



Políticas de Abastecimiento

Caso: Empresa de comunicaciones

Una empresa de comunicaciones decide lanzar un periódico y quiere analizar su futura operación. El costo variable en materiales por unidad de periódico se obtiene con las cantidades y costos que se muestran en la siguiente tabla.

<u>Cantidad</u>	<u>Descripción</u>	<u>PrecioUnitario</u>	<u>CostoTotal</u>
0.02	Papel	\$10/Unidad	\$ 0.20
0.01	Tintas	\$5/Unidad	0.05
0.01	Placas	\$10/Unidad	0.10
	Total		\$ 0.35

Los periódicos son vendidos al público por medio de kioscos.

Clasificar los materiales que compra la empresa en los cuatro cuadrantes de la Matriz de Kraljic y recomendar la política de abastecimiento que recomendaría para cada uno de ellos. Se sabe que el papel tiene a lo más dos proveedores en el mercado local, y que la tinta y las placas tienen muchos proveedores.

Solución:

Materiales críticos (II)	Materiales estratégicos (I) Papel
Materiales no críticos (III) Tintas, Placas	Materiales de apalancamiento (IV)

Caso: Ensamblaje de Silla

Una cierta empresa se dedica a ensamblar sillas comprando cuatro componentes cuyas cantidades y costos se muestran en la siguiente tabla.

<u>Cantidad</u>	<u>Descripción</u>	<u>PrecioUnitario</u>	<u>CostoTotal</u>
1	Respaldar	\$5/Unidad	\$ 5.00
4	Patas	\$5/Unidad	20.00
1	Asiento	\$10/Unidad	10.00
5	Clavos	\$0.50/Unidad	2.50
	Total		\$37.50

Clasificar los componentes que compra la empresa en los cuatro cuadrantes de la Matriz de Kraljic. Se sabe que el respaldo tiene un diseño especial desarrollado por el proveedor para la silla comercializada. Recomendar la política de abastecimiento que debe seguirse en cada caso.

Solución:

Materiales críticos (II) Respaldar	Materiales estratégicos (I)
Materiales no críticos (III) Clavos	Materiales de apalancamiento (IV) Patas Asiento