

Pueden realizar los ejercicios en cualquier herramienta de programación.

1-Jiménez Comercial es una tienda al menudeo con cuatro departamentos. Línea blanca, herramientas, accesorios y electrónicos. El margen de contribución, así como el porcentaje en la mezcla de ventas, se muestra a continuación:

Departamento	margen de contribución (%)	Participación en Vtas totales (%)
Línea blanca	25.00%	20.00%
Herramientas	30.00%	40.00%
Accesorios	50.00%	30.00%
Electrónica	22.00%	10.00%

El total de costos fijos (todos comunes a los cuatro departamentos) es de: 4,500,200

DE ACUERDO CON LO ANTERIOR, SE REQUIERE UN PROGRAMA QUE DETERMINE:

- a). El punto de equilibrio en pesos de cada línea
- b). El monto de ventas para obtener una utilidad de operación de 25% sobre ventas.
- c). El monto de ventas para obtener una utilidad después de impuestos de \$1,000,000.00 considerando una tasa conjunta de impuestos y reparto de utilidades de 38%.

2-Los datos de operación de la compañía Symsa para abril son los siguientes:

	Costos fijos	Costos variables	Total
Ventas			\$2,200,000
Costos:			
Costo de la mercancía vendida	\$550,000	\$610,000	\$1,160,000
Gastos administrativos	\$110,000	\$30,000	\$140,000
Gastos de ventas	<u>\$185,000</u>	<u>\$42,000</u>	<u>\$227,000</u>
Costos totales	<u>\$845,000</u>	<u>\$682,000</u>	<u>\$1,527,000</u>
Utilidad antes de impuestos			\$673
Se vendieron 11000 unidades durante el mes de abril.			

Para el programa se requiere:

- ¿Cuál es el punto de equilibrio en unidades?
- ¿Cuál es la utilidad antes de los impuestos, si las ventas aumentaran a 200 000 unidades?

3- La cadena de establecimientos Televisores del Norte S.A., desea realizar un programa de un análisis de costo-volumen-utilidad para el único producto que maneja.

Superestrella	\$/cu
Precio de venta	\$2,000.00
Costos variables	\$1,000.00
Costos fijos	\$1,000,000.00

Para el programa se requiere:

- a) Punto de equilibrio en unidades
- b) Punto de equilibrio en pesos
- c) Porcentaje de margen de contribución
- d) Supóngase que el precio aumentara 25%. ¿Cuál sería el nuevo punto de equilibrio en unidades y en pesos?

4- La empresa Motocicletas Populares, S.A., que fabrica varias líneas de motocicletas, pide a un experto que haga un programa que calcule el punto de equilibrio de la mezcla de productos, para lo cual le proporciona los siguientes datos:

	Líneas			
	Motobici	Motociclo	Motocarro	Motita
Participación en el Margen de contribución	30%	10%	40%	20%
Precio de venta	\$8,000	\$15,000	\$20,000	\$5,000
Costos variables	\$4,000	\$10,000	\$14,000	\$2,500
Margen de contribución	\$4,000	\$5,000	\$6,000	\$2,500
Los costos fijos de la empresa son de \$2 800 000				

Se requiere que el programa:

- a) Calcule el punto de equilibrio en unidades
- b) Pondere esas unidades y calcule cuantas deberán venderse de cada línea para ubicarse en el punto de equilibrio

