

6.1.4. MODELO DE GOBIERNO

La estructura de gobierno para la gestión del cambio climático se fundamenta en nuestro modelo de gobierno ESG.

Esta estructura asigna roles y responsabilidades clave a la Junta Directiva, al Comité de Junta ESG, a la Presidencia, al Comité Corporativo de Sostenibilidad, a la Vicepresidencia de Sostenibilidad y Proyectos Estratégicos, y al Comité de Sostenibilidad, integrado por los líderes de nuestras entidades.

De esta manera, aseguramos que los aspectos relacionados con el cambio climático sean considerados en la toma de decisiones estratégicas a nivel corporativo y en todas nuestras entidades, con el objetivo de identificar, evaluar y gestionar los riesgos y oportunidades asociados con el cambio climático en Grupo Aval, nuestras entidades y portafolios de inversión.

Asimismo, nuestras políticas corporativas establecen un marco sólido para la definición de principios y directrices, asegurando el seguimiento y cumplimiento de nuestra estrategia de sostenibilidad y gestión del cambio climático a nivel de Grupo.

Para asegurar una implementación eficaz de nuestra estrategia, capacitamos a áreas clave como Riesgos y Cumplimiento, Financiera, Jurídico, Sostenibilidad y Proyectos Estratégicos y Consolidación Contable en las normativas de divulgación como el TCFD, garantizando la transparencia de nuestras métricas ambientales y una gestión adecuada de los impactos climáticos.



6.2 FINANCIACIÓN DE SOLUCIONES SOSTENIBLES VERDES

Las finanzas sostenibles representan además de un compromiso, una estrategia para gestionar riesgos y aprovechar oportunidades en un entorno económico en transformación. Nuestra capacidad de movilizar capital hacia sectores con impacto positivo nos permite fortalecer la resiliencia de la economía y del sistema financiero, alineándonos con estándares internacionales y las expectativas de nuestros inversionistas y clientes.

En línea con los Objetivos de Finanzas Sostenibles de Asobancaria, que establecen la meta de alcanzar un saldo de \$140 billones para 2030, nuestras entidades continúan fortaleciendo sus portafolios de cartera verde, destinando recursos a sectores clave como energías renovables, construcción sostenible, eficiencia energética, transporte limpio, certificaciones agrosostenibles, infraestructura resiliente y economía circular.

Nuestra cartera sostenible se compone de la siguiente manera:



Saldo Cartera Verde (billones COP)		Saldo Cartera Social (billones COP)	
Energía renovable ⁷	\$1,2	Construcción sostenible	\$1,1
Eficiencia energética	\$0,6	Infraestructura sostenible	\$0,5
Transporte sostenible	\$1,1	Economía circular	\$0,2
Certificaciones agro-sostenibles	\$0,5	Otros	\$0,7
Total	\$5,8	Total	\$17,3

Banco de Bogotá y Banco de Occidente financiaron el Proyecto Solar Puerta de Oro, el parque solar independiente más grande de Colombia, con una inversión de \$407.600 millones, que abastecerá a 390.000 hogares con energía limpia y fortalecerá la transición energética del país.

⁷ Banco de Bogotá y Banco de Occidente financiaron el Proyecto Solar Puerta de Oro, el parque solar independiente más grande de Colombia, con una inversión de \$407.600 millones, que abastecerá a 390.000 hogares con energía limpia y fortalecerá la transición energética del país.

6.3 OPERACIÓN EFICIENTE Y RESPONSABLE CON EL AMBIENTE

En Grupo Aval, entendemos la importancia de asegurar una operación eficiente y responsable. Por ello, implementamos en nuestras oficinas estrategias de ecoeficiencia que optimizan el consumo de recursos, reducen emisiones de carbono y permiten una gestión responsable de residuos.

GESTIÓN DE LA ENERGÍA

GRI 302-1, 302-3, 302-4

En 2024 redujimos nuestro consumo de energía en 3,9%, cumpliendo nuestra meta de disminuir el 1% del consumo de energía anual en la holding. Esto se debe principalmente a que se realizaron cambios en las luminarias por luces led, continuamos con sistemas de iluminación ahorradores con sensores de presencia en espacios no frecuentes, y a la programación de los computadores con temporizadores de suspensión.

Adicionalmente avanzamos en concientizar a nuestros funcionarios de la importancia del ahorro de energía y se enviaron comunicaciones a los colaboradores para promover el uso eficiente y responsable de la energía.

Consumo total de energía no renovable Grupo Aval holding (MWh)⁸ – 2024

166,28

Consumo de energía por colaborador⁹ (MWh)

1,3

GESTIÓN DEL AGUA

GRI 303-1, 303-5

El total del agua utilizada en las oficinas de la holding proviene de la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá (EAAB) y se destina para uso doméstico por parte de los colaboradores, razón por la cual la misma cantidad es vertida al sistema de alcantarillado.

El consumo de agua disminuyó 17,7% y nuestra meta es reducir el 1% anual. Esto se logró gracias a fallas detectadas el sistema de registro, grifería eficiente en lavamanos por medio de sensores, fluxómetros en los sanitarios que controlan las descargas y mantenimientos preventivos para evitar fugas que generen pérdidas.

Consumo total de agua (m³) – 2024

765,06

Consumo de agua por colaborador¹⁰ (m³)

6,2

GESTIÓN DE RESIDUOS

GRI 306-3; 306-4; 306-5

En cuanto a la gestión de residuos, en 2024 se presentó un aumento de 5,75 toneladas en comparación con el 2023, dado que, implementamos acciones para hacer una mejor medición de los residuos que generamos en nuestras oficinas. Adicionalmente se generaron residuos derivados de remodelaciones en las instalaciones y se empezaron a pesar los residuos orgánicos que son trasladados a relleno sanitario.

Composición de los residuos	Residuos no destinados a eliminación	Residuos destinados a eliminación	Residuos generados
	Reciclaje o reutilización (ton)	Traslado a relleno sanitario (ton)	Total residuos generados (ton)
Plástico	0,02	0,00	0,02
Papel y cartón	1,20	0,00	1,20
Metal	0,22	0,00	0,22
Vidrio	2,33	0,00	2,33
Orgánicos	0,11 ¹¹	3,70 ¹²	3,81
Subtotal no peligrosos	3,89	3,70	7,59
RAEE	0,65	0,00	0,65
Otros peligrosos	0,17	0,00	0,17
Subtotal peligrosos	0,82	0,00	0,82
Total	4,71	3,70	8,41

Entregamos 3,89 toneladas de residuos aprovechables a la Fundación Sanar y a la Comercializadora la Nacional principalmente para su adecuada gestión. De igual forma, entregamos 0,82 toneladas de residuos peligrosos a proveedores autorizados que se encargan de realizar una adecuada disposición. Parte de estos residuos son traídos voluntariamente por los colaboradores desde sus hogares como resultado de campañas que desarrollamos para impulsar el reciclaje.

⁸ El 100% de la energía que usamos es no renovable y se destina para el uso de actividades administrativas en las oficinas de Grupo Aval. Adicionalmente se actualizan los consumos de energía desde el año base (2020), dado que se reportaba como energía renovable, por lo que aproximadamente el 70% de la energía adquirida de la red en Bogotá, proviene de hidroeléctricas. Sin embargo, con el mejoramiento de la medición del inventario de gases de efecto invernadero, alineándose con el modelo de reporte de las emisiones indirectas (alcance 2), en el presente reporte se actualiza como consumo de energía no renovable.

⁹ El consumo de energía por colaborador incluye los colaboradores directos a término indefinido y outsourcing.

¹⁰ El consumo de agua por colaborador incluye los colaboradores directos a término indefinido y outsourcing.

En cuanto a nuestras entidades, durante 2024, todas implementaron acciones relevantes para una mayor ecoeficiencia. Estas incluyen:



- Banco de Bogotá: Certificación LEED (*Leadership in Energy & Environmental Design*) en 5 oficinas para evaluar el nivel de sostenibilidad en los espacios, **en Banco de Bogotá alcanzamos un ahorro energético y de agua del 30% y 55%, respectivamente, y logramos la gestión del 81% de los residuos de las obras.**

- A través del programa de movilidad sostenible Banco de Bogotá ha impactado a 2.540 colaboradores de Bogotá, Cali, Medellín y Barranquilla brindándoles acceso a una aplicación de carros y bicicletas compartidas.

- Banco de Bogotá ha impactado a 6.000 personas a nivel nacional, provenientes de empresas especializadas en reciclaje y fundaciones, con las que realizan una correcta gestión y disposición de los residuos aprovechables, mientras que los residuos peligrosos son gestionados a través de entidades debidamente certificadas.



- Banco de Occidente cuenta con un Programa de Educación Ambiental** con énfasis en el ahorro y uso eficiente de los recursos naturales (agua, energía y residuos) **con el cual ha llegado a 590 personas de Barranquilla, Bogotá, Cali y Medellín.** A su vez, cuenta con un Plan de Ecoeficiencia con proyectos destinados a la reducción del consumo de los recursos naturales, así como de las emisiones de GEI, el cual aplica para todos los colaboradores del banco.

- Banco de Occidente, ha disminuido la generación de emisiones a través del transporte compartido con el Programa de Movilidad Sostenible, en alianza con *Try My Ride*. Ha impactado a 1.200 colaboradores en Barranquilla, Bogotá, Cali y Medellín.



- Banco Popular** monitorea de manera constante el consumo de agua y energía mediante un sistema de control llamado *EnergyMaster*. En 2024, **alcanzó una reducción del 1,1% en el consumo de agua y del 7,1% en el consumo de energía eléctrica proveniente de la red, en comparación con el año anterior.** Esta reducción ha sido posible gracias a la

optimización de la red de oficinas, la renovación de equipos de aire acondicionado por modelos más eficientes, la sustitución de luminarias tradicionales por LED, y a la implementación del teletrabajo, lo que ha disminuido la necesidad de uso de agua y energía en las instalaciones. Además, los planes de mantenimiento han sido clave para controlar posibles fugas, asegurando un uso más eficiente del recurso.



