

Microeconomía

Políticas Microeconómicas

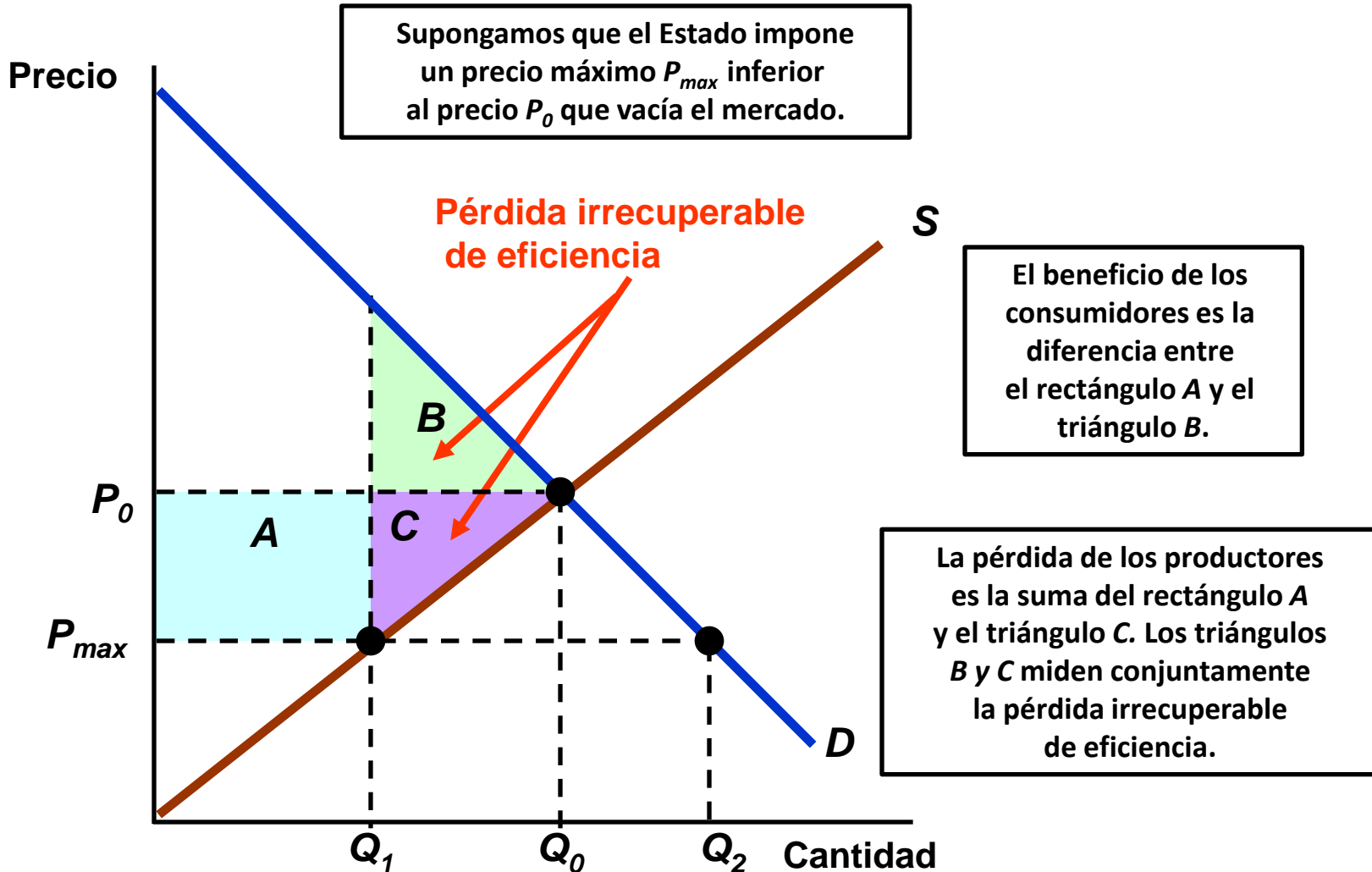
Rol del estado en el mercado

- Hay acciones que pueden llevar a alejarse de ese óptimo social.
- Algunas de ellas tienen que ver con la INTERVENCIÓN DEL ESTADO en la economía. Veremos 3 tipos de intervención:
- REGULACION DE PRECIOS
 - Precios Máximos
 - Precios Mínimos
- IMPUESTOS
 - Impuestos a la Demanda
 - Impuestos a la Oferta
- SUBSIDIOS
 - Subsidios a la Demanda
 - Subsidios a la Oferta

La fijación de precios mínimos y máximos

- En ocasiones, las autoridades fijan precios mínimos y máximos de algunos bienes.
- Ejemplos: Salario mínimo, tarifa eléctrica.
- En mercados de competencia perfecta, veremos como la fijación de precios máximos y mínimos, en general disminuye la eficiencia.
- Normalmente, estas intervenciones no se realizan en mercados de competencia perfecta, sino en mercados con pocos productores que tienen poder para modificar los precios.
- A veces también se realizan por motivos de equidad.

