



Prestodrive

# PRESENTAZIONE FACEBOOK ADS

PRESTODRIVE  
Cesare Savoca



**start2impact.com**  
Stop Thinking Start Doing

# INDICE

**1** Presentazione Azienda

**2** Obiettivi

**3** Audience Insights

**4** Strategia

**5** Contenuti

**6** Budget







# PRESENTAZIONE AZIENDA

PrestoDrive è un'azienda di car sharing nata a Roma. L'azienda nasce per risolvere i problemi relativi al trasporto pubblico a Roma e tra i valori che vuole trasmettere c'è la sostenibilità e l'attenzione al cliente.

*La mission è: permettere a tutti di potersi muovere liberamente per la città senza dover attendere ore un mezzo di trasporto pubblico.*

*La vision è: dare la possibilità a tutti di non acquistare più automobili e potersi muovere liberamente con macchine elettriche senza doversi occupare dei costi relativi alle automobili*

Come detto sopra tra i valori principali di PestoDrive c'è la sostenibilità, per questo motivo le uniche automobili che tratta sono smart elettriche, ottime per gli spostamenti urbani.

L'altro obiettivo che si pone l'azienda è un'attenzione maniacale al cliente. Si impegna infatti a fare in modo che ogni utilizzo delle automobili PestoDrive diventino un'esperienza unica. Questo è possibile grazie ai vari servizi aggiunti offerti che vedremo nel corso della presentazione.



# SOCIAL MEDIA OBJECTIVES

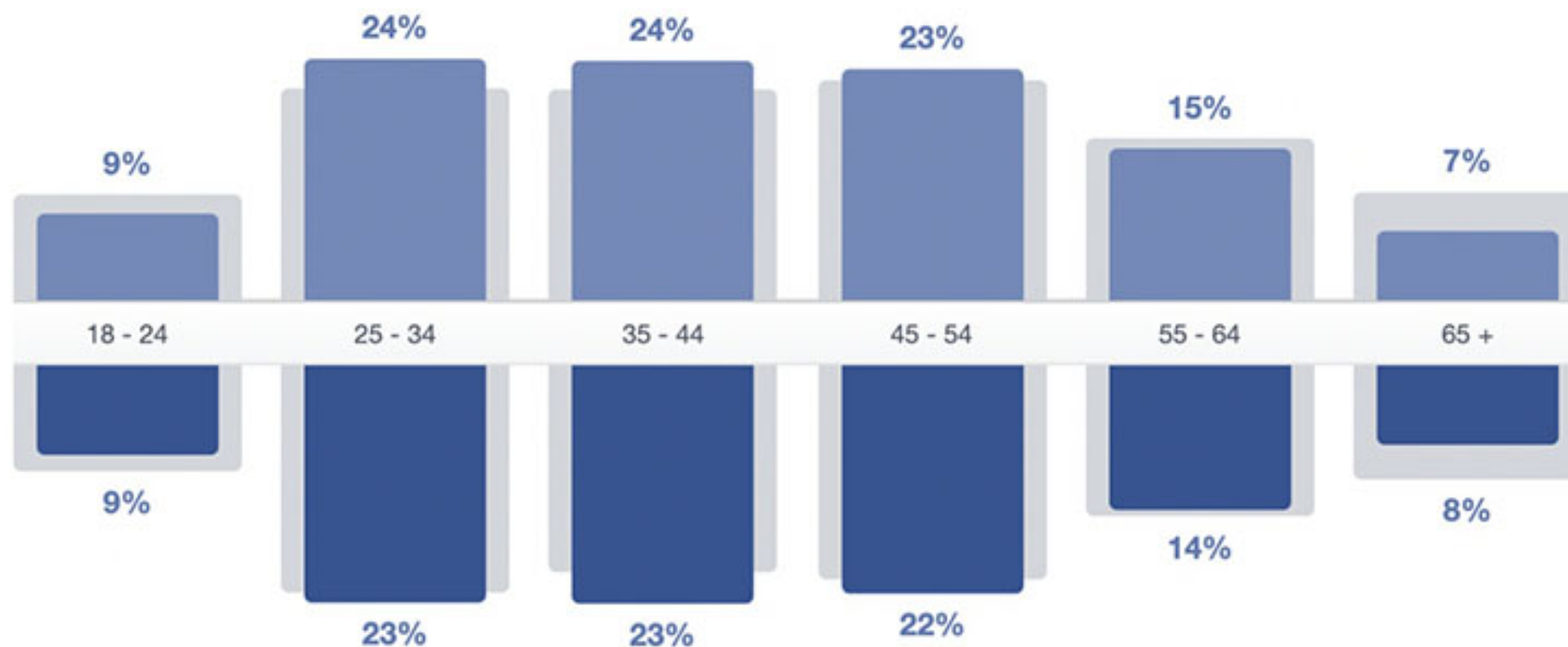
business objective	social media objective	KPI
Assistenza clienti	Notorietà	Engagment dei post (1000 interazioni per ogni pubblico selezionato)
Sostenibilità	Creare contenuti virali	Richiesta informazioni del servizio (il 5% del pubblico selezionato in retargeting)
Redditività	Conversione	Numero di acquisti (il 50% del pubblico che richiede informazioni)

