

UNIVERSIDAD DON BOSCO FACULTAD DE ESTUDIOS TECNOLÓGICOS



Profesor: Ing. Patricia Díaz

Materia: Análisis y Diseño de Sistemas

Tema: Boulevard Ibiza

Integrantes:

-De Paz Velásquez, Vicente Daniel	DV192307
-Leiva Salazar, Marcelo Humberto	LS192212
-Tobar Cerón, Christian Giovanni	TC192221
-Hernández Fuentes, Mario Emerson	HF192208
-Hernández Torres, Oswaldo Enrique	HT192210

Fecha de Entrega: sábado 9 de mayo del 2020

Contenido	Índice	Pág.
Introducción		1
Descripción del problema		2
Justificación e importancia		3
Objetivos		4
Metodologías de recolección de información		5
Investigación preliminar		9
Diagrama de flujo de datos		15
Diagrama de actividades		25
Diagrama de estados		32
Diagrama de clases		33
Anexos		35

Introducción

Evidentemente el marco empresarial se encuentra inmerso en un gran cambio, esto debido a la aparición de nuevas tecnologías de la información y de la comunicación también conocidas como TIC. Esto ha favorecido la aparición de nuevas formas de venta. El comercio electrónico ha tenido una gran revolución para los usuarios o consumidores y de tal modo se ha convertido en una gran estructura comercial en la economía mundial todo esto debido a la globalización en la red que ha abierto negocios alrededor del mundo y que se encuentre disponible en cualquier momento para así se aumente las posibilidades de éxito dentro de un negocio

El Desarrollo, implementación y diseño de una tienda online tiene como fin un sitio o aplicación web destinado a que una empresa pueda proporcionar mayor número de ventas mediante el comercio electrónico, así se realiza de manera rápida, fácil y eficaz.

De tal modo, facilita a cualquier usuario la opción de poder realizar cualquier tipo de compra sin la necesidad de salir de sus hogares, podrá visualizar sus productos disponibles además de consultar el estado del pedido que se ha hecho.

De esta manera el empleado pueda realizar procesos como la modificación de todos los pedidos, la eliminación de un pedido además de incluir nuevos productos relacionados con la indumentaria dentro de una base de datos y la modificación de los datos del usuario si por algún caso sea erróneo.

Para crear este sistema se desarrollará un estudio analizando las diferentes herramientas existentes para desarrollar una Tienda Online, de la que se escogerá una herramienta para utilizar durante el desarrollo del software, la que, además, será estudiada y analizada tanto su funcionamiento como su base de datos, para luego utilizarla y adaptarlo a las necesidades y requisitos de la empresa.

Descripción del Problema

Boulevard Ibiza, es una empresa enfocada en la venta de ropa casual con proveedores locales, para la inclusión de todos los distribuidores de ropa que no pueden llegar a grandes tiendas con sus productos. Dentro de las actividades principales de la empresa se encuentra como ya se mencionó, la venta de ropa casual, mantiene una línea de productos apegados a la época del año, gustos de temporada o nuevos productos de distribuidores que pueden ser llamativos para los clientes.

El objetivo principal de la empresa es su reconocimiento como empresa de distribución y ventas de ropa local, aumentar su economía, así como las de sus distribuidores principales, así como también el reconocimiento nacional e internacional de su calidad de productos, expandir sus fronteras y mejorar la economía local.

Sin embargo, para lograr estos objetivos se necesita de una forma de conocer sus productos, que permita la visualización de estos, su compra, venta, adquisición por parte de otros distribuidores interesados, publicidad y reconocimiento internacional, un medio por el cual la empresa expanda sus fronteras. A medida que la empresa abra sus puertas a los clientes, la poca afluencia de visitantes, el poco conocimiento de los productos ofertados, su precio, calidad y origen, las ventas se verán reducidas en gran medida y no se podrá llegar a los números esperados por periodos, ocasionando un declive económico y su inminente fracaso.

La economía local y mundial posee diferentes formas de publicidad que les permiten darse a conocer y dar a conocer sus productos, sin embargo, al no poseer dicho medio que permita su reconocimiento tanto nacional como internacional, sigue manteniéndose el riesgo de un declive inminente de la empresa.

Por tanto, el desarrollo de una forma de publicidad de la empresa y productos, que permita su vista desde cualquier parte del mundo y dar a conocer la calidad de productos locales, en otras palabras, el desarrollo del proyecto web, boulevardibiza.com.

Justificación e Importancia

El éxito o fracaso de un producto depende mayormente de la visibilidad que estas tengan en el mercado en que se encuentran. En el caso de la ropa, la necesidad de una plataforma en la cual puedan distribuirse y darse a conocer es un punto fundamental que separa a un pequeño productor de una marca multinacional.

Partimos de un problema de falta de apoyo al talento nacional, un problema que ha frustrado el sueño de una cantidad incontable de artistas que han pasado desapercibidos incluso para su propia comunidad.

Por otro lado, movilizarse para promocionar sus productos podría ser un riesgo para los productores, riesgo que podría ocasionar que pierdan tanto su mercancía como las ganancias que pudieran haber registrado en ese día. Las ventas callejeras generan cuanto menos desconfianza por parte de los compradores, pues al no tener el tiempo y el espacio para examinar el producto que tienen la intención de comprar, suelen tratarse de copias falsas o productos de muy mala calidad.

La empresa, en su compromiso por proteger los derechos del consumidor, está encargada de revisar y verificar la calidad de los productos que recibe para la satisfacción del cliente.

Además de publicidad, comodidad y confianza, es un método sencillo de encontrar los productos deseados por el cliente para su compra de forma eficiente. Una ventaja que pocos almacenes de ropa ofrecen en el país actualmente.

Objetivos

Objetivo general:

- Desarrollar una interfaz que logre suplir las necesidades de boulevard Ibiza.

Objetivos específicos:

- Sintetizar los CRUD del sistema para tener una metodología más ágil en el uso de la plataforma.
- Detallar la disponibilidad y el repertorio de los productos para mejorar la actualización de datos en la plataforma.
- Designar roles de usuario para la verificación de procesos posibles a realizar con base a los permisos autorizados para el uso de la plataforma.

Metodologías de recolección de información

Existen diferentes herramientas que son utilizadas para obtener información actual en el ámbito del mercado online, aclarando que las herramientas que son utilizadas dependen de la eficacia de los datos y que es lo que se está intentando reconocer y esto nos proporcionará una metodología correspondiente a la elaboración del proyecto

De tal modo, depende si estamos fijándonos en la observación del usuario o en el análisis de las redes sociales, podremos utilizar diferentes herramientas para nuestros objetivos.

Dentro de las Metodologías de Recolección de Información se desarrollará la aplicación de algunas técnicas de recolección como es la:

Observación Directa

El método de observación directa es uno de los más utilizados, por su eficacia. Su aplicación resulta mucho más eficaz cuando se consideran estudios de micro movimientos, y de tiempos y métodos. El análisis del cargo se efectúa observando al ocupante del cargo, de manera directa y dinámica, en pleno ejercicio de sus funciones, mientras el analista de cargos, anota los datos clave de su observación en la hoja de análisis de cargos.

Existen dos clases de observación: la Observación no científica y la observación científica. La diferencia básica entre una y otra está en la intencionalidad: observar científicamente significa observar con un objetivo claro, definido y preciso: el investigador sabe qué es lo que desea observar y para qué quiere hacerlo, lo cual implica que debe preparar cuidadosamente la observación. Observar no científicamente significa observar sin intención, sin objetivo definido y por tanto, sin preparación previa.

Objetivos

- a) Validar la información obtenida a través de las herramientas de investigación utilizadas.
- b) Formular un criterio propio sobre la información que se recopiló.

Estrategia de aplicación:

Se desarrollaron visitas a las instalaciones de la institución para observar el desarrollo de las actividades diarias; esto con el fin de detectar nuevos elementos de información y validar la información recolectada a través de las entrevistas y la investigación documental.

Esta técnica nos ayudara a registrar información para luego establecer un análisis posteriormente.

La observación es fundamental en cualquier proceso que incluya la investigación de tal manera que el investigador pueda obtener la mayor cantidad de datos. En este caso evaluando la cantidad de personas que se puedan encontrar en un cierto lugar, cantidad de productos vendidos de tal manera dar un análisis a la estrategia del mercado.

Esta técnica se basa la capacidad de observar. Es decir, consiste básicamente en dedicarse a mirar, de forma directa y personal, pero siguiendo una metodología, un esquema de trabajo, y una preselección de lugares y horarios, los hábitos de consumo, uso, o forma de actuar de los consumidores y/o compradores de un producto.

Esta observación se lleva a cabo en lugares de aprovisionamiento o de utilización del producto. Y aunque no vamos a explicar con detalle los métodos que se siguen para elaborar los esquemas de trabajo, o las pautas de observación, podemos indicar que los objetivos fundamentales de dichas observaciones consisten en

- Detectar quien, cuando, con qué frecuencia, cómo, y en qué lugares se adquiere el producto
- Detectar quien, cuando, cómo, con qué frecuencia, en qué lugares, y en qué situaciones se usa el producto.

Adicionalmente se evalúa

- Las expresiones verbales y no verbales que manifiestan los compradores en el momento de evaluar a simple vista el producto, tanto si lo

contemplan sin intervención del vendedor, como cuando existe intervención del mismo.

- Cuáles son las prestaciones adicionales que más solicitan
- Cuáles son las objeciones más frecuentes
- Cuáles son las quejas o reclamaciones más habituales sobre el servicio o producto.

Encuesta

La encuesta es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones impersonales interesan al investigador. Para ello, a diferencia de la entrevista, se utiliza un listado de preguntas escritas que se entregan a los sujetos, a fin de que las contesten igualmente por escrito. Ese listado se denomina cuestionario.

- La encuesta corresponde a una observación indirecta de los hechos, cuya apreciación se obtiene por medio de las declaraciones de los interesados.
- Se trata de una técnica desarrollada con fines investigativos.
- Facilita una aplicación de carácter masivo que a través de un sistema de muestreo puede ampliarse hasta abarcar a toda una nación.
- Permite que el estudio sociológico pueda llegar a los aspectos subjetivos de los integrantes de una sociedad.

Riesgos que conlleva la aplicación de cuestionarios

- La falta de sinceridad en las respuestas (deseo de causar una buena impresión o de disfrazar la realidad).
- La tendencia a decir "sí" a todo.
- La sospecha de que la información puede revertirse en contra del encuestado, de alguna manera.
- La falta de comprensión de las preguntas o de algunas palabras.
- La influencia de la simpatía o la antipatía tanto con respecto al investigador como con respecto al asunto que se investiga.

Como primera ventaja respecto a otras formas de realizar encuestas se puede señalar la rapidez con la que el cuestionario puede ser distribuido a los encuestados.

Con las encuestas en Internet no es necesario imprimir el cuestionario, enviarlos a los individuos y posteriormente codificar e introducir los datos en el ordenador. Con el uso de este tipo de encuestas la base de datos se va formando electrónicamente de forma automática a medida que los individuos acaban de responder el cuestionario.

Se inició con la identificación de las diferentes fuentes de información, técnicas y principales instrumentos para la recolección de datos, luego se procedió a entender las características y requisitos técnicos que tuvo la escala de medición del cuestionario.

Generalmente, para obtener la información de los grupos humanos y de personas, fue recomendable recurrir a la técnica de la encuesta que permitió ahorrar esfuerzo y tiempo.

Investigación preliminar

Requerimientos fundamentales:

- El software debe proporcionar una interfaz gráfica productiva para su funcionamiento en la empresa.
- El software debe cumplir con todas las necesidades que la empresa requiera.
- El software debe de ser accesible para todo el personal de la empresa esto quiere decir que proporcionara una interfaz amigable con el usuario.
- La plataforma debe estar dividida en dos partes una de ellas para el proceso administrativo y la otra para el usuario.
- La plataforma debe ahorrar la ejecución de los procesos de la empresa que anteriormente se realizaban de manera ineficaz.
- Todas las categorías del sistema deben tener un CRUD para el correcto mantenimiento.

Requerimientos no fundamentales:

- El sistema debe tener un apartado de login para que se logre identificar los tipos de usuarios que accedan a la empresa.
- Todos los procesos que se realizan en el sistema deben estar subdivididos para ejecutarlos de manera ordenada.
- La plataforma debe estar hecha de manera intuitiva para que al ejecutarse sea factible de usar y contener procesos específicos.

