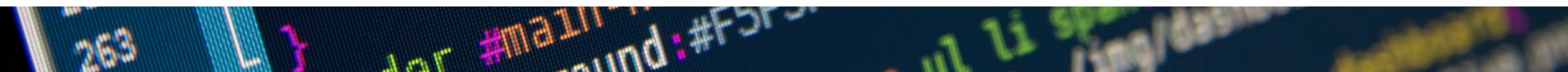




HTML & CSS

czyli jak uniknąć chaosu...



HTML



HTML (HYPERTEXT MARKUP LANGUAGE)

- język – language
- znaczników – markup (np. `<p>`)
- hipertekstowy – hypertext

Hipertekst - tekst (treść) połączony ze sobą w luźny sposób hiperłączami (linkami).



CSS



CSS

- kaskadowe – cascading
- arkusze – sheets
- stylów – style

Arkusze stylów to po prostu zewnętrzne pliki zawierające zasady formatowania strony internetowej.

Mogą określać takie właściwości jak rozmiar i kolor czcionki, kolor tła, rozmieszczenie elementów na stronie i wiele innych.

ZNACZNIKI JĘZYKA HTML

Znaczniki są to wyrażenia, które mieszczą się pomiędzy znakami „mniejsze niż” oraz „większe niż” < >. Pomiedzy tymi znaki wstawiamy wyrażenia z języka html i w ten sposób tworzymy znaczniki, np. <p>.



STRUKTURA STRONY INTERNETOWEJ

Cały dokument html będzie zawsze zawierać się pomiędzy znacznikami `<html>` oraz `</html>`.

Ustawienia strony zawsze umieścimy pomiędzy znacznikami `<head>` oraz `</head>`.

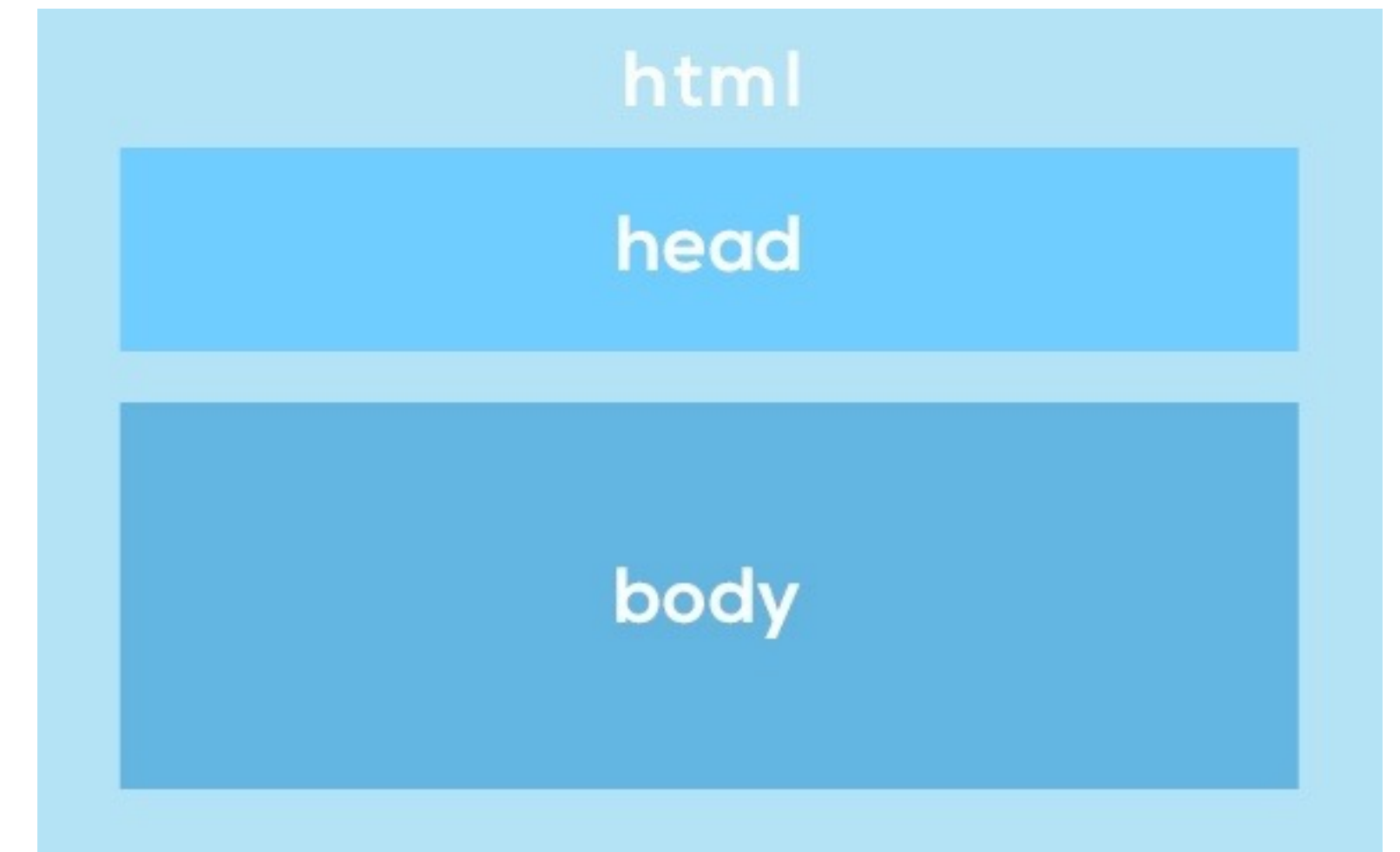
Treść strony będziemy wpisywać pomiędzy znacznikami `<body>` oraz `</body>`.