# AUDIENCE INSIGHTS

## Età e genere

■ 36% Donne  
50% Tutto Facebook

■ 64% Uomini  
50% Tutto Facebook



## AUDIENCE INSIGHTS

1

Donne e Uomini di età compresa tra i 25 ed i 34 anni

2

Donne e Uomini di età compresa tra i 45 ed i 54 anni

3

Donne e Uomini di età compresa tra i 35 ed i 44 anni

I più giovani (25-34 anni) rappresentano gli early adopter in quanto più propensi alle innovazioni.  
Nonostante questo i servizi offerti saranno gli stessi in quanto le esigenze sono uguali a prescindere dal target di destinazione



# STRATEGIA

Per gli early adopter andremo a sponsorizzare i contenuti principalmente nella sezione notizie di instagram e nelle storie in quanto risulta essere il social principalmente usato dal target più giovane.

Per gli altri due target invece cercheremo di concentrare più budget su Facebook.

I file multimediali utilizzati saranno creati da noi con l'aggiunta di un testo breve nei punti focali dell'immagine stessa in cui diremo il principale vantaggio offerto dall'azienda.


Il copy invece sarà incentrato sui valori aziendali, e quindi parleremo di sostenibilità ed attenzione al cliente.

Per quanto riguarda infine la C-T-A dipenderà dal tipo di obiettivo che ci prefissiamo in fase di creazione di campagna.



# STRATEGIA

Abbiamo creato una campagna con 3 gruppi di inserzione e per ogni gruppo testeremo due tipi di pubblico così da capire quale gruppo mandare in retargeting e quale eliminare.



Notorietà PrestoDri...		
35 anni	...	
<input type="checkbox"/> Secondo test	⚠	...
<input type="checkbox"/> Primo test	⚠	...
44 anni	...	
<input type="checkbox"/> secondo test	⚠	...
<input type="checkbox"/> Primo test	⚠	...
Early adopter	...	
<input type="checkbox"/> Secondo test	⚠	...
<input type="checkbox"/> Primo test	⚠	...

**Nome della campagna** [Crea un modello per i nomi](#)

Notorietà PrestoDrive

**Categoria speciali di inserzioni** No ☐

Devi dichiarare se le tue inserzioni sono relative a credito, impiego, abitazioni, temi sociali, elezioni o politica. [Scopri di più](#)

**Dettagli della campagna**

Asta

**Obiettivo della campagna**

Notorietà del brand

[Mostra altre opzioni](#)



# STRATEGIA E BUDGET

sono stati creati 10 contenuti.

3 post Facebook, 1 video Facebook, 1 carosello Facebook, 3 post Instagram, 1 video Instagram, 1 carodello Instagram ed 1 storia Instagram.

Per la prima settimana investiremo 400€ per testare i vari target.

Nella seconda settimana investiremo 600€ di cui 400€ per testare altri segmenti e 200€ in retargeting sulla risposta positiva ricevuta nelle sponsorizzate della prima settimana.

Infine le ultime 2 settimane investiremo i restanti 1000€ divisi equamente per entrambe le settimane.

