

Cibo Amico.

E-commerce di cibo biologico a km 0

Progetto Social Media di Cesare Savoca



start2impact.com
Stop Thinking Start Doing



Indice

- 1. Presentazione azienda**
- 2. Strategia**
- 3. Crezione e ottimizzazione pagina
e contenuti e strategia di crescita**



Presentazione Azienda

L'Italia occupa lo 0,5% della superficie del mondo. È l'unica penisola che viaggia stretta da nord a sud su una latitudine perfetta chiusa all'interno di un mare buono. Questa è l'unica situazione geografica del pianeta.

Questa situazione unica permette ai venti del mare di incontrarsi con i venti freddi delle montagne e delle colline permettendo la nascita di prodotti unici al mondo.

Ad esempio nasce a Prà, un paesino in provincia di Genova, il basilico più buono del mondo. Oppure il San Daniele, figlio della bora e delle dolomiti. Oppure ancora la pasta più buona al mondo nasca a Gragnano.

“Cibo Amico”, una piccola azienda siciliana, che nasce per distribuire tutte le eccellenze alimentari italiane che vengono prodotte secondo le antiche tradizioni.

Mission

Promuovere le eccellenze alimentari italiane e dare la possibilità alle persone di gustare le tradizioni alimentari prodotte secondo i metodi originali.

Vision

Permettere a tutte le persone del mondo di gustare alimenti sani prodotti secondo i principi tradizionali e senza l'utilizzo di conservanti o altri prodotti non naturali.

Logo





La strategia

Pubblico principale

Il pubblico principale è formato da persone, sia uomini che donne, di età compresa tra i 35 ed i 55 anni, residenti da soli, con interessi per la sostenibilità ed il cibo sano, un reddito medio alto ed il social più utilizzato è Facebook.

Pubblico secondario

Il pubblico secondario è invece formato da persone, sia uomini che donne, di età compresa tra i 20 ed i 40 anni, con l'interesse per l'ambiente. Il social più utilizzato in questo caso è Instagram poiché intercettiamo un pubblico più giovane.

Buyer Personas 1



Nome	Maria
Età	45
Occupazione	Professoressa
Obiettivi	Far mangiare in modo sano la propria famiglia
Social	Facebook

