

# Horneamos un mañana más **sostenible**

Informe integrado de gestión

**2024**



# SOMOS RAMO SOBRE ESTE INFORME:

2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-5

Con el propósito de reflejar nuestro compromiso con las personas, el planeta y el crecimiento sostenible del negocio, nos complace presentar el Informe Integrado de Gestión Sostenible correspondiente al año 2024 para Productos Ramo S.A.S. y Zona Franca PIR S.A.S. Este informe proporciona una visión integral de nuestras operaciones, tanto a nivel nacional como internacional.

Nuestras instalaciones incluyen dos plantas en Mosquera Cundinamarca, un centro administrativo en Bogotá, un Centro de Distribución Nacional (CEDI) en Funza Cundinamarca y una red de 25 agencias en todo el territorio nacional. Además, nos enorgullece operar en mercados internacionales con un alto potencial de crecimiento, tales como: Estados Unidos, España, Ecuador, Venezuela, Canadá, Holanda, Reino Unido, Australia, Emiratos Árabes, Chile, entre otros.

El presente informe, fue elaborado en referencia a los estándares GRI (Global Reporting Initiative) y detalla la descripción, análisis y gestión de los impactos materiales más relevantes de nuestro negocio en las áreas ambiental, social y de gobernanza corporativa. Refleja además, el enfoque estratégico que hemos mantenido durante el periodo, destacando nuestros logros, los desafíos superados y nuestras proyecciones futuras. Para este año, hemos incorporado 17 nuevos indicadores GRI, lo que nos permite ofrecer una información más completa y detallada sobre nuestras operaciones.

Los estados financieros de la organización, son presentados ante la Superintendencia de Industria y Comercio, mientras que los informes de sostenibilidad se publican en nuestra página web, garantizando así el acceso a nuestros grupos de interés.

Este informe abarca el periodo correspondiente al año 2024 y se publica anualmente, en sincronía con nuestros informes financieros.

Este documento, ha sido sometido a un proceso de revisión interna por parte de nuestro comité directivo y la Junta Directiva. Actualmente ha sido verificado externamente por la firma internacional BDO.

## Punto de contacto

Ana Milena Celis  
Gerente de PR, Comunicaciones y Sostenibilidad  
[sostenibilidad@ramo.com.co](mailto:sostenibilidad@ramo.com.co)



# CARTA DEL PRESIDENTE

Declaración sobre la estrategia  
de desarrollo sostenible.

2-22

**Queridos accionistas, colaboradores y amigos de Ramo:**

Este año, al reflexionar sobre lo que hemos logrado juntos en 2024, me llena de orgullo y gratitud escribirles esta carta. Nos encontramos a las puertas de **un hito extraordinario: en 2025 celebraremos 75 años de una historia construida con pasión**, esfuerzo y un profundo compromiso con Colombia y su gente. Este informe presenta los avances del año y el legado que nos impulsa a seguir avanzando hacia el futuro con esperanza y determinación.

En Ramo, entendemos que el éxito empresarial no se mide únicamente por los resultados financieros, sino también por el impacto positivo que generamos en las personas, la economía y el entorno.

Siempre hemos creído que **nuestro propósito trasciende y por esto trabajamos para crear momentos inolvidables que reúnan a las familias**, acompañen los sueños de las nuevas generaciones y llenen de alegría cada rincón del país. Este año, fortalecimos nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, enfrentamos retos complejos con valentía y reafirmamos nuestra promesa de construir un futuro más justo y responsable.

**"El éxito empresarial no se mide únicamente por los resultados financieros, sino también por el impacto positivo que generamos en las personas, la economía y el entorno".**



Nuestro modelo de sostenibilidad, fundamentado en los pilares de Nuestra Gente, Construcción de País, Entorno Ambiental y Negocio Responsable, ha sido nuestra guía para actuar con responsabilidad y generar impacto positivo. Entre los logros destacados de este año se encuentra la reducción del 20% en nuestras emisiones de carbono, el fortalecimiento de programas sociales en comunidades vulnerables y la implementación de tecnologías más limpias en nuestras operaciones. Cada uno de estos avances es un testimonio de lo que podemos lograr cuando trabajamos juntos hacia un objetivo común.

Sin duda, las tendencias macroeconómicas, sociales y políticas influyen en nuestra estrategia de sostenibilidad. Los desafíos como el cambio climático, la escasez de recursos naturales y las desigualdades sociales requieren una respuesta proactiva y adaptativa.

No obstante, este año también nos recordó que los grandes retos son parte del camino: la volatilidad económica, las interrupciones en la cadena de suministro y los cambios regulatorios, desafilaron nuestra resiliencia y creatividad. Pero, como lo hemos hecho durante casi 75 años, enfrentamos cada obstáculo con determinación, aprendiendo y adaptándonos para seguir avanzando.

A medida que miramos hacia adelante, vemos un futuro lleno de oportunidades. Estamos comprometidos con la innovación sostenible, con procesos que minimicen nuestro impacto ambiental y productos que promuevan el bienestar de las

personas y el planeta. La economía circular sigue siendo un eje fundamental en nuestra estrategia y seguimos trabajando para garantizar que cada etapa de nuestra cadena de valor sea un reflejo de nuestras convicciones.

En Ramo, estamos atentos a estas tendencias y adaptamos nuestra estrategia para enfrentar los desafíos de manera efectiva. Continuaremos monitoreando y reportando nuestro progreso para asegurar que estamos en el camino correcto hacia el cumplimiento de las metas.

Celebrar 75 años, es un reconocimiento a nuestro pasado y al mismo tiempo, un impulso para proyectarnos hacia los próximos 75. Es una invitación a renovar nuestro compromiso con el país que nos vio nacer, con las comunidades que nos han apoyado y con cada persona que ha disfrutado de nuestros productos. Es también un momento para agradecer a todos aquellos que hacen posible este sueño: nuestros colaboradores, socios, clientes, consumidores y aliados. Ustedes son la razón de nuestro éxito y nuestra inspiración para seguir adelante.

En Ramo, sabemos que el futuro de los snacks no solo sabe bien, también se siente bien. Seguiremos innovando, cuidando de nuestra gente, el entorno y contribuyendo al desarrollo de un país que crece con nosotros.

**Gracias por ser parte de esta historia. Sigamos construyendo juntos el futuro que soñamos.**

**Con gratitud y optimismo:**  
**BERNARDO SERNA**  
Presidente de Ramo



# HISTORIA

PRESENTACIÓN CORPORATIVA





P-1

**En 1950, Ramo fue fundada por Don Rafael Molano y Doña Ana Luisa Camacho,** quienes con su espíritu emprendedor iniciaron esta historia de innovación, crecimiento y sabores únicos que, de generación en generación, hemos posicionado como símbolo del país y de la industria de snacks gracias a nuestros ponqué, pasabocas y galletas de alta calidad.

A lo largo de los años, hemos evolucionado gracias a la cultura innovadora que nos caracteriza y la conexión con nuestros públicos de interés, lo cual nos ha convertido en una de las marcas más queridas y con mejor reputación del país.

Actualmente, de la mano de más de 3.000 colaboradores, seguimos fortaleciéndonos en la mejora continua, la innovación, la implementación de prácticas de clase mundial y la generación de felicidad por medio de nuestros productos y experiencias.

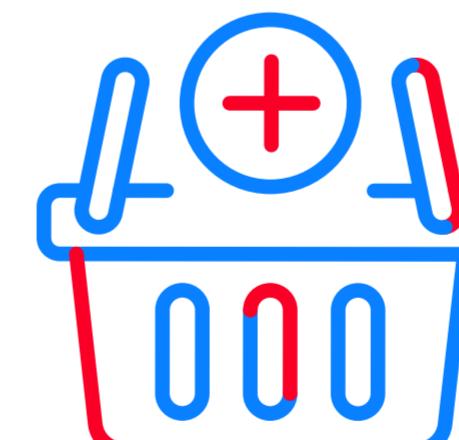
Operamos a nivel nacional con un Centro Administrativo llamado Central Ramo, dos plantas en Mosquera Cundinamarca, un Centro de Distribución Nacional (CEDI) en Funza

Cundinamarca y 25 Centros de Distribución en diferentes partes del país, a los cuales llamamos Agencias Comerciales.

Nuestra estrategia de exportación ha llevado los productos Ramo a diferentes mercados del mundo, como: Estados Unidos, Venezuela, Ecuador, Canadá, Chile, Australia, Nueva Zelanda, España, Francia, Holanda, Bélgica, Alemania, Inglaterra, Italia, Portugal, Noruega, Austria, Polonia, Finlandia y Suecia.

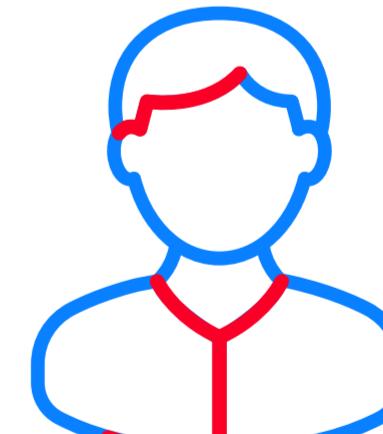
Como compañía nos hemos enfocado en el crecimiento sostenible del entorno, la gente y el negocio, esto de la mano de nuestra estrategia de sostenibilidad llamada: Horneamos un mañana más sostenible, la cual nos permite generar acciones e iniciativas con las que impactamos positivamente y promovemos el desarrollo de todos y de todo.

**Durante el 2025, en el marco de la celebración de nuestros 75 años, seguiremos enfocados en construir una historia de crecimiento que nos permita continuar generando conexiones de valor, por medio de la llegada al mercado, experiencias y aportes al entorno.**



+20

diferentes mercados



+3000

colaboradores

# CULTURA Y VALORES

P-2

## Nuestra declaración de valores:

Damos lo mejor cada día, al avanzar juntos cuidando a nuestros clientes y consumidores para impulsar el crecimiento.

**Dar lo mejor de nosotros significa:**

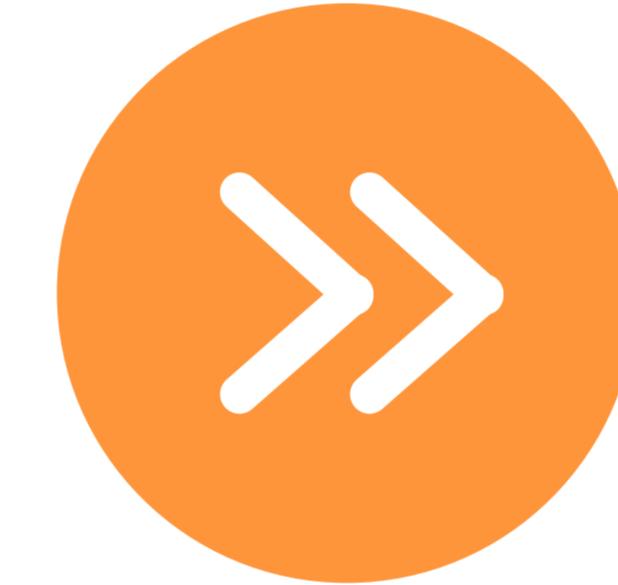


### CUIDAR A NUESTROS CLIENTES Y CONSUMIDORES

- Protegemos nuestra reputación.
- Establecemos prioridades y hacemos que las cosas pasen.
- Mantenemos nuestra promesa de calidad, sabor y frescura.
- Tenemos vocación de servir.

### AVANZAR JUNTOS

- Valoramos a todas las personas.
- Actuamos con integridad y justicia.
- Sentimos orgullo por nuestra compañía.
- Compartimos la responsabilidad de lo que hacemos.



### IMPULSAR EL CRECIMIENTO

- Siempre vamos por más.
- Nos enfocamos en los resultados.
- Asumimos nuestra responsabilidad con el entorno.
- Generamos oportunidades para nosotros y para quienes nos rodean.



# CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS

P-3

## NUESTRO PRESIDENTE

- Fue reconocido en los **Premios Alumni Inalde Business School 2024** como líder innovador.
- **Top 12 Merco Líderes**, Presidente Bernardo Serna.
- El liderazgo y la interacción constante de nuestro presidente han sido destacados con la

Insignia **Top Voice LinkedIn**, un reconocimiento otorgado por invitación exclusiva a referentes que generan contenido de alto impacto y aportan conocimiento relevante en el ámbito profesional.



TOP  
**4**

**Ranking Merco Empresas**  
Sector de Alimentos.

TOP  
**13**

**Ranking general**  
Merco Empresas.

TOP  
**5**

**Ranking Merco ESG**  
Sector de Alimentos.

TOP  
**16**

**Ranking general**  
Merco ESG.

TOP  
**7**

**Ranking Merco Talento**  
Sector de Alimentos.

TOP  
**27**

**Ranking general**  
Merco Talento.

**Great  
Place  
To  
Work.**

**GREAT PLACE TO WORK**

**Top 8:**

Mejores empresas para trabajar del ranking general Great Place To Work.

**Top 7:**

Mejores lugares para trabajar para las mujeres según el ranking de mujeres Great Place To Work.



#### LISTADO DE EMPRESAS INSPIRADORAS ANDI

En el marco del 9º Congreso Empresarial Colombiano (CEC), hemos sido reconocidos en la lista de Empresas Inspiradoras 2024 de la ANDI, un logro que refleja nuestro compromiso con la diversidad, equidad e inclusión (DEI) a través de iniciativas como "En Ramo Horneamos un Mañana más Diverso e Inclusivo".

Este reconocimiento nos sigue impulsando a comprometernos para fortalecer nuestra estrategia, con el firme propósito de habilitar más escenarios que aporten a la construcción de un país cada vez más diverso, equitativo e incluyente.



#### PREMIOS TOP10 P&M

Ganamos en la categoría estrategia digital con el Tostaco más picante del mundo.



#### PREMIOS IAB MIX

Ganamos oro con Tostacos en la categoría de mejor campaña de marketing digital con influencers.



#### HACCP

Nuestras plantas obtuvieron nuevamente concepto favorable para la certificación HACCP.



#### EQUIPOS DE CLASE MUNDIAL DE LA NOTA ECONÓMICA: RECONOCIMIENTO AL EQUIPO DE GESTIÓN HUMANA

El medio La Nota Económica anualmente reconoce a los Equipos de Clase Mundial. En reconocimiento a la labor del área de Talento Humano, La Nota Económica los invita a realizar una publicación de los integrantes del área que, por sus destrezas y habilidades individuales, generan los resultados estratégicos que los llevan a ser reconocidos por estudios y ranking en Merco, Great Place To Work, entre otros.



# PREMIOS RAMO A LOS MEJORES PROVEEDORES



En 2024, llevamos a cabo la primera edición del premio Reconocimiento a los Mejores Proveedores Ramo 2024, un evento diseñado para destacar el compromiso, la excelencia y el desempeño sobresaliente de nuestros proveedores, como aliados estratégicos en los procesos de abastecimiento.

En esta edición, hemos tenido el honor de reconocer a diez proveedores que, de acuerdo con nuestros criterios de evaluación, se han destacado en áreas clave como: competitividad en costos, sostenibilidad, innovación, impacto ambiental y calidad en el servicio.

Los proveedores galardonados fueron:

- |   |                   |  |   |                         |  |    |                              |  |   |                    |  |
|---|-------------------|--|---|-------------------------|--|----|------------------------------|--|---|--------------------|--|
| 1 | <b>Team Foods</b> |  | 2 | <b>italcol</b>          |  | 3  | <b>AAK</b>                   |  | 4 | <b>AGROINSUMOS</b> |  |
| 5 | <b>Kikes</b>      |  | 6 | <b>VITERRA</b>          |  | 7  | <b>litoplas</b>              |  |   |                    |  |
| 8 | <b>proing®</b>    |  | 9 | <b>Renting Colombia</b> |  | 10 | <b>U.S. WHEAT ASSOCIATES</b> |  |   |                    |  |

Desde Ramo, continuaremos fortaleciendo nuestra cadena de suministro con un enfoque en eficiencia, sostenibilidad y excelencia.

# NUEVA IDENTIDAD RAMO: EVOLUCIÓN Y CONEXIÓN

# 75 años



Durante 75 años, en Ramo hemos sido pioneros en la creación de sabores, desarrollando snacks de calidad que han acompañado la cotidianidad de nuestros clientes y consumidores. A lo largo de generaciones, hemos buscado nuevas formas de conectar de manera auténtica con nuestras audiencias, manteniéndonos como un referente clave en un mercado dinámico.

Hoy, somos una marca firmemente posicionada en la categoría de ponqué, asociada naturalmente con valores como amor fraternal, hogar, tradición y familia. Sin embargo, reconocemos que este posicionamiento no integra la totalidad de nuestras aspiraciones y el camino que nos interesa recorrer.

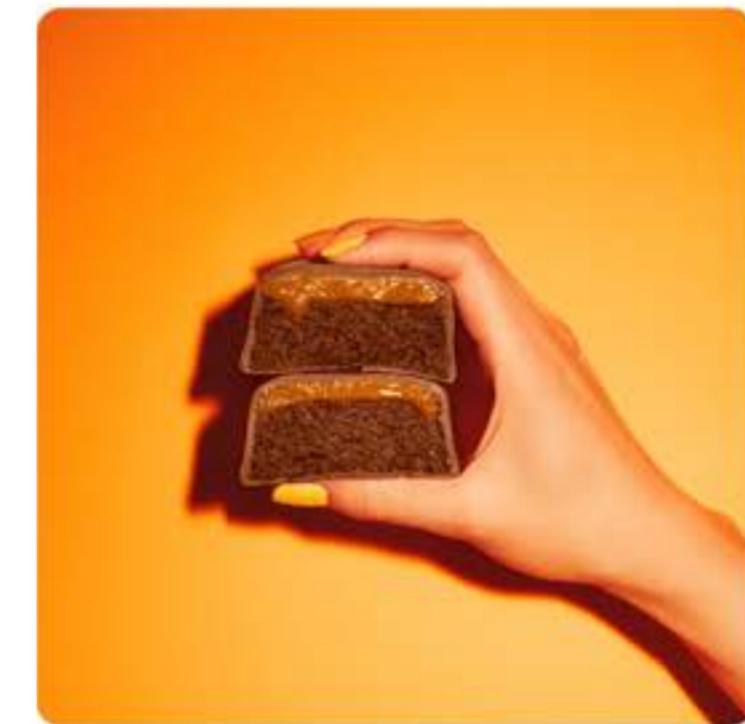
Nuestro presente y futuro demandan una visión más amplia: expandir nuestra participación en la categoría de pasabocas, llegar a más mercados a nivel global, consolidar nuestro liderazgo en ponqué, continuar creciendo en la categoría de pasabocas y fortalecer nuestro impacto social y ambiental en nuestras zonas de influencia. Con este propósito, asumimos el desafío de redefinir nuestra identidad de marca.

**El 2024 marcó un punto de inflexión en nuestra evolución, permitiéndonos definir cómo queremos que Ramo sea percibida en la próxima década. Tras un profundo análisis de nuestro entorno y audiencias, decidimos que nuestra esencia debía reflejar aquello que nos ha caracterizado durante décadas: conexiones cercanas. Más que un cambio, esta evolución reafirma lo que siempre hemos sido y lo que continuaremos construyendo.**

Esta esencia renovada impulsa una evolución en nuestra identidad visual, diseñada para reflejar un propósito de conexión genuina, creatividad, aprendizaje e innovación.

El resultado es una identidad visual vibrante, dinámica y auténtica, donde cada elemento comunica la evolución sin perder nuestra esencia. Las diagonales, inspiradas en nuestro icónico logo, estructuran el sistema gráfico, asegurando coherencia visual y reforzando nuestra trayectoria. La paleta de colores se ha ampliado con tonos complementarios que aportan frescura y modernidad, mientras que la tipografía personalizada refuerza identidad y cercanía.

Además, hemos dado protagonismo a imágenes que transmiten autenticidad y espontaneidad, reflejando la transparencia y calidez de la marca.



# PRINCIPALES CIFRAS DE NUESTRA GESTIÓN 2024

P-30



MÁS DE  
10

DIMENSIÓN ECONÓMICA

Innovación

# NUEVOS PRODUCTOS LANZADOS

Cohete · Chachos BBQ · Chocogalleta · Maizitos tomate  
Ramito relleno · Gansito HOHOHO · Selecta Café  
Selecta Ron Viejo de Caldas

RENOVACIÓN DE MARCAS

Champitas

Ahora en versiones dulces, saladas y de caramelo.

Pisaos

Frescura con su nueva versión Limón Mandarino.

**"El futuro  
de los snacks  
sabe a Ramo"**



Crecimiento del 134% en ventas  
de Gansito Zombie vs. 2023, alcanzando  
1.653 M COP en ventas

Expansion a nuevos mercados  
internacionales: Países Bajos, Reino Unido,  
Emiratos Árabes y Ecuador.

# DIMENSIÓN AMBIENTAL

**91.3%**

De nuestros residuos son aprovechados mediante **reciclaje** y reutilización, promoviendo una cultura de responsabilidad ambiental.

**61.53**

Toneladas de plástico flexible donadas a la **Fundación para** la creación de espacios de bienestar.

**20%**

Reducción del 20% en emisiones de carbono.

**IMPLEMENTACIÓN DE TECNOLOGÍAS MÁS LIMPIAS EN NUESTRAS OPERACIONES**

**INFORME DE DONACIONES SOBRE MERMA SOSTENIBLE**

**Donaciones ABACO:**  
1.222.853 persona beneficiadas /  
34.393 kilos de producto donados.

# DIMENSIÓN SOCIAL

**13.500**

personas han participado en nuestro programa Visitas con Amor.

 **VisitasConAmor**

**TOP 8**

Reconocidos como una de las 8 mejores empresas para trabajar en Colombia en 2024 del ranking general Great Place To Work.

**23**

Emprendedores de nuestra zona de influencia certificados a través del programa "Semillero de Emprendedores", con un **98%** de satisfacción.

**FORTALECIMIENTO DE PROGRAMAS SOCIALES EN COMUNIDADES VULNERABLES**

# ASOCIACIONES Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS



2-28

**Como compañía, creemos profundamente en las alianzas estratégicas y la integración que estas aportan en la construcción de país. Actualmente nos encontramos afiliados a:**



Cámara Seccional Bogotá Cundinamarca y Boyacá.

.....  
Cámara de Alimentos ANDI.

En esta cámara, además, somos miembros de la Junta Directiva, la cual es elegida por votación en la Asamblea General que realiza la cámara.

.....  
Visión 30/30.

Es el colectivo de gestión Envases & Empaques más grande de Latinoamérica y hoy en día cuenta con más de 370 empresas.

.....  
Cámara de Proveedores y Canales de Distribución.

Fedemol.

Federación de Molineros de Trigo de Colombia.



Cámara Colombo Mexicana.

Es el punto de convergencia de México y Colombia, convirtiéndose en uno de los facilitadores para incrementar el comercio de estos dos socios estratégicos.



Cámara de la Diversidad

Cámara de la Diversidad.

Es una institución sin ánimo de lucro, que abarca múltiples sectores poblacionales minoritarios y diversos.



CAMARA  
COLOMBO VENEZOLANA



MOSQUERA  
CAMPO DE GIGANTES



Cámara  
de Comercio  
de Bogotá

Comité de empresarios  
industriales de Mosquera.

# NUESTROS ÓRGANOS DE GOBIERNO



# ESTRUCTURA DE NUESTRO GOBIERNO Y COMPOSICIÓN

2-9

Productos Ramo S.A.S. es una sociedad comercial por acciones simplificadas S.A.S. dedicada a la producción y distribución de alimentos. Actualmente, posee un capital suscrito y pagado de cuatro mil setecientos treinta y nueve millones quinientos veinticinco mil pesos (\$4.739.525.000). Cuenta con un Consejo de Socios conformado por los representantes legales de las diferentes sociedades accionistas, tal como está designado en el Protocolo de Familia, que comprende los acuerdos aplicados por los accionistas de la Familia Molano Camacho.

En el año 2021, nos consolidamos como un Grupo Empresarial, que incluye a las sociedades Inversiones Molano Camacho S.A.S. (sociedad matriz controlante), Avicultura Industrial Avinsa S.A.S., Faro Investments S.A.S., Zona Franca PIR S.A.S. y Pudines y Ponqué S.A.S., Productos Ramo S.A.S., entidad encargada de la unidad de propósito y dirección dentro del grupo.

Desde 2022, hemos ampliado nuestra estructura controlante con la incorporación de las siguientes sociedades: Quigua S.A.S., Invnovex S.A.S., CG Inversiones Colombia S.A.S., Molsi Overseas S.A.S., Pavimo S.A.S., Aigufreda S.A.S., Tamariu JMC S.A.S., Kigua S.A.S. **Esta expansión refleja nuestro compromiso con el crecimiento y la diversificación en el sector alimentario.**





## **La dirección, administración y representación de Ramo se encuentra a cargo de la Asamblea General de Accionistas, la Junta Directiva y el Presidente Ejecutivo.**

### **ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS**

Está compuesta por los accionistas titulares de acciones ordinarias o sus representantes, quienes se reúnen conforme al quórum establecido en nuestros estatutos.

Esta Asamblea se convoca en sesiones ordinarias durante los primeros tres (3) meses de cada año con el objetivo de: evaluar el estado de la Sociedad, designar a los administradores y demás empleados de su elección, definir las directrices económicas de la organización, revisar las cuentas y estados financieros del ejercicio anterior, decidir sobre la distribución de utilidades y establecer directrices que aseguren el cumplimiento de nuestro objeto social.

Ajustamos la visión patrimonial de nuestros accionistas a un horizonte de 10 años, fruto de un análisis exhaustivo de la coyuntura nacional e internacional y su potencial impacto en el mercado.

### **JUNTA DIRECTIVA**

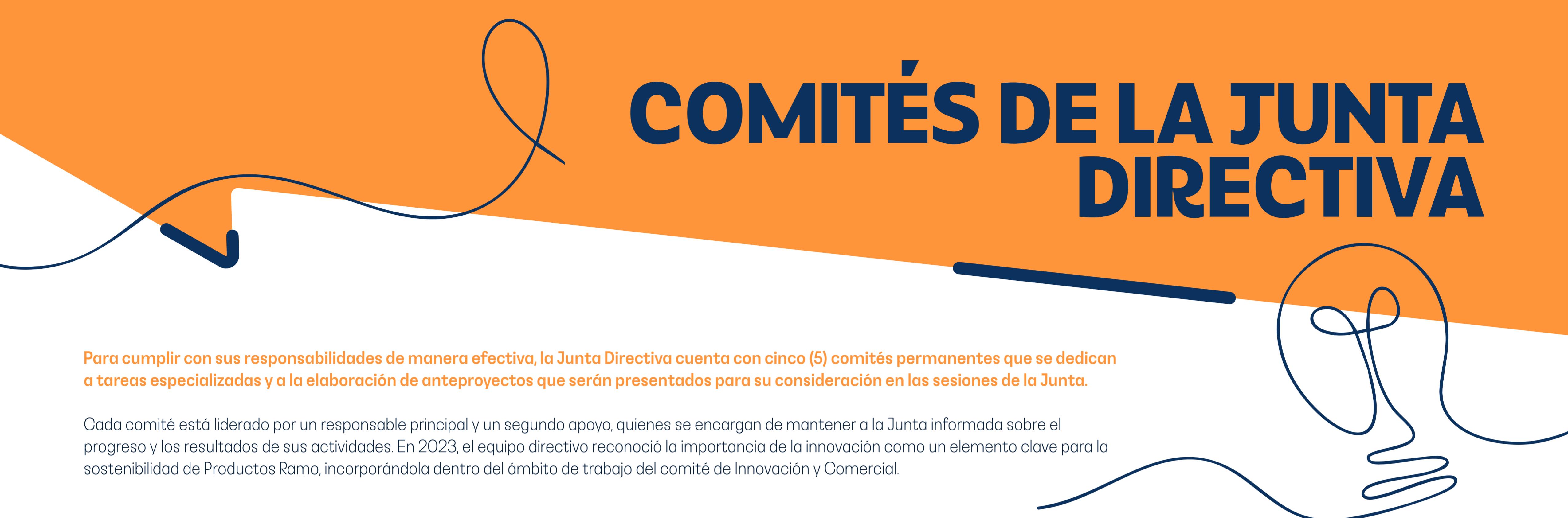
Está compuesta por siete (7) miembros principales y dos (2) suplentes, quienes son elegidos por la Asamblea General de Accionistas por un período de un año, pudiendo ser ratificados, reelegidos o removidos libremente por la Asamblea.

De los siete (7) miembros, dos (2) pertenecen a la familia Molano y cinco (5) son independientes (externos y no accionistas). La Junta Directiva tiene la responsabilidad de elegir a su presidente y los miembros reciben las remuneraciones que la Asamblea General de Accionistas asigna para cada ejercicio.

La Junta Directiva se encarga de la dirección del negocio, la aprobación de los presupuestos, el nombramiento del Presidente Ejecutivo y el seguimiento del plan estratégico, entre otras funciones.

En Ramo, no contamos con integrantes ejecutivos en la Junta Directiva, lo que garantiza la conformación de este órgano por miembros independientes y patrimoniales. La participación de los integrantes patrimoniales en la Junta Directiva asegura una adecuada representación de los accionistas, uno de nuestros grupos de interés fundamentales.

Miembro de la junta directiva	Rodrigo Molano Camacho	Víctor Ramón Hoyos Hayala	Luisa María del Pilar Molano Camacho	Carlos Eduardo Upegui Cuartas	Mauricio Manuel Camargo Mejía	Doménico Barbato Gaviria	Fredy Alberto Quevedo Rodríguez
<b>Clasificación</b> Principal / Suplente	Principal	Principal	Principal	Principal	Principal	Principal	Principal
<b>Tipo</b> Ejecutivo / No ejecutivo	No ejecutivo	No ejecutivo	No ejecutivo	No ejecutivo	No ejecutivo	No ejecutivo	No ejecutivo
<b>Independiente</b> / No independiente	No independiente	Independiente	No independiente	Independiente	Independiente	Independiente	Independiente
<b>Antigüedad</b>	7 años	6 años	5 años	9 meses	9 meses	4 meses	4 meses
<b>Otros cargos y compromisos significativos</b>	Miembro comité de JD de Comercial e Innovación	Presidente de la JD asiste a todos los comités	Miembro comité de JD de Gestión Humana	Miembro comités de: Auditoría, Financiero, Comercial e Innovación, Gobierno Corporativo	Miembro comités de: Financiero, Gestión Humana y Sostenibilidad, Gobierno Corporativo	Miembro comités de: Comercial e Innovación Gestión Humana, Gobierno Corporativo	Miembro comités de: Comercial e Innovación Auditoría, Gobierno Corporativo
<b>Género</b>	M	M	F	M	M	M	M
<b>Pertenencias a grupos sociales infrarrepresentados</b>	No	No	No	No	No	No	No
<b>Competencias relevantes para los impactos de la organización</b>	Competencias en plantas industriales y ventas	Conocimiento en mercadeo y comercial	Conocimiento en recursos humanos	Conocimiento en auditorías, financiero y comercial	Conocimiento en financiero, sostenibilidad, planeación	Conocimiento en Internacional, Comercial y Mercadeo	Conocimiento en Comercial y Mercadeo y experiencia en el mercado de Snacks
<b>Representación de los grupos de interés</b>	Accionistas	N/A	Accionistas	N/A	N/A	N/A	N/A



# COMITÉS DE LA JUNTA DIRECTIVA

Para cumplir con sus responsabilidades de manera efectiva, la Junta Directiva cuenta con cinco (5) comités permanentes que se dedican a tareas especializadas y a la elaboración de anteproyectos que serán presentados para su consideración en las sesiones de la Junta.

Cada comité está liderado por un responsable principal y un segundo apoyo, quienes se encargan de mantener a la Junta informada sobre el progreso y los resultados de sus actividades. En 2023, el equipo directivo reconoció la importancia de la innovación como un elemento clave para la sostenibilidad de Productos Ramo, incorporándola dentro del ámbito de trabajo del comité de Innovación y Comercial.

## COMITÉ DE GOBIERNO CORPORATIVO, CUMPLIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD

Implementa mecanismos de control interno que equilibran los intereses generales de la empresa, generando valor para los accionistas. Presenta propuestas a la Junta Directiva para la adopción de mejores prácticas que fortalezcan las relaciones con los diferentes grupos de interés, así como la implementación de controles para el cumplimiento del Código de Buen Gobierno.

## COMITÉ FINANCIERO

Proporciona apoyo a la Junta Directiva y asesora a los organismos de control de la compañía en la verificación del cumplimiento de políticas, normas, procedimientos y controles internos en el ámbito financiero.

## COMITÉ DE GESTIÓN HUMANA Y SOSTENIBILIDAD

Este comité realiza recomendaciones a la Junta Directiva sobre políticas de remuneración, promoción de una cultura organizacional positiva y un ambiente laboral saludable, así como en iniciativas de sostenibilidad. Además, propone nuevos programas de administración de personal, define los objetivos estratégicos del área de Gestión Humana y respalda su gestión. Se incorporaron temas relacionados con ética y sostenibilidad que aseguren el futuro de la compañía.

## COMITÉ DE AUDITORÍA

Se encarga de la aprobación y seguimiento de la política de gestión de riesgos, el estatuto de auditoría interna, el plan general de auditoría basado en riesgos, y la evaluación de los conflictos de interés que puedan comprometer la independencia de la auditoría.

## COMITÉ COMERCIAL E INNOVACIÓN

Proporciona asesoría a la administración y formula recomendaciones a la Junta Directiva sobre las estrategias de "Go To Market" para los negocios de Ponqué y Snacks, así como en el ámbito internacional. Además, se encarga del seguimiento de las ventas de la compañía para asegurar un crecimiento sostenido.

Este comité tiene la responsabilidad de elaborar y presentar recomendaciones a la Junta Directiva, orientadas al seguimiento y la implementación del plan estratégico comercial, de mercadeo e innovación. Estas acciones se desarrollan en alineación con las necesidades estratégicas del negocio, asegurando así su viabilidad y sostenibilidad.

## NOMINACIÓN Y SELECCIÓN DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO

2-10

**De acuerdo con la legislación vigente y los estatutos sociales de la organización, la Junta Directiva es designada por la Asamblea de Accionistas.**

Los miembros independientes son seleccionados a través de un proceso de reclutamiento especializado, utilizando servicios de un headhunter, en función del área de conocimiento requerida. Por su parte, los miembros representantes de los accionistas son nombrados mediante un acuerdo consensuado entre los socios, dando primacía a la voluntad de consenso, aunque se aplican mayorías en caso de desacuerdos.

Los integrantes de la Junta Directiva poseen experiencia en diversas áreas, incluyendo comercialización e innovación, finanzas, gestión humana, planificación, gobierno corporativo y sostenibilidad. Al considerar el reemplazo de cualquier miembro de la Junta, se toman en cuenta las opiniones de los accionistas, la independencia del candidato y las competencias necesarias para generar un impacto positivo en la organización.

Es fundamental que haya interés por parte de los socios para participar, así como un acuerdo común entre los accionistas; en caso de desacuerdos, se aplican las mayorías, pero siempre se busca alcanzar un consenso.

## PRESIDENCIA DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO

2-11

El actual Presidente de la Junta Directiva es responsable de los resultados empresariales. Su función incluye asegurar la implementación de las políticas, directrices y aprobaciones emanadas de la Junta, en consonancia con las definiciones establecidas en el Plan Estratégico. **Cabe destacar que su compensación no está vinculada por bonificación al cumplimiento de resultados y metas.**

La intervención del presidente se lleva a cabo por acuerdo con los accionistas y se maneja con especial atención cuando se considera que hay conflictos de interés, los cuales son puestos en conocimiento al interior de la Junta Directiva y son resueltos en las reuniones de la Junta, quedando constancia de ello en las actas, conforme a lo estipulado por la ley y los estatutos.





## FUNCIÓN DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO EN LA SUPERVISIÓN DE LA GESTIÓN DE IMPACTOS

2-12

Cada año, la administración presenta a la Junta Directiva un **Plan Estratégico a tres años**, el cual incluye un capítulo dedicado a la sostenibilidad de la empresa.

La Junta se encarga de realizar recomendaciones sobre este plan en una (1) o dos (2) sesiones, para posteriormente presentarlo a la aprobación de los socios.

La Junta Directiva es responsable de aprobar los **manuales de SAGRILAFT** y el **Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE)**.

Además, a través del Comité de Auditoría, recibe informes del Oficial de Cumplimiento, Auditor Interno y Revisor Fiscal. En relación con los impactos en la economía, el medioambiente y la sociedad, el Presidente Ejecutivo y la Junta Directiva presentan un informe trimestral al Consejo de Socios, del cual se derivan políticas y recomendaciones.

## DELEGACIÓN DE RESPONSABILIDADES EN LA GESTIÓN DE IMPACTOS

2-13

El máximo órgano de gobierno compuesto por los socios, delega la responsabilidad de gestionar los impactos en la Junta Directiva y el Presidente Ejecutivo, de acuerdo con lo establecido en los Estatutos Sociales de la empresa. El Presidente Ejecutivo y la Junta Directiva presentan un informe trimestral sobre la gestión al Consejo de Socios, así como un informe anual en la Asamblea de marzo de cada año.

## PAPEL DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO EN LA ELABORACIÓN DE MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD

2-14

El Presidente de Ramo es el encargado de revisar y aprobar la información presentada en el Informe Integrado 2024, el cual ha sido verificado externamente. Este órgano asume la responsabilidad de garantizar la revisión y aprobación de la información presentada, incluyendo los temas materiales de la organización.



## CONFLICTO DE INTERESES

2-15

En productos Ramo nos comprometemos a mantener una gestión ética y objetiva mediante la implementación de una política de conflicto de interés. Esta política establece lineamientos claros para prevenir y gestionar situaciones que puedan comprometer la integridad de las decisiones y acciones de nuestros colaboradores y miembros de la Junta Directiva.

Los lineamientos establecidos en nuestra política contribuyen a crear un entorno laboral ético y a fortalecer la confianza, tanto interna como externa, en Productos Ramo y sus empresas asociadas. A continuación, se detallan los elementos esenciales de esta política:

- 1. Identificación:** reconocer posibles conflictos de interés en las decisiones y acciones de empleados y directivos.
- 2. Informar:** notificar a la empresa sobre cualquier situación que pueda generar un conflicto de interés, ya sea real, potencial o percibido.
- 3. Evaluación:** examinar los conflictos identificados para determinar su impacto potencial en la integridad y objetividad de las decisiones.
- 4. Transparencia:** fomentar una cultura de transparencia que promueva la comunicación sobre posibles conflictos.
- 5. Formación:** proporcionar herramientas educativas sobre la gestión de conflictos de interés y la importancia de la ética en el entorno laboral.

La implementación efectiva de nuestra política es fundamental para mantener la integridad y la confianza en nuestra organización.

A continuación, se detallan los pilares que sustentan este enfoque:

- 1. Capacitación:** este proceso proporciona formación continua a todos los colaboradores, la junta directiva y los grupos de interés, enfatizando la importancia de identificar y gestionar posibles conflictos de interés.
- 2. Proceso de divulgación:** a través de una comunicación clara y efectiva, utilizando los canales establecidos por la empresa: boletines, aplicación "Somos Ramo", chats y otros medios, facilitamos que los colaboradores, la junta directiva y los grupos de interés informen sobre cualquier novedad que pueda surgir.
- 3. Comunicación abierta:** promovemos un entorno en el que los colaboradores se sientan seguros y cómodos para discutir posibles conflictos, sin temor a represalias.
- 4. Revisión de casos:** hemos establecido un procedimiento riguroso para la revisión y resolución de casos de conflictos de interés, garantizando decisiones justas y objetivas.

Como parte de nuestros procesos de formación, hemos implementado un curso obligatorio sobre conflictos de interés, a través del cual los colaboradores adquieren un conocimiento profundo de la política, tanto en su marco conceptual como práctico. En caso de que un colaborador se encuentre en una situación de conflicto de interés durante la capacitación, se le instruye a reportarlo a través de nuestra plataforma académica. Es importante destacar que todos los colaboradores tienen la responsabilidad de informar a la empresa sobre cualquier conflicto de interés que pueda surgir, incluso después de haber completado el curso.

De esta manera, gracias a nuestras iniciativas de formación y divulgación, logramos que se informe sobre posibles conflictos de interés, asegurando la confidencialidad y agilidad en el proceso; promoviendo un enfoque dinámico en la gestión de estos temas.

## EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO

2-18

En relación con el máximo órgano de gobierno, en lo que respecta a la Junta Directiva, hemos realizado dos evaluaciones en los últimos tres años: una autoevaluación y otra, llevada a cabo por un tercero externo (Korn Ferry), que se realizó a finales de 2023.

A partir de 2023, hemos establecido que las evaluaciones se efectuarán anualmente y serán realizadas por evaluadores independientes. Sin embargo, dado que la actual composición de la Junta Directiva es reciente (*con solo tres meses de gestión*), la próxima evaluación se programará entre julio y agosto de 2025.



# POLÍTICAS, PROCESO Y RATIO DE REMUNERACIÓN

2-19, 2-20, 2-21

**En nuestra organización, la remuneración de los altos ejecutivos es establecida por la Junta Directiva, alineándose con las políticas del mercado y respaldada por estudios salariales pertinentes. La estructura de remuneración se compone de un salario fijo, incentivos a corto plazo, bonificaciones anuales basadas en el cumplimiento de objetivos, beneficios competitivos en el mercado, así como seguros de salud y vehículos de empresa.**

Las políticas de remuneración para altos ejecutivos están relacionadas con indicadores económicos y de gestión del talento humano. Estos indicadores influyen directamente en la remuneración y en los incrementos salariales diferenciados, en función del desempeño individual y colectivo. Para garantizar la competitividad de nuestras compensaciones, colaboramos con la Consultora Mercer, que nos asesora en la revisión de nuestras prácticas salariales y en la alineación con el promedio del mercado.

Es importante señalar que los indicadores ambientales se gestionan a otros niveles dentro de la organización y no están directamente vinculados al comité directivo; sin embargo, se llevan a planeación estratégica y se revisan en la Junta.

Contamos con la participación de consultores independientes especializados en remuneración, quienes aportan una perspectiva externa y objetiva a nuestro proceso de compensación.

Además, existe un Comité de Gestión Humana que aborda cuestiones de remuneración en conjunto con los máximos órganos de gobierno, incluyendo miembros independientes y accionistas.

La Consultora Mercer también participa en este proceso, garantizando la implementación de prácticas y políticas de pago equitativas y competitivas para todos los niveles de la administración, incluido el comité directivo. Así, la política de remuneración se define en función de los niveles de cargo, asegurando la equidad y la competitividad salarial.

Los resultados de las decisiones sobre remuneración son documentados en las actas de las Juntas Directivas, donde se registran las aprobaciones y votaciones correspondientes. Esta información, aunque verificable, no se adjunta por razones de confidencialidad.

**Las políticas de remuneración para altos ejecutivos están relacionadas con indicadores económicos y de gestión del talento humano.**

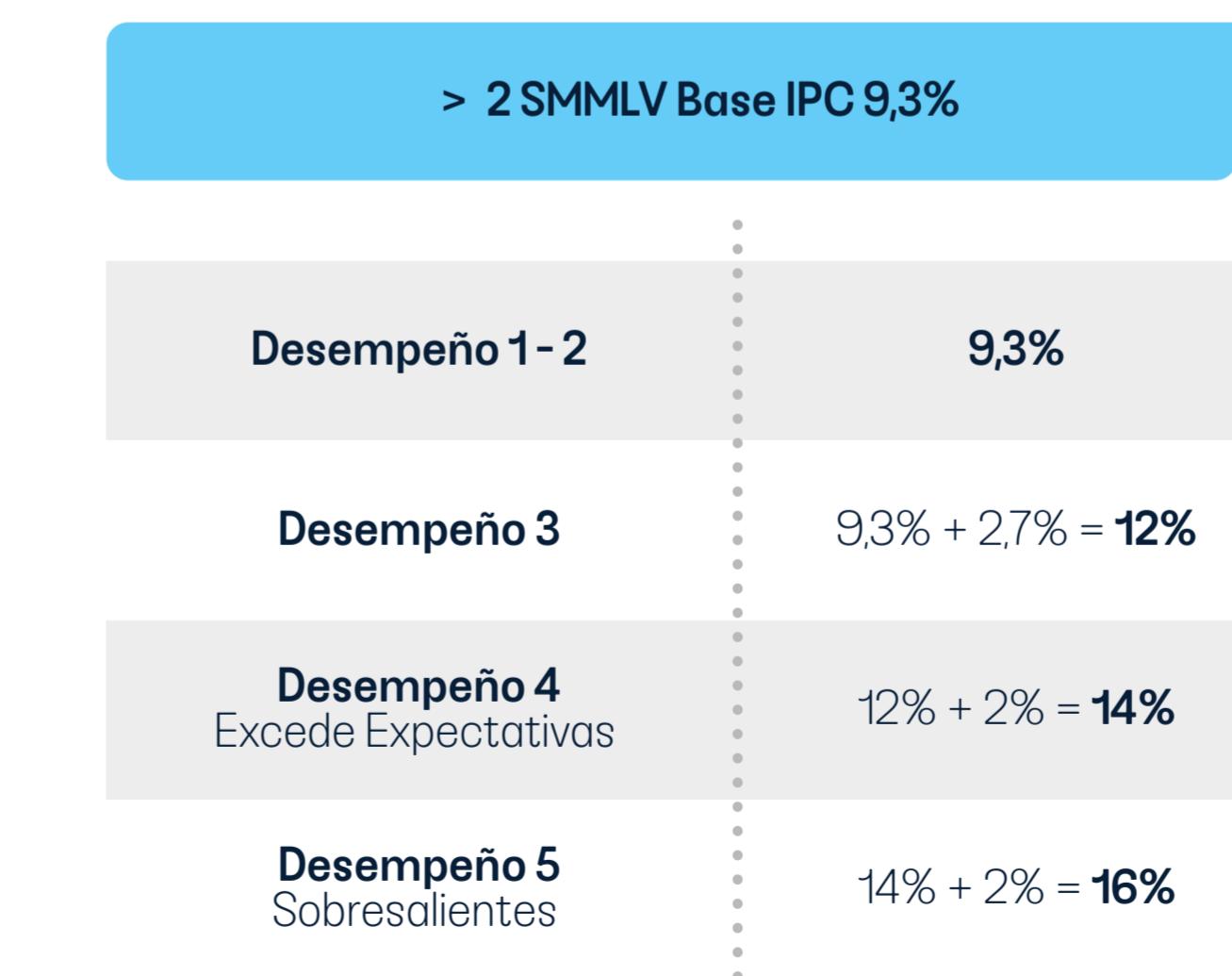


# RATIO DE REMUNERACIÓN TOTAL ANUAL

A cierre de noviembre de 2024, el 85% del personal ocupa posiciones operativas en plantas y áreas comerciales. Por ello, al calcular este indicador, se excluye a la población operativa.

Actualmente, el salario anual del ejecutivo de más alto nivel en la organización es **16.15 veces el promedio del resto del personal**, considerando salarios garantizados, bonos anuales y beneficios extralegales.