Per ogni settimana inoltre il budget sarà ulteriormente diviso per fare ADS in retargeting e test su un pubblico freddo





# Creatività



**Prestodrive**  
Sponsored

Like Page

#PRESTODRIVE è la nuova app di car-sharing che opera in #Italia.  
✖ Teniamo molto all'#ambiente e per questo tutte le nostre #automobili sono elettriche 🚗  
✖ Se usufruisci del nostro servizio inoltre avrai un'#assicurazione totale mentre usi il servizio:  
- Assicurazione sulla vita 🚗  
- Furto effetti personali 🧳  
✖ Infine potrai parcheggiare liberamente in tutte le aree adibite della città senza preoccuparti di pagare il parcheggio 😊  
Scarica l'app per controllare quanto sei vicino alle automobili PRESTODRIVE

**PRESTODRIVE**

Per un'auto sempre parcheggiata sotto casa tua!

Scarica l'app e spostati insieme a noi.

- Auto Elettriche
- Assicurazione su tutto mentre si è all'interno del veicolo
- Parcheggio gratuito in tutte le aree di sosta



**PrestoDrive**  
La tua auto amica!

VISITA IL NOSTRO SITO

Learn More

20 562 Comments 311 Shares

Like Comment Share

Questo post è il primo  
su Facebook ed ha l'obiettivo  
di far conoscere l'azienda cercando,  
di lasciare il segno con la simpatia.  
Questa, insieme a post di informazione,  
sarà la strategia principale



# Creatività



SEMPRE PARCHEGGIATA  
SOTTO CASA TUA!!



prestodrive



prestodrive #PRESTODRIVE

Da oggi puoi posticipare la sveglia di 10 minuti.  
Trovì sempre un'#automobile PRESTODRIVE sotto casa.

- 📍 Auto elettriche per camminare anche in centro città 🚗
- 📍 Assicurazione sulla vita e sul furto di oggetti mentre si utilizza il servizio 🚗 🛡️
- 📍 Non devi preoccuparti del parcheggio

Scarica l'app 😊



Metti "Mi piace" prima di tutti.

9 ORE FA

Aggiungi un commento...

Pubblica

*Insieme al post di presentazione su Facebook verrà fatta la stessa cosa su Instagram dando più spazio alla foto per rispettare quella che dovrebbe essere la natura di questo social.*



# Creatività



**Prestodrive**  
7 h · 🌐

Proprio così, siamo obbligati a fare qualcosa.

Il [#pianeta](#) è costantemente sotto stress e questo porta sempre più esperti del settore a dire che siamo ad un punto di non ritorno!

Con [#PRESTODRIVE](#) avrai anche tu la possibilità di contribuire!

Le nostre automobili sono 100% sostenibili. Utilizziamo infatti solo auto elettriche anche per salvare il pianeta 🌍

Inoltre, grazie alle auto elettriche, potrai girare liberamente anche nei centri storici e poterti godere le meraviglie del [#belpaese](#) !!

**Il settore dei trasporti è responsabile per il 30% delle emissioni di CO2 in Europa.**

**Nonostante negli anni '90 si sia cercato di ridurre il problema l'aumento della mobilità ha portato ad un incremento dell'inquinamento**



**La tendenza è necessaria per salvare il pianeta.**

**Stesse le norme che stanno cercando di ridurre le emissioni.**

**Sono stati inseriti molti incentivi per i cittadini, di utilizzare prodotti a basso impatto ambientale.**

**È ora di fare qualcosa!**

**Non è la terra a l'uomo per proteggerla, non è l'uomo a proteggere la terra.**

**Nel tuo piccolo puoi contribuire.**

**Se puoi evita gli spostamenti in automobile.**

**Un'ottima alternativa può essere PRESTODRIVE.**

**La nuova app di car-sharing con solo macchine elettriche.**

Mi piace   Commenta   Condividi

*In questo carosello l'obiettivo è quello di informare il target sul problema inquinamento.*

*Sensibilizzandolo si cerca di portare le persone a scaricare l'app ed utilizzare le auto di prestodrive che sono elettriche.*

*Nella slide successiva saranno inseriti 3 screen dei post così da rendere il copy più leggibile.*



# Creatività



## Facebook

Il settore dei trasporti è responsabile per il 30% delle emissioni di **CO2** in Europa.