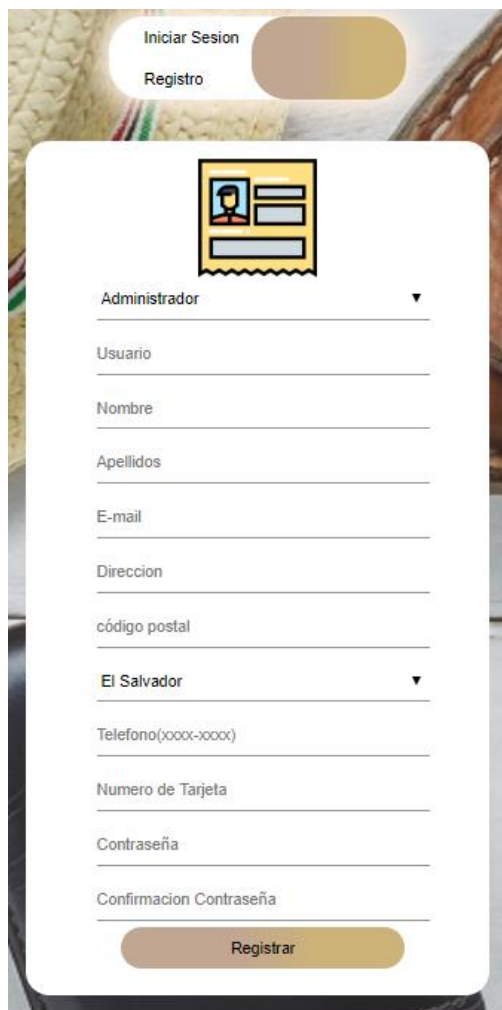
Descripción de Requerimientos:

Nombre del requerimiento: Autenticación.

Descripción actual del proceso:

El usuario que desea acceder a la información y a los procesos que ejecuta el software debe registrar sus datos, así como iniciar sesión utilizando su usuario y contraseña.

Documento asociado:



The image shows a mobile application interface for user registration. At the top, there are two buttons: 'Iniciar Sesion' (Login) and 'Registro' (Registration). Below these is a registration form with a yellow header containing a user icon. The form includes the following fields: 'Administrador' (with a dropdown arrow), 'Usuario', 'Nombre', 'Apellidos', 'E-mail', 'Direccion', 'código postal', 'El Salvador' (with a dropdown arrow), 'Telefono(xxxx-xxxx)', 'Numero de Tarjeta', 'Contraseña', and 'Confirmacion Contraseña'. A yellow 'Registrar' button is at the bottom of the form.



Participante del proceso: usuario.



Mejora del proceso: creación del módulo Autenticación, facilita el acceso de usuarios a la plataforma.

Nombre del requerimiento: Registrar compra.

Descripción actual del proceso:

El usuario que desee comprar un artículo y lo almacene en su carrito de compras podrá visualizar dicho artículo, así como la descripción del mismo mostrándole un cálculo del valor a cancelar según su cantidad que desee comprar.

Documento asociado:

	Producto	Precio	Cantidad	Total	
	SWEATSHIRT WOMEN LETTER CROP TOP Girl harajuku streetwear	\$23.95	<input type="text" value="1"/>	\$23.95	

TOTAL DE CARRITO

Subtotal	\$23.95
Entrega	\$0.00
TOTAL	\$23.95

[Proceder a Pagar](#)

Km 1 1/2 Calle a plan del Pino, Soyapango.
www.boulevardibiza.sv

Participante del proceso: usuario.

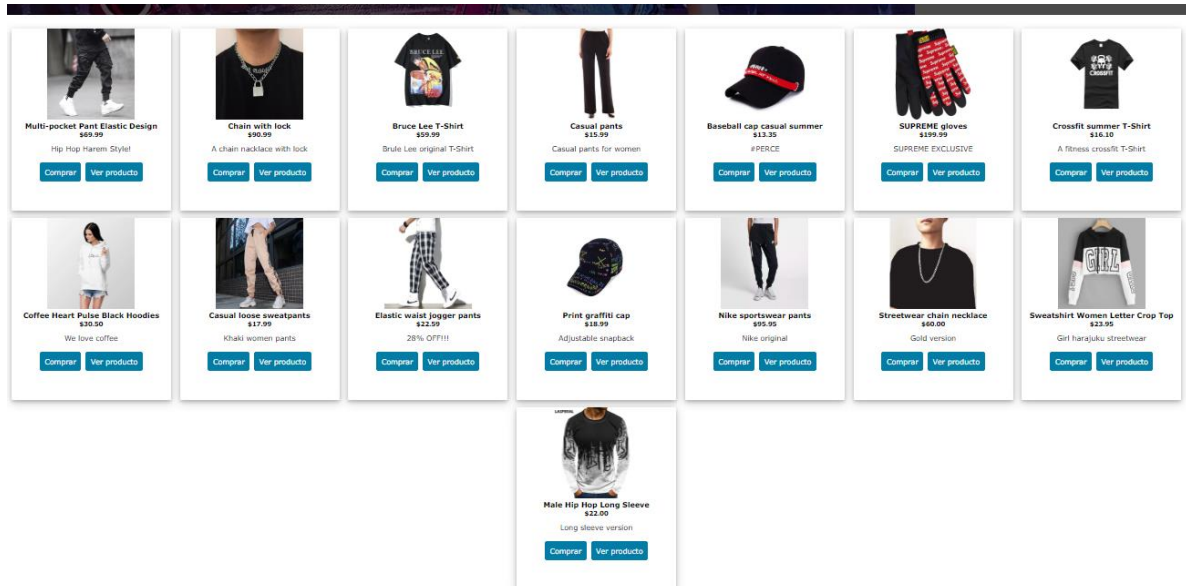
Mejora del proceso: creación del módulo registrar compra, facilita la manipulación de los artículos a comprar.

Nombre del requerimiento: Actualizar catálogo.

Descripción actual del proceso:

El apartado de catálogo proporcionara la visibilidad de los diferentes artículos que tiene a la venta la plataforma.

Documento asociado:



Participante del proceso: usuario.

Mejora del proceso: creación del módulo actualizar catálogo, facilita la visibilidad de los diferentes productos a los usuarios.

Nombre del requerimiento: Administrador del sistema.

Descripción actual del proceso:

El administrador de procesos podrá realizar el CRUD de los datos almacenados en la plataforma.

Documento asociado:

The screenshot displays the 'Panel de Control de Admin' interface. At the top, there are three tabs: 'Ver usuarios', 'Ver productos', and 'Limpiar'. Below the tabs, there are two main forms:

- Ingresar nuevo producto:** This form includes fields for 'Nombre' (Nombre del Producto), 'Descripción' (Descripción del Producto), 'Imagen' (with a file selection button and text 'Ningún archivo...seleccionado'), and 'Precio' (set to 0.00). An 'Enviar' button is at the bottom.
- Ingresar nuevo usuario:** This form includes fields for 'Rol' (a dropdown menu with 'Administrador' selected), 'Usuario' (Usuario), 'Nombre' (Nombre), 'Apellido' (Apellidos), 'E-mail' (E-mail), 'Dirección' (Dirección), 'Código Postal' (código postal), 'País' (a dropdown menu with 'El Salvador' selected), 'Teléfono' (Teléfono), 'Número de Tarjeta' (Número de Tarjeta), 'Contraseña' (Contraseña), and 'Confirmación Contraseña' (Confirmación Contraseña). A 'Registrar' button is at the bottom.

At the very bottom of the interface, there is a 'Regresar al Inicio' button.

Participante del proceso: administrador.

Mejora del proceso: creación del módulo administrador del sistema, facilita el CRUD de los procesos de la plataforma.

Diagramas DFD

Diagrama de contexto

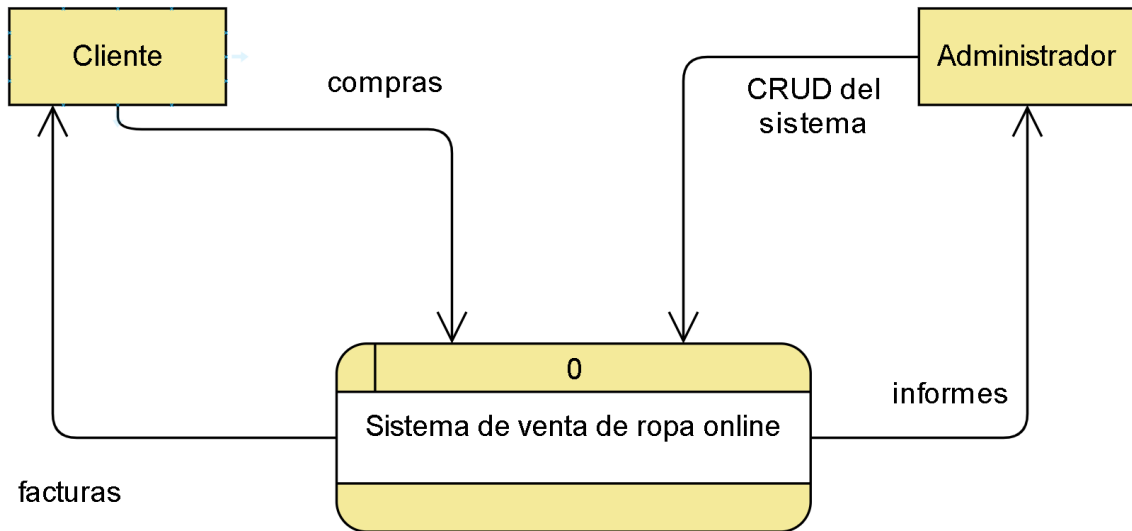
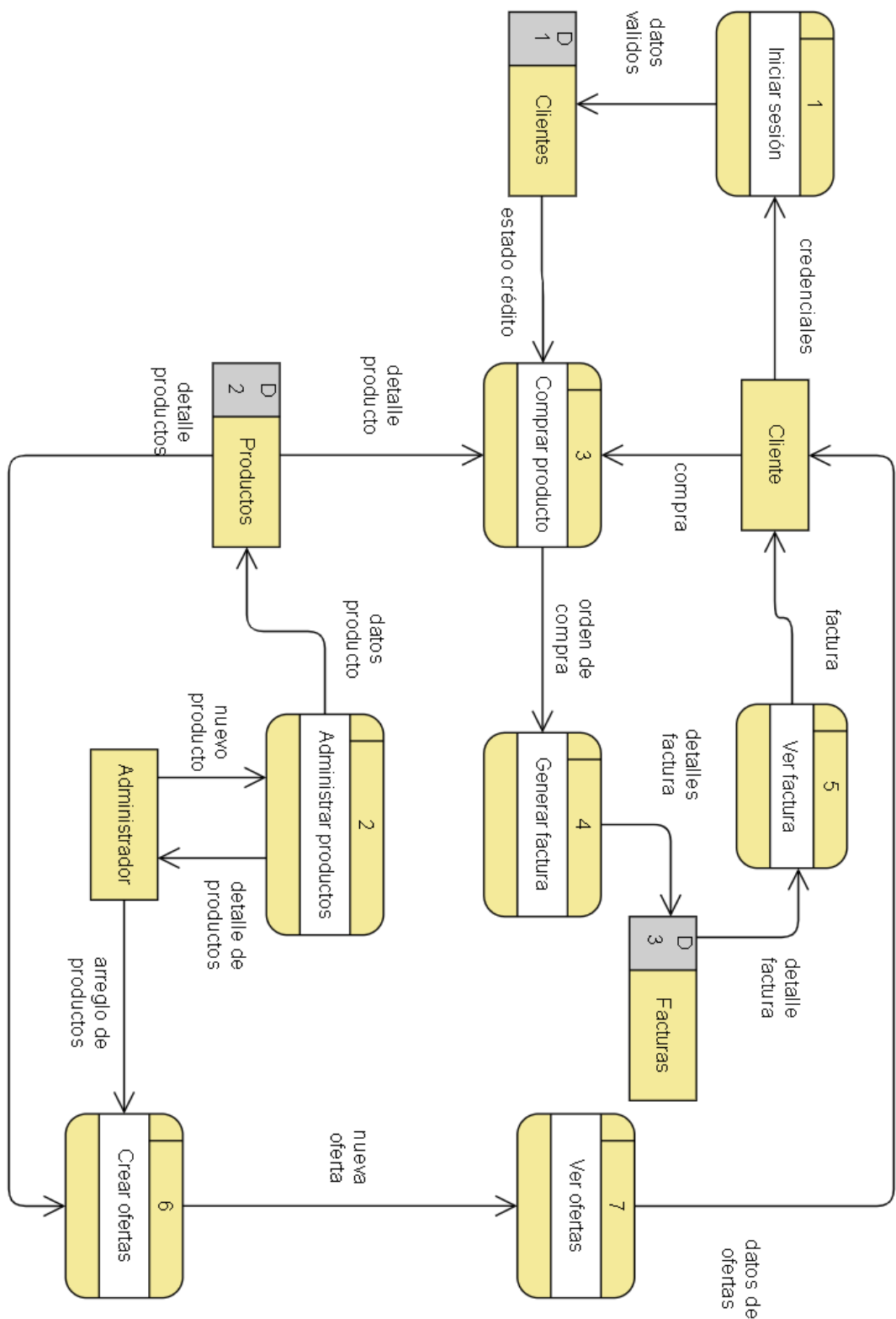
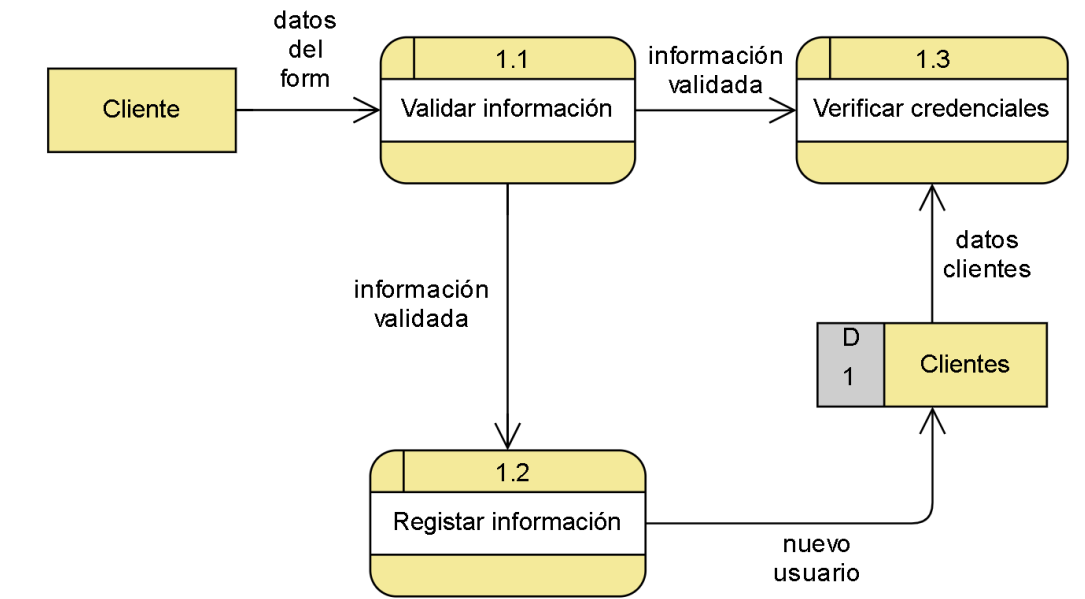