De acuerdo con nuestra política de compensación, otorgamos incrementos salariales diferenciados a todos los niveles, basados en el desempeño. Para el año 2024, hemos establecido la siguiente distribución de incrementos:



Descripción	Unidad	2022	2023	2024
<b>Número total de miembros</b> que pertenecen a la Junta Directiva.	Número	7.00	7.00	7.00
<b>Número de mujeres</b> que hacen parte de la Junta Directiva.	Número	1.00	1.00	1.00
<b>Número de hombres</b> que hacen parte de la Junta Directiva.	Número	6.00	6.00	6.00
<b>Número de miembros menores de 30 años</b> que hacen parte de la Junta Directiva.	Número	0.00	0.00	0.00
<b>Número de miembros entre 30 y 40 años</b> que hacen parte de la Junta Directiva.	Número	0.00	0.00	0.00
<b>Número de miembros entre 40 y 50 años</b> que hacen parte de la Junta Directiva.	Número	0.00	0.00	1.00
<b>Número de miembros entre 50 y 60 años</b> que hacen parte de la Junta Directiva.	Número	1.00	1.00	3.00
<b>Número de miembros mayores de 60 años</b> que hacen parte de la Junta Directiva.	Número	6.00	6.00	3.00
<b>Porcentaje de mujeres</b> que hacen parte de la Junta Directiva.	%	14.29	14.29	14.29
<b>Porcentaje de hombres</b> que hacen parte de la Junta Directiva.	%	85.71	85.71	85.71
<b>Porcentaje de miembros menores de 30 años</b> que hacen parte de la Junta Directiva.	%	0.00	0.00	0.00
<b>Porcentaje de miembros entre 30 y 40 años</b> que hacen parte de la Junta Directiva.	%	0.00	0.00	0.00
<b>Porcentaje de miembros entre 40 y 50 años</b> que hacen parte de la Junta Directiva.	%	0.00	0.00	14.29
<b>Porcentaje de miembros entre 50 y 60 años</b> que hacen parte de la Junta Directiva.	%	14.29	14.29	42.86
<b>Porcentaje de miembros mayores de 60 años</b> que hacen parte de la Junta Directiva.	%	85.71	85.71	42.86

# DIVERSIDAD EN ÓRGANOS DE GOBIERNO Y EMPLEADOS



# PROPORCIÓN DE ALTOS DIRECTIVOS CONTRATADOS PROCEDENTES DE LA COMUNIDAD LOCAL

202-2

La inclusión de representantes de la comunidad local en los altos niveles ejecutivos de una organización, refleja un compromiso significativo con el desarrollo sostenible y la responsabilidad empresarial.

Incorporar a estos miembros en el equipo de gestión no solo enriquece el capital humano, sino que también contribuye al fortalecimiento del tejido económico de la comunidad. Esta práctica permite a la organización comprender de manera más efectiva las necesidades y expectativas locales, lo que a su vez puede traducirse en beneficios económicos tanto para la empresa como para la comunidad en su conjunto. A continuación, se presenta la proporción de altos directivos contratados que provienen de la comunidad local.

Número de miembros que conforman la Alta Dirección procedentes de la comunidad local.	9
Número total de miembros que conforman la Alta Dirección.	9
Porcentaje de altos ejecutivos de las ubicaciones de operación significativas contratados en la comunidad local.	100 %
Explica la definición utilizada para "altos ejecutivos". Explica la definición geográfica de "local" de la organización. La definición utilizada para "ubicaciones de operación significativas".	Miembros de la Junta Directiva ubicados en Colombia, la mayoría de ellos residen en Bogotá.

**MÁS  
TERRITORIOS,  
MÁS CLIENTES  
PARA ENAMORAR**

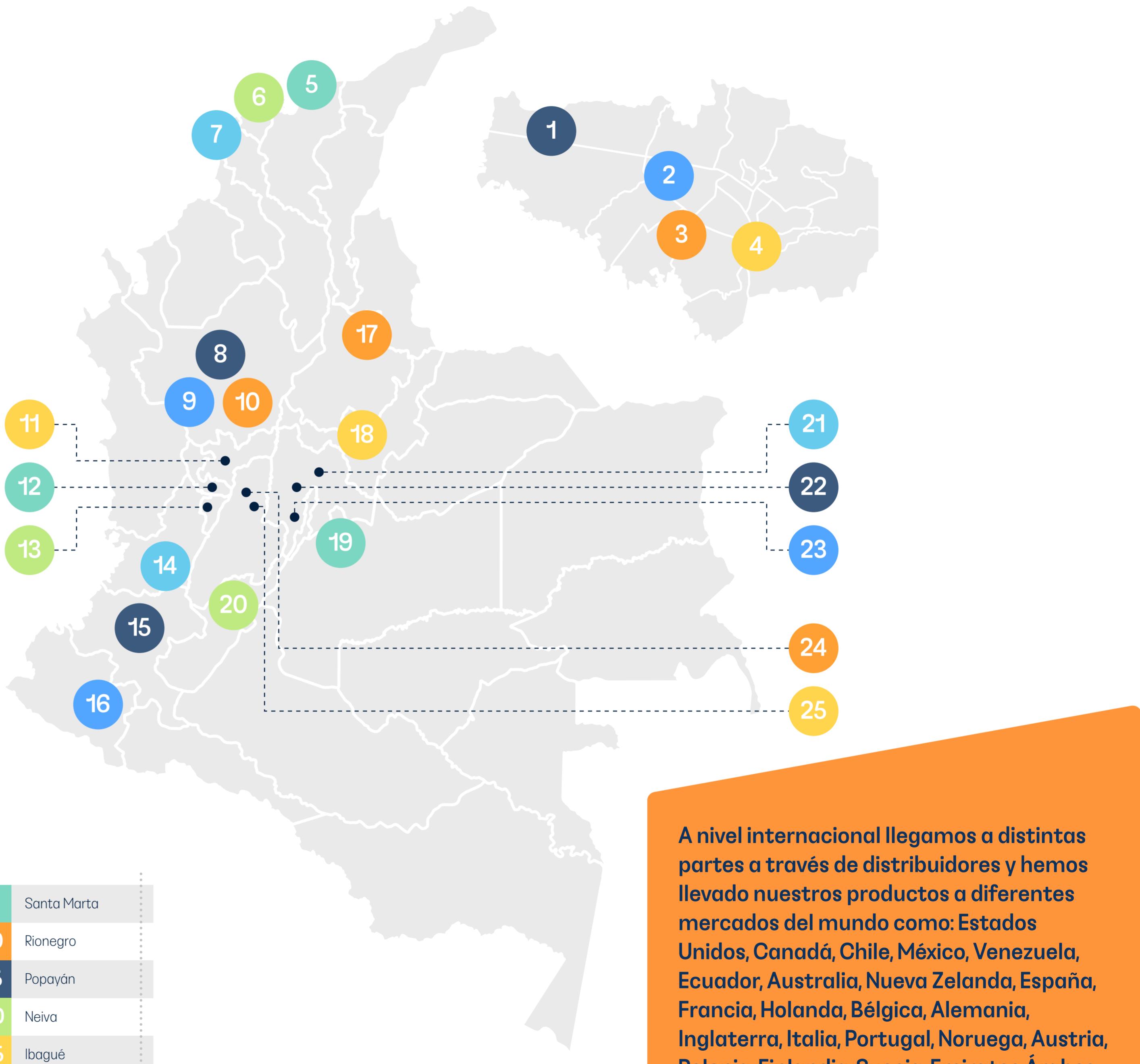


# UBICACIÓN DE LA SEDE Y LAS OPERACIONES

P-4

Contamos con dos plantas de producción en Mosquera Cundinamarca: Parque Industrial Ramo (PIR) y Zona Franca PIR. Nuestra Sede Administrativa está ubicada en Bogotá, llamada Central Ramo.

Tenemos 1 Centro de Distribución Nacional (CEDI) en Funza Cundinamarca. **En total, contamos con 25 centros de distribución** en diferentes zonas del país, los cuales llamamos Agencias Comerciales.





# ACTIVIDADES CADENA DE VALOR Y OTRAS RELACIONES EMPRESARIALES

2-6

En el contexto empresarial actual, la adaptabilidad y el crecimiento sostenible son cruciales para el éxito a largo plazo. Por esta razón nos hemos trazado como objetivo aumentar la presencia de nuestras marcas en Colombia, garantizando que nuestros productos estén disponibles en cada hogar.

En 2024, hemos logrado establecer **presencia en el 93% de los municipios**, alcanzando **1.040 localidades**. Este crecimiento está basado en el fortalecimiento de relaciones comerciales y el desarrollo de clientes, con una propuesta de ejecución diferenciada, adaptada a las necesidades regionales y optimizando nuestras operaciones en el punto de venta.

La colaboración con aliados estratégicos ha sido fundamental, permitiéndonos implementar prácticas efectivas que aseguran la rentabilidad de nuestros tenderos, quienes son socios clave en la estrategia.

Al cierre de 2024, hemos alcanzado una facturación de **\$791.401 millones** de pesos, reflejando un gran compromiso con el crecimiento sostenible y la satisfacción del cliente. Este logro es el resultado del esfuerzo conjunto de un equipo enfocado en construir relaciones sólidas y ejecutar estrategias efectivas. Continuamos consolidando nuestra presencia y fortaleciendo relaciones comerciales, con una visión centrada en el cliente y la innovación.

## PARTICIPACIÓN DE VENTAS POR REGIONES:



# PORTAFOLIO DE SERVICIOS

P-5

En Ramo, reconocemos el profundo impacto que nuestro portafolio tiene en la vida de las personas y en el desarrollo de las comunidades colombianas. Por esta razón, nos enfrentamos al desafío constante de ofrecer snacks y soluciones alimentarias innovadoras que se adapten a las necesidades cambiantes de los consumidores, así como a los diversos momentos que viven en su día a día.

Nos esforzamos por garantizar que siempre haya opciones disponibles para compartir, promoviendo la unión de familias y amigos, con el sabor como un componente esencial de nuestro ADN. Al mismo tiempo, impulsamos el desarrollo de productos balanceados y equilibrados, manteniendo el sabor y calidad que nos ha representado durante 74 años.

## LIDERAZGO EN EL MERCADO DE SNACKS

Como líderes en producción y propósito en el sector de snacks, participamos activamente en tres categorías principales: **Ponqué**s, **Pasabocas** y **Galletas**, alcanzando una **participación de mercado (SOM)** del **54,4% en ponqué**s y del **3,4% en snacks**.

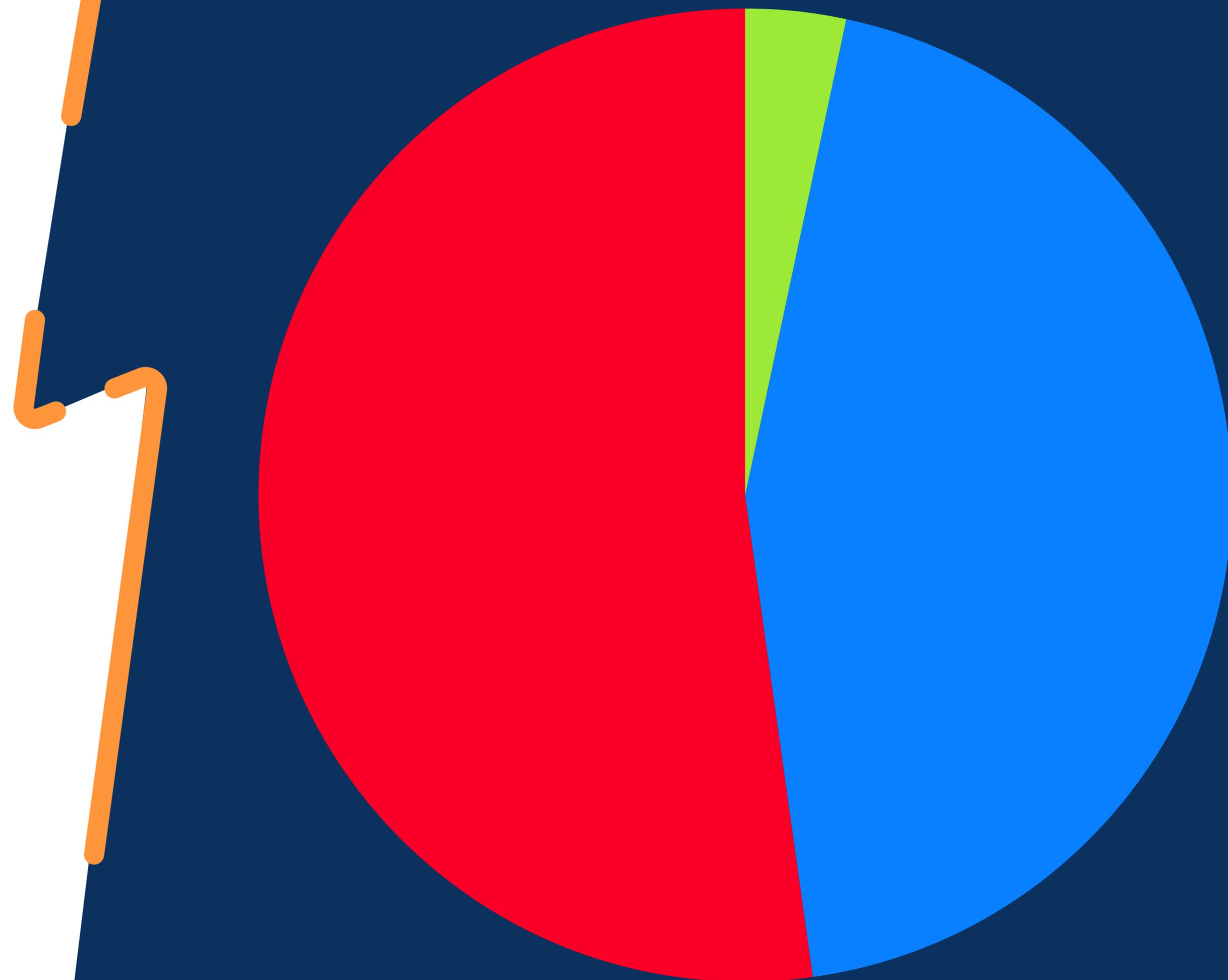
Nuestro portafolio es amplio y diverso, con más de 166 referencias diseñadas para acompañar a los colombianos en cada momento del día. Además, mantenemos una red de distribución eficiente, especializada y responsable, asegurando que nuestros productos lleguen a cada hogar con la máxima calidad, sabor y frescura.

Tenemos presencia en Colombia con:

**127** Ponqué

**107** Pasabocas

**8** Galletas



**TOTAL 242**



## INNOVACIÓN Y COMPROMISO CON EL BIENESTAR

En 2024, nuestras innovaciones representaron el 13,05% de las ventas brutas, con más de 50 nuevas referencias. Somos conscientes de la gran responsabilidad que implica liderar la categoría de ponqué en Colombia, y asumimos el reto de adaptarnos a un entorno dinámico, cumpliendo con las normativas en salud y nutrición. Este compromiso nos convierte en agentes de cambio, liderando la transición hacia una oferta alimentaria que combina el sabor distintivo de Ramo con opciones saludables y equilibradas. Así, evolucionamos nuestro portafolio hacia alternativas que promueven el bienestar, manteniendo nuestro compromiso de generar valor económico, social y ambiental para las generaciones presentes y futuras.

## SABOR Y ALEGRÍA EN CADA OCASIÓN

El compromiso de Ramo es llevar sabor y momentos de alegría a cada rincón de Colombia. Creemos en el poder del compartir como un acto que conecta, une y transforma. Nuestra misión no solo se centra en ofrecer productos de la más alta calidad, sino en hacerlo de manera responsable y sostenible, alineados con los valores que nos inspiran como compañía.

## EXPANSIÓN EN EL MUNDO DE LOS SNACKS

### ¡El mundo de los snacks, sabe a Ramo!

Sabemos que el mundo de los snacks está lleno de momentos únicos, y nuestra misión es estar presentes en cada antojo, cada pausa y cada celebración. Por esta razón, hemos ampliado nuestro portafolio para incluir segmentos relevantes de pasabocas salados, como Mixtos, Tortillas y Plátanos, así como opciones emergentes que marcan tendencia, como chicharrones y crispitas con sabores innovadores. En 2024, relanzamos nuestra línea de crispitas, ahora con producción internalizada, que incluye nuestro tradicional sabor dulce y salado, además de un nuevo sabor a caramelo.

## INNOVACIÓN PARA LOS MÁS PEQUEÑOS

Pensando en los más pequeños de la familia, hemos lanzado "Cohete", una nueva línea dirigida al segmento infantil, donde la creatividad y la diversión son protagonistas. Cohete ha logrado una notable cobertura y ventas, alcanzando un 3,7% de SOM en tan solo tres meses. También hemos introducido "Ramito" relleno de avellana, una opción irresistible que combina tradición y nuevos sabores. Además, ¡Gansito, siempre estuvo a la vanguardia de las temporadas más anheladas! Y fue uno de los invitados de honor en el salón del ocio y la fantasía, SOFA.

## ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON SABOR AUTÓCTONO

En nuestra búsqueda por resaltar los sabores de Colombia, hemos establecido alianzas estratégicas con Juan Valdez y Ron Viejo de Caldas, compañías icónicas del país. Estas colaboraciones nos han permitido fusionar nuestra experiencia en ponqué con los sabores auténticos de nuestra tierra, creando productos que celebran nuestra cultura y enaltecen el orgullo de compartir lo mejor de nuestras raíces.

## RECONOCIMIENTOS QUE INSPIRAN

En 2024, "Tostacos UV", el Tostaco más picante del mundo, recibió el primer lugar en la categoría de estrategia digital de la revista PYM y los IAB Mixx Awards. También fue reconocido con el tercer lugar en estrategia digital en tiempo real por el Ojo de Iberoamérica. Cada paso que damos refleja nuestro compromiso con un futuro más sostenible, inclusivo y lleno de sabor para todos.



# INTERNACIONAL

P-7

## ¡SEGUIMOS PA'LANTE!

**NUESTRA COMPAÑÍA SIGUE  
APOSTÁNDOLE AL DESARROLLO  
DE NUESTRO NEGOCIO  
INTERNACIONAL COMO PILAR  
ESTRATÉGICO DE CRECIMIENTO  
PARA LOS SIGUIENTES AÑOS.**

Continuamos capitalizando nuestros esfuerzos previos, las lecciones aprendidas y el profundo conocimiento adquirido en mercados internacionales. Esto nos ha permitido fortalecer nuestras capacidades y ampliar nuestra oferta de productos exportables en las unidades estratégicas de negocio de ponqué y snacks.

Además, hemos expandido nuestro portafolio geográfico, abriendo nuevos mercados internacionales y desarrollando aquellos en los que ya tenemos presencia. A pesar de los retos macroeconómicos que se anticipan para 2024, hemos integrado el negocio internacional en el eje comercial de nuestra empresa, lo que nos brinda mayores eficiencias productivas, capacidad operativa y una visión más amplia del negocio.

Como resultado de estas iniciativas, proyectamos que nuestro negocio internacional cerrará el 2024 con una facturación por exportaciones de **16,689 millones de COP**, lo que representa un **crecimiento del 18.5%**. Asimismo, anticipamos **exportaciones de 508 toneladas**, con un **crecimiento del 16.9%**. Extrapolando la tasa de cambio, nuestras exportaciones se registrarán en **2024 por un valor de 4.08 millones de USD**, lo que representa un **crecimiento del 24% en comparación con 2023**.



# NUESTRA ESTRATEGIA SE FOCALIZA EN TRES TERRITORIOS CLAVE:

## NORTEAMÉRICA, EUROPA Y OCEANÍA, Y LATINOAMÉRICA.

En 2023, más del 70% de nuestras ventas provenían de Norteamérica; sin embargo, para 2024, proyectamos que este territorio representará el 55% de nuestras ventas, mientras que Europa y Oceanía alcanzarán el 29% y Latinoamérica el 16%. Esta diversificación se debe a nuestros planes de expansión dirigidos hacia Europa y Latinoamérica, así como al desarrollo de mercados existentes y la apertura de nuevos. Cabe destacar que los nuevos negocios en 2024 contribuirán con el 24% de nuestras ventas internacionales.

## A LO LARGO DE 2024, RAMO INTERNACIONAL HA ALCANZADO HITOS SIGNIFICATIVOS:

**1. Escalamiento de la distribución en España:** establecimos una alianza comercial con Grupo Lux para la distribución en España, lo que nos permitió generar ventas por exportaciones por un valor de 4,559 millones de COP, logrando un crecimiento del 64% en importe y del 57% en toneladas. La introducción de nuevos productos, como el Chocoramo mini x 20 g y la línea de Brownies, ha sido clave en este mercado, el segundo más importante para nosotros y parte de los 4 mercados estratégicos de Ramo.

**2. Apertura del mercado de Ecuador:** este año iniciamos exportaciones hacia Ecuador, un mercado estratégico para nuestra compañía, firmando una alianza comercial con Industrial DANEC, un referente en la distribución de aceites y marcas premium. En nuestro primer año, hemos superado las expectativas iniciales con exportaciones por valor de 1,246 millones de COP (USD 307K).

**3. Reactivación del mercado de Texas:** hemos realizado importantes esfuerzos para seleccionar y cerrar negociaciones con un nuevo distribuidor en Texas, EE. UU., estableciendo una alianza comercial con "Rio Grande Foods". Este paso es crucial para reactivar un mercado regional que presenta muchas oportunidades.

**4. Expansión en Europa:** hemos abierto nuevas exportaciones hacia los mercados de Holanda y Reino Unido, en colaboración con un aliado comercial experimentado en la distribución de productos étnicos - nostálgicos para el norte de Europa, logrando acceso a los principales minoristas locales.

**5. Nuevas aperturas piloto:** en 2024, hemos llevado a cabo despachos piloto a Emiratos Árabes Unidos y Aruba, evaluando la aceptación de nuestros productos en estos mercados emergentes. Actualmente, contamos con exportaciones directas a EE. UU., España, Ecuador, Venezuela, Aruba, Chile, Australia, Emiratos Árabes Unidos, Holanda, Canadá, Reino Unido (más de 11 países) y presencia indirecta en Alemania, Francia, Italia, Portugal, Polonia, Nueva Zelanda, Bélgica, Luxemburgo y Suiza.

**6. Nueva estrategia internacional visión 2032 Ramo:** en coherencia con nuestro enfoque corporativo, hemos fortalecido nuestra estrategia de internacionalización mediante la presentación del "Plan Estratégico Internacional" visión 2032. Este plan define nuestros mercados estratégicos y en desarrollo, así como los pilares fundamentales que guiarán nuestra visión para cuadruplicar las ventas para el año 2032: 1) Gestión de portafolio, 2) Desarrollo de marcas, 3) Escalabilidad internacional.

Cada paso que dimos en 2024 refleja nuestro compromiso con un futuro más sostenible, incluyente y lleno de sabor para todos. ¡Sigamos adelante!



**HORNEAMOS  
UN MANANA  
SOSTENIBLE**

# MODELO DE SOSTENIBILIDAD

P-8

## PROPÓSITO CORPORATIVO, VISIÓN Y METAS ESTRATÉGICAS

Nuestro propósito busca contribuir a la generación sostenible de valor del Modelo Estratégico definido a través de los 5 pilares corporativos que tiene la compañía:



- 1 Crecimiento de mercados:** nos enfocamos en llegar a más territorios, conquistar más clientes y enamorar a más consumidores con nuestros productos.
- 2 Productividad y mejora continua:** siempre buscamos entregar productos de la más alta calidad con costos de clase mundial.
- 3 Horneamos un mañana más sostenible:** este pilar es el corazón de nuestra estrategia, guiando nuestras decisiones y acciones para cumplir con nuestros compromisos ambientales, sociales y de gobernanza.
- 4 Nuestra gente y cultura:** nos motiva para avanzar juntos como equipo, promoviendo un entorno colaborativo que respalde el desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores.
- 5 Innovación:** es un proceso transversal en el que creemos, co-creamos y crecemos.

# NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD:

P-9

## HORNEAMOS UN MAÑANA MÁS SOSTENIBLE.

En Ramo, trabajamos constantemente para encontrar el valor en cada cosa, darle a la vida un toque de felicidad y compartir esa alegría con quienes nos rodean. Este propósito trasciende nuestro día a día, se refleja en nuestra colaboración con aliados y proveedores, y se manifiesta en nuestra relación con quienes consumen nuestros productos, permitiéndonos ser parte de una sociedad a la que buscamos aportar sostenibilidad y calidad de vida.

Nuestra estrategia de sostenibilidad, "Horneamos un mañana más sostenible", encarna nuestra creencia de que el propósito de una empresa va más allá de su misión y visión; es la razón de ser que se concreta en la creación de valor compartido a largo plazo, alineando nuestro modelo de negocio con la generación de impactos positivos para el medio ambiente, la sociedad y el desarrollo económico. Esta estrategia se basa en cuatro pilares:

1

### Nuestra gente

Promovemos un entorno donde cada persona sea valorada, respetada y disfrute de igualdad de oportunidades, fomentando una cultura inclusiva y segura que elimine barreras, mientras impulsamos la formación y el desarrollo sostenible de nuestros colaboradores.

3

### Entorno ambiental

Estamos comprometidos con la protección del medio ambiente mediante la reducción de nuestra huella de carbono, el uso eficiente del agua y la gestión sostenible de nuestros productos. Adoptamos energías renovables, sistemas logísticos eficientes y estrategias de reciclaje para minimizar el impacto ambiental.

2

### Construimos país

Contribuimos al desarrollo sostenible de Colombia a través de políticas de mercadeo social, abastecimiento responsable y voluntariado corporativo. Con el objetivo de fortalecer la integridad de nuestra cadena de suministro, fomentar el emprendimiento y garantizar la seguridad alimentaria en las comunidades donde operamos.

4

### Negocio responsable

Nos basamos en altos estándares de ética y gobierno corporativo, promoviendo la transparencia y el diálogo con nuestros grupos de interés. Nuestra meta es construir relaciones de confianza y colaboración que respalden el desarrollo sostenible del negocio y la sociedad.



# NUESTRA HOJA DE RUTA HACIA LA SOSTENIBILIDAD



P-10

## Contribución a la Agenda 2030

Ramo se alinea con 10 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por las Naciones Unidas, que se relacionan directamente con nuestra visión estratégica, trazando metas claras a corto y mediano plazo en cada pilar estratégico.

Así mismo, actualizamos la estrategia corporativa anualmente para garantizar su pertinencia y efectividad con estos ODS, considerando tendencias globales, normativas y la percepción de nuestros consumidores.





# DOBLE MATERIALIDAD: UNA HERRAMIENTA PARA EL ÉXITO SOSTENIBLE

Entendemos que el éxito de nuestro negocio no depende únicamente de los resultados financieros, también de nuestro impacto en las personas, las comunidades y el planeta. Por ello, hemos avanzado hacia una nueva etapa en nuestra gestión de sostenibilidad al adoptar el enfoque de doble materialidad. Esta metodología no solo evalúa los impactos financieros de las decisiones empresariales, sino también los impactos sociales, ambientales y de gobernanza que generan nuestras operaciones y actividades.

La doble materialidad es esencial para identificar los asuntos que realmente importan, aquellos que influyen en la creación de valor y en nuestra capacidad de responder a los desafíos del entorno.

2-29

Al aplicar este enfoque, alineamos nuestras acciones con las expectativas de nuestros grupos de interés, mitigamos riesgos y aseguramos la resiliencia de Ramo a largo plazo. Este ejercicio nos permitió priorizar 11 asuntos estratégicos, como la brújula que guía la estrategia, asegurando que cada decisión que tomamos esté orientada hacia un modelo de negocio sostenible y resiliente.

# PROCESO PARA DETERMINAR LOS TEMAS MATERIALES

3-1

Comprometidos con nuestro propósito de "Hornear un mañana más sostenible", priorizamos los asuntos que generan mayor valor para nuestros grupos de interés y fortalecen el negocio. Por ello, a inicios de 2024, llevamos a cabo la actualización de los temas materiales bajo el enfoque de doble materialidad, que incorpora dos perspectivas esenciales:

## MATERIALIDAD FINANCIERA:

Analiza los riesgos y oportunidades que los temas Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) representan para la estrategia, rendimiento y continuidad de la organización, así como su impacto en la creación de valor económico.

## MATERIALIDAD DE IMPACTO:

Evaluá los impactos reales y potenciales, positivos y negativos, que nuestra operación genera en el planeta y los grupos de interés, asegurando que nuestras decisiones empresariales sean responsables y sostenibles.

El análisis se desarrolló con base en metodologías reconocidas internacionalmente y referentes como EFRAG, ISO 31000, SASB, TCFD y los estándares GRI, además de alinearse con los nuevos lineamientos de las NIIF S1 y S2. Este enfoque riguroso permitió identificar los temas críticos para la estrategia de sostenibilidad de Ramo en los próximos años.





# METODOLOGÍA DEL PROCESO

El proceso para determinar los temas materiales se llevó a cabo en las siguientes etapas:

**1**

## Identificación de asuntos iniciales:

- Revisión de megatendencias ambientales, sociales y de gobernanza específicas del sector.
- Análisis de estándares internacionales, estudios de consumo, calificaciones de riesgos, coaliciones ASG y un benchmark de pares nacionales e internacionales.
- Establecimiento de asuntos iniciales de sostenibilidad para su análisis.

**2**

## Consulta interna y externa:

- Reuniones con áreas estratégicas de Ramo para alinear prioridades internas.
- Grupos focales para identificar temas de mayor impacto en la gestión de Ramo.
- Incorporación de la visión y necesidades de los grupos de interés a través de consultas y encuestas de materialidad.

**3**

## Evaluación de riesgos e impactos:

- Identificación y análisis de riesgos ASG asociados a los asuntos clave, aplicando la metodología de ISO 31000.
- Evaluación de riesgos según su probabilidad, magnitud y criticidad en los indicadores estratégicos de la empresa.

**4**

## Construcción de la matriz de doble materialidad:

- Los asuntos fueron distribuidos en la matriz bajo dos ejes:
  - 1. Eje X (Riesgos financieros):** representa los temas con impacto en el desempeño económico.
  - 2. Eje Y (Impactos en el entorno):** refleja los temas que afectan a los grupos de interés y al entorno.
- Los asuntos que convergen en ambos ejes representan las prioridades estratégicas de Ramo.

**5**

## Aprobación y priorización de temas:

- Los 11 asuntos doblemente materiales identificados fueron validados por el área de sostenibilidad y alineados con la estrategia corporativa.

# RESULTADOS DEL EJERCICIO DE DOBLE MATERIALIDAD

Este ejercicio nos permitió consolidar un modelo de sostenibilidad que refleja los pilares estratégicos redefinidos en 2023: Nuestra Gente, Construimos País, Entorno Ambiental y Negocio Responsable.

Los grupos de interés involucrados incluyeron socios de la compañía, junta directiva, colaboradores, proveedores, clientes, consumidores, aliados, Estado y comunidades. Este enfoque participativo asegura que nuestras decisiones respondan tanto a las expectativas externas como a los objetivos de negocio.



# LISTA DE TEMAS MATERIALES

3-2

De acuerdo con el concepto de doble materialidad de EFRAG, un asunto de sostenibilidad es material si es significativo desde la perspectiva de impacto, financiera, o ambas. Como resultado, se priorizaron 11 temas claves que guiarán la gestión de sostenibilidad de Ramo en los próximos años:

## AMBIENTALES

Acción climática • Circularidad de residuos y materiales • Protección de la biodiversidad.

## SOCIALES

Bienestar, diversidad y desarrollo de nuestra gente • Desarrollo de la economía local y comunidades de influencia • Seguridad y calidad en los productos • Responsabilidad nutricional en productos.

## GOBERNANZA

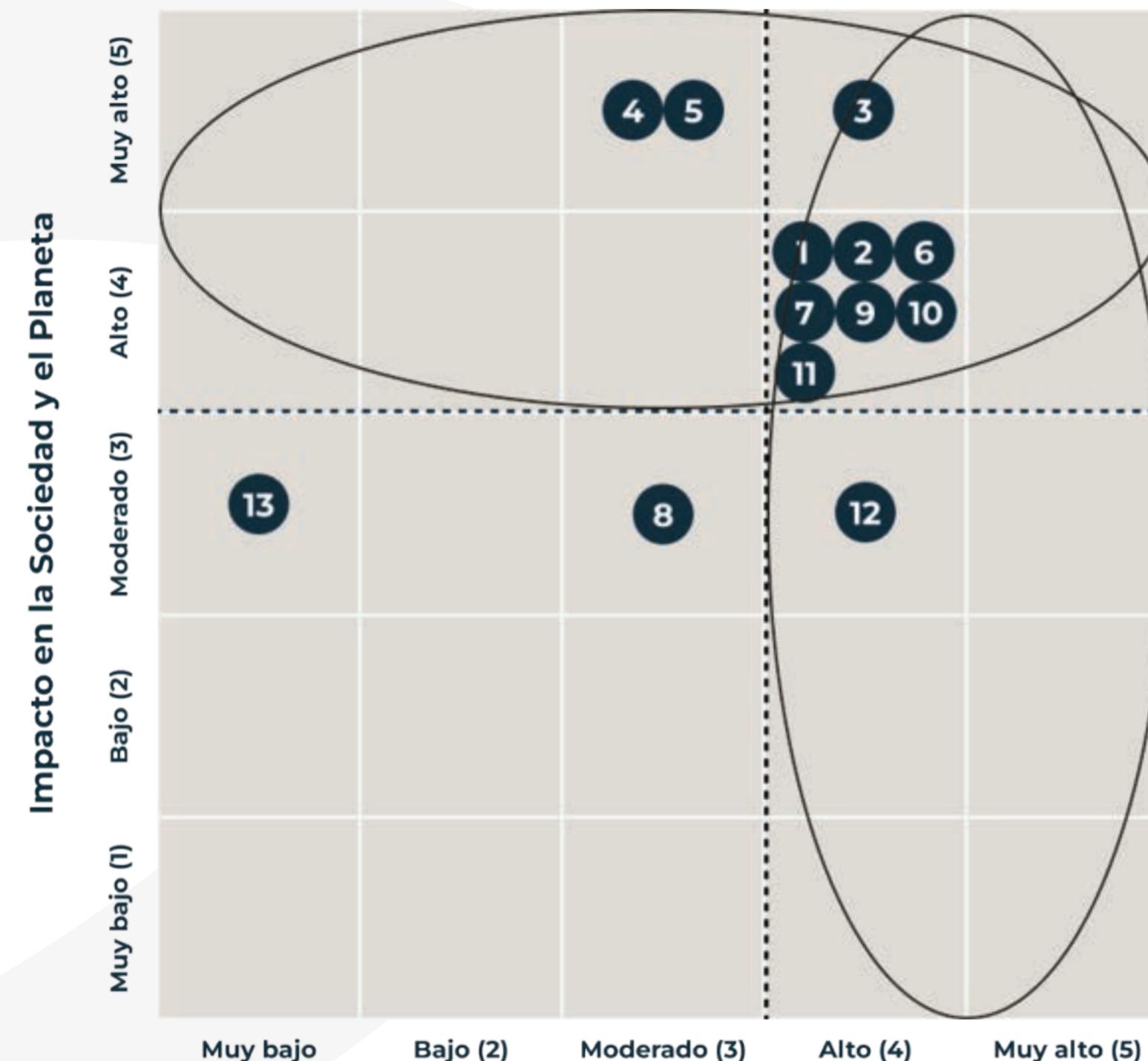
Innovación, investigación y desarrollo • Conducta empresarial ética y lega • Crecimiento rentable • Cadena de suministro responsable.



# MATRIZ DE DOBLE MATERIALIDAD

Interrelación de Asuntos por Nivel de Impacto y Nivel de Riesgo\*

(Unificación de los 26 asuntos, quedando 13 – promediando sus valoraciones).



Impactos en la sostenibilidad financiera del negocio

11 Asuntos Priorizados

8 Asuntos Altamente Materiales

1 Asunto Materialmente Financiero

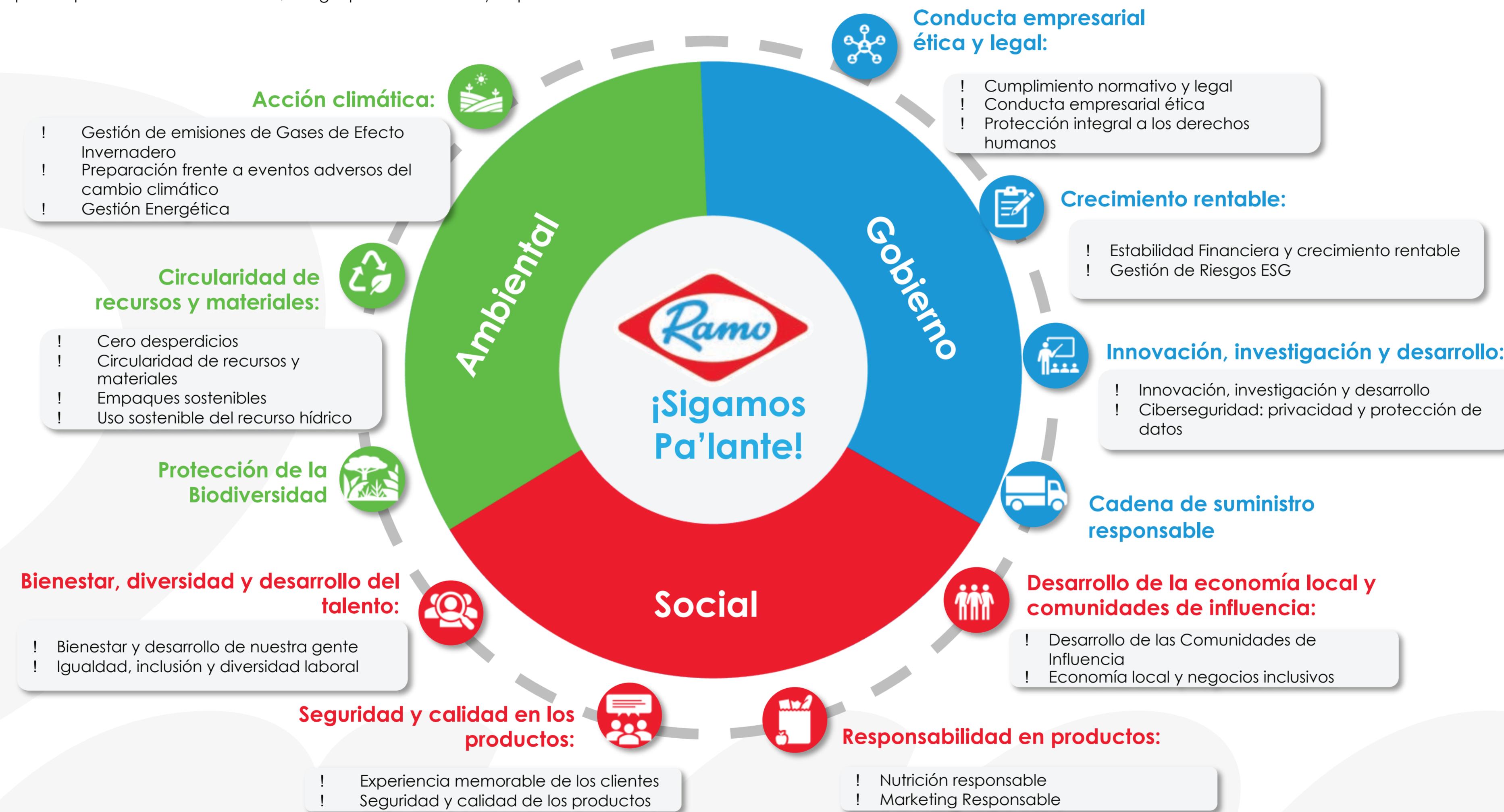
2 Asuntos Materialmente de Impacto

No.	Asunto (material si tiene 4 o más)	*Nivel de Riesgo (Resultado Materialidad Financiera)	*Nivel de Impacto (Resultado Materialidad de Impacto)	Categoría del Asunto
1	Acción climática	4	4	Altamente Material
2	Protección de la Biodiversidad	4	4	Altamente Material
3	Circularidad de recursos y materiales	4	5	Altamente Material
4	Bienestar, diversidad y desarrollo de nuestra gente	3	5	Materialmente de Impacto
5	Desarrollo de la economía local y comunidades de influencia	3	4	Materialmente de Impacto
6	Seguridad y calidad en los productos	4	4	Altamente Material
7	Responsabilidad nutricional en productos	4	4	Altamente Material
8	Salud y seguridad en el trabajo	3	3	Monitorear
9	Innovación, investigación y desarrollo	4	4	Altamente Material
10	Conducta empresarial ética y legal	4	4	Altamente Material
11	Crecimiento rentable	4	4	Altamente Material
12	Cadena de suministro responsable	4	3	Materialmente Financiero
13	Liderazgo en temas ESG	1	3	Monitorear

Muy Alto	5
Alto!	4
Medio	3
Bajo	2
Muy Bajo	1

# MODELO DE SOSTENIBILIDAD

Estos temas, integrados en el modelo de sostenibilidad, serán el eje para seguir impulsando un impacto positivo en la sociedad, los grupos de interés y el planeta:



# NEGOCIO RESPONSABLE

## CRECIMIENTO RENTABLE

3-3

Nuestra estrategia financiera se sustenta en un gobierno corporativo sólido que garantiza transparencia, confianza y decisiones fundamentadas. Este enfoque ha permitido consolidar una estructura alineada con estándares internacionales, como las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), fortalecida por herramientas digitales que optimizan procesos fiscales y financieros.

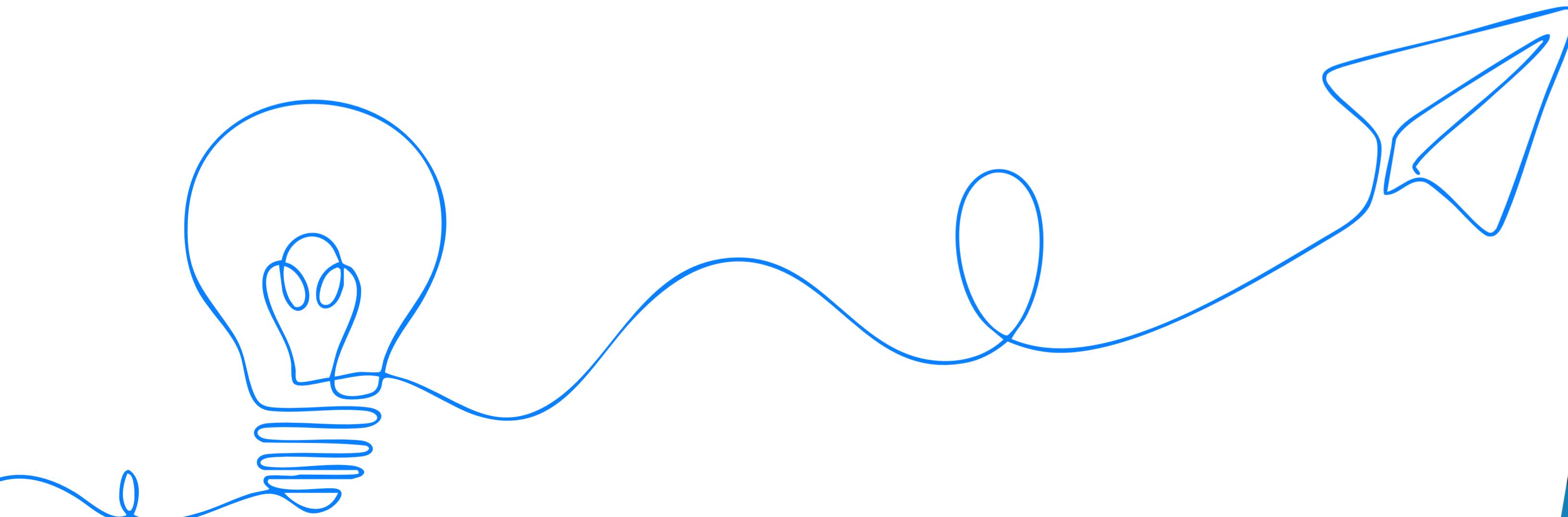
El resultado de esta gestión se refleja en auditorías externas que han confirmado un cumplimiento del 100% en nuestras obligaciones tributarias. Con una visión a largo plazo, adaptamos nuestras estrategias a cambios regulatorios y avanzamos en la integración de tecnologías innovadoras para asegurar solidez y eficiencia financiera.

## ENTORNO ECONÓMICO Y OPORTUNIDADES

P-11

A pesar de un contexto desafiante, marcado por altos costos y restricciones en el financiamiento, el mercado sigue presentando oportunidades estratégicas. La cautela del consumidor impulsa la demanda por productos diferenciados que combinen calidad, valor agregado y sostenibilidad.

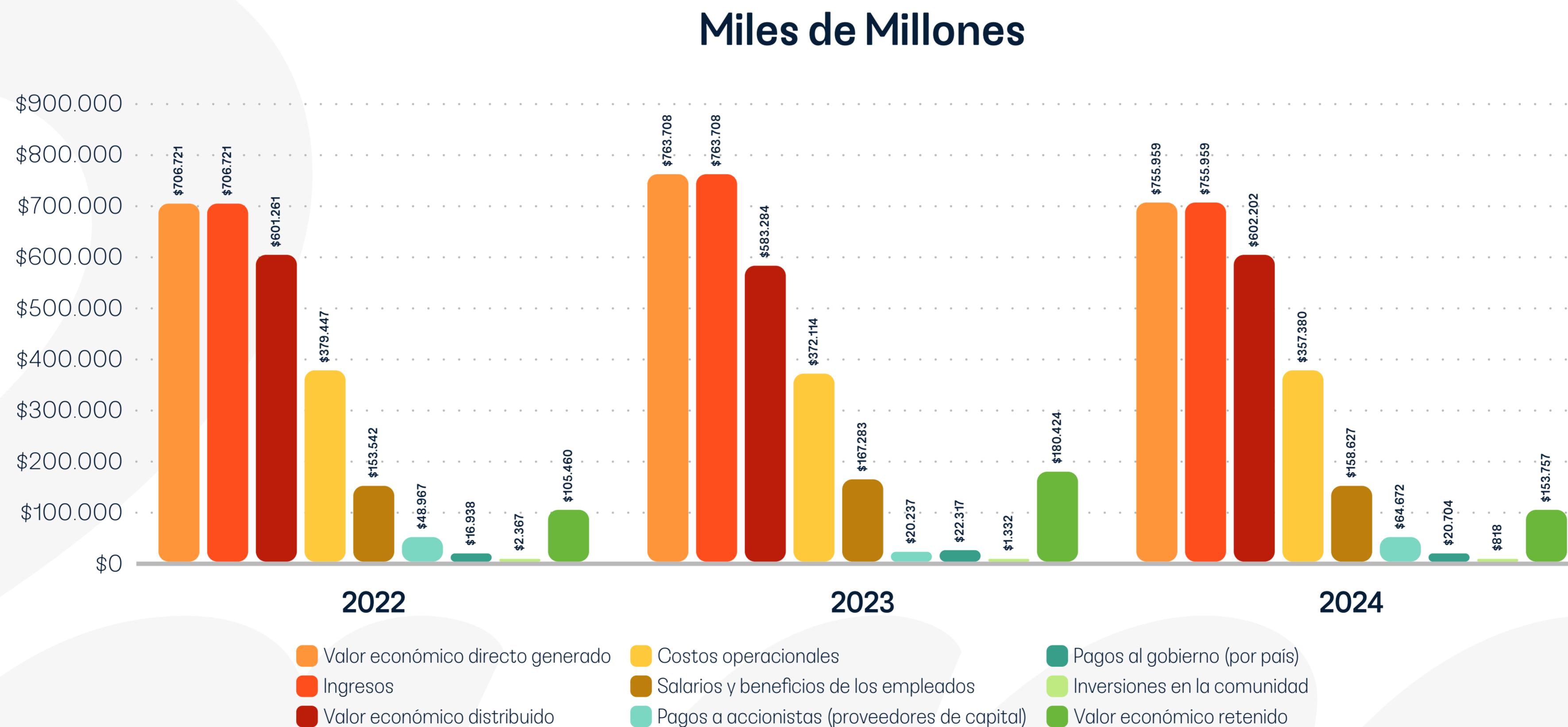
En este escenario, la sostenibilidad se consolida como un factor clave en nuestra propuesta de valor. Asimismo, el comercio electrónico se ha convertido en un canal esencial para ampliar el alcance y mejorar la experiencia del cliente. Con una estrategia centrada en la innovación y la adaptabilidad, seguimos fortaleciendo nuestra posición en el mercado y generando valor sostenible para nuestros grupos de interés.



# VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO

201-1

A continuación, presentamos el valor económico total generado por la empresa:



Descripción	Unidad	2022	2023	2024
<b>Valor económico directo generado</b>	Miles de Millones	\$706.721	\$763.708	\$755.959
<b>Ingresos</b>	Miles de Millones	\$706.721	\$763.708	\$755.959
<b>Valor económico distribuido</b>	Miles de Millones	\$601.261	\$583.284	\$602.202
<b>Costos operacionales</b>	Miles de Millones	\$379.447	\$372.114	\$357.380
<b>Salarios y beneficios de los empleados</b>	Miles de Millones	\$153.542	\$167.283	\$158.627
<b>Pagos a accionistas</b> (proveedores de capital)	Miles de Millones	\$48.967	\$20.237	\$64.672
<b>Pagos al gobierno</b> (por país)	Miles de Millones	\$16.938	\$22.317	\$20.704
<b>Inversiones en la comunidad</b>	Miles de Millones	\$2.367	\$1.332	\$818
<b>Valor económico retenido</b>	Miles de Millones	\$105.460	\$180.424	\$153.757

# IMPACTOS FINANCIEROS Y OPORTUNIDADES ESTRATÉGICAS FREnte AL CAMBIO CLIMÁTICO

## 201-2

Luego de los análisis de impacto financiero asociados al cambio climático, identificando riesgos y oportunidades clave para la organización, encontramos que entre los principales riesgos se destacan los relacionados con eventos climáticos extremos, que pueden provocar interrupciones operativas, daños en infraestructuras y afectaciones en la cadena de suministro. Uno de los riesgos críticos que enfrentamos es la interrupción en el suministro de maquilas, materias primas y materiales de empaque.

Impacto del riesgo	Probabilidad	Estrategias de Mitigación
Pérdidas económicas.	Muy Alta	<ul style="list-style-type: none"><li>Establecimiento de acuerdos comerciales y contractuales con proveedores estratégicos.</li><li>Implementación de un macroproceso de compras que incluye adquisiciones de commodities y futuros, respaldado por LEGO, nuestra plataforma central de procesos, documentos y políticas internas.</li><li>Homologación de materias primas y empaques para diversificar opciones de proveedores.</li></ul>
Potencial daño a la reputación de la compañía.	Muy Alta	<ul style="list-style-type: none"><li>Optimización de procesos de planeación de demanda y abastecimiento.</li><li>Monitoreo y gestión de coberturas cambiarias para mitigar el impacto de la volatilidad del dólar.</li></ul>

## OBLIGACIONES POR PLANES DE PRESTACIONES DEFINIDAS Y OTROS PLANES DE JUBILACIÓN

### 201-3

A partir del año 2023, las compañías han eliminado sus obligaciones por planes de jubilación o de pensiones diferentes a las del Sistema General de Pensiones Obligatorias. En consecuencia, durante los años 2023 y 2024, no hay erogaciones por este concepto.

## AYUDA FINANCIERA RECIBIDA DEL GOBIERNO

201-4

En 2024, Productos Ramo y Zona Franca presentaron dos proyectos ante el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, con el objetivo de obtener concepto positivo para acceder al derecho de crédito fiscal.

### Proyectos presentados

- **Productos Ramo:** automatización de procesos para mejorar la eficiencia operativa y la sostenibilidad en la producción de ponqué.
- **Zona Franca:** transformación del proceso productivo de snacks de maíz mediante la implementación de nueva tecnología.

Ambos proyectos fueron aprobados para un beneficio fiscal total de **\$1.820 millones**.

## ENFOQUE FISCAL Y GOBERNANZA TRIBUTARIA

207-1, 207-2

Adoptamos un enfoque fiscal alineado a nuestros objetivos empresariales y políticas de sostenibilidad definidas, promovemos prácticas éticas y responsables que garantizan el cumplimiento normativo de la compañía y la transparencia en todas las operaciones. Así mismo, cumplimos rigurosamente con las leyes fiscales locales e internacionales, evitando cualquier forma de evasión o elusión fiscal. El enfoque se basa en las siguientes premisas:

- Nuestra gobernanza fiscal se basa en una política de gestión tributaria sólida supervisada por la Junta Directiva, el Presidente y el Director Financiero.
- Aseguramos que las operaciones fiscales estén alineadas con las estrategias corporativas y de sostenibilidad.
- Contamos con un sistema de identificación y evaluación continua para gestionar riesgos fiscales, respaldado por auditorías internas y externas regulares.

- Analizamos integralmente los efectos fiscales de transacciones y proyectos antes de ejecutarlos.
- Aprovechamos beneficios tributarios para optimizar la carga fiscal.
- Auditorías externas garantizan la precisión y la transparencia de los informes fiscales.

## PILARES DE NUESTRA POLÍTICA FISCAL:

- Cumplimiento estricto de las leyes vigentes en Colombia.
- Prevención de operaciones con terceros en países de baja tributación.
- Control riguroso de cronogramas y vencimientos fiscales.

207-3

El compromiso fiscal con los grupos de interés se centra en el diálogo constante con todas las partes interesadas, con constante monitoreo de los cambios fiscales determinados por el Congreso de la República, evaluando su impacto y tomando medidas para mitigar riesgos. Además, promueve políticas públicas que fomenten la equidad y sostenibilidad fiscal, integrando las perspectivas de todos los grupos clave en sus decisiones estratégicas.

207-4

En línea con el cumplimiento de las normativas fiscales, nuestra empresa, como residente fiscal en Colombia, reporta de manera clara y transparente los resultados financieros, impuestos pagados y entidades incluidas. Estos detalles pueden consultarse en los estados financieros consolidados.

# GESTIÓN DE RIESGOS



En 2024, fortalecimos nuestro análisis de riesgos estratégicos, lo que nos permitió ajustar el rumbo empresarial frente a la desaceleración del consumo derivada de cambios en los hábitos de compra. En respuesta, lanzamos productos innovadores como: Champitas, Pisaos y Ponqué Ramo Tradición Selecta, fortaleciendo la conexión con nuestros clientes y diversificando nuestra oferta.

Asimismo, nos anticipamos a los efectos de futuras reformas laborales, implementando medidas para optimizar procesos, garantizar una transición eficiente y minimizar impactos operacionales.

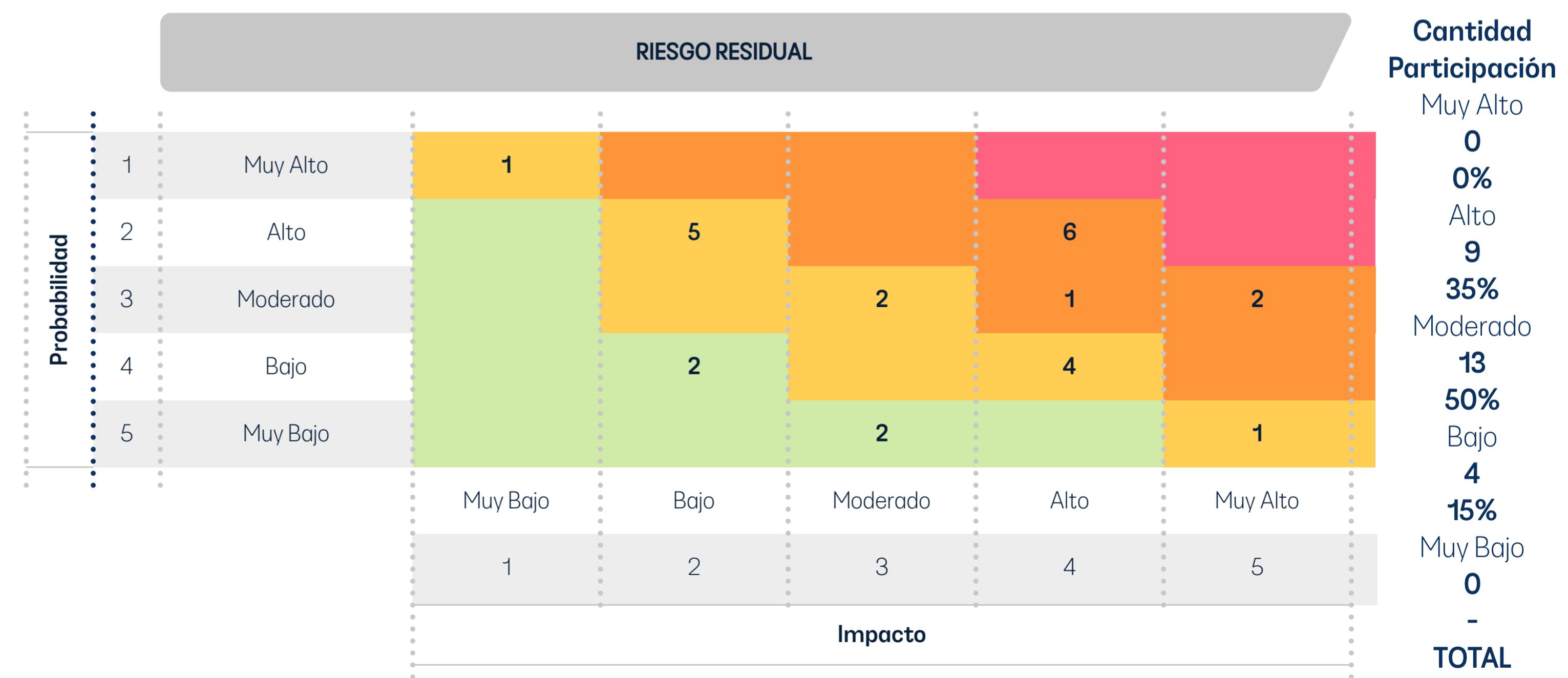
### MONITOREO Y GESTIÓN DE RIESGOS

P-13

Mantenemos una vigilancia permanente en todos los niveles de la organización para identificar riesgos emergentes y mitigar aquellos ya existentes. Aplicamos controles efectivos que reducen su impacto y probabilidad de ocurrencia, asegurando la continuidad y resiliencia del negocio.

### RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE RIESGOS ESTRÁTÉGICOS

A nivel general, el análisis de riesgos estratégicos ha permitido identificar y mitigar amenazas clave para la organización. Como resultado, el nivel residual de los riesgos se encuentra dentro de parámetros controlados, reflejando la efectividad de las medidas implementadas.



# EVALUACIÓN DE RIESGO

RIESGO ESTRÁTÉGICO	MATERIALIZACIÓN
Pérdida de cartera por falta de pago de los clientes.	Sí, aunque el impacto es bajo, ya que, de los más de 200.000 clientes de RAMO, pocos han incumplido los pagos, y la provisión de cartera es inferior al 1%.
Desaceleración del consumo por tendencias del mercado (Cambios de hábitos de consumo).	Sí, las tendencias de consumo están en constante evolución, y como compañía, nos enfocamos en adaptarnos diariamente a las nuevas tendencias del mercado.
Aumento de las tasas de tributación.	No se ha materializado.
Impactos por la implementación de futuras reformas laborales.	No se ha materializado.
Normas y leyes que regulen la formulación y publicidad de productos o que generen mayor una carga impositiva.	Sí, hemos realizado esfuerzos en investigación y desarrollo para transformar nuestros productos en el negocio de snacks, eliminando los sellos de exceso.
Riesgo político y de país.	No hay un control específico.
Riesgo público y protestas sociales que afecten al Personal de la compañía y/o sus operaciones.	Sí, este riesgo se ha materializado varias veces, especialmente durante el paro camionero de septiembre, que afectó nuestra cadena de abastecimiento y a otras empresas de diversos sectores.
Situaciones de exposición que lleven al deterioro de la imagen de la compañía y sus marcas por acciones derivadas por los diferentes grupos de interés.	No se ha materializado.
Ciberataques y problemas en la seguridad de la información que afecten a la reputación de la marca y la continuidad de negocio.	No ha ocurrido, pero es un riesgo emergente debido a los ataques sufridos por empresas como Oafam, Keralty y el Grupo Nutresa. Para nuestra compañía, es crucial mantener estándares de seguridad informática de clase mundial y fomentar una cultura de cuidado informático internamente.

# ÉTICA Y TRANSPARENCIA EMPRESARIAL EN RAMO



3-3

A lo largo de 75 años, hemos consolidado la ética y la transparencia como pilares estratégicos que fortalecen la confianza y garantizan la sostenibilidad de nuestro negocio. Estos principios guían nuestra toma de decisiones y nos permiten construir relaciones responsables con consumidores, colaboradores, proveedores, aliados y comunidades. Su aplicación se traduce en acciones concretas para prevenir riesgos, mitigar impactos y asegurar un entorno empresarial basado en la integridad, el cumplimiento normativo y la mejora continua.

#### NUESTRA GESTIÓN RESPONSABLE DE RIESGOS ÉTICOS Y DE TRANSPARENCIA

- Prevención de impactos potenciales.

Para fortalecer nuestra cultura corporativa y garantizar el cumplimiento de estándares éticos en todas nuestras operaciones, implementamos mecanismos sólidos que nos permiten anticiparnos a riesgos y actuar con responsabilidad:

- **Código de ética y conducta:** definimos lineamientos claros para todos nuestros colaboradores en temas clave como integridad, respeto a los derechos humanos y sostenibilidad.
- **Capacitación especializada:** desarrollamos programas continuos sobre ética corporativa y cumplimiento normativo, incluyendo módulos en prevención de corrupción y manejo de información confidencial.
- **Línea ética:** contamos con un canal seguro y confidencial para reportar irregularidades, asegurando seguimiento oportuno y medidas correctivas.
- **Evaluación de riesgos:** realizamos análisis periódicos que nos permiten identificar vulnerabilidades y fortalecer nuestra gestión preventiva.
- **Gestión de impactos negativos** reales y potenciales.

# HEMOS DESARROLLADO PROTOCOLOS EFFECTIVOS PARA ABORDAR CUALQUIER INCIDENTE QUE PUEDA COMPROMETER NUESTROS PRINCIPIOS ÉTICOS Y NUESTRA RELACIÓN CON EL ENTORNO:

- **Investigación de incidentes**

Aplicamos procedimientos estructurados para determinar responsabilidades y establecer medidas correctivas.

- **Remediación**

Implementamos estrategias de restauración y compensación dirigidas a comunidades o entornos afectados, promoviendo soluciones sostenibles y de valor compartido.

- **Colaboración activa** con nuestros grupos de interés.

El compromiso con la ética y la transparencia se refuerza mediante un diálogo permanente con nuestros grupos de interés:

- **Espacios de participación**

Facilitamos foros comunitarios y programas de vinculación que nos permiten mantener una comunicación abierta y constructiva.

- **Monitoreo y mejora continua**

Nuestra gestión se basa en un enfoque de evolución constante para fortalecer nuestras prácticas éticas y de transparencia:

- **Sistemas de seguimiento**

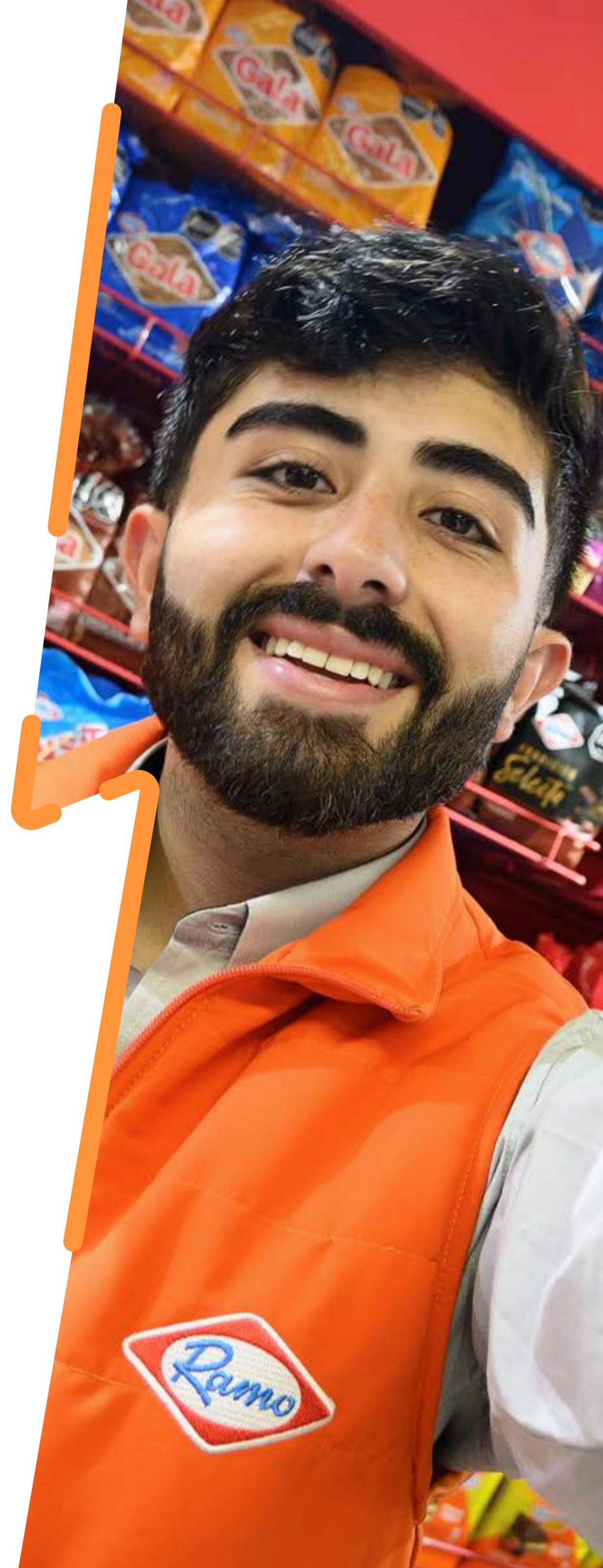
Implementamos auditorías internas y externas que garantizan la efectividad de nuestros controles y procesos.

- **Revisión de políticas**

Actualizamos periódicamente nuestras políticas para alinearlas con estándares internacionales y expectativas del entorno.

- **Comunicación transparente**

Publicamos informes anuales que documentan nuestros avances, logros y oportunidades de mejora bajo los lineamientos GRI.



# RELACIONAMIENTO CON GRUPOS DE INTERÉS



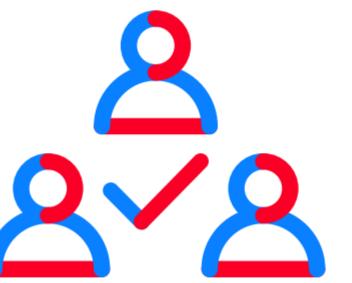
Mantenemos una estrategia integral de relacionamiento con aliados estratégicos, gremios y comunidades, fomentando espacios colaborativos para el tratamiento de temas regulatorios, tendencias de mercado y sostenibilidad, lo que permite establecer metas comunes que potencian el impacto positivo en la industria y la sociedad.

Nuestros grupos de interés definidos en 2024 son:

COLABORADORES



JUNTA DIRECTIVA



SOCIOS



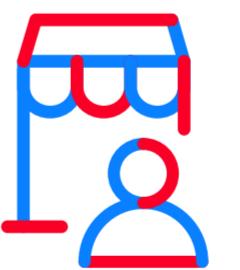
PROVEEDORES



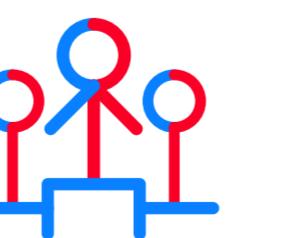
ESTADO



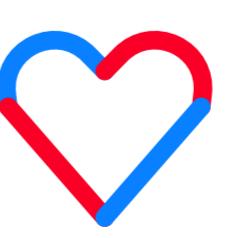
CLIENTES Y CONSUMIDORES



ALIADOS



COMUNIDAD



# CUMPLIMIENTO NORMATIVO

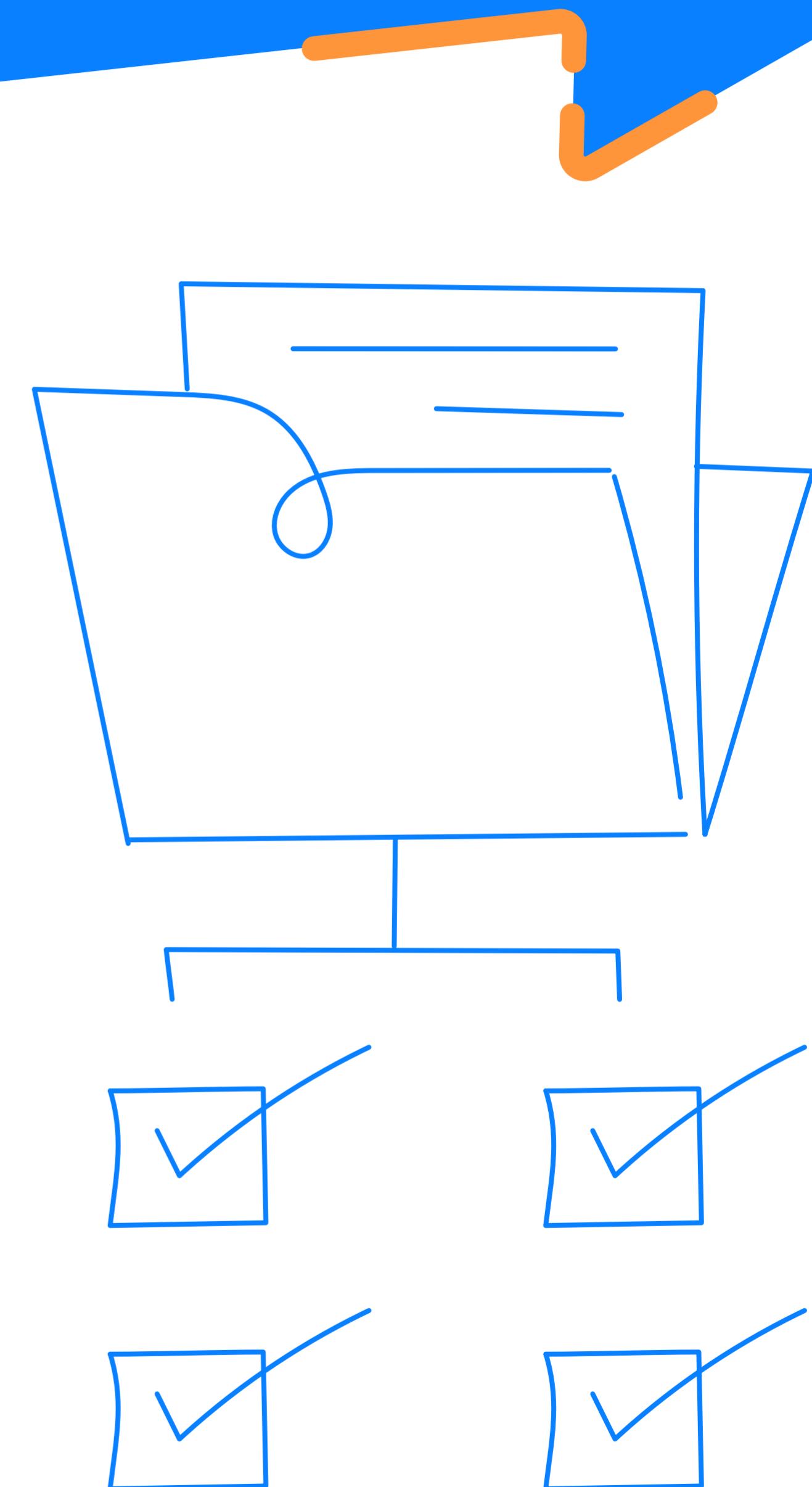
P-16

Durante el periodo, la compañía reforzó sus procesos y políticas con el propósito de garantizar el cumplimiento normativo con altos estándares éticos. Entre las principales acciones realizadas se destacan:

- **Revisión periódica de normativas aplicables:** se llevó a cabo un análisis exhaustivo y actualizado de las regulaciones nacionales e internacionales pertinentes a la operación de la empresa.
- **Actualización de matrices normativas:** estas matrices fueron revisadas y fortalecidas para reflejar los cambios normativos recientes, asegurando su vigencia y relevancia.
- **Elaboración de políticas y procedimientos:** se diseñaron y difundieron políticas claras y procedimientos específicos para promover y facilitar el cumplimiento normativo en todas las áreas de la compañía.
- **Asignación de responsables de cumplimiento:** se designaron colaboradores clave encargados de identificar y mitigar posibles riesgos de incumplimiento, asegurando una gestión oportuna y eficaz.

## PROTECCIÓN A LOS DERECHOS HUMANOS 2-23, 2-24

En Ramo, la conducta empresarial responsable es un eje estratégico que garantiza el cumplimiento normativo, el respeto por los derechos humanos y la sostenibilidad en todas nuestras operaciones y relaciones comerciales. Para asegurar su aplicación efectiva, hemos desarrollado políticas claras, asignado responsabilidades específicas, impulsado formación continua y establecido mecanismos de monitoreo en todos los niveles de la organización.





Como parte de este compromiso, implementamos un riguroso proceso de debida diligencia para la evaluación de contrapartes, tanto clientes fuera del canal tradicional como proveedores, durante su vinculación y en la actualización anual. Este proceso incluye:

- Revisión de documentos de vinculación.
- Consultas en listas restrictivas de contrapartes y vinculados.
- Cumplimiento de la Política Antisoborno Transnacional, alineada con nuestro Manual de Ética Empresarial.

**Nuestra postura es clara:** prohibimos cualquier práctica que comprometa la ética en nuestras relaciones con funcionarios gubernamentales, tanto a nivel nacional como internacional. Esto incluye sobornos, pagos por facilitación y la contratación de intermediarios con antecedentes de corrupción.

#### Compromiso con la protección de los derechos humanos

Hemos adoptado políticas integrales que garantizan el respeto y la promoción de los derechos humanos en todas nuestras operaciones y relaciones comerciales, cubriendo los siguientes ámbitos:

- **Derechos civiles y políticos:** garantizamos la libertad de expresión, el derecho de asociación y la protección contra la discriminación.
- **Derechos económicos, sociales y culturales:** fomentamos condiciones laborales justas y seguras, promoviendo el desarrollo sostenible y la inclusión social.
- **Derechos de los trabajadores:** aseguramos salarios justos, condiciones laborales dignas y el derecho a la negociación colectiva.

**Este compromiso se extiende a nuestros colaboradores, comunidades locales y aliados comerciales.** Nuestra Política de Derechos Humanos ha sido revisada en conjunto con el Comité de Diversidad, Equidad e Inclusión y cuenta con la aprobación y firma de la presidencia. Además, implementamos programas que garantizan la inclusión, la participación equitativa y el desarrollo sostenible en todas nuestras interacciones.

**Estos principios son socializados y actualizados a través de nuestras plataformas internas, como LEGO, asegurando que estén disponibles para consulta constante de nuestros colaboradores.**

La formación continua en ética empresarial, sostenibilidad y cumplimiento normativo permite que cada integrante de la organización comprenda y aplique estos valores en su labor diaria.

**Nuestro compromiso no se limita a nuestras operaciones internas. Extendemos estos principios a proveedores, distribuidores y aliados comerciales, promoviendo prácticas responsables en toda la cadena de suministro.** Mantenemos una estrecha colaboración con aquellos que comparten nuestros valores y ajustamos nuestras relaciones comerciales con quienes no cumplen con estos estándares. La alta dirección lidera la integración de la conducta empresarial responsable dentro de la estrategia organizacional, asegurando que todas las decisiones reflejen estos principios y estableciendo equipos encargados de su implementación.

## 1. CONDICIONES LABORALES JUSTAS Y SEGURAS

2-27

**Garantizamos un entorno de trabajo equitativo y seguro, cumpliendo con todas las normativas laborales vigentes,** incluidas disposiciones sobre salario mínimo, jornada laboral, prestaciones sociales y seguridad en el trabajo. Aseguramos igualdad de oportunidades, no discriminación y contratación justa, promoviendo el bienestar de nuestros colaboradores.

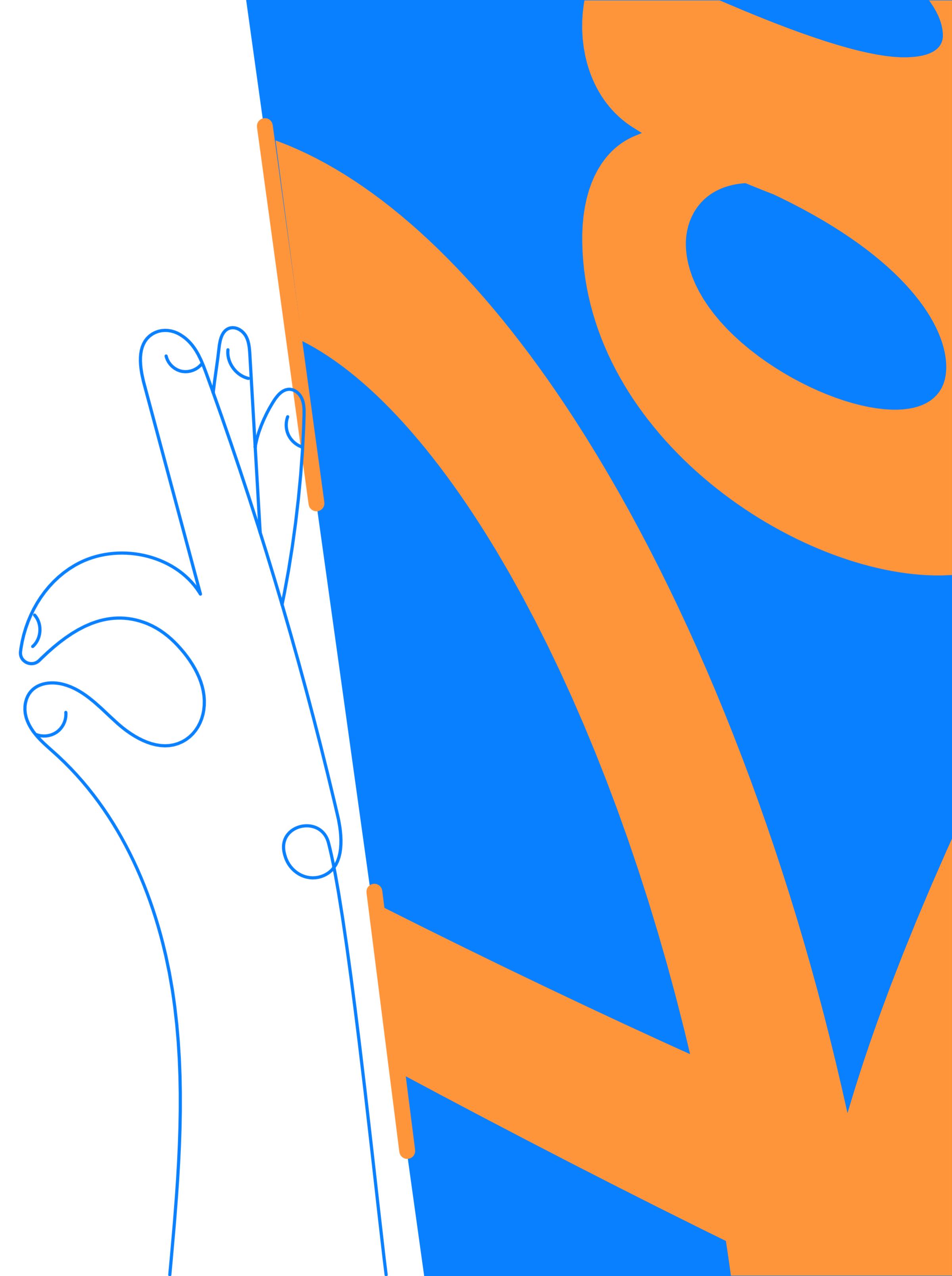
Como resultado de esta gestión, no se han registrado multas ni incumplimientos relacionados con la legislación laboral.

411-1

**Asimismo, no hemos tenido incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los pueblos indígenas** en nuestras operaciones, reafirmando nuestro compromiso con el respeto y la protección de los derechos humanos en todos los ámbitos donde operamos.

**Capacitación en derechos humanos.**

**En 2024, implementamos un programa anual de capacitación en Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI)** dirigido a todo nuestro personal, integrando los principios de derechos humanos como parte fundamental de la formación. Como resultado, logramos capacitar al **100% de nuestros colaboradores**, fomentando una cultura de respeto, equidad e inclusión en el entorno laboral.



**Si bien no se desarrolló una formación exclusiva sobre derechos humanos, estos temas fueron abordados dentro del marco DEI, promoviendo la adopción de valores alineados con nuestra política empresarial.**

En cuanto al personal de seguridad externo, no exigimos requisitos específicos de formación en derechos humanos, pero su labor debe regirse por los principios de respeto, dignidad y equidad establecidos en nuestras políticas internas. Como parte de nuestro compromiso con la mejora continua, evaluaremos la implementación de capacitaciones especializadas en derechos humanos tanto para nuestro equipo interno como para colaboradores externos. Esta iniciativa nos permitirá fortalecer nuestro alineamiento con estándares internacionales y ampliar el impacto de nuestra gestión en materia de derechos humanos.

#### **PROCESOS PARA REMEDIAR IMPACTOS NEGATIVOS.**

**2-25, 2-26**

Contamos con mecanismos accesibles y efectivos para gestionar quejas y reclamaciones, en línea con las políticas definidas en el Código de Ética. Por el momento, **no se han presentado casos específicos que requieran procesos formales de remedición**; sin embargo, se dispone de canales como los siguientes para plantear consultas, sugerencias o dilemas éticos relacionados con las políticas, procedimientos, protocolos y manuales de la empresa:

**Línea ética: 018000 114 933**

**[lineaeticaramo@lineadedenuncia.com](mailto:lineaeticaramo@lineadedenuncia.com)**

**[www.ramo.com.co](http://www.ramo.com.co)**

Cualquier evento ético puede ser reportado a través de estos canales, así como al jefe inmediato, al Departamento de Gestión Humana o al Comité de Convivencia Laboral.



P-14

Nuestra línea ética, administrada por un tercero con amplia experiencia en la materia (KPMG) asegura la confidencialidad y accesibilidad para todos los colaboradores, miembros de la junta directiva y grupos de interés. A través de estos canales, se pueden reportar denuncias generales, operaciones inusuales (SAGRILAFT) y actos contrarios a los principios éticos de la empresa.

Para el año 2024 se recibieron 37 reportes canalizados por medio de KPMG a los cuales se les dio trámite de conformidad al manual de línea ética.

De la misma manera, la participación activa de comunidades, organizaciones y autoridades locales ha sido esencial tanto en el diseño, como en la mejora de los mecanismos de gestión de quejas y reclamaciones. Su retroalimentación se utiliza para implementar mejoras continuas que fortalezcan su efectividad. En el mismo sentido, la empresa realiza un seguimiento riguroso de su funcionamiento, mediante auditorías internas y externas, evaluando indicadores como el número de reclamaciones, los tiempos de resolución y la satisfacción de los reclamantes.

Ramo ha desarrollado esta malla de formación integral que se soporta en el manual de ética y cumplimiento, proporcionando a sus colaboradores herramientas clave para actuar de acuerdo con los estándares éticos de la compañía. Para resolver dudas o plantear inquietudes, los colaboradores pueden dirigirse a sus jefes inmediatos, a las áreas encargadas o a la línea ética como canal confidencial, diseñado para garantizar la accesibilidad y la seguridad en la comunicación. Este sistema asegura que todos los miembros de la organización, cuenten con el apoyo necesario para tomar decisiones alineadas con los principios de la compañía.

# EVALUACIÓN DE RIESGOS DE CORRUPCIÓN EN LAS OPERACIONES

205-1

En 2024, Ramo implementó procesos de debida diligencia para conocer a profundidad a sus contrapartes, evaluando a un total de 1.551 personas naturales y jurídicas, incluyendo proveedores, clientes, accionistas y empleados.

Como resultado de estas evaluaciones se identificaron 23 hallazgos relacionados con:

- Coincidencias en listas no vinculantes.
- Apariciones en fuentes noticiosas relevantes.
- Inclusión en la base de deudores morosos del Estado.
- Condición de persona expuesta políticamente (PEP).

Cada caso fue gestionado con rigor por el oficial de cumplimiento, quien implementó medidas para minimizar riesgos y garantizar el cumplimiento de las normativas internas y externas.

205-2

Este proceso fue complementado con programas de comunicación y formación dirigidos a la junta directiva, la alta dirección y los niveles administrativos y operativos, fortaleciendo el conocimiento y la aplicación de las políticas y procedimientos anticorrupción.

**205-3** En línea con esta información, en 2024, no se confirmaron incidentes de corrupción en la compañía. No obstante, se implementaron medidas preventivas y de monitoreo continuo para asegurar el cumplimiento de las políticas anticorrupción, incluyendo la debida diligencia y la formación constante de empleados y directivos.

**206-1** De igual manera, no se presentaron acciones jurídicas, multas o sanciones relacionadas con competencia desleal, asimismo, **415-1** se ha abstenido de realizar contribuciones, ya sean financieras o en especie, a partidos o representantes políticos.

## Comunicaciones y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción

### 1. Junta directiva

Descripción	Número comunicados	Porcentaje comunicados	Porcentaje capacitados
Junta Directiva	7	1	100%

### 2. Alta dirección, Administrativos y Operativos

Descripción	Número comunicados	Porcentaje comunicados	Número capacitados	Porcentaje capacitados
Región 1 Administrativos	3	100%	249	100%
Región 1 Operativos	3	100%	2674	100%
Región 1 Alta Dirección	3	100%	41	100%
Total	9	100%	2964	100%

### 3. Incidentes y medidas

Descripción	Número
Región 1 Proveedor	184
Región 1 Contratista	0
Región 1 Distribuidor	102

# CADENA DE SUMINISTRO RESPONSABLE





3-3

### CREEMOS EN LA CONSTRUCCIÓN DE UN FUTURO SOSTENIBLE A TRAVÉS DE NUESTRAS CADENAS DE VALOR.

Trabajamos con más de 1.200 proveedores, generando más de 30.000 empleos y apoyando a pequeñas y medianas empresas locales.

Al priorizar la compra de materias primas nacionales, especialmente en regiones como Boyacá, Cundinamarca, el Eje Cafetero y el Valle del Cauca, **fortalecemos la economía local y garantizamos la calidad de nuestros productos**. Además, nuestro apoyo al sector avícola, como nuestro rol de segundo mayor comprador de huevo líquido pasteurizado a nivel nacional, contribuye a generar empleo y asegurar el suministro de alimentos de alta calidad.

Desde el proceso de abastecimiento y compras no evidenciamos impactos negativos. Durante el 2024 compramos más de 8.000 toneladas de materias primas agropecuarias (maíz, plátano, papa) a productores locales, apoyando así el desarrollo de sus negocios.

Así mismo, desarrollamos conjuntamente con proveedores de palma, cacao y caña de azúcar, programas de mitigación de impacto ambiental como de la agricultura regenerativa, que garantiza la sostenibilidad ambiental y social de las poblaciones locales. Esto, apoyado en un robusto programa de evaluación de proveedores, el cual nos permite medir su desempeño y priorizar proyectos e iniciativas enfocados en la sostenibilidad de la cadena de abastecimiento de las materias primas que nos proveen.

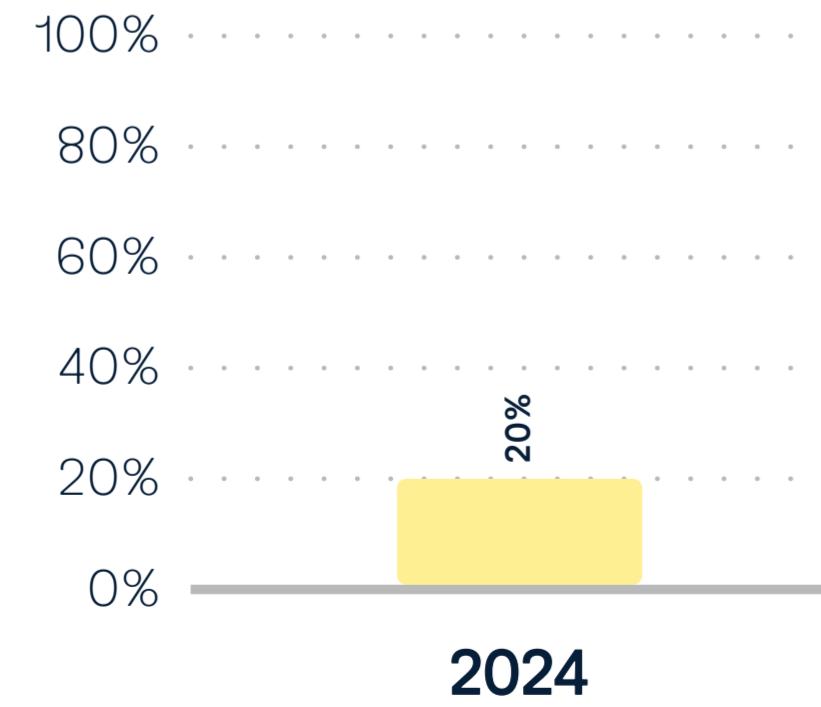
Los principales proveedores que hacen parte del programa de evaluación de desempeño anualmente, publican en sus informes de gestión y sostenibilidad las metas alcanzadas en cada uno de los indicadores definidos junto a Ramo.

# PROPORCIÓN DE COMPRAS REALIZADAS A PROVEEDORES LOCALES

## 204-1

En 2024, el **20% de nuestras compras** fueron a proveedores locales, apoyando el desarrollo económico regional y reduciendo nuestra huella ambiental. Continuaremos buscando aumentar esta proporción, asegurando que los proveedores locales cumplan con nuestros estándares de calidad y sostenibilidad.

**Proporción compras**  
realizadas a proveedores



# SELECCIÓN Y EVALUACIÓN DE PROVEEDORES SEGÚN CRITERIOS AMBIENTALES Y SOCIALES

## 308-1, 308-2

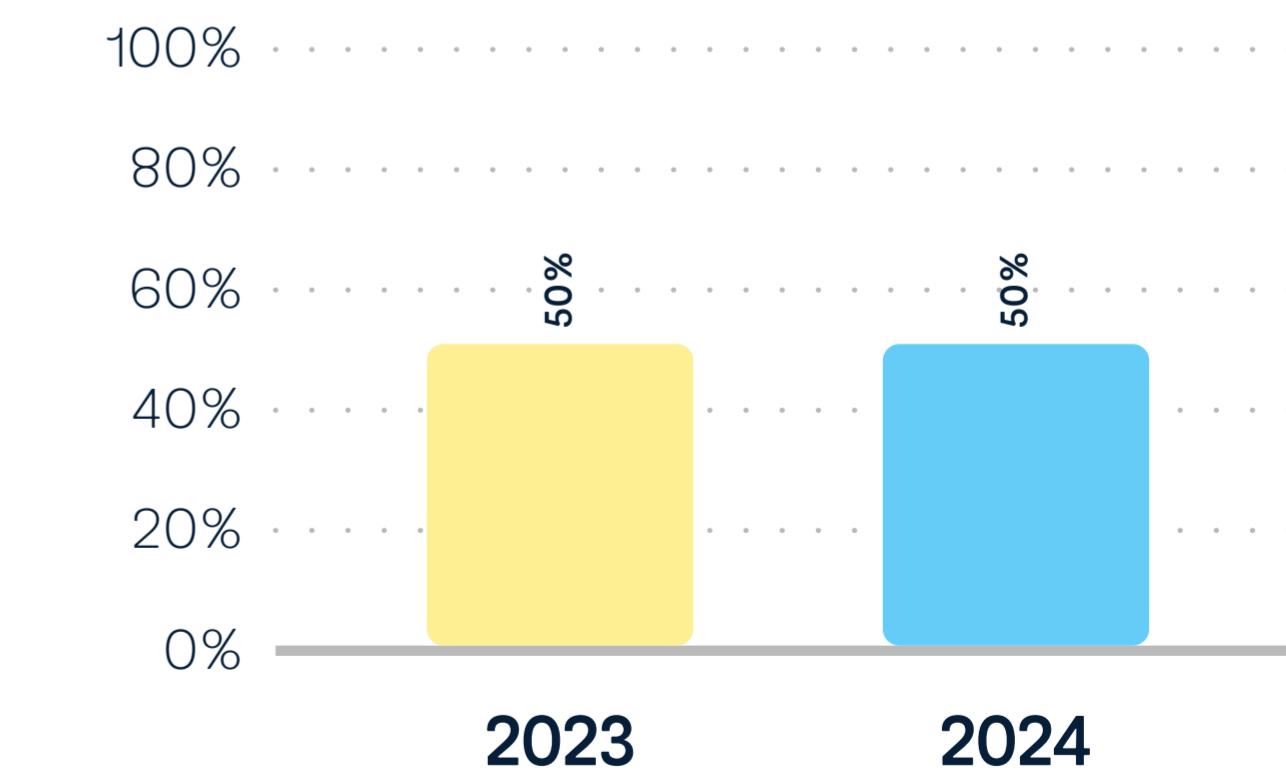
En el proceso actual de vinculación de proveedores, aunque no se aplica un criterio específico relacionado con el impacto ambiental, **414-1** se asegura que el 100% de los nuevos proveedores sean evaluados mediante un proceso de debida diligencia, cumpliendo con los estándares sociales establecidos. Hasta el momento, no se han identificado impactos negativos medioambientales y sociales en la cadena de suministro.

## 414-2

En cuanto a la evaluación de los impactos sociales, se ha analizado detalladamente el desempeño de 50 proveedores desde el año 2023, identificando áreas clave de mejora continua como lo son:

- **Reducción de huella de carbono:** disminución de las toneladas de CO<sub>2</sub>.
- **Uso eficiente de recursos:** optimización del consumo de energía, agua y gas.
- **Economía circular:** impulso a la reutilización y aprovechamiento de recursos.
- **Responsabilidad social:** iniciativas y proyectos que generan un impacto positivo en la comunidad y el entorno, beneficiando a grupos vulnerables y promoviendo el bienestar social, ambiental y económico.

**Número de proveedores**  
evaluados con relación con  
los impactos sociales



# DERECHOS DE LOS TRABAJADORES EN NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO:

## LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA

407-1

En el 2024, la compañía no identificó riesgos asociados al ejercicio de la libertad de asociación y negociación colectiva en sus operaciones, ni en las de sus proveedores. Se asegura que todos los trabajadores, tanto internos como de proveedores, puedan ejercer sus derechos sin obstáculos, en línea con las políticas de respeto y equidad que guían las operaciones de la compañía.

408-1, 409-1

De la misma manera, no se ha identificado a ningún proveedor con operaciones que presenten un riesgo significativo de incidentes relacionados con trabajo infantil, ni que presente un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso u obligatorio. La empresa sigue aplicando un enfoque proactivo para prevenir cualquier forma de explotación infantil en su cadena de suministro, asegurándose de que todos los proveedores cumplan con los estándares laborales internacionales y las normativas locales que protegen a los menores de edad.





# INNOVACIÓN, INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

3-3

# MANIFIESTO DE INNOVACIÓN

P-17

**"Creemos en la innovación con el corazón.** Creemos porque es la única manera de crecer, diferenciarnos, sorprender a nuestros consumidores y atraer siempre a los colaboradores más apasionados. **Creemos en la innovación con disciplina.** En un sistema organizado que mejora nuestras ventas y disminuye nuestros costos, que agiliza nuestros procesos y garantiza siempre la mejor calidad, sabor y frescura. **Creemos en arriesgarnos, en fracasar, en aprender. Creemos en nuestra gente,** en su capacidad creativa, en su pasión y amor por hacer que las ideas latan con fuerza. **Creemos en conectarnos con el mundo y en la co-creación,** en las empresas, las universidades y la competencia. **Creemos que la innovación cambia a Ramo, cambia al mundo.** Esta es nuestra invitación para que creemos una empresa altamente innovadora, disruptiva y arriesgada. **Creemos juntos."**



EN RAMOLAB CONTAMOS CON CUATRO PILARES PARA EL CRECIMIENTO DE LA INNOVACIÓN

## 1. PRODUCTOS Y PROCESOS

La compañía implementa metodologías ágiles en el desarrollo de productos, lo que permite lanzar propuestas con mayor efectividad y menor tiempo en el mercado.