`<html>`

`<head></head>`

`<body></body>`

`</html>`



PRZYKŁAD DOKUMENTU HTML

```
<!doctype html>
```

```
<html lang="pl" dir="ltr">
```

```
<head>
```

```
  <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=UTF-8">
```

```
  <title>Tytuł strony</title>
```

```
</head>
```

```
<body>
```

```
  <h1>Nagłówek pierwszego poziomu</h1>
```

```
  <p>
```

```
    Akapit (z ang. paragraph)<br />
```

```
    i jeszcze trochę tekstu w następnym wierszu<br />
```

```
    a to jest <a href="http://pl.wikipedia.org">link do Wikipedii</a>.
```

```
  </p>
```

```
</body>
```

```
</html>
```


POLSKIE ZNAKI HTML

`<meta charset="utf-8">`

Deklaracja ta warunkuje poprawne wyświetlanie polskich liter, w szczególności tych z ogonkami (ąćęłńśóźż). Dokonujemy tej deklaracji w sekcji `<head>`.

meta - dane informujące przeglądarkę o ustawieniach strony internetowej

charset - (ang. character set -zestaw znaków), informuje przeglądarkę o zestawie znaków, którego chcemy użyć.

NAGŁÓWEK

`<h1>` - `<h6>`

Cyfry od 1 do 6 oznaczają hierarchię nagłówków, zaczynając od 1 jako najważniejszego w hierarchii.

Nagłówek H1

Nagłówek H2

Nagłówek H3

Nagłówek H4

Nagłówek H5

Nagłówek H6

PARAGRAF, NOWA LINIA

`<p>`

Paragrafy, czy inaczej akapity można porównać do akapitów w edytorach tekstowych - zawierają treść tekstową strony www.

`
`

Ang. line break – przełamanie linii.

Element `
` nie posiada znacznika zamykającego, jest to tzw. znacznik samozamykający się.

FORMATOWANIE TEKSTU

Podstawowe znaczniki:

- `` wyraz **pogrubiony**
- `` wyraz **pogrubiony**
- `` wyraz *pochylony*
- `<i>` wyraz *pochylony*
- `<small>` wyraz pomniejszony
- `<mark>` podświetlony **wyraz**
- `<sup>` indeks górny
- `<sub>` indeks dolny
- `<s>` wyraz ~~nieaktualny~~
- `<ins>` wyraz **wstawiony**
- `` wyraz ~~usunięty~~

LISTY

``

Listy uporządkowane to takie, których elementy posiadają numerację, stąd też zwyczajowa nazwa lista numerowana. Numeracje w tych listach możemy uzyskać poprzez cyfry, bądź litery.