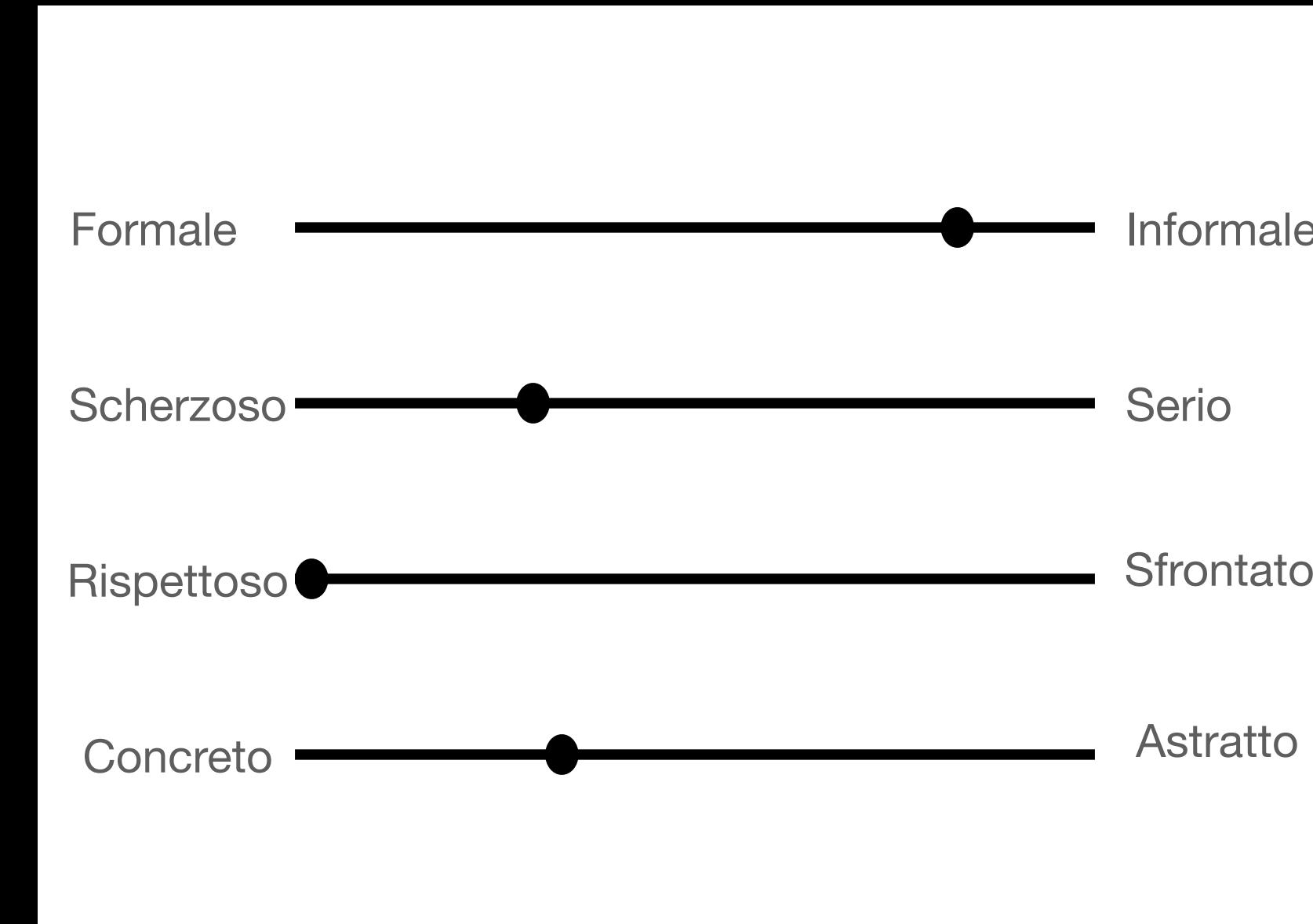
Buyer Personas 1



Nome	Anna
Età	20
Occupazione	Studentessa
Obiettivi	Fare una dieta sana ed equilibrata
Social	Instagram

Tone of voice

Il tono di voce che abbiamo deciso di utilizzare per il nostro e-commerce, sulla base del target da intercettare, sarà informale e scherzoso pura mantenendo però il massimo rispetto nella comunicazione e la massima educazione. Riteniamo infatti che questo mix comunicativo sia l'ideale per entrambi i target scelti.



Creazione e ottimizzazione pagina e contenuti e strategia di crescita



Cibo amico

@ciboamico.it · Cibo e bevande

[Modifica](#)

[Modifica Ordina](#)

Home Gruppi Eventi Altro ▾

Promuovi

Visualizza come visitatore

...

...

Partnership strategy

Prima di passare ai contenuti da utilizzare per i target scelti è necessario stabilire delle partnership con i produttori locali in questo caso si è sfruttato sia Linkedin che post sponsorizzati su Facebook per reperire più partnership possibili nelle varie zone della penisola.

Una volta trovati i produttori grazie a degli shooting avremo anche il materiale fotografico per sponsorizzare i post ai target clienti scelti.

Nome del gruppo di inserzioni [Crea un modello per i nomi](#)

Produttori

Metodo di generazione di contatti
Come desideri connetterti con le persone?

Moduli interattivi
Consenti alle persone di inviare un modulo per diventare contatti.

Chiamate
Consenti alle persone di chiamare la tua azienda per diventare contatti.

Pagina
Scegli la Pagina Facebook che desideri promuovere.

