

## **The Social Dilemma**

The Social Dilemma est un documentaire approfondi qui révèle les dangers potentiels des médias sociaux, en disséquant la manière dont les logiciels de médias sociaux et autres utilisent des algorithmes pour attirer les utilisateurs, manipuler les comportements et avoir un impact considérable sur la société et la santé mentale. Le film révèle le processus par lequel les entreprises technologiques collectent et utilisent les données des utilisateurs à des fins commerciales, ce qui a conduit à des problèmes tels que la dépendance des utilisateurs, le cocooning de l'information et la diffusion de fausses nouvelles, et met en évidence les dilemmes éthiques qui se cachent derrière ces technologies.

D'un point de vue éthique conséquentialiste, un tel comportement maximise la fidélité de l'utilisateur pour un gain financier, mais au détriment du libre arbitre et de la santé mentale de l'utilisateur. De tels comportements vont indubitablement à l'encontre des principes de promotion de l'amélioration individuelle et du maintien d'une vie saine et équilibrée prônés par l'éthique de la vertu. La responsabilité éthique, quant à elle, insiste sur le fait que les concepteurs et les développeurs de technologies ne doivent pas uniquement s'intéresser aux profits, mais doivent prendre en compte des responsabilités sociales et morales plus larges.

## **Neuromarketing - Votre Cerveau Intéresse**

Il s'agit d'un documentaire basé sur des interviews dont le contenu est axé sur des discussions sur le neuromarketing avec un certain nombre d'entreprises et d'organismes de recherche. Bien que le neuromarketing soit considéré comme illégal en France, la vidéo montre qu'un certain nombre d'organisations, dont les restaurants McDonald's, la SNCF et un certain nombre de banques, sont encore impliquées dans ce domaine. Ces organisations utilisent la technologie IRM pour scanner l'activité cérébrale d'utilisateurs potentiels afin de comprendre comment ils réagissent à différents produits, publicités ou services, dans le but d'optimiser leurs stratégies de marketing et d'accroître l'engagement des clients.

Bien que le neuromarketing utilisant la technologie IRM pour étudier l'activité cérébrale des utilisateurs vise à améliorer l'efficacité marketing des entreprises, un tel comportement peut violer

les droits des utilisateurs à la vie privée et au consentement éclairé. Il est contraire à l'éthique et ne respecte pas l'autonomie et les droits fondamentaux des utilisateurs. Les effets négatifs d'un tel comportement, tels que la fuite de données privées, l'utilisation abusive de données et la manipulation potentielle de la liberté de décision des consommateurs, peuvent avoir un impact négatif sur la société dans son ensemble. Dans une perspective conséquentialiste, un tel comportement doit être évalué en fonction de ses avantages pour la société.

## **Nothing to Hide**

Le documentaire explore les risques et les idées fausses qui se cachent derrière l'idée reçue selon laquelle « je n'ai rien à cacher ». À l'aide d'expériences et d'exemples, le film montre que même si les gens pensent qu'ils n'ont pas de vie privée particulière à protéger, l'espace privé est toujours nécessaire. Ce manque d'intimité peut avoir un impact sérieux sur la liberté individuelle, le droit à la vie privée et le climat social en général. Il souligne également que la surveillance de la population par les gouvernements et les entreprises n'est pas seulement un sous-produit du développement technologique, mais qu'elle est également contraire aux intérêts de la population. Le documentaire conclut en suggérant des moyens possibles pour aider les gens à minimiser le risque d'être surveillés, comme l'utilisation d'outils de protection de la vie privée et l'augmentation de la sensibilisation et des précautions concernant les droits à la vie privée.

L'éthique de l'information et la responsabilité de la technologie dans la société, en particulier comment maintenir le respect de la vie privée et de la liberté des citoyens tout en poursuivant des intérêts sécuritaires et commerciaux. La surveillance de masse est contraire à la déontologie de l'éthique parce qu'elle sacrifie l'autonomie et le droit de savoir des personnes ; d'un point de vue conséquentialiste, bien que la surveillance puisse accroître la sécurité, ses effets négatifs sur la psychologie sociale et la liberté peuvent l'emporter sur les effets positifs ; et d'un point de vue de l'éthique de la vertu, les entreprises et les gouvernements devraient faire preuve de moralité en respectant et en protégeant les droits des citoyens.

