

Instrukcja użytkowania interfejsu aplikacji "Dashboard sprzedawcy"

Wojciech Szade

1 Wstęp

Aplikacja dashboard składa się w większości z widżetów.

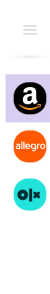
Każdy widżet ma swój tytuł, a jeżeli to potrzebne przy tytule znajduje się ikonka szarego wykrzyknika, która po najechaniu na nią myszą wyświetla dokładniejsze informacje o widżecie.

W przypadku elementów możliwych do przełączania wybrana opcja sygnalizowana jest fioletowym kolorem tekstu, a możliwe do wybrania opcje są szare.

Poniżej znajduje się dokładniejszy opis każdego z elementów interfejsu.

2 Pasek boczny

Pasek boczny znajduje się przy lewej krawędzi ekranu i wygląda w następujący sposób:



Służy on do wyboru platformy o której informacje chcemy w tej chwili oglądać. Obecnie wybrana platforma oznaczona jest fioletowym tłem.

3 Pasek nawigacyjny

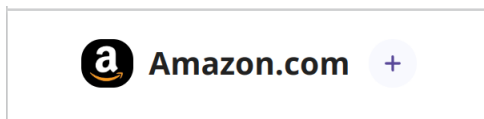
Pasek nawigacyjny znajduje się na górze ekranu i wygląda w następujący sposób:



Służy on do wracania do głównej strony dashboard (poprzez naciśnięcie przycisku napisu Dashboard), a po kliknięciu swojego zdjęcia profilowego wyświetli się lista dodatkowych czynności związanych z naszym kontem - Profile, My account, Logout. Wybranie jednej z opcji spowoduje przejście do wybranej strony.

4 Widżet platformy

Widżet platformy informuje nas o platformie z której aktualnie korzystamy i jej pełnej nazwie.



5 Widżet zamówień

Widżet zamówień informuje nas o ilości zamówień w poszczególnych kategoriach.

Zamówienia ⓘ	
Nieopłacone	63
Niewysłane	532
Zwroty	22

6 Widżet jakości sprzedaży

Widżet jakości sprzedaży wyświetla informacje o naszym wyniku sprzedaży i przypisanej nam kategorii, a także o 3 najgorszych aspektach naszej jakości sprzedaży wraz z ich oceną.

Jakość sprzedaży ⓘ	
85/100	
Kategoria B	
(80–89)	
Najgorsze aspekty:	
Komunikacja	15/20
Szybkość obsługi	18/25
Znajomość produktu	18/25

7 Widżet opinii kupujących

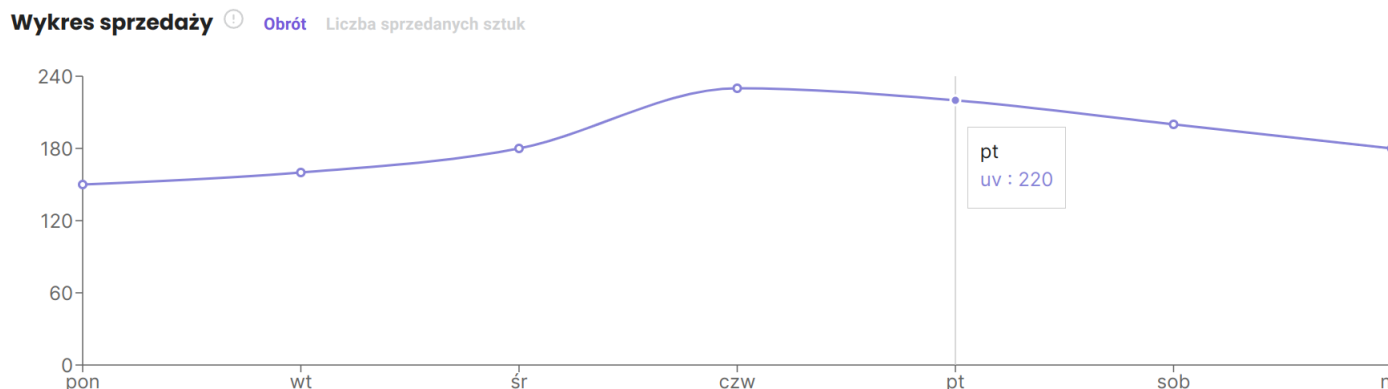
Widżet opinii kupujących wyświetla ostatnie 5 opinii kupujących z możliwością wybrania kategorii pozytywnych, negatywnych lub wszystkich opinii.

Opinie kupujących ⓘ Wszystkie Pozytywne Negatywne

15.01.2024	★★★★☆	Laptop Apple MacBook AIR 13
01.01.2024	★★★★★	HyperX Alloy Origins Mechaniczna
12.12.2023	★★★★☆	Logitech G203 LightSync Gaming Mouse
10.12.2023	★☆☆☆☆	iPhone 12 Pro 128GB Graphite
15.01.2024	★★★★☆	Laptop Apple MacBook AIR 13

8 Widżet wykresu sprzedaży

Widżet ten przedstawia wykres sprzedaży w ujęciu tygodnia z możliwością wyświetlenia na osi Y obrotu lub liczby sprzedanych sztuk.



9 Widżet ranking ofert

W tym widżecie wyświetlane jest 5 najczęściej lub najrzadziej kupowanych ofert wraz z informacją o ilości sprzedanych sztuk i obrocie.

Wyświetlanie najczęściej kupowanych można zamienić z najrzadziej kupowanymi ofertami poprzez wybranie opcji "Najrzadziej wybierane"

Ranking ofert ⓘ Najczęściej kupowane Najrzadziej kupowane

	Sprzedanych sztuk	Obrót
Laptop Lenovo IdeaPad 3 15,6	12 534 szt.	50 554 002 zł
Laptop Apple MacBook Air 13 M1 8GB 256GB	12 001 szt.	38 554 012 zł
Laptop Samsung Galaxy Book Go 15 64GB 1TB	9 000 szt.	30 554 430 zł
Laptop Lenovo Thinkpad E15 15,6 8GB 256GB	8 021 szt.	28 514 024 zł
Laptop Lenovo Legion 5 Pro	7 534 szt.	25 554 002 zł

10 Widżet porad sprzedażowych

Widżet porad sprzedażowych wyświetla aktualną strategię tygodnia oraz trzy inne sugerowane porady sprzedażowe.

Porady sprzedażowe ⓘ

Strategia tygodnia:

Personalizacja komunikacji z klientem

Zbieranie danych o klientach
Segmentacja klientów
Spersonalizowane treści