P-18

Como ejemplo, se incluye el lanzamiento de productos como Chocogalleta, Pisaos Limón Mandarino, el Cohete, entre otros. Además, el spin-off Empaquetados fomenta nuevas ideas de negocio que impulsan el crecimiento, permitiendo explorar horizontes de innovación y ampliar las ventas de productos clave.

## **2. CULTURA**

Se fomenta una cultura organizacional adaptada al cambio, impulsada por el aprendizaje continuo y la inspiración. Iniciativas como La Ponquetón y el Concurso de Innovación, generan espacios para que los colaboradores contribuyan con ideas transformadoras.

## **3. INNOVACIÓN ABIERTA**

Ramo cultiva la colaboración con universidades, empresas y startups para expandir el conocimiento y explorar nuevos mercados. En 2024, la compañía participó en 17 retos junto a más de 10 universidades, creando redes de innovación que impulsan la mejora de procesos.

## **4. SOLUCIONES**

A través de workshops y capacitaciones, se brindan herramientas y metodologías que generan valor en los procesos internos. En 2024, se realizaron más de 40 workshops en diversas áreas de la compañía, reforzando el enfoque práctico en la innovación.

**SEGUIMOS CONSOLIDANDO NUESTRO COMPROMISO CON LA INNOVACIÓN ESTRÁTÉGICA, ABRIENDO NUEVAS OPORTUNIDADES Y CONSOLIDANDO NUESTRA POSICIÓN COMO LÍDER EN EL SECTOR A TRAVÉS DE LAS SIGUIENTES INICIATIVAS DE INNOVACIÓN EN RAMO:**

### **1. LA PONQUETÓN**

Una jornada de 24 horas centrada en la resolución de retos empresariales. En 2024, con la participación de más de 50 colaboradores, se generaron tres ideas finales que impactarán positivamente en los procesos de la compañía. La jornada combina espacios de ideación, relajación y entretenimiento, fomentando la creatividad y el trabajo colaborativo.

### **2. CONCURSO DE INNOVACIÓN (IDEAS QUE LATEN):**

Este concurso reconoce las ideas provenientes de aquellos que están en el día a día de la operación y que, con su conocimiento, transforman procesos y agregan valor. En su tercera edición de 2024, se inscribieron más de 60 personas, destacando 8 equipos finalistas con propuestas de negocio. El concurso culminó con el reconocimiento a los equipos de mercadeo y Avinsa, por sus valiosas contribuciones.

### **3. INNOVATION DAYS:**

A través de este espacio, Ramo fortalece su ecosistema de innovación mediante el aprendizaje de metodologías y procesos de otras empresas. En 2024, participaron empresas como Sit, Creario y Havas, lo que amplió las perspectivas y la creatividad para la transformación continua de la compañía.





#### 4. LÍDERES DE INNOVACIÓN:

Un grupo de 20 líderes fomenta la innovación a través de formaciones y espacios dedicados. Estos líderes extienden la cultura innovadora a todas las áreas de la empresa, apoyando la creación de ideas y liderando iniciativas transformadoras. En 2024, los líderes recibieron capacitación en liderazgo y herramientas creativas, impulsando aún más la innovación dentro de Ramo.

#### 5. CO-LAB:

Esta iniciativa fomenta la colaboración interdisciplinaria, con equipos que trabajan juntos para resolver retos específicos. En 2024, 25 colaboradores participaron en un desafío relacionado con ventas, resultando en el desarrollo de tres proyectos en curso.

#### 6. INNOVACIÓN ABIERTA:

Ramo promueve la co-creación a través de alianzas con universidades, empresas y startups. En 2024, la compañía participó en 17 retos con más de 10 universidades y organizó 4 eventos para crear redes de innovación que fortalecen el crecimiento de la empresa.

#### 7. SOLUCIONES:

Se implementan espacios para el aprendizaje y la aplicación de herramientas y metodologías a través de más de 40 workshops realizados en 2024. Estos talleres generan valor y optimizan los procesos en diferentes áreas de la compañía.

**DURANTE 2024, LA ORGANIZACIÓN HA AVANZADO EN LA OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS OPERATIVOS MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE TECNOLOGÍAS INNOVADORAS, PROMOViendo LA EFICIENCIA, LA SOSTENIBILIDAD Y EL CUMPLIMIENTO DE ESTÁNDARES INTERNACIONALES. ENTRE LAS CUALES SE DESTACAN LAS SIGUIENTES ACCIONES:**

- **Automatización y digitalización:**

Implementamos soluciones de automatización en áreas clave como la cadena de suministro y la producción, reduciendo el consumo de recursos, optimizando tiempos de entrega y disminuyendo la generación de residuos.

- **Análisis de datos avanzado**

Adoptamos herramientas de inteligencia artificial y analítica de datos para prever la demanda, optimizar inventarios y minimizar desperdicios.

- **Energías renovables y eficiencia energética:**

Integramos tecnologías energéticamente eficientes y transitamos hacia fuentes de energía renovable como paso clave para reducir nuestra huella de carbono.

# SEGURIDAD Y PROTECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

En 2024 nuestra estrategia de Ciberseguridad se centró en la prevención de riesgos, el fortalecimiento de controles y la implementación de mejores prácticas alineadas con estándares internacionales, llevando a cabo las siguientes acciones:

- **Ciberseguridad proactiva:** implementamos sistemas avanzados de monitoreo y prevención de amenazas cibernéticas, reduciendo el riesgo de vulnerabilidades y protegiendo información sensible.
- **Cumplimiento normativo:** nos aseguramos de cumplir con las normativas locales e internacionales en protección de datos personales y privacidad, reforzando la confianza de nuestros stakeholders.
- **Capacitación continua:** fortalecemos la cultura de seguridad digital entre nuestros colaboradores a través de programas de formación en manejo seguro de información y buenas prácticas digitales.

# TECNOLOGÍA COMO PILAR DEL BUEN GOBIERNO

Hemos integrado la tecnología como un componente esencial de nuestra gestión empresarial, fortaleciendo la transparencia, la ética y la responsabilidad en cada una de nuestras operaciones. Esta estrategia tecnológica ha permitido:

- **Asegurar la continuidad del negocio:** nuestras inversiones en infraestructura tecnológica han incrementado la capacidad de respuesta ante riesgos operativos y cibernéticos, garantizando la sostenibilidad de toda la cadena de valor
- **Monitorear indicadores clave:** a través de plataformas digitales avanzadas, medimos y reportamos con precisión los indicadores ESG, facilitando una rendición de cuentas transparente y respaldando la toma de decisiones informadas.
- **Fomentar una gestión ética y responsable:** las herramientas tecnológicas implementadas han optimizado la transparencia en la comunicación con nuestros grupos de interés, incluyendo colaboradores, clientes y accionistas, promoviendo una cultura organizacional basada en la integridad.



# EN 2024, AVANZAMOS EN LA DIGITALIZACIÓN Y AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS CLAVE PARA FORTALECER LA EFICIENCIA, SEGURIDAD, TRAZABILIDAD Y GESTIÓN DE RIESGOS EN NUESTRAS OPERACIONES

La implementación de soluciones tecnológicas nos permitió optimizar la seguridad informática, mejorar la logística, potenciar el e-commerce y modernizar la gestión financiera. Estas iniciativas consolidan una operación más ágil, resiliente y alineada con las exigencias del mercado.

## SEGURIDAD INFORMÁTICA Y AUTOMATIZACIÓN

- **Fortalecimiento de aplicaciones y servicios:** incorporamos herramientas avanzadas para detectar y mitigar ataques cibernéticos.
- **Centro de monitoreo de seguridad (SOC):** establecido para identificar y prevenir amenazas en tiempo real.

## ROBOTS RPA EN FINANZAS Y LOGÍSTICA:

- **Bot de tesorería:** optimiza conciliaciones bancarias.
- **Bot de facturación (enero 2025):** estandarizará y centralizará procesos en los canales TAT y moderno.

## OPTIMIZACIÓN LOGÍSTICA

- **Ruteo dinámico:** piloto con seis aplicaciones para mejorar rutas de entrega; tres serán escaladas a nivel nacional en 2025.
- **+SO99 Tools:** implementado para gestionar la demanda con IA, mejorar el forecast, optimizar el flujo de caja, prevenir desabastecimientos y reducir costos.
- **Mejoras en procesos comerciales, logísticos y administrativos:** enfoque en controles de inventarios y reducción de tiempos y errores operativos.

# VENTAS E-COMMERCE

## LANZAMIENTO DE TIENDA RAMO DIGITAL

Iniciativa transversal que potenció la presencia digital y fortaleció las ventas en línea. Innovación en gestión financiera.

## CONCUR

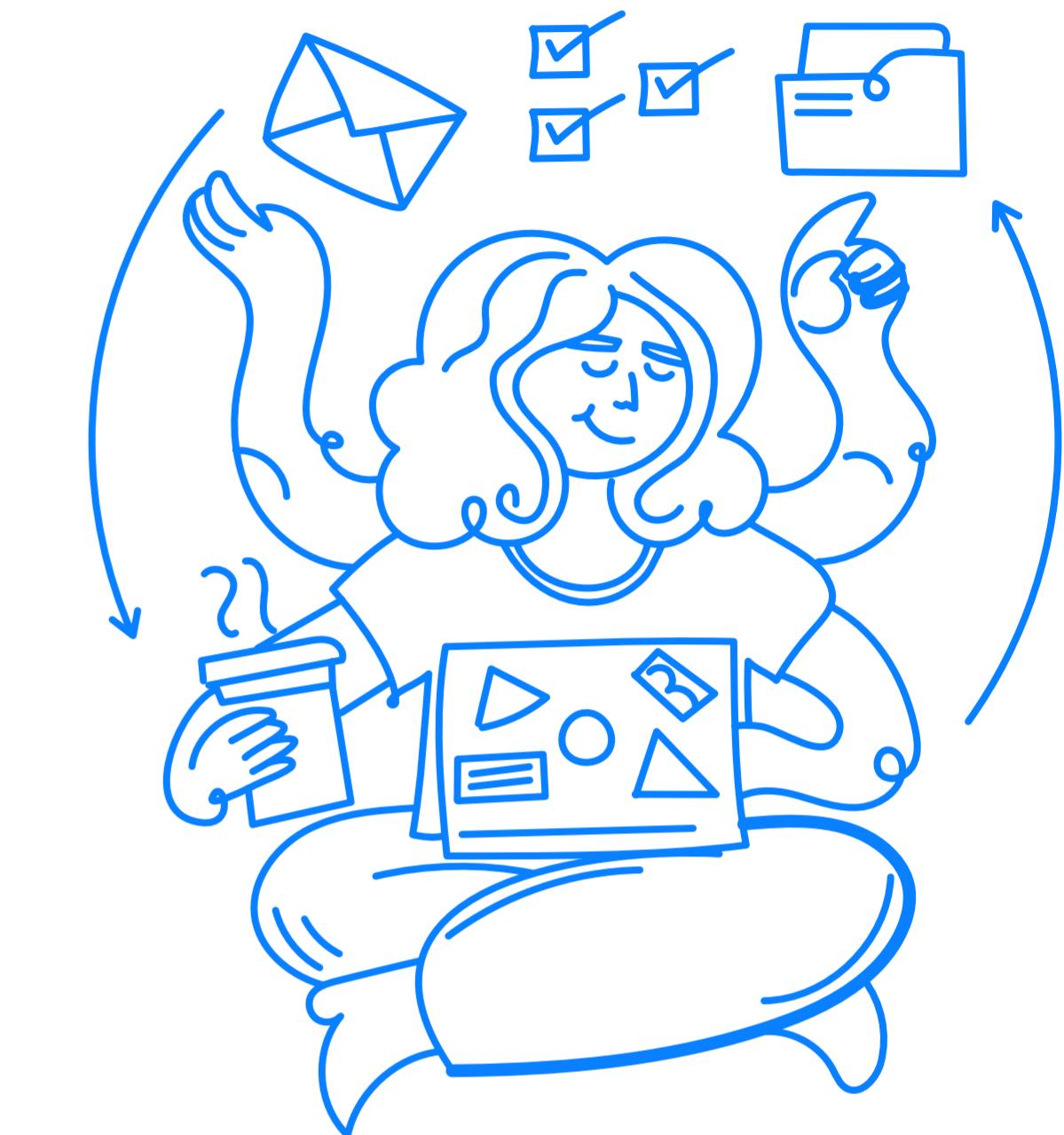
Optimiza la gestión de viajes, cajas menores y anticipos, integrándose con SAP para mejorar la productividad.

## PILOTOS CON IA

Uso de modelos LLM integrados a WhatsApp para mejorar la interacción con clientes y expandir canales digitales.

## MIGRACIÓN A LA NUBE

Adopción de SAP Rise y Microsoft Azure, incrementando flexibilidad, seguridad y capacidad operativa.



## Current azure services carbon emissions

Characteristics of on-premises alternative

Efficiency scale:	Low	Medium	High
<b>5,33 mil</b>	mtCO <sub>2</sub> e* from on-premises alternative		
<b>-3,21 mil</b>	mtCO <sub>2</sub> e saved from Microsoft efficiencies		
<b>-2,03 mil</b>	mtCO <sub>2</sub> e saved from Microsoft renewable energy purchases		
<b>92,12</b>	mtCO <sub>2</sub> e emissions from switch to Azure		

Renewable energy purchases:	0%
<b>98.27%</b>	Carbon emissions saved (mtCO <sub>2</sub> e)
<b>5236.28</b>	Carbon emissions saved (mtCO <sub>2</sub> e)
<b>12,80 mill.</b>	Carbon emissions saved in driven distance ML KM

Emissions Savings Estimator for Microsoft Cloud

Would you like to estimate an on-premises workload? Visit Emissions savings estimator for Microsoft Cloud for more information.

**CUIDAMOS  
NUESTRA  
HERENCIA**

# GESTIÓN AMBIENTAL



# ESTRATEGIA DE GESTIÓN AMBIENTAL

P-19

Nuestra estrategia ambiental está orientada a identificar, mitigar y gestionar los impactos derivados de nuestras operaciones, cumpliendo rigurosamente con las normativas legales y fortaleciendo la protección de los recursos naturales en nuestras áreas de influencia. Priorizamos la mejora continua y la innovación tecnológica para optimizar el uso eficiente de los recursos, alineando nuestras prácticas con estándares sostenibles y tendencias del sector.

Desde 2023, hemos transformado nuestro enfoque de sostenibilidad para responder a los desafíos ambientales de la industria alimentaria. En este contexto, las nuevas regulaciones exigen mayor atención a la calidad del producto y a las prácticas de producción, desde la selección de materias primas hasta el diseño de empaques. Por ello, avanzamos en la implementación de procesos sostenibles que reduzcan el impacto ambiental, promoviendo soluciones innovadoras que aseguren la competitividad y sostenibilidad del negocio.

## ACCIÓN CLIMÁTICA 3-3

El cambio climático es un desafío estratégico para nuestra operación y un factor clave en la sostenibilidad del negocio.

Sus impactos se reflejan en la disponibilidad de recursos, la estabilidad de la cadena de suministro y las expectativas de nuestros grupos de interés, incluyendo clientes, inversionistas y comunidades. La regulación ambiental y las tendencias del mercado exigen acciones concretas para reducir la huella ambiental, gestionar riesgos y garantizar la continuidad operativa bajo un enfoque de desarrollo sostenible.



# COMO PARTE DE NUESTRA GESTIÓN CLIMÁTICA, ABORDAMOS EL CAMBIO CLIMÁTICO DESDE TRES EJES PRINCIPALES:



## MITIGACIÓN DE EMISIONES Y EFICIENCIA ENERGÉTICA

Implementamos medidas para reducir nuestra huella de carbono a través de la optimización del consumo energético, la adopción de fuentes renovables y la mejora de la eficiencia en los procesos productivos y logísticos.



## ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

Evaluamos los riesgos climáticos que pueden afectar nuestras operaciones y cadena de suministro, implementando medidas de resiliencia que garanticen la sostenibilidad del negocio a largo plazo.



## GESTIÓN DE RECURSOS Y ECONOMÍA CIRCULAR

Desarrollamos estrategias para optimizar el uso del agua, reducir la generación de residuos y avanzar en la sustitución de materiales no reciclables, minimizando nuestra presión sobre el medio ambiente y promoviendo la circularidad en nuestros procesos.

Para asegurar la efectividad de estas estrategias, mantenemos un sistema de monitoreo y medición de impacto que nos permite evaluar avances, cumplir con normativas y anticiparnos a nuevas regulaciones.

Asimismo, promovemos el involucramiento de nuestros grupos de interés a través de programas de sensibilización y alianzas estratégicas que potencien nuestro impacto positivo en el entorno.

# GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI)

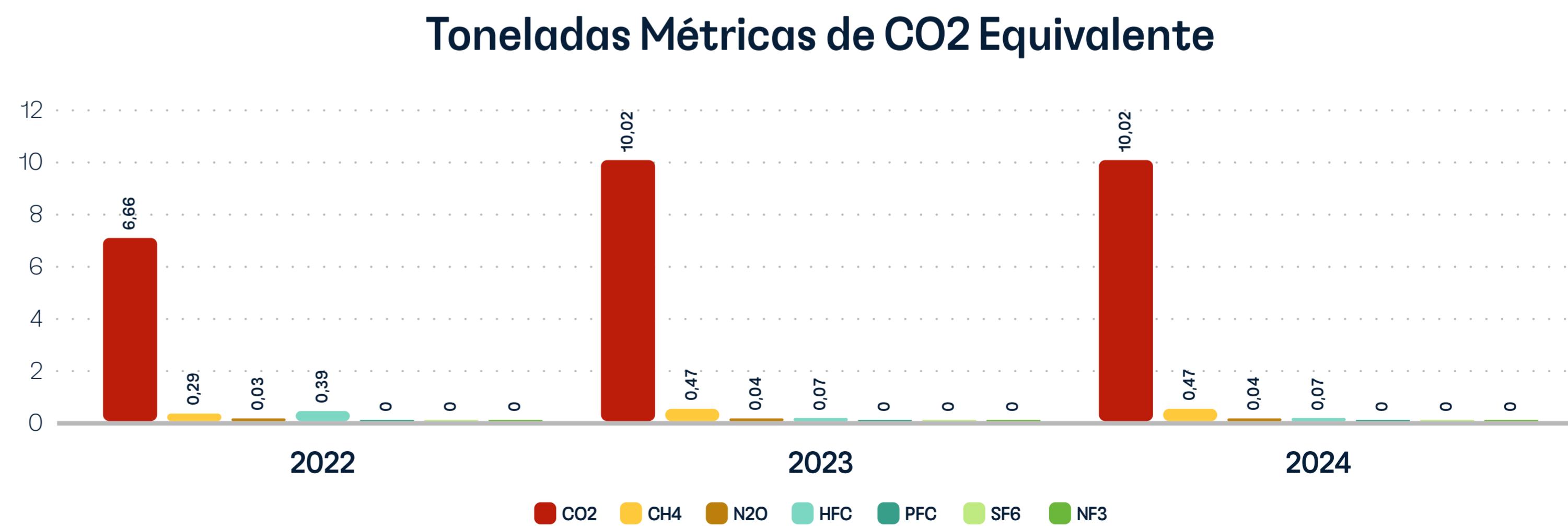
Para la medición de nuestras emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en alcances 1, 2 y 3, utilizamos el informe elaborado por CO2 Cero S.A.S., basado en los factores de emisión del FECOP UPME y en su herramienta de cálculo vigente para el año 2024. Este análisis nos permite contar con datos precisos sobre el impacto de nuestras operaciones y tomar decisiones informadas para reducir nuestra huella de carbono.

Además, el informe sirvió como referencia para evaluar la intensidad de nuestras emisiones y otros contaminantes atmosféricos, incluyendo sustancias que destruyen la capa de ozono (SAO), óxidos de nitrógeno, óxidos de azufre y otras partículas contaminantes.

305-1

## EMISIONES DE GEI DIRECTAS (ALCANCE 1)

Las emisiones de alcance 1 representan el 3% del total de emisiones de la organización, reflejando un impacto controlado en nuestra operación directa. Para el año 2024, los datos de medición se han mantenido sin cambios respecto a 2023. Sin embargo, actualmente nos encontramos en la fase de planificación y diseño de iniciativas orientadas a la reducción de estas emisiones, asegurando que su implementación sea efectiva y alineada con nuestros objetivos de descarbonización.



# TONELADAS MÉTRICAS DE CO<sub>2</sub> EQUIVALENTE

ALCANCE 1

Descripción	Unidad	2022	2023	2024
CO <sub>2</sub>	Toneladas métricas de CO <sub>2</sub> equivalente.	6.66	10.02	10.02
CH <sub>4</sub>	Toneladas métricas de CO <sub>2</sub> equivalente.	0.29	0.47	0.47
N <sub>2</sub> O	Toneladas métricas de CO <sub>2</sub> equivalente.	0.03	0.04	0.04
HFC	Toneladas métricas de CO <sub>2</sub> equivalente.	0.39	0.07	0.07
PFC	Toneladas métricas de CO <sub>2</sub> equivalente.	0.00	0.00	0.00
SF <sub>6</sub>	Toneladas métricas de CO <sub>2</sub> equivalente.	0.00	0.00	0.00
NF <sub>3</sub>	Toneladas métricas de CO <sub>2</sub> equivalente.	0.00	0.00	0.00

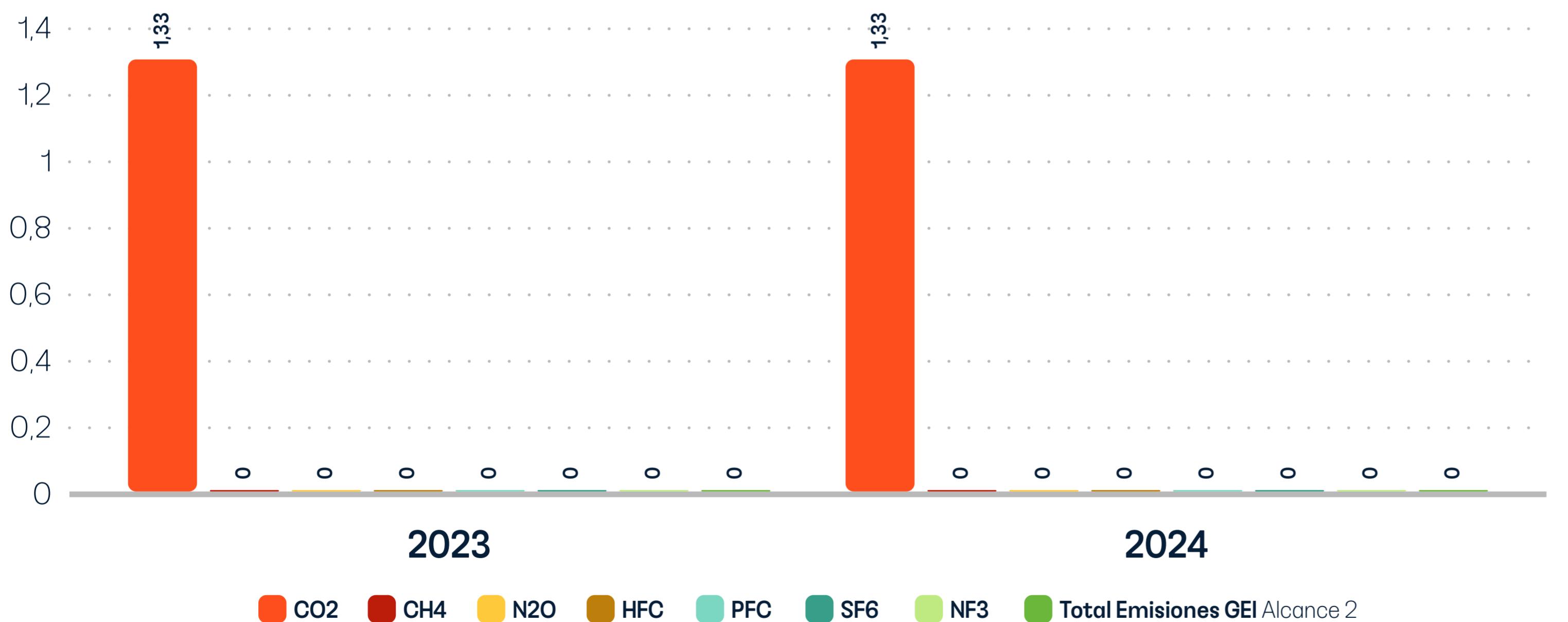
305-2

## EMISIONES DE GEI INDIRECTAS (ALCANCE 2)

Las emisiones de alcance 2 representan el 0,4% del total de emisiones de la organización, según el informe elaborado por CO2Cero SAS para el año 2023. Hasta la fecha, no se han identificado variaciones significativas ni nuevas mediciones que alteren estos resultados en 2024.

En total, las emisiones de alcance 2 han sido cuantificadas en **1.325,39 toneladas de CO2 equivalente (TCO2e)**, reflejando un impacto reducido en comparación con otras fuentes de emisiones. La gestión de este alcance sigue enfocada en la optimización del consumo energético y en la evaluación de estrategias para avanzar en la transición hacia fuentes de energía renovable.

### Toneladas Métricas de CO2 Equivalente



# TONELADAS MÉTRICAS DE CO<sub>2</sub> EQUIVALENTE

ALCANCE 2

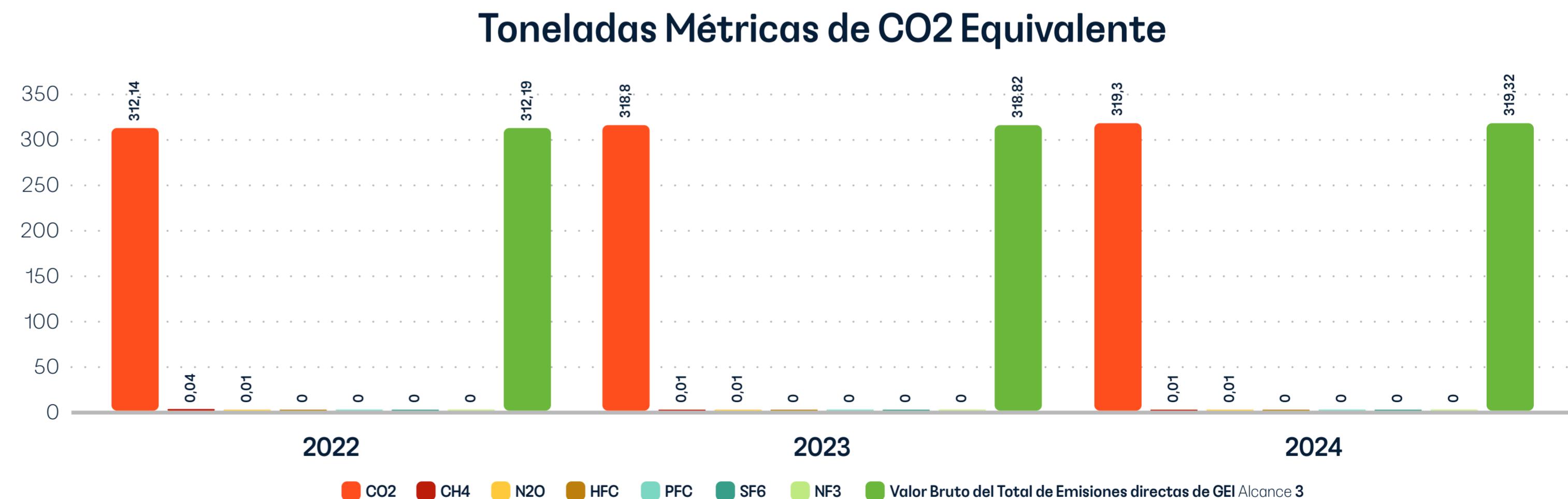
Descripción	Unidad	2023	2024
CO <sub>2</sub>	Toneladas métricas de CO <sub>2</sub> equivalente.	1.33	1.33
CH <sub>4</sub>	Toneladas métricas de CO <sub>2</sub> equivalente.	0.00	0.00
N <sub>2</sub> O	Toneladas métricas de CO <sub>2</sub> equivalente.	0.00	0.00
HFC	Toneladas métricas de CO <sub>2</sub> equivalente.	0.00	0.00
PFC	Toneladas métricas de CO <sub>2</sub> equivalente.	0.00	0.00
SF <sub>6</sub>	Toneladas métricas de CO <sub>2</sub> equivalente.	0.00	0.00
NF <sub>3</sub>	Toneladas métricas de CO <sub>2</sub> equivalente.	0.00	0.00
<b>Total emisiones GEI</b> Alcance 2	Toneladas métricas de CO <sub>2</sub> equivalente.	0.00	0.00

### 305-3

#### OTRAS EMISIONES INDIRECTAS DE GEI (ALCANCE 3)

Las emisiones de alcance 3 representan el 96,49% del total de emisiones de la organización, con un registro de **319.297,73 toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente (TCO<sub>2</sub>e)** en el año. Este porcentaje refleja la relevancia de las emisiones indirectas dentro de nuestra huella de carbono, derivadas principalmente de actividades en la cadena de valor, incluyendo transporte, distribución, proveedores y uso de productos.

Hasta la fecha, estas mediciones no han sido actualizadas ni modificadas, ya que no se han identificado cambios representativos en el período evaluado. No obstante, actualmente nos encontramos en la fase de planificación de iniciativas y estrategias que permitan gestionar y reducir estas emisiones en 2024, alineándonos con nuestros objetivos de descarbonización y con estándares internacionales de sostenibilidad.



# TONELADAS MÉTRICAS DE CO<sub>2</sub> EQUIVALENTE

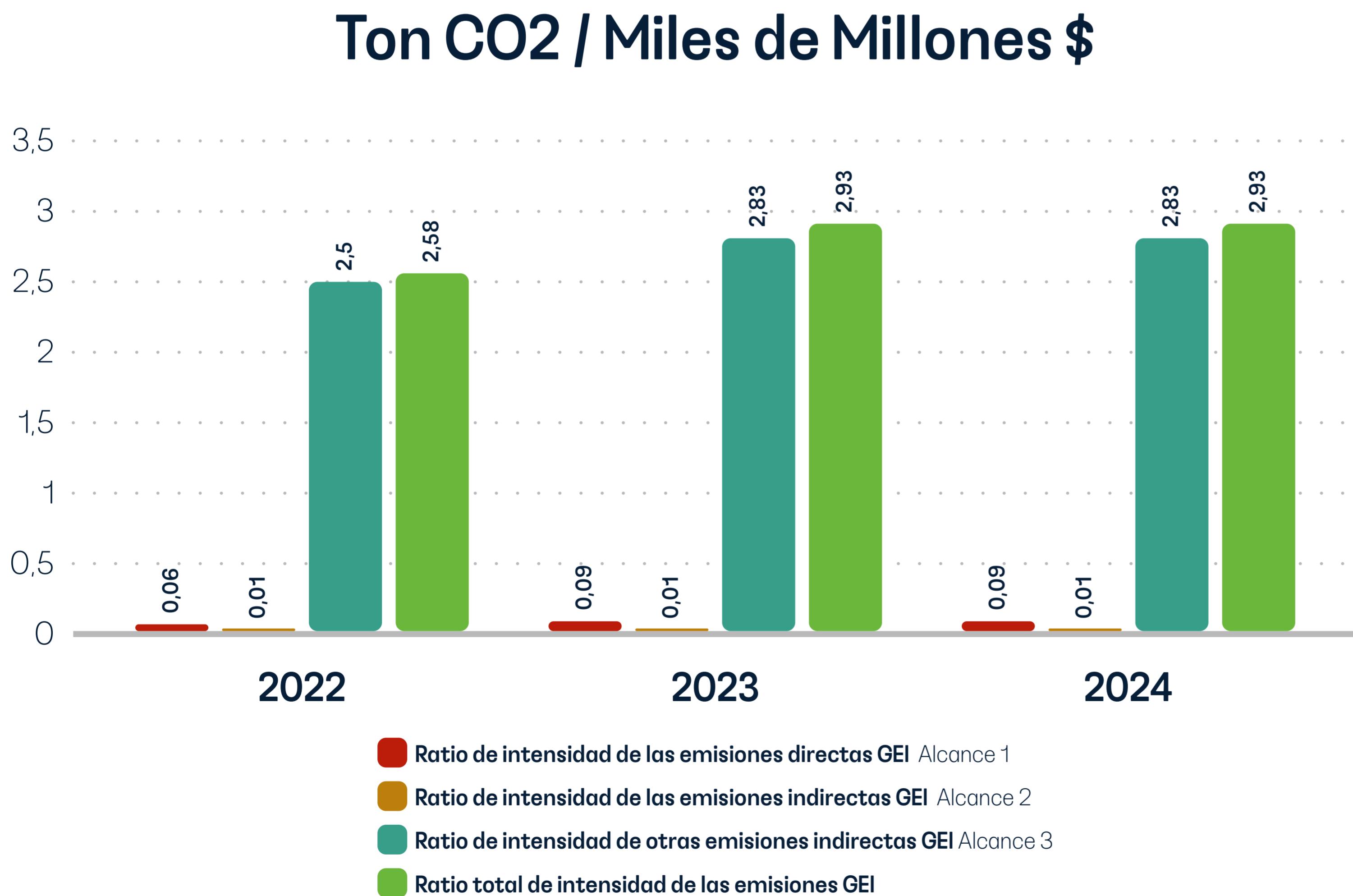
ALCANCE 3

Descripción	Unidad	2022	2023	2024
CO <sub>2</sub>	Toneladas métricas de CO <sub>2</sub> equivalente.	312.14	318.80	319.30
CH <sub>4</sub>	Toneladas métricas de CO <sub>2</sub> equivalente.	0.04	0.01	0.01
N <sub>2</sub> O	Toneladas métricas de CO <sub>2</sub> equivalente.	0.01	0.01	0.01
HFC	Toneladas métricas de CO <sub>2</sub> equivalente.	0.00	0.00	0.00
PFC	Toneladas métricas de CO <sub>2</sub> equivalente.	0.00	0.00	0.00
SF <sub>6</sub>	Toneladas métricas de CO <sub>2</sub> equivalente.	0.00	0.00	0.00
NF <sub>3</sub>	Toneladas métricas de CO <sub>2</sub> equivalente.	0.00	0.00	0.00
Valor bruto del total de emisiones directas de GEI Alcance 3	Toneladas métricas de CO <sub>2</sub> equivalente.	312.19	318.82	319.32

305-4

#### INTENSIDAD DE LAS EMISIONES DE GEI

La intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de alcance 1 y 2 para el año 2024 se establece en 339,11 kg CO<sub>2</sub>e por tonelada producida. Este valor se determina a partir de la producción total en toneladas prevista para 2024, considerando las emisiones de CO<sub>2</sub>, N<sub>2</sub>O, CH<sub>4</sub>, HFC y SF<sub>6</sub>.



# TON CO2 /MILES DE MILLONES\$

Descripción	Unidad	2022	2023	2024
Ratio de intensidad de las emisiones directas GEI Alcance 1	Ton CO2 / Miles de Millones \$	0.06	0.09	0.09
Ratio de intensidad de las emisiones indirectas GEI Alcance 2	Ton CO2 / Miles de Millones \$	0.01	0.01	0.01
Ratio de intensidad de otras emisiones indirectas GEI Alcance 3	Ton CO2 / Miles de Millones \$	2.50	2.83	2.83
Ratio total de intensidad de las emisiones GEI	Ton CO2 / Miles de Millones \$	2.58	2.93	2.93



### 305-5

#### REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES DE GEI

Para el año 2024, se tiene prevista una reducción de aproximadamente 1.300 toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente (TCO<sub>2</sub>e) en emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Esta meta está vinculada al consumo de energía (alcance 2), que durante este período ha sido certificado como energía proveniente de fuentes renovables con cero emisiones. La certificación obtenida, es el resultado de las iniciativas colaborativas con nuestro proveedor de energía eléctrica.

### 305-6

#### EMISIONES DE SUSTANCIAS DESTRUCTORAS DE LA CAPA DE OZONO (SAO)

En el análisis de las emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO), hemos incorporado los hidroclorofluorocarbónos (HCFC), los cuales representan 0,07 toneladas. Estas emisiones provienen de extintores y refrigerantes.

Para llevar a cabo el cálculo de nuestras emisiones de SAO, nos basamos en estándares y metodologías reconocidas a nivel internacional, como las establecidas por el Panel Intergubernamental sobre el Cambio Climático (IPCC). El análisis se fundamenta en datos específicos de nuestras operaciones, aplicando factores de emisión que han sido validados, garantizándonos su confiabilidad.

Descripción	Unidad	2022	2023	2024
Producción de SAO			0,07	0,07
SAO destruidas por tecnologías aprobadas.			0	0
SAO usadas como materia prima para la fabricación de otras sustancias químicas.			0	0
Importaciones de SAO			0	0
Exportaciones de SAO			0	0

# ÓXIDOS DE NITRÓGENO (NOx), ÓXIDOS DE AZUFRE (SOx) Y OTRAS EMISIONES ATMOSFÉRICAS SIGNIFICATIVAS

305-7

La emisión de óxidos de nitrógeno se ha mantenido en 0,04 toneladas equivalentes durante el año. Esta cifra se atribuye al uso de gas natural y ha mostrado una estabilidad notable, sin variaciones significativas.

Descripción	Unidad	2022	2023	2024	Año Base	Reducción respecto al año base
Óxidos de nitrógeno <b>NOx</b>			0,04	0,04		
Óxidos de azufre <b>SOx</b>			0	0		
Contaminantes orgánicos persistentes <b>COP</b>			0	0		
Compuestos orgánicos volátiles <b>COV</b>			0	0		
Contaminantes del aire peligrosos <b>HAP</b>			0	0		
Material particulado <b>PM10</b>			0	0		
Material particulado <b>PM2,5</b>			0	0		



# EFICIENCIA ENERGÉTICA



# GESTIÓN DE LOS TEMAS MATERIALES

## EFICIENCIA ENERGÉTICA

Es un factor clave para fortalecer la sostenibilidad y competitividad de nuestras operaciones. La gestión eficiente del consumo energético nos permite optimizar recursos, reducir costos y minimizar el impacto ambiental, alineándonos con las mejores prácticas del sector y las expectativas regulatorias.

Nuestras operaciones requieren un suministro energético estable y eficiente, por lo que gestionamos el consumo con un enfoque estructurado en tres ejes principales:



## OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS Y TECNOLOGÍA

Implementamos soluciones avanzadas para mejorar la eficiencia operativa, reducir pérdidas energéticas y maximizar el aprovechamiento de los recursos.



## MONITOREO Y MEJORA CONTINUA

Realizamos auditorías energéticas y mediciones periódicas para evaluar el desempeño y ajustar estrategias que garanticen una mayor eficiencia.



## INTEGRACIÓN CON LA CADENA DE VALOR

Trabajamos con proveedores y aliados estratégicos para impulsar el uso de energías renovables y fomentar prácticas sostenibles en toda nuestra red de operaciones.



**Adicionalmente, desarrollamos iniciativas de innovación y automatización que nos permiten optimizar el consumo energético en áreas clave como producción, logística y administración. Este enfoque integral fortalece nuestra capacidad para operar de manera más eficiente, cumplir con estándares ambientales y responder a las exigencias del mercado con soluciones sostenibles.**

#### 302-1

##### **CONSUMO DE ENERGÍA DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN**

En 2024, avanzamos en la transición hacia una matriz energética más eficiente y sostenible, incrementando el consumo de energía proveniente de fuentes renovables. Este cambio ha permitido mejorar el desempeño ambiental de nuestras operaciones, optimizar el uso de recursos y fortalecer nuestra estrategia de eficiencia energética, asegurando una gestión alineada con estándares internacionales y las tendencias del sector.



#### 302-1

##### **Consumo de energía dentro de la organización**

(Fuentes NO renovables)

Descripción	Unidad	2024
Diesel	gal	0
Gas Natural	m3	2.957.728
<b>Consumo total</b> Combustibles procedentes de fuentes No Renovables dentro de la compañía.	m3	2.957.728

#### 302-1

##### **Consumo de energía dentro de la organización**

(Fuentes renovables)

Descripción	Unidad	2024
Consumo de fuente renovable: <b>energía hidráulica.</b>	KWh	9.648.609

#### 302-1

##### **Consumo de energía dentro de la organización**

(Consumo y venta de energía)

Descripción	Unidad	2023
Consumo de electricidad	KWh	9.648.609
<b>Consumo total</b>	KWh	9.648.609

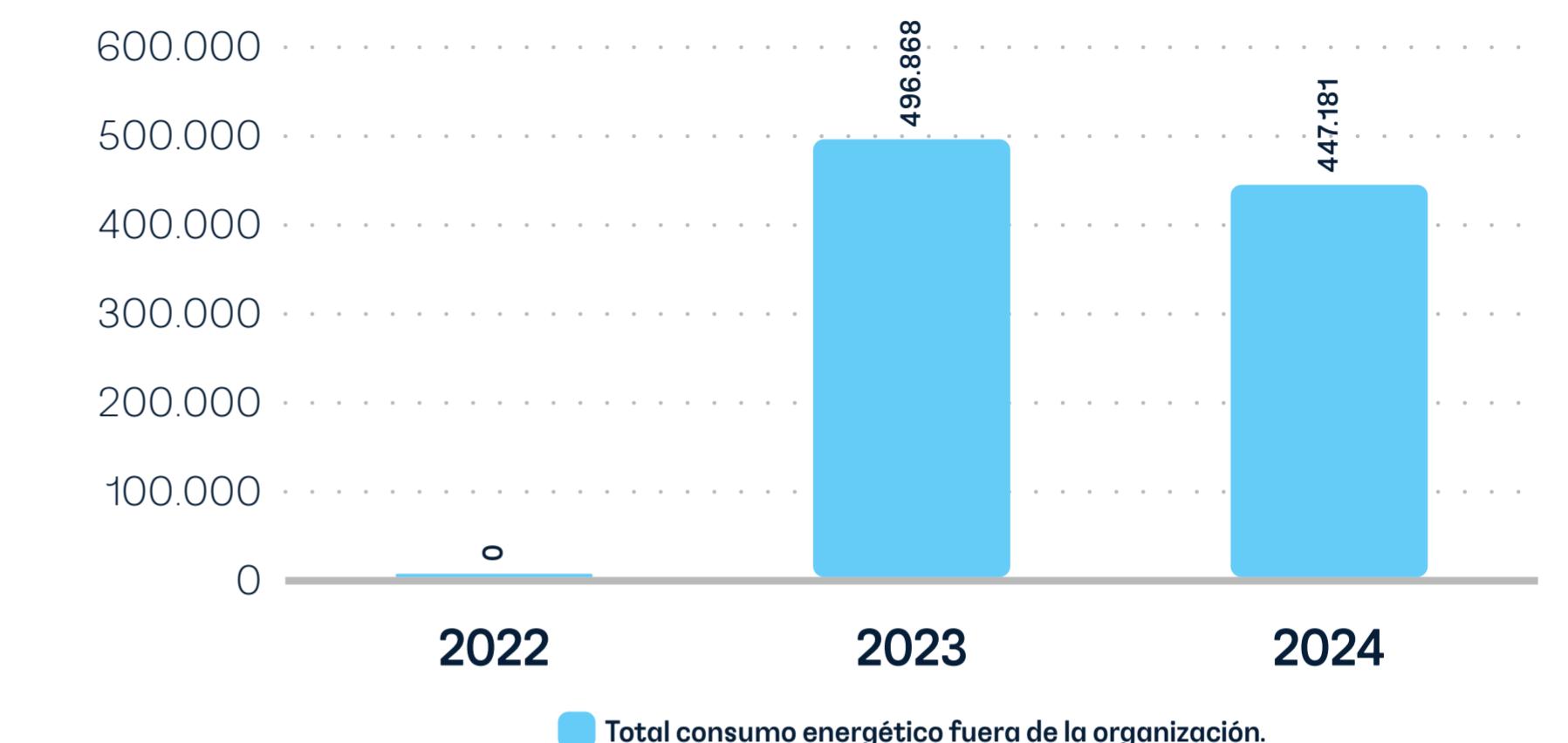
## 302-2

### CONSUMO DE ENERGÍA FUERA DE LA ORGANIZACIÓN

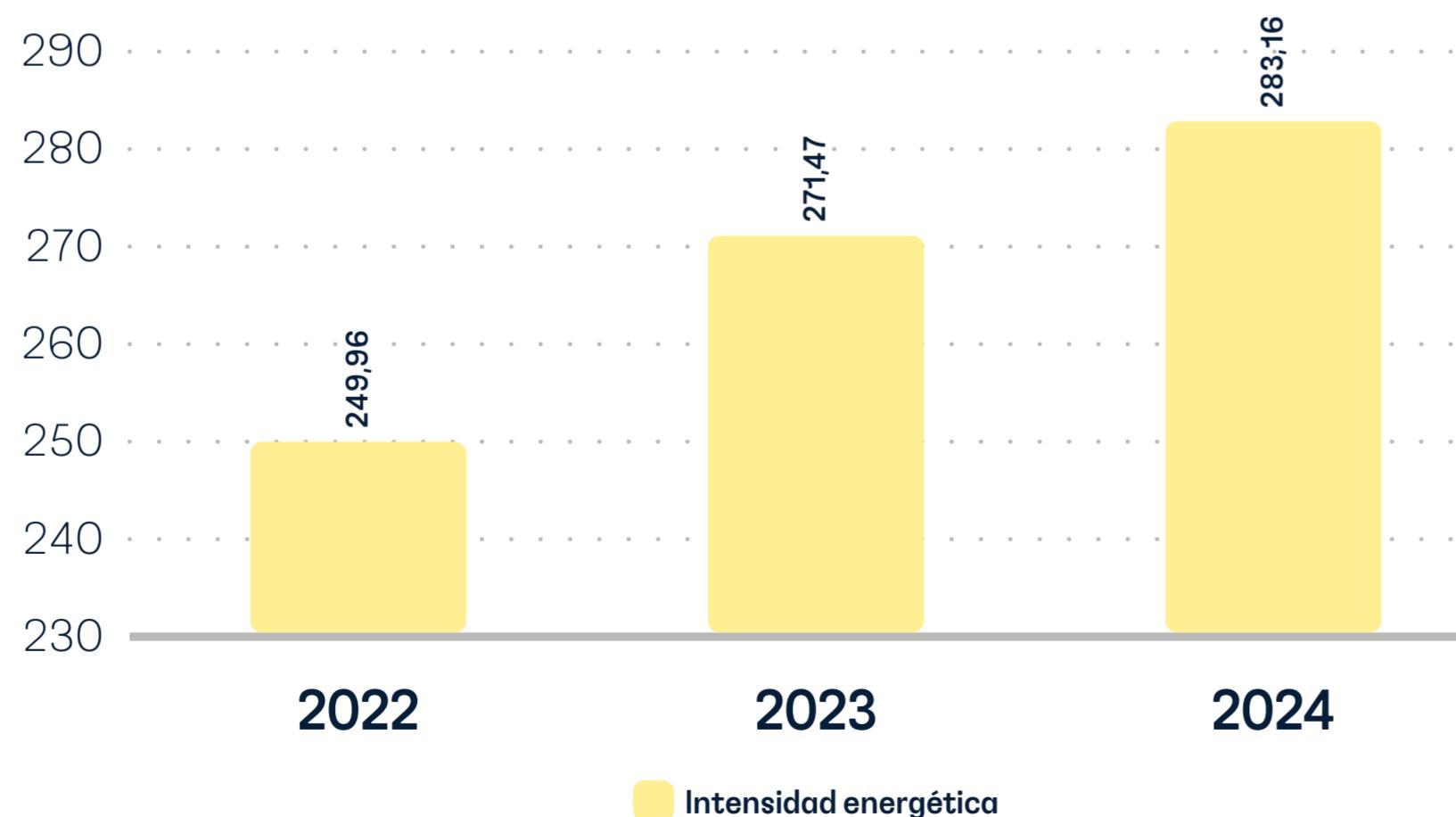
La energía consumida externamente y reportada, se refiere a la electricidad utilizada por la cadena de distribución de los productos terminados durante el año 2024. Este consumo ha mostrado una disminución del 10% en comparación con el periodo anterior, una variación atribuible a la reducción en la producción registrada en el año 2024.