- Banco AV Villas** realiza una adecuada disposición de material reciclable (cartón, plegadiza, archivo, chatarra y plástico) a través de una alianza con la Fundación Sanar Niños

- con Cáncer, quien se encarga de comercializar el material para obtener recursos económicos para la atención de niños con cáncer en las diferentes etapas de su tratamiento. Por otro lado, realiza una gestión adecuada de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos como: cajeros, luminarias, computadores, periféricos, pin pad, datáfonos, etc., producto de nuestra operación, a través de una alianza con la Fundación Puntos Verdes Lito.



- En 2024 Corfi disminuyó su consumo de agua un 7,3% en comparación con el año anterior,** en parte por estrategias de disminución de la

- presencialidad de los colaboradores por las medidas de racionamiento de agua en Bogotá, pero también por la instalación de sanitarios ahorradores y llaves con sensor automático. También redujo el consumo de energía un 19,1%, debido al cambio de luminarias tradicionales por LED, la renovación de Sistemas de Alimentación Ininterrumpida (UPS), la renovación de equipos de aire acondicionado por modelos más eficientes, entre otros.

- Corfi** reconoce la importancia de promover la moda circular como una práctica esencial para reducir el impacto ambiental de la industria textil. En ese sentido, ha realizado jornadas de donación en la que participaron 220 colaboradores de Corfi y filiales financieras, se han recolectado 280 prendas, se han ahorrado

más de 309.924 litros de agua, se ha evitado la generación de 589,4 kg de CO₂ y se vendieron más de 120 prendas.



- Porvenir** realiza un seguimiento a los consumos de recursos naturales con herramientas como *EnergyMaster*. En 2024 **Porvenir redujo su consumo de agua un 6,3% y de energía de la red un 19,9% versus 2023**, gracias a la concientización hecha a los colaboradores sobre la importancia de hacer un consumo eficiente y responsable de los recursos naturales y la implementación de nuevas tecnologías eficientes.



6.4 PROTEGEMOS LA BIODIVERSIDAD

GRI 304-3

Restauramos:
**+10.000
hectáreas**



Sembramos:
**+983.000
árboles**



Protegemos:
**1.349 especies de fauna
y 835 especies de flora**



En Grupo Aval, protegemos la biodiversidad porque entendemos su papel fundamental en la estabilidad climática, la seguridad hídrica y el bienestar de las comunidades.

Creemos que el sector financiero puede ser un aliado clave en su conservación, promoviendo inversiones responsables y apoyando iniciativas que restauren y protejan los ecosistemas. Por ello, impulsamos proyectos de reforestación, conservación de áreas estratégicas y financiamiento de soluciones sostenibles que contribuyan a la protección de la naturaleza. A través de estas acciones, reafirmamos nuestro compromiso con un desarrollo económico que equilibre el crecimiento con la preservación del capital natural del país.

En 2024 contribuimos con la siembra de cerca de 990.000 árboles y la protección de aproximadamente 2.200 especies de fauna y flora.

Firmamos, además, dentro del marco de la Conferencia de Naciones Unidas para la Biodiversidad – COP16, con la Embajada Británica la Declaración *Mansion House* de *United for Wildlife*. En dicha declaración nos comprometemos con la lucha contra el tráfico ilegal de especies de fauna silvestre.

Adicionalmente nuestras entidades lideran una serie de iniciativas encaminadas a la protección de la biodiversidad y la generación de conocimiento. **Banco de Bogotá**, ha sido pionero en el desarrollo de productos financieros innovadores para la conservación de la biodiversidad. Por medio de la Tarjeta Débito Verde Amazonía, el 1% de las compras se destina a la restauración de ecosistemas estratégicos: 50% para la Amazonía y 50% para los manglares del Caribe. Gracias a esta iniciativa desarrollada en alianza con *Saving the Amazon*, BdB ha sembrado 89.000 árboles en la Amazonía y 3.000 mangles. También con *Saving the Amazon*, nuestra billetera digital **dale!** le permite a cualquier persona contribuir a la reforestación de la Amazonía mediante donaciones realizadas a través de la aplicación.

Banco de Occidente, por su parte, es líder en la generación de conocimiento y conciencia alrededor de la protección de la biodiversidad. El Premio Nacional de Ecología Planeta Azul, que en 2024 celebró sus 30 años, es uno de los mayores esfuerzos por resaltar la riqueza natural de los ecosistemas acuáticos en el país.

El Premio impulsa a empresas y personas a trabajar en la protección y conservación del agua como fuente de vida y reconoce a las mejores iniciativas y proyectos que trabajan en ese propósito. El Banco, además, publica anualmente libros de colección que resaltan la biodiversidad del país. En 2024 decidió hacer pública toda la colección que incluye 41 libros en el siguiente código QR:



En cuanto a la siembra de árboles, se ha hecho un esfuerzo conjunto para multiplicar el impacto. Corfi, a través de sus inversiones en infraestructura, energía y agroindustria, y su Fundación Corfi, sembró en 2024 más de 934.400 árboles. **El Banco AV Villas**, por su parte, sembró 520 árboles dentro del Proyecto *Wihbora Nuku* de la Fundación *Saving The Amazon*, permitiendo que las mujeres indígenas del Amazonas siembran y cuiden los árboles nativos.

Grupo Aval holding sembró 360 árboles en San Antonio de Bitaco (Valle del Cauca) que donó a los pasajeros de vuelos que llegaron a Cali en el marco de la COP16.

Nuestras entidades promueven la realización de voluntariados de reforestación para generar una mayor conciencia en los colaboradores sobre la importancia de la conservación.

Banco de Occidente movilizó a más de 280 colaboradores sembrando más de 1.900 árboles de especies nativas en lugares como:

Vía Parque Isla Salamanca en Barranquilla, el Parque Nacional Natural Farallones en Cali, los Cerros Orientales de Bogotá y el Parque Arví en Medellín. Corfi, a su vez, hizo una jornada de siembra de árboles nativos del bosque alto andino en La Calera en la que participaron más de 90 colaboradores.

En cuanto a los estándares en términos de nuestro compromiso con la protección de la biodiversidad, siguiendo los lineamientos establecidos por el *Taskforce on Nature-related Financial Disclosures* (TNFD), iniciaremos la hoja de ruta para

el análisis y divulgación de los riesgos asociados a la naturaleza entendiendo la importancia de la biodiversidad para nuestros negocios y el impacto positivo o negativo que podríamos generar sobre la naturaleza. En esa dirección, Banco de Bogotá, Banco de Occidente y Corfi han tomado la iniciativa de evaluar el impacto de sus actividades sobre la naturaleza y su dependencia de los servicios ecosistémicos. A su vez, participan en el piloto TNFD, liderado por Asobancaria y *Global Canopy*, como oportunidad para aprender a evaluar y divulgar información crítica sobre el impacto ambiental.

Además, Banco de Bogotá, utilizando la metodología LEAP del TNFD, analiza cómo la ubicación de sus clientes se relaciona con áreas de alta importancia biológica y cultural. Esto le permite identificar riesgos y oportunidades ambientales y posiciona al banco como pionero en la lucha contra la deforestación y el comercio ilegal de especies de fauna, siendo la primera entidad financiera del país en adherirse a la Declaración *Mansion House*.



GUARDIA



En Grupo Aval, protegemos la biodiversidad porque entendemos su papel fundamental en la estabilidad climática, la seguridad hídrica y el bienestar de las comunidades.

GESTIÓN INTEGRAL DEL RIESGO: SOLIDEZ Y CONFIANZA PARA EL FUTURO



7.1	Gestión de riesgos	178
7.2	Gestión de cumplimiento	188
7.3	Riesgos relevantes	190
7.4	Riesgos emergentes	192
08	Ciberseguridad y transformación tecnológica	194

7.1 GESTIÓN DE RIESGOS

En Grupo Aval reconocemos que la gestión de riesgos y el cumplimiento son fundamentales para la sostenibilidad de nuestros negocios.

Por ello, contamos con una estructura robusta y alineada con la complejidad y el volumen de nuestras operaciones, garantizando un enfoque integral y eficiente. A nivel corporativo, tenemos un equipo independiente de las unidades de negocio encargado de establecer lineamientos para la administración de los riesgos y de monitorear su gestión. Adicionalmente, cada una de las subsidiarias cuenta con equipos especializados en riesgos y cumplimiento, asegurando una gestión alineada con las particularidades de cada entidad.

Nuestra gestión busca alinear los riesgos financieros y no financieros con el apetito de riesgo asegurando su coherencia con nuestros objetivos estratégicos. Además, realizamos un monitoreo continuo del entorno de negocios para ajustar nuestra exposición al riesgo y anticiparnos a posibles impactos en la operación.

En materia de cumplimiento, en Grupo Aval promovemos una cultura empresarial basada en principios de ética, integridad y transparencia. A través de programas específicos, reforzamos nuestro compromiso con la prevención de prácticas indebidas y la promoción de estándares de conducta responsables entre nuestros colaboradores y grupos de interés.

Entidad	% Cumplimiento Capacitación
Banco Bogotá	96.5%
Banco de Occidente	90.8%
Banco AV Villas	98.3%
Banco Popular	96.0%
Corfi	97.6%
Porvenir	99.3%
Promedio	96.0%

Como parte del fortalecimiento de la cultura de riesgos, nuestro modelo integral incluye la ejecución de programas de formación a nivel de Grupo Aval y nuestras subsidiarias que incluyen aspectos regulatorios y metodológicos de cada uno de los sistemas de riesgos y programas de cumplimiento que tenemos en marcha.

Los programas de capacitación en materia de riesgos y cumplimiento alcanzaron al 98% de los colaboradores y en nuestras subsidiarias alcanzaron, en promedio, al 96%.

