

Map Ubeton Le 24 janv. 2023

Introduction

A des fins de communication, on va créer une map qui pourra s'embed sur d'autres sites.

<u>https://saqara.com/aos</u> par exemple (c'est le fondateur lui même qui me l'a suggéré)
Les magasin de matériaux bio-sourcés, les assos de produits de réemploi pour le bâtiment...

Mais une map particulière

Ce qu'elle doit faire

Il s'agit d'une map sur laquelle on va faire poper les retours de béton proposés par les centrales à béton.

L'objectif est de montrer l'activité.

Pourquoi

L'objectif est de montrer l'activité.

C'est l'histoire de l'oeuf et la poule, l'objectif est de rassurer de manière fictive les users ou visiteurs pour leur montrer qu'il y a de l'activité.

Rassurés, ils s'inscrivent

- ==> plus de matchs potentiels avec les centrales
- ==> satisfaction des centrales
- ==> plus de centrales partenaires

Comment

On va faire peupler la map en fonction du potentiel local de retour (je fournirais les infos {une liste de volume en fonction des départements}).

Imaginons qu'un département a un potentiel de déchet de béton 20000m3 par an, Ca correspond à environ 80m3 par jour (ouvré).

On ne fera poper en fake (comme des faux profils de sites de rencontre) que



Map Ubeton Le 24 janv. 2023

70%(par exemple) de ces 80m3 (pour essayer d'être réaliste qd même) moins ce qu'on aura réellement eu en retour la veille sur ce même département. donc le fake s'auto-ajuste.

On fait poper sur la map à l'adresse des mairies (Là, c'est simple, on récupèrera une liste des coordonnées GPS des mairies).

On peut pas faire poper sur une coordonnée géographique aléatoire, sinon, ça risque de tomber dans un lac ou autre endroit impossible.

Exemple: 80m3 sur la journée sur un département x => 56m3 max à faire poper La veille, 30m3 ont été indiqués par nos centrales partenaires dans ce département il faudra faire poper 26m3 au total.

ça peut être 6*4m2 + 2m3, répartis sur la journée, sur les différentes villes et à différents horaires.

Et forcément, faut répartir ça de manière aléatoire sur la journée entre 8h le matin et 18h (on ajustera les horaires en fonction des horaires des retours qui nous sont proposés.) Si qlq'un clique sur un fake, on lui dit qu'il vient d'être matché sur un autre chantier par exemple et on propose qu'il s'inscrive si c'est pas déjà fait. Si qlq'un clique sur un retour ok, bah... j'sais pas.

Il faut donc générer de manière aléatoire :

- des mairies sur un ou des départements donnés
- des horaires de production (ou d'affichage ou les deux.. à réfléchir) entre 8h et 18h (on mettra pê une pondération là dessus en fonction de tranche horaire pour coller à la réalité)
- des volumes de 0,5 à 7,5 par incrément de 0,5 (on mettra pê une pondération là dessus pour coller à la réalité)
- des types de camion (on mettra pê une pondération là dessus pour coller à la réalité)
- des types d'usage (on mettra pê une pondération là dessus pour coller à la réalité) je crois que c'est tout ce qui est nécessaire

Qu'est-ce qui se passe quand il y a un retour ?

Je m'inspire un peu de la carte TooGoodToGo disponible sur leur app'
On affiche sur la carte un point vert (Celui-ce se trouve dans les emoji par
exemple... on verra plus tard pour qu'il soit aux couleurs d'Ubeton ou pas) lorsque
c'est l'heure de l'afficher.

En bas de la map, des cards qui défilent avec les retours proposés sur la partie visible de la map (en fonction du zoom quoi)



Map Ubeton Le 24 janv. 2023

On affiche que ce qui a moins de 2h depuis le moment de la notification

On affiche:

- à {ville} {type d'usage béton}
- {nb m3} m3 disponibles {image type camion}
- Livré avec {type camion}

Et si on clique sur une card

Real Card

Pour l'instant, la web-app ne permet pas de s'inscrire après la création d'un retour pour en bénéficier.

Donc il faudra trouver le bon wording et proposer aux utilisateurs de s'inscrire et de créer leur besoin.

Par la suite, on verra s'ils peuvent l'acheter "à la volée"

Fake Card

Là, on leur indique que le béton a déjà matché avec un chantier et on leur recommande de s'inscrire et de créer leur projet sur Ubeton pour bénéficier du prochain match.