Descripción	Unidad	2022	2023	2024
Total consumo energético fuera de la organización	KWh	0	496.868	447.181

## Consumo energético fuera de la organización.



## Proporción de energía por el parámetro



## 302-3

### INTENSIDAD ENERGÉTICA

Durante el período analizado en este informe, se registró una intensidad energética de 183 kilovatios hora (kWh) por tonelada de producto fabricado. Este cálculo se fundamenta en el uso de toneladas de producto terminado como denominador. Es importante mencionar que la intensidad energética reportada incluye únicamente el consumo de energía eléctrica. Adicionalmente, este indicador se limita al consumo de energía dentro de la organización, excluyendo el consumo energético asociado a la cadena de suministro y al uso final de los productos por parte de nuestros clientes.

Descripción	Unidad	2022	2023	2024
Intensidad Energética	KWh	249,96	271,47	283,16

## REDUCCIÓN DEL CONSUMO DE ENERGÍA

### 302-4

Como resultado de nuestras estrategias orientadas a la reducción del consumo energético, enfocadas en el uso eficiente de equipos y la detección y atención oportuna de fallas, disminuimos aproximadamente 2.618,701 GJ durante el año 2024, entre las dos plantas de producción.

Para calcular esta reducción, se utilizó como base el consumo teórico de energía que habría tenido lugar en ausencia de las estrategias de eficiencia implementadas, es decir, básicamente con la desconexión total de equipos y máquinas que no se utilizarán durante más de un turno continuo.

El procedimiento de cálculo de la reducción consistió en establecer la diferencia entre los días en los que se registró el apagado voluntario de equipos con los días de operación normal, en los cuales no se realizó ninguna desconexión.



## REDUCCIÓN DE LOS REQUERIMIENTOS ENERGÉTICOS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

### 302-5

Durante el año 2024, se registró una reducción en el consumo energético, alcanzando un total de 2.618,701 GJ en comparación con el año anterior. Esta disminución se fundamenta en los datos del 2023, que, a pesar de registrar una producción superior, evidenció una menor eficiencia en el uso de energía, con un consumo aproximado de 33 KWh por tonelada producida. Es importante destacar que nuestros equipos operan con mayor eficiencia a medida que aumenta la producción.

La elección del año 2023 como línea base se debe a que presenta datos más completos, además de tener mayor similitud en términos de producción con respecto al 2024. En esta evaluación, se han utilizado los datos extraídos directamente de las facturas de servicios públicos, sumando los consumos reportados para cada año y considerando variables como la cantidad de producción. Esto nos permite realizar una comparación precisa de los valores totales y evaluar el desempeño energético de la organización de manera efectiva.



# CIRCULARIDAD DE RECURSOS Y MATERIALES



### 3-3

La gestión de residuos y materiales es un pilar fundamental de nuestra estrategia de sostenibilidad. Este enfoque promueve el cuidado del medio ambiente y reitera nuestro compromiso con la economía circular. Nos esforzamos por maximizar el uso eficiente de recursos y minimizar la generación de desechos, fomentando prácticas de reducción, reutilización y reciclaje en todos los procesos operacionales. Al adoptar estas prácticas, optimizamos nuestra eficiencia operativa y generamos un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente, creando un ciclo virtuoso que beneficia a todos.

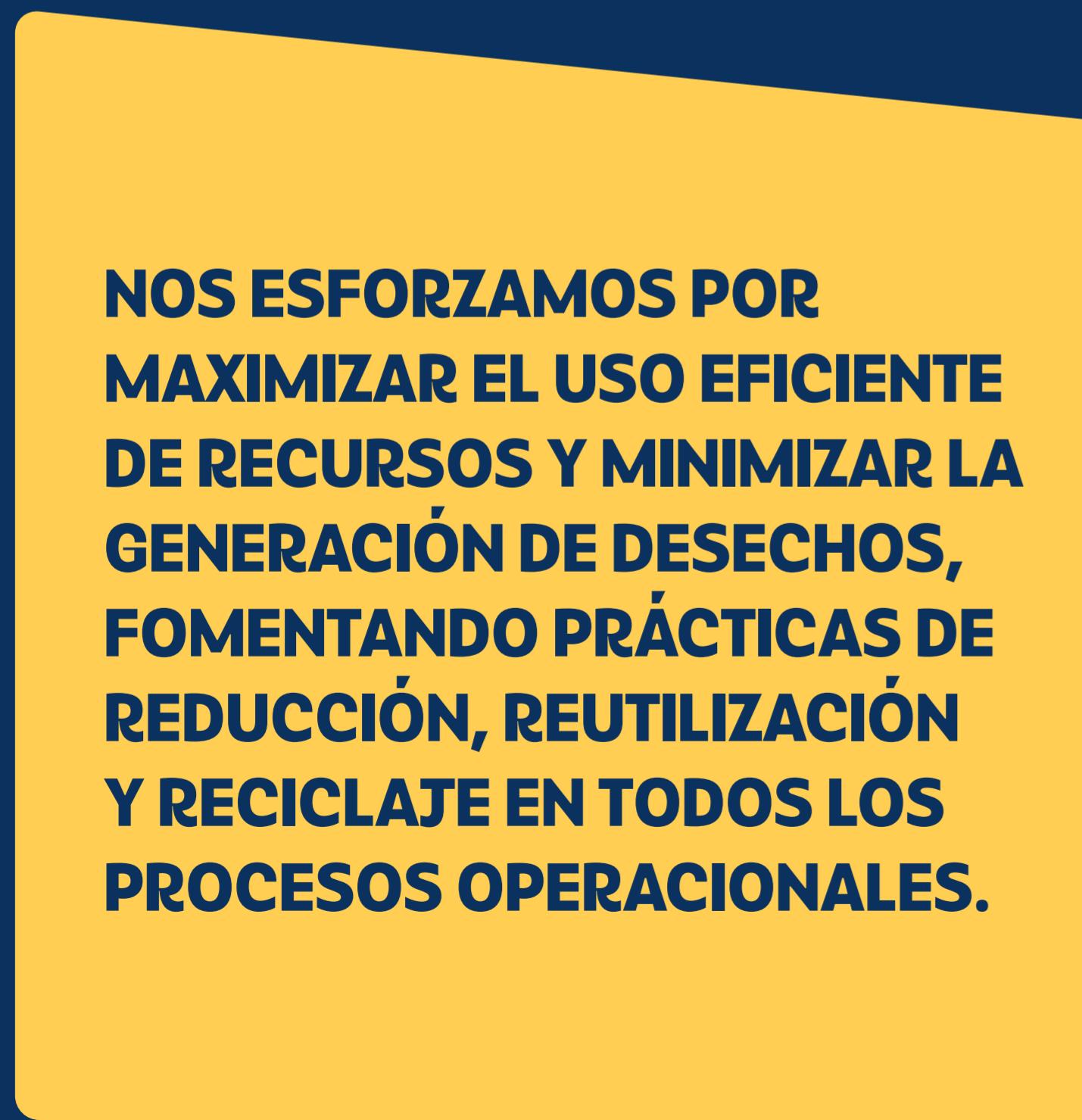
Reconocemos que una gestión inadecuada de los residuos puede traer consecuencias severas que contribuyen a las emisiones de gases de efecto invernadero y al cambio climático, afectando negativamente la calidad de vida de las comunidades y los ecosistemas. Por lo tanto, con la implementación



de prácticas de reciclaje y reutilización, disminuimos la cantidad de residuos enviados a vertederos, favoreciendo la conservación del medio ambiente. Además, al impulsar la economía circular, creamos nuevas oportunidades de empleo en sectores relacionados con el reciclaje, beneficiando a las comunidades locales y fortaleciendo la economía regional.



Con nuestras iniciativas, buscamos mitigar impactos negativos y maximizar los positivos. Al reducir la generación de residuos y promover su reciclaje, contribuimos a la disminución de la contaminación y al uso sostenible de los recursos. Esto mejora la salud ambiental y refuerza nuestra reputación como empresa responsable y comprometida con la sostenibilidad. Al involucrar a las comunidades en iniciativas de reciclaje y educación ambiental, fomentamos una mayor conciencia sobre la correcta gestión de residuos, generando un efecto multiplicador que beneficia a la sociedad en su conjunto.



**NOS ESFORZAMOS POR  
MAXIMIZAR EL USO EFICIENTE  
DE RECURSOS Y MINIMIZAR LA  
GENERACIÓN DE DESECHOS,  
FOMENTANDO PRÁCTICAS DE  
REDUCCIÓN, REUTILIZACIÓN  
Y RECICLAJE EN TODOS LOS  
PROCESOS OPERACIONALES.**

## MEDIDAS PARA PREVENIR O MITIGAR IMPACTOS NEGATIVOS POTENCIALES

- **Optimización de recursos:** implementamos prácticas de eficiencia en el uso de materiales y recursos, con el objetivo de minimizar el desperdicio en nuestros procesos de producción.
- **Uso de materiales reciclables:** damos prioridad a la adquisición y uso de materiales reciclables y biodegradables en nuestros productos, contribuyendo así a la reducción del impacto ambiental y fomentando la circularidad.
- **Diseño de productos sostenibles:** los equipos de diseño se enfocan en el desarrollo de productos que faciliten su reciclaje al final de su vida útil, apoyando la economía circular.

## MEDIDAS PARA ABORDAR IMPACTOS NEGATIVOS POTENCIALES

- **Programas de reciclaje:** implementamos programas de reciclaje en nuestras instalaciones y promovemos la participación activa de los empleados en iniciativas de reducción de residuos.
- **Colaboración con proveedores:** trabajamos en colaboración con nuestros proveedores para asegurar que también adopten prácticas sostenibles y de circularidad en sus operaciones, como la recirculación de big bags usados en el empaque de materias primas, creando así una cadena de suministro responsable.

## MEDIDAS PARA GESTIONAR IMPACTOS NEGATIVOS REALES Y POTENCIALES

- **Monitoreo de desempeño:** realizamos un seguimiento trimestral de los indicadores de desempeño, evaluando el uso de recursos y la generación de residuos.
- **Informes de sostenibilidad:** publicamos informes anuales que detallan el desempeño en la gestión de recursos y materiales, así como las acciones implementadas para mitigar impactos negativos.
- **Capacitación continua:** proporcionamos formación continua a los empleados sobre la importancia de la gestión responsable de recursos, fomentando un enfoque proactivo hacia la sostenibilidad.

## PROCESOS IMPLEMENTADOS PARA EL SEGUIMIENTO DE LA EFICACIA DE LAS MEDIDAS

- **Nos dedicamos a alcanzar los estándares** establecidos y obtener la certificación en el Sistema de Gestión de Residuos, con el objetivo de identificar y monitorear el impacto ambiental de nuestros productos a lo largo de su ciclo de vida, desde la producción hasta el final de su vida útil.
- **Realizamos reuniones de seguimiento ambiental** semanales con la alta dirección para revisar el progreso de nuestras iniciativas y ajustar las estrategias conforme sea necesario.

## METAS, OBJETIVOS E INDICADORES PARA LA EVALUACIÓN DEL PROGRESO

- **Meta de reducción de materiales no reciclables:** nos proponemos reducir el uso de materiales no reciclables en un 85% para el año 2026.
- **Indicador clave de desempeño (KPI):** (Kg de residuos aprovechados) / (Kg totales de residuos generados) \* 100%.
- **Porcentaje de material reciclado:** medimos el porcentaje de materiales reciclados utilizados en nuestra producción total.
- **Reducción de residuos:** monitoreamos la cantidad de residuos generados por cada unidad de producción.

## LECCIONES APRENDIDAS Y SU INCORPORACIÓN EN POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS OPERATIVOS

- **Hemos constatado que la colaboración con proveedores** es esencial para mejorar la circularidad de nuestros procesos.
- **Ajustamos nuestras metas en función de datos reales** obtenidos a través de evaluaciones de desempeño, lo que nos permite establecer objetivos más alcanzables y fundamentados en hechos concretos.
- **La participación activa de grupos de interés, empleados, clientes,** proveedores y comunidades locales ha sido crucial en la formulación y ejecución de medidas relacionadas con la circularidad de recursos y materiales.
- **Organizamos talleres que invitan a colaborar en la creación de soluciones sostenibles,** resultando en ideas innovadoras que hemos implementado en los procesos.
- **Mantenemos un diálogo constante con las comunidades aledañas a nuestras operaciones** para comprender sus

preocupaciones y expectativas, lo que nos permite adaptar prácticas y mitigar impactos.

- **Implementamos programas que permiten a los clientes expresar sus opiniones** sobre nuestros productos sostenibles. Esta retroalimentación guía el desarrollo de nuevos productos y la mejora de los existentes.

## EVALUACIÓN DE LA EFECTIVIDAD DE LAS MEDIDAS

- **Utilizamos indicadores clave de desempeño (KPI)** para medir el impacto de las medidas adoptadas, que incluyen tasas de reciclaje y reducción de residuos.

## ANÁLISIS DE RESULTADOS

- **Publicamos informes anuales** que detallan nuestro progreso hacia las metas de sostenibilidad establecidas.

## AJUSTES BASADOS EN RESULTADOS

- **Los resultados de las evaluaciones permiten ajustar estrategias y políticas.** Si una medida no está logrando el impacto deseado, revisamos y modificamos nuestras acciones basándonos en la retroalimentación recibida.



**La participación activa de los grupos de interés ha sido fundamental para la efectividad de las iniciativas en la circularidad de recursos y materiales.**

Su retroalimentación no solo ha informado nuestras decisiones, sino que también ha fortalecido el compromiso con la sostenibilidad y la mejora continua.

## INTERACCIÓN CON EL AGUA COMO RECURSO COMPARTIDO

303-1

En Ramo, gestionamos el agua a través de diversas etapas de nuestras operaciones, que incluyen su extracción, consumo y vertido. La extracción de agua se realiza principalmente a partir de fuentes subterráneas en las instalaciones de producción. Este recurso es fundamental para los procesos de fabricación y para el uso sanitario en las instalaciones. Posteriormente, vertemos el agua tratada a través de sistemas de alcantarillado público, devolviéndola a cuerpos de agua locales.

Reconocemos que nuestras actividades pueden generar impactos significativos, como la reducción de la disponibilidad de agua para las comunidades locales y posibles contaminaciones de este recurso vital. Para identificar y evaluar estos impactos, realizamos anualmente Evaluaciones de Impacto Ambiental (EIA), las cuales nos permiten abordar de manera proactiva los efectos relacionados con el agua. Además, fomentamos colaboraciones con grupos de interés, incluidas comunidades locales y autoridades ambientales, con el fin de gestionar responsablemente este recurso compartido.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad nos lleva a trabajar en la mitigación de los impactos asociados al agua a lo largo de toda la cadena de valor. Establecemos objetivos y metas claras en relación con la gestión del agua, alineando estos objetivos con las políticas de gestión ambiental. Realizamos revisiones periódicas para asegurar que estos objetivos mantengan su relevancia y efectividad en la mitigación de impactos y en la promoción de un uso sostenible del agua.



## MATERIALES UTILIZADOS POR PESO O VOLUMEN

301-1

Nombre del Material	Peso o Volumen Total	Unidad de Medida	Tipo de Material	Características del Material	Tipo de Adquisición	Operación que Requiere el Material	Notas
Grasas y Margarinas	7.500.000	Kg	Renovable	Materia Prima	Proveedor Externo	Producción / Fabricación	Medición Directa (compras)
Azúcar	9.173.880	Kg	Renovable	Materia Prima	Proveedor Externo	Producción / Fabricación	Medición Directa (compras)
Huevo Líquido Pasteurizado	7.000.000	Kg	Renovable	Materia Prima	Proveedor Externo / Por Extracción / Producción Interna	Producción / Fabricación	Medición Directa (compras)
Harina de Trigo	12.032.730	Kg	Renovable	Materia Prima	Proveedor Externo / Por Extracción / Producción Interna	Producción / Fabricación	Medición Directa (compras)
Cacao en Polvo	430.289	Kg	Renovable	Materia Prima	Proveedor Externo	Producción / Fabricación	Medición Directa (compras)
Plásticos Flexibles	1.463.690	Kg	Renovable	Empaques o Envases	Proveedor Externo	Producción / Fabricación	Medición Directa (compras)
Papeles	60.494.501.000	Kg	Renovable	Empaques o Envases	Proveedor Externo	Producción / Fabricación	Medición Directa (compras)



## MATERIALES RECICLADOS UTILIZADOS

301-2

Estamos comprometidos con asegurar que la mayor cantidad de materiales generados sean aprovechados mediante prácticas de reciclaje, compostaje, reúso o recuperación. Para el año 2024, hemos logrado un aprovechamiento del 10.1% de insumos reciclados, excluyendo subproductos. Sin embargo, al incluir estos subproductos, este porcentaje se eleva notablemente, alcanzando un 913% de aprovechamiento.

Estos resultados son un claro reflejo de la dedicación a la circularidad de recursos, lo que nos permite contribuir de manera significativa a la reducción de residuos y al uso eficiente de materiales. De este modo, alineamos nuestras operaciones con los principios de sostenibilidad y responsabilidad ambiental, reafirmando nuestro papel como líderes en el sector.

## GESTIÓN DE LOS IMPACTOS RELACIONADOS CON EL VERTIDO DE AGUA

303-1

Mantenemos estándares rigurosos para garantizar la calidad de los vertidos de efluentes, cumpliendo con las normativas nacionales y locales, incluyendo la Resolución 631 de 2015, que establece los parámetros y valores límites máximos permisibles para los vertimientos puntuales a cuerpos de aguas superficiales en Colombia.

Desarrollamos y aplicamos directrices internas sobre la calidad del agua, las cuales son objeto de monitoreo regular para reflejar los resultados de las tecnologías de tratamiento de aguas residuales implementadas.

# EXTRACCIÓN DE AGUA

303-3

El agua utilizada por la compañía proviene en más de un 90% de dos pozos de aguas subterráneas situados en la sabana de occidente, ubicados en los predios de las plantas de producción. Estos pozos cuentan con la autorización de la autoridad ambiental, y de ellos se extraen aproximadamente 165,000 m<sup>3</sup> anuales, cumpliendo estrictamente con los límites establecidos y las condiciones estipuladas en la licencia de extracción.

La información mencionada ha sido obtenida de manera directa a través de los medidores instalados por la compañía en los sistemas de conducción de agua que conectan los pozos con las plantas de tratamiento.

Descripción	Unidad	2022	2023	2024	Variación con respecto al periodo anterior
Agua subterránea <b>(total)</b>	m <sup>3</sup>		205.200	188.146	
Agua dulce	m <sup>3</sup>		205.200	188.146	
Aqua de terceros <b>(total)</b>	m <sup>3</sup>		22.800	66.912	
Agua dulce	m <sup>3</sup>		22.800	66.912	



# VERTIDO DE AGUA

303-4

El agua vertida se somete previamente a un proceso de tratamiento mixto, diseñado para eliminar la carga orgánica, que es el principal contaminante presente, incluyendo residuos de materias primas, productos alimenticios, detergentes y desinfectantes corrosivos.

Los límites de vertimiento están definidos en la normativa legal vigente, la cual hemos cumplido. Los parámetros de vertimiento son monitoreados diariamente por el equipo encargado de operar la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR) y son verificados de manera periódica por un ente externo certificado, asegurando así el cumplimiento constante de los requisitos legales.

Los datos sobre la cantidad de agua tratada son recolectados directamente del sistema de información en tiempo real instalado en la planta de tratamiento. Este sistema permite un monitoreo continuo de las variables del proceso de tratamiento de aguas residuales, garantizando así la eficacia y transparencia en las operaciones.

Descripción	Unidad	Todas las Zonas	Zonas con Estrés Hídrico
Agua superficial <b>(total)</b>	m3	121.234	0
Vertido total de agua superficial + agua subterránea + agua marina + agua de terceros <b>(total)</b>	m3	121.234	0
Agua dulce	m3	121.234	0





## CONSUMO DE AGUA

303-5

En el año 2024, el consumo total de agua en todas las áreas operativas ha alcanzado los 66.912 m<sup>3</sup>. Es importante destacar que ninguna de estas zonas ha sido clasificada como de estrés hídrico. Los datos presentados se han obtenido directamente de los medidores instalados en las líneas de conducción de agua potable y son recopilados diariamente por el equipo de Servicios Industriales de la compañía.

## GENERACIÓN DE RESIDUOS E IMPACTOS

### SIGNIFICATIVOS RELACIONADOS CON LOS RESIDUOS

306-1

#### 1. Insumos

- **Materiales de envasado:** empleamos plásticos y cartón para el embalaje de los productos alimenticios destinados a la exportación. Este proceso puede dar lugar a la generación de residuos al final del ciclo de vida de dichos materiales.
- **Ingredientes:** utilizamos materias primas como harinas y azúcares, entre otros, que pueden resultar en residuos orgánicos durante las fases de producción.
- **Productos químicos:** nos servimos de sustancias químicas para la limpieza y el mantenimiento de nuestras instalaciones, lo que puede conllevar la generación de residuos peligrosos.

#### 2. Actividades

- **Producción:** en las plantas de producción, se generan residuos sólidos y semisólidos, incluidos recortes de materiales, productos no conformes y desechos resultantes de las actividades de limpieza.
- **Consumo:** durante el uso de nuestros productos por parte de los consumidores, se generan empaques vacíos y residuos orgánicos.

#### 3. Productos resultantes

- **Residuos sólidos:** comprenden empaques vacíos, materiales de embalaje y productos que no se han vendido o que han superado su fecha de vencimiento.
- **Residuos orgánicos:** incluyen restos de alimentos y otros productos biodegradables generados tanto en la fase de producción como en el consumo.
- **Residuos peligrosos:** Se refiere a productos químicos no utilizados y a los desechos derivados de las actividades de limpieza.

Este enfoque nos permite identificar y gestionar de manera efectiva los residuos generados en las operaciones, contribuyendo así a la sostenibilidad y al cumplimiento de responsabilidades corporativas.



## GESTIÓN DE IMPACTOS SIGNIFICATIVOS RELACIONADOS CON LOS RESIDUOS

### 306-2

En nuestra organización, nos comprometemos a desarrollar un modelo de negocio que genere beneficios sostenibles para la sociedad y el medio ambiente, con el objetivo de alcanzar la meta de Ser Basura Cero, estableciendo directrices claras para reducir los desechos en las operaciones. Promovemos prácticas de reutilización y reciclaje que aseguran el manejo adecuado de los residuos, evitando que estos terminen en vertederos; colaboramos con proveedores y aliados estratégicos para minimizar el uso de materiales no reciclables y fomentar alternativas sostenibles.

Para alinearnos con los requisitos de la Norma Internacional de Sistemas de Gestión Basura Cero, hemos implementado diversas estrategias en el marco de la economía circular, que incluyen:

**Prevención de residuos:** adoptamos medidas proactivas para prevenir la generación de residuos y gestionar los impactos de aquellos que sí generamos. En las operaciones, se han implementado programas de reducción de residuos durante el proceso de producción, optimizando el uso de materias primas y fomentando el reciclaje de materiales.

**Gestión responsable de residuos:** cuando los residuos generados son gestionados por terceros, aseguramos que cumplan con todas las obligaciones contractuales y normativas aplicables. Esto implica la realización de auditorías periódicas y la exigencia de certificaciones que garanticen la gestión adecuada de los residuos.

**Monitoreo y control de datos:** utilizamos un sistema de gestión de Basura Cero para recopilar y analizar datos sobre los residuos generados. Este sistema permite monitorear y registrar todos los tipos y cantidades de desechos, utilizando métricas para evaluar la efectividad de las iniciativas de reducción y ajustar las estrategias cuando sea necesario.

**Auditoría a nuestros gestores:** realizamos visitas y seguimiento a nuestros gestores para asegurar el cumplimiento de los procesos y la responsabilidad extendida de nuestros residuos.

**Fomento de la innovación:** impulsamos la innovación en nuestras operaciones para optimizar el uso de recursos y minimizar los desechos. Implementamos prácticas de economía circular que extiendan el ciclo de vida de nuestros productos y materiales, promoviendo la reducción, reutilización y reciclaje de residuos.

**Conciencia ambiental en la cadena de valor:** promovemos la conciencia ambiental y la adopción de prácticas sostenibles a lo largo de toda la cadena de valor. Esto incluye capacitaciones en gestión de residuos y una comunicación formativa continua. Contamos con líderes de sostenibilidad que fomentan una cultura de responsabilidad ambiental.

**En Ramo, estamos decididos a ser Basura Cero. En 2024, logramos que el 91,3% de los residuos generados en nuestras operaciones productivas fueran aprovechados, reflejando el compromiso con un futuro sostenible.**



# RESIDUOS GENERADOS

306-3

Para obtener una comprensión precisa de la gestión de residuos en Ramo, es fundamental considerar el contexto en el que se han recopilado los datos. La información se ha obtenido a partir de una variedad de documentos y registros, asegurando así tanto la precisión como la trazabilidad de los datos.



## Tickets de báscula:

Estos documentos son utilizados para registrar el peso de los residuos al ingresar y salir de las instalaciones. Proporcionan datos exactos sobre la cantidad de residuos generados y gestionados, lo que facilita un seguimiento riguroso.



## Certificados de disposición:

Emitidos por las empresas responsables de la gestión de residuos, estos certificados garantizan que los materiales han sido tratados y dispuestos conforme a las normativas vigentes, asegurando el cumplimiento de las regulaciones ambientales.



## Manifiestos de carga:

Estos documentos acompañan a los residuos durante su transporte, ofreciendo información detallada sobre la cantidad, tipo y destino de los residuos. Aseguran que se cumplan las normativas durante el desplazamiento de estos.

**La recopilación de datos abarca diversas categorías de residuos,**

lo que permite realizar un análisis integral de la gestión de residuos dentro de la organización:

### RESIDUOS APROVECHABLES

Materiales que pueden ser reciclados o reutilizados, contribuyendo a la economía circular.

Su gestión está a cargo de **SERRAMBIENTALES**.

### RESIDUOS NO APROVECHABLES

Aquellos que no son reciclables y requieren disposición final en relleno sanitario, gestionados por **HABITAT LIMPIO**.

Descripción	Unidad	Residuos Generados	2024
Categoría 1	Kg	Aprovechables	436.641
Categoría 2	Kg	No Aprovechables	373.391
Categoría 3	Kg	Orgánicos	3.500.469
Categoría 14	Kg	Peligrosos	20.120
<b>Total</b>			<b>4.330.621</b>

### RESIDUOS ORGÁNICOS

Materiales biodegradables que son compostados y gestionados por **JAVIER QUINTERO**.

### RESIDUOS PELIGROSOS

Materiales que representan un riesgo para la salud humana o el medio ambiente y que requieren un manejo especial y regulado. Estos son gestionados por **SAFITCH**, como intermediario de **TRACOL**, el gestor final.

## 306-4 RESIDUOS DESVIADOS DE LA ELIMINACIÓN

Descripción	Unidad	Residuos no destinados a eliminación
Categoría 1	Kg	20.120
Categoría 2	Kg	373.391
Categoría 3	-	0
<b>Total</b>		<b>393.511</b>

# RESIDUOS DESTINADOS A LA ELIMINACIÓN (COMPOSICIÓN)

306-4

Descripción	Unidad	En las Instalaciones	Fuera de las Instalaciones	Total
Residuos peligrosos - incineración <b>con recuperación energética</b>	-	0	0	0
Residuos peligrosos - incineración <b>sin recuperación energética</b>	-	0	0	0
Residuos peligrosos <b>traslado a un vertedero</b>	Kg	0	20.120	20.120
Residuos peligrosos <b>otras operaciones de eliminación</b>	-	0	0	0
Residuos peligrosos <b>subtotal</b>	Kg	0	20.120	20.120
Residuos no peligrosos - incineración <b>con recuperación energética</b>	-	0	0	0
Residuos no peligrosos - incineración <b>sin recuperación energética</b>	-	0	0	0
Residuos no peligrosos <b>traslado a un vertedero</b>	Kg	0	373.391	373.391
Residuos no peligrosos <b>otras operaciones de eliminación</b>	-	0	0	0
Residuos no peligrosos <b>subtotal</b>	Kg	0	373.391	373.391

# RESIDUOS PELIGROSOS DESTINADOS A ELIMINACIÓN

306-5

## Toneladas Métricas

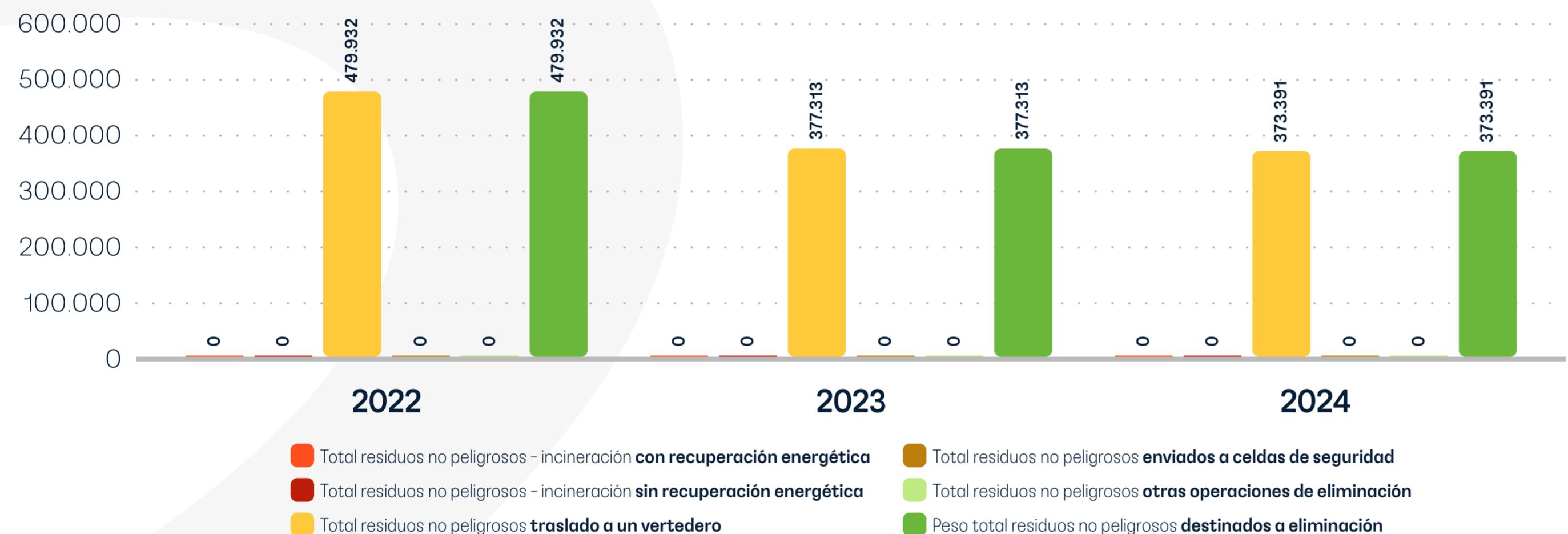


Descripción	Unidad	2022	2023	2024
Total residuos peligrosos - incineración con recuperación energética	Tm	0	0	0
Total residuos peligrosos - incineración sin recuperación energética	Tm	0	1.22	0
Total residuos peligrosos traslado a un vertedero	Tm	0	0	0
Total residuos peligrosos enviados a celdas de seguridad	Tm	0	1.89	20.12
Total residuos peligrosos otras operaciones de eliminación	Tm	0	0	0
Peso total residuos peligrosos destinados a eliminación	Tm	0	3.11	20.12

# RESIDUOS NO PELIGROSOS DESTINADOS A ELIMINACIÓN

306-5

Toneladas Métricas

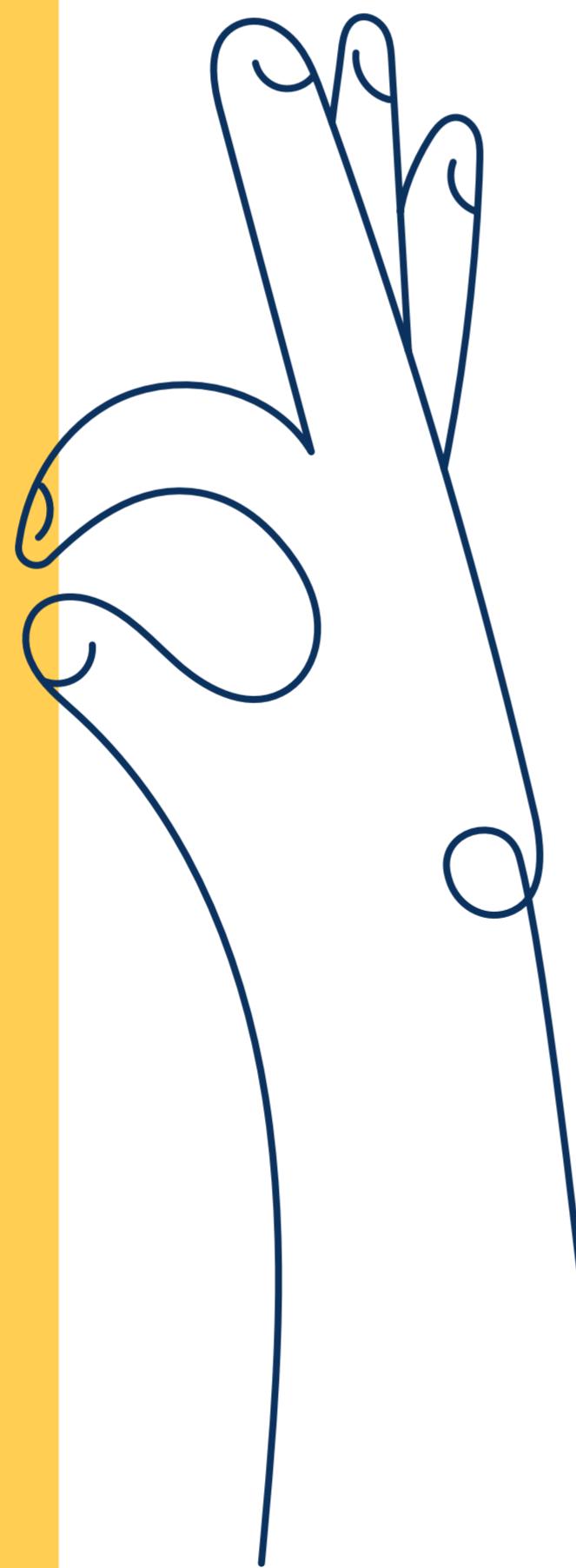


Descripción	Unidad	2022	2023	2024
Total residuos no peligrosos <b>traslado a un vertedero</b>	Tm	479.932	377.313	373.391
Peso total residuos no peligrosos <b>destinados a eliminación</b>	Tm	479.932	377.313	373.391

# EMPAQUES Y REDUCCIÓN DE PLÁSTICO

P-20, P-21

**EN PRODUCTOS  
RAMO, LA  
SOSTENIBILIDAD  
CONSTITUYE UN  
PILAR FUNDAMENTAL  
EN EL DISEÑO, EL USO  
DE ENVASES Y LA  
MINIMIZACIÓN DEL  
USO DE PLÁSTICOS  
EN TODAS LAS  
OPERACIONES.**



## A CONTINUACIÓN, PRESENTAMOS LAS INICIATIVAS MÁS DESTACADAS:

- **Reducción de plásticos:** minimizamos el uso de plásticos, explorando alternativas más sostenibles que reduzcan un impacto ambiental.
- **Recuperación del plástico:** mediante nuestra iniciativa "Reutilizando con Amor" y ajustes en nuestras operaciones, hemos logrado recuperar el 6,89% de los plásticos flexibles comprados y puestos en el mercado, donándolos para que sean utilizados por gestores en la creación de espacios de bienestar.
- **Optimización del diseño:** diseño de empaques más ligeros y compactos, lo que permite disminuir la cantidad de material utilizado y, por ende, el desperdicio.
- **Iniciativas de retorno:** programas que fomentan la devolución de envases vacíos a nuestras instalaciones, promoviendo su reutilización y reciclaje a través de la campaña "Reutilizando con amor".
- **Recuperación del plástico:** mediante nuestra iniciativa "Reutilizando con Amor" y ajustes en nuestras operaciones, hemos logrado recuperar el 6,89% de los plásticos flexibles comprados y puestos en el mercado, donándolos para que sean utilizados por gestores en la creación de espacios de bienestar.
- **Campañas de concientización:** iniciativas educativas dirigidas a nuestros colaboradores, enfatizando la importancia de la sostenibilidad y el reciclaje para promover prácticas responsables en el entorno laboral.
- **Evaluación de impacto:** monitorizamos el desempeño ambiental mediante el indicador de aprovechamiento de residuos, calculado como  $(\text{Kg residuos aprovechados}) / (\text{Kg totales de residuos generados}) * 100\%$ , lo que nos permite evaluar y mejorar continuamente en nuestras prácticas.

- **Innovación en sostenibilidad:** comprometidos con la investigación y el desarrollo de nuevas tecnologías y materiales que potencien la sostenibilidad de nuestros envases, garantizando un futuro más responsable y respetuoso con el medio ambiente.
- **Alternativas sostenibles:** implementamos un sistema de devolución de canastillas de transporte, permitiendo que estas sean reutilizadas en múltiples ciclos antes de ser sometidas a un proceso de remanufacturación, asegurando un porcentaje de reutilización del 98% de las canastas activas.
- **Cadena de suministro sostenible:** colaboramos estrechamente con nuestros proveedores para asegurar que las materias primas sean transportadas y empacadas en big bags retornables, maximizando su uso en múltiples ciclos.



## VISIÓN 30/30

Hacemos parte del colectivo que promueve la gestión sostenible de envases y empaques más grande de Latinoamérica. Su objetivo es lograr que, para el año 2030, el 30% de los envases y empaques que se ponen en el mercado sean reciclados o reutilizados. Damos cumplimiento anual a la resolución 1407 establecida desde el año 2018.

**Este proyecto involucra a más de 370 empresas, promoviendo la economía circular y la reducción de residuos plásticos en el medio ambiente.**



# PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

P-20, P-21



# GESTIÓN DE LOS TEMAS MATERIALES

3-3

Reconocemos que la biodiversidad es esencial para la salud del planeta y el bienestar de las comunidades que dependen de los recursos naturales. Nuestras operaciones pueden impactar directa e indirectamente los ecosistemas, desde la alteración de hábitats naturales en la cadena de suministro, hasta el uso de recursos en la producción de productos.

**Consideramos algunos elementos clave en la gestión de la biodiversidad:**

## 1

### EVALUACIONES PREVIAS

Antes de iniciar proyectos, realizamos evaluaciones para identificar y mitigar impactos potenciales en la biodiversidad.

## 2

### MONITOREO AMBIENTAL

Implementamos programas de medición atmosférica e hídrica para asegurar que nuestras actividades no afecten los ecosistemas locales.

## 3

### CUMPLIMIENTO NORMATIVO

Nuestra gestión se alinea con todas las regulaciones nacionales y marcos internacionales, como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, que incluyen:

- Agua limpia y saneamiento (ODS 6).
- Energía asequible y no contaminante (ODS 7).
- Producción y consumo responsables (ODS 12).
- Acción por el clima (ODS 13).

# Mantenemos un enfoque proactivo hacia la gestión de la biodiversidad, sin enfrentar problemas negativos significativos.

Estamos comprometidos a fortalecer nuestras prácticas para asegurar un impacto positivo en el medio ambiente y en las comunidades, mientras enfrentamos los retos futuros con determinación y responsabilidad.

## 304-1

Cabe destacar que la ubicación de nuestros sitios operacionales en áreas protegidas o zonas de alta biodiversidad no aplica para Productos Ramo, ya que ninguna de las instalaciones se encuentra en estas áreas. Continuamos con este compromiso de llevar a cabo operaciones en ubicaciones que no interfieran con ecosistemas sensibles.

## 304-2

### IMPACTOS SIGNIFICATIVOS DE ACTIVIDADES, PRODUCTOS Y SERVICIOS EN LA BIODIVERSIDAD

Reconocemos que nuestras actividades tienen repercusiones tanto directas como indirectas en la biodiversidad, especialmente en lo que respecta a la generación de residuos, el consumo de recursos y la regulación de vertimientos. Algunos de estos impactos son:

#### GENERACIÓN DE RESIDUOS

La generación de residuos sólidos y líquidos puede contribuir a la contaminación del suelo y del agua. Una gestión inadecuada de los residuos genera una presión excesiva sobre los rellenos sanitarios, afectando negativamente el entorno natural.

#### REDUCCIÓN DE CONSUMOS DE ENERGÍA, AGUA Y GAS

La implementación de estrategias orientadas a la reducción del consumo de energía, agua y gas permite disminuir nuestra huella ambiental. Esta reducción tiene un impacto positivo en los ecosistemas al minimizar la presión sobre los recursos naturales y contribuir a su conservación.





### REGULACIÓN DE VERTIMIENTOS DE AGUA RESIDUAL INDUSTRIAL

La adecuada regulación de los vertimientos de agua residual industrial es vital para prevenir la contaminación del río Subachoque. Vertimientos no tratados pueden introducir contaminantes que perjudican la vida acuática y alteran los ecosistemas. Mejorar la gestión de aguas residuales no solo permite la recuperación de ecosistemas acuáticos, sino que también favorece la biodiversidad y la salud de las poblaciones de especies locales.

### MEDICIONES ATMOSFÉRICAS DE FUENTES FIJAS

La monitorización de las emisiones atmosféricas provenientes de nuestras chimeneas es fundamental para identificar y reducir la contaminación del aire. Esta contaminación puede tener efectos adversos sobre la salud de las especies y los ecosistemas circundantes. La disminución de emisiones contribuye a mejorar la calidad del aire, beneficiando así la flora y fauna local y ayudando a mantener el equilibrio ecológico.



# NUESTRA GENTE

# **BIENESTAR, DIVERSIDAD Y DESARROLLO DEL TALENTO**



## GESTIÓN DE LOS TEMAS MATERIALES (BIENESTAR, DIVERSIDAD Y DESARROLLO DEL TALENTO)

3-3

**La gestión efectiva de relaciones laborales y el desarrollo del talento, son aspectos fundamentales para contribuir al crecimiento de Ramo.** La dinámica de nuestro negocio nos ha llevado a crear entornos laborales que favorezcan el rendimiento y promuevan el bienestar de nuestros colaboradores. Para lograr esto, hemos abordado varios aspectos interconectados como: **la cultura organizacional, la calidad del ambiente laboral, la equidad, las prácticas laborales justas, el fomento del talento y las relaciones laborales.**

**El fortalecimiento de estas áreas permite a la compañía, cumplir con su misión, visión y facilita la creación de una estructura sólida** en la que los colaboradores se sientan valorados y motivados para alcanzar su máximo potencial. Una gestión eficaz de las relaciones laborales contribuye a **la creación de un entorno de confianza, respeto y colaboración**, lo cual se traduce en una mayor productividad y una cultura organizacional positiva. En este sentido, realizamos formación de una cultura sólida por medio de las academias, promoviendo un equilibrio entre los intereses organizacionales y las necesidades de los empleados.

El desarrollo y crecimiento del talento se centra no solo en la capacitación técnica, sino también en **el crecimiento personal y profesional de nuestros empleados**. Invertir en su desarrollo es fundamental para construir un futuro sólido, ya que colaboradores bien formados son más productivos y comprometidos. Además, el bienestar del talento trasciende las recompensas monetarias, buscando un equilibrio entre la vida personal y profesional.



**Hemos trabajado en la implementación de iniciativas que han tenido un impacto directo en la calidad del ambiente laboral**, mejorando las interacciones de los colaboradores entre sí, con sus superiores y con la propia empresa. Lo cual redunda en que nuestros resultados de clima en los últimos años, demuestran una cultura organizacional saludable que fomenta el respeto mutuo, la transparencia, la comunicación abierta y la colaboración, aumentando la motivación y el compromiso de los colaboradores.

Los programas de bienestar que ofrecemos, que incluyen servicios de salud, actividades recreativas, flexibilidad laboral y apoyo psicológico, **son esenciales para mantener alta la moral y reducir el agotamiento**. Un empleado saludable, tanto física como mentalmente, **es más eficiente y contribuye activamente a la innovación y progreso de la empresa**.

Al fomentar el bienestar de nuestros colaboradores, Ramo experimenta mayor lealtad y compromiso, fortaleciendo así nuestra cultura organizacional y mejorando el rendimiento general.

**Buscamos ofrecer espacios donde los colaboradores se sientan seguros, cómodos y respaldados en sus funciones**, priorizando la salud mental y física, lo cual ha repercutido directamente en la productividad y satisfacción. Como compañía hemos reconocido y trabajado por mantener y mejorar el clima laboral, lo que ha repercutido en una mayor retención de talento y una reducción de la rotación de personal.

La equidad es un valor esencial en cualquier organización que busque establecer relaciones laborales justas y transparentes. **Esto implica tratar a todos los empleados con imparcialidad, sin discriminación por género, raza, orientación sexual, religión u otras características personales**.

Las prácticas laborales justas no solo se refieren a una distribución equitativa de las oportunidades y recursos dentro de la empresa, sino también a la creación de un entorno donde se respeten los derechos y necesidades de los empleados.

**Un enfoque en la equidad garantiza que los procesos de contratación, promoción, remuneración y evaluación se realicen de manera justa y objetiva**. Además, las empresas deben asegurarse de que todos los empleados tengan acceso a las mismas oportunidades de desarrollo profesional, independientemente de su origen o posición dentro de la estructura organizacional. La implementación de políticas de equidad y prácticas laborales justas no solo promueve un entorno de trabajo más inclusivo y diverso, sino que también ayuda a reducir los conflictos y tensiones dentro de la organización, contribuyendo a una mejor gestión de las relaciones laborales.



# RELACIONAMOS ASPECTOS RELEVANTES DE FORMACIÓN:

2-7

## NUESTRA GENTE:

La formación, el desarrollo, la meritocracia, el reconocimiento, la innovación y el fortalecimiento de procesos son esenciales para el mejoramiento continuo de nuestros equipos. Creemos firmemente que, al centrarnos en estos aspectos, podemos aprovechar al máximo el potencial de nuestro talento para alcanzar resultados superiores. Esta cultura nos ha permitido posicionarnos como un gran lugar para trabajar, donde todos tenemos la oportunidad de participar activamente en la transformación de la empresa y contribuir al logro de nuestras metas.