Abordamos la gestión de riesgos y cumplimiento desde tres frentes principales, orientados a cumplir con la regulación vigente y las mejores prácticas:

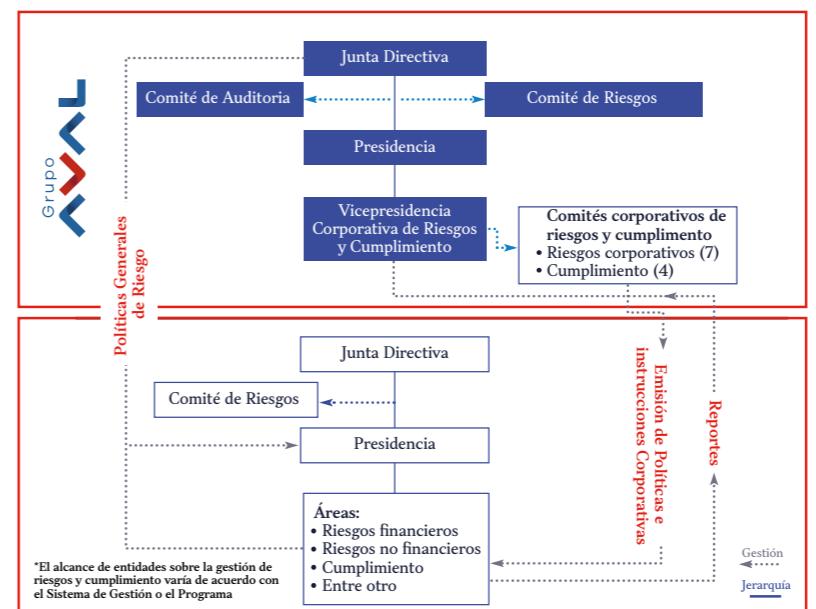
- Gestión de los riesgos de Grupo Aval holding como emisor de valores.
 - Gestión de los riesgos del conglomerado de acuerdo con la Ley 1870 de 2017.
 - Monitoreo de los riesgos corporativos a los que están expuestas nuestras subsidiarias, incluyendo riesgos de crédito, mercado, liquidez, operacional, continuidad de negocio y fraude externo transaccional. En 2024 se implementó el riesgo de tasa de interés del libro bancario, junto con los programas de cumplimiento en áreas como lavado de activos, anticorrupción y seguridad de la información.

ESTRUCTURA DE GOBIERNO

Nuestra Junta Directiva es la máxima instancia en la gestión de riesgos y cumplimiento, incluidos los asuntos derivados de la regulación de Conglomerados Financieros¹. Adicionalmente, imparte lineamientos a sus subsidiarias en materia de riesgo operacional, lavado de activos y financiación del terrorismo, seguridad de la información, ciberseguridad y anticorrupción.

El Comité de Riesgos de la Junta Directiva es responsable del seguimiento de los riesgos propios del conglomerado, que incluyen: contagio, concentración y estratégico. Adicionalmente, realiza seguimiento a los resultados de la gestión de los riesgos corporativos, así como a los programas de cumplimiento corporativo implementados. Periódicamente presentamos al Comité de Auditoría de Grupo Aval los resultados de la gestión realizada sobre los riesgos corporativos y programas de cumplimiento, y éste se pronuncia cuando lo considera pertinente.

En cuanto a la gestión de riesgos corporativos y de cumplimiento, desde nuestra Vicepresidencia de Riesgos y Cumplimiento, impartimos instrucciones y lineamientos:



Law 1870 da 2017

Ley 1870 de 2017
De acuerdo con el Capítulo XXX de la Circular Básica Contable y Financiera expedida por la Superintendencia Financiera de Colombia.

MARCO DE APETITO DE RIESGO

Con el fin de contar con un marco de referencia que nos permita un adecuado monitoreo de los diferentes riesgos, hemos definido lineamientos basados en el Sistema Integral de Administración de Riesgos (SIAR) establecido por la Superintendencia Financiera de Colombia. De esta forma buscamos que nuestras subsidiarias mantengan buenas prácticas de gestión de riesgos, así como métricas cuantitativas y cualitativas que faciliten el seguimiento.

Adicionalmente, hemos definido un marco de gestión de riesgos del Conglomerado Financiero el cual incluye elementos de gobierno, metodologías, mecanismos de seguimiento y reporte².

GESTIÓN DE RIESGOS

Gestionamos los riesgos en sus diferentes niveles de aplicación. Para ello hemos establecido metodologías basadas en los requerimientos regulatorios y en las buenas prácticas para la industria financiera (como las definidas por el Comité de Basilea). Esta gestión busca un fortalecimiento permanente de la cultura de riesgos.

Nuestras metodologías cuantitativas y cualitativas para la gestión de los riesgos financieros y los no financieros, nos permiten identificar, medir y mitigar los riesgos potenciales a los que se expone Grupo Aval, sus subsidiarias, y aquellos que podrían afectar al Conglomerado Financiero.

GRUPO AVAL HOLDING

Nuestro holding se enfrenta a riesgos operacionales entendidos como la posibilidad de pérdidas derivadas de deficiencias, fallas o inadecuado funcionamiento de procesos, recurso humano, infraestructura, tecnología y acontecimientos externos. Para su gestión mantenemos un Sistema de Administración de Riesgo Operacional (SARO) desarrollado bajo el marco de referencia de la Circular Básica Contable y Financiera de la Superintendencia Financiera de Colombia.



Desarrollamos sus etapas de identificación, medición, control y monitoreo sobre los procesos relevantes del negocio.

Contamos con un manual de riesgo operacional que actualizamos anualmente. El manual contempla las políticas, normas, responsabilidades y procedimientos, y se encuentra publicado en nuestra página web: <https://www.grupoaval.com/repositorio/grupoaval/acerca-de-nosotros/responsabilidad-social-y-corporativa/Manual-Sistema-para-la-Gestion-Riesgo-Operacional-Grupo-Aval.pdf>

El 100% de los colaboradores de la Compañía fueron capacitados para fortalecer los conceptos básicos del modelo de gestión de riesgo operacional.

En el sistema de administración de riesgo operacional contamos con mapas de riesgo inherentes y residuales, los cuales se encuentran dentro del perfil aceptado sin desbordar los niveles definidos en Grupo Aval holding. Además, tenemos el canal de reporte de eventos de riesgo operacional en el que cualquier funcionario puede reportar eventos, permitiendo detectar riesgos potenciales y situaciones anómalas que amenacen nuestra operación.

Durante el año 2024 no se reportaron eventos de riesgo operacional que impactaran el estado de resultados de Grupo Aval holding.

Con respecto a la continuidad del negocio, aplicamos las buenas prácticas del *Disaster Recovery Institute International – DRI*, y del estándar ISO 22301. Mantenemos un nivel de madurez adecuado del Sistema de Gestión de Continuidad de Negocio que refleja nuestro compromiso con nuestros grupos de interés. Durante 2024 desarrollamos dos pruebas de continuidad, con resultados satisfactorios, mostrando la efectividad de las estrategias y la preparación de los equipos tecnológicos y de los procesos. Como parte de la resiliencia operacional, los procesos críticos cuentan con soluciones de contingencia

El 100% de los colaboradores de la Compañía fueron capacitados para fortalecer los conceptos básicos del modelo de gestión de riesgo operacional.

que permiten, en niveles considerados como aceptables, continuar con la prestación de los servicios.

Los resultados de la gestión de los riesgos del Grupo Aval holding son presentados semestralmente al Comité de Riesgo y al Comité de Auditoría.

RIESGOS DEL CONGLOMERADO FINANCIERO

Desde 2021³ implementamos el Marco de Gestión de Riesgos del Conglomerado Financiero (en adelante MGR), por medio del cual administramos los riesgos de concentración, contagio y estratégico, y contamos con un conocimiento general de los riesgos a las que se exponen las entidades que conforman el Conglomerado Financiero (en adelante conglomerado). Para ello establecimos metodologías, instancias de gobierno y reportes.

Durante el año 2024, nuestro Comité de Riesgos de la Junta Directiva sesionó en nueve ocasiones en las cuales se discutieron, entre otros temas, los resultados de la aplicación de la metodología para la gestión de los riesgos del MGR, que incluye el seguimiento a los tableros de los riesgos propios del conglomerado y a los resultados de los tableros de indicadores de las subsidiarias que lo conforman; la evaluación de la efectividad del MGR y la revisión de las políticas del MGR con el fin de someterlas a aprobación a la Junta Directiva.

Adicionalmente a la gestión de los riesgos del conglomerado, debemos hacer seguimiento al cumplimiento de la Política para la Exposición y Concentración de Riesgos entre entidades que conforman el Conglomerado Financiero Aval y entre éstas y sus vinculados⁴, para tal efecto durante el año 2024 realizamos las siguientes actividades:

³ En cumplimiento de la reglamentación de la Ley 1870 de 2017.

⁴ Actualización de declaración de apetito al riesgo en la sesión de Junta Directiva del 10 de julio de 2024.

⁵ De conformidad con el Decreto 1486 de 2018

- Seguimiento trimestral de las exposiciones computables establecidas en la política y sus límites, evidenciando su cumplimiento.
- Presentaciones trimestrales a la Junta Directiva sobre el seguimiento al cumplimiento de la Política.
- Transmisiones a la Superintendencia Financiera de Colombia dentro de los plazos establecidos por el ente regulador. (Ver Nota 4.1.8 de los Estados Financieros Separados)

Para el año 2025 continuaremos fortaleciendo los mecanismos de seguimiento e incorporaremos en la Política los posibles cambios regulatorios que se pudieran derivar, especialmente de la implementación de los Decretos 1533 de 2022 sobre grandes exposiciones, y el Decreto 1558 de 2024 sobre vinculados a los establecimientos de crédito y su correspondiente reglamentación por parte de la Superintendencia Financiera de Colombia.

GESTIÓN DE RIESGOS CORPORATIVOS (SUBORDINADAS FINANCIERAS)

Desde nuestra área de riesgos en Grupo Aval realizamos acompañamiento a la gestión de los riesgos a los que se encuentran expuestas nuestras subsidiarias en el desarrollo de su objeto social. Este seguimiento se realiza a través de la emisión de políticas, lineamientos y comités corporativos conformados por los responsables de la gestión del riesgo de cada subsidiaria, el monitoreo de indicadores de seguimiento, estudios regulatorios que impactan su gestión y cuando se considera necesario acompañamiento en la implementación de regulaciones.

Para la gestión de los riesgos inherentes al desarrollo de su objeto social, nuestras subsidiarias cuentan con un sistema integral de administración de riesgos (políticas, lineamientos, procedimientos, metodologías, instancias de gobierno

y mecanismos de monitoreo y reporte) que les permite realizar una adecuada gestión de los mismos.

Los resultados de la gestión de los riesgos corporativos son presentados semestralmente al Comité de Riesgos y al Comité de Auditoría.