Diagrama nivel 1

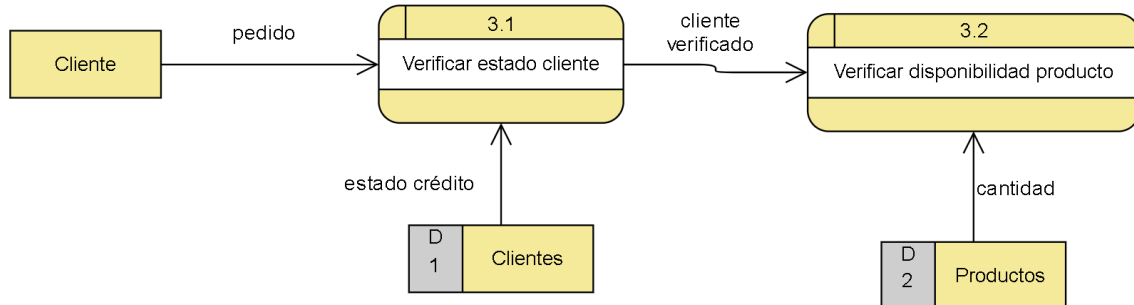


Diagramas nivel 2

Iniciar sesión



Comprar producto



Modelo de base de datos

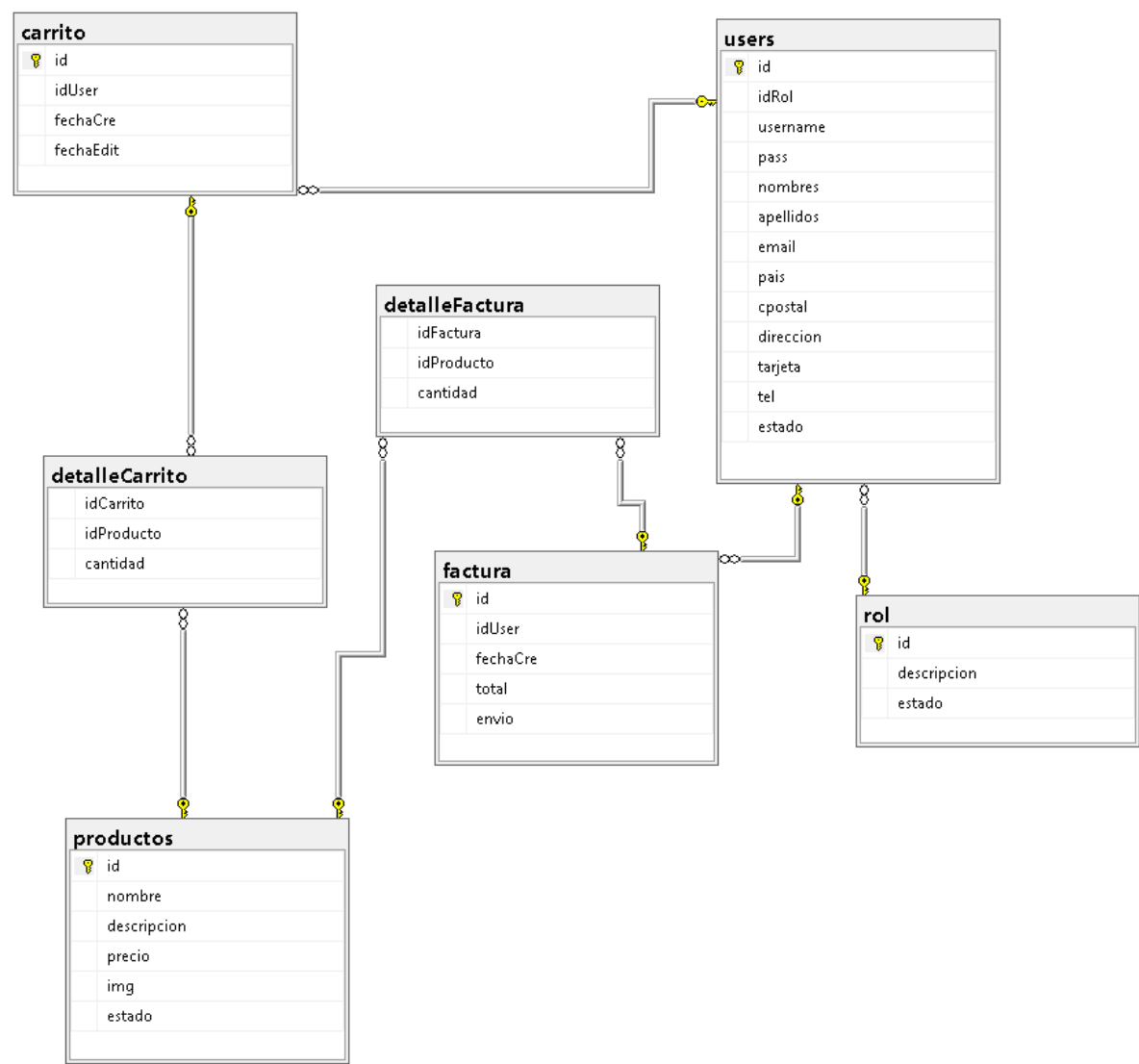
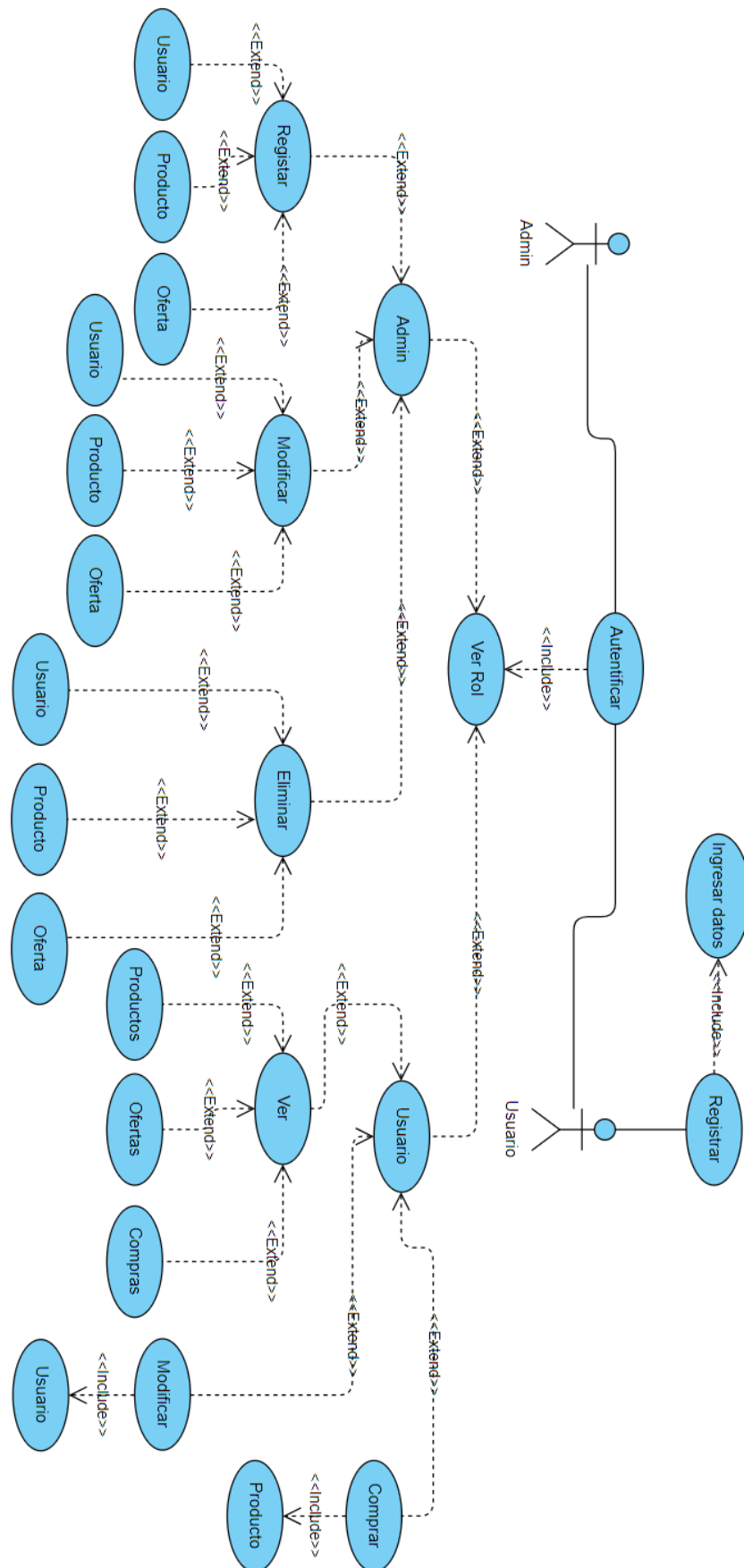


Diagrama de casos de uso y sus escenarios



Escenario 1

Escenario 1	
Caso de uso	Autenticar
Actores	Administrador, usuario
Excepciones	
Precondiciones	Los usuarios deben estar registrados en la base de datos.
Postcondiciones	Al ingresar el usuario con éxito, el usuario podrá acceder al sistema.
Descripción	El usuario debe haberse registrado en el sistema previamente para poder iniciar sesión.