El posicionamiento como una de las marcas más queridas y reconocidas por los colombianos y la consolidación de un equipo de alto desempeño son evidencia de la atención al componente humano. A continuación, presentamos la distribución de nuestro personal en la compañía según las diferentes categorías:

**En 2024, contamos con un total de 2,964 colaboradores, de los cuales 2,388 son empleados directos de RAMO - ZONA FRANCA y 576 son contratados a través de Empresas de Servicios Temporales, en función de las necesidades del desarrollo de nuestro objeto social. La siguiente tabla detalla la distribución por género y región.**

Región	Directo		Temporal		Total por Región
	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino	
ANT	71	156	19	35	281
CDI	12	46	9	14	81
COS	39	75	12	23	149
CRM	93	85	0	0	178
CUN	197	486	99	184	966
EJE	27	57	9	13	106
MOL	1	10	0	0	11
ORI	22	36	7	13	78
PAC	33	118	9	25	185
PIR	236	282	35	25	578
TLH	18	69	3	11	101
ZFR	106	113	20	11	250
<b>Total General</b>	<b>855</b>	<b>1533</b>	<b>222</b>	<b>354</b>	<b>2964</b>

# EN ESTE PUNTO DETALLAREMOS LOS TOTALES DEL PERSONAL DE ACUERDO CON LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS:

## Empleados fijos

desglosados por género y región

Directo		
Región	Femenino	Masculino
ANT	71	156
CDI	12	46
COS	39	75
CRM	93	85
CUN	197	486
EJE	27	57
MOL	1	10
ORI	22	36
PAC	33	118
PIR	236	282
TLH	18	69
ZFR	106	113
Total General	855	1533

## Empleados temporales

desglosados por género y región:

Temporal			
Región	Femenino	Masculino	Total por Región
ANT	19	35	54
CDI	9	14	23
COS	12	23	35
CUN	99	184	283
EJE	9	13	22
ORI	7	13	20
PAC	9	25	34
PIR	35	25	60
TLH	3	11	14
ZFR	20	11	31
Total General	222	354	576

## Empleados a tiempo completo

desglosados por género y región

Directo			
Región	Femenino	Masculino	Total por Región
ANT	71	156	227
CDI	12	46	58
COS	39	75	114
CRM	93	85	178
CUN	197	486	683
EJE	27	57	84
MOL	1	10	11
ORI	22	36	58
PAC	33	118	151
PIR	236	282	518
TLH	18	69	87
ZFR	106	113	219
Total General	855	1533	2388

CABE DESTACAR QUE LA COMPAÑÍA NO DISPONE DE COLABORADORES POR HORAS NO GARANTIZADAS, NI COLABORADORES QUE PRESTEN SUS SERVICIOS EN TIEMPO PARCIAL.

La información recopilada se ha obtenido del maestro de personal con corte al 31 de diciembre de 2024.

Según los datos presentados en 2023, la variación identificada para el año 2024 es mínima, con una diferencia de tan solo 4 colaboradores directos y 12 colaboradores temporales. Este resultado refleja una notable estabilidad en nuestra plantilla de personal.

Descripción	Mujer	Hombre	Otro*	No Declarado	Total
Número de empleados plantilla / equivalente de tiempo completo	855	1533	0	0	2388
Número de empleados fijos plantilla / equivalente de tiempo completo	12	18	0	0	30
Número de empleados temporales plantilla / equivalente de tiempo completo	222	354	0	0	576
Número de empleados por horas no garantizadas plantilla / equivalente de tiempo completo	0	0	0	0	0
Número de empleados a tiempo completo plantilla / equivalente de tiempo completo	1077	1887	0	0	2964
Número de empleados a tiempo parcial plantilla / equivalente de tiempo completo	0	0	0	0	0

# TRABAJADORES QUE NO SON EMPLEADOS

2-8

En nuestra compañía, contamos actualmente con dos empresas de servicios temporales que nos proporcionan colaboradores en misión, quienes desempeñan un papel fundamental en nuestras operaciones, tanto en el área de producción como en el ámbito comercial, especialmente en situaciones específicas que requieren flexibilidad y especialización.

Para el año 2024, hemos identificado la siguiente estructura de colaboradores en misión:

- **576** colaboradores misionales.
- **94** aprendices.

La mayoría de estos colaboradores desempeñan funciones importantes en nuestra fuerza comercial y en la cadena de abastecimiento en las plantas, asegurando así la efectividad y eficiencia de nuestros procesos operativos.

La información presentada en este informe se recopila utilizando el maestro de personal a corte del 31 de diciembre de 2024. Este enfoque nos permite tener una visión precisa y actualizada de nuestra plantilla de personal, incluyendo:

- **Unidades equivalentes** de tiempo completo.
- **Promedios de personal** durante el periodo informado.

Al comparar los datos de 2024 con los de 2023, hemos observado una variación mínima en el número de colaboradores temporales, con una diferencia de solo 12 colaboradores. Esta estabilidad es indicativa de una gestión eficaz de nuestros recursos humanos, lo que nos permite adaptarnos a las necesidades del mercado sin comprometer la calidad de nuestro servicio.



# CONVENIOS DE NEGOCIACIÓN COLECTIVA

2-30

**La organización cuenta con un pacto colectivo que benefició a 2604 colaboradores para el año 2024, lo que representa el 94% del headcount.**

En relación con los colaboradores que no están beneficiados por el pacto colectivo, Ramo establece sus condiciones laborales de manera independiente, considerando los principios de la compensación. Sin embargo, las condiciones laborales específicas para estos colaboradores se determinan de acuerdo con las necesidades y políticas internas de la organización, garantizando en todo momento el cumplimiento de la legislación laboral vigente y el respeto a los derechos laborales fundamentales.

# CONTRATACIONES DE NUEVOS EMPLEADOS Y ROTACIÓN DE PERSONAL

401-1

La dinámica de contrataciones y la rotación de personal en una organización son factores clave que reflejan su estrategia y capacidad para atraer talento calificado y diverso. Al analizar aspectos como la cantidad de contrataciones, la edad, el género y la ubicación geográfica de los nuevos empleados, se pueden destacar los esfuerzos de la organización para implementar prácticas de reclutamiento inclusivas.

Estas prácticas, basadas en la diversidad de edad y género, son fundamentales para el desarrollo de un entorno laboral equitativo. Además, una adecuada distribución del talento en distintas regiones puede optimizar el uso de la mano de obra disponible.

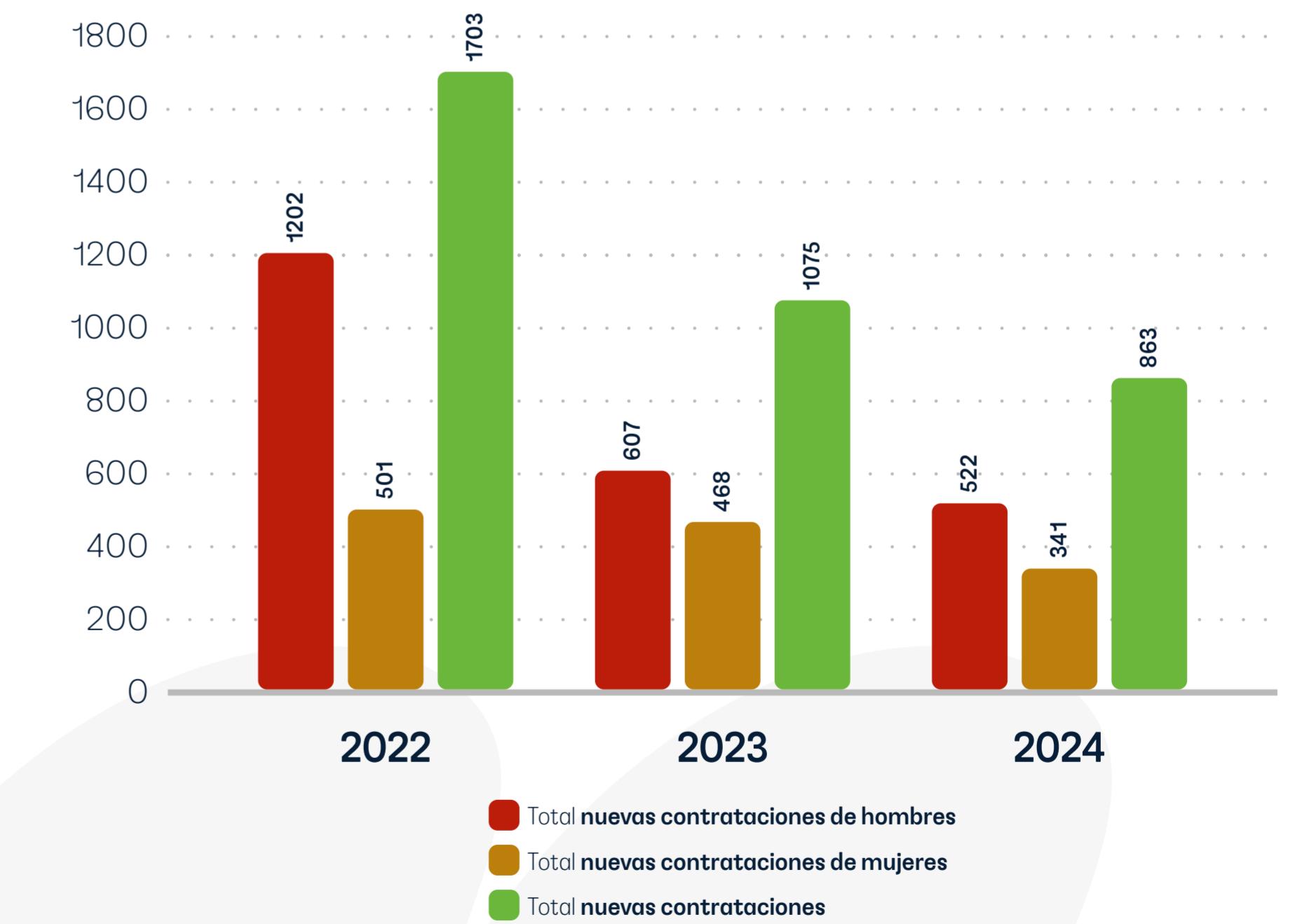


# TOTAL NUEVAS CONTRATACIONES

A continuación, se presentan las cifras más significativas en relación con las nuevas contrataciones, desglosadas por región, categoría laboral y rangos de edad. Asimismo, se incluyen datos sobre el total de retiros, clasificados por región, categoría laboral y rangos de edad, junto con la tasa de rotación.

Descripción	Unidad	2022	2023	2024
Total nuevas contrataciones de hombres	#	1202	607	522
Total nuevas contrataciones de mujeres	#	501	468	341
Total nuevas contrataciones	#	1703	1075	863

## Contrataciones



# TOTAL DE NUEVAS CONTRATACIONES POR REGIÓN:

Descripción	2022	2023	2024
Nuevas contrataciones <b>mujeres en región 1</b>	51	38	32
Nuevas contrataciones <b>mujeres en región 2</b>	174	181	147
Nuevas contrataciones <b>mujeres en región 3</b>	5	10	7
Nuevas contrataciones <b>mujeres en región 4</b>	36	19	16
Nuevas contrataciones <b>mujeres en región 5</b>	0	11	15
Nuevas contrataciones <b>mujeres en región 6</b>	0	0	1
Nuevas contrataciones <b>mujeres en región 7</b>	38	2	0
Nuevas contrataciones <b>mujeres en región 8</b>	0	48	10
Nuevas contrataciones <b>mujeres en región 9</b>	0	14	27
Nuevas contrataciones	197	115	86

Descripción	2022	2023	2024
Nuevas contrataciones <b>hombres en región 1</b>	125	58	56
Nuevas contrataciones <b>hombres en región 2</b>	622	266	237
Nuevas contrataciones <b>hombres en región 3</b>	6	18	16
Nuevas contrataciones <b>hombres en región 4</b>	100	32	19
Nuevas contrataciones <b>hombres en región 5</b>	0	16	20
Nuevas contrataciones <b>hombres en región 6</b>	1	0	0
Nuevas contrataciones <b>hombres en región 7</b>	154	4	0
Nuevas contrataciones <b>hombres en región 8</b>	0	62	17
Nuevas contrataciones <b>hombres en región 9</b>	0	49	70
Nuevas contrataciones	191	102	87

Descripción	2022	2023	2024
Total Nuevas contrataciones región 1	176	96	88
Total Nuevas contrataciones región 2	796	447	384
Total Nuevas contrataciones región 3	11	28	23
Total Nuevas contrataciones región 4	136	51	35
Total Nuevas contrataciones región 5	0	27	35
Total Nuevas contrataciones región 6	1	0	1
Total Nuevas contrataciones región 7	192	6	0
Total Nuevas contrataciones región 8	0	110	27
Total Nuevas contrataciones región 9	0	63	97
Total Nuevas contrataciones región 10	391	247	173
<b>Total Nuevas contrataciones</b>	<b>1703</b>	<b>1075</b>	<b>863</b>

Regiones en las que se desglosa el conteo: **1** ANT - **2** CAR, CRM, CUN - **3** CDI - **4** COS - **5** EJE - **6** MOL - **7** OCC - **8** ORI - **9** PAC, TLH - **10** PIR, ZFR

# TOTAL NUEVAS CONTRATACIONES POR CATEGORÍA LABORAL

Descripción	2022	2023	2024
Nuevas contrataciones de mujeres <b>Categoría 1</b>	475	420	248
Nuevas contrataciones de mujeres <b>Categoría 2</b>	25	45	21
Nuevas contrataciones de mujeres <b>Categoría 3</b>	1	3	1
Nuevas contrataciones de hombres <b>Categoría 1</b>	1127	521	426
Nuevas contrataciones de hombres <b>Categoría 2</b>	63	81	53
Nuevas contrataciones de hombres <b>Categoría 3</b>	12	5	4
Total nuevas contrataciones <b>Categoría 1</b>	1602	941	674
Total nuevas contrataciones <b>Categoría 2</b>	88	126	74
Total nuevas contrataciones <b>Categoría 3</b>	13	8	5
<b>Total nuevas contrataciones</b>	<b>1703</b>	<b>1075</b>	<b>753</b>

**Categoría 1** - Ejecutivos    **Categoría 2** - Directivos    **Categoría 3** - Tácticos o Profesionales

**Nota:** no se incluyen los aprendices dentro este cálculo.

# NUEVAS CONTRATACIONES DE EMPLEADOS

El número total y la tasa de nuevas contrataciones de empleados por nivel jerárquico, grupo de edad, sexo y región son los siguientes:

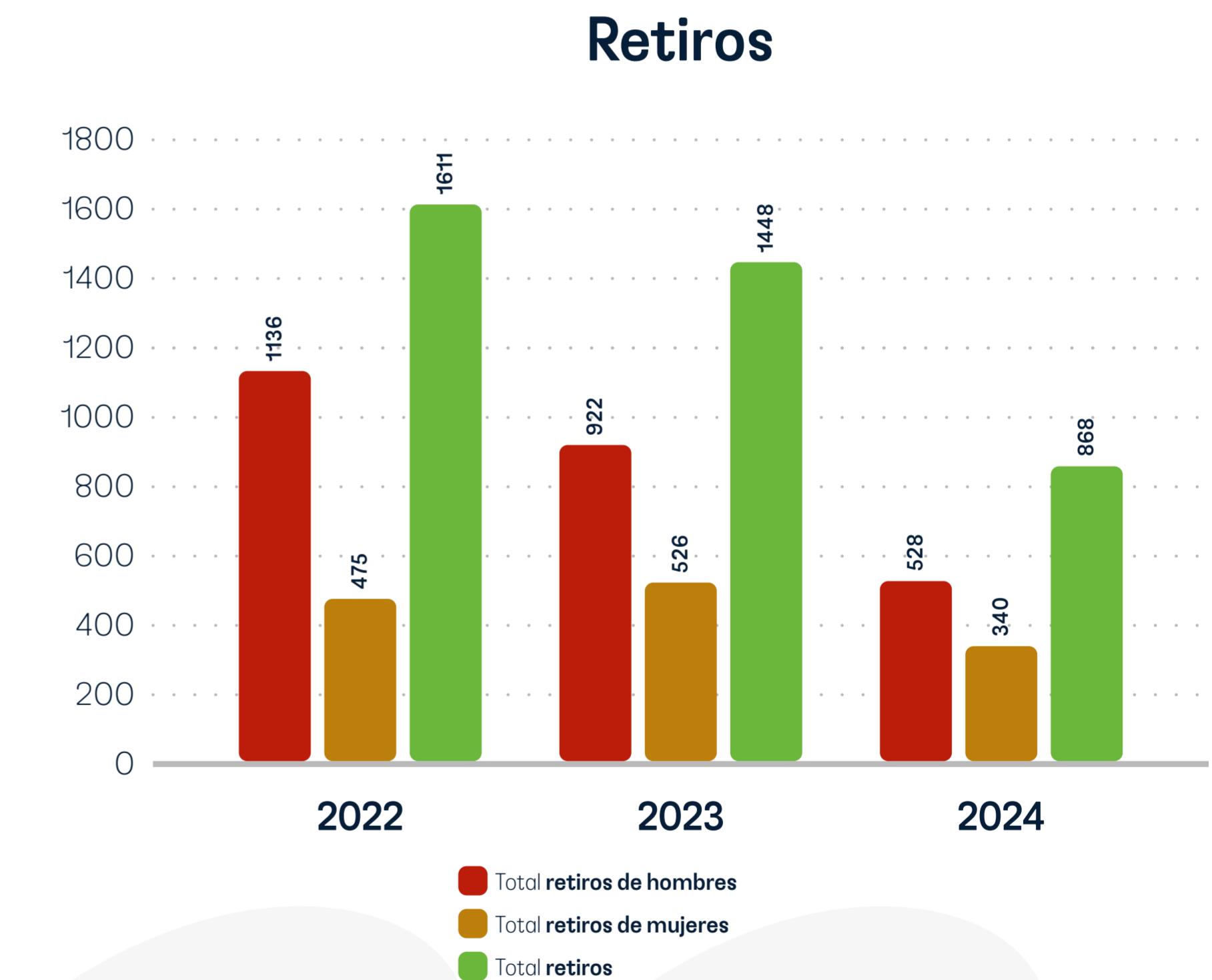
Región	Función	30 y 40		40 y 50		50 y 60		Menor de 30		Total General
		F	M	F	M	F	M	F	M	
ANT	Analista	1	0	0	0	0	0	0	0	1
ANT	Aprendiz	0	0	0	0	0	0	3	0	3
ANT	Auxiliar / Vendedor / Mercaderista	9	21	6	1	0	0	10	28	75
ANT	Coordinador / Líder	2	5	1	1	0	0	0	0	9
CAR	Analista	4	0	0	0	0	0	4	2	10
CAR	Aprendiz	0	0	0	0	0	0	13	10	23
CAR	Auxiliar / Vendedor / Mercaderista	23	40	1	8	0	3	25	63	163
CAR	Coordinador / Líder	2	5	1	5	0	2	1	2	18
CAR	Gerente	0	1	0	1	0	0	0	0	2
CAR	Jefe	1	2	0	0	0	0	0	0	3
CDI	Aprendiz	0	0	0	0	0	0	3	3	6
CDI	Auxiliar / Vendedor / Mercaderista	0	5	0	3	0	0	2	1	11
CDI	Coordinador / Líder	2	1	0	1	0	0	0	0	4
CDI	Gerente	0	1	0	0	0	0	0	0	1
CDI	Jefe	0	0	0	0	0	0	0	1	1
COS	Aprendiz	0	0	0	0	0	0	6	0	6
COS	Auxiliar / Vendedor / Mercaderista	3	5	2	2	0	0	4	9	25
COS	Coordinador / Líder	0	2	1	0	0	0	0	0	3
COS	Gerente	0	0	0	1	0	0	0	0	1
CRM	Analista	0	0	0	0	0	0	2	3	5
CRM	Aprendiz	0	0	0	0	0	0	2	0	2
CRM	Auxiliar / Vendedor / Mercaderista	1	0	0	0	0	0	0	1	2
CRM	Coordinador / Líder	0	0	0	0	0	0	0	1	1
CRM	Gerente	1	0	0	0	0	0	0	0	1
CUN	Analista	0	0	1	0	0	0	0	2	3
CUN	Aprendiz	0	0	0	0	0	0	5	3	8
CUN	Auxiliar / Vendedor / Mercaderista	22	21	3	7	0	0	32	53	138
CUN	Coordinador / Líder	1	0	1	1	0	0	1	1	5

# NUEVAS CONTRATACIONES DE EMPLEADOS

Región	Función	30 y 40		40 y 50		50 y 60		Menor de 30		Total General
		F	M	F	M	F	M	F	M	
EJE	Analista	0	0	0	0	0	0	0	1	1
EJE	Aprendiz	0	0	0	0	0	0	1	1	2
EJE	Auxiliar / Vendedor / Mercaderista	6	9	2	2	0	0	5	5	29
EJE	Coordinador / Líder	1	0	0	2	0	0	0	0	3
MOL	Aprendiz	0	0	0	0	0	0	1	0	1
ORI	Aprendiz	0	0	0	0	0	0	1	0	1
ORI	Auxiliar / Vendedor / Mercaderista	1	2	0	1	0	0	7	11	22
ORI	Coordinador / Líder	0	3	1	0	0	0	0	0	4
PAC	Aprendiz	0	0	0	0	0	0	1	3	4
PAC	Auxiliar / Vendedor / Mercaderista	4	12	3	4	0	0	5	10	38
PAC	Coordinador / Líder	2	2	1	2	0	0	0	1	8
PIR	Analista	1	0	0	2	0	0	4	2	9
PIR	Aprendiz	3	0	1	1	0	0	23	14	42
PIR	Auxiliar	0	0	0	0	0	0	1	0	1
PIR	Auxiliar / Vendedor / Mercaderista	14	8	0	2	0	0	21	32	77
PIR	Coordinador / Líder	2	4	0	1	0	0	0	2	9
PIR	Jefe	0	1	0	1	0	0	0	0	2
TLH	Analista	0	0	0	0	0	0	1	0	1
TLH	Aprendiz	0	0	0	0	0	0	2	0	2
TLH	Auxiliar / Vendedor / Mercaderista	4	14	1	2	0	0	3	17	41
TLH	Coordinador / Líder	0	0	0	3	0	0	0	0	3
ZFR	Analista	0	1	0	0	0	0	1	0	2
ZFR	Aprendiz	0	0	0	0	0	0	6	4	10
ZFR	Auxiliar / Vendedor / Mercaderista	2	3	0	3	0	0	7	5	20
ZFR	Coordinador / Líder	0	1	0	0	0	0	0	0	1
Total General		112	169	26	57	281	5	203	291	863

# TOTAL RETIROS

Descripción	Unidad	2022	2023	2024
Total retiros de hombres	#	1136	922	528
Total retiros de mujeres	#	475	526	340
Total de retiros	#	1611	1448	868



# NÚMERO DE RETIROS POR REGIÓN

Descripción	2022	2023	2024
Total retiros mujeres en región 1	38	47	22
Total retiros mujeres en región 2	185	201	119
Total retiros mujeres en región 3	3	8	4
Total retiros mujeres en región 4	21	37	12
Total retiros mujeres en región 5	0	13	7
Total retiros mujeres en región 6	0	0	0
Total retiros mujeres en región 7	30	1	0
Total retiros mujeres en región 8	0	36	11
Total retiros mujeres en región 9	0	20	26
Total retiros mujeres en región 10	198	163	139

Descripción	2022	2023	2024
Total retiros hombres en región 1	118	104	46
Total retiros hombres en región 2	597	425	224
Total retiros hombres en región 3	13	22	17
Total retiros hombres en región 4	64	72	21
Total retiros hombres en región 5	0	34	17
Total retiros hombres en región 6	1	2	1
Total retiros hombres en región 7	98	11	0
Total retiros hombres en región 8	0	35	13
Total retiros hombres en región 9	0	61	67
Total retiros hombres en región 10	245	156	122

Descripción	2022	2023	2024
Total retiros región 1	156	151	68
Total retiros región 2	782	626	343
Total retiros región 3	16	30	21
Total retiros región 4	85	109	33
Total retiros región 5	0	47	24
Total retiros región 6	1	2	1
Total retiros región 7	128	12	0
Total retiros región 8	0	71	24
Total retiros región 9	0	81	93
Total retiros región	443	319	261
<b>Total retiros</b>	<b>1611</b>	<b>1448</b>	<b>868</b>

# TOTAL DE RETIROS POR CATEGORÍA LABORAL

Descripción	2022	2023	2024
Retiros de mujeres <b>Categoría 1</b>	440	477	217
Retiros de mujeres <b>Categoría 2</b>	30	46	38
Retiros de mujeres <b>Categoría 3</b>	5	3	1
Retiros de hombres <b>Categoría 1</b>	1054	816	396
Retiros de hombres <b>Categoría 2</b>	73	101	83
Retiros de hombres <b>Categoría 3</b>	9	5	6
Total retiros <b>Categoría 1</b>	1494	1293	613
Total retiros <b>Categoría 2</b>	103	147	121
Total retiros <b>Categoría 3</b>	14	8	7
<b>Total retiros</b>	<b>1611</b>	<b>1448</b>	<b>741</b>

**Categoría 1** - Ejecutivos

**Categoría 2** - Directivos

**Categoría 3** - Tácticos o Profesionales

**Nota:** no se incluyen los aprendices dentro este cálculo.

# NÚMERO DE RETIROS DE COLABORADORES POR RANGOS DE EDAD

Descripción	2022			2023			2024		
	F	M	Total	F	M	Total	F	M	Total
Número de retiros de menores a 30 años	219	542	<b>761</b>	216	390	<b>606</b>	169	222	<b>391</b>
Número de retiros entre 30 a 40 años	170	358	<b>528</b>	221	319	<b>540</b>	95	185	<b>280</b>
Número de retiros entre 40 a 50 años	62	164	<b>226</b>	67	145	<b>212</b>	67	76	<b>143</b>
Número de retiros entre 50 a 60 años	23	50	<b>73</b>	18	46	<b>64</b>	9	31	<b>40</b>
Número de retiros mayores a 60 años	1	22	<b>23</b>	4	22	<b>26</b>	0	14	<b>14</b>
<b>Total General</b>	<b>475</b>	<b>1136</b>	<b>1611</b>	<b>526</b>	<b>922</b>	<b>1448</b>	<b>340</b>	<b>528</b>	<b>868</b>

# TASA DE ROTACIÓN:

PRESTACIONES OFRECIDAS A LOS EMPLEADOS DE TIEMPO COMPLETO QUE NO SE OFRECEN A LOS COLABORADORES TEMPORALES O A TIEMPO PARCIAL.

## 401-2

En Ramo estamos comprometidos con el bienestar de nuestros colaboradores, promoviendo relaciones laborales basadas en la solidaridad, la ayuda mutua y un entorno de trabajo saludable. Para ello, hemos diseñado un conjunto de beneficios que superan los requerimientos legales, con el objetivo de incentivar la lealtad y el compromiso de nuestros empleados.

Descripción	Unidad	2022	2023	2024
Tasa de Rotación	%	20,00	17,30	9,40

A CONTINUACIÓN, PRESENTAMOS LOS BENEFICIOS DISPONIBLES PARA NUESTROS COLABORADORES:

### Aumento salarial

Un incremento equivalente a las tres cuartas partes del aumento del salario mínimo legal vigente, según lo establecido por el Gobierno Nacional.

### Primas adicionales

- **Prima** de mera liberalidad.
- **Prima** de antigüedad.
- **Prima** de vacaciones.
- **Prima** extralegal de diciembre.



### 3. Auxilios económicos:

- **Auxilio** de matrimonio.
- **Auxilio** escolar.
- **Auxilio** de nacimiento.
- **Auxilio** funerario (familiar o del colaborador).
- **Auxilio** de gafas.
- **Auxilio** de alimentación.
- **Auxilio** de cumpleaños.
- **Auxilio** de integración familiar.

**4. Préstamos:** opción de préstamos por calamidad doméstica.

**5. Reconocimientos:** condecoraciones para aquellos colaboradores que se han destacado.

**6. Incapacidades:** pago del 100% de la incapacidad en casos específicos.

Es importante señalar que estos beneficios están dirigidos a colaboradores que devengan un salario ordinario; no aplican para aquellos con salario integral ni aprendices.

Además de los beneficios mencionados, nuestra compañía ofrece otros complementarios, como un seguro de vida, conversatorios y/o talleres para prepensionados, y la condecoración **"Ramo de Oro"** para quienes se pensionan.

Para nuestros colaboradores administrativos, hemos implementado políticas innovadoras como el teletrabajo suplementario y el viernes corto (donde la jornada laboral se realiza de 7:00 a. m. 1:00 p. m.), aplicables únicamente al Centro Administrativo Ramo (CAR) en Bogotá.

Los demás beneficios señalados anteriormente aplican a nivel nacional.

# PERMISO PARENTAL

401-3

Descripción	Unidad	2022	2023	2024
Mujeres que tuvieron derecho a permiso parental en el periodo	#	27	21	25
Hombres que tuvieron derecho a permiso parental en el periodo	#	54	66	44
Total colaboradores que tuvieron derecho a permiso parental	#	81	87	69
Mujeres que se acogieron a su derecho de permiso parental en el periodo	#	27	21	25
Hombres que se acogieron a su derecho de permiso parental en el periodo	#	54	66	44
Total colaboradores que se acogieron a su derecho de permiso parental	#	27	21	25
Mujeres que regresaron al trabajo después de terminar el permiso parental	#	27	21	25
Hombres que regresaron al trabajo después de terminar el permiso parental	#	54	66	44
Total de colaboradores que regresaron al trabajo después de terminar el permiso parental	#	81	87	69
Mujeres que regresaron al trabajo al terminar el permiso parental y que siguen siendo empleadas 12 meses después	#	14	15	20
Hombres que regresaron al trabajo al terminar el permiso parental y que siguen siendo empleadas 12 meses después	#	28	47	42
Total de colaboradores que regresaron al terminar el permiso parental y que siguen siendo empleados 12 meses después	#	42	62	62
Tasa de regreso al trabajo.	%	33,33	24,14	-
Tasas de retención	%	52	71	89

402-1

### Plazos mínimos de preaviso en caso de cambios operativos

En nuestra organización, la comunicación efectiva y oportuna con los empleados y sus representantes es fundamental, especialmente en el contexto de cambios operacionales significativos que puedan afectar su labor y bienestar.

La empresa considera que **es esencial proporcionar un aviso adecuado antes de implementar cualquier modificación operativa** que pueda tener un impacto considerable en la plantilla. Por ello, se establece una cantidad mínima de semanas de aviso, la cual es determinada tras un análisis de diversos factores, incluyendo costos, estrategia de intervención, y la planificación de capacitaciones y socialización de los cambios. **Esta metodología busca asegurar que los colaboradores estén debidamente informados y preparados para adaptarse a las nuevas circunstancias**, promoviendo así un ambiente de trabajo positivo durante la transición.

Es relevante señalar que, en el caso de organizaciones que cuentan con acuerdos de negociación colectiva, las disposiciones relativas al plazo de aviso y los procedimientos para la consulta y negociación están claramente especificados en dichos acuerdos. Sin embargo, para nuestra organización, estas disposiciones son no aplicables (N/A), lo que nos permite establecer nuestras propias políticas de comunicación y aviso de cambios operacionales, siempre con el enfoque de generar un impacto positivo en nuestros colaboradores.

### DESARROLLO DE COMPETENCIAS DE NUESTROS COLABORADORES

404-2

El 2024 ha marcado un hito en nuestra estrategia de formación, consolidando el crecimiento a través de nuestras academias. Este enfoque integral ha fortalecido las capacidades técnicas de nuestros colaboradores, las competencias interpersonales y la integración cultural y estratégica, alineándolas con nuestra visión corporativa.

Cada iniciativa formativa ha sido diseñada para potenciar el desarrollo de habilidades que impacten directamente en el desempeño organizacional, con especial atención a la cultura corporativa, el liderazgo inclusivo y la experiencia del cliente. Las mallas de formación fueron cuidadosamente seleccionadas para asegurar que los conocimientos adquiridos contribuyan al cumplimiento de nuestros objetivos.



# A CONTINUACIÓN, DESTACAMOS ALGUNAS ACCIONES IMPLEMENTADAS EN 2024 QUE HAN FORTALECIDO LAS COMPETENCIAS DE NUESTROS COLABORADORES:

## 1 PROCESO DE INDUCCIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO:

Hemos establecido un conjunto de herramientas y procesos para optimizar la inducción de nuevos colaboradores. Se han creado cartillas informativas adaptadas a los distintos niveles de cargo, brindando información clara sobre nuestra cultura, misión y operaciones.

## 2 AGENDA DE INDUCCIÓN:

Se han planificado actividades dinámicas que incluyen:

- **Visita a territorio:** experiencias prácticas con el equipo comercial.
- **Recorridos por plantas y CEDI:** para líderes y equipos administrativos, asegurando una comprensión integral de nuestras operaciones.
- **Plan mentor en equipo comercial:** certificación de 242 mentores, quienes capacitan a los nuevos colaboradores en el modelo comercial durante tres días en territorio.

### ● Plataforma Academia Ramo

En 2024, la plataforma Academia Ramo realizó un avance significativo en la formación y capacitación de nuestros colaboradores, implementando cursos e-learning personalizados que optimizan nuestros procesos internos. Esta estrategia se alinea con el objetivo de potenciar el aprendizaje organizacional y la integración de conocimientos clave.

### ● Desarrollo e implementación de cursos e-learning

Se lanzaron 26 cursos e-learning diseñados específicamente para abordar temas esenciales de nuestros procesos y normativas. Algunos de estos cursos incorporaron simuladores, facilitando un aprendizaje más dinámico y efectivo. Esta modalidad flexible permitió a los colaboradores acceder a la formación según su disponibilidad, asegurando así un mejor desempeño en sus roles.



## ACADEMIA DE LIDERAZGO

### CAPACITACIÓN DE GESTORES DE LA PLATAFORMA

Para fortalecer la administración de la Academia Ramo, capacitamos a 15 colaboradores en la gestión de la plataforma. Este entrenamiento les permitió crear, administrar y dar seguimiento a los cursos, optimizando el control de las horas de formación y el proceso de aprendizaje de nuestros equipos.

Desarrollamos un programa de on-boarding integral para nuevos colaboradores, facilitando su integración a la cultura organizacional de Ramo. Este programa inicial se complementó con procesos internos que promovieron el desarrollo continuo de los colaboradores en sus respectivas funciones.

La implementación de la Academia Ramo ha sido fundamental para centralizar la formación, mejorar el on-boarding y gestionar eficientemente las horas de capacitación. Todos los registros de asistencia a formaciones, ya sean presenciales o virtuales, se gestionan a través de la plataforma, garantizando así un control riguroso y un alineamiento con los objetivos estratégicos de la compañía.

Durante el 2024, pusimos un **fuerte énfasis en capacitar a nuestros líderes en áreas como autoliderazgo, desarrollo de equipos y liderazgo inclusivo**, contando con la colaboración de expertos de INALDE, Origen y Talent LAB. **Se capacitó a 290 líderes, acumulando 10.224 horas de formación**. Además, continuamos con iniciativas de formación prácticas, como talleres de cocina, donde el comité directivo y el presidente comparten nuestro modelo de cultura y liderazgo con los nuevos gerentes y jefes.

### Modelo de Liderazgo





**En 2024, la Academia Comercial reafirmó su papel estratégico, optimizando los procesos de inducción y capacitación en todas las agencias.** El equipo de líderes de entrenamiento tuvo un impacto notable, alcanzando 159,087 horas de formación, lo que resalta la importancia de la inducción para la retención del talento. Se implementaron estrategias adicionales que facilitaron la transmisión de conocimientos profundos a los nuevos colaboradores, asegurando así una integración ágil y efectiva.

Asimismo, se potenció el modelo de integración comercial a través de salidas a territorio. Los líderes de entrenamiento colaboraron estrechamente con los gerentes nacionales de Canal Moderno y TAT, estableciendo directrices claras durante jornadas de alineación nacional. **Estas sesiones incluyeron actividades de inmersión que permitieron a los participantes fortalecer competencias clave y adaptarse a las exigencias del mercado.**

**La consolidación de la plataforma web como herramienta central para la gestión del conocimiento fue un hito importante.** En ella se depositaron las memorias de todas las capacitaciones realizadas, garantizando el acceso a información relevante y promoviendo la formación asincrónica, lo que facilitó la continuidad del aprendizaje y el desarrollo de habilidades en toda la organización.

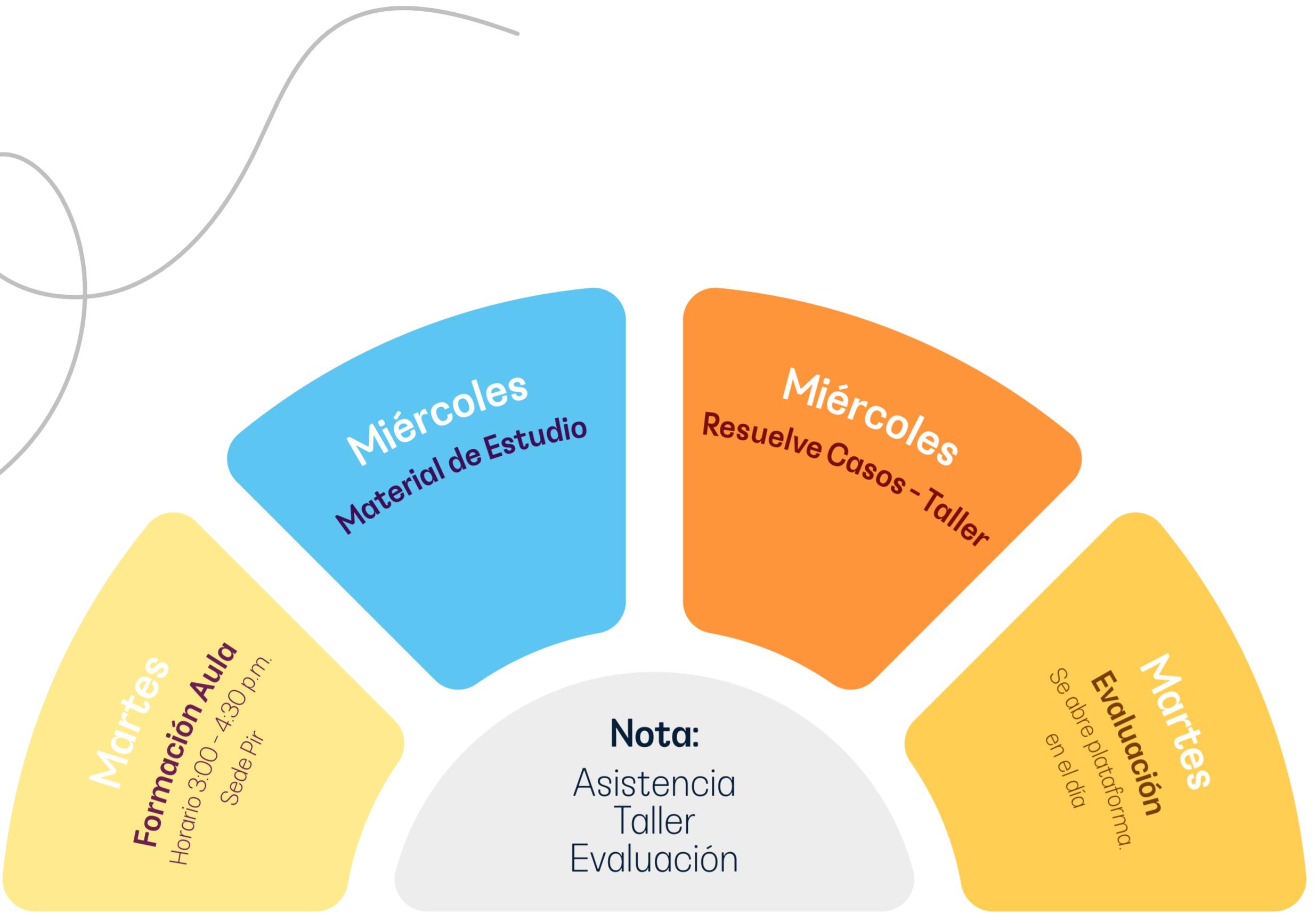
En el ámbito administrativo, la Academia se fortaleció con iniciativas orientadas a mejorar la capacitación, integración y formación continua de los colaboradores. Se desarrollaron contenidos técnicos específicos por áreas, así como formaciones en cultura organizacional, acumulando 10,991 horas de capacitación.

**La Academia de Cadena de Abastecimiento también se fortaleció en 2024 mediante el desarrollo de competencias técnicas.**

Con la iniciativa "Martes de Liderazgo", líderes internos participaron en un proceso de formación estructurado, dedicando casi dos horas cada martes a capacitarse en diversos temas. Esta estrategia generó 640 horas de formación para líderes y promovió el compromiso de estos en la entrega de talleres a sus equipos.

Adicionalmente, se llevaron a cabo jornadas de capacitación en colaboración con expertos en Salud y Seguridad en el Trabajo (SST) y ARL Sura, logrando capacitar al 100% de la población en manufactura, abordando temáticas relevantes cada mes.





En el último periodo certificamos a 28 líderes de manufactura en la metodología Yellow Belt y a 9 en Green Belt, lo que les permitió contribuir activamente a 9 proyectos estratégicos en esta área. Hemos mantenido y ampliado nuestros convenios educativos con universidades para programas de pregrado, especializaciones y maestrías. Continuamos nuestra colaboración con la Universidad de la Sabana a través de la Beca de Excelencia Empresarial, donde postulamos a 14 colaboradores con alto desempeño. Como resultado, 9 de ellos lograron acceder a becas que oscilan entre el 25% y 50%, tras un riguroso proceso de selección. Además, incrementamos el apoyo educativo en el programa de MBA en INALDE y la Universidad EAFIT, beneficiando a 3 Gerentes y 1 Jefe.

## Martes de liderazgo



# EN CUANTO A LA EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS, HEMOS DADO CONTINUIDAD A ESTE PROCESO DENTRO DEL MARCO DE GESTIÓN DEL DESEMPEÑO.

De forma trimestral, colaboradores desde el nivel analista hasta directores participan en tres sesiones de seguimiento anuales.

En cada sesión, los colaboradores realizan una autoevaluación y reciben feedback de su líder inmediato. Este ejercicio incluye una sesión de retroalimentación en la que se define un plan de desarrollo de competencias, siguiendo el modelo 70-20-10. Dependiendo del rol, se implementan evaluaciones de competencias de 180, 270 o 360 grados. Estas iniciativas han fortalecido tanto el desempeño individual como los procesos formativos dentro de la organización.

## PROGRAMAS DE APOYO A LA TRANSICIÓN LABORAL

En el marco de nuestra estrategia de Calidad de Vida Laboral 2024, hemos implementado iniciativas diseñadas para acompañar a nuestros colaboradores en su proceso de transición hacia la jubilación. **Nuestro objetivo es facilitar un ajuste positivo a esta nueva etapa de vida**, proporcionando las herramientas y conocimientos necesarios para una preparación efectiva para el retiro laboral.

El programa "**La magia de un nuevo comienzo**" está dirigido a aquellos colaboradores que se encuentran a menos de un año de jubilarse. A través de talleres y actividades con un enfoque constructivo, este programa ofrece técnicas y habilidades que permiten enfrentar los cambios inherentes a esta fase vital.

En 2024, diez colaboradores de las áreas comercial y de cadena de abastecimiento participaron en este programa, que se estructuró en tres bloques fundamentales desarrollados durante dos jornadas de formación continua. Los temas abordados incluyeron:

- 1** Aspectos legales.
- 2** Salud financiera.
- 3** Proyecto de vida.
- 4** Empoderamiento y cambio.
- 5** Vida plena.

## PROMEDIO DE HORAS DE FORMACIÓN AL AÑO POR TRABAJADOR:

Descripción	Unidad	2022	2023	2024
Total horas de formación	Número	176.079	198.413	219.942
Total de colaboradores	Número	2.694	2.950	2.964
Total de colaboradores mujeres	Número	894	973	1.077
Total de colaboradores hombres	Número	1.800	1.977	1.887
Total de colaboradores categoría 1	Número	2.640	2.617	2.674
Total de colaboradores categoría 2	Número	279	287	249
Total de colaboradores categoría 3	Número	45	46	41
Total horas de formación proporcionadas a mujeres	Número	52.821	66.246	85.718
Total horas de formación proporcionadas a hombres	Número	132.248	132.167	134.224
Total horas de formación proporcionadas a colaboradores categoría 1	Número	155.823	172.246	191.309
Total horas de formación proporcionadas a colaboradores categoría 2	Número	17.606	22.678	25.222
Total horas de formación proporcionadas a colaboradores categoría 3	Número	2.640	3.489	3.411
Media de horas de formación por colaborador	Número	65,36	67,26	74,20
Media de horas de formación por mujer	Número	59,08	68,08	79,59
Media de horas de formación por hombre	Número	73,47	66,85	71,13
Media de horas de formación en categoría 1	Número	59,02	65,82	71,54
Media de horas de formación en categoría 2	Número	63,10	79,02	101,29
Media de horas de formación en categoría 3	Número	58,67	75,85	83,20

Categoría 1 - Ejecutivos   Categoría 2 - Directivos   Categoría 3 - Tácticos o Profesionales

Adicionalmente, se llevó a cabo el programa **"Ramo de Oro"**, que homenajeó a estos diez colaboradores, reconociendo su trayectoria y dedicación en la organización. Este evento no solo celebró su compromiso, sino que también marcó el cierre de su ciclo laboral, destacando el orgullo de haber trabajado en Ramo.



404-3

### PORCENTAJE DE EMPLEADOS QUE RECIBEN REVISIONES PERIÓDICAS DE SU RENDIMIENTO Y DESARROLLO PROFESIONAL

Descripción	Unidad	2022	2023	2024
Total de colaboradores mujeres	Número	884	887	1.077
Total de colaboradores hombres	Número	1.774	1.605	1.887
Total de colaboradores en categoría 1	Número	2.355	2.160	2.674
Total de colaboradores en categoría 2	Número	259	286	249
Total de colaboradores en categoría 3	Número	45	46	41
Total mujeres que han recibido evaluación de desempeño	Número	169	813	1.017
Total hombres que han recibido evaluación de desempeño	Número	271	1.568	1.853
Total colaboradores que han recibido evaluación de desempeño categoría 1	Número	137	2.049	2.580
Total colaboradores que han recibido evaluación de desempeño categoría 2	Número	259	286	249
Total colaboradores que han recibido evaluación de desempeño categoría 3	Número	44	45	41
Porcentaje mujeres que han recibido evaluación de desempeño	%	19,12	91,66	94,43
Porcentaje hombres que han recibido evaluación de desempeño	%	15,28	97,96	98,20
Porcentaje colaboradores que han recibido evaluación de desempeño categoría 1	%	5,82	94,86	96,48
Porcentaje colaboradores que han recibido evaluación de desempeño categoría 2	%	100	100	100
Porcentaje colaboradores que han recibido evaluación de desempeño categoría 3	%	97,78	97,83	100

Categoría 1 - Ejecutivos Categoría 2 - Directivos Categoría 3 - Tácticos o Profesionales

# DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN



En Ramo, seguimos avanzando positivamente en la construcción de una cultura inclusiva que abrace la diversidad. Cuando hablamos de diversidad, nos comprometemos a respetar y valorar las diferencias de cada miembro del equipo. En términos de equidad, buscamos establecer un equilibrio justo que beneficie a todos nuestros colaboradores, y en lo que respecta a la inclusión, generamos oportunidades que permitan el crecimiento y desarrollo de cada individuo.

Además, hemos creado **oportunidades laborales adaptadas para diversas poblaciones, garantizando que personas con discapacidad intelectual y auditiva puedan acceder a empleos seguros** y a un desarrollo profesional continuo. Nuestro programa de inclusión laboral, en colaboración con Best Buddies Colombia, ha permitido integrar a 14 amigos del alma en diversas funciones logísticas, administrativas y de producción. Actualmente, contamos con 15 colaboradores con discapacidad auditiva que desempeñan un papel fundamental en nuestras líneas de producción.

El Programa Segura, también conocido como Semillero Guerreras Ramo, ha sido un pilar en la promoción de la participación femenina en roles de gestora de punto de venta y auxiliar logística. Hoy contamos con **67 mujeres** en el cargo de gestoras y **21 en el área de logística**, lo que ha transformado el perfil de estos puestos y ha brindado oportunidades de empleo decente y crecimiento económico. Gracias al semillero, la presencia femenina en áreas comerciales y logísticas ha crecido **5,4 veces vs. el inicio del programa**.

Hemos implementado estrategias que nos permiten conocer su composición. Actualmente, el 36% de nuestra plantilla está conformada por **mujeres**, de las cuales el **32,6%** ocupa posiciones de **liderazgo**. Las iniciativas implementadas han impulsado un **aumento del 11% en la participación femenina** en los últimos dos años. En cuanto a la distribución etaria, el 16,9% de los colaboradores se encuentra entre los 18 y 25 años, el 40,2% tiene entre 25 y 34 años, el 28,8% está entre 35 y 44 años, y el 13,9% son mayores de 45 años. Además, un 7% de nuestra población pertenece a comunidades minoritarias (LGBTIQ+ y étnicas / raciales).

