

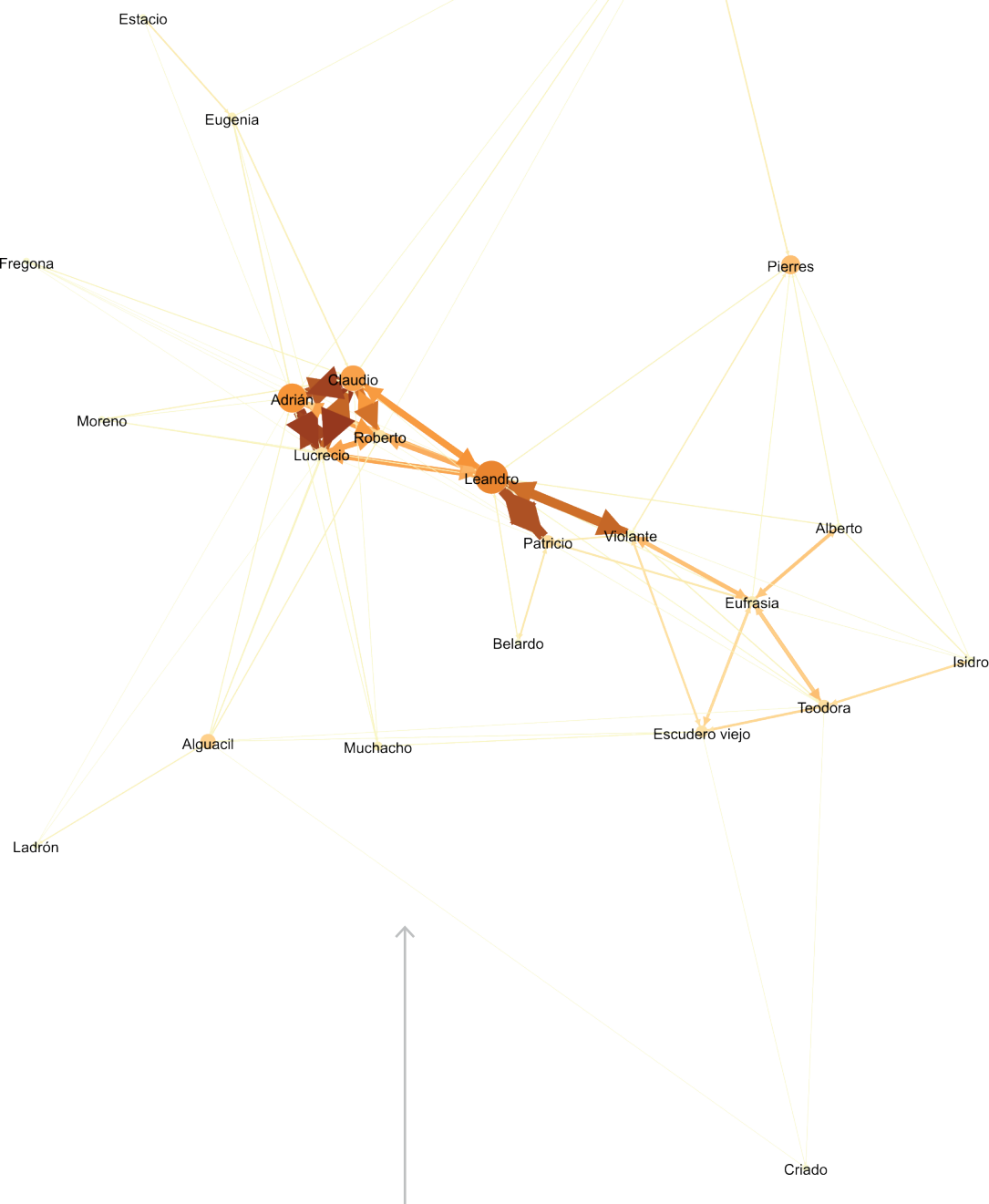
# UNA APROXIMACIÓN A LA COMEDIA URBANA DE LOPE DE VEGA A TRAVÉS DEL ANÁLISIS DE REDES SOCIALES

**David Merino Recalde**  
Universitat Autònoma de Barcelona  
Departamento de Filología Española, PROLOPE  
david.merino@uab.cat // dxvidmr.github.io

**INTRODUCCIÓN**  
El objetivo de este trabajo era explorar las posibilidades que brinda el Análisis de Redes Sociales (ARS) para el estudio del Teatro del Siglo de Oro, en tanto que metodología computacional y cuantitativa que permite estudiar grandes cantidades de textos [Moretti 2023; Jockers 2013].

- CORPUS**  
Se seleccionaron ocho comedias urbanas de Lope de Vega distribuidas a lo largo de toda su producción dramática:
- Las ferias de Madrid (1585-1588)
  - La francesilla (1596)
  - La discreta enamorada (1606)
  - El acero de Madrid (1607-1609)
  - Santiago el verde (1615)
  - Amar sin saber a quién (1620-1622)
  - La noche de San Juan (1631)

**METODOLOGÍA**  
Se contabilizaron las interacciones lingüísticas directas entre los personajes de cada acto y comedia en matrices de adyacencia, anotándose para cada personaje una serie de atributos: género, función dramática, grupo social y universo social. Después se construyeron las redes con el software libre Gephi [Bastian et al. 2009], utilizando el algoritmo de distribución ForceAtlas2 [Jacomy et al. 2014] y fijando unos criterios de visualización comunes. Las medidas y algoritmos de análisis se implementaron directamente en Gephi, exportando posteriormente imágenes y datos para su posterior interpretación.



El sistema de personajes de *Las ferias de Madrid*, la primera comedia urbana de Lope, revela una **estructura de personajes dispersos y acciones desconectadas**.