Nonostante negli anni '90 si sia cercato di ridurre il problema l'aumento della mobilità ha portato ad un incremento dell'inquinamento



Un'inversione di tendenza è necessaria per salvaguardare il pianeta.

Sono infatti moltissime le norme che stanno cercando di obbligare le aziende a ridurre le emissioni.

Oltre alle leggi sono stati inseriti molti incentivi per i privati per cercare, dove possibile, di utilizzare prodotti a basso impatto ambientale.

Abbiamo l'obbligo di fare qualcosa!

*"Dio affido la Terra a l'uomo per proteggerla, non per distruggerla."* Luise Rinser



Nel tuo piccolo puoi anche tu contribuire.

Se puoi evita gli spostamenti in automobile.

Un'ottima alternativa può essere usare **PRESTODRIVE**. La nuova app di car-sharing con solo macchine elettriche

## Instagram

Il settore dei trasporti è responsabile per il 30% delle emissioni di **CO2** in Europa.

Nonostante negli anni '90 si sia cercato di ridurre il problema l'aumento della mobilità ha portato ad un incremento dell'inquinamento



Un'inversione di tendenza è necessaria per salvaguardare il pianeta.

Sono infatti moltissime le norme che stanno cercando di obbligare le aziende a ridurre le emissioni.

Oltre alle leggi sono stati inseriti molti incentivi per i privati per cercare, dove possibile, di utilizzare prodotti a basso impatto ambientale.

Abbiamo l'obbligo di fare qualcosa!

*"Dio affido la Terra a l'uomo per proteggerla, non per distruggerla."* Luise Rinser



Nel tuo piccolo puoi anche tu contribuire.

Se puoi evita gli spostamenti in automobile.

Un'ottima alternativa può essere usare **PRESTODRIVE**. La nuova app di car-sharing con solo macchine elettriche



# Creatività



Prestodrive

prestodrive

Il settore dei trasporti è responsabile per il 30% delle emissioni di **CO2** in Europa.

Nonostante negli anni '90 si sia cercato di ridurre il problema l'aumento della mobilità ha portato ad un incremento dell'inquinamento



prestodrive Il [#pianeta](#) è costantemente sotto stress!!

Con [#PRESTODRIVE](#) anche tu puoi contribuire!

Le nostre [#automobili](#) sono 100% elettriche! 😊

6 ORE FA

Aggiungi un commento...

Pubblica

prestodrive

Un'inversione di tendenza è necessaria per salvaguardare il **pianeta**.

Sono infatti moltissime le norme che stanno cercando di obbligare le aziende a ridurre le emissioni.

Oltre alle leggi sono stati inseriti molti incentivi per i privati per cercare, dove possibile, di utilizzare prodotti a basso impatto ambientale.

Abbiamo l'obbligo di fare qualcosa!

"Dio affido la Terra a l'uomo per proteggerla, non per distruggerla." Luise Rinser



prestodrive Il [#pianeta](#) è costantemente sotto stress!!

Con [#PRESTODRIVE](#) anche tu puoi contribuire!

Le nostre [#automobili](#) sono 100% elettriche! 😊

6 ORE FA

Aggiungi un commento...

Pubblica

prestodrive



Nel tuo piccolo puoi anche tu contribuire.

Se puoi evita gli spostamenti in automobile.

Un'ottima alternativa può essere usare **PRESTODRIVE**. La nuova app di car-sharing con solo macchine elettriche



prestodrive Il [#pianeta](#) è costantemente sotto stress!!

Con [#PRESTODRIVE](#) anche tu puoi contribuire!

Le nostre [#automobili](#) sono 100% elettriche! 😊

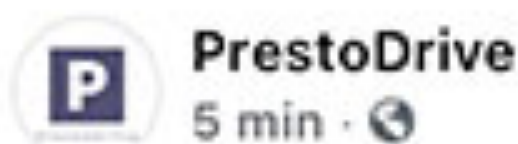
6 ORE FA

Aggiungi un commento...

