

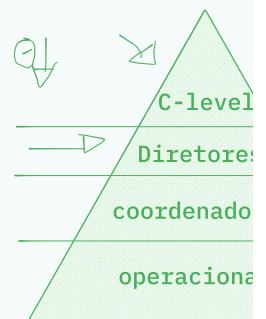
INTRODUÇÃO A DASHBOARDS

Dashboard ruim

- é um amontado de gráficos
- Painel de controle
- componentes visuais de um mesmo contexto
- |> Alertas, Filtros
- Painel de controle para monitorar e gerenciar alguma área de negócio

• pra quem e pra que

- + diretas ao ponto e ter uma visão mais macro
- + ter painéis mais detalhados para atividades do dia a dia



objetivo

janeiro - março

aumentar o lucro sobre o faturamento da empresa

OKR

- reduzir os custos com terceiros
poupar 30 milhões

OKR

- Vender mais pelo nosso site
vender 40 milhões

OKR

- Vender mais para o mercado exterior
vender 10 milhões

OKR = OBJECTIVES AND KEY RESULTS
Resultados e objetivos chaves

KPI

- Quanto foi economizado por cada contrato
- Aumentar descontos em empresas fornecedoras parceiras

KPI

- Aumentar o tráfego de pessoas visitando o site
- Aumentar as vezes que aparece um banner de venda

KPI

- Criar canais de vendas em outras línguas
- Aumentar os contratos com empresas estrangeiras

KPI = Key Performance Indicator
indicadores chave de desempenho

Perguntas de negócio

- > quanto foi investido em tráfego pago em anúncios de redes sociais
- > qual a quantidade de clicks por anúncios
- > Qual das redes sociais mais está performando no último post

Métricas

- > quanto foi investido em tráfego pago em anúncios de redes sociais
total de quanto foi investido = (valor de investido - valor de bônus consumido)