

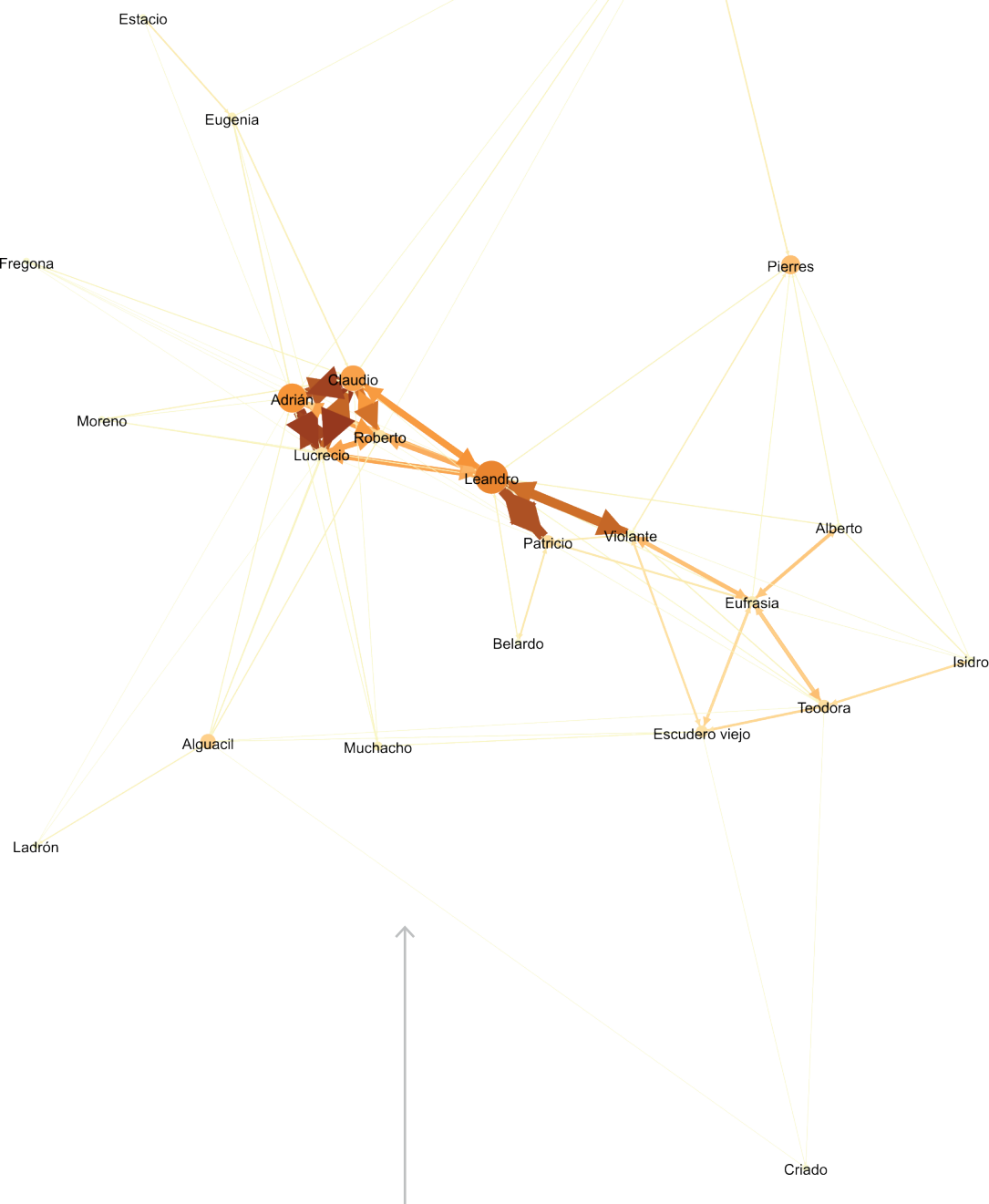
UNA APROXIMACIÓN A LA COMEDIA URBANA DE LOPE DE VEGA A TRAVÉS DEL ANÁLISIS DE REDES SOCIALES

David Merino Recalde
Universitat Autònoma de Barcelona
Departamento de Filología Española, PROLOPE
david.merino@uab.cat // dxvidmr.github.io

INTRODUCCIÓN
El objetivo de este trabajo era explorar las posibilidades que brinda el Análisis de Redes Sociales (ARS) para el estudio del Teatro del Siglo de Oro, en tanto que metodología computacional y cuantitativa que permite estudiar grandes cantidades de textos [Moretti 2023; Jockers 2013].

- CORPUS**
Se seleccionaron ocho comedias urbanas de Lope de Vega distribuidas a lo largo de toda su producción dramática:
- Las ferias de Madrid (1585-1588)
 - La francesilla (1596)
 - La discreta enamorada (1606)
 - El acero de Madrid (1607-1609)
 - Santiago el verde (1615)
 - Amar sin saber a quién (1620-1622)
 - La noche de San Juan (1631)

METODOLOGÍA
Se contabilizaron las interacciones lingüísticas directas entre los personajes de cada acto y comedia en matrices de adyacencia, anotándose para cada personaje una serie de atributos: género, función dramática, grupo social y universo social. Después se construyeron las redes con el software libre Gephi [Bastian et al. 2009], utilizando el algoritmo de distribución ForceAtlas2 [Jacomy et al. 2014] y fijando unos criterios de visualización comunes. Las medidas y algoritmos de análisis se implementaron directamente en Gephi, exportando posteriormente imágenes y datos para su posterior interpretación.



El sistema de personajes de *Las ferias de Madrid*, la primera comedia urbana de Lope, revela una **estructura de personajes dispersos y acciones desconectadas**.