Pubblica



# Creatività



PrestoDrive

5 min · 🌐

...

Tra gli obiettivi di [#PRESTODRIVE](#) c'è sicuramente quello di ridurre l'[#inquinamento](#) atmosferico.

Abbiamo solo [#automobili](#) elettriche, grazie al nostro servizio potrai parcheggiare, GRATUITAMENTE, sotto l'ufficio, anche se si trova in centro, e non dovrai preoccuparti di niente!

Scarica l'app ed inizia ad usufruire del nostro servizio!

*Quando arrivi  
primo in ufficio.  
Svegliandoti più  
tardi di tutti.  
Non hai pagato  
parcheggio.  
Ed hai rispettato  
l'ambiente.*

*Con  
PRESTODRIVE  
tutto questo è  
possibile.*



prestodrive



👍 Mi piace

💬 Commenta

➦ Condividi



*Anche in questo caso  
ho cercato di catturare  
l'attenzione puntando  
sulla simpatia.*

*Sfruttando i meme di  
tendenza penso che  
il messaggio rimanga  
più impresso*



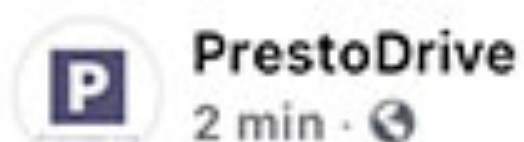
# Creatività



*Come detto prima anche in questo caso cerco di dare maggior importanza alla foto per la natura del social network.*

*Inoltre lo stile della foto è uguale alla prima perchè l'obiettivo è quello di creare una griglia che sia visivamente apprezzabile.*





Smetti di buttare i **#soldi**!

Vendi la tua **#automobile**, fatti una bella **#vacanza**, e al tuo ritorno usa **#PRESTODRIVE**!

Un'app di carsharing che ti permetterà di ridurre l'**#inquinamento**, usiamo solo automobili elettriche, e non dovrai spendere più niente per il mantenimento.

Cosa aspetti? Scarica l'app!!

**Quando realizzi  
quanto spendi di:**

- Benzina
- Assicurazione
- Bollo
- Tagliando

**E poi pensi che  
potresti andare a  
lavoro con le  
auto  
PRESTODRIVE**



PRESTODRIVE



*Lo stile resta invariato per una coerenza grafica.*

*In questo post però oltre alla simpatia si punta anche su un desiderio, cioè quello di risparmiare elencando alcuni dei più importanti costi legati al possedere una macchina di proprietà.*



# Creatività



*Al pari di Facebook anche in questo caso si vuole trasmettere lo stesso messaggio. Ovvero smettere di avere onerosità per il solo fatto di possedere una macchina di proprietà e iniziare ad utilizzare prestodrive*



# Creatività



PrestoDrive

Adesso · 🌐

Scopri come funziona l'app di [#PRESTODRIVE!](#)

Scaricala, è gratis!

Smettila di inquinare con automobili a benzina\diesel!

SCOPRI TUTTE I VANTAGGI CHE  
OTTIENI USANDO PRESTODRIVE!

UN'AUTO SEMPRE PARCHEGGIATA  
SOTTO CASA TUA!



prestodrive

...

SCOPRI TUTTE I  
VANTAGGI CHE  
OTTIENI USANDO  
PRESTODRIVE!

UN'AUTO SEMPRE  
PARCHEGGIATA  
SOTTO CASA TUA!



prestodrive



prestodrive

Questi sono i video che andranno rispettivamente  
su Facebook ed Instagram.

La differenza sta nel copy. In questo caso il video  
sarà interamente realizzato con dei mockup  
per spiegare agli utenti il funzionamento dell'app



prestodrive Scopri [#PRESTODRIVE!](#)

Un'app gratuita di car sharing!

Usiamola e smettiamo di inquinare grazie alle nostre auto elettriche!