Pagina Facebook

Cibo amico

Hai accettato le Condizioni delle inserzioni per acquisizione contatti di Facebook [Visualizza le Condizioni](#)

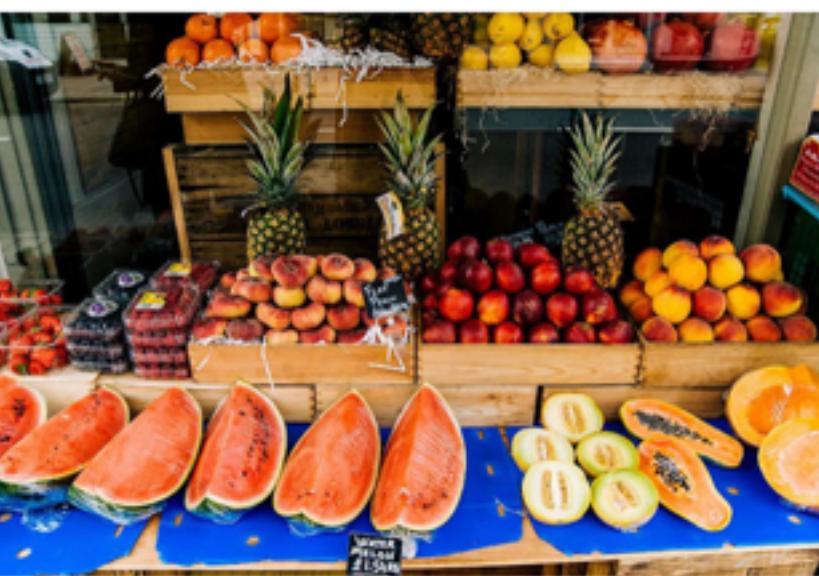
L'accuratezza delle stime si basa su fattori come i dati delle campagne passate, il budget che hai inserito e i dati di mercato. I numeri vengono forniti per darti un'idea delle prestazioni per il tuo budget, ma si tratta solo di stime che non garantiscono risultati.

Queste stime sono state utili?

Cibo amico Sponsorizzato · [...](#)

La distribuzione non fa per te?
Non riesci a raggiungere i tuoi clienti e devi affidarti ai distributori locali?
Cibo Amico è la soluzione ideale per te!!

Con Cibo amico potrai far arrivare i tuoi prodotti direttamente nelle case degli italiani senza intermediari.
Iscriviti per essere ricontattato ed iniziare una partnership con noi!



FB.ME **Cibo amico-la partnership che fa per te!** [SCOPRI DI PIÙ](#)

Pubblico personalizzato

Cerca gruppi di pubblico esistenti

Escludi

Luoghi

Luogo:
• Italia

Età

18 - 60

Genere

Tutti i generi

Targetizzazione dettagliata

Includi le persone che soddisfano questi requisiti [i](#)

Dati demografici > Lavoro > Settori

Agricoltura, pesca e silvicoltura

Produzione

Interessi > Commercio e industria

Agricoltura

Aggiungi dati demografici, interessi o comportamenti [Suggerimenti](#) [Sfoglia](#)

Chiudi ✓ Tutte le modifiche sono state salvate

Notorietà

Nella fase di notorietà bisogna far conoscere il brand al pubblico di riferimento. Già molte persone conoscono i benefici del mangiare sano ma non è sempre facile reperire con facilità e ad un prezzo accessibile questi prodotti. Soprattutto perché i produttori vivono fuori città.

In questa fase vogliamo solo far conoscere il nostro brand e presentare i nostri produttori partner.