Escenario 2

Escenario 2	
Caso de uso	Comprar
Actores	Usuario
Excepciones	<ul style="list-style-type: none"> • Se puede comprar como mínimo 1 producto. • La cantidad de productos comprados debe ser menor o igual a la cantidad en stock.
Precondiciones	Los usuarios deben estar autenticados para poder realizar una compra.
Postcondiciones	Se descuenta la cantidad de productos a la cantidad en stock, se genera una factura.
Descripción	El usuario en la vista carrito, después de haberse autenticado podrá proceder a pagar y se generará una factura.

Escenario 3

Escenario 3	
Caso de uso	Registrar
Actores	Usuario, Administrador
Excepciones	<ul style="list-style-type: none"> El cliente no podrá ingresar correos ya registrados dentro del sistema El cliente no podrá ingresar nombres de usuarios ya registrados dentro del sistema
Precondiciones	Los usuarios deben de ingresar todos los datos para realizar su registro.
Postcondiciones	Al Registrar un usuario con éxito, el usuario podrá acceder al sistema.
Descripción	El usuario antes de acceder al sistema debe estar registrado, para ello el cliente debe registrar sus datos personales. Después, tendrá acceso al sistema.

Escenario 4

Escenario 4	
Caso de uso	Añadir Productos
Actores	Administrador
Excepciones	<ul style="list-style-type: none"> No se podrá ingresar cantidades negativas de productos No se podrá ingresar precio negativo en los productos
Precondiciones	El administrador debe estar identificado.
Postcondiciones	Al actualizar o ingresar productos estos se almacenarán en la base de datos.
Descripción	El administrador al añadir productos se mostrará al cliente como nuevos productos o recién llegados.

Escenario 5

Escenario 5	
Caso de uso	Actualizar productos
Actores	Administrador
Excepciones	<ul style="list-style-type: none"> No se podrá ingresar cantidades negativas de productos No se podrá ingresar precio negativo en los productos
Precondiciones	El administrador debe estar identificado.
Postcondiciones	Al actualizar productos estos se guardarán en la base de datos.
Descripción	Para el apartado de actualizar el producto también se actualizará al cliente, en caso de que el producto se haya adquirido antes del cambio este aún conservara el precio anterior.

Escenario 6

Escenario 6	
Caso de uso	Eliminación de productos
Actores	Administrador
Excepciones	
Precondiciones	El administrador debe estar identificado.
Postcondiciones	Al eliminar productos estos se eliminarán en la base de datos.
Descripción	Para el apartado de eliminar el producto también se eliminará al cliente, en caso de que el producto se haya adquirido antes de la eliminación este aún se conservara al cliente hasta que se le haya hecho la entrega del producto.

Escenario 7

Escenario 7	
Caso de uso	Añadir ofertas
Actores	Administrador
Excepciones	<ul style="list-style-type: none"> • No se podrá ingresar precio negativo en los productos • No podrá ingresar una fecha menor a la actual
Precondiciones	El administrador debe estar identificado.
Postcondiciones	Al añadir una oferta se actualizará el precio del producto y se mostrará al cliente.
Descripción	<p>Para el apartado de ofertas se tomará como referencia el producto al cual se le realizará una rebaja o disminución de precio con un tiempo de inicio y un tiempo límite para la existencia de esa oferta.</p> <p>Luego de que la oferta haya acabado volverá al precio que ya se tenía anteriormente.</p>

Escenario 8

Escenario 8	
Caso de uso	Generación de factura
Actores	Sistema
Excepciones	
Precondiciones	El usuario debe de haber almacenado productos al carrito.
Postcondiciones	El usuario al presionar sobre el botón de realizar pago el sistema enviara una factura al usuario.
Descripción	Al momento que el usuario realice la compra el sistema mostrara los productos comprados detallados con su precio unitario además se le realizara un cargo de envío dependiendo de la ubicación del usuario, mostrara datos de la empresa y la garantía que posee la indumentaria.

Escenario 9

Escenario 9	
Caso de uso	Cambio de rol
Actores	Administrador
Excepciones	
Precondiciones	El administrador debe de haber ingresado al sistema.
Postcondiciones	El administrador al momento de realizar un cambio de rol se guardará en la base de datos y se le notificará al usuario en su próximo logueo.
Descripción	Al momento que el administrador realice el cambio de rol al cliente o usuario, si es el caso de ascenso al usuario se le mostraran más opciones de lo habitual y si es en el caso de dado de baja el usuario o no tendrá acceso al sistema o será degradado de acuerdo con los privilegios.

Escenario 10

Escenario 10	
Caso de uso	Actualizar datos de usuarios
Actores	Usuario y administrador
Excepciones	
Precondiciones	El usuario o administrador debe de haber ingresado al sistema.
Postcondiciones	Se guardarán los datos de la persona al cual se hayan realizado los cambios.
Descripción	El usuario al momento de realizar un cambio de sus datos ya sea por nombres, dirección, número de tarjeta, contraseña, número de teléfono, etc. Esto se actualizará en la base de datos y se mostrara ya actualizados para el usuario.

