Ocena czasochłonności:

1. Opracowanie koncepcji - 1h

2. Projekt abstrakcyjny (architect) – 2h

3. System projektowy Figma – 7h

4. Projekt implementacji z użyciem Reacta – 2,5h

5. Szkielet implementacji (kod) – 1h  
  
MSCW implementacji:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Must | Should | Could | Won’t |
| Logowanie bez hasła | Widżet “Ranking ofert” | Wykres sprzedaży | Widżet “Porady sprzedażowe” |
| Kategoryzacja zamówień | Widżet “Opinie” | Widżet “Jakość sprzedaży” | Darkmode |
| Wyświetlanie listy zamówień | Podział na platformy sprzedażowe | Wersja angielska |  |
|  | Logowanie z hasłem |  |  |
|  | Wielokontowość |  |  |

MSCW przygotowań:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Must | Should | Could | Won’t |
| Analiza MSCW implementacji | Analiza MSCW przygotowań | Diagram UML | Dynamiczny projekt w figmie |
| Statyczny projekt w figmie | Projekt implementacji |  |  |
| Szkielet implementacji |  |  |  |

Aplikacja powinna dzielić się na poszczególne ekrany główne różnych platform sprzedażowych.  
Powinna posiadać widżet skróconych informacji o zamówieniach – ilości ogólnej, opłaconych, niewysłanych, zwrotów. Po kliknięciu w te kategoria powinna wyświetlać się lista zamówień o poszczególnej kategorii.

Powinna posiadać widżet jakości sprzedaży – przedstawiający ogólny wynik i ocenę, i najgorsze aspekty.

Aplikacja powinna posiadać widżet opinii kupujących, z filtrem pozytywne/negatywne, wyświetlający najnowsze opinie wraz z ich informacjami (jakiego produktu dotyczą, data, treść). Widżet powinien posiadać link do pełnej listy opinii.  
Aplikacja powinna posiadać wykres sprzedażowy z wybieralnymi zmiennymi takimi jak obrót/liczba sprzedanych sztuk, czy okres. Wykres ten powinien pozwalać na dynamiczny podgląd poszczególnych wartości z wykresu.

Aplikacja powinna posiadać widżet rankingu ofert z wybieralnymi zmiennymi (najczęściej kupowane, najrzadziej kupowane), który przedstawiałby listę ofert wraz z liczbą sprzedanych sztuk I powstałym obrotem. Powinno być możliwe przejście do poszczególnej oferty z tego widoku.

Aplikacja może posiadać widżet porad sprzedażowych – który przedstawiałby wybrane strategie tygodnia.

Aplikacja powinna umożliwiać logowanie z użyciem hasła i wylogowanie się.