5-Zapaterías El Romance, S.A., es una cadena expendedora de zapatos que ha ido creciendo poco a poco hasta lograr una buena posición en el mercado. Tiene un capital de \$150 000 y se proveen posibles incrementos. Los pasivos de la empresa son, en su mayoría, deudas a proveedores, que representan 15% del capital. El gerente general se encuentra planeando las ventas del próximo periodo, sin embargo, no sabe utilizar las herramientas de contabilidad administrativa, por lo que solicita a un experto que determine la cantidad de unidades que hay que vender de cada línea para obtener una utilidad, después de impuestos, de 20% sobre activos. (La tasa impositiva es de 28% y un reparto de utilidades de 10%) A continuación se ofrece la información necesaria:

	línea caballeros	línea damas	línea niños	
participación de mercado	40%	15%	45%	
Precio de venta	\$ 30.00	\$ 50.00	\$ 10.00	
Costos variables	\$ 13.00	\$ 20.00	\$ 5.00	
Margen de contribución	\$ 17.00	\$ 30.00	\$ 5.00	
Costos fijos de la empresa \$100000				
	\$	\$	\$	
M.C.	6.80	4.50	2.25	\$13.55

Se requiere que el programa:

- a) Determine la cantidad de unidades que debe vender la empresa para lograr una utilidad de 20% sobre activos después de impuestos.
- b) ¿Cuántas unidades de cada línea deberá vender?

6-Como parte de sus servicios, una compañía turística planea introducir una línea de autobuses que cubriría una nueva ruta; comprara 5 autobuses con capacidad para 40 pasajeros. todos los autobuses recorrerán la misma distancia de ida y vuelta, y la tarifa única será de \$50 por pasajero. Al conseguir la concesión del gobierno del estado, la compañía está obligada a realizar 100 viajes semanales de ida y vuelta; cada viaje redondo tiene costos de sueldo y gasolina por el valor de \$500. El costo variable por pasajero es de \$5 por refrigerio servido. Otros costos fijos mensuales de la compañía ascienden a \$ 40 000.

Se requiere que el programa calcule:

- a) ¿Cuántos pasajeros se deben trasportar al mes para obtener \$ 25 000 de utilidades antes de impuestos?
- b) Si en lugar de 100 viajes semanales solo se requieren 50. cuantos pasajeros al mes es preciso trasportar para ganar \$ 10 000 mensuales antes de impuestos?

7-El Dr. Alejandro Flores tiene un negocio de venta de forraje para ganado. Vende sacos de 50kg.El precio de venta es de \$50 cada uno, el costo variable es de \$30 y su costo fijo es de \$30000.

se requiere que el programa:

- a) ¿Cuál es su punto de equilibrio en unidades y en pesos?

8- Javier González planea abrir un local de hamburguesas cerca de una universidad por esa razón requiere un programa que le ayude. El análisis de los costos es el siguiente:

Costos fijos mensuales:	
Sueldos de cocina	\$10,000
Otros	2000
Total	\$12,000
Costos variables:	
Pan	\$0.50
Carne (por hamburguesa)	1.4
Otros	0.5
Total	\$2.40

Javier González planea un precio de venta de \$5.50 por hamburguesa para atraer muchos clientes.

Se requiere que el programa:

- 1.- ¿Cuáles son los puntos de equilibrio mensual y diario en número de hamburguesas?
- 2.- ¿Cuáles son los puntos de equilibrio mensual y diario en pesos de ventas?

9.- La compañía de dulces Tory, S.A. es un distribuidor mayorista de dulces. La compañía surte tiendas de abarrotes y farmacias en el área metropolitana y en los últimos años ha logrado un pequeño pero constante crecimiento de ventas, mientras los precios de los dulces se han incrementado. La compañía está formulando sus planes para el próximo año fiscal y requieren un programa. Los siguientes datos se usan para proyectar la utilidad neta de \$ 1 104 000 en el año fiscal vigente.

Precio de venta promedio x caja	\$40
Costos variables promedio x caja:	
Costo del dulce	20
Gastos de venta	4
Total	24
Gastos fijos anuales:	
Ventas	\$1,600,000
Administrativos	2800000
Total	\$4,400,000
Volumen de ventas esperado:	
(390 000 cajas)	\$15,600,000
Tasa impositiva	35%

Los fabricantes de dulces han anunciado que aumentarían 15% en promedio los precios de sus productos el próximo año debido a aumentos de la materia prima (azúcar, cocoa, cacahuete, etc.) y de la mano de obra. La compañía Tory espera que los otros costos permanezcan igual a los del año actual.