RIESGO DE CRÉDITO

La dinámica de la economía en 2024 (descrita en la sección 2.1 de este informe) siguió generando retos para nuestros bancos, principalmente por la asunción de un mayor riesgo, que se reflejó en crecimientos reales negativos en los activos de los establecimientos de crédito, aunque en los últimos meses se observó un ritmo de caída más lento al observado en marzo de 2024.

Teniendo en cuenta esto, seguimos profundizando en el monitoreo del riesgo de crédito, con estrategias assertivas y oportunas. Nuestros bancos cuentan con un sistema de administración de riesgo de crédito, el cual contempla el diseño, definición, evaluación de políticas y herramientas de riesgo definidas por las instancias correspondientes, las cuales son revisadas y modificadas periódicamente en función de los cambios y las expectativas de los mercados, y regulaciones entre otros.

ORIGINACIÓN

Para el proceso de otorgamiento de créditos nuestras entidades tienen diferentes modelos que soportan su estrategia de negocio y la adecuada evaluación de riesgo de crédito. Estos modelos y metodologías soportan los procesos de originación de las diferentes soluciones dependiendo del segmento y perfil de los clientes.

Para los Bancos Aval, la cartera comercial tiene modelos de rating, basados en la información financiera de los clientes, historia financiera con nuestras entidades o con el sistema financiero. Para la cartera masiva, los Bancos Aval cuentan con modelos de scoring que se

basan en información de comportamiento, variables sociodemográficas y el perfil del cliente; y se realizan análisis de riesgo financiero, basados en la capacidad de pago de los deudores y su generación futura de fondos. Para la estimación de capacidad de pago para los segmentos de clientes más pequeños, se destacan avances en la implementación de nuevos mecanismos o herramientas con el uso de información no tradicional, que apoyan las metodologías de estimación de capacidad de pago para los segmentos de clientes más pequeños.

MONITOREO DE RIESGO DE CRÉDITO

El proceso de monitoreo y seguimiento de riesgo de crédito de nuestros bancos se efectúa en varias etapas que incluyen el seguimiento y la gestión de recaudo, teniendo en cuenta diferentes análisis de la cartera vencida por altura de mora, calificaciones por niveles de riesgo, rodamiento de cartera por altura y calificación seguimiento permanente a clientes de alto riesgo, procesos de reestructuración y bienes recibidos en dación en pago.

En apoyo al proceso de seguimiento y monitoreo nuestros bancos han adelantado actualizaciones, metodologías y análisis sectoriales, incluyendo análisis prospectivos, para gestionar de forma específica el riesgo de crédito de los diferentes negocios atendiendo las posibles afectaciones que se pueden presentar en los portafolios de cartera generados por la coyuntura internacional y nacional. En la cartera de consumo revisamos los elementos del ciclo de crédito desde el diseño de modelos de originación hasta los procesos de cobro y de esta forma se establecen estrategias que permiten realizar ajustes para mitigar el riesgo de estos portafolios.

RECUPERACIÓN

Nuestros Bancos cuentan con metodologías y estrategias para gestionar la cartera en su proceso de recuperación, desarrollando mecanismos que refuerzan y mejoran el ciclo de recuperación

de la cartera, reconociendo las diferentes situaciones de riesgo particulares a los distintos segmentos.

Adicionalmente, desde el área de riesgo de Grupo Aval realizamos monitoreo permanente a los portafolios de cartera de nuestros Bancos. Algunas de las acciones que llevamos a cabo para realizar un adecuado monitoreo son:

- Acompañamiento en el análisis y realización de comentarios a las principales normas emitidas.
- Estimación de indicadores que recogen el comportamiento por concentración de saldos, endeudamiento y clientes, para anticiparnos a cambios en el hábito de pago y fortalecer el seguimiento a la cartera comercial por sectores.
- Reuniones periódicas para evaluar y analizar temas de interés coyunturales con nuestros bancos.

- Monitoreo a la cartera de crédito consolidada: seguimiento y gestión del comportamiento de los portafolios de cartera por segmento, producto, composición y evolución, calidad del crédito, capacidad de absorción de pérdidas, clientes principales, clientes de alto riesgo, y comportamiento de los clientes reestructurados. Este monitoreo lo complementamos con la información suministrada en las reuniones de seguimiento trimestral que realizamos con cada uno de nuestros bancos. En estas se discuten, entre otros aspectos, los resultados, las estrategias para cada uno de los segmentos y productos de sus portafolios de cartera, las perspectivas de desempeño económico que las entidades están evaluando, y el comportamiento y estrategias relacionadas con los indicadores de la declaración de Apetito de Riesgo de cada una de ellas.
- Seguimiento trimestral a la concentración de la cartera comercial en 26 sectores económicos y su nivel de riesgo.

Establecemos procedimientos de seguimiento que nos permitan identificar desviaciones y preparamos informes y tableros de control periódicos a la Presidencia de Grupo Aval y a los Comités de Riesgos y Auditoría sobre el monitoreo y gestión de riesgo de crédito de nuestros Bancos.

Para prevenir concentraciones de riesgo de crédito a nivel individual y por grupos económicos, a nivel combinado de nuestros cuatro bancos en Colombia, en Grupo Aval holding contamos con límites de endeudamiento y criterios, definidos por segmentos, que establecen la instancia pertinente a la cual deben remitirse los clientes que pueden llegar a presentar potenciales casos de concentración.

Esta metodología se apoya en indicadores, con sus respectivos límites, para así determinar posibles riesgos de concentración. Entre los indicadores se destacan endeudamiento solicitado, máxima exposición Bancos Aval, respaldo patrimonial y generación de ingresos.

Durante el 2024 realizamos 50 reuniones donde buscamos, entre otros aspectos, mitigar el riesgo de concentración, discutimos temas sectoriales, de clientes o grupos económicos bajo la óptica de cada una de las áreas de crédito de nuestros Bancos, fortaleciendo el seguimiento de sus portafolios de cartera.

SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS AMBIENTALES Y SOCIALES – SARAS

SASB FN-CB-410a.2

Desde 2020, Banco de Bogotá, nuestro banco más grande, identifica los riesgos ambientales y sociales de los clientes para el proceso de otorgamiento de crédito comercial con límite de endeudamiento mayor o igual a los \$21,000 millones, por medio del Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales – SARAS (incluye cambio climático). El BdB solicita información



relacionada con la situación ambiental, laboral e información de la capacidad de mitigación frente al riesgo de cambio climático de sus clientes y categoriza a los clientes en tres niveles de riesgo ambiental y social: alto, medio o bajo. Esto permite emitir recomendaciones de control y monitoreo, para mitigar posibles riesgos ambientales y sociales, en su portafolio de cartera comercial.

Durante 2024 el Banco realizó 445 análisis de clientes con dicha metodología (11% más que el 2023), categorizando a cada cliente en los tres niveles de riesgo: 12.8% en riesgo alto, 80.9% en riesgo medio y 6.3% en riesgo bajo. El monto evaluado total fue de \$36,3 billones.

Asimismo, el Banco mejoró el proceso del SARAS por medio del lanzamiento en el segundo semestre del *Formulario de Identificación de los Riesgos Ambientales y Sociales* como flujo digital, enfocándose en la experiencia de los clientes y en la importancia de la estandarización de la información y trabajó en la actualización del SARAS, con el apoyo de un tercero, actualizando el riesgo inherente sectorial y la evaluación de las normas de desempeño de la IFC. Finalmente, incrementó el análisis de variables sociales por medio de la actualización de preguntas en el formulario relacionadas con la gestión laboral y de derechos humanos de los clientes evaluados.

En 2024 el Banco de Occidente, Banco Popular y Banco AV Villas continuaron con la iniciativa de implementación del Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales – SARAS, teniendo en cuenta sus portafolios y su estructura interna.

El Banco de Occidente realizó su implementación en tres etapas, agrupando los diferentes segmentos de la banca empresarial. El Banco incluyó dentro del flujo de crédito las herramientas de SARAS para un mejor manejo, monitoreo y control, y mejoró el formulario de categorización para facilitar el diligenciamiento y compresión de la información por parte de los gerentes comerciales. Durante 2024 el Banco evaluó 4.983 operaciones dentro de la metodología SARAS, categorizándolas así: 0.04% en riesgo alto, 0.60% en riesgo medio y 99.36% en riesgo bajo.

Banco AV Villas siguió con el plan de implementación de su SARAS. Realizó un proceso de capacitación con la fuerza comercial de empresas del segmento corporativo y a partir de agosto inició un piloto con clientes de la regional Bogotá, para la evaluación de 115 operaciones, dentro de la metodología SARAS, categorizando cada operación en alguno de los tres niveles de riesgo definidos: 0.87% en riesgo alto, 22.61% en riesgo medio y 76.52% en riesgo bajo.

Banco Popular continuó con la implementación del manual SARAS a través el perfeccionamiento de los procedimientos y herramientas de evaluación ESG, como parte de la evaluación de las operaciones de crédito empresarial y corporativo. Se realizaron talleres prácticos de capacitación con los equipos comerciales, y evaluaciones piloto en 2 operaciones de riesgo alto y 3 operaciones de riesgo medio en términos ESG.

RIESGO DE CAMBIO CLIMÁTICO

SASB FN-CB-410a.2

Los riesgos asociados al cambio climático tienen un impacto significativo en el sector financiero, ya que atraviesan y amplifican los riesgos tradicionales. Conscientes de esta realidad, algunos de nuestros bancos han avanzado en el mapeo e identificación de los riesgos climáticos, tanto físicos como de transición, con el objetivo de fortalecer sus mecanismos de prevención, mitigación

y resiliencia. El nivel de progreso en este proceso varía entre nuestras entidades, reflejando sus diferentes contextos y puntos de partida.

En 2024, el Banco de Bogotá ha avanzado en la metodología para gestionar el riesgo de transición en su cartera de créditos. El Banco continuó el monitoreo del “score” de transición alcanzando el 11% la cartera corporativa y empresarial en riesgo, evaluando sus posibles impactos a corto y largo plazo.

