

Date of publication xxxx 00, 0000, date of current version xxxx 00, 0000.

Digital Object Identifier 10.1109/ACCESS.2017.DOI

# Optimización del Proceso de Escritura Académica mediante el Desarrollo de un Sistema Web de Formateo en LaTeX

CÉSAR ZAVALA LÓPEZ<sup>1</sup>, HECTOR AVILES ARRIAGA<sup>2</sup>, OMAR JASSO LUNA<sup>2</sup>, (Member, IEEE)

<sup>1</sup>Departamento de ITI, Universidad Politécnica de Victoria, Ciudad Victoria 87149, México (e-mail: cesarzavalamx15@gmail.com)

<sup>2</sup>Departamento de ITI, Universidad Politécnica de Victoria, Ciudad Victoria 87149, México (e-mail: havilesa@upv.edu.mx, ojassol@upv.edu.mx)

Corresponding author: First A. Author (e-mail: author@ boulder.nist.gov).

This paragraph of the first footnote will contain support information, including sponsor and financial support acknowledgment. For example, "This work was supported in part by the U.S. Department of Commerce under Grant BS123456."

• **ABSTRACT** Este estudio investiga el impacto de la música en el comportamiento del consumidor en la era digital, mediante un enfoque interdisciplinario que integra la psicología, la neurociencia y el marketing. Se examina cómo la música influye en las decisiones de compra, las emociones y la percepción de la marca. A través de la revisión de teorías y estudios empíricos, se comprende cómo los estímulos musicales

• **INDEX TERMS** Música, Comportamiento del Consumidor, Era Digital, Psicología, Neurociencia, Marketing, Experiencia del Consumidor, Estrategias de Marca, Publicidad Digital.

## I. ESTA ES LA PRIMERA SECTION DE MI ARTICULO

Este texto es una pendejada que se me acaba de ocurrir para testear esta mamda, gamamsdasdasd no mames esta pendajada ya funciona

...