A lo largo del año, hemos **capacitado a nuestros colaboradores en temas de diversidad, equidad e inclusión (DEI)**, así como en la identificación de sesgos inconscientes y en habilidades de relacionamiento laboral. Nuestros líderes han recibido más de **6.000 horas de formación en liderazgo inclusivo**.

Estamos orgullosos de haber sido reconocidos por **Great Place to Work** como uno de los mejores lugares para trabajar para mujeres, ubicándonos en el Top 7 y la ANDI nos ha destacado como una de las empresas más inspiradoras de 2024, en reconocimiento a nuestro esfuerzo en este ámbito durante los últimos tres años.

Estamos comprometidos en fomentar y cultivar una cultura de respeto por la diversidad, donde cada persona tenga la oportunidad de desarrollar y maximizar su talento en un ambiente sano e inclusivo.

**Seguimos trabajando para que la diversidad no solo sea un valor, sino una fortaleza que nos permita crecer como equipo y contribuir positivamente a la sociedad.**



## DiversidadEquidadInclusión



## RELACIÓN ENTRE EL SALARIO BASE Y LA REMUNERACIÓN DE LAS MUJERES Y LOS HOMBRES

### 405-2

En nuestra organización **no hay diferencia salarial por género**, con un ratio de 0 entre los salarios de hombres y mujeres. Esto se debe a que cada nivel o posición cuenta con un salario de referencia que se aplica de manera equitativa, independientemente del género del ocupante.

**Las asignaciones salariales para cada puesto se determinan en función del análisis de mercado**, utilizando metodologías de Mercer. Este enfoque garantiza que tanto hombres como mujeres reciban las mismas condiciones salariales para las posiciones correspondientes.

## INCIDENTES DE DISCRIMINACIÓN Y MEDIDAS CORRECTIVAS ADOPTADAS

### 406-1

Nos enorgullece promover una cultura de diversidad e inclusión, donde se protege y respeta a todas las personas. **Trabajamos constantemente para crear un ambiente laboral en el que cada individuo se sienta valorado y respetado**, fomentando la igualdad de oportunidades para todos.

En este sentido, durante **el año 2024 no se han registrado casos de discriminación en nuestra empresa**. Esto refleja el compromiso continuo con la construcción de un entorno laboral justo, inclusivo y libre de cualquier tipo de trato desigual. Seguimos trabajando para que la diversidad sea una fortaleza que nos permita crecer como equipo y como sociedad.



# SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO



# SISTEMA DE GESTIÓN DE LA SALUD Y LA SEGURIDAD EN EL TRABAJO

403-1

Nuestra organización ha implementado un Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) conforme a la resolución 0312 de 2019, garantizando así la cobertura para todos nuestros trabajadores, incluyendo personal contratista, temporal y directo. En la reciente autoevaluación de estándares mínimos, hemos alcanzado un notable 99% de cumplimiento, reflejando un compromiso con la seguridad y el bienestar laboral.

Para fortalecer nuestra cultura de seguridad, hemos desarrollado un modelo propio denominado "En Ramo nos cuidamos", fundamentado en tres pilares estratégicos:

## 1. Ramo cuida de su gente

Este pilar abarca las diversas acciones que nuestra empresa toma para mejorar las condiciones laborales. Incluye la asignación de recursos y la definición de políticas que establecen un marco de comportamiento esperado de nuestros colaboradores.

## 2. Yo lidero visiblemente

Establece el perfil del líder integral que promovemos. Este pilar enfatiza la importancia de un liderazgo visible y activo, que sea capaz de transformar la cultura de SST en nuestra compañía. Además, resalta el compromiso con la creación y cumplimiento de procedimientos, así como el reconocimiento de logros y consecuencias.

## 3. Yo me cuido, yo te cuido

Este pilar promueve la responsabilidad compartida entre todos los trabajadores, contratistas y otros grupos de interés. Fomenta la comunicación sobre comportamientos inseguros, el cumplimiento de normas y la participación activa en las actividades del sistema, incentivando un compromiso mutuo hacia la prevención de lesiones y enfermedades.





## EL MODELO "EN RAMO NOS CUIDAMOS" ES EL RESULTADO DE UN PROCESO COLABORATIVO QUE INVOLUCRÓ A DIFERENTES ÁREAS DE LA EMPRESA.

Fue presentado a todo el personal en 2024 y se integró en el programa de reintroducción anual, así como en las inducciones para nuevos empleados. Todas nuestras acciones de prevención y control de riesgos se alinean con esta metodología, asegurando que la comunicación y las iniciativas del área de SST se desarrollen dentro de este marco general.

### IDENTIFICACIÓN DE PELIGROS, EVALUACIÓN DE RIESGOS E INVESTIGACIÓN DE INCIDENTES 403-2

Hemos implementado un enfoque sistemático y proactivo para la gestión de la seguridad y salud en el trabajo, utilizando herramientas como matrices de identificación de peligros, evaluación de riesgos y controles basados en metodologías reconocidas. Estas herramientas son fundamentales para establecer un marco sólido de prevención en las actividades rutinarias.

Para las actividades no rutinarias y de alto riesgo, adoptamos medidas adicionales de gestión, incluyendo Análisis de Trabajo Seguro, permisos de trabajo y listas de verificación preoperacionales, lo que nos permite identificar de manera temprana peligros y riesgos potenciales.

Además, realizamos un seguimiento constante de riesgos biomecánicos, psicosociales y auditivos a través de nuestro Sistema de Vigilancia Epidemiológica (SVE). Esto incluye diagnósticos de salud periódicos, mediciones higiénicas e inspecciones en los puestos de trabajo. También llevamos a cabo exámenes médicos ocupacionales de forma regular y en circunstancias específicas, como cambios de ocupación o tras períodos de incapacidad.

Promovemos una cultura de seguridad activa a través de la APP "Somos Ramo", que permite a todos los colaboradores reportar condiciones y actos inseguros, contribuyendo así a fomentar comportamientos seguros. Es crucial destacar que cada colaborador tiene la autoridad para detener cualquier actividad que represente un riesgo, garantizando la resolución de la situación antes de continuar.

## HEMOS ESTABLECIDO LAS REGLAS "YO ME CUIDO" COMO UN MARCO GENERAL QUE INCENTIVA CONDUCTAS PROACTIVAS PARA LA PREVENCIÓN DE LESIONES Y ENFERMEDADES.

El comité directivo supervisa mensualmente el avance del modelo de seguridad y salud en el trabajo (SST) y realiza un espacio de rendición de cuentas para revisar los progresos de los planes de acción destinados a mejorar las condiciones de trabajo y mitigar riesgos. Esto incluye la evaluación de incidentes y de los reportes realizados por los trabajadores, asegurando un ambiente laboral más seguro para todos.

### SERVICIOS DE SALUD EN EL TRABAJO

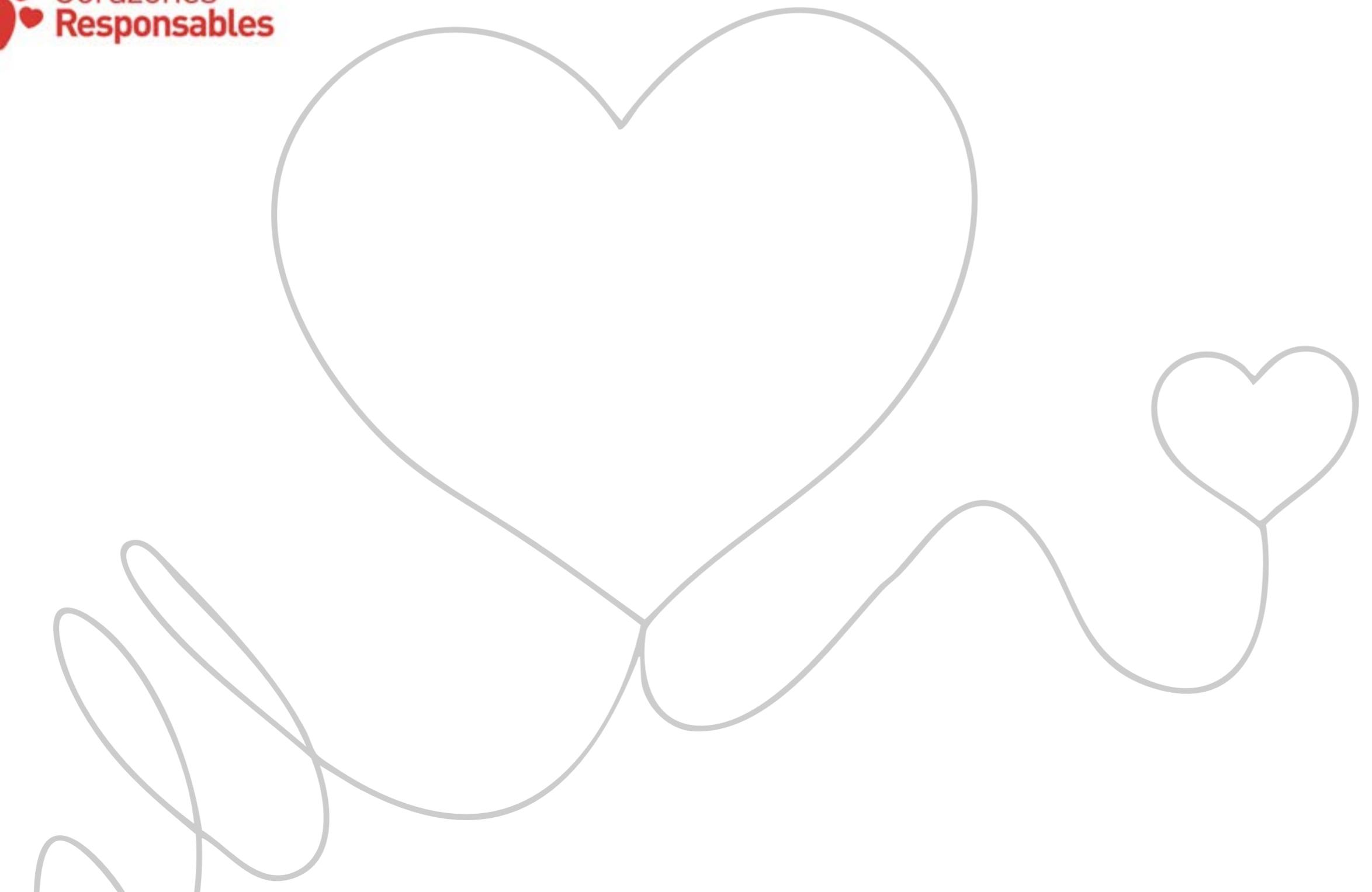
403-3

Los servicios de salud en el trabajo son fundamentales para identificar y eliminar peligros, y minimizar riesgos laborales. Realizamos evaluaciones exhaustivas de riesgos

e implementamos programas de salud y seguridad, como la prevención de enfermedades cardiovasculares. Para ello, contamos con la colaboración de un tercero especializado en medicina laboral, que proporciona servicios médicos preventivos, garantizando que el personal esté debidamente formado y certificado.

Recientemente, hemos obtenido la certificación de comedores saludables otorgada por la Fundación Colombiana del Corazón lo que respalda el compromiso con el bienestar de nuestros trabajadores.

Además, facilitamos el acceso a los servicios de salud mediante canales de comunicación directos y organizando sesiones informativas y capacitaciones en todas nuestras sedes operativas, asegurando la participación de todos.



# NUESTROS TRABAJADORES CUENTAN CON ACCESO A EVALUACIONES DE SALUD Y PROGRAMAS DE BIENESTAR, LO QUE CONTRIBUYE A MANTENER UN ENTORNO LABORAL SEGURO Y SALUDABLE.

Estamos dedicados a garantizar que todos los colaboradores, incluidos aquellos que no son empleados directos, se beneficien de los diferentes servicios de salud en el trabajo.

## PARTICIPACIÓN, CONSULTA Y COMUNICACIÓN DE LOS TRABAJADORES EN MATERIA DE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 403-4

Promovemos una cultura de participación activa de los colaboradores en temas de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) a través de diversos mecanismos. Los empleados pueden vincularse mediante el Comité Paritario de Seguridad en el Trabajo (COPASST), que se reúne mensualmente para dar seguimiento al sistema de gestión. Además, están disponibles formatos para reportar actos y condiciones inseguras (APP Somos Ramo), y se fomenta la participación en campañas, reinducciones anuales y la identificación de peligros.

Los trabajadores también tienen la oportunidad de ser parte de las inspecciones de recursos y de la brigada de emergencias. Para facilitar la comunicación sobre riesgos y peligros, contamos con una línea ética donde pueden realizar reportes de manera confidencial. Asimismo, los espacios de "Así Vamos" permiten a los colaboradores conocer los resultados de la empresa y expresar sus inquietudes directamente a la presidencia.

Para mantener a todos informados sobre el desempeño en seguridad, hemos implementado pantallas y tableros físicos en las diferentes sedes de trabajo. Estos espacios informan sobre los días sin accidentes y se utilizan en las reuniones de equipos de alto desempeño, donde se prioriza la discusión de temas de seguridad, liderada por el personal operativo. De esta manera, fortalecemos nuestro compromiso con un entorno laboral seguro y colaborativo.

## FORMACIÓN DE LOS TRABAJADORES EN MATERIA DE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 403-5

En el marco de nuestro compromiso con la salud y seguridad de nuestros trabajadores, hemos implementado un programa de formación en SST, que abarca tanto la inducción general como formaciones específicas. Este programa se estructura en dos grandes categorías:

### 1. FORMACIÓN GENERAL EN SST

La inducción y reinducción en SST son pilares fundamentales de nuestra estrategia. Estas capacitaciones incluyen:

**Modelo de SST:** comprensión de los principios y normas que rigen la salud y seguridad en el trabajo.

**Identificación de peligros y riesgos:** reconocimiento de condiciones inseguras y posibles peligros en el entorno laboral.

**Controles y vigilancia epidemiológica:** implementación de sistemas de control y monitoreo de la salud de los trabajadores.

**Mecanismos de reporte:** establecimiento de canales claros para informar sobre condiciones inseguras y accidentes.

**Responsabilidades:** clarificación de las funciones de la ARL, del empleador y de los trabajadores en materia de SST.

**Investigación y clasificación de accidentes:** métodos para investigar y clasificar incidentes laborales.

**Pausas activas y plan de emergencias:** estrategias para promover el bienestar físico y mental de los trabajadores.

### 2. FORMACIONES ESPECÍFICAS

Además de la formación general, ofrecemos capacitaciones específicas enfocadas en:

**Peligros:** incluyendo peligros públicos, biomecánicos y la identificación de condiciones inseguras. Se abordan temas como el cuidado y prevención del ruido, la manipulación de cargas y la higiene postural.

**Procedimientos seguros de trabajo:** capacitación específica para roles como V.I.P., mercaderista y logística, así como el reporte de actos y condiciones inseguras.

**Trabajo seguro en alturas:** formación para trabajadores autorizados, personal administrativo y coordinadores, asegurando la correcta ejecución de tareas en altitudes.

**Manejo de equipos elevadores:** capacitación en la operación segura de montacargas y el manejo de equipos de elevación.

**Brigadas de emergencias:** capacitación mensual, tanto virtual como presencial, para garantizar la preparación ante situaciones de emergencia.

### FORMACIÓN DE LÍDERES

Reconociendo la importancia del liderazgo en la promoción de un entorno laboral seguro, hemos desarrollado un curso de 60 horas teórico-prácticas para capacitar a 13 líderes en la creación de ambientes de trabajo saludables y seguros. Esta formación se alinea con nuestro modelo de cultura en SST y promueve un liderazgo visible, orientado a mejorar las condiciones laborales y fomentar una cultura de seguridad en toda la organización.

### PROMOCIÓN DE LA SALUD DE LOS TRABAJADORES

#### 403-6

Nos comprometemos a mejorar el acceso de nuestros colaboradores a servicios médicos y de salud a través del **PLAN OBLIGATORIO DE SALUD**. Ofrecemos una cobertura de seguro médico integral que garantiza a los empleados y sus familias el acceso a una amplia gama de servicios, incluyendo consultas médicas, hospitalización y tratamientos especializados.

Además de la cobertura médica, implementamos programas voluntarios de promoción de la salud diseñados para abordar factores de riesgo no relacionados con el trabajo. Estos incluyen talleres de nutrición y bienestar, programas de ejercicio físico y sesiones de manejo del estrés, así como asesoramiento psicológico. Estas iniciativas buscan mitigar riesgos de salud comunes, como enfermedades cardíacas, diabetes, obesidad y problemas de salud mental.





**PARA FACILITAR LA PARTICIPACIÓN DE NUESTROS COLABORADORES, ORGANIZAMOS EVENTOS EN EL LUGAR DE TRABAJO, OFRECEMOS RECURSOS EN LÍNEA Y PROPORCIONAMOS TIEMPO LIBRE REMUNERADO PARA ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA SALUD.**

**403-7**

Nuestro enfoque en la prevención y mitigación de los impactos sobre la salud y la seguridad en el trabajo está directamente vinculado a la gestión de relaciones empresariales. Adoptamos una perspectiva proactiva y predictiva, orientada a desarrollar e implementar diversas estrategias que permitan establecer planes de acción efectivos. Estos planes tienen como objetivo fundamental reducir la incidencia de accidentes y enfermedades laborales, garantizando así un entorno de trabajo más seguro y saludable para todos nuestros colaboradores.

El enfoque preventivo y predictivo busca que, a través de diferentes estrategias se establezcan planes de acción que mitiguen la ocurrencia de accidentes y enfermedades.

**403-8**

Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo. El Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo (SG-SST) de Ramo, abarca tanto a empleados como a trabajadores no empleados. El 100% de nuestros colaboradores, incluyendo personal temporal y contratistas, se encuentran plenamente cubiertos por nuestro programa "En Ramo Nos Cuidamos".

El SG-SST ha sido objeto de auditorías internas, las cuales han validado su eficacia y cumplimiento. Cabe destacar que hasta la fecha, no hemos recibido verificación por parte de organismos externos, y no existe ninguna categoría de trabajadores que esté exenta de cobertura dentro de nuestro sistema.

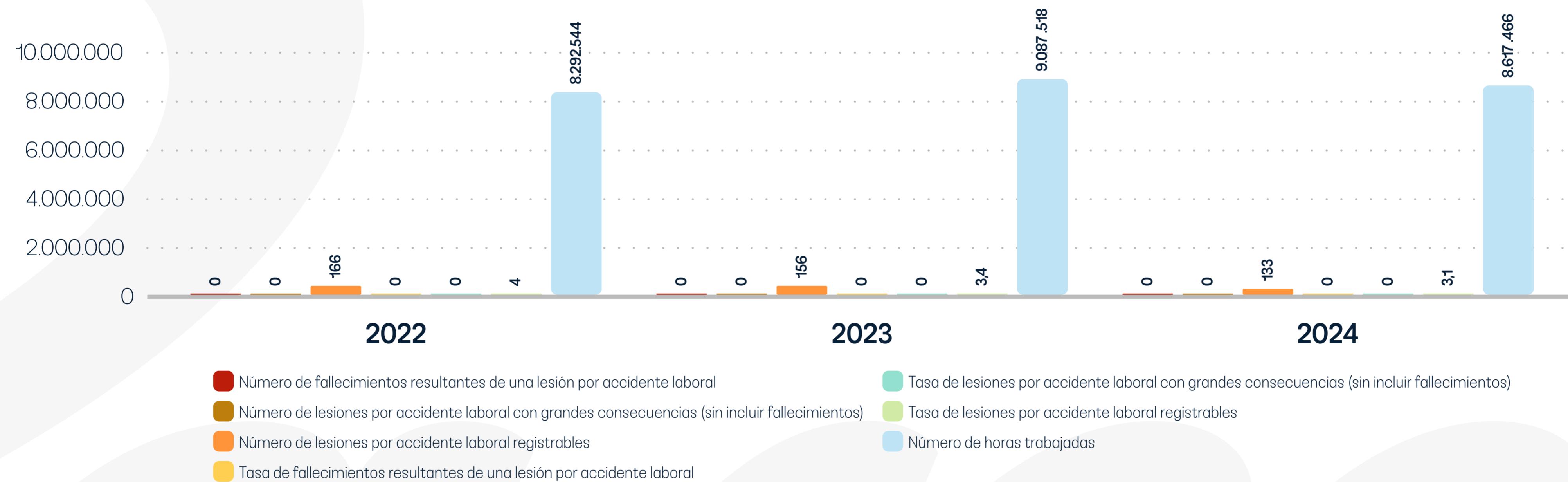
403-9

## LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL

Es fundamental que todas las partes interesadas reconozcan la trascendencia de una gestión efectiva de la seguridad y la salud en el trabajo. Esta no solo garantiza el cumplimiento de la normativa vigente, sino que también es esencial para salvaguardar el bienestar de todos los colaboradores y minimizar el riesgo de lesiones derivadas de accidentes laborales.

A continuación, se presentan las cifras más relevantes sobre las lesiones por accidentes laborales que afectan tanto a empleados directos como a trabajadores no contratados directamente por la empresa, así como los peligros laborales que representan un riesgo significativo de lesiones. Estos datos corresponden a los años 2022, 2023 y 2024.

## Lesiones por accidente laboral de colaboradores directos y temporales



**LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL**  
DE COLABORADORES DIRECTOS Y TEMPORALES

Descripción	Unidad	2022	2023	2024
Número de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	Número	0	0	0
Número de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	Número	0	0	0
Número de lesiones por accidente laboral registrables	Número	166	156	133
Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	Indice	0	0	0
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	Indice	0	0	0
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables	Indice	4	3,40	3,10
Número de horas trabajadas	Número	8.292.544	9.087.518	8.617.466

# LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL DE EMPLEADOS DIRECTOS

Descripción	Unidad	2024
Número de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	Número	0
Número de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	Número	0
Número de lesiones por accidente laboral registrables	Número	74
Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	Indice	0
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	Indice	0
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables	Indice	2,2
Número de horas trabajadas	Número	6.766.143

# LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL DE TRABAJADORES EMPLEADOS NO DIRECTOS

Descripción	Unidad	2024
Número de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	Número	0
Número de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	Número	0
Número de lesiones por accidente laboral registrables	Número	59
Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	Indice	0
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	Indice	0
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables	Indice	8,10
Número de horas trabajadas	Número	1.453.595

## Peligros laborales que presentan un riesgo de lesión:

Descripción	2022	2023	2024
Identifique los principales tipos de peligros laborales.	Público, Biomecánico, Mecánico, Locativo, Tránsito.	Público, Biomecánico, Mecánico, Locativo, Tránsito, Químico, Biológico.	Público, Biomecánico, Mecánico, Locativo, Tránsito, Químico, Biológico.
Indique brevemente cómo se determinan dichos peligros.	Matriz de riesgos, inspecciones, ATS, requisitos de ley, accidentalidad, reportes condiciones.	Matriz de riesgos, inspecciones, ATS, requisitos de ley, accidentalidad, reportes condiciones.	Matriz de riesgos, inspecciones, ATS, requisitos de ley, accidentalidad, reportes condiciones.
Indique cuáles de dichos peligros han provocado o contribuido a provocar lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias.	Mecánico, Tránsito, Biomecánico.	Químico, Tránsito, Locativo.	Mecánico, Tránsito, Locativo.
Describa brevemente las medidas tomadas o proyectadas para eliminar los peligros y minimizar riesgos.	Mejoras en máquinas, implementación del programa: Yo me muevo seguro (PESV), implementación dolly para cargas.	Controles en condiciones locativas, ajustes, implementación ganchos halado canastas, implementación Reglas Yo Me Cuido, capacitación en peligro público, acompañamientos extra murales en peligro público.	Automatización de procesos y mejora de máquinas, equipos y vehículos. Seguimiento con matrices de acciones correctivas y de mejora, creación y mejora de procedimiento de tareas críticas, aumento de inspecciones y control operacional en áreas críticas.

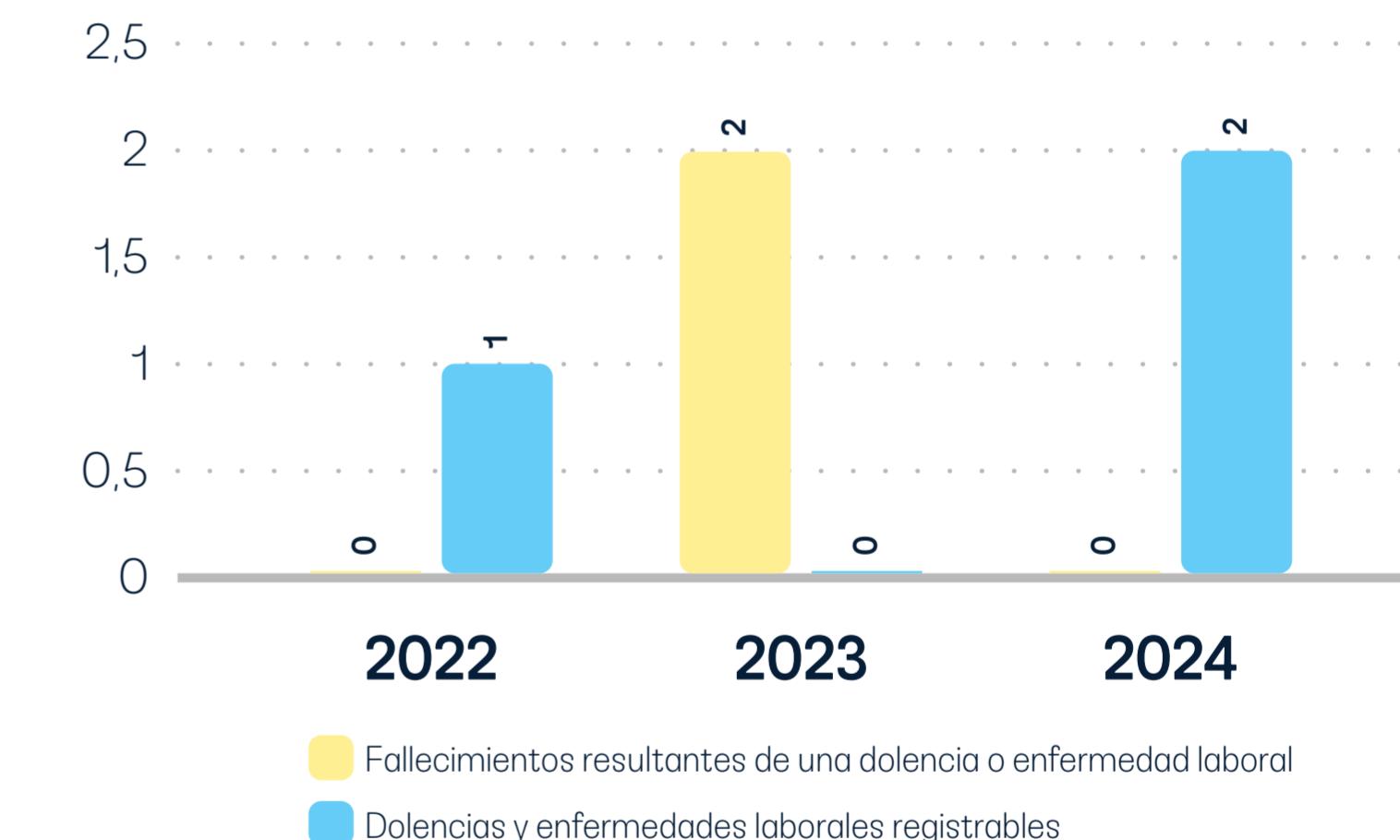
# DOLENCIAS Y ENFERMEDADES LABORALES DE EMPLEADOS

403-10

Las dolencias y enfermedades laborales incluyen una variedad de afecciones, tanto agudas como recurrentes y crónicas, que son causadas o agravadas por las condiciones y prácticas en el entorno laboral. En este contexto, se presentan las principales cifras en temas de dolencias y enfermedades laborales que afectan a empleados, así como a trabajadores no empleados directamente. Además, se identifican los peligros laborales que pueden representar un riesgo para la salud de los trabajadores, con datos recopilados para los años 2022, 2023 y 2024.

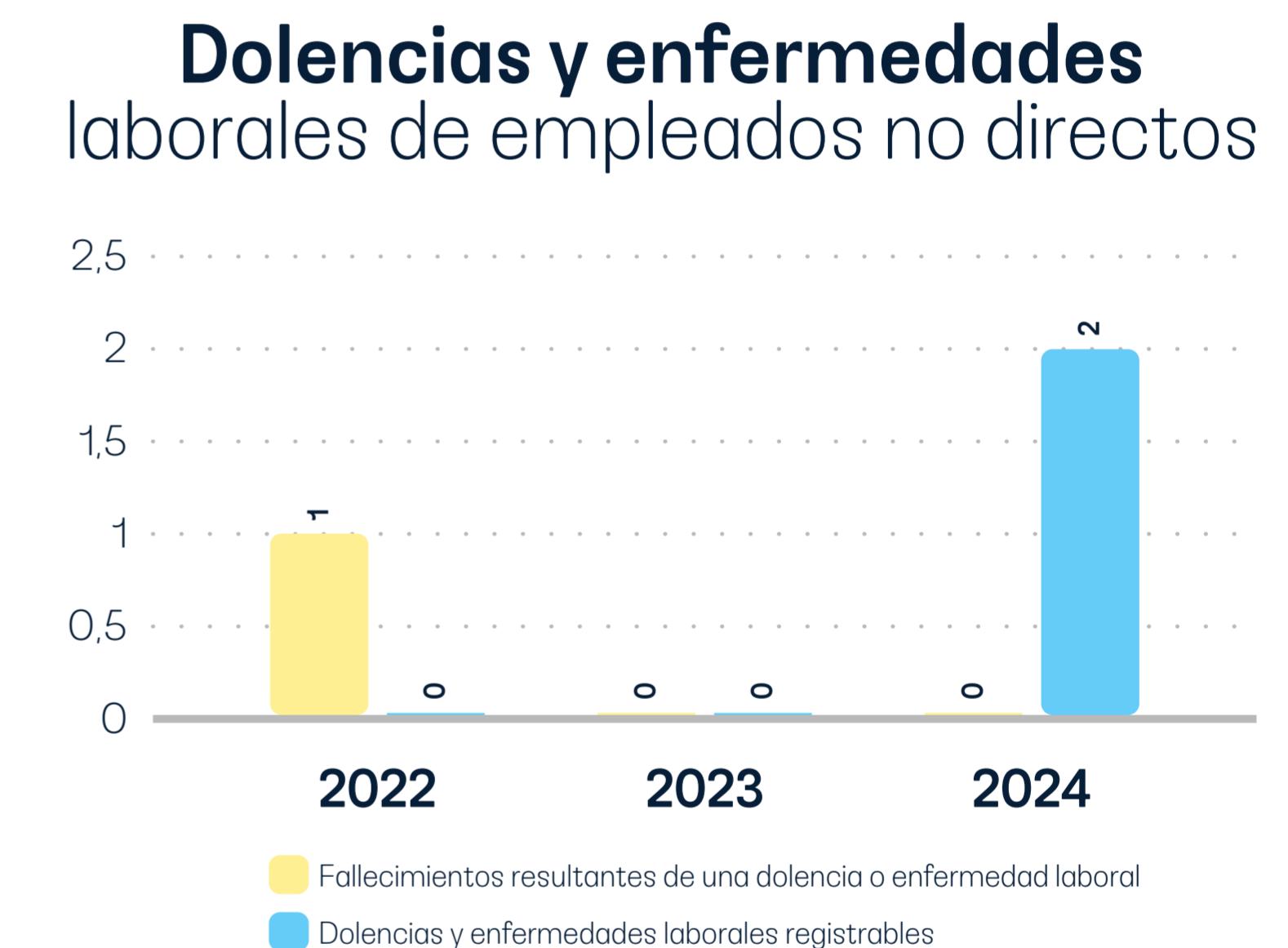
Descripción	Unidad	2022	2023	2024
Número de fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral	Número	0	2	0
Número de dolencias y enfermedades laborales registrables	Número	1	0	2

## Dolencias y enfermedades laborales de empleados



# DOLENCIAS Y ENFERMEDADES LABORALES DE TRABAJADORES NO EMPLEADOS DIRECTOS

Descripción	Unidad	2022	2023	2024
Número de fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral	Número	1	0	0
Número de dolencias y enfermedades laborales registrables	Número	0	0	2



# PELIGROS LABORALES QUE PRESENTAN UN RIESGO DE DOLENCIA O ENFERMEDAD

403-10

Descripción	2022	2023	2024
Identifique los principales tipos de peligros laborales.	Biomecánico, Físico, Psicosocial.	Biomecánico, Físico, Psicosocial.	Biomecánico, Físico, Psicosocial.
Indique brevemente cómo se determinan dichos peligros.	Inventario de peligros, inspecciones a todas las áreas de trabajo de la organización, mediciones higiénicas, aplicación de instrumentos avalados por el ministerio de trabajo.	Inventario de peligros, inspecciones a todas las áreas de trabajo de la organización, mediciones higiénicas, aplicación de instrumentos avalados por el ministerio de trabajo.	Inventario de peligros, inspecciones a todas las áreas de trabajo de la organización, mediciones higiénicas, aplicación de instrumentos avalados por el ministerio de trabajo.
Indique cuáles de dichos peligros han provocado o contribuido a provocar lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias.	Biomecánico	Biomecánico	Biomecánico
Describa brevemente las medidas tomadas o proyectadas para eliminar los peligros y minimizar riesgos.	Capacitación sobre identificación de peligros y controles ejercidos por la organización. Entrega de EPP y auditoría a uso de los mismos por parte de los colaboradores. Intervención a máquinas, colocación de guardas, inspecciones planeadas a todos los procesos de la organización. Involucramiento de Ergonomía Participativa en cada nuevo proceso que la organización proyecte implementar. La organización cuenta con área de bienestar la cual genera espacios de cultura, actividad física, entretenimiento, capacitación al colaborador y sus familias.	Capacitación sobre identificación de peligros y controles ejercidos por la organización. Entrega de EPP y auditoría a uso de los mismos por parte de los colaboradores. Intervención a máquinas, colocación de guardas, inspecciones planeadas a todos los procesos de la organización. Involucramiento de Ergonomía Participativa en cada nuevo proceso que la organización proyecte implementar. La organización cuenta con área de bienestar la cual genera espacios de cultura, actividad física, entretenimiento, capacitación al colaborador y sus familias.	Capacitación sobre identificación de peligros y controles ejercidos por la organización. Entrega de EPP y auditoría a uso de los mismos por parte de los colaboradores. Intervención a máquinas, colocación de guardas, inspecciones planeadas a todos los procesos de la organización. Involucramiento de Ergonomía Participativa en cada nuevo proceso que la organización proyecte implementar. La organización cuenta con área de bienestar la cual genera espacios de cultura, actividad física, entretenimiento, capacitación al colaborador y sus familias.



# **BIENESTAR DE NUESTROS CLIENTES**

# GESTIÓN DE NUESTROS CLIENTES





3-3

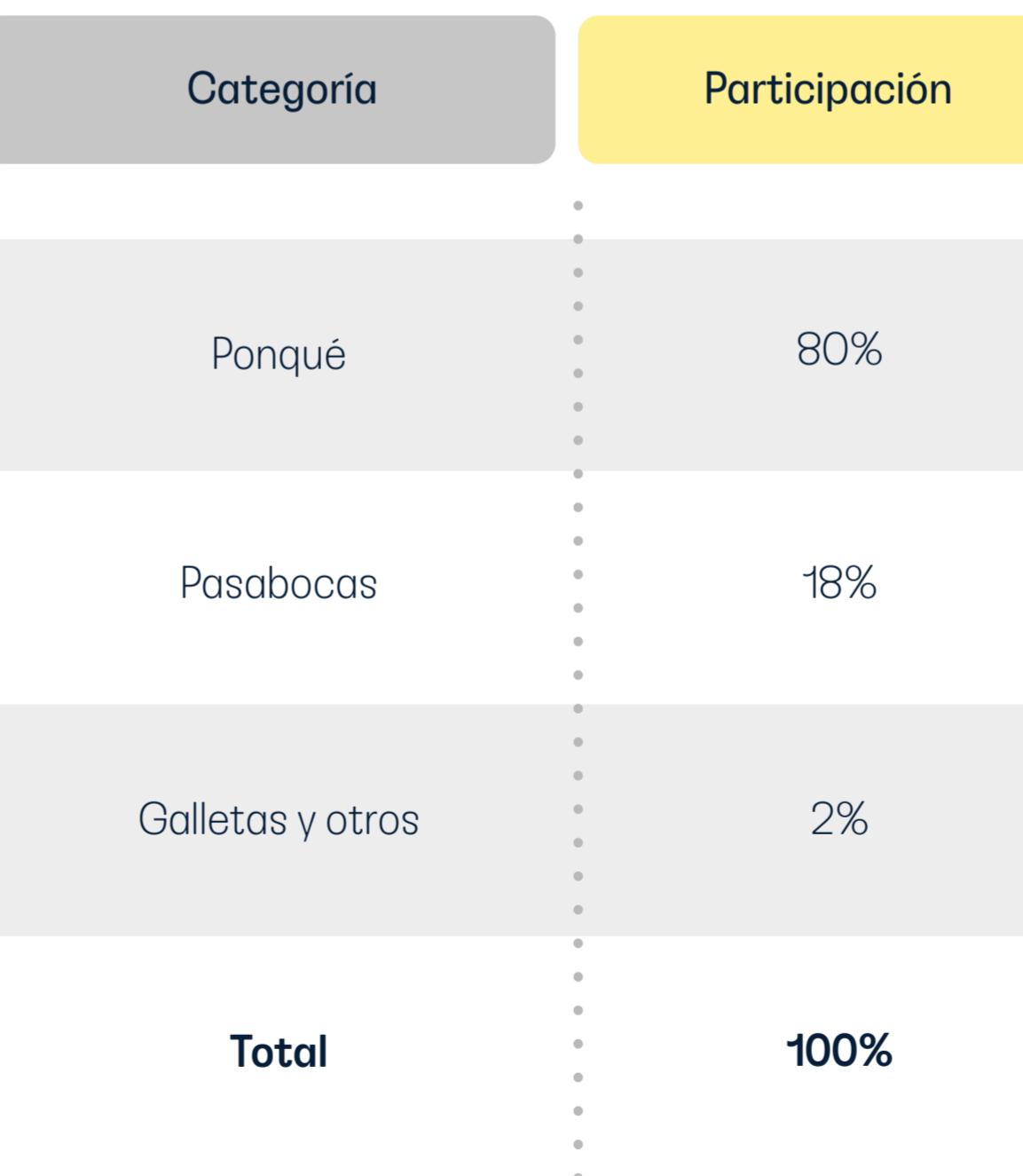
Nuestro objetivo es incrementar la presencia de nuestras marcas en todo el país, llegando a cada rincón de Colombia y asegurando que Ramo tenga presencia en todos los hogares. En 2024, logramos alcanzar una cobertura del 93% de los municipios colombianos, es decir, 1.040 municipios. Esto fue posible gracias al desarrollo continuo de nuestros clientes, una ejecución diferenciada, aliados estratégicos y la implementación de mejores prácticas en modelos de atención y diferenciación en puntos de venta, garantizando óptimas rentabilidades para nuestros tenderos.

#### El equipo comercial de Ramo se distingue por valores fundamentales:

Integralidad • Actitud • Liderazgo inspirador y transformador • Promotor de cultura de disciplina comercial

A CIERRE DE 2024 PRESENTAMOS UN CIERRE DE \$791.401 MILLONES DE PESOS, DISTRIBUIDO ASÍ:

#### NUESTRAS VENTAS POR CATEGORÍA



#### PARTICIPACIÓN DE VENTA POR REGIONES



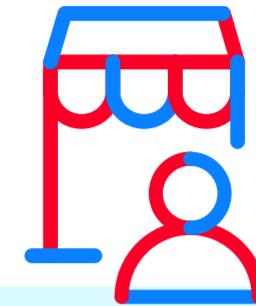
# LOGROS 2024

Durante 2024, implementamos la Unidad Estratégica de Pasabocas, que nos permitió segmentar aún más nuestro portafolio y ofrecer productos destinados a nuevos momentos de consumo. Con este enfoque, conseguimos mejorar la fuerza de ventas, expandir la capacidad de distribución y ejecutar estrategias con precisión. Lanzamos nuevos productos como: Chicharrones BBQ, Maizitos Tomate, Plátanos Limón Mandarino y Champitas Caramelo, buscando diversificar y fortalecer nuestra oferta.

En la categoría de ponqué, además de los tradicionales, introdujimos productos innovadores como: Tradición Selecta Café, Gala Cebra y Cohete Sabor Arequipe, así como nuestro exclusivo Gansito Zombie. Durante la temporada navideña, destacamos con productos como Gansito HO HO HO y Ponqué Tradición Selecta Ron, desarrollado en alianza con la Industria Licorera de Caldas.

En los canales minimercado y tradicional, implementamos un modelo de atención especializado, con fuerzas de ventas enfocadas exclusivamente en los ponqué y pasabocas. Esto permitió una atención más precisa y personalizada, que se complementó con la instalación de **40.927 exhibidores exclusivos en los puntos de venta**, mejorando la visibilidad y ejecución de nuestra estrategia. Además, en el canal Tienda a Tienda (TAT) alcanzamos a **7.461 nuevos clientes**, sumando **un total de 245.000 tenderos**, quienes son actores clave en la economía colombiana y en el desarrollo de la marca.

La automatización del canal moderno también fue un avance importante, pues **implementamos soluciones tecnológicas** para mejorar la gestión y atención en puntos de venta, lo que optimiza la eficiencia del equipo y facilita el seguimiento de pedidos. A nivel internacional, **expandimos nuestra presencia a nuevos mercados**, como: Países Bajos, Reino Unido, Emiratos Árabes y Ecuador, llevando el sabor colombiano a consumidores internacionales y a los colombianos en el exterior.



**40.927**  
Exhibidores en PDV



**245.000**  
Tenderos



**7.461**  
Nuevos clientes



# CANALES DE VENTA

En cuanto a la estructura de nuestros canales de venta, operamos principalmente a través de cuatro segmentos:

Canal	Compuesto por
<b>Tradicional directo</b> Su objetivo es asegurar la capilaridad y cobertura de todo el territorio colombiano. Su vocación es la distribución, garantizar la presencia de nuestras marcas en todos los puntos de venta.	Canal Tienda a Tienda (TAT). Minimercados. Mayoristas. Distribuidores (DB) y Venta al paso.
<b>Moderno</b> Su vocación principal es servir de vitrina y penetración en los hogares de manera rentable.	Grandes cadenas y supermercados Hard discount Cash & Carry Droguerías y Conveniencia Independientes
<b>Canales Alternativos</b> Es el canal encargado de las relaciones comerciales con empresas, instituciones y también el canal para llegar directamente al consumidor final.	Empresas Tiendas propias Canales virtuales
<b>Canales Internacional</b> Es el canal encargado de las exportaciones de la compañía.	Internacional

## PARTICIPACIÓN DE VENTAS POR CANAL



# NUESTROS CLIENTES Y CONSUMIDORES SON NUESTRA PRIORIDAD

Nos esforzamos todos los días por establecer vínculos genuinos con las personas, por eso en Ramo la experiencia de servicio de nuestros clientes y consumidores es nuestra prioridad número uno. Nos comprometemos a estar cerca, entendiendo profundamente sus necesidades, gustos y contextos, tanto en Colombia como alrededor del mundo, buscando que nuestros productos tengan un lugar especial en su vida y sus corazones. Para lograrlo tenemos 3 pilares de servicio que guían nuestro día a día.

## PILARES DEL SERVICIO EN RAMO:



### Empatía

Buscamos entender genuinamente el contexto, las necesidades e inquietudes de nuestros clientes y consumidores para ofrecer la mejor solución posible.



### Calidad

Contamos con la experiencia para desarrollar snacks innovadores y de calidad. Nuestras plantas de producción operan bajo rigurosos estándares que aseguran una cadena de distribución eficiente y adecuada.



### Escucha y acción

Escuchamos activamente a nuestros clientes y consumidores para desarrollar acciones que generen soluciones óptimas en un tiempo que cumpla con las expectativas de nuestros clientes.

## ESTRATEGIA DE NUESTRO EQUIPO DE SERVICIO AL CLIENTE

Para lograr una experiencia memorable para nuestros clientes y consumidores, el equipo de Servicio al Cliente tiene 3 pilares estratégicos fundamentales:

### Nos apropiamos de la solución

Tomamos como propias las novedades e inquietudes y actuamos como puente entre el cliente y la organización para garantizar soluciones óptimas en el tiempo adecuado.

### Medición

Hacemos seguimiento a las PQRs recibidas para tomar acciones sostenibles que ayuden a dar una solución de definitiva. Evaluamos regularmente la satisfacción y las recomendaciones de nuestros clientes con respecto al servicio.

### Mejora continua

Somos el principal punto de contacto para nuestros Clientes y Consumidores, por eso nuestra responsabilidad es entregar información de valor a la Compañía que permita seguir mejorando e innovando en procesos, productos y servicios para seguir siendo parte de la cotidianidad de nuestros Consumidores y Clientes.



**Medición:** hacemos seguimiento a las PQRs recibidas para tomar acciones sostenibles que ayuden a dar solución de definitiva. Evaluamos regularmente la satisfacción y las recomendaciones de nuestros clientes con respecto al servicio.

**Mejora continua:** somos el principal punto de contacto para nuestros Clientes y Consumidores, por eso nuestra responsabilidad es entregar información de valor a la Compañía que permita seguir mejorando e innovando en procesos, productos y servicios para seguir siendo parte de la cotidianidad de nuestros Consumidores y Clientes.

## Nuestros resultados 2024

### Contactos recibidos:

- Teléfono: 22.482
- Chat: 9.918
- Correos electrónicos: 9.464
- Total: 41.864

### Gestión de PQRs.

- PQRs solucionadas: 14.708
- Quejas 43%
- Reclamos 22%
- Peticiones 19%
- Sugerencias 17%
- Tiempo promedio de solución: 8.6 días

### Resultado seguimiento a clientes:

- Clientes evaluados: 1.995
- Índice de recomendación: 89%
- Satisfacción con Ramo: 4,5
- Satisfacción con el entregador: 4,6
- Satisfacción con el vendedor: 4,5

### Nuestros canales de contacto:

**Teléfono:** 018000 180535 - 6017482000

**WhatsApp:** 601748 2000

**Facebook:** ProdctosRamo

**X:** @RamoColombia

**Instagram:** @ProductosRamo

**LinkedIn:** @Productos Ramo

**serviciocliente@ramo.com.co**

**[www.ramo.com.co](http://www.ramo.com.co)**





# RETOS DE LOS PRÓXIMOS AÑOS EN SERVICIO AL CLIENTE

Uno de nuestros principales desafíos en la relación con los clientes es la implementación de una estrategia centrada en la experiencia del cliente. Nos enfocamos en la cercanía, poniendo al cliente en el centro y orientando nuestra atención hacia sus necesidades. La multicanalidad constituye un apoyo tecnológico fundamental para llevar a cabo nuestros objetivos, buscamos estar presentes en todo momento, escuchando a nuestros aliados y consumidores.

## 416-1

En Ramo trabajamos para que nuestros consumidores disfruten siempre de la calidad, sabor y frescura en cada uno de nuestros productos. **Dentro de nuestro proceso de investigación y desarrollo, aseguramos que el 100% de nuestros productos cuenten satisfactoriamente con el uso previsto, garantizando la salud y seguridad del consumidor.**

**Validamos que cada uno de nuestros ingredientes se encuentren dentro de las tablas permitidas por diferentes organizaciones a nivel mundial**, como por ejemplo la FAO. A lo largo del desarrollo del producto hacemos paneles sensoriales, realizamos estudios de vida útil desde el punto de vista microbiológico. A nivel de material de empaque, hacemos un trabajo diligente desde el diseño y proceso para cuidar las características fisicoquímicas y micológicas del producto para garantizar las barreras y la preservación de la naturaleza de nuestros productos, entre otros tantos procesos que garanticen la inocuidad de estos.