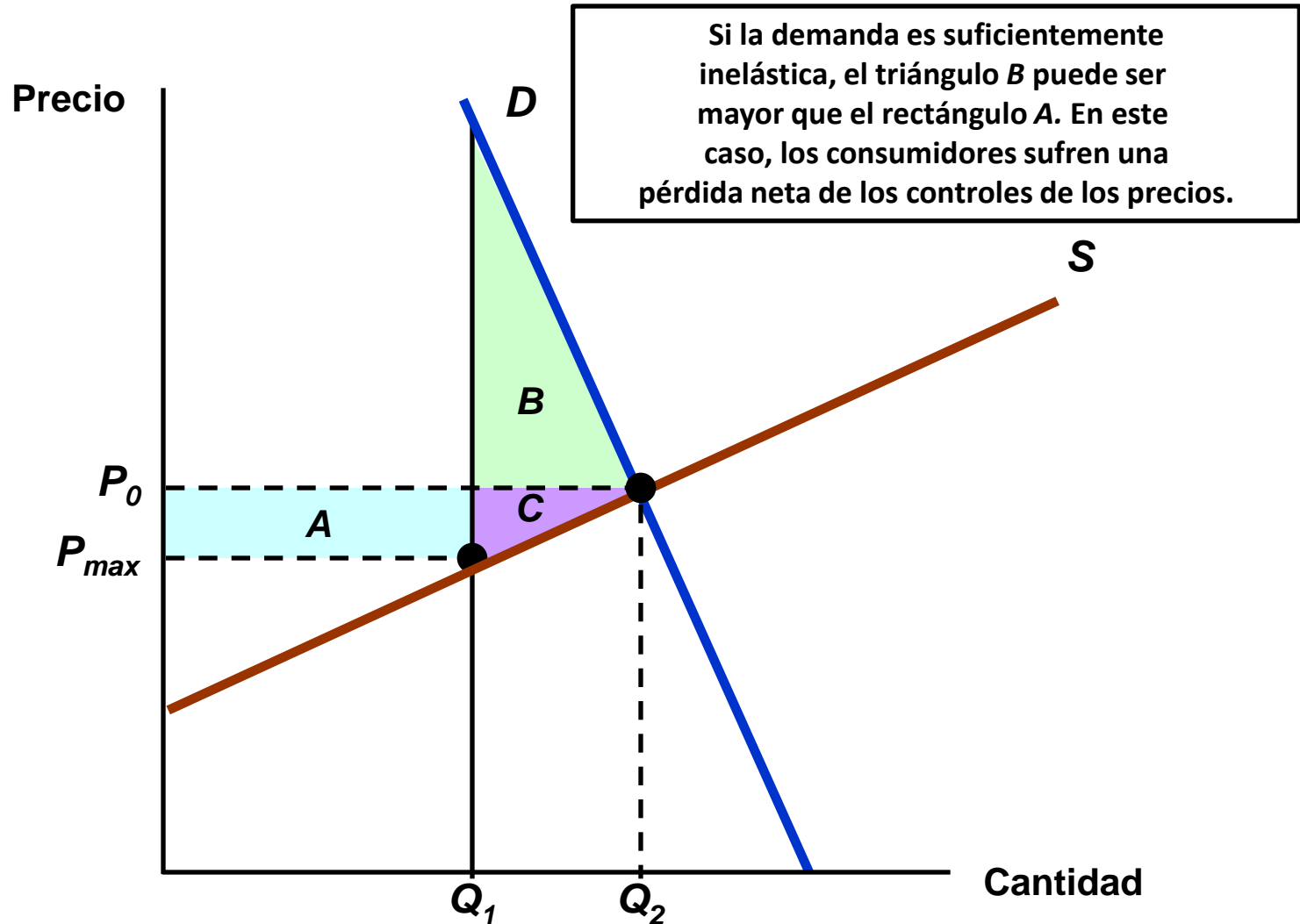
Precio Máximo



Precios Máximos

- Observaciones:
 - La pérdida total es igual al área $B + C$.
 - Cambio total de excedente =
$$(A - B) + (-A - C) = -B - C$$
 - La pérdida irrecuperable de eficiencia es la ineficiencia causada por los controles de los precios o la reducción del excedente del productor es superior al aumento del excedente del consumidor.

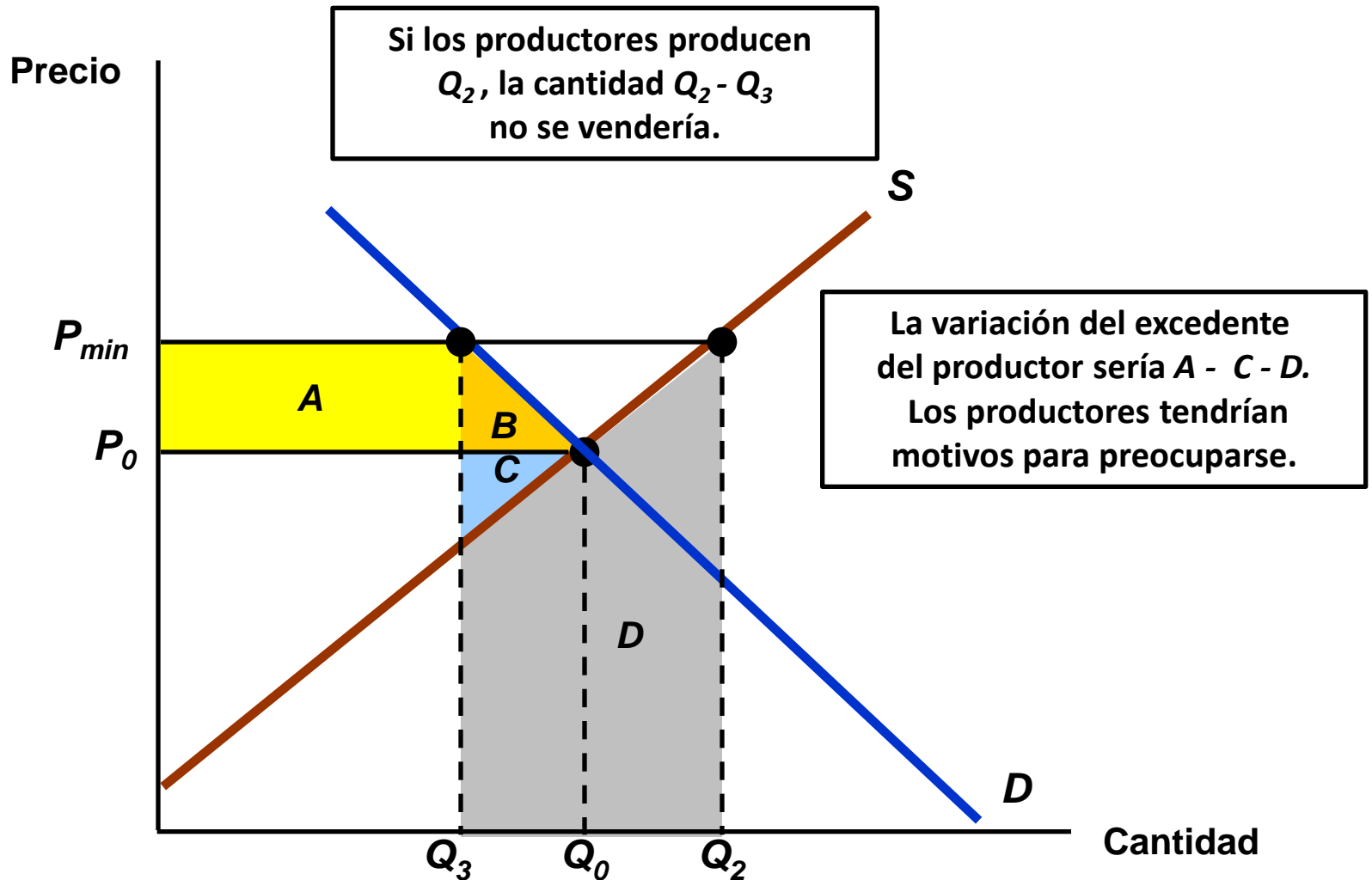
Los consumidores pueden experimentar una pérdida neta en su excedente, cuando la demanda es suficientemente elástica.