4 SECONDI FA





# Creatività



**P** Prestodrive

SOLO PER  
OGGI

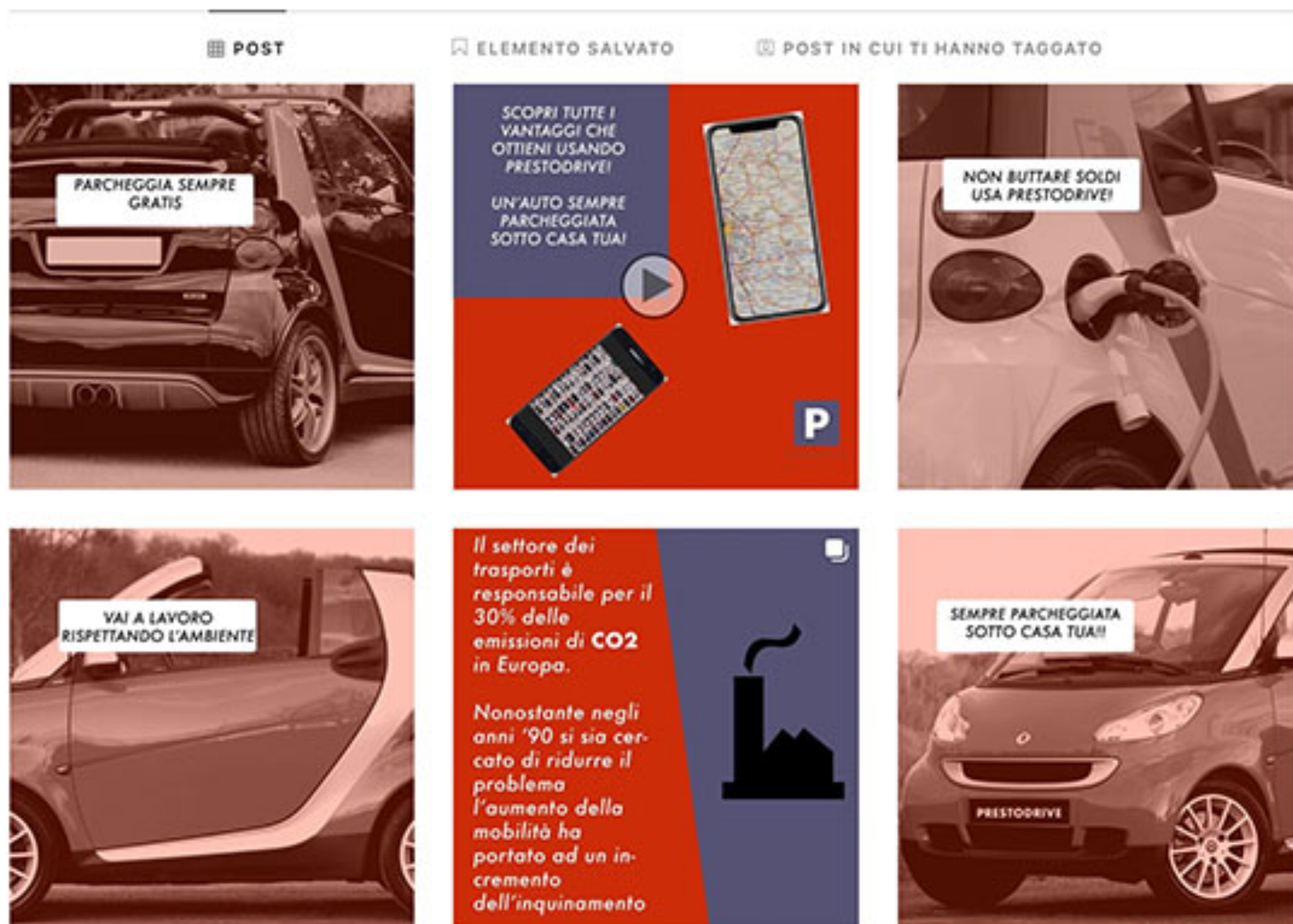
**-20% SULL'  
ABBONAMENTO  
ANNUALE**

Sponsored

*Questa infine è la storia che fa leva sull'urgenza.  
E prova a spingere le persone ad acquistare l'abbonamento  
vista l'imminente scadenza.*



# Creatività



*Il profilo Instagram alla fine apparirà così.*

*Questo trasmetterà ordine e precisione che sarà fondamentale nella fase di conversione.*





---

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Presentazione di Cesare Savoca