``

Lista nieuporządkowana, zwana też listą wypunktowaną. Elementy tej listy nie są numerowane, a luźno wymienione po tzw. myślnikach. Domyślnie rolę tych myślników przejmują kropki.

OBRAZY

```

```

Szerokość oraz wysokość elementu `` wyrażana jest w pikselach (px), dlatego wystarczy wpisać wartości liczbowe.

```

```

Tekst alternatywny opisujące co znajduje się na zdjęciu. Na stronie pojawia się on tylko w momencie, gdy źródło zdjęcia jest niedostępne.

```

```

Tytuł zdjęcia wyświetlany jest jako tooltip po najechaniu kursorem na obszar zdjęcia.

FORMATY PLIKÓW GRAFICZNYCH

- JPG - kompresja stratna - dobry do kolorowych zdjęć, pozwala zmniejszyć rozmiar pliku
- PNG - kompresja bezstratna, poprzez ograniczenie ilości kolorów, wspiera przezroczyste tło (kanał alfa)
- GIF - kompresja bezstratna, poprzez ograniczenie ilości kolorów, wspiera przezroczyste tło (kanał alfa), wspiera animacje poklatkowe

KOMPRESJA PLIKÓW GRAFICZNYCH

Plusy i minusy kompresji:

- + zmniejszenie rozmiaru pliku obrazka
- + szybsze wczytanie obrazka
- utrata jakości obrazka

Im strona szybciej się ładuje i przestrzega wszelkich zasad kompresji, tym również i wyższa pozycja w wyszukiwarce internetowej.

Kompresja obrazków klucowym sposobem optymalizacji strony dla urządzeń mobilnych.

JPG



bez kompresji

z kompresją



bez kompresji

JPG

z kompresją

TABELE

<table> - tabela

<tr> - wiersz

<td> - komórka

<th> - komórka-nagłówek

scope - zasięg, określa czego dotyczy nagłówek

colspan - łączenie komórek kolumnami

rowspan - łączenie komórek wierszami

	Poniedziałek	Wtorek	Środa	Czwartek	Piątek
18:00	Kręgle	Polo	Golf		Krykiet
20:00	Basen i Sauna				Impreza

```
<table>
  <tr>
    <th></th>
    <th scope="col">Poniedziałek</th>
    <th scope="col">Wtorek</th>
    <th scope="col">Środa</th>
    <th scope="col">Czwartek</th>
    <th scope="col">Piątek</th>
  </tr>
  <tr>
    <th scope="row">18:00</th>
    <td>Kręgle</td>
    <td>Polo</td>
    <td colspan="2">Golf</td>
    <td>Krykiet</td>
  </tr>
  <tr>
    <th scope="row">20:00</th>
    <td colspan="4">Basen i Sauna</td>
    <td>Impreza</td>
  </tr>
</table>
```

Element Liniowy



Element Blokowy



ELEMENTY BLOKOWE I LINIOWE

- **blokowe** - zawsze wyświetlane są na nowej linii i zajmują jej całą powierzchnię, np. `<div>`, `<h1>`, `<p>`
- **liniowe** - zajmą tylko tyle miejsca ile same potrzebują, pozostawiając miejsce na tej samej linii dla kolejnych elementów liniowych, np. `<a>`, ``, ``

Element liniowy zagnieżdżony w elemencie blokowym zostanie wyświetlony tak jak zwykły tekst, np. element `` w ramach elementu `<p>`.

IDENTYFIKATORY

```
<div id="header"></div>
```

Id to atrybuty elementów html, które pozwalają je **odróżniać**. Atrybut id jest **unikalnym identyfikatorem elementu html**.

Zastosowanie:

- selektory css (#header)
- linki wewnętrzne na stronie www
- identyfikatory dla Java Script

KLASY

```
<div id="header" class="blue">
```

Klasy również pozwalają odróżniać od siebie elementy html, ale **nie są unikalne** i mogą dotyczyć całych grup elementów.

