**Assunto:** Solicitação de Dashboard Power BI – Análise de Vendas Globais de Games

**Responsável:** Cesar Augusto, Analista de Dados  
**Solicitante:** Carlos Vasconcelo, Gerente de Operações – Varejo Global

**Contexto do Problema de Negócio**

Nosso time de inteligência de mercado identificou uma **queda progressiva no desempenho de vendas em determinados gêneros e plataformas** nos últimos anos. Além disso, **o foco excessivo em mercados tradicionais (como América do Norte)** pode estar nos cegando para oportunidades em regiões como Japão e Europa, onde certos títulos têm apresentado crescimento atípico.

Não temos uma **visão integrada** e de fácil leitura que nos permita **entender quais jogos, gêneros, plataformas e regiões estão performando melhor ou pior**. Essa ausência de visibilidade está dificultando decisões estratégicas de alocação de portfólio e orçamento de marketing regional.

**Objetivos do Dashboard**

O dashboard solicitado deve permitir:

1. **Monitorar o desempenho global de vendas de jogos**, com cortes por gênero, plataforma, e ano de lançamento.
2. **Analisar a performance dos publishers**, possibilitando ações de renegociação de contratos e realinhamento estratégico com parceiros.
3. **Priorizar lançamentos e investimentos promocionais** com base em dados de vendas consolidados por ano, plataforma e região.

**Requisitos Obrigatórios do Relatório**

**1. Métricas-Chave (KPIs)**

* Total de Vendas Globais (Global\_Sales)
* Participação (%) de cada região nas vendas globais
* Vendas por Plataforma, Gênero e Publisher
* Comparativo de Vendas por Ano

**2. Filtros (Segmentações Interativas)**

* Ano de Lançamento (Year)
* Plataforma (Platform)
* Gênero (Genre)
* Publisher

**3. Periodicidade de Atualização**

* Dataset estático, mas o relatório deve ser construído de forma que permita **fácil substituição por versões futuras do dataset**. Portanto, **estruturar com base em tabelas dinâmicas e filtros parametrizáveis**.

**4. Layout e Usabilidade**

* Painel principal com **visão executiva resumida (Dashboard de KPIs)** com cards e gráficos de barras/pizza.
* Página específica para análise por **plataforma e gênero**, com gráficos de linha (tendência temporal) e matriz de calor.
* Página dedicada a **performance regional por publisher**, com visualização tipo mapa ou gráfico de barras empilhadas.
* **Responsividade e clareza visual são obrigatórias.** Nada de gráficos poluídos ou com excesso de informação.
* **Relatório deve ser otimizado para tela widescreen 16:9**, pois será apresentado em reuniões executivas.

**Considerações Finais**

Este relatório será apresentado em reuniões estratégicas mensais com os heads das áreas de produto e marketing global. Ele precisa ser **preciso, direto ao ponto, visualmente limpo e fácil de interpretar sem necessidade de explicações técnicas.**

Prepare a primeira versão até sexta-feira para revisão e validação. Após aprovado, vamos utilizá-lo como base para novos relatórios temáticos mais aprofundados.

Se tiver dúvidas pontuais na estrutura ou precisar de validação de hipóteses antes de montar o visual, me acione.  
Quero esse dashboard funcionando como **uma bússola de vendas para nossos próximos lançamentos**.

Atenciosamente,  
**Carlos Vasconcelo**  
Gerente de Operações – Varejo Global