Diagrama de actividades

Diagrama de adición de producto a carrito

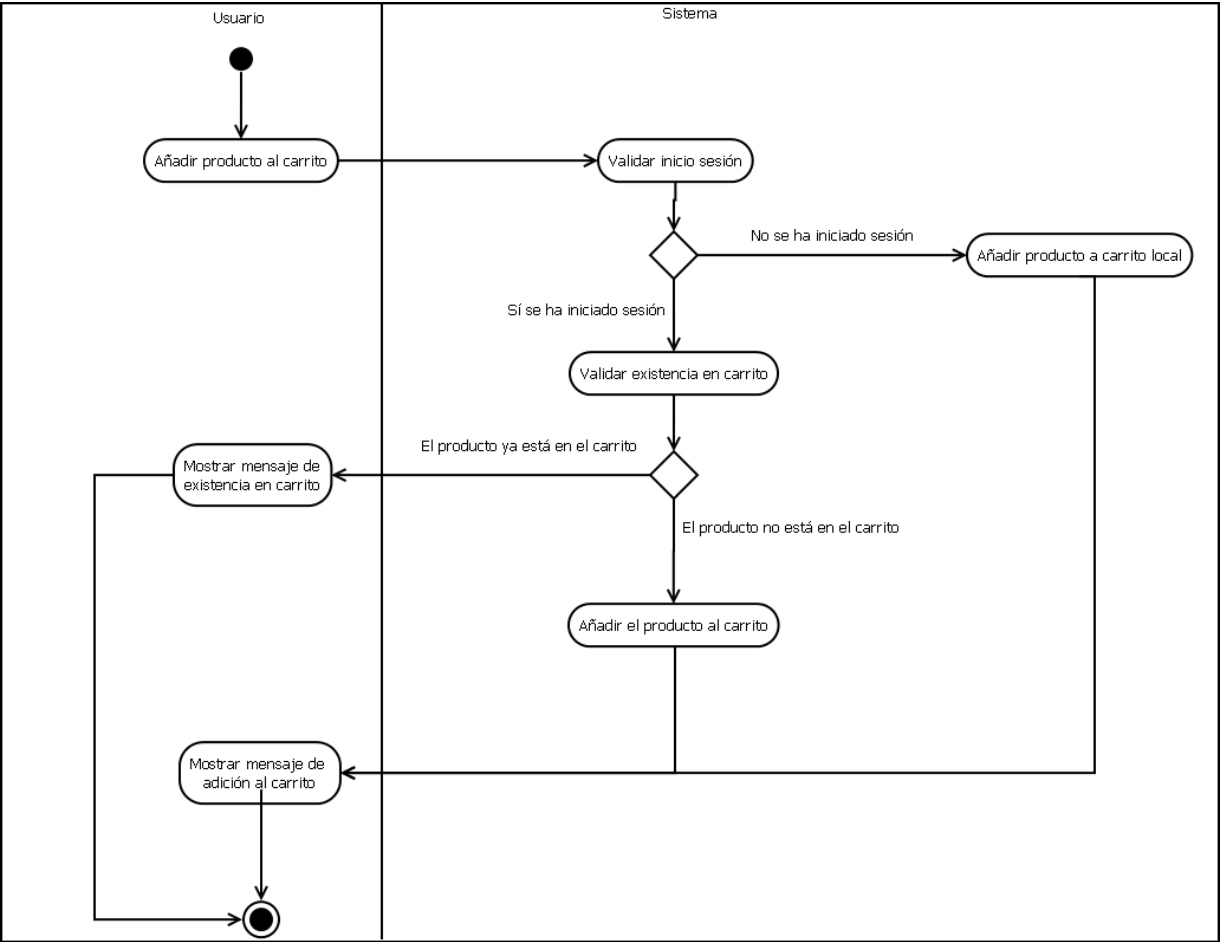


Diagrama Realizar Compra

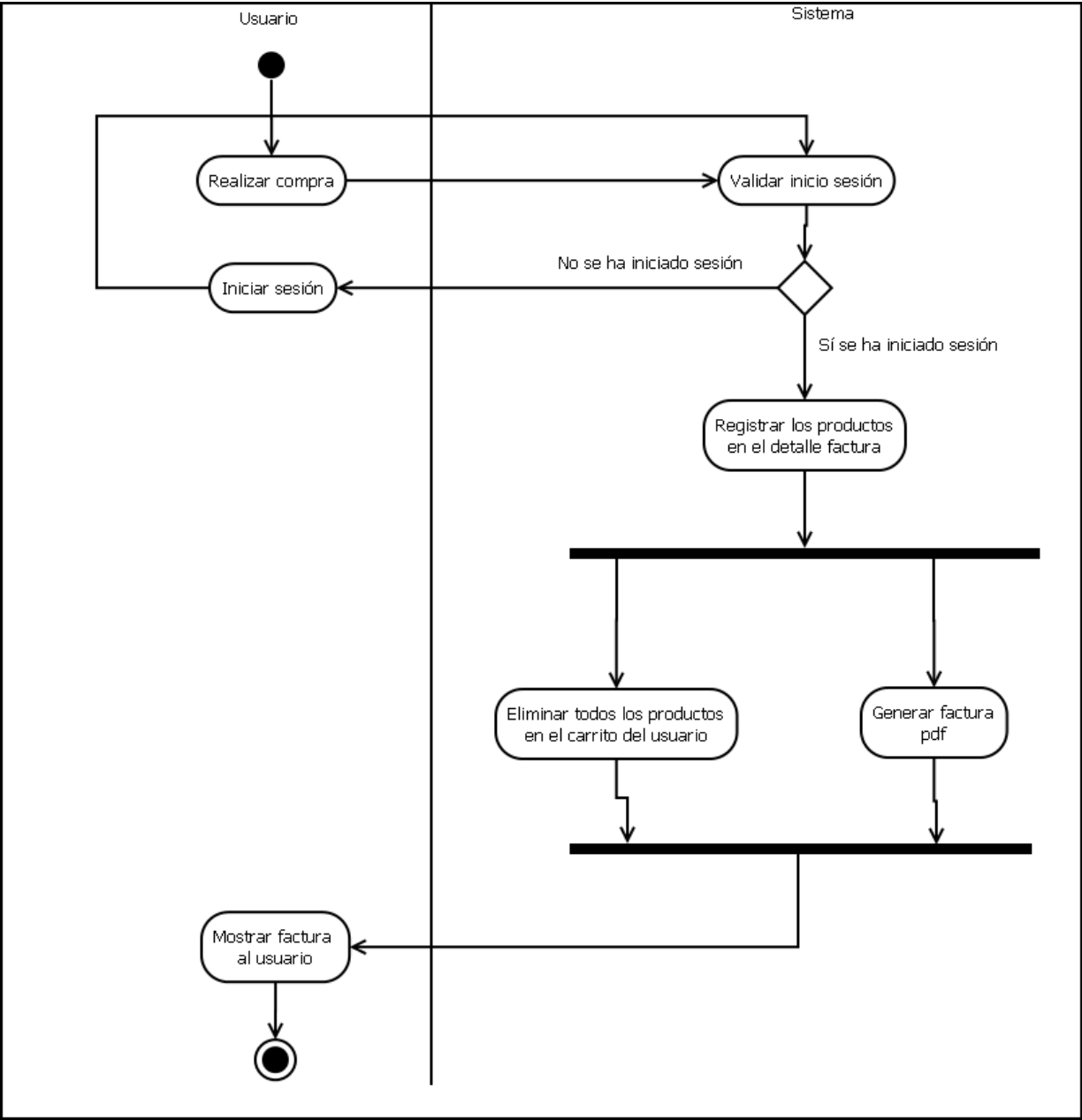


Diagrama iniciar sesión

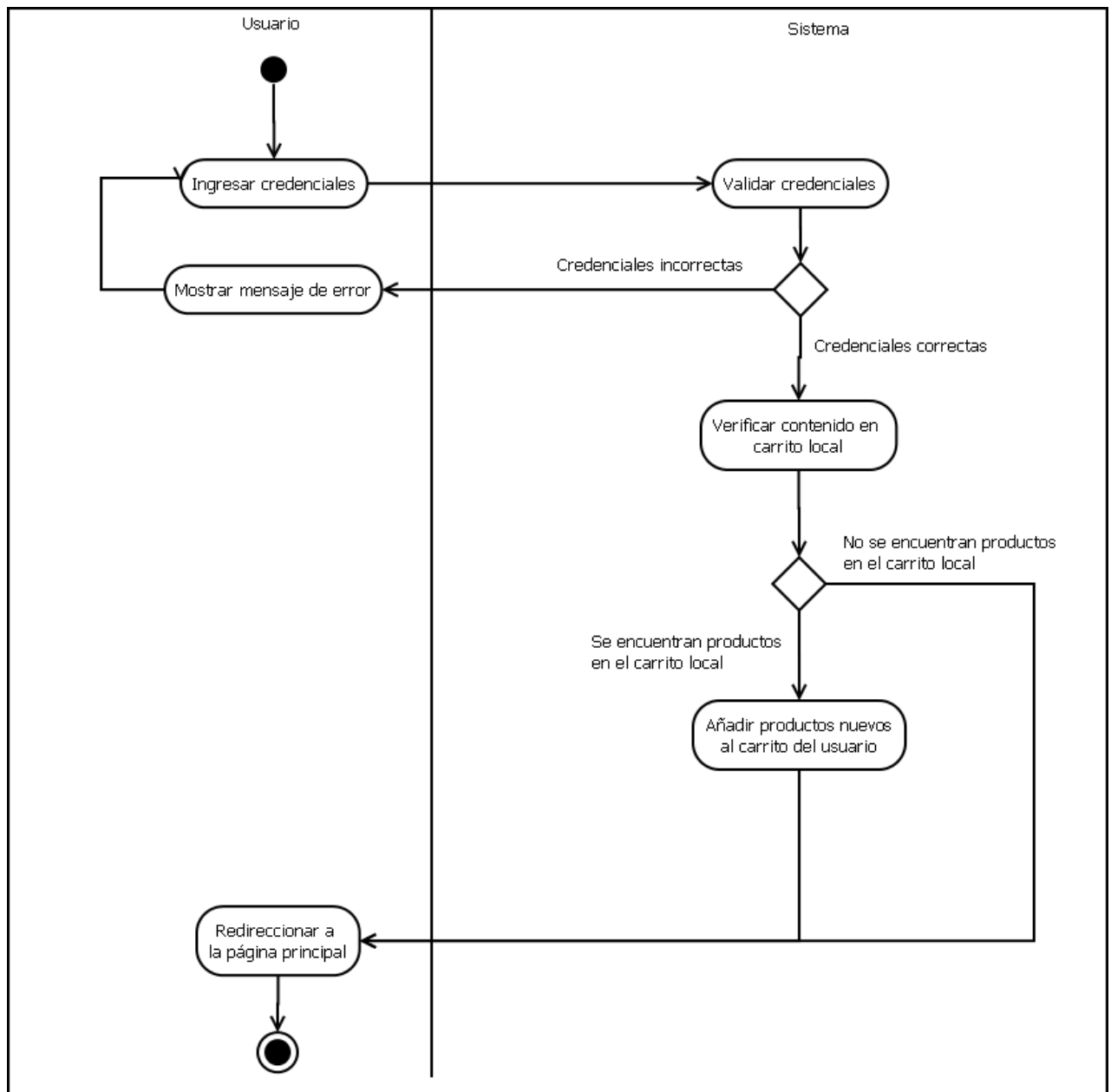


Diagrama de modificación de usuario

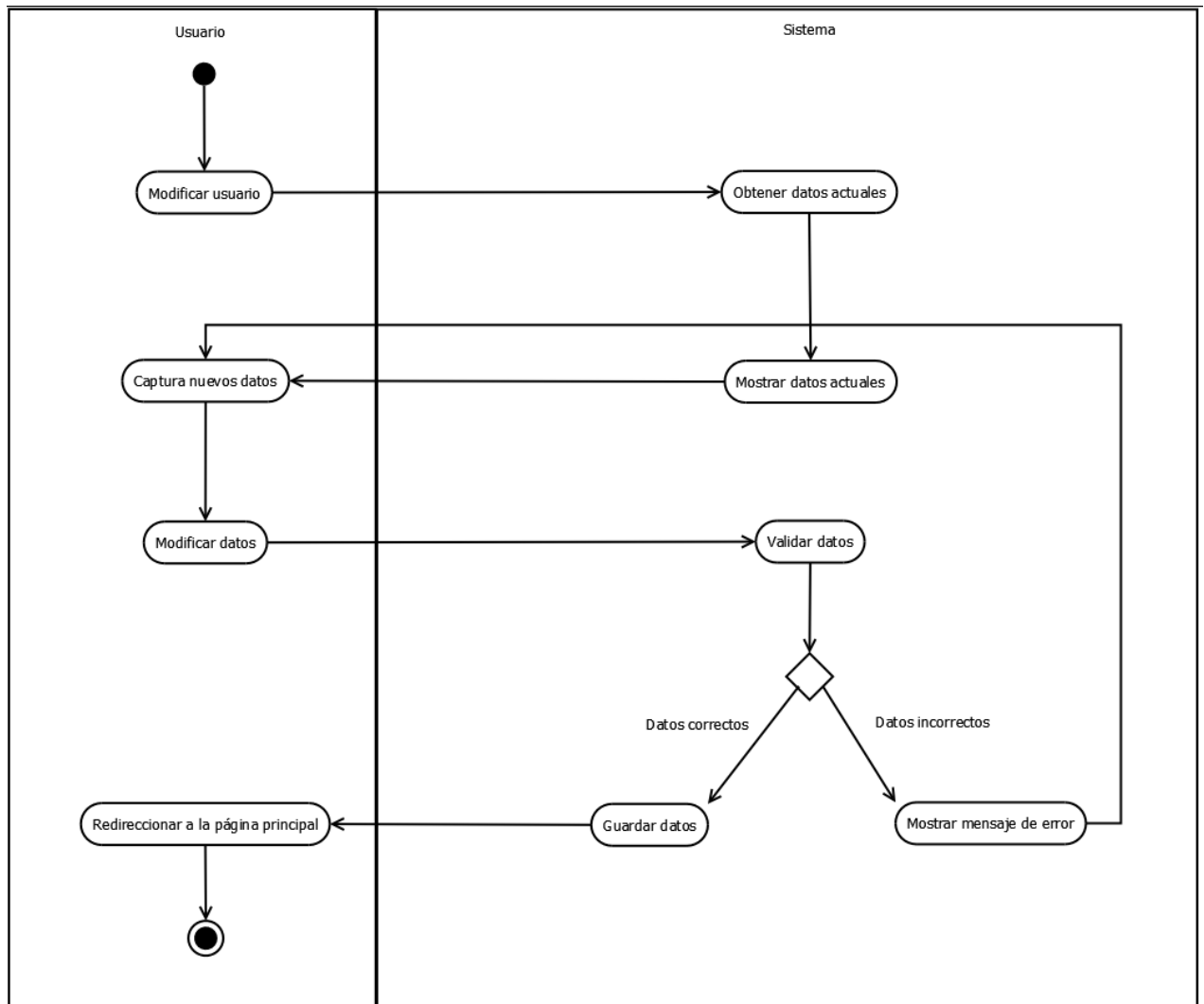