Cerca gruppi di pubblico esistenti

Escludi

Luoghi

Luogo:
• Italia

Modifica

Età

35 ▾ 55 ▾

Genere

Tutti i generi

Targetizzazione dettagliata

Includi le persone che soddisfano questi requisiti [i](#)

Interessi > Cibo e bevande > Cibo

Cibo biologico

Veganismo

Vegetarianismo

Interessi > Cibo e bevande > Cucinare

Chiudi [✓ Tutte le modifiche sono state salvate](#)

Carosello

Contenuto multimediale

1 pexels-zen-chung-5529003.jpg 1365 x 2048 ➔ Cambia ➔ Ritaglia

2 Testo ➔ Descrizione ➔ Titolo ➔ Link

3 ➔

+ Elimina unità

Sezione Notizie mobile

Cibo amico Sponsorizzato

Noi siamo ciò che mangiamo diceva il filosofo tedesco Ludwig Feuerbach. 😊

Viene da sé che mangiare cibi sani aiuta non solo il corpo ma anche la mente!

Noi di "Cibo Amico" possiamo aiutare il tuo corpo e la tua mente! 😊

Cibo Amico nasce per permettere a tutti gli italiani di poter gustare i prodotti della Terra coltivati in modo naturale senza che prima di arrivare a tavola passino dalla GDO.

I nostri partner sono tutti produttori locali e grazie al loro continuo sacrificio siamo in grado di fornirvi i migliori alimenti coltivati alla vecchia maniera. 🍅

In più grazie alla loro esperienza siamo in grado di consigliarvi molte ricette sfiziose da consumare tutti i giorni! 😊

La visualizzazione dell'inserzione e le possibili interazioni potrebbero variare in base al dispositivo, al formato e ad altri fattori. ⓘ

Chiudi [✓ Tutte le modifiche sono state salvate](#)

Annulla Salva

Indietro Pubblica



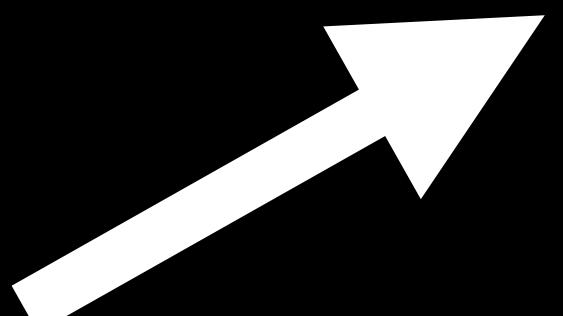
<https://www.facebook.com/ciboamico.it/posts/104727841573694>

Considerazione

Per la fase di considerazione, abbiamo deciso di raccontare le storie dei nostri partner produttori intervallate da una ricetta consigliata con un nostro prodotto.

Questo è stato fatto anche per velocizzare il processo di creazione della griglia di Instagram.

Di seguito i vari link dei post di Facebook ed Instagram



Link dei post

<https://www.facebook.com/ciboamico.it/posts/105511728161972>

<https://www.facebook.com/ciboamico.it/posts/105512298161915>

<https://www.facebook.com/ciboamico.it/posts/105513814828430>

<https://www.facebook.com/ciboamico.it/posts/105673258145819>

https://www.instagram.com/p/CJoiZnMlz_Z/?utm_source=ig_web_copy_link

https://www.instagram.com/p/CJp4ilbIODk/?utm_source=ig_web_copy_link

https://www.instagram.com/p/CJp8PfGFch0/?utm_source=ig_web_copy_link

https://www.instagram.com/p/CJqSXieKXAJ/?utm_source=ig_web_copy_link

Conversione

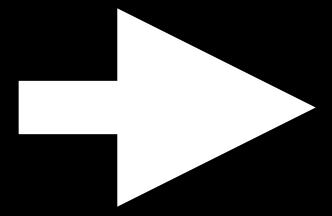
Sulla base delle interazioni che si otterranno dai 9 post che formeranno la griglia di Instagram si deciderà quali sponsorizzare così da avviare il processo di conversione e rimandare all'e-commerce. Con una sponsorizzata con la call-to-action acquista ora ed impostando sul business manager Comportamento>Abitudini d'acquisto>Acquirenti coinvolti. Riteniamo che il target migliore per iniziare la conversione siano i residenti al nord Italia pertanto abbiamo deciso di sponsorizzare 2 post che trattano di due prodotti tipici del nord: gli asparagi e la cotozzina.