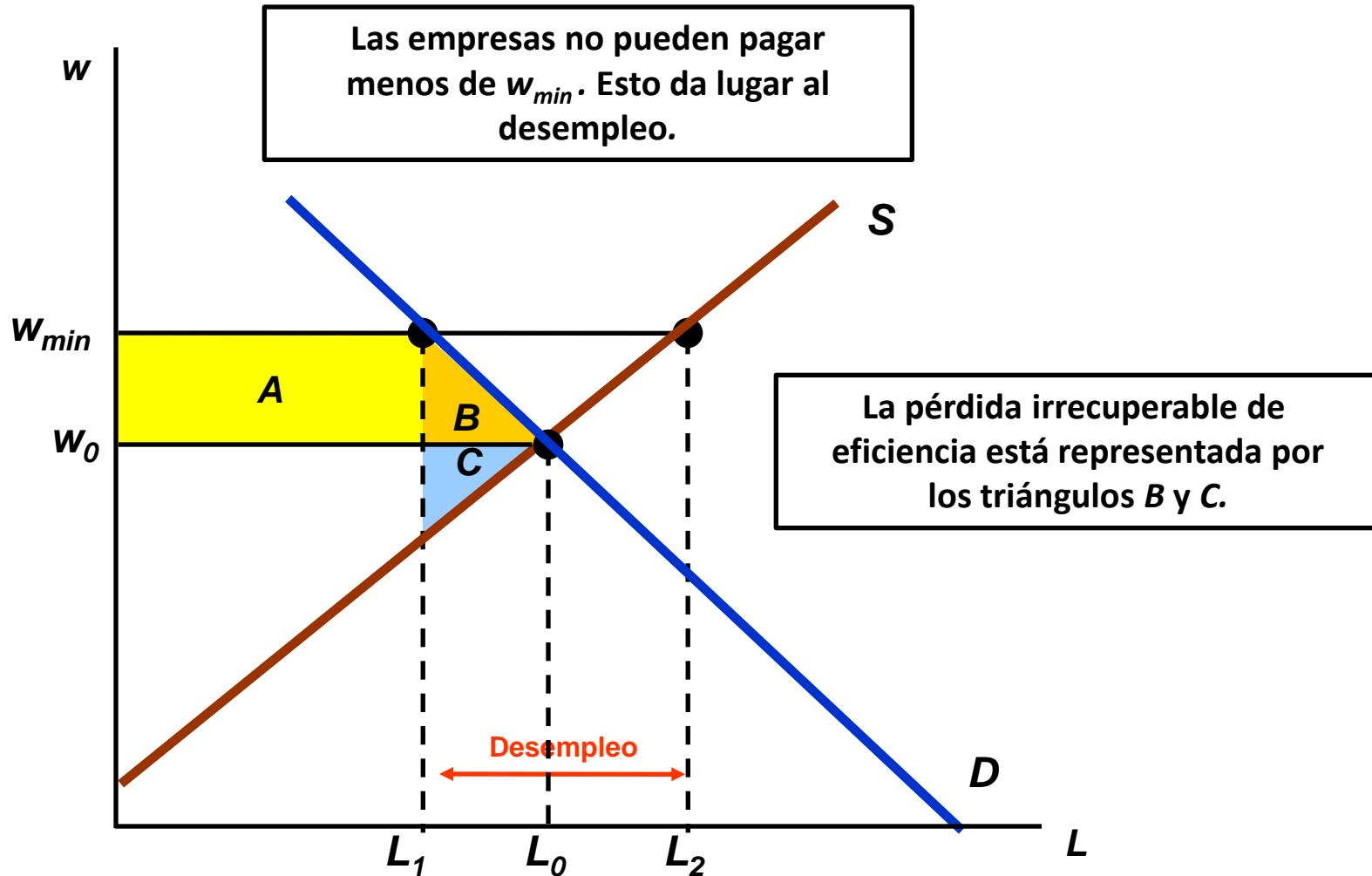
Precios Mínimos

- Los gobiernos a veces tratan de subir los precios por encima de los niveles que vacían el mercado.
- Trataremos este punto mediante el análisis del precio y el salario mínimos.

Precios Mínimos



Salarios Mínimos



Salarios Mínimos

- En salario mínimo establece el menor salario al que legalmente se puede contratar a alguien.
 - Ventajas:
 - Asegura una renta mínima a quienes trabajan.
 - Desventajas:
 - Puede provocar una reducción de la demanda de trabajo, provocando paro...
 - Cuestión política: ¿qué es mejor, que no haya “trabajo precario” o que haya paro.

El efecto de un impuesto o de un subsidio

Impuestos:

- Los Estados o Gobiernos necesitan recursos para financiar sus gastos, tales como Educación, Salud, Vivienda, Justicia, Defensa, etc.
- La fuente más importante de ingreso son los impuestos.
- Los Impuestos se establecen para:
 - Financiar el gasto del Estado.
 - Desincentivar producciones o consumos.
 - O para alterar el ingreso, ya sea este del productor o de los consumidores.

Impuestos

- La incidencia de los impuestos es la manera en la que la “carga impositiva” recae sobre los diferentes agentes del mercado:
 - Puede caer principalmente sobre el productor, el consumidor, o sobre ambos.
 - Al final, un impuesto supone un cambio en el equilibrio natural del mercado: Los compradores pagan más y los vendedores reciben menos, independientemente de sobre quien de ellos esté cayendo el impuesto.

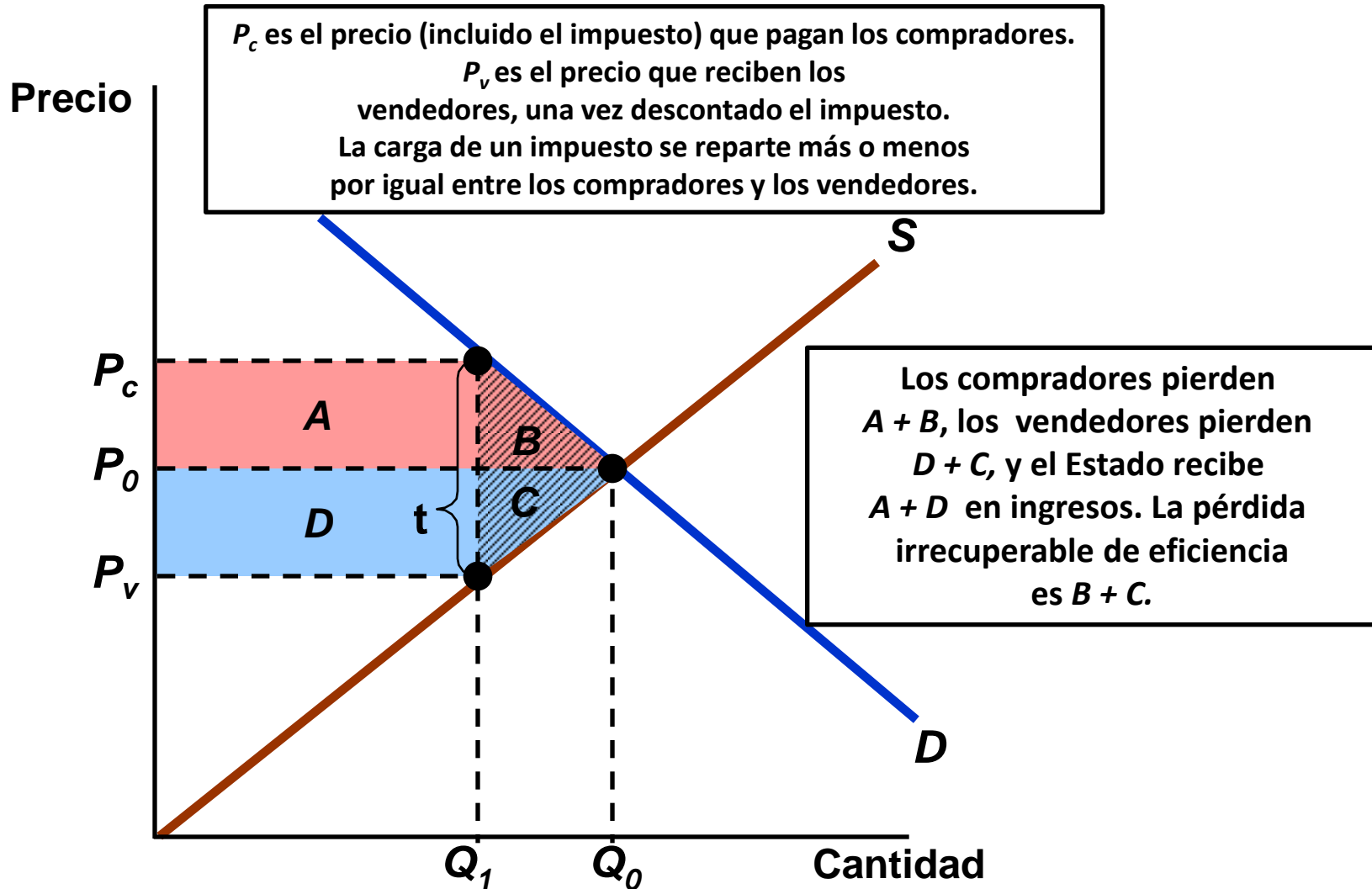
Impuestos

Se pueden clasificar de la siguiente forma:

- Impuestos Específicos
 - \$10 sobre el consumo
 - \$50 sobre la producción
- Impuestos Ad-Valorem
 - 10% sobre el consumo
 - 50% sobre la producción
- Los impuestos deben ser considerados como la diferencia entre el precio que paga el consumidor y el precio que recibe el productor.