Además, durante el año se analizaron dos alertas de cambios regulatorios. Primero, se evaluó el riesgo regulatorio internacional mediante la revisión de clientes de la cartera comercial que podrían verse afectados por la Regulación 2023/1115 de la Unión Europea, la cual exige que las materias primas y sus derivados sean 100% libres de deforestación. El análisis determinó que menos del 1% de la cartera genera alerta. Segundo, en la evaluación semestral de cartera, se revisó el sector plástico para entender su nivel de preparación ante el vencimiento del plazo de dos años de la Ley 2232, que prohíbe los plásticos de un solo uso en Colombia. No se generaron alertas adicionales, ya que los clientes han avanzado en su transición a materiales alternativos, aunque se recomienda mantener el monitoreo.

En 2024, el BdB fortaleció el análisis de riesgos físicos asociados al cambio climático. Se realizó un estudio histórico sobre los efectos del fenómeno de El Niño, identificando los sectores más vulnerables. Además, se llevó a cabo un análisis de estrés para evaluar el impacto de un evento extremo de lluvias e inundaciones, cuantificando el incremento en las calificaciones de riesgo de los clientes en los municipios afectados, tanto en la cartera comercial como en la de consumo.

A partir de este análisis, el BdB prioriza sectores y clientes en regiones específicas del país para evaluar su capacidad de adaptación y preparación, mejorando el monitoreo y la generación de alertas tempranas.

En Corfi se integró la gestión de riesgos de cambio climático en el modelo de Gobierno, Riesgo y Cumplimiento. Se realizó un análisis a partir de los criterios de probabilidad de ocurrencia e impacto en el negocio, definiendo los riesgos físicos (agudos o crónicos) o de transición (políticos/legales, de mercado, tecnológicos y reputacionales). Este análisis se hace a partir de las matrices de riesgo en cada uno de los sectores en los que invierte Corfi y luego se consolida la información para determinar la matriz de riesgo y calcular el valor en riesgo.

Porvenir ha fortalecido la integración de los riesgos y oportunidades climáticas dentro de su estrategia de inversión. En 2024 avanzó en la ejecución de su hoja de ruta climática, priorizando acciones clave para la gestión de estos riesgos. Entre los hitos alcanzados se destacan la capacitación de la Junta Directiva en cambio climático, la presentación de resultados de evaluación de riesgos y oportunidades, y el mapeo de la exposición de los portafolios a factores climáticos, fortaleciendo así su marco de gobernanza en la materia.

Asimismo, en 2024, Porvenir implementó la metodología PCAF para medir y reportar la huella de carbono de sus portafolios de inversión, alcanzando 2.691.408 toneladas de CO₂e y registrando una intensidad de carbono de 105,5 toneladas de CO₂e por cada millón de dólares administrado. Con estos avances, la entidad reforzó sus estrategias de descarbonización, mejoró la evaluación de escenarios climáticos en sectores vulnerables y consolidó procesos de relacionamiento con emisores de alto impacto.

Este modelo resulta aplicable para aquellas inversiones de nuestras subsidiarias que se encuentren clasificadas a Costo Amortizado y Valor Razonable con Cambios en Otro Resultado Integral (ORI) dentro de alguna de las siguientes categorías: inversiones de renta fija, interbancarios, simultáneas, operaciones de recompra, depósitos a término y depósitos en bancos.

RIESGO DE CONTRAPARTE

GESTIÓN DEL RIESGO DE MERCADO

Las juntas directivas de cada una de nuestras subsidiarias aprueba las líneas de crédito para las contrapartes para la ejecución de sus operaciones de tesorería. El control de riesgo se realiza esencialmente a través de tres mecanismos: aprobación periódica de líneas de cré-

dito, evaluaciones de las condiciones de los emisores mínimo una vez al año, e informes sobre las concentraciones por cliente o grupo económico.

Estos límites de concentración están basados en la liquidez y volatilidad del mercado, la capacidad operativa, la valoración y la calidad crediticia de las contrapartes.

Durante 2024, nuestras subsidiarias adelantaron ejercicios de evaluación para determinar los cupos de crédito de operaciones de tesorería para sus contrapartes. Esta labor se hizo para las contrapartes evaluadas a partir del análisis de sus resultados financieros, las perspectivas de crecimiento y el desempeño esperado en los mercados donde éstas operan y la evaluación de las tendencias futuras que podrían afectar su desempeño. Nuestras subsidiarias financieras, aplican modelos de pérdida crediticia esperada con base en lo establecido por la norma IFRS9 para la estimación del deterioro de inversiones. De manera general, todos los activos financieros generan una reserva basada en las pérdidas esperadas para los próximos 12 meses o durante toda la vida remanente del activo financiero.

En cuanto a la gestión de riesgo de balance, desde Grupo Aval holding continuamos con el proceso de evaluación y seguimiento a los mecanismos de gestión, con especial énfasis en los Comité de Activos y Pasivos – (ALCOs) y las áreas de ALM de nuestros Bancos y Corfi. Este proceso abarca la revisión de aspectos clave como el gobierno, las políticas, los lineamientos, los procesos y la gestión de los riesgos de balance.

de políticas corporativas que enmarcan la gestión y gobierno de riesgos, en línea con la normativa vigente. Este sistema de administración les permite tomar decisiones oportunas para la adecuada mitigación del riesgo, de acuerdo con el Sistema Integral de Administración de Riesgo (SIAR).

Los riesgos asumidos por nuestras subsidiarias en las operaciones del libro bancario y del libro de tesorería están alineados con su estrategia de negocio y tolerancia al riesgo, conforme a lo establecido en la Declaración de Apetito al Riesgo (DAR) y el Marco de Apetito al Riesgo (MAR), aprobados por sus respectivas juntas directivas. Estos riesgos se gestionan considerando la profundidad de los mercados para cada instrumento, su impacto en la ponderación de activos por riesgo y el nivel de solvencia, el presupuesto de utilidades de cada unidad de negocio y la estructura del estado de situación financiera.

Así mismo, nuestras subsidiarias cuentan con una estructura de límites congruentes con sus niveles de capital, el desempeño de las utilidades y la tolerancia de las entidades al riesgo. Todas cuantifican el riesgo de mercado a través de modelos de valor en riesgo (interno y estándar). Estas cuentan con procesos y métodos de medición internos, basados en modelos paramétricos y no paramétricos, que complementan la gestión de riesgo de mercado a partir de la identificación y el análisis de las variaciones en los factores de riesgo (tasas de interés, tasas de cambio e índices de precios) sobre el valor de los instrumentos que conforman su portafolio de inversiones.

En cuanto a la gestión de riesgo de balance, desde Grupo Aval holding continuamos con el proceso de evaluación y seguimiento a los mecanismos de gestión, con especial énfasis en los Comité de Activos y Pasivos – (ALCOs) y las áreas de ALM de nuestros Bancos y Corfi. Este proceso abarca la revisión de aspectos clave como el gobierno, las políticas, los lineamientos, los procesos y la gestión de los riesgos de balance.



GESTIÓN DEL RIESGO DE TASA DE INTERÉS DEL LIBRO BANCARIO

Durante 2024, con un consultor externo, lideramos, desde la holding un proyecto para la adopción e integración de los lineamientos establecidos por la Superintendencia Financiera para la gestión del Riesgo de Tasa de Interés del Libro Bancario (RTILB) y el Spread del Riesgo de Crédito del Libro Bancario (RSCLB)⁷, en los procesos de gestión de riesgo de balance de los Bancos Aval.

Este proyecto incluyó la identificación de los modelos utilizados en las entidades, el análisis de su estructura de balance y los métodos de medición, así como la determinación de las necesidades técnicas requeridas para la gestión de dichos riesgos.

El proyecto fortaleció la gestión de riesgos de balance y generó la información para el cumplimiento de las normativas vigentes.

Desde Grupo Aval holding creamos el Comité Corporativo ALM, liderado por la Vicepresidencia Corporativa de Riesgos y Cumplimiento y la Vicepresidencia Corporativa Financiera, con la participación de las áreas clave de riesgo y de gestión de los Bancos y Corfi. El Comité establece lineamientos transversales para la gestión de balance desde un enfoque estratégico, y lidera procesos de transformación para la adopción de las mejores prácticas que se ajusten a las características y necesidades específicas de cada entidad.

GESTIÓN DEL RIESGO DE LIQUIDEZ

Nuestras subsidiarias gestionan este riesgo a través de los principios establecidos en los diferentes *Sistemas de Administración de Riesgo de Liquidez* (SARL), los cuales establecen parámetros mínimos prudenciales que deben supervisar las entidades para administrar eficientemente el riesgo de liquidez⁷.

Para medir el riesgo de liquidez, nuestras entidades subsidiarias catalogadas como establecimientos de crédito, calculan el Indicador de Riesgo de Liquidez (IRL) de corto plazo bajo el modelo estándar a los plazos de 7, 15 y 30 días. Este índice se define como la diferencia entre los activos líquidos ajustados y los requisitos de liquidez neta. Así mismo miden, a través del indicador de Coeficiente de Fondeo Estable Neto (CFEN), la estabilidad de su fondeo en relación con la composición de su activo y de las posiciones fuera de balance, en un horizonte de un año. En todo momento, deben contar con fuentes de fondeo suficientemente estables para que, incluso en situaciones de estrés, puedan contar con recursos o colaterales suficientes para continuar con el normal desarrollo de su negocio y hacer los pagos a sus clientes y contrapartes de manera oportuna.

A través de los Comités de Activos y Pasivos – (ALCO), la alta dirección de cada subsidiaria conoce su situación de liquidez y toma las decisiones necesarias teniendo en cuenta los activos líquidos de alta calidad que deban mantenerse, la tolerancia en el manejo de la liquidez o liquidez mínima, los requerimientos de encaje, las estrategias para el otorgamiento de préstamos y la captación de recursos, las políticas sobre colocación de excedentes de liquidez, los cambios en las características de los productos existentes (así como los nuevos productos), la diversificación de las fuentes de fondos para evitar la concentración de las captaciones en pocos inversionistas o ahorradores, las estrategias de cobertura, los resultados

de nuestras subsidiarias y los cambios en la estructura del estado de situación financiera.

MONITOREO RIESGO DE MERCADO Y RIESGO DE LIQUIDEZ

A través de nuestra área de Riesgos y Cumplimiento, en Grupo Aval monitoreamos la exposición de riesgo de mercado y de liquidez de las subsidiarias en circunstancias normales y de estrés.