Zastosowanie:

- selektory css (.blue)
- identyfikatory dla Java Script

CSS

HTML opisuje **strukturę** treści dokumentu, a **CSS** odpowiada za jego **wygląd i formatowanie**.

Reguły CSS to inaczej **zbiory zasad** służące do formatowania treści. Zbudowane są one z własności oraz jej wartości.

Selektory:

- element html np. `p`
- id elementu html, np. `#header`
- klasa elementu html, np. `.blue`
- pseudo-klasa, np. `a:hover`

Dodanie na stronie:

```
<head>
```

```
<link rel="stylesheet" href="css/main.css">
```

```
</head>
```



CSS - PRZYKŁADY

```
#wife {  
  right: 100%;  
  margin: 0;  
}
```

```
.ninja {  
  color: black;  
  visibility: hidden;  
  animation-duration: 0.00001s;  
}
```

```
.push-up-bra {  
  margin-top: -25%;  
  overflow: visible;  
}
```

```
#europe .country {  
  border: none;  
}
```

```
.rich-people {  
  top: 1%;  
}  
.working-class {  
  bottom: 99%;  
}
```

```
#bruce-banner {  
  color: pink;  
  transition: color 10s;  
}  
#bruce-banner.the-hulk {  
  color: green;  
}
```

```
.hobbit {  
  height: 50%;  
}  
.hobbit #foot {  
  width: 200%;  
}
```

```
#tower-of-pisa {  
  font-style: italic;  
}
```

```
#chucknorris {  
  color: #BADA55;  
}
```

```
#big-bang::before {  
  content: " ";  
}
```

```
.invisibility-cloak +  
#harry-potter {  
  visibility: hidden;  
}
```

```
#moses > .sea {  
  column-count: 2;  
}
```

DIV - SEKCJE STRONY

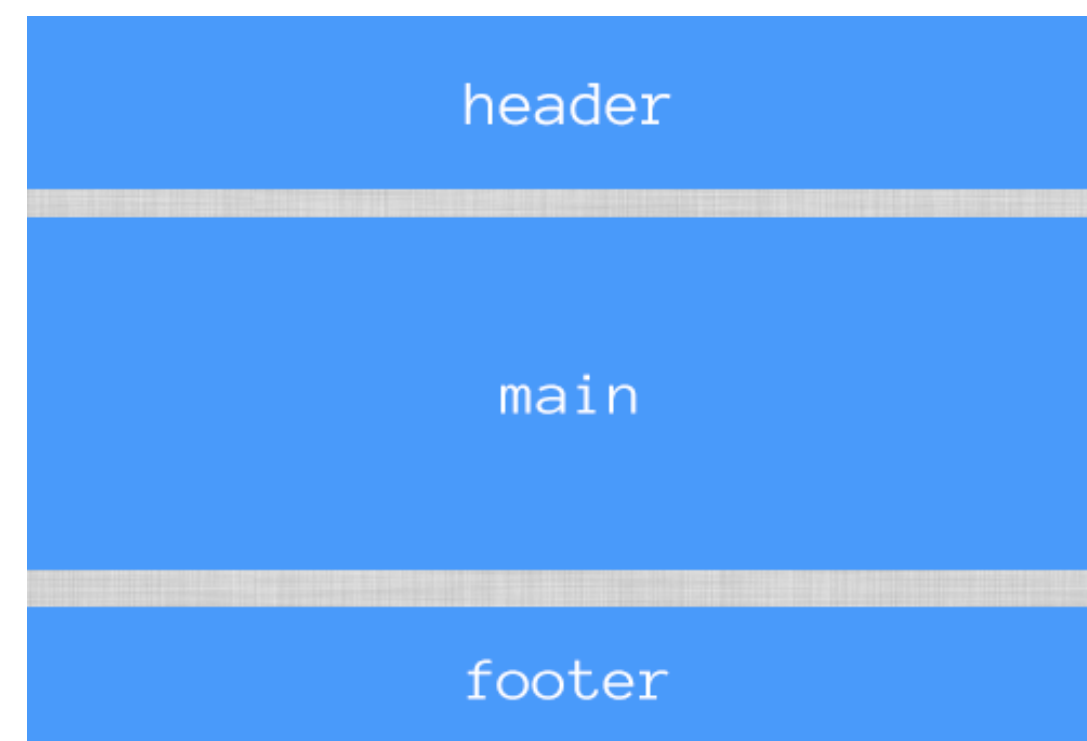
`<div>` (ang. division – oddział, wydział, sekcja).