Gráficamente el impuesto se puede ver de la siguiente manera:

Impuestos

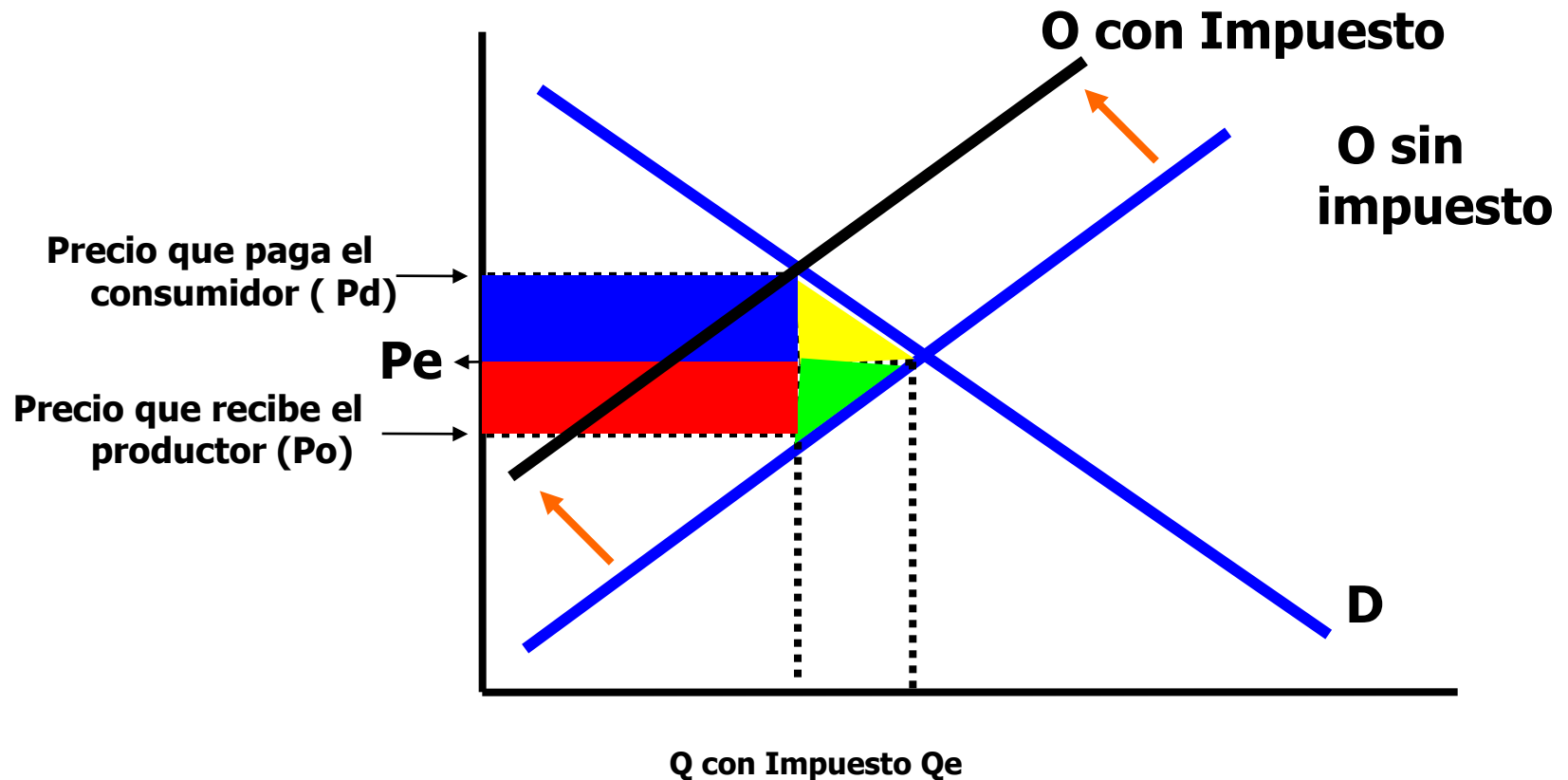


Impuestos

- Deben satisfacerse que una vez que se establece el impuesto:
 - $QD = QS$
 - $P_c - P_v = \text{impuesto } (t)$.

Impuestos

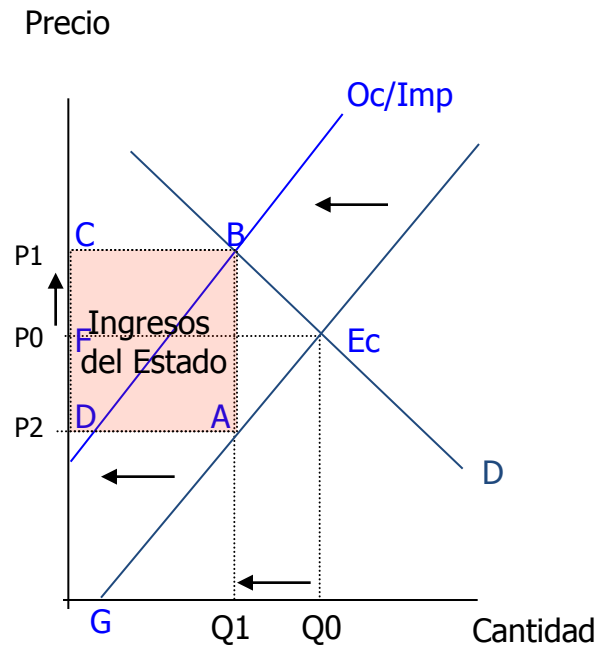
- Impuesto a los Productores (Oferta)



Impuestos

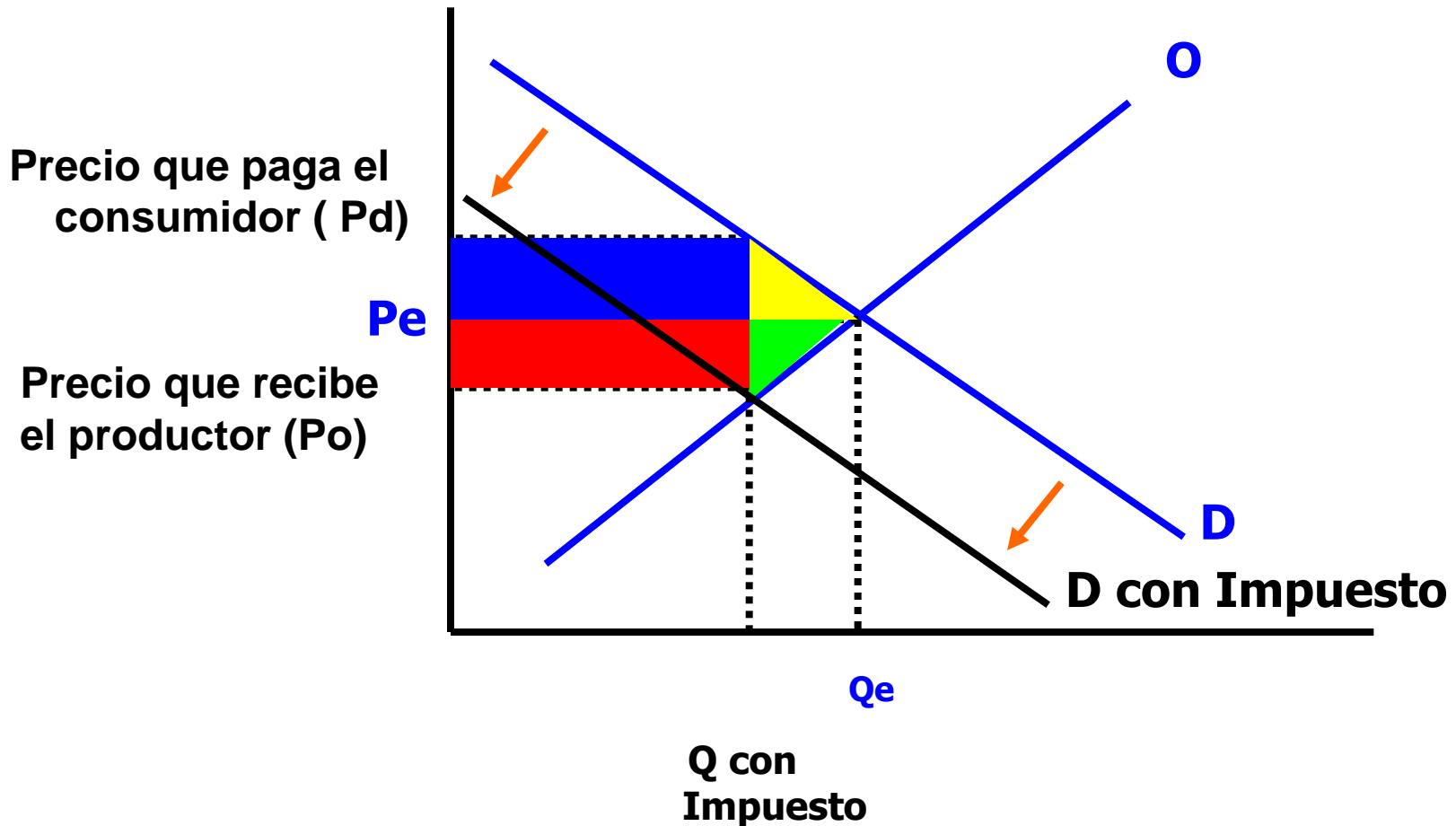
Impuesto a la Producción (Oferta):