Los portafolios de inversión de nuestras subsidiarias, con participación mayoritaria de títulos de deuda soberana colombiana, y constituidos como colchones de liquidez estructural abocados a cumplir las obligaciones contractuales y no contractuales en situaciones normales y de estrés, se caracterizan por su alta liquidez y estabilidad. En tal escenario, las fluctuaciones de tasa de interés, aunque tienen un efecto en su valor de mercado, tienen efectos en el plazo de tenencia determinado en el modelo de negocio de cada entidad.

Adicionalmente, realizamos seguimiento al desempeño de los portafolios y sus efectos en el ORI y el estado de resultados de las subsidiarias, así como, la revisión periódica de las estrategias de inversión, encaminadas a minimizar la materialización de los riesgos inherentes a dichas inversiones.

Durante el año 2024, nuestras subsidiarias cumplieron los requerimientos regulatorios de riesgo de mercado y liquidez establecidos por la Superintendencia Financiera de Colombia.

RIESGO OPERACIONAL Y CONTINUIDAD DE NEGOCIO

Como parte de la estrategia para la gestión de Riesgo Operacional y Continuidad del Negocio, desde Grupo Aval hacemos

seguimiento a la implementación de riesgo de conducta. Como un factor generador de dicho riesgo, realizamos monitoreo a los riesgos operacionales de alto impacto y a los eventos que se materializaron en nuestras subsidiarias, evaluando las fuentes generadoras de riesgo, las acciones implementadas para prevenir su ocurrencia y las buenas prácticas para su mitigación. Por último, llevamos a cabo el seguimiento a los indicadores corporativos, sus resultados y el impacto del riesgo operacional (VeRro) en la solvencia de cada una de las entidades.

En cuanto a la gestión corporativa de continuidad de negocio, revisamos buenas prácticas para el fortalecimiento de los mecanismos que permiten hacer frente a la materialización de eventos de desastre, ejecución de pruebas de recuperación de desastres, fortalecimos las prácticas para el análisis de impacto al negocio (BIA), valoración de proveedores críticos, entre otros.

Durante 2024 automatizamos los reportes de información de nuestras subsidiarias hacia Grupo Aval.

Durante el año 2024 Grupo Aval y nuestras subsidiarias mantuvimos planes de continuidad de negocio actualizados y probados, consolidando la vigencia de las estrategias de recuperación y restauración, e incrementando nuestros niveles de resiliencia operacional.

RIESGO DE FRAUDE EXTERNO TRANSACCIONAL

Durante 2024 analizamos las principales casuísticas identificadas y adoptamos las mejores prácticas para la mitigación del riesgo de fraude externo transaccional. Adicionalmente compartimos las vulnerabilidades de los productos y servicios ante el fraude externo, sus controles o medidas de mitigación y los planes de acción que se están ejecutando en las entidades.

7.2 GESTIÓN DE CUMPLIMIENTO

Desde Grupo Aval acompañamos la gestión de los riesgos de lavado de activos y financiación del terrorismo, corrupción y seguridad de la información de nuestras entidades mediante la emisión de Políticas Corporativas aprobadas por nuestra junta directiva. Estas son adoptadas por todas las subsidiarias previa aprobación de sus Juntas Directivas e incluyen los lineamientos y metodologías para identificar, evaluar, documentar y gestionar los riesgos; la realización de comités corporativos conformados por los responsables de la gestión de cada riesgo en las subsidiarias, el monitoreo de indicadores de seguimiento, el acompañamiento en la implementación de nuevas regulaciones, el establecimiento de matrices de riesgo control, la medición de madurez de la implementación y la obtención de certificaciones de cumplimiento del SARLAFT y del programa anticorrupción, entre otros.

Los responsables de la gestión de cada uno de los riesgos de cumplimiento en las entidades informan periódicamente a su junta directiva y comités, según corresponda, sobre su gestión y los resultados obtenidos, la evolución de los indicadores, el riesgo inherente y residual, entre otros.

LAVADO DE ACTIVOS Y FINANCIACIÓN DEL TERRORISMO

La Política Corporativa de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo - LAFT, incorpora los lineamientos normativos establecidos por la Superintendencia Financiera, la Superintendencia de Sociedades y otras autoridades locales y las mejores prácticas locales e internacionales, para implementar un sistema para la administración de riesgos relacionados con el SARLAFT (Sistema de Administración de Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo) o el sistema LAFT que le sea aplicable a cada entidad. Esta incluye entre otros lineamientos: el conocimiento del cliente a partir de información obtenida de fuentes confiables, operaciones y transacción, perfil del cliente, identificación de beneficiarios finales, aprobaciones de la alta gerencia para la vinculación de clientes clasificados como personas expuestas políticamente y monitoreo.

En 2024, fueron objeto de auditoría por parte de Auditoría Interna y la Revisoría Fiscal: el SARLAFT de las entidades financieras, el SAGRILRAFT de las entidades no financieras obligadas por la

Superintendencia de Sociedades y el SIPLA aplicable a los emisores de valores no vigilados por la Superintendencia Financiera. En estas auditorías no se identificaron incumplimientos a las disposiciones legales y a los lineamientos establecidos.

Consulte aquí nuestra Política Corporativa de Riesgo de Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y de Proliferación de Armas de Destrucción Masiva: <https://www.grupoaval.com/repositorio/grupoaval/inversionistas/responsabilidad-social/Politica-Corporativa-de-Riesgo-de-Lavado-de-Activos.pdf>

PROGRAMA ANTICORRUPCIÓN

GRI 205-1, 205-2, 205-3, 415-1

Estamos comprometidos con el principio de "cero tolerancia" frente a actos de corrupción. Esto implica el cumplimiento de los más altos estándares de ética en las operaciones, en cuanto a: administración de conflictos de interés, donaciones, patrocinios, contribuciones públicas o políticas, regalos o invitaciones, adquisiciones, negocios conjuntos y asociadas, pilar entorno y terceras partes intermediarias (TPI).

Mediante el Programa de Cumplimiento Anticorrupción (ABAC) integramos

los elementos del sistema de control interno para prevenir y gestionar eventos de corrupción, direccionando y promoviendo los principios y valores promulgados en relación con nuestra ética empresarial y con las políticas corporativas.

Durante 2024, nuestras subsidiarias cumplieron con los indicadores corporativos de eventos de alto impacto y denuncias confirmadas en la línea ética relacionadas con corrupción. No se identificaron eventos materializados de corrupción ni denuncias cuyas investigaciones concluyan en actos relacionados con corrupción.

En 2024, evaluamos 1.076 operaciones ABAC en Grupo Aval y sus subsidiarias principales:

Tipo de operación	Número
Patrocinios	394
Donaciones	262
Contribuciones a compañías políticas	0
Otras	420
Total operaciones especiales	1.076

Las donaciones más significativas fueron realizadas para promover la atención integral y la investigación en cáncer en Colombia y la región. Grupo Aval holding realizó 9 patrocinios relacionados con jornadas deportivas, programas de espacio público, presencia de marca en seminarios y lanzamiento de informes.

Nuestra Política Corporativa Anticorrupción está publicada en <https://www.grupoaval.com/repositorio/grupoaval/inversionistas/responsabilidad-social/Politica-Corporativa-Anticorrupcion.pdf>

En Grupo Aval holding capacitamos al 100% de los miembros de Junta Directiva en temas de anticorrupción y se desarrollaron planes de capacitación para los colaboradores con los siguientes resultados:

Población	ABAC	SI	SARLAFT
Colaboradores nuevos	100%	100%	100%
Colaboradores antiguos	98%	98%	98%

SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN Y CIBERSEGURIDAD

GRI 205-1, 205-2, 205-3, 415-1

Contamos con los mecanismos que protegen los datos de nuestros grupos de interés, gestionando y cumpliendo los principios generales de confidencialidad, integridad, disponibilidad y privacidad de la información. También, contamos con lineamientos corporativos para identificar y evaluar el nivel de criticidad de los proveedores que prestan servicios relacionados con seguridad de la información y ciberseguridad y la debida diligencia que se debe realizar, para administrar este riesgo. Por último, en Grupo Aval acompañamos a los responsables de la información en la identificación y valoración de los activos de información y a la implementación de los controles necesarios para resguardarlos ante los riesgos asociados a la privacidad, confidencialidad, integridad y disponibilidad.

Durante 2024 no se presentó ningún incidente material de ciberseguridad en el Grupo. El capítulo 8 detalla los avances en términos de Ciberseguridad y transformación tecnológica para el Grupo.

Por último, las principales entidades y Grupo Aval cuentan en sus juntas directivas con miembros expertos en seguridad de la información y ciberseguridad. En el caso de Grupo Aval durante el 2024 la supervisión fue realizada por un miembro de la Junta Directiva y el Comité de Riesgos.

PRIVACIDAD DEL CLIENTE

GRI 418-1; SASB FN-CB-250a1

Tenemos una Política de Tratamiento de Datos Personales, aprobada por nuestra Junta Directiva, y un conjunto de mecanismos que protegen los datos de nuestros grupos de interés, gestionando y cumpliendo los principios generales que preservan la confidencialidad, integridad, disponibilidad y privacidad de la información.

A continuación, se presenta el consolidado de reclamaciones relativas a violaciones de privacidad para las principales entidades de Grupo Aval, las cuales fueron gestionadas oportunamente:

Dato	Cantidad
Reclamaciones recibidas de terceros y corroboradas por la organización	117
Reclamaciones de autoridades regulatorias	16

Se identificó un incidente de filtración sin afectación a clientes; no se presentaron robos o pérdidas de datos de clientes.

7.3 RIESGOS RELEVANTES

EXACERBACIÓN DEL RIESGO DE CRÉDITO

Dada la coyuntura macroeconómica de 2024 y a partir de la situación presentada en el 2023, nuestros bancos mantuvieron especial foco en gestionar los riesgos de la cartera de créditos, principalmente aquellos del portafolio de consumo. Estos presentaron disminuciones significativas a lo largo del año.