Diagrama de Modificación de Productos – Admin

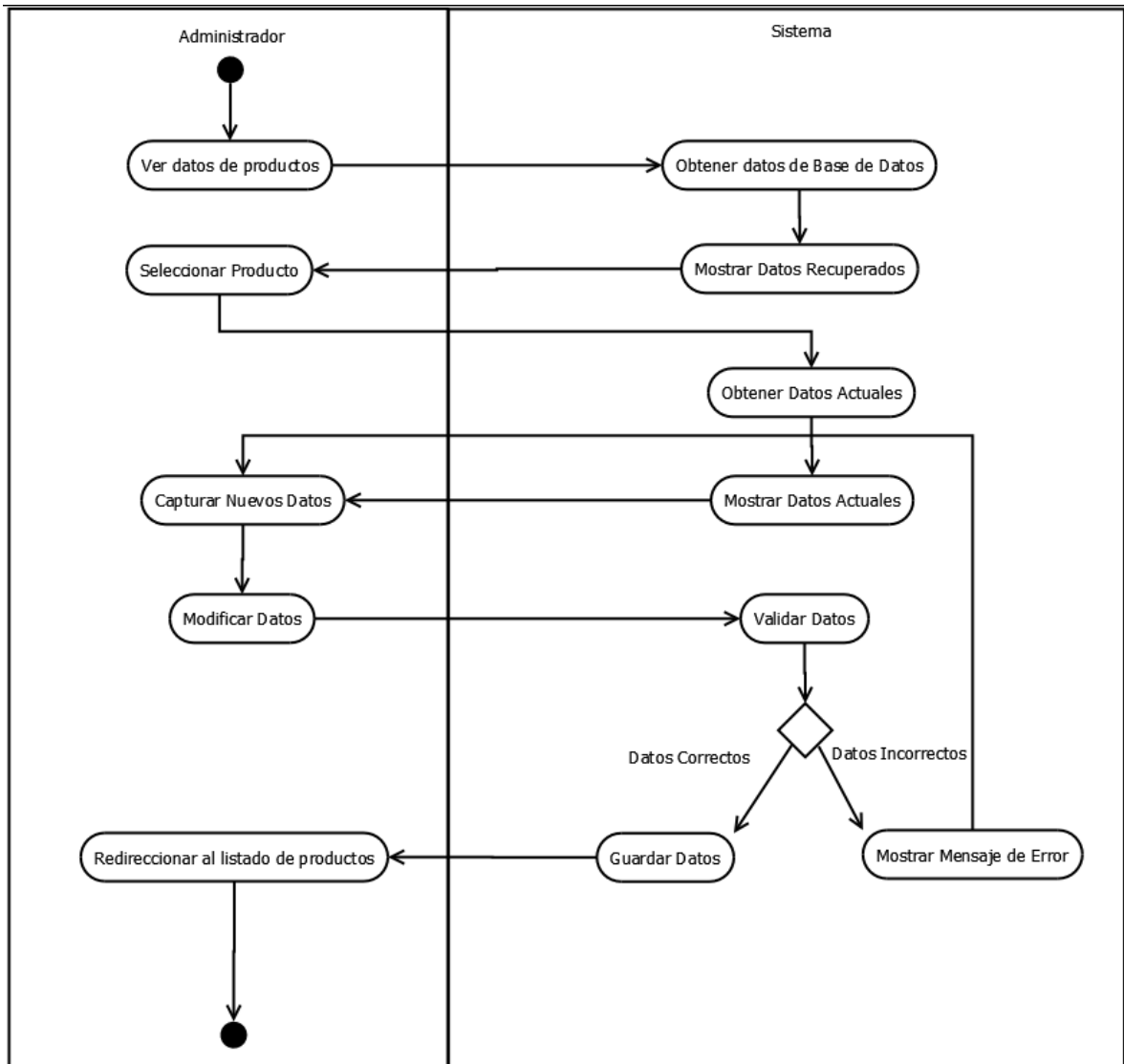


Diagrama de Eliminar Productos – Admin

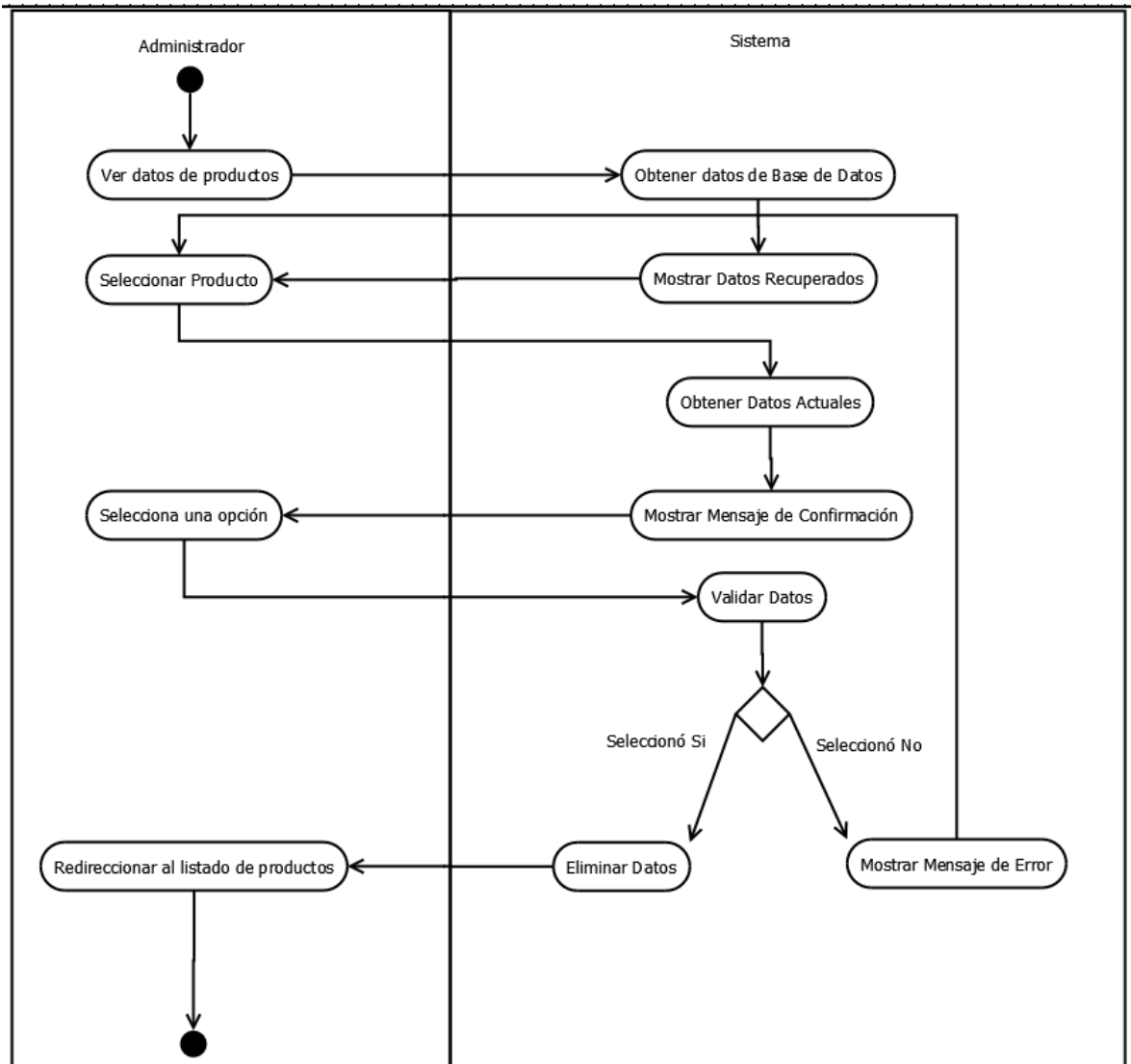


Diagrama de Agregar Productos - Admin

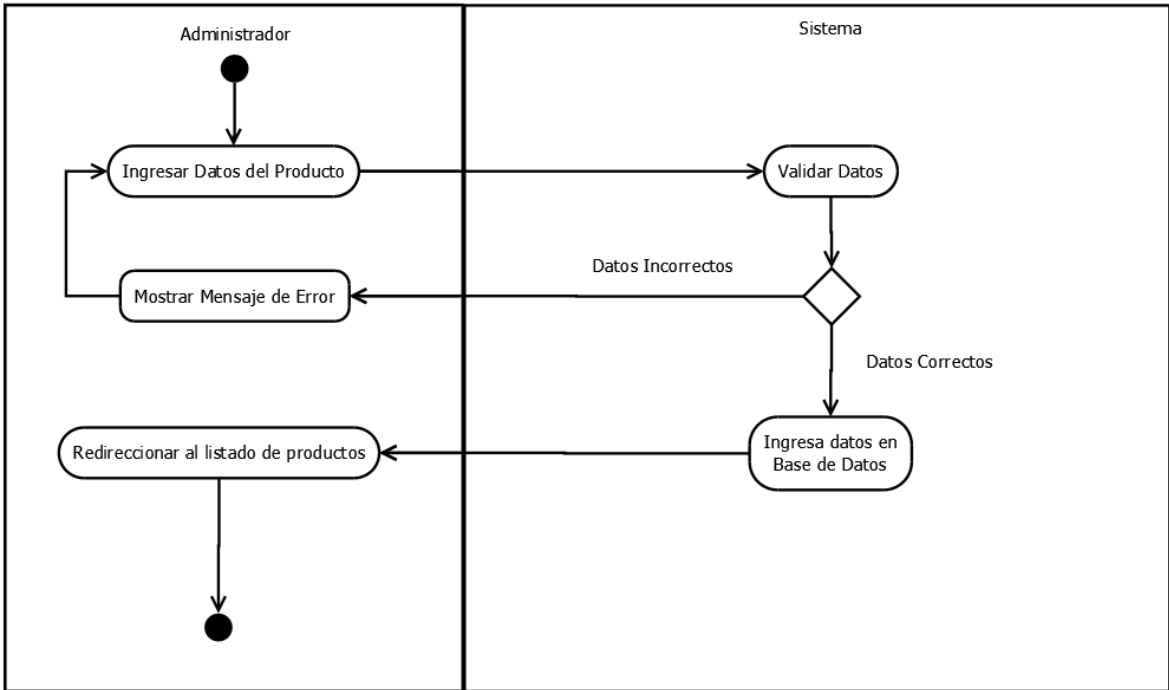
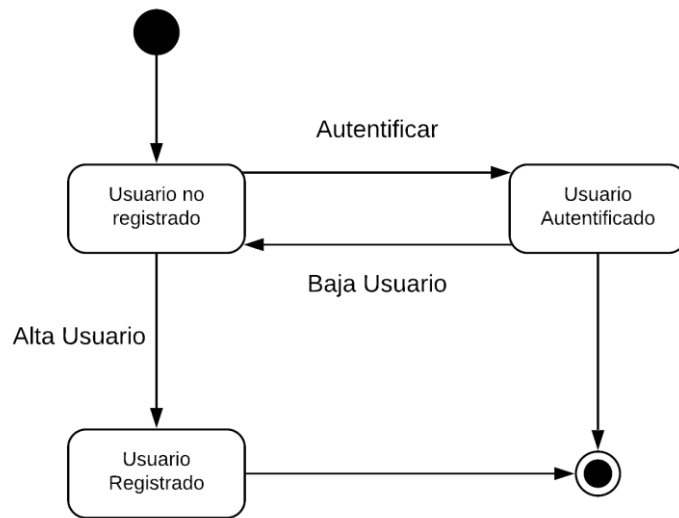
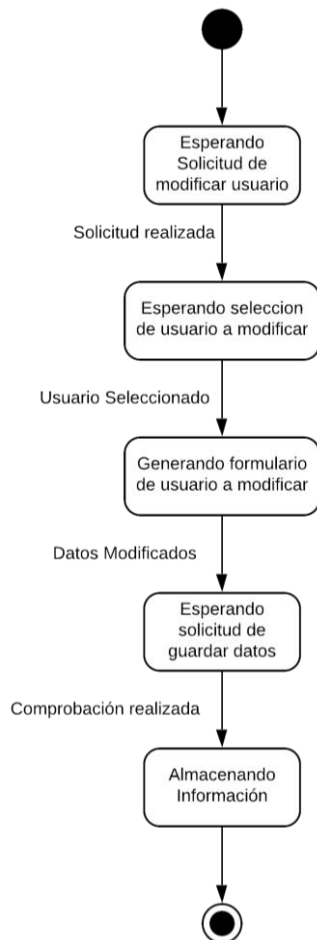