Seguimos trabajando en mitigar riesgos para garantizar el proceso de innovación que minimice los impactos en salud y seguridad en nuestros productos.

## 416-2

Asimismo, **en 2024, no se registraron incidentes de incumplimiento relacionados con los impactos de nuestros productos y servicios en la salud y la seguridad.**

## 417-1

### **Información y el etiquetado de productos y servicios**

Nuestra empresa garantiza que la información y el etiquetado de nuestros productos sean completamente transparentes y cumplan con todas las normativas y estándares relevantes.

# LOS EMPAQUES DE NUESTROS PRODUCTOS INCLUYEN LOS SIGUIENTES TIPOS DE INFORMACIÓN:

- **Componentes del producto:** detalle de los ingredientes o materiales utilizados.
- **Contenido del producto y posibles alérgenos:** información clara para proteger a los consumidores.
- **Instrucciones de uso seguro:** precauciones, recomendaciones de almacenamiento y tiempo óptimo para el consumo.
- **Directrices para el reciclaje del empaque:** promoviendo la sostenibilidad ambiental.

El 100% de nuestras categorías significativas de productos son evaluadas en cumplimiento de estos lineamientos, asegurando que la información proporcionada sea precisa y completa.

417-2, 417-3

Nuestra empresa también ha monitoreado de cerca el cumplimiento de las normativas y códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadeo y prácticas de publicidad, así como a la información y etiquetado de productos. Como resultado, no hemos tenido casos de incumplimientos en ninguna de estas áreas, lo que demuestra la efectividad de nuestras prácticas y nuestro compromiso con la responsabilidad, la transparencia y la confianza de nuestros consumidores.

418-1

## Reclamaciones por violaciones de privacidad y pérdida de datos del cliente

En el 2024 se presentaron 687 reclamaciones relacionadas con datos personales, de las cuales se contestó el 100%.

De acuerdo con la información suministrada por servicio al cliente, en el 2024 se recibieron 687 reclamaciones presentadas por los titulares relacionados con aspectos tales como la solicitud de eliminación del código de cliente, la actualización de datos, la modificación de los datos en la factura y la supresión de datos por finalización del negocio entre las partes. La compañía ha dado respuesta al 100% de los requerimientos y las quejas no han sido escaladas a entes de control.





**CONSTRUIMOS  
PAÍS**

# DESARROLLO DE LA ECONOMÍA LOCAL Y COMUNIDADES DE INFLUENCIA



3-3

Con más de 74 años de trayectoria, Ramo ha sido un pilar en el desarrollo económico y social de las comunidades donde opera. Nuestra estrategia de sostenibilidad **"Horneamos un mañana más sostenible"**, refleja el compromiso con la innovación y la generación de impactos positivos para construir un país con propósito.

**Reconocemos a las comunidades como aliados esenciales en nuestro progreso.** Hemos generado 2.396 empleos y hemos creado iniciativas como **"Juntos somos más"**, fomentando un desarrollo inclusivo, respetuoso y creando valor compartido con las comunidades locales, como motor de crecimiento económico y desarrollo social en nuestras áreas de influencia.



En igual sentido, trabajamos activamente con líderes locales, organizaciones comunitarias, fundaciones, alcaldías, secretarías municipales y aliados estratégicos para identificar y atender las necesidades prioritarias, realizando inversiones estratégicas en infraestructura y fomentando la diversidad, la inclusión, el desarrollo y el bienestar como elementos fundamentales para la toma de decisiones estratégicas.

## CONTAMOS CON UNA DECLARACIÓN DE DERECHOS HUMANOS

Que reafirma nuestro compromiso con el respeto y la protección de los derechos fundamentales, promoviendo el avance conjunto con nuestros grupos de interés, generando impacto positivo a largo plazo y aportando al desarrollo sostenible del país.

## Marco de políticas y gobernanza

El marco de políticas corporativas, conformado por 40 políticas publicadas en la plataforma LEGO, **es el fundamento de nuestra estrategia de sostenibilidad**. Estas políticas nos permiten operar con los más altos estándares de ética y sostenibilidad, y nos guían para la toma de decisiones que generan impacto en las operaciones, los colaboradores, los clientes y las comunidades donde operamos.

A continuación, destacamos las políticas clave en el ámbito del desarrollo social:

- Política de Donaciones.
- Política de Diversidad, Equidad e Inclusión.
- Política de Derechos Humanos.
- Política de Gestión Ambiental.
- Código de Ética Empresarial.

## Evaluación de impacto y mejoras continuas

**Estamos comprometidos con la evaluación periódica de nuestros procesos para cumplir con las metas establecidas**, generando impacto positivo en las comunidades donde operamos. El enfoque de Acción sin Daño, las metodologías de pensamiento sistémico y el monitoreo continuo, han permitido analizar nuestras actividades y sus efectos, de tal forma que, hasta la fecha, el ejercicio de las operaciones no ha provocado impactos negativos significativos.

**La efectividad de nuestras medidas se valida mediante metas y objetivos anuales alineados con nuestra estrategia general.** Definimos indicadores específicos para cada programa, revisados regularmente por la alta gerencia y comités respectivos, para asegurar que nuestras acciones sean responsables y beneficiosas para todos los actores involucrados.

# Lego





## PROGRAMAS DONDE CONSTRUIMOS PAÍS

### Ciclistas de corazón

P-23

Desde su lanzamiento en 2021, "Ciclistas de Corazón" se ha consolidado como **una iniciativa icónica que refleja nuestro compromiso como patrocinadores oficiales de la comunidad ciclista colombiana**, para quienes el ciclismo es una forma de vida, un medio de transporte, una fuente de empleo o simplemente una pasión".

Este programa promueve la seguridad vial, la concienciación sobre los riesgos que enfrentan los ciclistas urbanos, recreativos, profesionales y fomenta estilos de vida saludables entre colaboradores y comunidades. A través de este enfoque, se impulsa un cambio cultural que prioriza la seguridad vial y el respeto por las normas de tránsito, impactando positivamente a más de 15.000 ciclistas mediante rodadas en distintas ciudades y eventos nacionales destacados, como:

- **Sabana Race.**
- **Gran Fondo de Nairo.**
- **Rata Medellín.**
- **Brutal Gravel Race.**
- **Imbatible.**
- **Ruta Pantano.**
- **El Giro de Rigo.**

En cada uno de estos encuentros, hemos logrado conectar nuestra marca con los ciclistas, ofreciendo experiencias memorables que tocan corazones y paladares, fortaleciendo el vínculo emocional con nuestra comunidad, consolidando una relación duradera y significativa.



**CiclistasDeCorazón**



## Campaña #AOscurasNo

Teniendo como prioridad la seguridad vial, lanzamos la campaña **#AOscurasNo**, bajo el lema: "En Ramo queremos ver a más Ciclistas de Corazón pedaleando y brillando" y **#SeguridadVial**, mediante la cual promovemos el uso de elementos reflectivos para reducir accidentes y salvaguardar vidas, fusionando la pasión por el ciclismo con la responsabilidad en la carretera. Al cierre de 2024, **se han entregado más de 3.000 placas reflectivas gratuitamente** en puntos estratégicos como:

- **Tienda Ramo Mosquera.**
- **Alcaldías de Bogotá y Mosquera.**
- **Rodadas organizadas para el público externo.**
- **Actividades internas con colaboradores de Ramo.**





# VisitasConAmor



## Visitas con amor: una experiencia única

Este programa de puertas abiertas, nos permite compartir la esencia de Ramo con nuestros visitantes en nuestra planta principal de Mosquera, sumergiéndolos en la magia de los procesos de fabricación y distribución de los productos de la compañía. En 2024, este programa recibió a más de 13.500 visitantes, de los cuales el 84% fueron estudiantes de colegios y universidades, fortaleciendo relaciones con nuevas generaciones; el 11% lo representan grupos estratégicos, como clientes, proveedores, contratistas, y el 4% a colaboradores y sus familias. A través de esta iniciativa, se ofrecen experiencias como:

### 1.

**La Fábrica interactiva de Chocoramo:** actividad participativa y dinámica, donde los visitantes pueden vivir la experiencia de crear su propio Chocoramo, aprendiendo sobre el proceso de producción.

### 2.

**El Museo de Ramo:** recorrido histórico que resalta la trayectoria empresarial de la compañía, mostrando cómo nuestros valores han guiado la evolución empresarial desde sus inicios hasta el presente.

### 3.

**La Estación del camión Kodiak:** esta nueva atracción (implementada en 2024), permite a los visitantes conocer de cerca los procesos de logística y distribución, incluyendo, entre otras cosas, los vehículos, el personal y los puntos estratégicos que garantizan la entrega de nuestros productos a nivel nacional e internacional.

413-1

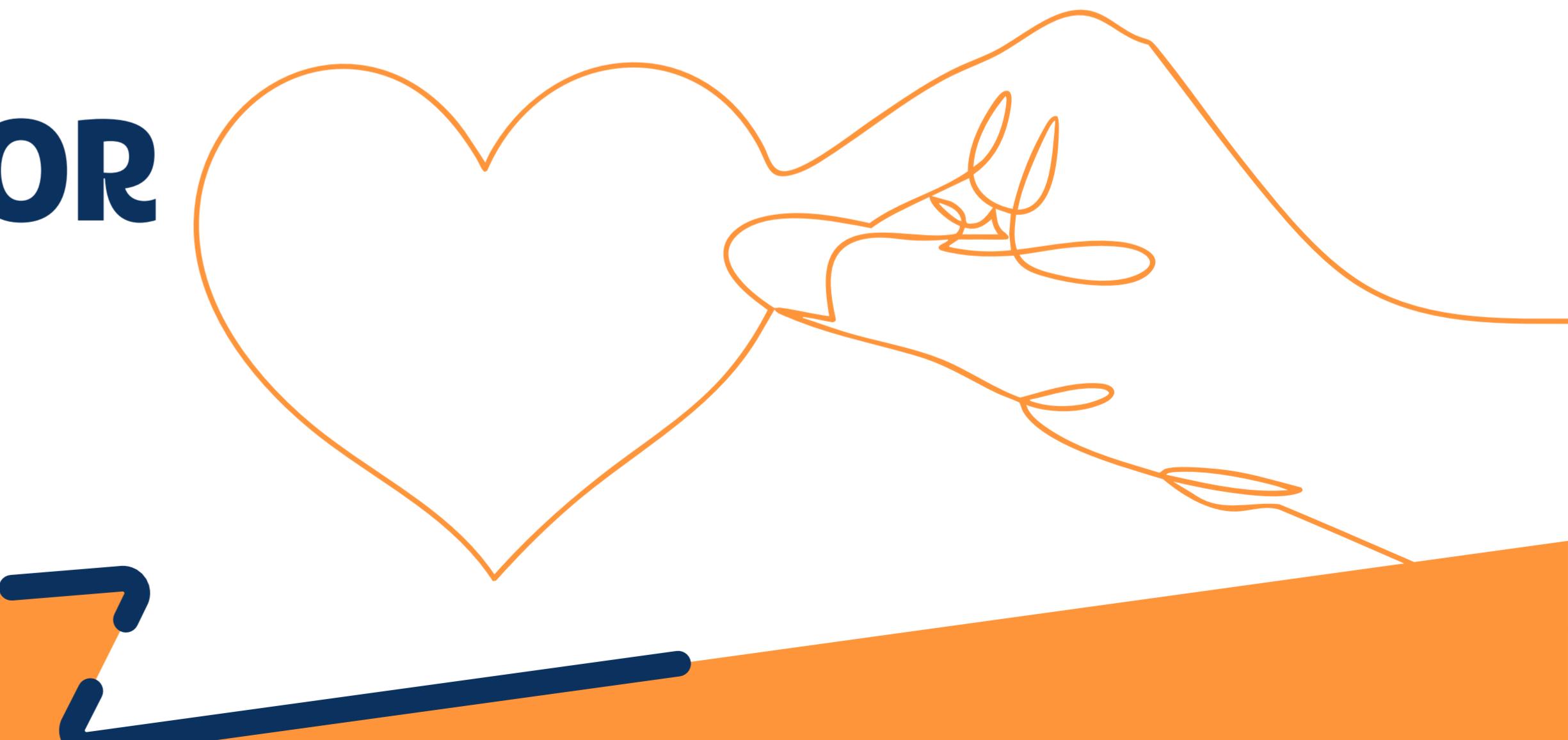
### Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo

Bajo la estrategia de sostenibilidad "Juntos Somos Más", en la que las comunidades son aliadas clave, se impulsan acciones orientadas al desarrollo de las regiones donde opera la compañía, logrando impactar a más de 15.400 personas en ciudades principales y zonas cercanas a las plantas, a través de los siguientes programas que alientan el desarrollo socioeconómico, el emprendimiento y fortalecen la seguridad alimentaria.



# REUTILIZANDO CON AMOR

A través de este programa, logramos recuperar más de 61 toneladas de plástico flexible recolectado en nuestras plantas, áreas administrativas y tiendas Ramo, transformándolo en parques infantiles con botes educativos, beneficiando a 840 niños del Colegio Sede la Amistad y, en general, a la comunidad de la Biblioteca de Mosquera, quienes ahora disfrutan de espacios de juego seguros y sostenibles.



# Semillero Emprende



**EL IMPULSO AL EMPRENDIMIENTO JUVENIL:** Programa gratuito, desarrollado en alianza con el **Centro de Emprendimiento de la Universidad de los Andes** y el apoyo de la Fundación Zoraída de Madrid, acompaña a jóvenes emprendedores de Facatativá, Mosquera, Madrid y Funza, impulsando el desarrollo económico regional a través de una formación integral que cuenta con seis módulos sobre temas relevantes para emprender hoy en día, complementados con mentorías personalizadas de voluntarios de Ramo.

Este programa busca formar a los jóvenes emprendedores con herramientas y conocimientos necesarios para lanzar y hacer crecer sus negocios de manera exitosa.

Como resultado, **23 jóvenes fueron certificados por la Universidad de los Andes, con una tasa de finalización del 92% y satisfacción promedio del programa de 4.5/5.**

Además, como parte del proceso, se llevó a cabo el Ramo Tank, una competencia entre los 7 emprendedores más destacados, quienes presentaron sus proyectos para ganar acceso a recursos y herramientas que les permitan fortalecer y expandir sus negocios. Creemos en el potencial del emprendimiento local y nos esforzamos por apoyar y conectar a los emprendedores con oportunidades para crecer como empresarios.





## SEGURIDAD ALIMENTARIA:

luchando contra el desperdicio de alimentos.

En 2024, nos enfocamos en reducir el desperdicio de alimentos y contribuir a la reducción del hambre en diferentes regiones del país. Para lograr esto, trabajamos en alianza con organizaciones como **ABACO - Bancos de Alimentos, Cruz Roja, Corporación Matamoros** y EatCloud. Nuestros esfuerzos permitieron donar alrededor de **34.393 kg de alimentos**, beneficiando a más de **1.223.000 personas** vulnerables en diversas áreas del territorio nacional ubicadas en los departamentos de Cundinamarca, Atlántico, Valle del Cauca, Meta, Bolívar, Magdalena, Huila, Risaralda, Antioquia y Santander, entre otros.

Además, respondimos a situaciones de emergencia para llevar ayuda a las comunidades que más lo necesitan, contribuyendo directamente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 1, 2 y 12.

## Voluntariado corporativo

Nuestros colaboradores son una pieza clave en nuestras iniciativas sociales. En el **2024, 140 voluntarios dedicaron 520 horas para el desarrollo de las siguientes actividades:**

- **Banco de alimentos:** preparación de alimentos en comedores comunitarios, impactando a **300 niños** y adultos mayores con apoyo alimentario esencial.
- **Huertas urbanas:** en alianza con la Fundación Cardio Infantil, se benefició a **85 familias**, promoviendo el cultivo sostenible en casa y fortaleciendo la seguridad alimentaria.
- **Guardianes de la navidad:** en colaboración con Fundación Santa Alianza, se apadrinaron **129 cartas de Navidad de niños de Santander**, regalando felicidad y buscando construir un mejor país.

## EVALUACIONES DE IMPACTO

Las evaluaciones de impacto en nuestra compañía se han implementado mediante el análisis de doble materialidad con nuestros grupos de interés clave, incluyendo: Junta Directiva, socios (accionistas), alta dirección, colaboradores, proveedores, comunidad, aliados, clientes y consumidores, quienes evaluaron los impactos positivos y negativos de la compañía hacia la sociedad y el planeta. Los resultados destacan impactos positivos en bienestar y desarrollo de colaboradores, innovación, investigación y desarrollo, economía local y negocios inclusivos, mientras que los impactos negativos más significativos están relacionados con cero desperdicios, circularidad de recursos, materiales y empaques sostenibles. Para garantizar transparencia y participación informada, hemos divulgado públicamente estos resultados.

## GESTIÓN ESTRÁTÉGICA DE RELACIONAMIENTO CON GRUPOS DE INTERÉS Y COMUNIDADES

Desarrollamos nuestros planes de participación basándonos en la identificación y priorización de necesidades conjuntas, alineadas con nuestras estrategias corporativas y de sostenibilidad. Este enfoque incluye un plan de relacionamiento diseñado para gestionar de manera eficiente a nuestros grupos de interés, considerando su prioridad, las necesidades específicas de la empresa y las estrategias de comunicación.

Además, ponemos especial atención a las comunidades, promoviendo un diálogo abierto y colaborativo que permita atender sus inquietudes y fortalecer las relaciones a largo plazo.



# ALIANZAS ESTRATÉGICAS PARA EL DESARROLLO SOCIAL

A lo largo del año, hemos fortalecido nuestras iniciativas sociales mediante alianzas clave con organizaciones gubernamentales, ONG, fundaciones y empresas, permitiéndonos generar un impacto positivo en las comunidades:

## DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS APOYADOS 203-1

Ramo fue reconocida por el Índice de Inversión Social Privada (IISP) como una de las empresas con mejor desempeño en la dimensión de focalización, destacándose por sus aportes significativos al desarrollo social y económico del país.

El IISP refleja el esfuerzo de las empresas por contribuir al bienestar de las comunidades que impacta, a través de inversiones sociales voluntarias que se materializan en iniciativas relacionadas con donaciones, programas sociales, participación ciudadana, desarrollo social y económico, así como en la promoción de la diversidad, equidad e inclusión.

DESTACAMOS A CONTINUACIÓN LOS PROGRAMAS DE INVERSIÓN QUE HEMOS DESARROLLADO ESTE AÑO PARA MEJORAR EL ENTORNO SOCIAL

Programa	Inversión	Impacto	# Voluntarios	Inversión Total
Reutilizando con Amor Parques	-	-	-	
Colegio Sede la Amistad	\$11.838.938	840 Niños	0	
Biblioteca Mosquera	\$7.386.688	-	0	
Bots Reutilizando con Amor	\$3.800.000	2 Bots	0	\$23.025.626



# CONTRIBUCIONES ECONÓMICAS INDIRECTAS SIGNIFICATIVAS

203-2

Las operaciones de Ramo han contribuido a la creación de más de 3.000 empleos indirectos en sectores clave como la agricultura, el transporte y el comercio, impulsando el dinamismo económico en las comunidades locales.

Además, a través de programas de encadenamiento inclusivo y sostenible, fomentamos la competitividad de los proveedores locales e incentivamos la adopción de buenas prácticas.

Sin embargo, enfrentamos desafíos en el desarrollo local y el fortalecimiento económico, por lo que priorizamos prácticas inclusivas y sostenibles que fomenten la resiliencia y la prosperidad compartida. En este contexto, y de acuerdo con los estándares establecidos 413-2, no hemos identificado impactos negativos significativos en las zonas de influencia.



# INFORME DE ASEGURAMIENTO LIMITADO INDEPENDIENTE



Señores  
Accionistas y demás grupos de interés de  
**PRODUCTOS RAMO S.A.S**  
Bogotá - Colombia

## INFORME DE ASEGURAMIENTO LIMITADO INDEPENDIENTE

### Alcance

Hemos sido requeridos por la Dirección de PRODUCTOS RAMO S.A.S (en adelante "La Compañía") para llevar a cabo un trabajo de aseguramiento limitado sobre la información detallada en el Anexo A (en adelante, información objeto de aseguramiento), incluida en el Informe Integrado de Gestión Sostenible para el año terminado el 31 de diciembre de 2024.

Nuestro compromiso de aseguramiento limitado se realizó únicamente en relación con la información seleccionada de sostenibilidad incluida en el Anexo A. Nuestro informe de aseguramiento no se extiende a información de períodos anteriores ni a otra información no incluida en el Informe Integrado de Gestión Sostenible 2024, ni a otra información relacionada a dicho Informe que pudiera contener imágenes, audios o videos.

### Criterios aplicados por PRODUCTOS RAMO S.A.S

Los criterios utilizados por la administración de La Compañía para preparar la información objeto de aseguramiento detallada en el Anexo A e incluida en el Informe Integrado de Gestión Sostenible 2024 fueron establecidos considerando los conceptos, requerimientos y principios de:

- Los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI) 2021 en su opción de uso "Con Referencia GRI®".
- Los criterios definidos por La Compañía para la metodología del proceso de análisis de doble materialidad llevado a cabo en 2024.
- Los criterios definidos por La Compañía para los indicadores propios 2024.

### Responsabilidades de la administración de PRODUCTOS RAMO S.A.S sobre la información objeto de aseguramiento incluida en el Informe Integrado de Gestión Sostenible 2024

La administración de La Compañía es responsable por la elaboración y presentación de la información objeto de aseguramiento incluida en el Informe Integrado de Gestión Sostenible 2024, de acuerdo con los criterios mencionados en el párrafo anterior. Esta responsabilidad incluye el diseño, la implementación y el mantenimiento del control interno relevante para la preparación de la información objeto de aseguramiento que esté libre de errores materiales, ya sea debido a fraude o error.

### Responsabilidades de BDO

Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión de aseguramiento limitado sobre la información objeto de aseguramiento, con base en los procedimientos que hemos efectuado y la evidencia que hemos obtenido. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de aseguramiento limitado de acuerdo con los lineamientos de la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento ISAE3000 (Revisada), Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica, emitida por el International Auditing And Assurance Standards Board (IAASB).

Esta norma exige que concluyamos si ha llegado a nuestro conocimiento algún hecho que nos haga pensar que la declaración de la dirección no se presenta fielmente, en todos sus aspectos significativos. En un encargo de aseguramiento limitado, el profesional ejerciente lleva a cabo procedimientos (consistentes principalmente en realizar indagaciones a la dirección y a otras personas de la entidad, según proceda, y en aplicar procedimientos analíticos) y evalúa la evidencia obtenida.

Los procedimientos que realizamos se basaron en nuestro juicio profesional e incluyeron indagaciones, entendimiento y observación de los procesos realizados y evidencias, recálculos, inspección de documentos, procedimientos analíticos, evaluación de la idoneidad de los métodos de cuantificación y políticas de informes y acuerdo o conciliación con los registros subyacentes.

Dadas las circunstancias del compromiso, hemos realizado los siguientes procedimientos:



## INFORME DE ASEGURAMIENTO LIMITADO INDEPENDIENTE

### Alcance

- a) A través de indagaciones, se obtuvo una comprensión del entorno de control y sistemas de información de La Compañía relevantes, pero no evaluamos el diseño de las actividades de control particulares ni obtuvimos evidencia sobre su implementación, ni probamos su efectividad operativa.
- b) Entendimiento de las herramientas utilizadas para generar, agregar y reportar la información objeto de aseguramiento mediante indagaciones con los responsables de los procesos relacionados.
- c) Entendimiento, indagación con los representantes delegados por la administración y verificación en sí, del proceso llevado a cabo por La Compañía en 2024 para la elaboración / actualización de su análisis de doble materialidad vigente, incluye la participación de sus grupos de interés en este proceso.
- d) Entrevistas con el personal de La Compañía, para comprender su negocio y el proceso de preparación del Informe Integrado de Gestión Sostenible 2024.
- e) Entrevistas con el personal de La Compañía a nivel de consolidación o de liderazgo de indicadores, responsables de la información consolidada a reportar, para comprender el proceso de recolección, consolidación y presentación de la información objeto de aseguramiento.
- f) Comprobación de los criterios de cálculo y su aplicación adecuada, de acuerdo con las metodologías descritas en los criterios de los indicadores objeto de aseguramiento, según alcance indicado en el Anexo A.
- g) Realización de procedimientos analíticos para respaldar la razonabilidad de los datos.
- h) Comparación de la información presentada en el Informe Integrado de Gestión Sostenible con la información correspondiente a las fuentes subyacentes relevantes para determinar si la misma ha sido incluida en el Informe Integrado de Gestión Sostenible.
- i) Análisis de los procesos de recolección y de control interno de los datos cuantitativos reflejados en el Informe, en cuanto a la confiabilidad de la información, utilizando procedimientos analíticos y pruebas de verificación con base en muestras.
- j) Lectura de la información incluida en el Informe Integrado de Gestión Sostenible 2024, para compararla frente a los criterios definidos por los estándares GRI 1 - Fundamentos, GRI 2 - Contenidos Generales y GRI 3 -Temas Materiales aplicables según la declaración de uso definida por La Compañía. Procedimiento efectuado con base en la versión del Informe Integrado de Gestión Sostenible suministrada por La Compañía a BDO el día 27 de marzo de 2025.
- k) Aplicación de pruebas sustantivas sobre una base selectiva aleatoria de la información objeto de aseguramiento, elaborada por la administración, para determinar los estándares e indicadores y corroborar que los datos se hayan medido, registrado, recopilado e informado adecuadamente a través de:
  - i. Inspección de políticas y procedimientos establecidos por La Compañía.
  - ii. Inspección de documentos soporte de origen interno y externo.
  - iii. Recálculos.
  - iv. Comparaciones de los contenidos presentados por la Administración con lo establecidos en la sección de criterios de este informe.

En el Anexo A se detalla la información objeto de aseguramiento incluida en el alcance de nuestro trabajo.

Nuestro encargo de aseguramiento limitado se realizó solamente con respecto a la información objeto de aseguramiento incluida en el Anexo A, por el año terminado el 31 de diciembre de 2024; y no hemos realizado ningún procedimiento con respecto de años anteriores, proyecciones y metas futuras, o cualquier otro elemento de otra información incluida en el Informe Integrado de Gestión Sostenible 2024 por el año terminado el 31 de diciembre de 2024 y, por lo tanto, no expresamos una conclusión al respecto.

Los procedimientos aplicados en un encargo de aseguramiento limitado varían en cuanto a su naturaleza y momento de aplicación, y son de menor alcance que en el caso de un encargo de aseguramiento razonable y, en consecuencia, el nivel de fiabilidad obtenido en un encargo de aseguramiento limitado es sustancialmente inferior al que se habría obtenido de haberse realizado un encargo de aseguramiento razonable.

Consideramos que la evidencia obtenida es suficiente y apropiada para proveer una base para nuestra conclusión de aseguramiento limitado.

# INFORME DE ASEGURAMIENTO LIMITADO INDEPENDIENTE



## Independencia y gestión de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos éticos y de independencia del código de ética profesional del contador público emitido por el International Ethics Standard Board for Accountants (IESBA), el cual se basa en los principios de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma BDO Audit S.A.S BIC aplica el International Standard on Quality Management ("ISQM") 1 y, por lo tanto, mantiene un sistema integral de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relacionados con el cumplimiento de requisitos éticos, estándares profesionales y requisitos de ley y regulaciones aplicables.

## Limitaciones inherentes del encargo de aseguramiento

La información de sostenibilidad seleccionada está sujeta a incertidumbre inherente debido al uso de información no financiera, la cual es objeto de mayores limitaciones inherentes que la información financiera dada la naturaleza de los métodos utilizados para determinar, calcular, hacer muestras o estimar dicha información. En la preparación de la información seleccionada, la entidad efectúa interpretaciones cualitativas sobre la relevancia, la materialidad y la exactitud de la información que están sujetas a supuestos y juicios.

## Conclusión del aseguramiento limitado

Basándonos en los procedimientos que hemos realizado y en las evidencias que obtuvimos, no ha llegado a nuestro conocimiento ninguna situación que nos lleve a pensar que la información objeto de aseguramiento indicada en el Anexo A de este informe, y que a su vez fue incluida en el Informe Integrado de Gestión Sostenible 2024 para el año terminado el 31 de diciembre de 2024 de PRODUCTOS RAMO S.A.S, no ha cumplido de conformidad con lo establecido en la sección de criterios de este informe.

## Restricción del uso del informe

Nuestro informe se emite exclusivamente con el propósito expuesto en el primer párrafo y no debe utilizarse para ningún otro propósito ni ser distribuido a otras partes por separado. Este informe se refiere solamente a los asuntos mencionados en las secciones precedentes y la información objeto de aseguramiento incluida en el Anexo A y no se extiende a ninguna otra información financiera y no financiera incluida en el Informe Integrado de Gestión Sostenible 2024 de La Compañía para el año terminado el 31 de diciembre de 2024, ni a sus estados financieros, tomados en su conjunto.

## Planes de acción

BDO Audit S.A.S. BIC entrega a La Compañía, a través de un informe adicional, las recomendaciones de acción para la futura preparación del Informe Integrado de Gestión Sostenible 2024, que no modifican la conclusión expresada en este Informe, buscando fortalecer el proceso de construcción, gestión, medición, revisión, reporte y comunicación de los indicadores de sostenibilidad de la Compañía.

Jaime Vargas  
Socio de Auditoría y Aseguramiento  
Contador Público TP 81100

Miembro de  
BDO Audit S.A.S BIC  
Bogotá, 31 marzo de 2025.



## ANEXO A

### Alcance del aseguramiento limitado

A continuación, se detallan los estándares GRI, los indicadores definidos por la Administración como propios y la información del proceso de análisis de doble materialidad de PRODUCTOS RAMO S.A.S cubierta con este aseguramiento.

Estos criterios forman parte integral de nuestro informe de aseguramiento limitado independiente sobre el Informe Integrado de Gestión Sostenible de PRODUCTOS RAMO S.A.S por el periodo comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2024.

Estándar GRI	Alcance del aseguramiento
301-1	Materiales utilizados por peso y volumen
302-4	Reducción de consumo energético
303-5	Consumo de agua
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera
413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y desarrollo
416-1	Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad

Indicador Propio	Alcance del aseguramiento
PROPIO	Eventos reportados en línea ética
PROPIO	Cumplimiento normativo

Análisis de materialidad	Descripción
Análisis de doble materialidad de PRODUCTOS RAMO S.A.S	Proceso metodológico diseñado e implementado por PRODUCTOS RAMO S.A.S para el análisis de doble materialidad elaborado en 2024 y del cual se han incluido su descripción y resultados en el Informe Integrado de Gestión Sostenible 2024 de PRODUCTOS RAMO S.A.S

## ANEXO B

Informe Integrado de Gestión Sostenible 2024.

# ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

Declaración de uso		La organización Ramo ha comunicado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo de enero a diciembre del año 2024 en referencia a los Estándares GRI.				
GRI 1 utilizado		GRI 1: Fundamentos 2021				
Estandar GRI	Contenido	Ubicación: Informe de Gestión y Sostenibilidad 2024	Página	OMISIÓN		EXPLICACIÓN
				REQUISITO(S) OMITIDO(S)	RAZÓN	
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles de la organización	Somos RAMO: Sobre este informe	Pág. 2			
	2-2 Entidades incluidas en la memoria de sostenibilidad de la organización	Somos RAMO: Sobre este informe	Pág. 2			
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Somos RAMO: Sobre este informe	Pág. 2			
	2-4 Actualización de la información	Somos RAMO: Sobre este informe	Pág. 2			
	2-5 Verificación externa	Somos RAMO: Sobre este informe	Pág. 2			
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Somos RAMO: Más territorios, más clientes para enamorar	Pág. 31			
	2-7 Empleados	Nuestra Gente: Bienestar, diversidad y desarrollo del talento	Pág. 121			
	2-8 Trabajadores que no son empleados	Nuestra Gente: Bienestar, diversidad y desarrollo del talento	Pág. 124			
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	Somos RAMO: Nuestros Órganos de Gobierno	Pág. 18			
	2-10 Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno	Somos RAMO: Nuestros Órganos de Gobierno	Pág. 22			
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Somos RAMO: Nuestros Órganos de Gobierno	Pág. 22			
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	Somos RAMO: Nuestros Órganos de Gobierno	Pág. 23			
	2-13 Delegación de la responsabilidad en la gestión de los impactos	Somos RAMO: Nuestros Órganos de Gobierno	Pág. 23			
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Somos RAMO: Nuestros Órganos de Gobierno	Pág. 23			
	2-15 Conflictos de intereses	Somos RAMO: Nuestros Órganos de Gobierno	Pág. 24			
	2-16 Comunicación de preocupaciones críticas	Somos RAMO: Nuestros Órganos de Gobierno			Información no disponible o incompleta	
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Somos RAMO: Nuestros Órganos de Gobierno			Información no disponible o incompleta	
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Somos RAMO: Nuestros Órganos de Gobierno			Información no disponible o incompleta	
	2-19 Políticas de remuneración	Somos RAMO: Nuestros Órganos de Gobierno	Pág. 25			
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	Somos RAMO: Nuestros Órganos de Gobierno	Pág. 25			
	2-21 Ratio de remuneración total anual	Somos RAMO: Nuestros Órganos de Gobierno	Pág. 25			
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Somos RAMO: Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Pág. 3			
	2-23 Compromisos y políticas	Negocio responsable: Ética y transparencia empresarial	Pág. 60			
	2-24 Incorporación de los compromisos políticos	Negocio responsable: Ética y transparencia empresarial	Pág. 60			
	2-25 Procesos para remediar impactos negativos	Negocio responsable: Ética y transparencia empresarial	Pág. 63			
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Negocio responsable: Ética y transparencia empresarial	Pág. 63			
	2-27 Cumplimiento de leyes y reglamentos	Negocio responsable: Ética y transparencia empresarial	Pág. 62			
	2-28 Asociaciones de miembros	Somos RAMO: Presentación Corporativa Productos RAMO	Pág. 16			
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Horneamos un mañana + Sostenible: Modelo de Sostenibilidad	Pág. 41			
	2-30 Convenios de negociación colectiva	Nuestra Gente: Bienestar, diversidad y desarrollo del talento	Pág. 125			

Temas materiales						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1 Proceso para determinar los temas materiales	Homeamos un mañana + Sostenible: Modelo de Sostenibilidad	Pág. 42			
	3-2 Lista de temas materiales	Homeamos un mañana + Sostenible: Modelo de Sostenibilidad	Pág. 44			
Desempeño económico						
GRI 201: Resultados económicos 2016	3-3 Gestión de los temas materiales (Crecimiento rentable)	Negocio responsable: Desempeño económico	Pág. 48			
	3-3 Gestión de los temas materiales (Innovación, investigación y desarrollo)	Negocio responsable: Innovación	Pág. 70			
	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Negocio responsable: Desempeño económico	Pág. 49			
	201-2 Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades debido al cambio climático	Negocio responsable: Desempeño económico	Pág. 51			
	201-3 Obligaciones por planes de prestaciones definidas y otros planes de jubilación	Negocio responsable: Desempeño económico	Pág. 51			
	201-4 Ayuda financiera recibida del gobierno	Negocio responsable: Desempeño económico	Pág. 52			
Presencia en el mercado						
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-1 Relación entre el salario inicial estándar por género y el salario mínimo local				Restricciones de confidencialidad	
	202-2 Proporción de altos directivos contratados procedentes de la comunidad local	Somos RAMO: Nuestros Órganos de Gobierno	Pág. 28			
Impacto económico indirecto						
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios subvencionados	Construimos país: Desarrollo de la economía local y comunidades de influencia	Pág. 184			
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	Construimos país: Desarrollo de la economía local y comunidades de influencia	Pág. 185			
Prácticas de abastecimiento						
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	3-3 Gestión de los temas materiales (Cadena de suministro responsable)	Negocio responsable: Abastecimiento responsable	Pág. 67			
	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	Negocio responsable: Abastecimiento responsable	Pág. 68			
Anticorrupción						
GRI 205: Lucha contra la corrupción 2016	3-3 Gestión de los temas materiales (Conducta empresarial ética y legal)	Negocio responsable: Ética y transparencia empresarial	Pág. 57			
	205-1 Riesgos de corrupción en las operaciones evaluadas	Negocio responsable: Ética y transparencia empresarial	Pág. 65			
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Negocio responsable: Ética y transparencia empresarial	Pág. 65			
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas adoptadas	Negocio responsable: Ética y transparencia empresarial	Pág. 65			
Comportamiento anticompetitivo						
GRI 206: Comportamiento anticompetitivo 2016	206-1 Acciones legales por comportamiento anticompetitivo, antimonopolio y prácticas monopolísticas	Negocio responsable: Ética y transparencia empresarial	Pág. 65			
Fiscalidad						
GRI 207: Fiscalidad 2019	207-1 Enfoque fiscal	Negocio responsable: Desempeño económico	Pág. 52			
	207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	Negocio responsable: Desempeño económico	Pág. 52			
	207-3 Compromiso de las partes interesadas y gestión de las preocupaciones relacionadas con la fiscalidad	Negocio responsable: Desempeño económico	Pág. 52			
	207-4 Presentación de información país por país	Negocio responsable: Desempeño económico	Pág. 52			
Materiales						
GRI 301: Materiales 2016	3-3 Gestión de los temas materiales (Circularidad de recursos y materiales)	Cuidamos nuestra Herencia: Circularidad de recursos y materiales	Pág. 96			
	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	Cuidamos nuestra Herencia: Circularidad de recursos y materiales	Pág. 100			
	301-2 Materiales reciclados utilizados	Cuidamos nuestra Herencia: Circularidad de recursos y materiales	Pág. 101			
	301-3 Productos y materiales de envasado recuperados				Información no disponible o incompleta	En el momento no se cuenta con la información suficiente para reportar este indicador

Energía					
GRI 302: Energía 2016	3-3 Gestión de los temas materiales (Eficiencia Energética)	Cuidamos nuestra Herencia: Eficiencia energética	Pág. 91		
	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	Cuidamos nuestra Herencia: Eficiencia energética	Pág. 92		
	302-2 Consumo de energía fuera de la organización	Cuidamos nuestra Herencia: Eficiencia energética	Pág. 93		
	302-3 Intensidad energética	Cuidamos nuestra Herencia: Eficiencia energética	Pág. 93		
	302-4 Reducción del consumo de energía	Cuidamos nuestra Herencia: Eficiencia energética	Pág. 94		
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Cuidamos nuestra Herencia: Eficiencia energética	Pág. 94		
Agua y efluentes					
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	Cuidamos nuestra Herencia: Gestión del recurso hidrico	Pág. 99		
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	Cuidamos nuestra Herencia: Gestión del recurso hidrico	Pág. 101		
	303-3 Extracción de agua	Cuidamos nuestra Herencia: Gestión del recurso hidrico	Pág. 102		
	303-4 Vertido de agua	Cuidamos nuestra Herencia: Gestión del recurso hidrico	Pág. 103		
	303-5 Consumo de agua	Cuidamos nuestra Herencia: Gestión del recurso hidrico	Pág. 104		
Biodiversidad					
GRI 304: Biodiversidad 2016	3-3 Gestión de los temas materiales (Protección de la Biodiversidad)	Cuidamos nuestra Herencia: Gestión del recurso hidrico	Pág. 114		
	304-1 Instalaciones operativas en propiedad, arrendadas, gestionadas o adyacentes a áreas protegidas y áreas de alto valor para la biodiversidad fuera de las áreas protegidas	Cuidamos nuestra Herencia: Gestión del recurso hidrico	Pág. 115		
	304-2 Impactos significativos de actividades, productos y servicios en la biodiversidad	Biodiversidad y protección de los ecosistemas: Protección de la Biodiversidad	Pág. 115		
	304-3 Hábitats protegidos o restaurados			No procede	
	304-4 Especies de la Lista Roja de la UICN y especies de la lista nacional de conservación con hábitats en zonas afectadas por las operaciones			No procede	
Emisiones					
GRI 305: Emisiones 2016	3-3 Gestión de los temas materiales (Acción Climática)	Cuidamos nuestra Herencia: Acción climática	Pág. 78		
	305-1 Emisiones de GEI directas (Alcance 1)	Cuidamos nuestra Herencia: Acción climática	Pág. 80		
	305-2 Emisiones de GEI indirectas (Alcance 2) de la energía	Cuidamos nuestra Herencia: Acción climática	Pág. 82		
	305-3 Otras emisiones indirectas (Alcance 3) de GEI	Cuidamos nuestra Herencia: Acción climática	Pág. 84		
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	Cuidamos nuestra Herencia: Acción climática	Pág. 86		
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	Cuidamos nuestra Herencia: Acción climática	Pág. 88		
	305-6 Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono (SAO)	Cuidamos nuestra Herencia: Acción climática	Pág. 88		
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones atmosféricas significativas	Cuidamos nuestra Herencia: Acción climática	Pág. 89		
Residuos					
GRI 306: Residuos 2020	3-3 Gestión de los temas materiales (Circularidad de recursos y materiales)	Cuidamos nuestra Herencia: Circularidad de recursos y materiales	Pág. 96		
	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Cuidamos nuestra Herencia: Circularidad de recursos y materiales	Pág. 104		
	306-2 Gestión de los impactos significativos relacionados con los residuos	Cuidamos nuestra Herencia: Circularidad de recursos y materiales	Pág. 105		
	306-3 Residuos generados	Cuidamos nuestra Herencia: Circularidad de recursos y materiales	Pág. 106		
	306-4 Residuos desviados de la eliminación	Cuidamos nuestra Herencia: Circularidad de recursos y materiales	Pág. 107		
	306-5 Residuos destinados a la eliminación	Cuidamos nuestra Herencia: Circularidad de recursos y materiales	Pág. 109		
Evaluación medioambiental de los proveedores					
GRI 308: Evaluación medioambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores seleccionados con criterios medioambientales	Negocio responsable: Abastecimiento responsable	Pág. 68		
	308-2 Impactos medioambientales negativos en la cadena de suministro y medidas adoptadas	Negocio responsable: Abastecimiento responsable	Pág. 68		

<b>Empleo</b>	3-3 Gestión de los temas materiales (Bienestar, diversidad y desarrollo del talento)	Nuestra Gente: Bienestar, diversidad y desarrollo del talento	Pág. 119			
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones y rotación de personal	Nuestra Gente: Bienestar, diversidad y desarrollo del talento	Pág. 125			
	401-2 Prestaciones ofrecidas a los empleados a tiempo completo que no se ofrecen a los empleados temporales o a tiempo parcial	Nuestra Gente: Bienestar, diversidad y desarrollo del talento	Pág. 135			
	401-3 Permiso parental	Nuestra Gente: Bienestar, diversidad y desarrollo del talento	Pág. 137			
<b>Relaciones laborales</b>						
GRI 402: Relaciones laborales y de gestión 2016	402-1 Plazos mínimos de preaviso en caso de cambios operativos	Nuestra Gente: Bienestar, diversidad y desarrollo del talento	Pág. 138			
<b>Salud y seguridad en el trabajo</b>						
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Nuestra Gente: Salud y seguridad en el trabajo	Pág. 150			
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Nuestra Gente: Salud y seguridad en el trabajo	Pág. 151			
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	Nuestra Gente: Salud y seguridad en el trabajo	Pág. 152			
	403-4 Participación, consulta y comunicación de los trabajadores en materia de salud y seguridad en el trabajo	Nuestra Gente: Salud y seguridad en el trabajo	Pág. 153			
	403-5 Formación de los trabajadores en materia de salud y seguridad en el trabajo	Nuestra Gente: Salud y seguridad en el trabajo	Pág. 154			
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	Nuestra Gente: Salud y seguridad en el trabajo	Pág. 154			
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos sobre la salud y la seguridad en el trabajo directamente relacionados con las relaciones empresariales	Nuestra Gente: Salud y seguridad en el trabajo	Pág. 155			
	403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Nuestra Gente: Salud y seguridad en el trabajo	Pág. 155			
	403-9 Lesiones relacionadas con el trabajo	Nuestra Gente: Salud y seguridad en el trabajo	Pág. 156			
	403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	Nuestra Gente: Salud y seguridad en el trabajo	Pág. 161			
<b>Formación y educación</b>						
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por trabajador	Nuestra Gente: Bienestar, diversidad y desarrollo del talento	Pág. 144			
	404-2 Programas de mejora de las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Nuestra Gente: Bienestar, diversidad y desarrollo del talento	Pág. 138			
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben revisiones periódicas de su rendimiento y desarrollo profesional	Nuestra Gente: Bienestar, diversidad y desarrollo del talento	Pág. 145			
<b>Diversidad e igualdad de oportunidades</b>						
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad de los órganos de gobierno	Somos RAMO: Nuestros Órganos de Gobierno	Pág. 27			
	405-2 Relación entre el salario base y la remuneración de las mujeres y los hombres	Nuestra Gente: Bienestar, diversidad y desarrollo del talento	Pág. 148			
<b>No discriminación</b>						
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Incidentes de discriminación y medidas correctivas adoptadas	Nuestra Gente: Bienestar, diversidad y desarrollo del talento	Pág. 148			
<b>Libertad de asociación y negociación colectiva</b>						
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y a la negociación colectiva pueda estar en peligro	Negocio responsable: Abastecimiento responsable	Pág. 69			
<b>Trabajo infantil</b>						
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con un riesgo significativo de incidentes de trabajo infantil		Pág. 69			
<b>Trabajo forzoso u obligatorio</b>						
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso u obligatorio	Negocio responsable: Abastecimiento responsable	Pág. 69			
<b>Prácticas de seguridad</b>						
GRI 410: Prácticas de seguridad 2016	410-1 Personal de seguridad formado en políticas o procedimientos de derechos humanos	Negocio responsable: Ética y transparencia empresarial	Pág. 62			

Derechos de los pueblos indígenas						
GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas 2016	411-1 Incidentes de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	Negocio responsable: Ética y transparencia empresarial	Pág. 62			
Comunidades locales						
	3-3 Gestión de los temas materiales (Desarrollo de la economía local y comunidades de influencia)	Construimos país: Desarrollo de la economía local y comunidades de influencia	Pág. 175			
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	Construimos país: Desarrollo de la economía local y comunidades de influencia	Pág. 179			
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos, reales y potenciales, en las comunidades locales	Construimos país: Desarrollo de la economía local y comunidades de influencia	Pág. 185			
Evaluación social de los proveedores						
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores seleccionados según criterios sociales	Negocio responsable: Abastecimiento responsable	Pág. 68			
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas adoptadas	Negocio responsable: Abastecimiento responsable	Pág. 68			
Política pública						
GRI 415: Políticas públicas 2016	415-1 Contribuciones políticas	Negocio responsable: Ética y transparencia empresarial	Pág. 65			
Salud y seguridad de los clientes						
	3-3 Gestión de los temas materiales (Seguridad y calidad en los productos)	Bienestar de Nuestros Clientes: Gestión de nuestros clientes	Pág. 166			
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos sobre la salud y la seguridad de las categorías de productos y servicios	Bienestar de Nuestros Clientes: Gestión de nuestros clientes	Pág. 171			
	416-2 Incidentes de incumplimiento relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad	Bienestar de Nuestros Clientes: Gestión de nuestros clientes	Pág. 171			
Marketing y etiquetado 2016						
	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Bienestar de Nuestros Clientes: Gestión de nuestros clientes	Pág. 171			
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Bienestar de Nuestros Clientes: Gestión de nuestros clientes	Pág. 172			
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Bienestar de Nuestros Clientes: Gestión de nuestros clientes	Pág. 172			
Privacidad del cliente						
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Bienestar de Nuestros Clientes: Gestión de nuestros clientes	Pág. 172			