Para mitigar este riesgo, nuestros bancos ajustaron aspectos tales como, los procesos de originación, análisis de rentabilidad, y ajustes en parámetros. Lo anterior permitió una mejora y recuperación en el comportamiento de los créditos (principalmente de las nuevas originaciones). También se afinaron los análisis de diferentes segmentos para identificar y profundizar en clientes de buen comportamiento. Por otro lado, nuestros bancos se enfocaron en trabajar diversas estrategias para la recuperación de cartera dirigidos a segmentos específicos, con propuestas de negociación ajustadas a las necesidades.

Además, en 2024 nuestros bancos trabajaron en mecanismos, que les ayudaron a mitigar los impactos generados por la coyuntura nacional e internacional, e implementaron iniciativas apalancadas en estrategias para expandirse en segmentos con mejores perfiles, impulsando mejoras en los indicadores de calidad y crecimiento de algunos productos.

En la cartera de vivienda, el indicador de calidad incrementó en el primer

semestre del 2024, siendo el punto más alto junio con un indicador de 7.09%.

Este incremento se debió principalmente al segmento de vivienda de interés social, para aquellos clientes que perdieron el beneficio FRECH. Para mitigar esto se implementaron campañas de gestión focalizadas, para identificar tempranamente créditos en proceso de deterioro y mejorar su nivel de recuperación. Esto resultó en la mejora del indicador en el último trimestre del año.

Durante el año nuestros bancos siguieron trabajando en diferentes mecanismos de identificación de clientes, segmentos y sectores de la cartera comercial vulnerables a los cambios macroeconómicos. Para algunos de los clientes se realizaron ajustes en cupos, se reconoció un mayor riesgo, que afectó sus calificaciones y provisiones, y se continuó realizando seguimiento, para identificar los riesgos asociados y mantener controlada la exposición. Se realizaron diversos análisis para los sectores de salud, energía (por afectaciones del Fenómeno del Niño), construcción y su impacto en la disminución en la asignación de subsidios, principalmente en constructoras más pequeñas, desarrollando herramientas de alertamiento, para reconocer de forma adecuada el riesgo.

El indicador de cartera vencida a diciembre de 2024 presentó una disminución frente al mismo corte de 2023, como resultado de las mejoras de nuestros bancos en los procesos de originación, seguimiento y recuperación de los portafolios de crédito, según corresponda.

IMPACTOS EN CAMBIOS REGULATORIOS

Durante los últimos años hemos tenido una marcada carga regulatoria que impacta de manera significativa la operación de nuestras entidades. Entre estos están: (1) Circular Externa 019 de 2019 y la Circular Externa 013 de 2023 mediante la cual se reglamenta el CFEN; (2) Circular Externa 025 de 2022 mediante la cual se reglamenta la gestión del riesgo de tasas de interés en el libro bancario (RTILB); (3) Ley Estatutaria 190 sobre suplantación de identidad y la cual obligaría a las entidades a la toma de algunas medidas respecto de los clientes que hayan sido suplantados basándose en las denuncias y antes del proceso de investigación; (4) Decreto 1533 de 2022 que reglamentó las grandes exposiciones y los límites de concentración de riesgos; (5) Ley 2300 de 2023 que restringe el contacto hacia los clientes situación que afecta la gestión de cobranza realizada en la industria; (6) Decreto 1358 de 2024 mediante el cual establecieron los criterios para determinar la calidad de vinculados a los establecimientos de crédito, los mecanismos para la identificación y gestión de las transacciones de estos con sus vinculados; (7) Ley 2381 de 2024 "Reforma Pensional" que se desarrolla en otras partes de este informe y la cual se encuentra en proceso de reglamentación, entre otras.

La holding y los Bancos Aval participaron activamente en los diferentes espacios creados por el Supervisor y los reguladores para discutir, aclarar y proponer los cambios necesarios para contar, en lo posible, con una regulación que se ajuste a la realidad de los mercados. En todo

caso, estas implementaciones regulatorias implican esfuerzos operativos importantes en nuestras entidades.

Actualmente, como parte de la finalización de la convergencia a Basilea III la SFC se encuentra en la fase de discusión de la reglamentación relacionada con el esquema de pruebas de resistencia (EPR) y con los programas de autoevaluación de capital (PAC) y liquidez (PAL), la cual está en segunda fase de comentarios.

Para 2025 continuaremos trabajando en la implementación de los cambios normativos. En el caso específico de la gestión del riesgo de tasas de interés en el libro bancario, una adecuada implementación de estos requerimientos representa una oportunidad para contar con una gestión de balance más rentable y efectiva, y para el caso de la regulación de "Grandes Exposiciones" (Decreto 1533 de 2022) se prevén impactos que van desde cargas operativas a las entidades hasta posibles restricciones en las operaciones que se pueden realizar.

PRESIONES ESPERADAS SOBRE LOS NIVELES DE LIQUIDEZ

Desde el tercer trimestre de 2024, la inflación global ha bajado más lento de lo esperado, lo que ha reducido la expectativa de ver tasas de interés mucho más bajas en el corto plazo.

Aún persisten retos económicos derivados de la pandemia; bajo crecimiento, desempleo, altos niveles de inflación y un sobreendeudamiento de gobiernos y empresas, en diferente nivel para cada país del mundo.

Las medidas que adelantan los gobiernos de las principales economías, para

mantener controlados estos aspectos, influirán en el desempeño de las economías emergentes. Factores como el nivel de dependencia comercial, la fortaleza de su sector privado, la diversificación de sus fuentes de ingresos y el control que se tenga sobre los niveles de gasto y de endeudamiento de sus gobiernos jugarán un papel clave en la estabilidad económica de cada nación.

En Colombia, aunque el desempleo se ha mantenido en su promedio histórico, el crecimiento se mantiene bajo, pero en franca recuperación y la inflación ha bajado considerablemente (Dic-24 5.20%, Dic-23 9.28%), todavía hay presiones inflacionarias. Esto podría llevar al Banco de la República y su Junta Directiva a mantenerse cauteloso antes de continuar con la política de contracción de tasas (Dic-24 9.50%, DIC-23 13%)

Si este escenario continúa, es probable que el acceso a fuentes de fondeo a tasas más bajas se retrase y en su lugar se tengan presiones alcistas. Esto se debe a la creciente demanda de crédito del gobierno y la finalización del periodo de transición de la normativa del indicador Coeficiente de Fondeo Estable Neto (CFEN) (CE 013/23⁸⁾), lo que obligará a los establecimientos de crédito a ponderar por un menor valor a los recursos de fondeo de baja estabilidad.

Nuestros bancos mantuvieron especial foco en gestionar los riesgos de la cartera de créditos, principalmente portafolio de consumo

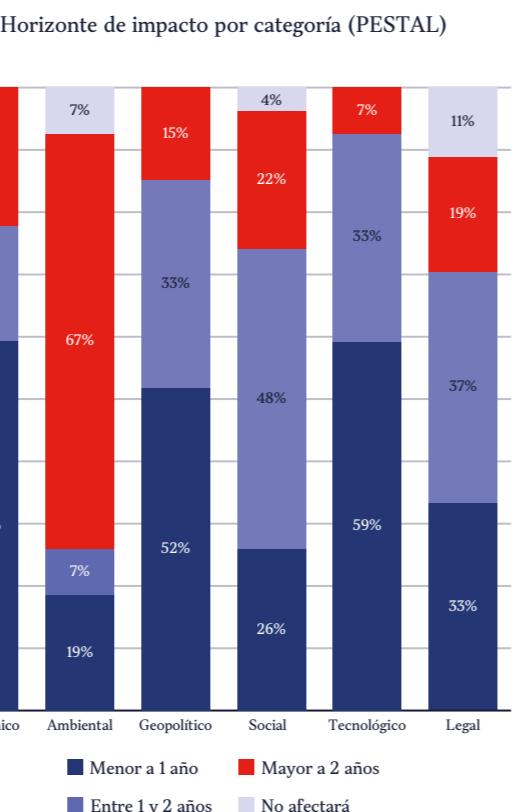
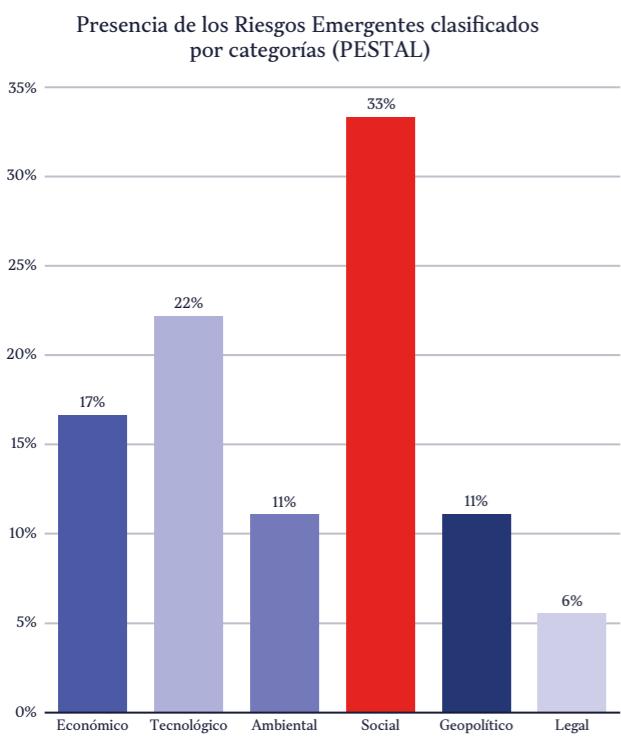
⁸ Si bien, la normativa que reglamentó el CFEN en el año 2019, fue revisada en los años posteriores, en agosto de 2025 culminará el plazo reglamentado en la Circular Externa 013 para la aplicación de factores de crédito diferenciales para aquellos depósitos de entidades financieras vigiladas, mayoristas de sector real y fondos de inversión colectiva sin pacto de permanencia, que sean clasificados como operativos y no operativos. Para aplicar los factores de crédito diferenciales, los establecimientos de crédito deberán, previamente, presentar metodologías para no objeción de la Superintendencia Financiera de Colombia a fin de establecer el grado de estabilidad de los mismos (no operativos: 50%; operativos: 0%).