Element ten nazywany jest również box'em, albo kontenerem, z tego względu, że zawiera on w sobie inne elementy. Jest elementem blokowym.

```
<div id="header"></div>
```

```
<div id="main"></div>
```

```
<div id="footer"></div>
```



NOWE SEKCJE W HTML5

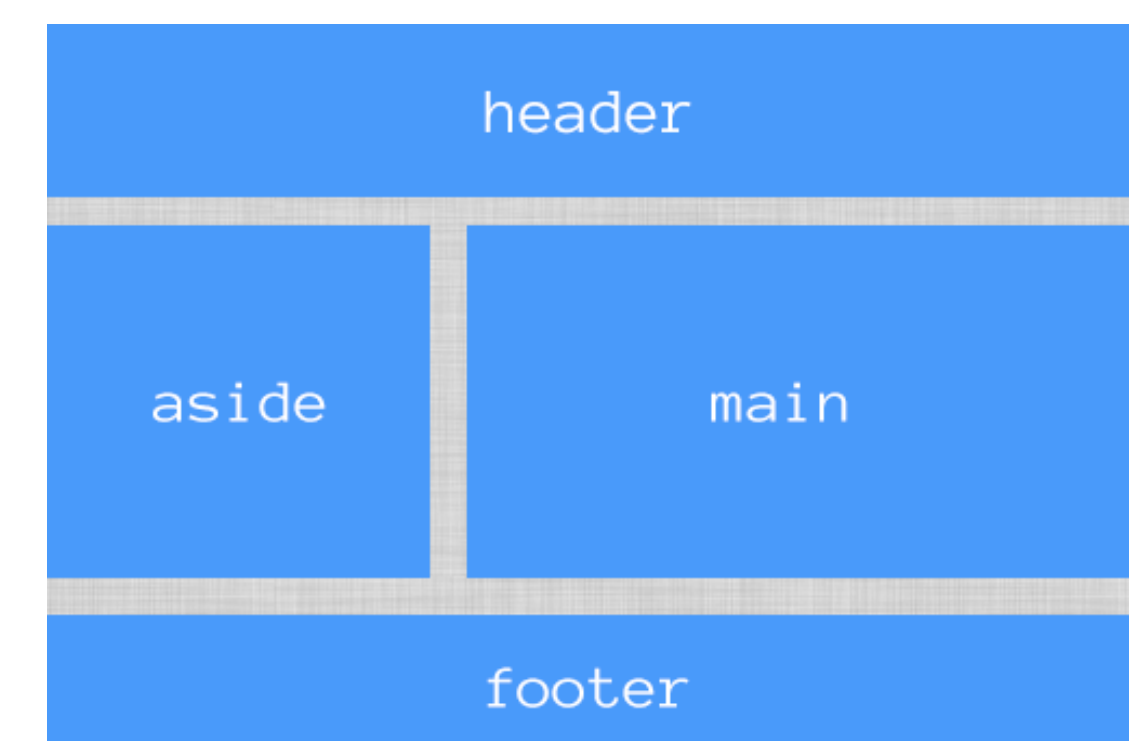
- article
- aside
- footer
- header
- main
- nav
- section

```
<header></header>
```

```
<main></main>
```

```
<aside></aside>
```

```
<footer></footer>
```



INPUT

`<input>` - element html pozwalający na wprowadzanie danych przez użytkownika (ang. dane wejściowe).