- ☞ La aplicación de un impuesto a la producción hace que el costo de producción de la firma se incremente en el equivalente al impuesto. Esto se refleja en el desplazamiento de la curva de oferta a la izquierda hacia arriba.
- ☞ Al precio de equilibrio inicial (P_0), la firma no está dispuesta a producir la cantidad Q_0 , sino un monto menor equivalente a Q_1 . Dicho de otra forma solo está dispuesta a producir Q_0 si el precio que paga el mercado es el precio inicial más el impuesto.
- ☞ El mayor costo de producción y por ende la reducción en la oferta, genera un aumento en el precio de equilibrio de mercado hasta P_1 y una reducción en la cantidad transada hasta Q_1 .
- ☞ En nuevo equilibrio el demandante paga P_1 y el productor recibe P_2 . La diferencia entre estos dos precios equivale al impuesto por unidad producida. La recaudación del gobierno equivale al área $ABCD$, mientras las utilidades (excedente) de la industria caen de EFG al área ADG . Por otro lado,
- ☞ Parte del impuesto lo pagan las empresas recibiendo un precio más bajo y vendiendo menos; y parte los consumidores a través de un precio más alto, provocando pérdidas sociales. (triángulo ABE_c)



Impuesto

- Impuesto a los Consumidores (demanda)



Impuestos

Impuestos:

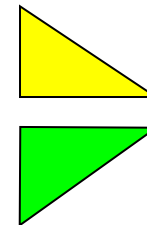
$$(P_d - P_e) * Q_{\text{impto}} = \text{[Blue Rectangle]}$$

Aporte de los consumidores al fisco

$$(P_e - P_o) * Q_{\text{impto}} = \text{[Red Rectangle]}$$

Aporte de los productores al fisco

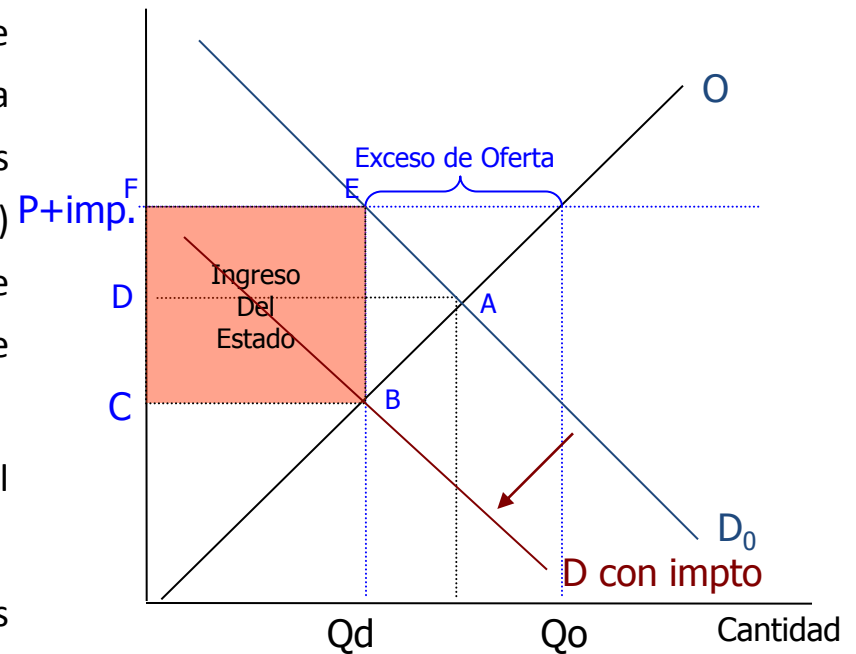
$$\frac{(P_d - P_o) * (Q_e - Q_{\text{impto}})}{2} = \text{Pérdida Social}$$



Impuestos

👉 Impuesto al consumo (Demanda)

- 👉 Un impuesto al consumo aumenta el precio relevante para los consumidores hasta $P + \text{imp.}$ disminuyendo la cantidad demandada hasta Q_d . Dado ese nivel de producción los oferentes cobrarán el precio C . La diferencia entre el precio que pagan los consumidores ($P + \text{imp.}$) y el precio que reciben los productores (C) son los ingresos del Estado. En este caso la pérdida de beneficios (excedentes) para el productor corresponde al cuadrilátero $ABCD$.
- 👉 El consumidor también ve reducido su excedente en el cuadrilátero $ADFE$.
- 👉 En términos generales los consumidores y productores entregan parte de su excedente al Estado, sin embargo, la sociedad pierde en su conjunto el triángulo ABE que denominamos pérdidas sociales.



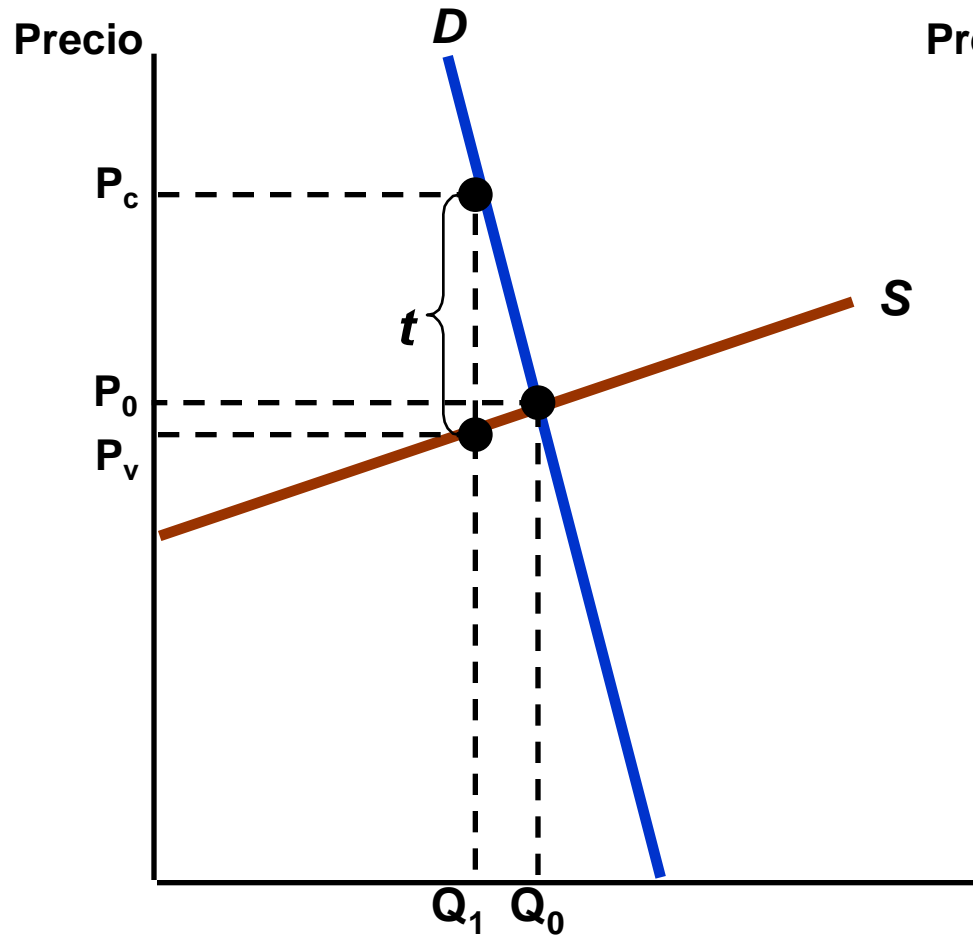
Impuestos

Impuestos:

