**Problem Statement**

Sommario

[ **Dominio del Problema** 1](#_Toc21448871)

[ **Obiettivo** 1](#_Toc21448872)

[ **Scenario** 2](#_Toc21448873)

[ **Requisiti funzionali** 2](#_Toc21448874)

[ **Requisiti non funzionali** 3](#_Toc21448875)

[ **Ambiente target** 3](#_Toc21448876)

# **Dominio del Problema**

Fino a qualche anno fa la mancanza di contatto con il prodotto, l’impossibilità di confrontarsi con un addetto alle vendite, i lunghi tempi di attesa e i costi di spedizione scoraggiavano gli utenti nel compiere acquisti online.

Oggi la situazione è completamente diversa:

trend degli acquisti online sono in costante crescita.

Sempre più persone scelgono di concludere le proprie trattative online, complice anche una maggiore fiducia nel trattamento dei dati personali e nei metodi di pagamento.

# **Obiettivo**

Gli obiettivi della piattaforma Emme Shop sono:

-Creazione del proprio sito e-commerce personale.

-Facile gestione dei prodotti messi in vendita.

-Permette all’acquirente di avere a disposizione in un solo posto, più negozi.

# **Scenario**

In questa sezione, presentiamo tipici scenari dell’utilizzo del sistema a scopo illustrativo

>Creazione del negozio

Angelo possiede un negozio di abbigliamento. Crede che espandendo il proprio negozio online, trarrebbe maggiore vantaggio economico.

Consigliato da un amico, sceglie la piattaforma Emme Shop.

Quando visita la piattaforma, deve registrarsi con i propri dati personali, dopodiché gli verrà chiesto se creare in questo momento il negozio o al prossimo accesso. Sceglie di crearlo subito. Gli vengono richiesti dati sul negozio P.IVA, indirizzo, breve descrizione del negozio, scegliendo temi e logo del proprio negozio.

Dopo aver confermato la creazione del negozio verrà reindirizzato alla home del negozio, dove con una semplice e intuitiva grafica inserisce i propri articoli con tutte le informazioni del prodotto.

Nel negozio di Angelo sono arrivati i capi della nuova linea di abbigliamento invernale. Desidera aggiungerli al proprio sito, togliendo i capi dello scorso anno. Va sul sito Emme Shop, accedendo con il proprio account, vengono mostrati i propri prodotti, con appositi pulsanti decide di eliminarli dai propri prodotti. Per far posto ad una nuova categoria per le nuove uscite invernali.

**>Acquistare da un negozio**

Luca sui social network vede un nuovo post di un nuovo negozio aggiunto ad’ Emme Shop. Visita il sito, accede con le proprie credenziali, e si trova di fronte a tutti i negozi presenti sulla piattaforma. Con una breve ricerca trova il negozio di Angelo su abbigliamento, cliccando visualizza i prodotti venduti dal negozio.

Luca aggiunge al carrello i prodotti di suo piacimento, dopodiché prende visione nel carrello dei possibili acquisti, e procede all’ordine.

# **Requisiti funzionali**

>Un cliente dovrebbe essere in grado di:

-Creare un proprio account

-Visionare i negozi

-Cercare prodotti di un determinato negozio

-Selezionare la quantità desiderata

-Inserire note nei vari prodotti nel momento d’acquisto

-Acquistare un o più prodotti

-Scaricare la fattura (in pdf)

-Visualizzare i propri ordini

>Un venditore dovrebbe essere in grado di:

-Creare un proprio negozio

-Personalizzare il negozio

-Inserire una nuova categoria

-Inserire un nuovo prodotto

-Modificare una categoria

-Modificare un prodotto

-Cancellare un prodotto dal proprio negozio

-Visualizzare ordini dei propri clienti

-gestione delle spedizioni

# **Requisiti non funzionali**

-**Semplice uso**: l’utente potrà scoprire le funzionalità del sito semplicemente interagendo con l’interfaccia utente.

-**Costo**: il sito avrà un costo annuale da parte del venditore riguardanti alle licenze software, gestione della base di dati per memorizzare dati persistenti, dominio per identificare in modo univoco il sito.

-**Mantenibile**: l’utente (Venditore o cliente) potrà effettuare segnalazioni riguardanti a malfunzionamenti parziali o totali del sito contattando direttamente all’amministratore della piattaforma.

-**Mobilità**: design responsive, il sito mantiene un’ottima visione sia sugli smartphone, tablet, personal computer.

-**Multilingua**: sito disponibile nelle lingue più usate nel mondo.

-**Efficienza**: supporto di transazioni, con caratteristiche ACID (Automicity, Consistency, Isolation, Durability) per gli acquisti.

# **Ambiente target**

La piattaforma Emme Shop deve essere realizzata in Html, Java, JavaScript e altri linguaggi di front-end, istallato sul server di Apache Tomcat.

La piattaforma deve essere eseguita da qualsiasi browser sia da personal computer che da device mobile.

* **Deliverable e scadenze**

**>Prodotti da consegnare**

• Problem Statement

• Requirements Analysis Document

• System Design Document

• Object Design Document

• Test Plan

• Test Case Specification

• Test Execution Report

**>Scadenze**

1. Consegna schede informative e proposta di progetto: 25 settembre 2019

2. Creazione repository gitHub, invio file excel con informazioni su progetto e partecipanti e file proposta di progetto, invito docente e tutor su repository gitHub: 2 ottobre 2019

3. Kick-off meeting: 3 ottobre 2019

4. Problem Statement: 11 ottobre 2019

5. Requisiti e casi d’uso: 25 ottobre 2019

6. Requirements Analysis Document: 8 novembre 2019

7. System Design Document: 29 novembre 2019

8. Specifica delle interfacce dei moduli del sottosistema da implementare: 13 dicembre 2019

9. Piano di test di sistema e specifica dei casi di test per il sottosistema da implementare: 13 dicembre 2019

10. Consegna della piattaforma disponibile online 10° gennaio 2020

* **Criteri di accettazione**

Il sistema fornito è accettato se:

-il sito deve essere online 24h su 24, 7 giorni su 7, escluso 8 ore al mese prefissate tra 22 del primo sabato del mese e le ore 7 del giorno successivo. In questo lasso di tempo il link sarà momentaneamente fuori uso per manutenzione.

-tempo richiesto per la creazione del proprio negozio da 1-3 minuti

-tempo massimo richiesto per arrivo dell’ordine al cliente 14 giorni, previsto di rimborso in caso di richiesta particolare da parte del cliente.