- 1) ¿Cuál es el punto de equilibrio en las cajas de dulce para el año actual de la compañía de dulces Tory?
- 2) ¿Qué precio de venta por caja debe cargar la compañía para cubrir 15% de aumento en el costo del dulce y todavía mantener la razón de margen de contribución actual?

PRESUPUESTO MAESTRO

FABRICA S.A

Elaboración del Presupuesto Maestro

VARIABLES DE ENTRADA

Ventas Unitarias de Colchones Presupuestadas:

MES	ZONAS			Total	Precio unitario \$
	Norte	Centro	Sur		
Enero	280	320	250	850	\$ 250,000
Febrero	300	380	280	960	250,000
Marzo	350	410	300	1060	250,000
Total	930	1110	830	2870	

INFORMACIÓN SOBRE INVENTARIOS

Inventario de Productos

Terminados:

Inventario Inicial			Inventario Final		
<u>Cantidad</u>	<u>Costo Unitario</u>	<u>Costo Total</u>	<u>Cantidad</u>	<u>Costo Unitario</u>	<u>Costo Total</u>
unidades	\$	\$	unidades	\$	\$
280	160000	44800000	350	170000	59500000

Inventario de Materias Primas:

Inventario Inicial				Inventario Final		
Materiales	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
		\$	\$			
Tela Mts	300	3000	900000	1200	3000	3600000
Resortes Mts	250	1900	475000	750	1900	1425000
Algodón Kg.	1800	2000	3600000	3500	2000	7000000
Accesorios Uds.	900	800	720000	1600	800	1280000
Costo total			5695000			13305000

Necesidades de Materia Prima Por Unidad:

Materiales	Cantidad
Tela Mts	8
Resortes Mts	3
Algodón Kg.	50
Accesorios Uds.	10

Costo de Mano de Obra Directa Por Colchón:

Departamento	Costo \$
Ensamble	4000
Acabado	3000

Costos Indirectos de Fabricación Por Unidad:

Departamento	Costo \$
Ensamble	1300
Acabado	800

Gastos de Administración y Ventas:

-	70000000	incluyen:
Depreciación	13500000	
Intereses	4000000	

Impuesto a la renta 30%

Balance General del Trimestre Anterior:

Activos		Pasivos	
Corrientes:		Corrientes:	
Caja y Bancos	10000000	Cuentas por Pagar	80000000
Cuentas por Cobrar	35000000	Obligación Financiera	12000000
Inventarios	<u>50495000</u>	Impuestos por Pagar	7000000
Total Corrientes	95495000	Total corrientes	99000000
Fijos:		Largo Plazo:	
Edificaciones	50,000,000	Obligación Financiera	45,995,000
Maquinaria y Equipo	110,000,000	Total Pasivos	144,995,000
Dep. Acumulada	67,500,000	Capital	30,000,000
Total Fijos	92,500,000	Reservas Total	13,000,000
		Patrimonio	43,000,000
Total Activos	<u>187,995,000</u>	Total Pasivos y Patrimonio	<u>187,995,000</u>

Ingresos
Planeados:

Ventas de Contado	70%
Recaudo de CxC	100,000,000

**Con la información anterior
realice solo un programa con los
siguientes incisos:**

Presupuesto maestro:

1. Presupuesto de ventas por cada zona.
2. Presupuesto de producción del producto.
3. Presupuesto de materiales directos y de materiales por producto.
4. Presupuesto de compra de materiales.
5. Costo de materiales directos para la producción.
6. Presupuesto de obra de mano directa por producto y por depto.
7. Presupuestos de los CIF por producto y por departamento.
8. Resumen del presupuesto de los CIF.
9. Costo de la mercancía vendida.
10. Estado de resultados proyectado.
11. Flujo de caja proyectado.
12. Balance general proyectado.