## **Arte - Disparate: sous les radars des algorithmes**

Ce documentaire explore comment protéger ses activités en ligne contre la surveillance et les attaques malveillantes. À travers des entretiens avec plusieurs acteurs, dont un artiste berlinois essayant de quitter Facebook, un enseignant sensibilisant les étudiants à prévenir le harcèlement en ligne, un journaliste d'investigation s'efforçant de protéger ses sources et un chercheur de Hong Kong inquiet de la surveillance gouvernementale, il présente de multiples cas réels. et les réponses. Ce documentaire présente les risques pour la vie privée liés à l'utilisation d'outils numériques gratuits, tels que la surveillance commerciale et internationale, les cyberattaques et le harcèlement en ligne, et détaille les solutions pratiques qui peuvent protéger efficacement la confidentialité numérique.

Ce film traite principalement de la protection de la vie privée et des libertés individuelles. À partir du film, il n'est pas difficile de voir que d'un point de vue déontologique, nous devons respecter l'importance de la vie privée et de l'autonomie des utilisateurs, tandis que le conséquentialisme nous rappelle que nous devons équilibrer la relation entre sécurité et droits personnels lors de l'utilisation de la technologie. Nous pouvons également penser à la théorie de la vertu, qui souligne que nous devons prêter attention à la protection de la vie privée des utilisateurs et à la prévention des applications potentiellement malveillantes lors de l'utilisation de la technologie.

## Part II

Dans l'ensemble, ces quatre vidéos révèlent les risques pour la vie privée que la technologie moderne fait peser sur les gens. Personnellement, j'ai toujours été inquiet face à ce risque, qu'il s'agisse des données personnelles contenues dans les logiciels de réseaux sociaux, des diverses propagandes marketing auxquelles je suis confronté quotidiennement ou d'une surveillance aveugle. Comme le dit "The Social Dilemma", tout le monde possède un logiciel dont il essaie de se détacher. Pour moi, ce logiciel est TikTok, une plateforme de streaming vidéo courte développée par ByteDance.

Les avantages de TikTok sont certes incontournables. L'élément le plus notable est qu'il diffuse l'information aux gens d'une nouvelle manière. En tant que plateforme de contenu généré par l'utilisateur (CGU), l'éventail des contenus inclus est vaste - qu'il s'agisse de divertissement, d'éducation, d'actualités ou de sports, les utilisateurs peuvent y trouver leur compte. Les fonctions communautaires occupent également une place importante sur TikTok, avec les fonctions « J'aime », « Commenter » et « Partager », qui permettent aux utilisateurs d'établir rapidement des liens avec leurs propres centres d'intérêt. En Chine, TikTok est même une plateforme médiatique officielle, ce qui signifie que les informations gouvernementales sont également publiées sur la plateforme.

Mais qu'en est-il des problèmes qui en découlent ? La déontologie souligne que la moralité de ces actions devrait être basée sur le droit au respect d'autrui, mais le droit à la vie privée est-il vraiment respecté sur TikTok ? En outre, TikTok présente un effet de cocon d'information important et un biais algorithmique. Les algorithmes de recommandation répondent aux besoins des utilisateurs dans une certaine mesure, mais d'un autre côté, cela va à l'encontre du conséquentialisme. TikTok a une très large distribution d'âge des utilisateurs en raison de ses interactions addictives conçues pour augmenter la fidélité de l'utilisateur. Dans ce cas, il convient donc d'examiner si la réglementation du contenu et son impact sur la santé mentale des utilisateurs ont été pris en compte.

Dans l'ensemble, TikTok est populaire pour ses algorithmes de recommandation intelligents et la variété de ses idées, mais les défis éthiques et moraux qu'il pose ne peuvent être ignorés.