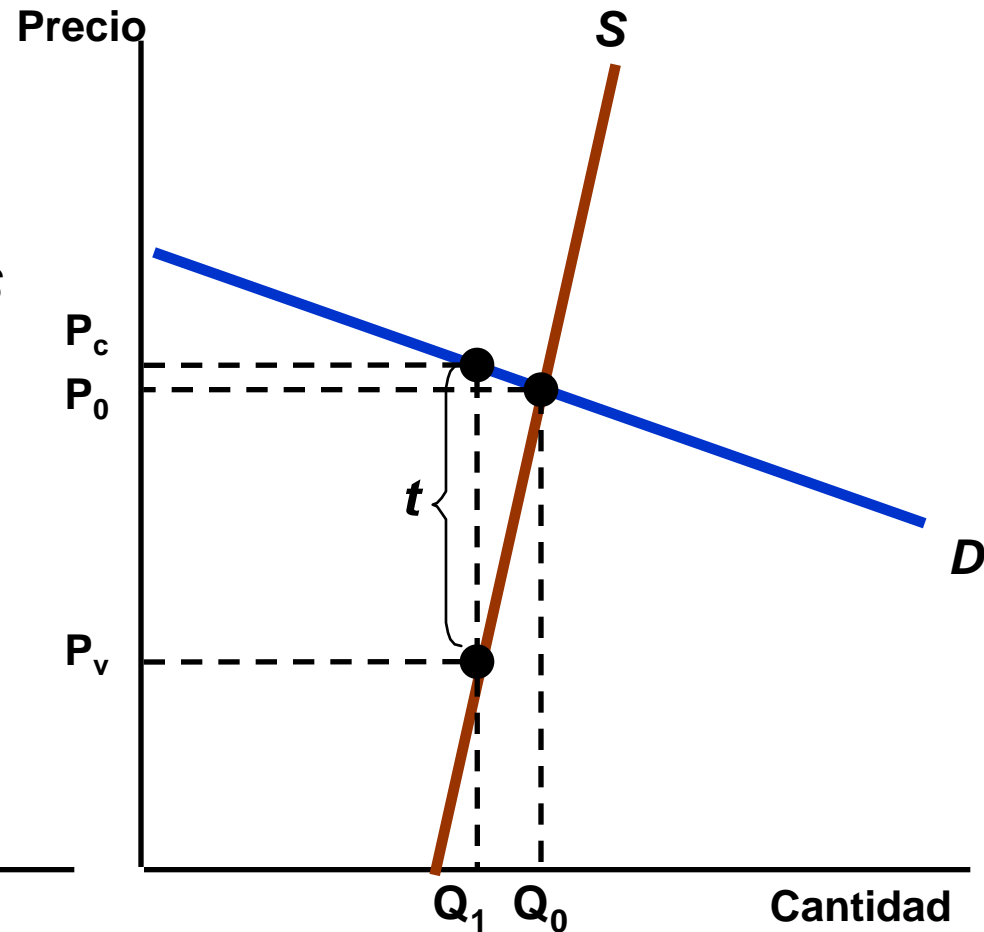
- Podemos concluir que dada la fijación por parte del Estado de un impuesto, ocurre lo siguiente en el mercado:
 - La cantidad transada (producida y vendida) en el mercado es menor que la de equilibrio.
 - El Consumidor paga más que en condiciones de equilibrio.
 - El Productor recibe menos que en condiciones de equilibrio.
 - La Sociedad incurre en una pérdida social.

El efecto de un impuesto depende de las elasticidades de la oferta y la demanda

Carga del impuesto que recae en los compradores



Carga del impuesto que recae en los vendedores



Subsidios

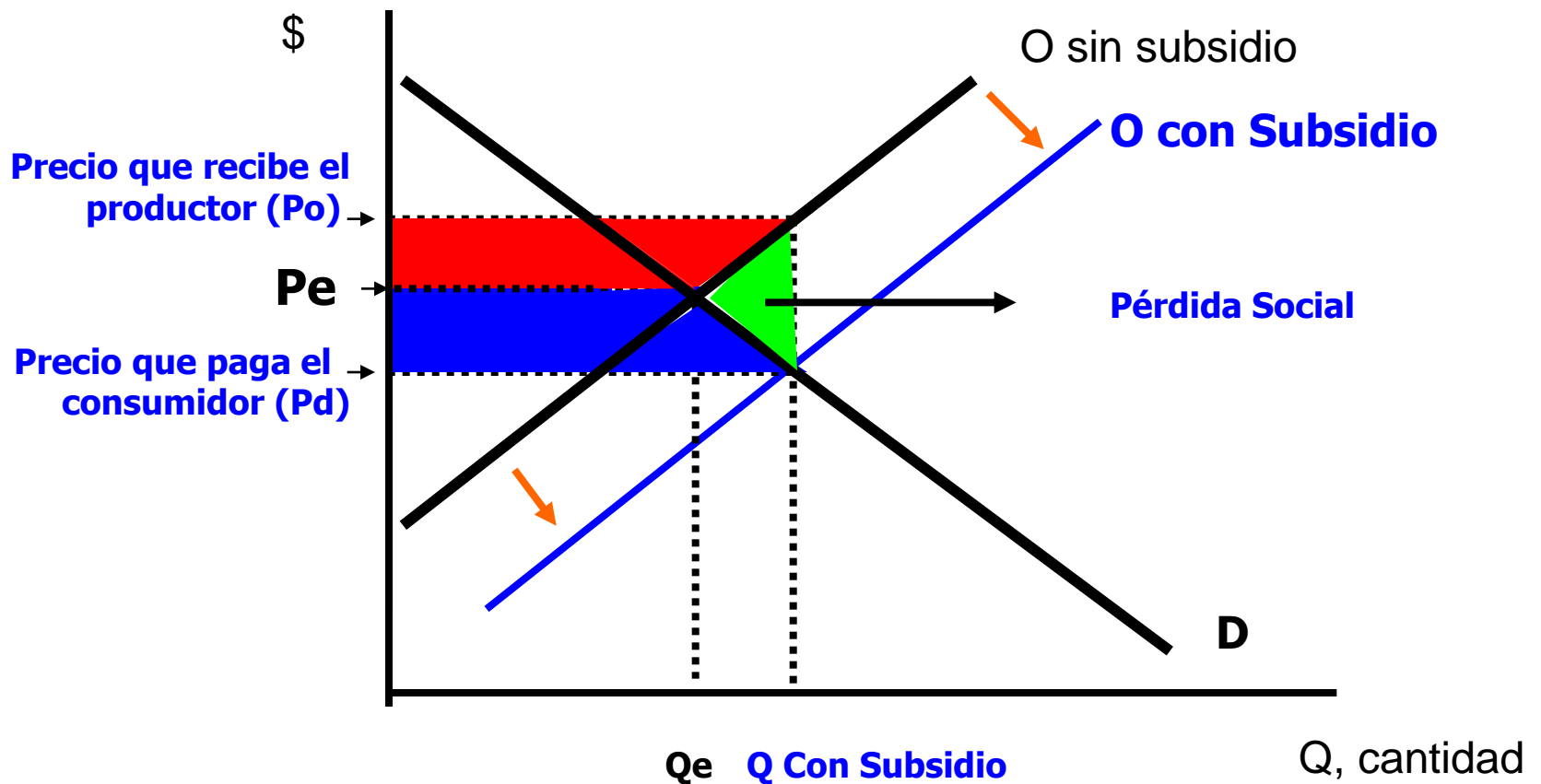
- Los subsidios pueden analizarse de la misma forma que los impuestos.
- En realidad, pueden concebirse como un impuesto negativo.
- El precio de los vendedores es superior al de los compradores.