The image displays three screenshots of the Facebook Business Manager interface, illustrating the targeting process for a campaign:

- Screenshot 1 (Left):** Shows a map of Italy with a blue marker on Milan. It includes filters for location ("Includi"), age ("Età 20-55"), gender ("Tutti i generi"), and detailed targeting ("Targetizzazione dettagliata"). A message at the top states: "La posizione del tuo pubblico è stata modificata da Italia a Lombardia. Annulla la modifica".
- Screenshot 2 (Middle):** A "Verifica delle tue modifiche" (Check your modifications) dialog box is open, stating: "Selected destination type is not supported for this objective: Selected destination type is not supported for this objective. Valid values are WEBSITE, UNDEFINED (#1815715)". Below it, the "Definizione del pubblico" (Public definition) section shows a dial from "Specifico" to "Ampio" with the note: "Il pubblico selezionato è abbastanza ampio." It also displays estimated daily reach: "Copertura giornaliera stimata" (1,9K - 5,6K).
- Screenshot 3 (Right):** The "Comportamenti > Abitudini di acquisto" (Behaviors > Purchase habits) targeting screen. It lists interests: "Interessi > Cibo e bevande > Cibo", "Cibo biologico", "Veganismo", and "Vegetarianismo". It includes a search bar ("Aggiungi dati demografici, interessi o comportamenti") and a "Suggerimenti Sfoglia" (Suggestions Browse) button. At the bottom, there are "Salvo questo pubblico" (Save this audience) and "Chiudi" (Close) buttons.

Conversione

Di seguito i link dei post Facebook e Instagram e gli screen degli stessi sulle pagine Facebook:



<https://www.facebook.com/ciboamico.it/posts/105655548147590>

<https://www.facebook.com/ciboamico.it/posts/105660348147110>

https://www.instagram.com/p/CJqQICXqDQ4/?utm_source=ig_web_copy_link

https://www.instagram.com/p/CJqPO1jqkVZ/?utm_source=ig_web_copy_link

Cibo amico
45 min ·

Un po' di storia:
Dalle ricerche risulta che l'[#asparago](#) è conosciuto e riconosciuto come importante curatore da moltissimi anni. Era utilizzato nel bacino del [#mediterraneo](#) dagli egizi ed in Asia Minore già 2000 anni fa. 😊

Oggi vogliamo parlarvi di Antonio.

Il nostro primo partner della [#Lombardia](#).

Da anni si dedica alla produzione di [#asparagi](#) definendola una delle piante più produttive al mondo. Non è un mistero infatti che questa gustosissima pianta resta produttiva per oltre 10 anni. 😊

Su [#ciboamico](#) potete trovare tantissime altre eccellenze italiane pronte ad essere servite nelle vostre tavole! 😊

Cucina non è mangiare. Cucina è poesia

Cibo amico
38 m ·

Offellee, fa el tò mestee.
Pasticcere fa il tuo mestiere.

Dopo questo tipico detto lombardo vi proponiamo la ricetta della cotognata spiegata da Johann, il nostro primo fornitore di [#melebiologiche](#) 😊

Potete trovare la ricetta completa su [#ciboamico](#).

Difficoltà bassa
 Preparazione: 3 ore
 Dosi per: 10 porzioni
 Costo: molto economico

INGREDIENTI

- 500 gr di mele cotogne (o poco più)
- 400 gr di zucchero
- 1 cucchiaino di cannella in polvere
- 2 chiodi di garofalo
- 2 limoni

Offellee, fa el tò mestee

Cibo Amico.

Presentazione di Cesare Savoca



Grazie per l'attenzione