

Consignes TM2 « EDD »

Différentes enquêtes (France Télévision, Arte, deep doc) sont liées à des problèmes éthiques : production de connaissance, neuro-marketing, production de smartphones, utilisation de la Science pour créer du doute, sécurité des données, ... données à titre d'exemple (souvent à la frontière avec le numérique). Certains documentaires ont été proposés par des étudiants

Choisissez au moins 4 documentaires et proposez un texte d'une demi page par documentaire (Times 12, interligne 1.5 – marges normales). Votre texte sera rédigé et présenté de manière professionnelle et pour être corrigé sera envoyé par mail au format PDF. Il ne s'agit pas de faire un résumé du documentaire, mais de faire un travail plus personnel : une synthèse de ce que vous avez appris, si vous connaissiez déjà tout, dites ce qui vous a intéressé. Cette 1^{ère} partie fait 2 pages (1 A4 recto verso). Puis vous ajouterez 1 page personnelle, plus critique, présentant les avantages où intérêts des techniques abordées, aussi leurs risques et inconvénients aux regard des approches éthiques abordées en cours.

Liste de documentaires proposés :

- Neuromarketing – votre cerveau intéresse – accès le 10/10/2024.
<https://www.youtube.com/watch?v=7OqBkm2Pi6I>
- Les secrets inavouables de nos téléphones portables – accès le 10/10/2024.
<https://www.youtube.com/watch?v=w2PZQ-XprQU>
- Nothing to hide – accès le 10/10/2024) – sous titres français – bon pour votre anglais
https://www.youtube.com/watch?v=djbwzElv7gE&t=2102s&ab_channel=DeepdocsFilms

Autres documentaires possibles :

- Arte - Disparaître : sous les radars des algorithmes
- Arte – Internet ou la Révolution du partage
- Arte – Course à l'IA, vers le meilleur des mondes
- Arte : La fabrique de l'ignorance – comment utiliser la science pour faire du doute. Exemples sur les abeilles, le tabac... Faire mentir la Science...

Disponible par morceau :

- Sur youtube : Nos données personnelles valent de l'or ! (données de santé) accès le 2/5/2024

Pour ceux qui accèdent à Netflix, le documentaire « The social dilemma » - « derrière nos écrans de fumée » - est accessible et intéressant. Il est présenté par des anciens cadres de Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Google et tant d'autres. *« L'objectif : alerter sur les effets de la dépendance aux smartphones, qu'ils comparent à une "tétine numérique". Rien de nouveau. Sauf que cette fois, le message est porté par d'anciens cadres dirigeants, ingénieurs ou fondateurs de ces services, qui semblent lancer un cri d'alarme, dans ce documentaire choc, qui soulève beaucoup de problèmes, sans toutefois apporter de solution. 'Ces services tuent. Ils provoquent des suicides' : affirme Tim Kendall en parlant de ces réseaux sociaux pour lesquels il a travaillé. On l'imagine aisément à la tête de Pinterest, le site de partage de photos qu'il a dirigé entre 2015 et 2018. Aujourd'hui, l'heure est grave pour ce cadre, également passé par Facebook »*