

# **DUBOIS CHARLOTTE**

# **Conceptrice Designer UX/UI**

## Contrat en Alternance avec l'Ecole O'Clock

2 semaines en entreprise / 1 semaine en formation

https://hub.oclock.io/hubfs/B2B/Alternance/Concepteur-designer-UX-UIformation-oclock-alternance.pdf

cha.dbs.pro@gmail.com

www.premiersiteweb.ovh

Mag'Motiv

#### **PROFIL PERSONNEL**

Naissance: 1991 - ROTH Permis B - Véhiculée

Occitanie - mobile : Grand Est / IDF

#### **COMPÉTENCES TECHNIQUES**

Elaborer et suivre un plan commercial, communication marketing et Créer un site internet statique

Utiliser des outils de

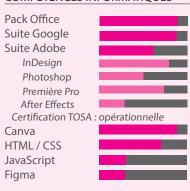
gestion Créer et gérer des réseaux sociaux Concevoir de nouveaux produits ou des améliorations produits

Concevoir et créer une identité visuelle Présenter / Animer

Gérer des veilles réglementaire et concurrentielle

Suivre et s'adapter aux tendances Mettre en relation (individu, savoirs) Apprendre rapidement et efficacement

#### **COMPÉTENCES INFORMATIOUES**



## **SOFT SKILLS**

Autonomie - Créativité - Persévérance - Rigueur et précision - Force de proposition - Sens du service -Collaboration - Adaptation - Humour

## HOBBIES / CENTRES D'INTÉRÊT

- Arts: Cinéma / Ecriture
- Cuisine / Jardinage
- Jeux de société / Jeux vidéos
- Wakeboard / Boxe populaire
- Massages / Pilate
- \* Bénévolat

## FORMATIONS EN RELATION AVEC LE POSTE

Titre Professionnel RPMS (BGE - 31) 2022-2023

Module 2: Gestion de projet / RSE

Opérations marketing et commerciales Communication et Marketing digital

Mission en entreprise - 6 semaines

Association INTERBIO: Chargée de mission Evènementiel (RAB + TBE 2022)

2011-2013 Licence Culture & Communication (Université de Lorraine - 54)

**Option Audiovisuel** 

2007-2010 Baccalauréar Littéraire (A. Malraux - 88)

Option Anglais renforcé

### EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES EN RELATION AVEC LE POSTE

2023 - Café associatif Chez Bernard (31) - Référente bar

Elaboration des cartes de consommation (contenu + design) ; Programmation Soirées ; Création

affiches/flyers; Co-gestion des réseaux sociaux (évènements soirées)...

Contrainte: milieu associatif / gratuité (partenaires + public)

2019 à 2022 - Auto-entreprise : Massages bien-être et conseils diététiques

Création, gestion et fermeture d'une entreprise

Identité visuelle: Illustrator, CANVA

Supports de communication (presse): InDesign (carte de visite, affiches, flyers) Supports digitaux: site internet WIX, comptes pro Instagram et Facebook, Youtube

2013 à 2014 - Mairie/Pôle Santé (54500) - Service civique : Secrétaire

Organisation de l'évènement "Mois à thème": prospection, création affiches/flyers; newsletter

### Parallèlement

2005 à 2020 - Restaurant familial Cugnot (55) - Polyvalente

Recherche de FRS; Relation aux partenaires; Aide à la création et gestion d'évènements; Logistique; Aide à la création de l'identité visuelle ; Création de supports de communication (presse/digital) ; Promotion du restaurant et des évènements

#### EXPERIENCES EN TANT QUE BENEVOLE

2018 à 2020 - Mouvement #PourEux (54) - Cuisinière / Aide administrative

2021 - Association AlimEco (31) - Polyvalence

2023 - Association UFC Que Choisir (31) - Secrétaire

#### **EXPERIENCES A L'ETRANGER**

2015 à 2016 - Working Holiday Visa - Australie

"Roadtrip" côte Est et centre australien : création et gestion de contenus internet