7.4 RIESGOS EMERGENTES

Hemos identificado los riesgos emergentes que podrían afectar a corto y mediano plazo la operación normal de Grupo Aval y nuestras subsidiarias financieras. Para el análisis de 2024, se ha enriquecido el estudio de estos riesgos con diversas fuentes de información, lo que ha permitido ampliar el alcance del análisis y la información incluida, fortaleciendo el proceso de identificación.

La metodología considera un análisis de los factores (PESTAL): Político, Económico, Social, Tecnológico, Ambiental y Legal, los cuales pueden combinarse en algunos riesgos. Para complementar este análisis realizamos una encuesta liderada por las áreas de riesgo de las entidades.

Como resultado de la aplicación de la encuesta se obtuvieron los siguientes resultados:



Realizada la evaluación de los riesgos identificados se estableció que los riesgos emergentes que podrían impactar de manera transversal las líneas de negocio en el corto plazo son los siguientes:

CONFRONTACIONES GEOECONÓMICAS (ECONÓMICO)

En un mundo cada vez más polarizado, donde los líderes gubernamentales adoptan ideales cada vez más extremistas y menos conciliadores, las tensiones internacionales se presentan como un riesgo creciente. A medida que las economías se ven marcadas por ideologías, pensamientos y políticas contrapuestas, surgen conflictos de diversa índole. Estos conflictos, aunque no necesariamente bélicos, pueden manifestarse en términos comerciales, con países económicamente poderosos utilizando instrumentos del comercio internacional para alcanzar sus objetivos.

Este escenario puede afectar de manera significativa la dinámica de economías altamente dependientes del comercio exterior, como la colombiana. En tal contexto, el país podría resentirse tanto de manera directa, si sus principales aliados comerciales adoptan medidas arancelarias para presionar su política económica, como en el caso de revisar de manera desfavorable los tratados de libre comercio vigentes, como de forma indirecta, si se ve involucrado en una guerra comercial al alinearse con un bloque por razones de apoyo político o estratégico. En el caso de Colombia, su economía, dada su naturaleza de exportador de materias primas, es altamente vulnerable a las fluctuaciones de los aranceles. A su vez, como importador de bienes manufacturados, podría enfrentar un aumento considerable en los costos de adquisición de dichos productos.

Aunque se espera que las confrontaciones geoeconómicas involucren principalmente a actores distintos a Colom-

bia, la política exterior del Gobierno colombiano desempeña un papel crucial para anticipar y mitigar las posibles repercusiones derivadas de las dinámicas globales adversas. La capacidad de Colombia para adaptar su enfoque diplomático y económico será esencial para minimizar las preocupaciones y mitigar los efectos negativos de estos eventos internacionales.

Algunas de las acciones que hemos llevado a cabo para mitigar los efectos que pueden producir son:

- Monitoreo constante a la situación económica y social y su impacto en los resultados de Grupo Aval y sus entidades.
- Seguimiento a las posiciones de liquidez de las inversiones.
- Participación en el Comité de Gestión de Activos y Pasivos de cada entidad, donde revisan la evolución del mercado y sus posiciones activas y pasivas.
- Control y verificación de cupos de los clientes tanto del activo como el pasivo de cada una de las entidades.
- Análisis de escenarios de estrés de riesgos de crédito, mercado y liquidez.

CIBER ESPIONAJE Y CIBER CONFLICTOS (TECNOLÓGICO)

En un contexto marcado por la proliferación de información falsa en el ámbito digital y la creciente dificultad para verificar su veracidad, la industria financiera se enfrenta a nuevos desafíos. La difusión de información errónea expone a los clientes a un riesgo inminente, cuyo impacto puede materializarse en cualquier momento. Este riesgo se ve agravado por el uso de herramientas tecnológicas avanzadas que permiten el ciber espionaje del comportamiento de las personas y replicarlo de manera exacta, con el objetivo de suplantarlas en la adquisición o gestión de productos financieros.

Adicionalmente, la gestión de un activo tan sensible como la información personal se convierte en un tema crítico en el entorno digital. A medida que las organizaciones operan en un contexto de creciente vulnerabilidad frente a ciberataques y fallos en los sistemas, surge la necesidad de evaluar el impacto potencial de los conflictos en el ciberspacio. Dichos conflictos pueden representar una amenaza significativa para la estabilidad operativa de las instituciones financieras, lo que lleva a considerar que los riesgos futuros podrían derivar de confrontaciones en el ámbito digital entre actores malintencionados y aquellos comprometidos con la protección de los datos.

Tales situaciones pueden tener repercusiones graves tanto en la marca y reputación de las organizaciones del sector financiero como en términos económicos, debido a las posibles reclamaciones que los clientes pudieran presentar ante las entidades afectadas.

Algunas de las acciones que hemos llevado a cabo para mitigar los efectos que pueden producir son:

- Monitoreo de la marca en las redes.
- Pruebas de seguridad sobre los portales y aplicaciones de las entidades desde diferentes escenarios.
- Incremento del monitoreo de señales de alerta, que puedan derivar en posibles incidentes de ciberguridad.
- Campañas de educación financiera para el adecuado uso de los canales.
- Instrumentalización de un sistema de gestión de riesgo de fraude externo transaccional.

08 CIBERSEGURIDAD Y TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA

SASB FN-CB-230a.2

Mantenemos la ciberseguridad como una prioridad estratégica, enfrentando los desafíos de un entorno digital en constante evolución. Continuamos fortaleciendo nuestro ambiente de control y nuestras capacidades de identificación, protección, detección, respuesta y recuperación ante ataques cibernéticos, apoyándonos en buenas prácticas de la industria y estándares como COBIT, NIST Security Framework, CIS, ISO 27000, ITIL y la revisión de reglamentaciones como DORA, cumpliendo al 100% con la normativa SOX.

Gracias a estas buenas prácticas, la medición del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI) en 2024 reflejó una valoración de 4.1/5 (administrada), según una evaluación realizada por una firma de auditoría de reconocimiento internacional. La postura de ciberseguridad de las entidades pasó de un 85% a un 90% de cumplimiento en 2024, y no se registraron incidentes de alto impacto que hayan generado materialidad significativa a nivel de Grupo Aval.

La estrategia adelantada durante 2024 incluyó aspectos como:

Selección de nuevas herramientas de ciberseguridad con tecnologías basadas en SSE (Security Service Edge).

Inicio del proceso de centralización de las capacidades de ciberseguridad de las entidades en el Centro de Operaciones de Seguridad (SOC) del grupo, así como lo relacionado con el CSIRT (Centro de Respuesta a Incidentes Corporativo).

Actualización tecnológica de SIEM y la Política y lineamientos Corporativos de Seguridad de la Información y Ciberseguridad.

Reforzamiento en las capacitaciones a colaboradores, proveedores y clientes en temas de seguridad/ciberseguridad, incluyendo a la Junta Directiva y la Alta Gerencia.

Apoyo en los proyectos corporativos tales como: definición y apoyo en la implementación de la Biometría Facial, estrategia a seguir para la Seguridad de la Banca en Línea (SBL), optimización en el uso del Motor de Riesgo transaccional para la detección y reducción de cifras de fraude, identificación de riesgos y definición de controles de ciberseguridad para el Sistema de Pagos Inmediatos (SPI), aseguramiento en la implementación de la herramienta CRM, definición de la estrategia para el monitoreo de ciberseguridad de Bases de Datos autónomas, aseguramiento en la implementación del Core de Tesorería en Corficolombiana y Porvenir, definición del modelo de aseguramiento de Open Banking, entre otros.

Revisión y seguimiento a la implementación de mejores prácticas y estándares para mantener y mejorar la postura de ciberseguridad en las entidades del Grupo.

En el ámbito de Transformación Tecnológica en 2024, continuamos con el proceso de actualización en herramientas de hardware y software, enfocados en la migración de aplicaciones a la nube, evolución del portafolio digital y el fortalecimiento de la plataforma de ciberseguridad y protección de la información.

Los siguientes son algunos de los temas más relevantes que ejecutamos en 2024:



Finalizamos la implementación de CRM en los Bancos de Bogotá y Popular, así como la entrada en producción del Core de Tesorería en Corficolombiana y Porvenir, con la plataforma Calypso.

Lanzamos la aplicación móvil para banca empresarial con la implementación de un nuevo sistema de autenticación y servicios base para estos clientes. En Aval Pay Center, modernizamos la plataforma con un nuevo diseño y mejoras en el buscador de convenios. En canales digitales para personas, avanzamos en la automatización de procesos para apertura de productos, implementamos biometría para registro en el Banco Popular y potenciamos nuestro Consejero Aval con inteligencia artificial. Reemplazamos 984 cajeros automáticos y 676 teclados por nuevas versiones acordes con lineamientos normativos de VISA.

En la migración a la nube, pasamos del 26% al 34% de las aplicaciones migradas, destacando la incorporación de Siebel, Calypso, CTIF y Flexcube.

Se definieron los dos data centers corporativos, y en uno de ellos se consolidaron los centros de cómputo alternos de los cuatro Bancos, Corficolombiana, Porvenir, AVC, Nexa y las principales filiales. Se realizó el estudio de riesgos sísmico, estructural e hídrico para los centros de cómputo corporativos, arrojando como resultado una calificación de bajo riesgo.

En telecomunicaciones, diseñamos y seleccionamos la tecnología para la red de comunicaciones definidas por software entre los data centers corporativos, para implementar la red base que integrará las redes de las entidades. Implementamos la topología de conectividad dedicada desde las entidades hacia los proveedores de nube.

Implementamos tokenización para mejorar la seguridad en el uso de las tarjetas. Realizamos integración con Apple Pay, Google Pay, Visa y MasterCard con los Bancos de Bogotá, Occidente y AV Vilas.

Fortalecimos el Sistema de Pagos Inmediatos (SPI), con el lanzamiento de Tag Aval y nuevas soluciones para pagos digitales entre nuestros clientes. En Open Finance, avanzamos en la implementación de arquitecturas de seguridad y APIs para compartir datos financieros de manera segura.

En costo amortizado realizamos un paralelo en producción para realizar el cálculo de valor de mercado de carteras en los bancos.

CAP.
09

ESTADOS FINANCIEROS GRUPO AVAL 2024



CAP.
10

ANEXOS AL INFORME DE GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD 2024



Grupo
AVAL



dale!

