**Elektrotehnički fakultet u Beogradu**

**SI3PSI – Principi Softverskog inženjerstva**

**Projekat**

***Digitalna pijaca – “Postani domaćin!“***

A green shopping cart with a fruit and vegetable in it

AI-generated content may be incorrect.

**Specifikacija slučaja upotrebe**

**Slanje zahteva da se postane domaćin**

**Verzija 1.0**

***Zapisnik verzija***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Verzija | Datum | Opis | Autori |
| 1.0 | 10.8.2025. | Inicijalna verzija | Kristijan Kovačević |
|  |  |  |  |

***Sadržaj***

Contents

[1. Uvod 4](#_Toc205741244)

[1.1. Rezime 4](#_Toc205741245)

[1.2. Namena dokumenta 4](#_Toc205741246)

[1.3. Opis 4](#_Toc205741247)

[1.4. Otvorena pitanja 4](#_Toc205741248)

[2. Scenario 5](#_Toc205741249)

[2.1. Glavni uspešan scenario - korisnik uspešno šalje zahtev 5](#_Toc205741250)

[2.2 Alternativni scenario – nepopunjena obavezna polja 5](#_Toc205741251)

[2.3 Alternativni scenario – nevalidan format unosa 5](#_Toc205741252)

[2.4 Alternativni scenario – greška pri čuvanju zahteva 6](#_Toc205741253)

[3. Posebni zahtevi 6](#_Toc205741254)

[4. Preduslovi 6](#_Toc205741255)

[5. Posledice 6](#_Toc205741256)

# 1. Uvod

## 1.1. Rezime

Definisanje scenarija upotrebe funkcionalnosti kojom kupac može poslati zahtev da postane domaćin. Ova funkcionalnost omogućava korisniku da dobije pristup opcijama za uređivanje digitalnog izloga nakon što administrator potvrdi validnost prosleđenih podataka.

## 1.2. Namena dokumenta

Dokument je namenjen za upotrebu od strane članova tima, prilikom daljeg dizajna, implementacije i testiranja veb aplikacije, kao i za predmetne asisente, prilikom utvrđivanja ispravnosti zamišljenih funkcionalnosti.

## 1.3. Opis

Kupac može poslati zahtev administratoru da dobije status domaćina. Zahtev sadrži osnovne podatke korisnika i dodatne informacije (broj telefona, adresa gazdinstva). Administrator nakon prijema zahteva proverava podatke i odlučuje da li će odobriti status domaćina.

## 1.4. Otvorena pitanja

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| RB | Pitanje | Rešenje |
| 1. | Da li administrator dobija notifikaciju putem e-maila ili samo unutar administrativnog panela? |  |
| 2. | Koje formate adrese i broja telefona treba validirati pre slanja zahteva? |  |

# 2. Scenario

## 2.1. Glavni uspešan scenario - korisnik uspešno šalje zahtev

1. Kupac se prijavljuje na svoj nalog.
2. Na korisničkom interfejsu odabira opciju "Postani domaćin".
3. Sistem prikazuje formu sa obaveznim poljima: broj telefona, adresa gazdinstva.
4. Kupac popunjava sva obavezna polja i potvrđuje unos klikom na dugme "Pošalji zahtev".
5. Sistem validira unete podatke (format broja telefona, dužina adrese).
6. Sistem beleži zahtev u bazi i prosleđuje ga administratoru.
7. Kupac dobija obaveštenje da je zahtev uspešno poslat i da će biti kontaktiran od strane administratora.

## 2.2 Alternativni scenario – nepopunjena obavezna polja

1. Kupac otvara formu za slanje zahteva.
2. Ne unosi sve obavezne podatke i pokušava poslati zahtev.
3. Sistem vraća formu sa porukom: "Molimo popunite sva obavezna polja".

## 2.3 Alternativni scenario – nevalidan format unosa

1. Kupac unosi podatke, ali broj telefona ili adresa nisu u odgovarajućem formatu.
2. Sistem odbija zahtev i prikazuje poruku: "Uneti podaci nisu validni. Proverite format broja telefona i adrese".

## 2.4 Alternativni scenario – greška pri čuvanju zahteva

1. Kupac ispravno popunjava formu i šalje zahtev.
2. Sistem zbog tehničkog problema ne uspeva da sačuva podatke u bazi.
3. Korisniku se prikazuje poruka o grešci i opcija da pokuša ponovo.

# 3. Posebni zahtevi

* Samo prijavljeni korisnici mogu slati zahtev za domaćina.
* Svi uneti podaci moraju biti validirani pre slanja.
* Podaci o zahtevima moraju biti čuvani u bazi sa statusom (npr. poslat, u obradi, odobren, odbijen).
* Potrebno je omogućiti administratoru da pregleda i filtrira pristigle zahteve.

# 4. Preduslovi

* Korisnik (kupac) ima pristup platformi (nije potrebna prijava za pregled javnih izloga).
* Domaćin je uneo svoju tačnu lokaciju u sistem.

# 5. Posledice

* Kupac dobija vizuelni prikaz lokacije domaćina.
* Omogućena je veća transparentnost i poverenje u ponudu proizvoda.
* U slučaju fizičke posete, kupac može lakše pronaći proizvođača.