Subsidios

- Subsidios:
- La aplicación de un subsidio genera en el mercado una producción mayor que la de equilibrio.
- Logra además, que el precio que paga el consumidor sea más bajo que el precio de equilibrio.
- En cambio, el precio que recibe el productor está por sobre el precio de equilibrio.
- La diferencia entre ambos precios es el monto del subsidio.
- Al igual que con los impuestos, cuando se fijan subsidios se genera una pérdida social, ya que se asignan a la producción del bien más recursos que lo óptimo.

Subsidios

- Subsidio a los Productores



Subsidios

Subsidio a la Producción (Oferta):

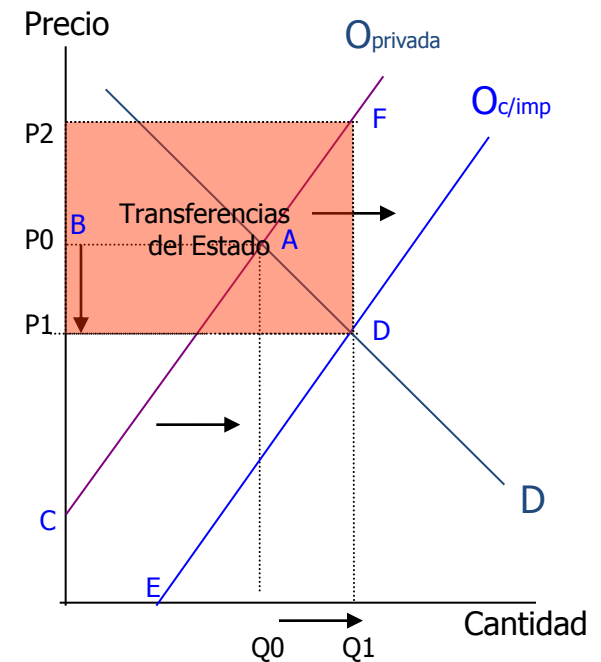
La aplicación de un subsidio permite a la empresa producir una mayor cantidad de bienes manteniendo su costo. Esto se ve con el desplazamiento de la oferta hacia la derecha.

Al precio inicial la empresa es dispuesta a producir una mayor cantidad ya que con la transferencias del Estado, aun puede producir más manteniendo su precio. De mantener el precio se produce un exceso de demanda el cual se corrige mediante la disminución del precio y por lo tanto con un aumento en la cantidad.

En el nuevo equilibrio, la cantidad ofrecida por los oferentes será Q_1 , dada esta cantidad el precio de mercado que pagaran los consumidores será P_1 . En este caso los productores recibirán P_2 debido a que el Estado financia la diferencia.

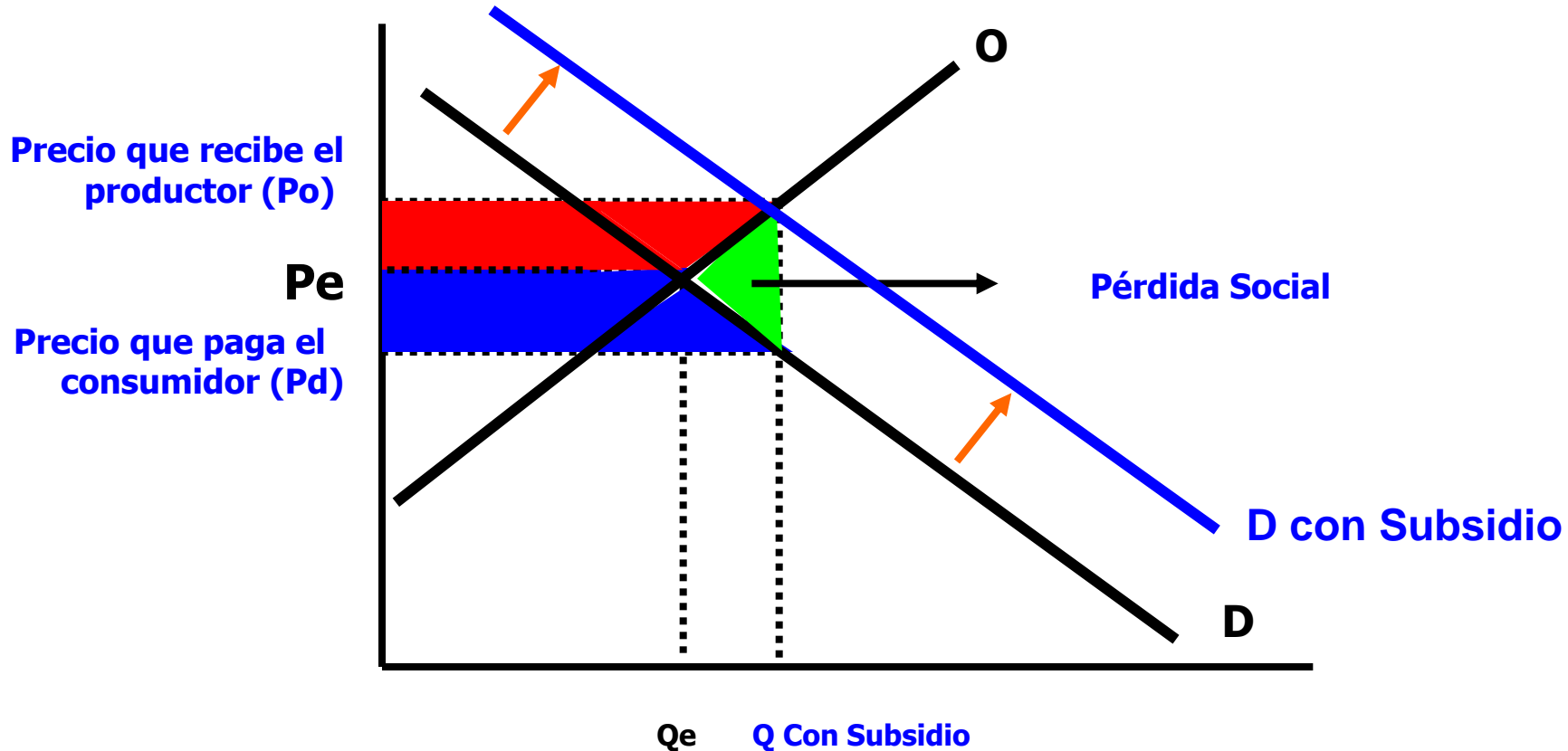
En este caso las recaudaciones de las empresas varían del triángulo ABC al triángulo P_1DE . Parte de los beneficios lo reciben las empresas que producen más y reciben un precio mayor, y los individuos consumen más bienes a un menor precio.

Al igual que los casos anteriores, se generan pérdidas sociales (ADF).