Najczęściej używane:

- text
- password
- checkbox
- radio

RODZAJE PÓŁ INPUT

`<input type="button">`

`<input type="color">`

`<input type="date">`

`<input type="datetime">`

`<input type="DatetimeLocal">`

`<input type="FileUpload">`

`<input type="hidden">`

`<input type="image">`

`<input type="month">`

`<input type="range">`

`<input type="search">`

`<input type="time">`

`<input type="url">`

`<input type="week">`

MAILING HTML - ZASADY TWORZENIA KODU

- **selektory CSS** - stosowanie jak najbardziej kompatybilnych stylów CSS dla wszystkich (lub co najmniej - większości) klientów pocztowych
- **znaczniki HTML** - niektóre aplikacje mailowe (np. Gmail) wycinają wszystko co znajduje się poza znacznikami `<body>`
- **układ elementów** - powrót do tabeli zamiast użycia `div`, `float` czy `clear`
- **znaczniki usuwane** - `doctype`, `html`, `style`, `head`
- **style css** - stosowane tylko „in-line” dla każdego elementu, nie stosujemy klas css
- zgodność z HTML 4
- ograniczona ilość obsługiwanych znaczników HTML i właściwości CSS

CO DALEJ?

Kurs HTML5

<http://how2html.pl>

HTMLhow

Słownik HTML5BETA

Kurs Html 5

Html

Edytor

Paragraf

Tekst HTML

Lista

Server

Linki

Jpg, Png, Gif

Obrazy

Tabela

Blokow

Klasy i id

CSS

Sekcje

Input

Frontend

Formularz

Komentarz

Head SEO

Box Model

Layout

Czcionka CS

Tekst CSS

Kurs HTML5

Nauz się tworzyć strony internetowe.

START

Email Marketing Template Design Guidelines

<https://www.campaignmonitor.com/dev-resources/will-it-work/guidelines>

Campaign Monitor

FEATURESPRICINGRESOURCESCUSTOMERSGALLERYAGENCIES

Contact usLog InSIGN UP

Email Marketing Template Design Guidelines

Building a rock-solid HTML email

At some stage in your career, it's likely you'll be asked by a client to design a HTML email. Before you rush to explain that all the cool kids are using social media, keep in mind that when done correctly, email is still one of the best ways to promote you and your clients online. In fact, a [recent survey](#) showed that every dollar spent on email marketing this year generated more than \$40 in return. That's more than any other marketing channel, including the cool ones.

There are a whole host of ingredients that contribute to a good email marketing campaign. Permission, relevance, timeliness and engaging content are all important. Even so, the biggest challenge for designers still remains building an email that renders well across all the popular email clients.

WILL THIS WORK?

CSS Support

[Our Guidelines](#)