Diagrama de Estados

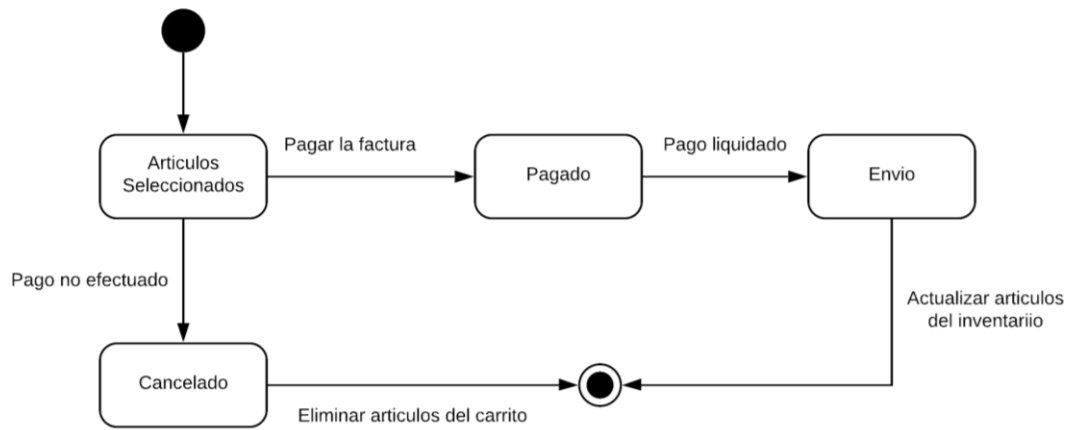
Crear Usuario



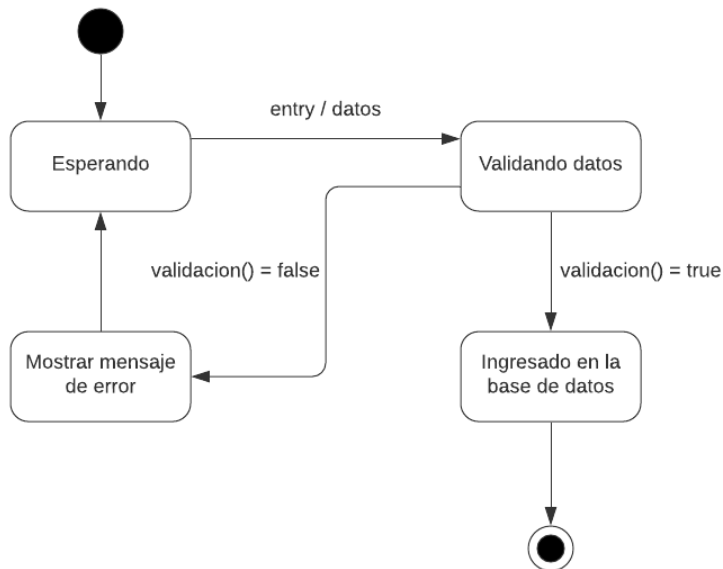
Modificar Usuario



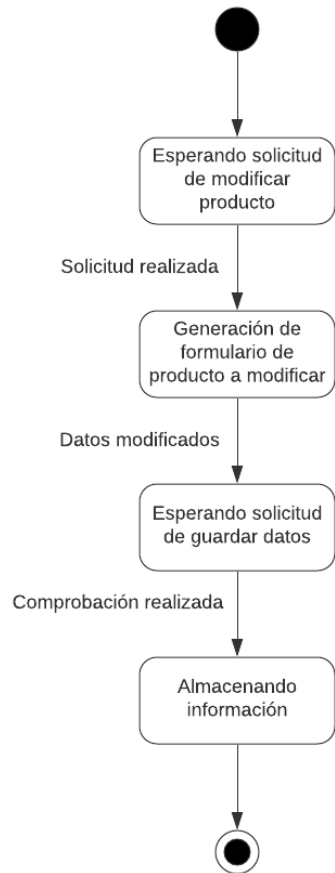
Carrito



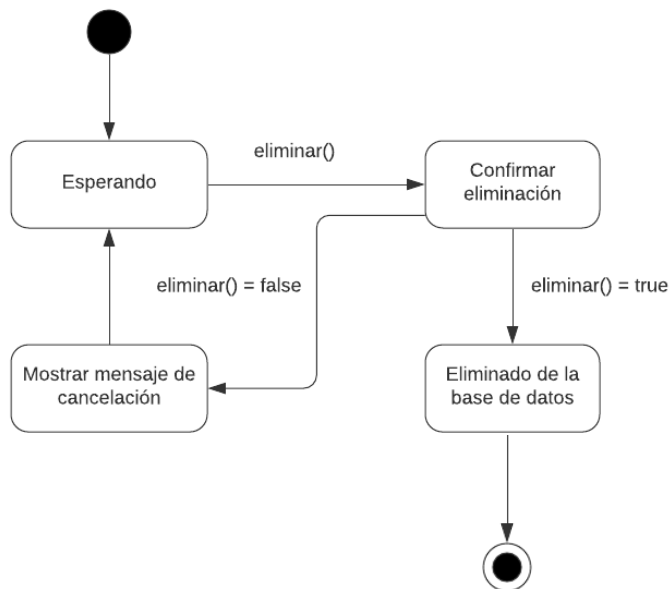
Agregar producto



Modificar producto



Eliminar producto



Adición de producto al carrito

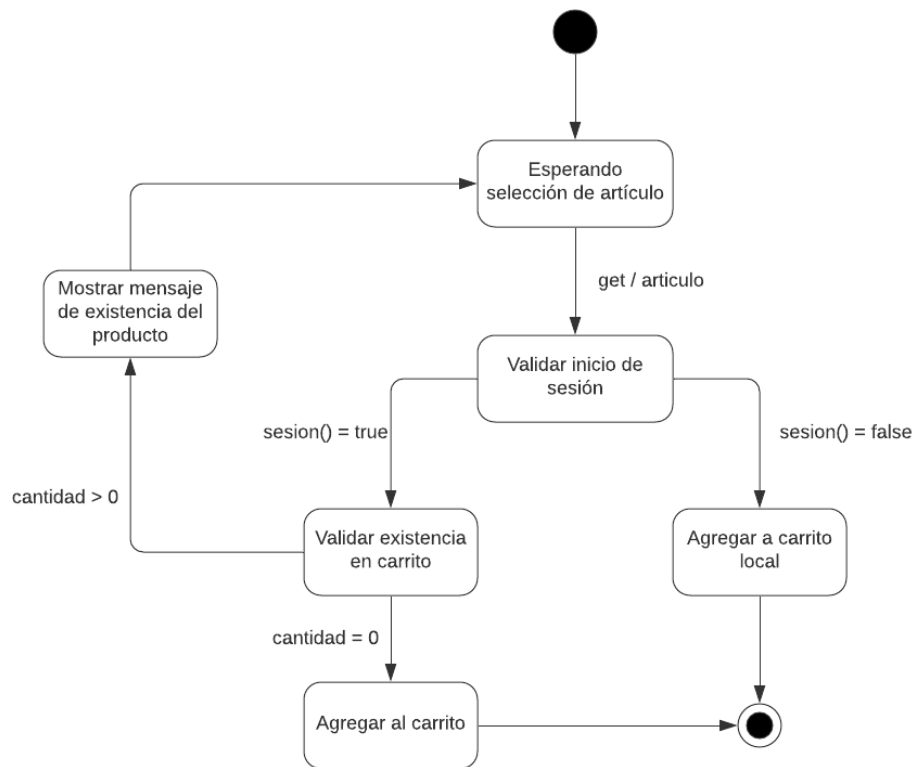


Diagrama de Clases

Diagrama de especificación

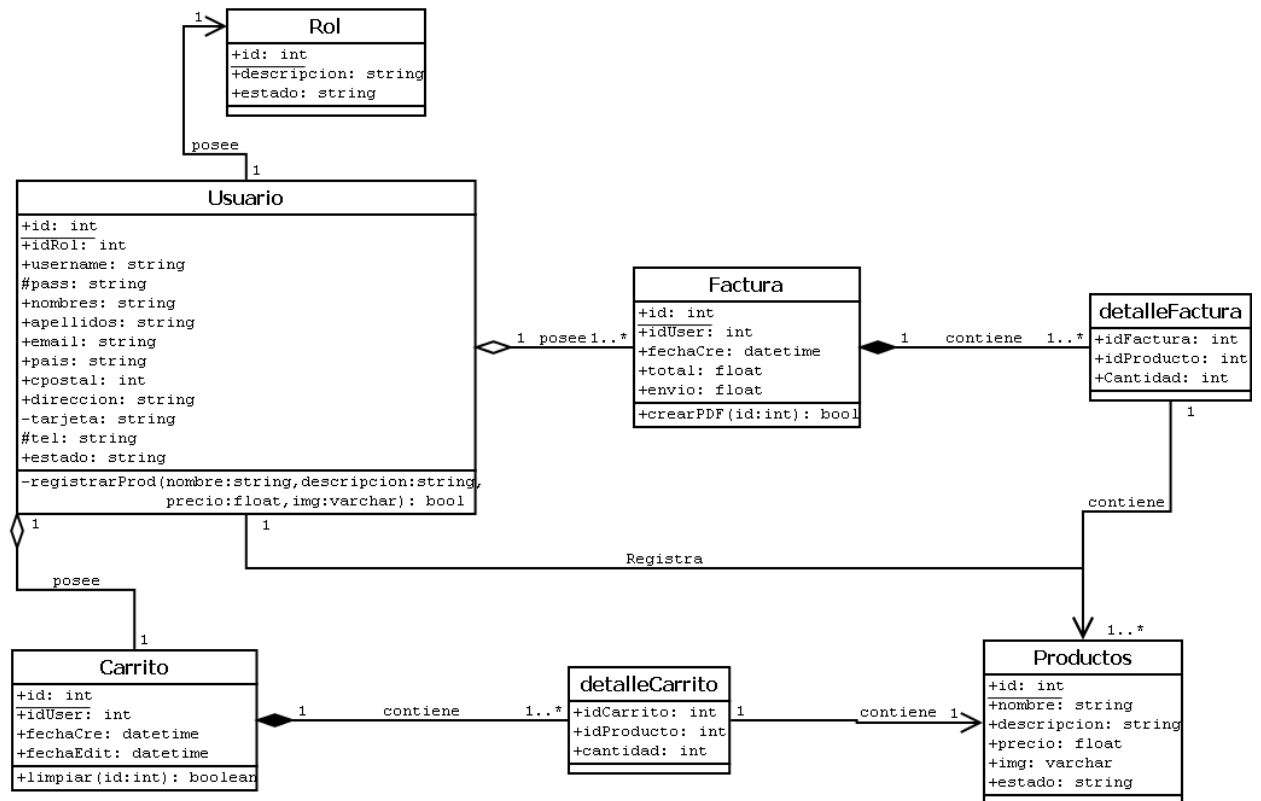
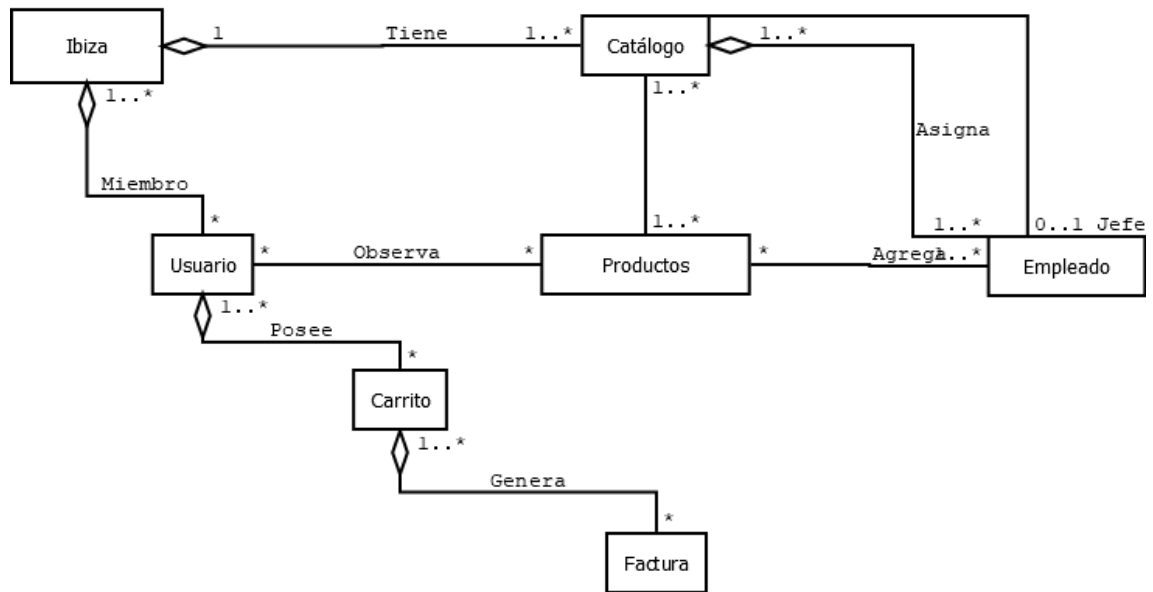


Diagrama conceptual





Anexo

Encuestas

Universidad Don Bosco

Facultad Estudios Tecnológicos

La siguiente encuesta tiene como objetivo conocer la opinión sobre las compras online, conociendo el interés de obtener las preferencias al momento de adquirir un producto. Esta encuesta constara de 13 preguntas.

1. Genero

	Hombre
	Mujer

2. Edad

	18-24
	25-30
	30-40
	40 o mayor

3. ¿De qué manera realizas la mayoría de tus compras?

	Tienda física
	Tienda Online

4. ¿Has comprado alguna vez por internet?

	Si
	No

5. ¿Qué tipo de productos compras por internet?

	Calzado
	Electrodomésticos
	Música y video
	Ropa y accesorios
	Productos de belleza
	Libros o revistas

6. Dentro de la ropa y accesorios, ¿Qué tipo de prendas sueles comprar?

	Pijamería y hogar
	Ropa del día a día
	Prendas Playeras
	Ropa de fiestas
	Prendas deportivas

7. ¿Qué tan confiable o seguro consideras comprar por internet?

	Muy confiable
	Regular depende de la pagina
	Poco confiable
	Nada confiable

8. ¿Qué es lo que más valoras a la hora de comprar en una tienda online?

	Potente buscador de productos con filtros que ayudan al proceso de búsqueda
	Información completa y detallada de los productos
	Operadoras en línea que resuelven dudas al momento
	Certificación de sitio seguro y confiable
	Buen diseño de la página con una presentación atractiva
	Amplias modalidades de pago
	Fácil usabilidad
	Rapidez en la entrega
	Gastos de envío gratuitos

9. ¿Qué características le gustaría que tuviera?

	Retiro en tienda
	Despacho a domicilio
	Cotización Online
	Descripción del producto
	Imagen del producto
	Promociones
	Cupones de descuento

10. ¿Qué forma de pago es la que más te gusta?

	Tarjeta de crédito
	Transferencia bancaria
	Paypal

11. ¿Con qué frecuencia compras ropa online?

	1 vez a la semana
	1 vez al mes
	Solo en rebajas
	1 o 2 veces al año
	Nunca

12. ¿De qué manera compras?

	De forma impulsiva. (Cuando veo algo que me gusta me lo compro al instante)
	De forma meditada. (Cuando me hace falta)
	Por cambios de tendencias

13. Cuando compras ropa a través de internet, ¿qué tipo de tiendas online visitas?

	Zara
	Mango
	El Corte Inglés
	Springfield
	Bershka
	Tiendas poco conocidas

14. ¿Qué tan seguido te preocupas de que un paquete que ordenes en línea no llegue a su destino?

	Muy seguido
	De vez en cuando
	Nunca

15. ¿Qué valora más de las tiendas poco conocidas (pequeñas)?

	Que tienen ropa diferente a las grandes cadenas de marcas
	Que la ropa es de mayor calidad
	Atención más personalizada

Guía de usuario



Pantalla de inicio

1 Menú

Todas las pantallas contarán con un menú con diferentes controles:

- **Inicio:** Regresa a la pantalla principal.
- **Carrito:** Redirige a la pantalla del carrito del usuario.
- **Iniciar sesión/Cerrar sesión:** Botón para cerrar la sesión actual si es que un usuario está loggeado, si no, redirige a la pantalla de inicio de sesión/registro.
- **Ajustes usuario:** Botón que redirige a la configuración del usuario, allí se podrá cambiar los datos personales del usuario registrado.
- **Administrar:** Botón que redirige al apartado de administrador, este botón solo será visible si un usuario de rol administrador ha iniciado sesión.