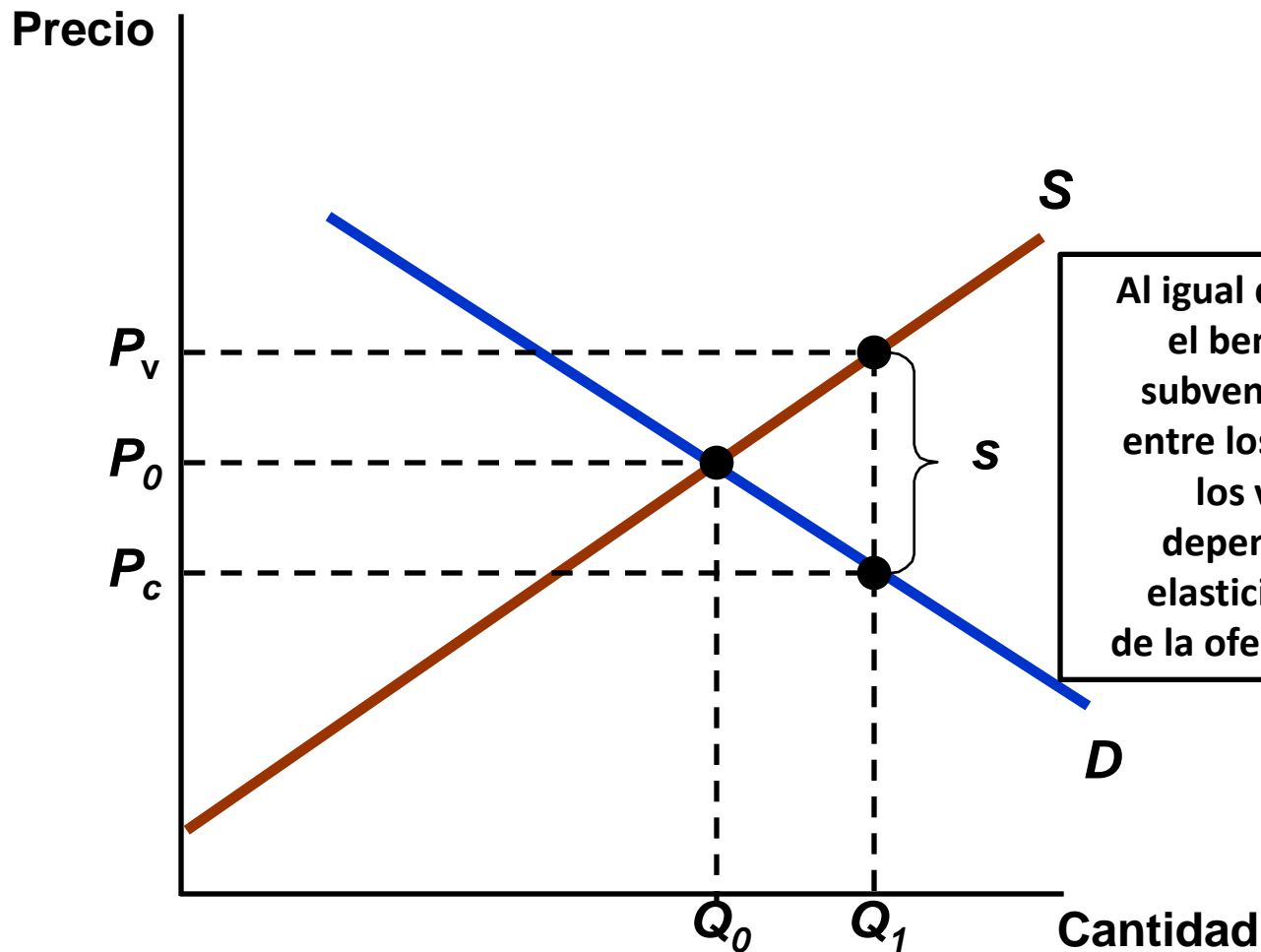


Subsidios

- Subsidio a los Consumidores



Subsidios



Al igual que un impuesto, el beneficio de una subvención se reparte entre los compradores y los vendedores, dependiendo de las elasticidades relativas de la oferta y la demanda.

Subsidios

- Con un subsidio (s), el precio P_c está por debajo del precio subvencionado P_v , de manera que:

$$s = P_v - P_c$$

Ejemplo

- Veamos cómo afectaría un impuesto sobre la nafta de 50 centavos por litro:
- Elasticidad de la demanda $EP = -0,5$
- $QD = 150 - 50P$
- EP de la oferta = $0,4$
- $QS = 60 + 40P$
- $QS = QD$ a 1 peso y una cantidad de 100 l.

Ejemplo

- Efecto de un impuesto de 50 centavos por litro:

$$QD = 150 - 50P_c = 60 + 40P_v = QS$$

$$150 - 50(P_v + 0,50) = 60 + 40P_v$$

$$P_v = 0,72$$

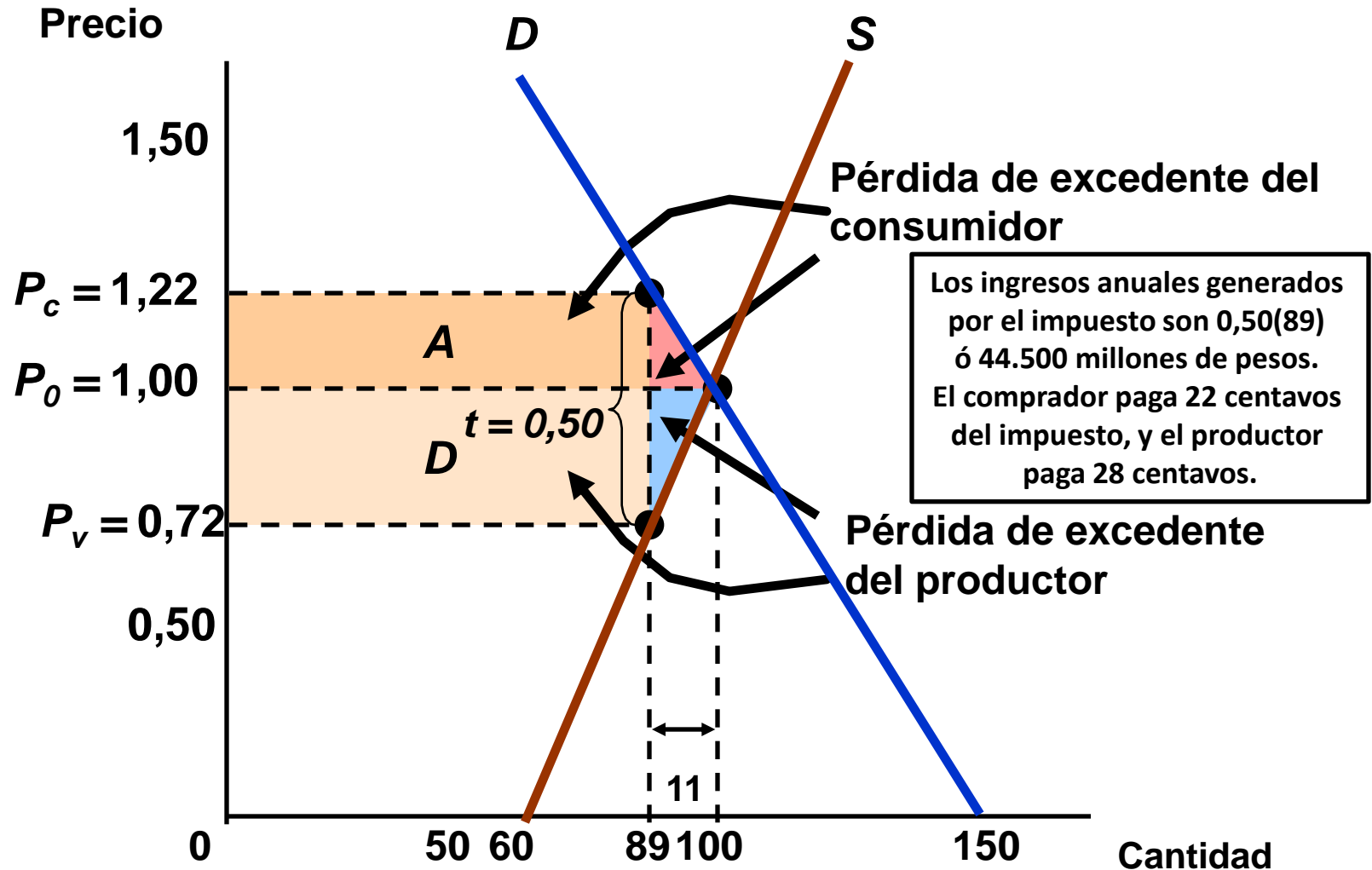
$$P_c = 0,5 + P_v$$

$$P_c = 1,22 \text{ pesos}$$

Ejemplo

- Efecto de un impuesto de 50 centavos por litro:
 - $Q = 150 - (50)(1,22) = 89.000$ millones de litros al año.
 - Q desciende un 11 por ciento.

Ejemplo



Bibliografía

- Microeconomía. Robert S. PINDYCK, Daniel L. RUBINFELD. Capítulo 9.