Email Client Stats

Video in Email

Best Widths

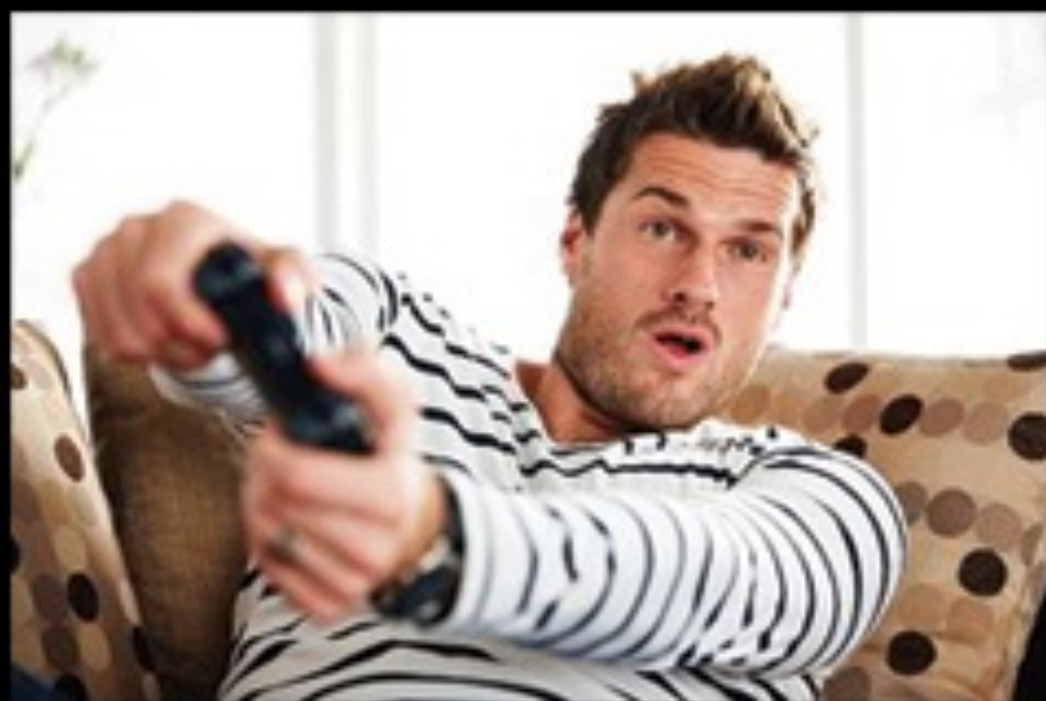
Image Blocking

Using Forms in Email

Alt Attributes

Flash in Email

WEB DEVELOPERS



WHAT MY FRIENDS
THINK I DO



WHAT MY MOM
THINKS I DO



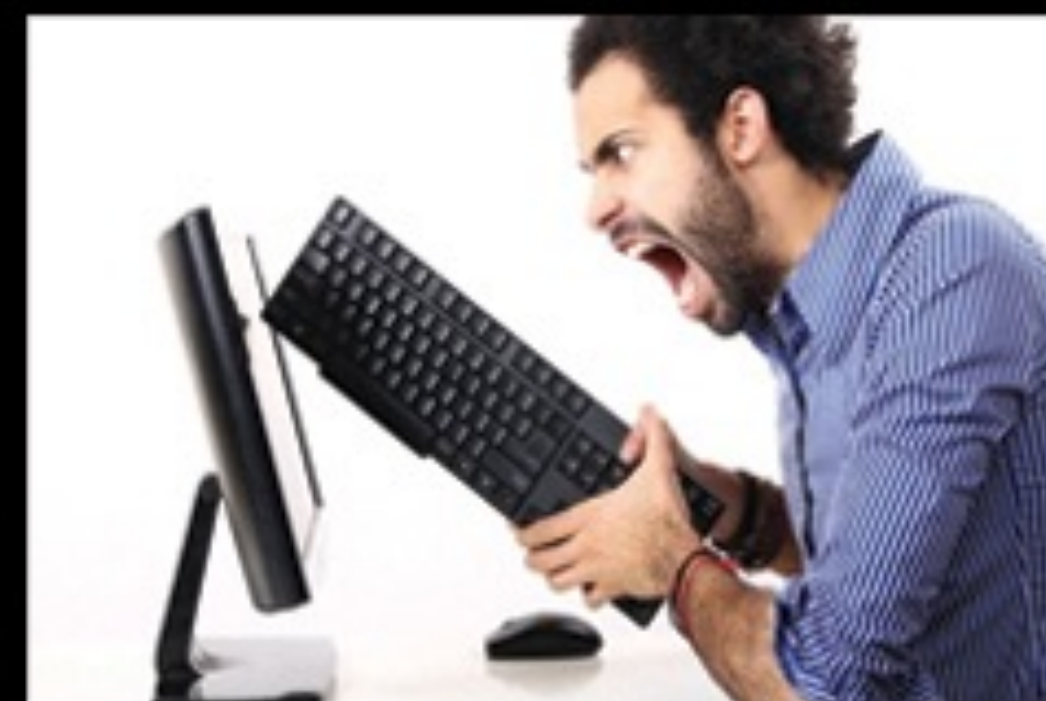
WHAT SOCIETY
THINKS I DO



WHAT OUR CLIENTS
THINK WE DO



WHAT I
THINK I DO



WHAT WE
REALLY DO