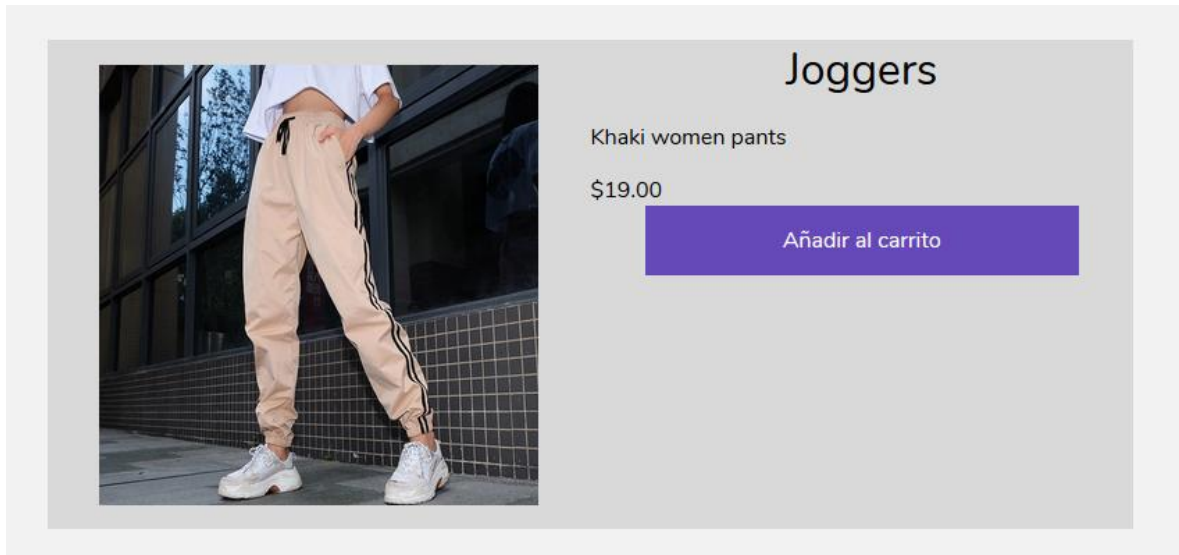
1



1 Productos

Debajo del banner, se mostrarán todos los productos que se pueden comprar, se mostrarán en un conjunto de cards como la figura de arriba, cada card contiene:

- **Imagen del producto.**
- **Nombre del producto.**
- **Precio unitario.**
- **Descripción corta.**
- **Comprar:** Botón que añade el producto directamente al carrito.
- **Ver producto:** Botón que redirige a una pantalla donde se puede ver mejor la imagen del producto y la descripción de este.



Pantalla ver producto

1 Imagen producto

Imagen ampliada del producto

2 Datos de producto

Aquí se muestran los datos del producto, junto con su descripción completa.



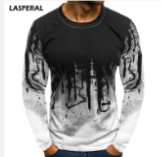



Añadir al carrito

Botón que añade el producto al carrito del usuario actual.

Nota: La funcionalidad del añadir producto al carrito ya está validada, no permite añadir al carrito un producto que ya se encuentra en él, además, si se añaden productos al carrito mientras no se haya iniciado sesión, los productos de este carrito se añadirán al carrito del usuario cuando este inicie sesión, siempre y cuando estos productos no se encuentren en el carrito del usuario ya.

1

Carrito

	Producto	Precio	Cantidad	Total	
	Casual pants Casual pants for women	\$15.99	<input type="text" value="1"/>	\$15.99	
	Male Hip Hop Long Sleeve Long sleeve version	\$22.00	<input type="text" value="2"/>	\$44.00	
	Coffee Heart Pulse Black Hoodies We love coffee	\$30.50	<input type="text" value="1"/>	\$30.50	

2

TOTAL DE CARRITO

Subtotal	\$90.49
Entrega	\$0.00
TOTAL	\$90.49

Proceder a Pagar

Carrito

1 Datos de carrito

Se muestra una tabla donde aparecerán todos los productos que hemos añadido al carrito, junto con la cantidad de estos a comprar:

- **Imagen del producto.**
- **Producto:** Nombre y descripción corta del producto.
- **Precio:** Precio unitario del producto.
- **Cantidad:** Cantidad del producto a comprar, al retirar el foco de este controlador, la cantidad de este producto se actualiza en la tabla detalleCarrito de la base de datos.
- **Total:** Se muestra el producto del precio unitario por la cantidad.

Total carrito

Un apartado donde se muestran los datos generales del carrito

- **Subtotal:** La suma de todas las cantidades de la columna “**Total**” en la tabla de arriba.
- **Entrega:** Se calcula el costo de envío según las reglas de la empresa:

Los cargos de envío se cobrarán de la siguiente manera:

- Si vive en el país: envío gratis
- Si vive en un país del continente: 10% del valor del producto
- Si vive fuera del continente: 20% del valor del producto
- **TOTAL:** La suma del subtotal más los gastos de envío.
- **Proceder a pagar:** Botón que permite al usuario realizar el pago, si el usuario no ha iniciado sesión, se redirige a la pantalla del login, si no, se eliminan todos los datos del carrito de ese usuario y se guardan en la tabla detalleFactura, después se genera una factura en pdf para que pueda ser impresa, esta factura se crea utilizando un plugin de PHP llamado fpdf, este plugin está programado orientado a objetos:

Factura

BOULEVARD IBIZA	
Km 1 1/2 Calle a plan del Pino, Soyapango.	
26/03/2020	
#####	
Joggers	19.00x2

SUBTOTAL: \$38.00	
ENVIO: \$0.00	
TOTAL: \$38.00	

Información General	
Nombres	<input type="text" value="Benito Juarez"/>
Apellidos	<input type="text" value="Camelo Rodriguez"/>
Email	<input type="text" value="camelo.benito@cdb.edu.sv"/>
Usuario	<input type="text" value="admin"/>
Dirección	<input type="text" value="Km 1 1/2 Calle a plan del Pino, Soyapango"/>
Código Postal	<input type="text" value="11116"/>
País	<input type="text"/>

Usuario

Se muestran los datos del usuario logueado en el sistema y le permite editar su información personal.

En este apartado todos los usuarios pueden editar sus datos personales, el usuario necesita escribir su contraseña nuevamente para poder cambiar sus datos y luego tiene que iniciar sesión nuevamente.

Registro



The image shows a registration form titled "Regístrate Gratis" (Register for Free). At the top, there are two buttons: "Registrarse" (Register) in a purple box and "Iniciar Sesión" (Log In) in a grey box. Below the title, there are several input fields, each with a red asterisk indicating it is required. The fields are: "Nombres" (Names), "Apellidos" (Lastnames), "Email", "Usuario" (Username), "Dirección" (Address), "Código Postal" (Postal Code), "País" (Country), "Teléfono" (Phone), "Número de tarjeta" (Card number), and "Contraseña" (Password). The form is set against a dark blue background.

Se ingresan los datos del usuario, para poder ser almacenados en la base de datos del sistema, para posteriormente loguearse en el sistema.

The image shows a login form interface. At the top, there are two buttons: 'Registrarse' (grey) and 'Iniciar Sesión' (purple). Below these is the text 'Bienvenido de Vuelta!'. There are two input fields: 'Username*' and 'Contraseña*'. To the right of the password field is a link 'Olvidaste tu Contraseña?'. At the bottom is a large purple button with the text 'INICIAR SESIÓN'.

Registrarse Iniciar Sesión

Bienvenido de Vuelta!

Username*


Contraseña*

[Olvidaste tu Contraseña?](#)

INICIAR SESIÓN

Logueo

En este apartado se le solicita al usuario un username y contraseña ingresados anteriormente en el registro para poder loguearse

CRUD ADMIN								
Agregar Nuevo Producto								
ID	Nombre	Descripción	Imagen	Precio	Stock	Editar	Eliminar	
1	Joggers	Khaki women pants		\$19.00		Editar	Eliminar	

Administración de Contenido

En este apartado se pueden visualizar los datos de todos los productos dentro de la base de datos, en ellos se muestra:

- ID del producto
- Nombre
- Descripción
- Imagen
- Precio
- Cantidad en stock (Aún no implementado en la BDD)
- Botón de editar, redirige al apartado de edición del producto (En implementación)
- Botón de eliminar, eliminar el producto de la base de datos (En Implementación)

Nuevo Producto

Nombre

Descripción

Imagen

Examinar...

No se ha seleccionado ningún archivo.

Precio

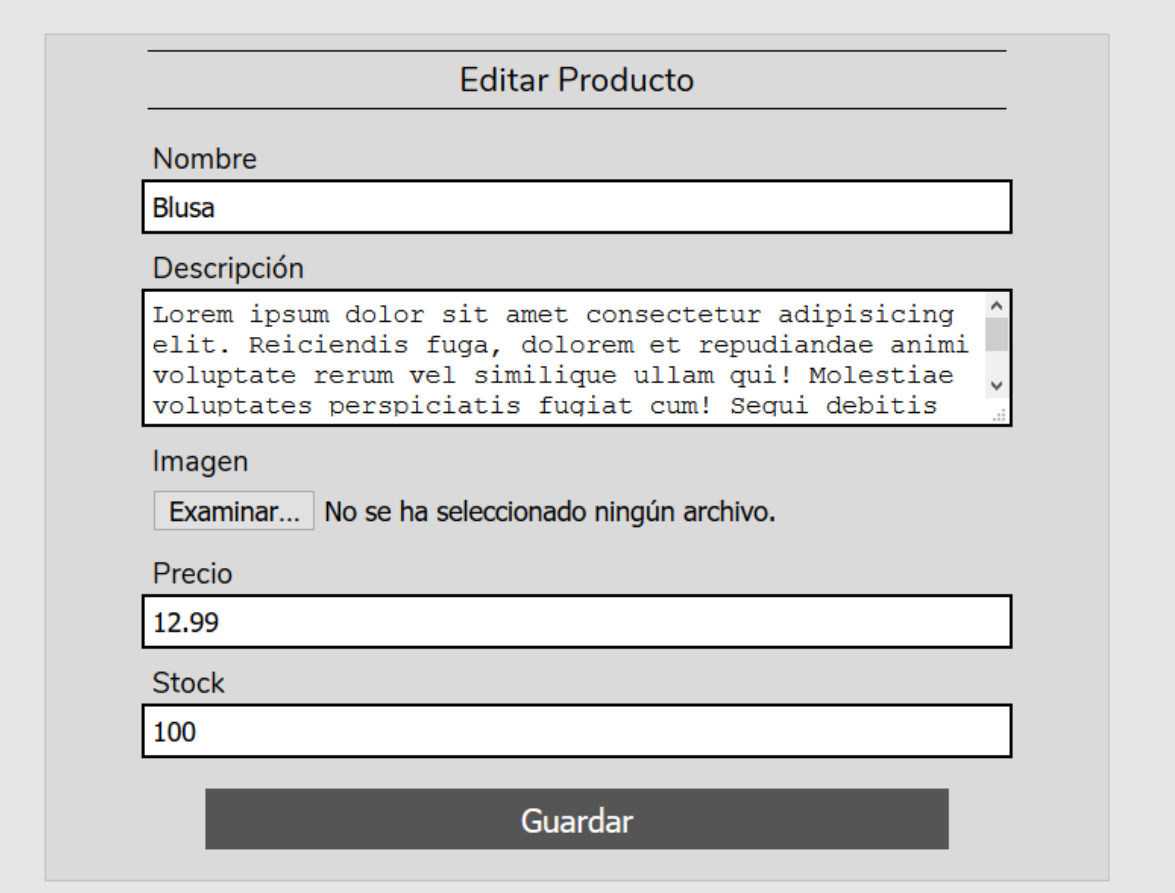
Stock

Agregar

Formulario de Nuevo Producto

Aquí el administrador puede ingresar nuevos productos a la base de datos (En Implementación), los datos serán validados en tiempo real e ingresados a la BDD

.



Editar Producto

Nombre

Blusa

Descripción

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipisicing elit. Reiciendis fuga, dolore et repudiandae animi voluptate rerum vel similique ullam qui! Molestiae voluptates perspiciatis fugiat cum! Sequi debitis

Imagen

Examinar... No se ha seleccionado ningún archivo.

Precio

12.99

Stock

100

Guardar

Formulario de Edición de Producto

Mismo estilo y solicitud de datos que el formulario de ingreso de productos, aquí los datos del producto podrán ser editados, validados e ingresados a la BDD (En Implementación).