

INTRODUÇÃO A DASHBOARDS



Dashboard ruim

- é um amontado de gráficos
- Painel de controle

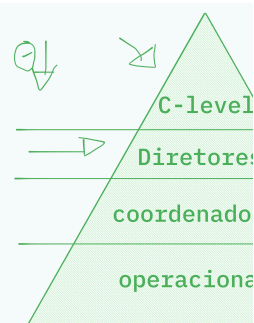


Dashboard Profissional

- componentes visuais de um mesmo contexto
- |-> Alertas, Filtros
- Painel de controle para monitorar e gerenciar alguma área de negócio

• pra quem e pra que

- + diretas ao ponto e ter uma visão mais macro
- + ter painéis mais detalhados para atividades do dia a dia



objetivo

janeiro - março

aumentar o lucro sobre o faturamento da empresa

OKR

- reduzir os custos com terceiros poupar 30 milhões

KPI

- Quanto foi economizado por cada contrato
- Aumentar descontos em empresas fornecedoras parceiras

OKR

- Vender mais pelo nosso site vender 40 milhões

KPI

- Aumentar o tráfego de pessoas visitando o site
- Aumentar as vezes que aparece um banner de venda

- Aumentar o tráfego de pessoas visitando o site

Perguntas de negócio

- > quanto foi investido em tráfego pago em anúncios de redes sociais
- > qual a quantidade de clicks por anúncios
- > Qual das redes sociais mais está performando no último post

Métricas

- > quanto foi investido em tráfego pago em anúncios de redes sociais
- total de quando foi investido = (valor de investido - valor de bônus consumido)

OKR

- Vender mais para o mercado exterior vender 10 milhões

KPI

- Criar canais de vendas em outras línguas
- Aumentar os contratos com empresas estrangeiras

OKR = OBJECTIVES AND KEY RESULTS
Resultados e objetivos chave

KPI = Key Performance Indicator
indicadores chave de desempenho