

**Management de Projet 3<sup>ème</sup> année**

**Rapport Intermédiaire**

# **Diffusion marketing en direct de Peugeot Citroën en Chine**

**Ao XIE – F2**

**Shisong WANG – F3**

**Date d'évènement : 31 Décembre 2024**

**Responsable ISIMA : Patrice Laurençot**

**Responsable DPCA : Mme. Lu CHEN (Responsable  
Communication Modèle Citroën C5 X)**

**Campus des Cézeaux, 1 rue de la Chébarde, TSA 60125, 63178  
Aubière CEDEX**

# Table des matières

<b>Description du Projet</b> .....	3
1. Présentation du Mission.....	3
2. Description de l'évènement.....	3
<b>Avancement des Travaux</b> .....	3
1. Travaux Réalisés.....	3
2. Programme d'événement .....	4



# Description du Projet

## 1. Présentation du Mission

De nos jours, le marché automobile chinois se transforme progressivement vers la vente en ligne, et la diffusion en direct est devenue un moyen important de rapprocher les marques des consommateurs. En tant que principale plate-forme chinoise de courtes vidéos et de diffusion en direct, Tiktok chinois dispose d'une énorme base d'utilisateurs et d'une forte puissance de communication, et peut atteindre avec précision les utilisateurs cibles. DPCA (Dongfeng Peugeot Citroen Automobiles) compte plus de 1,2 million de followers sur Tiktok chinois (600 000 pour Peugeot et 640 000 pour Citroën), dont beaucoup sont des clients potentiels. Elle peut donc mener des activités de vente en direct basées sur l'influence de DPCA sur les réseaux sociaux chinois. DPCA espère inviter les ingénieurs de DPCA et le chef de produit de la Citroën C5 X à présenter la voiture sous la forme d'un webcast en direct afin de démontrer la qualité, le savoir-faire et la sécurité de la voiture et d'inciter les consommateurs potentiels à se renseigner sur la Citroën C5 X et à la commander.

## 2. Description de l'évènement

- **Nom d'évènement :** « Bon design, bonne qualité » - Campagne de marketing Citroën C5 X Tiktok Live
- **Dates/créneaux prévus :** 30 Décembre 2024
- **Type d'évènement :** Événements de vente en direct
- **Lieu d'évènement :** Usine de Chengdu du Groupe Stellantis
- **Demande de véhicule :** 3 Citroën C5 X (Prototype)
- **Affiche d'évènement :** sur la page 2.

# Avancement des Travaux

## 1. Travaux Réalisés

Lorsque cet événement marketing a été confirmé, j'ai communiqué avec Mme Chen Lu, la personne en charge de la communication du modèle Citroën C5 X, pour déterminer le contenu requis par la DPCA : créativité de l'évènement, déploiement de l'évènement, etc. Ao XIE et moi avons commencé à travailler, avec Shisong WANG responsable de la conception créative de l'évènement et Ao XIE responsable de l'analyse et de la sélection des médias invités et organiser les informations clé de la Citroën C5 X.

Nous avons utilisé une approche agile avec DPCA pour développer la campagne : Shisong WANG a envoyé des propositions de campagne régulières à DPCA, qui ont été examinées et révisées par Mme Chen Lu et Mme Liu Jie (directrice de la communication de Citroën Chine). Shisong WANG a proposé deux nouvelles idées : ① couper le toit de la C5 X et la transformer en cabriolet, ce qui attirerait le public tout en mettant en valeur le métal de la carrosserie ; ② Découper les suspensions Citroën avec des Butées Hydrauliques Progressives, l'ingénieur expliquera comment cela fonctionne, et le chef de produit présentera le bien-être de la C5 X pour attirer le public. Ces deux suggestions ont été adoptées par Mmes Chen et Liu et seront mises en œuvre par l'agence de DPCA, Blue Focus Media.

Ao XIE a vérifié une à une la liste des médias invités envoyée par DPCA, en tenant compte de l'influence des réseaux sociaux exploités par ces médias (qualité du contenu posté, taux d'interaction des followers et détection des robots, etc.), du contenu antérieur des médias diffusant Peugeot et Citroën, et a finalement présélectionné 32 médias sur les 50 médias invités. Après avoir communiqué avec Mme Liu Jie, la liste finale a été réduite à 29 médias. Ao XIE a également recueilli et organisé toutes les informations (communiqués de presse officiels, articles de presse, documents techniques) sur les suspensions Citroën avec des Butées Hydrauliques Progressives afin de permettre aux ingénieurs et aux chefs de projet de DPCA d'expliquer les technologies concernées.

## 2. Programme d'événement

Horaire	Contenu	Participants	Remarque
18h30-18h40	Ouverture de la diffusion en direct et présentation des invités	Mme Liu Qian	
18h40-19h20	Explication complète du véhicule	Mme Liu Qian, Mme Li Shuang	
19h20-19h30	Tirage au sort pour les clients ayant déjà réservé	Mme Liu Qian, Mme Li Shuang	Capter l'attention de public
19h35-20h30	Retransmission en direct du démontage de la voiture (partie traditionnelle)	Mme Liu Qian, M. Ye Lin	Investir dans Tiktok+ pour améliorer la participation des audiences
20h30-21h10	Retransmission en direct du démontage de la voiture (partie décapotable)	M. Ye Lin	Investir dans Tiktok+ pour guider la conversion des ventes
21h15-21h25	Tombolas pour les clients et les visiteurs	Mme Liu Qian, M. Ye Lin	
21h25-21h30	Remerciements et clôture	Mme Liu Qian, Mme Li Shuang, M. Ye Lin	

Remarque : Mme Liu Qian est l'animatrice en direct de DPCA, Mme Li Shuang est la chef de projet de Citroën C5 X et M. Ye Lin est l'ingénieur carrosserie de DPCA. Le débogage de l'équipement, l'agencement des scènes et d'autres travaux pour la diffusion en direct sont réalisés par l'agent de DPCA, Blue Focus Media.