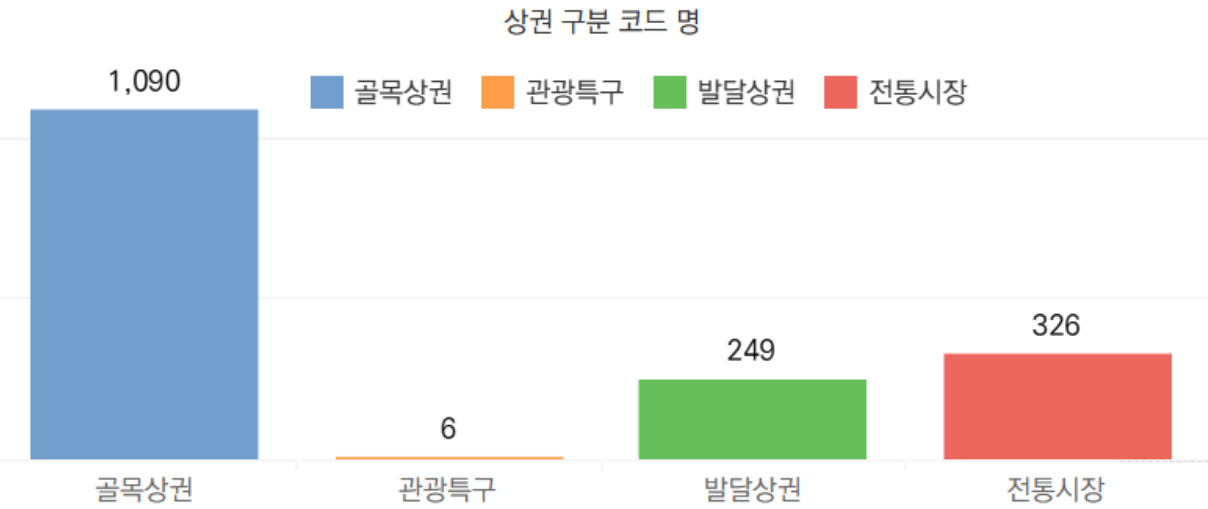


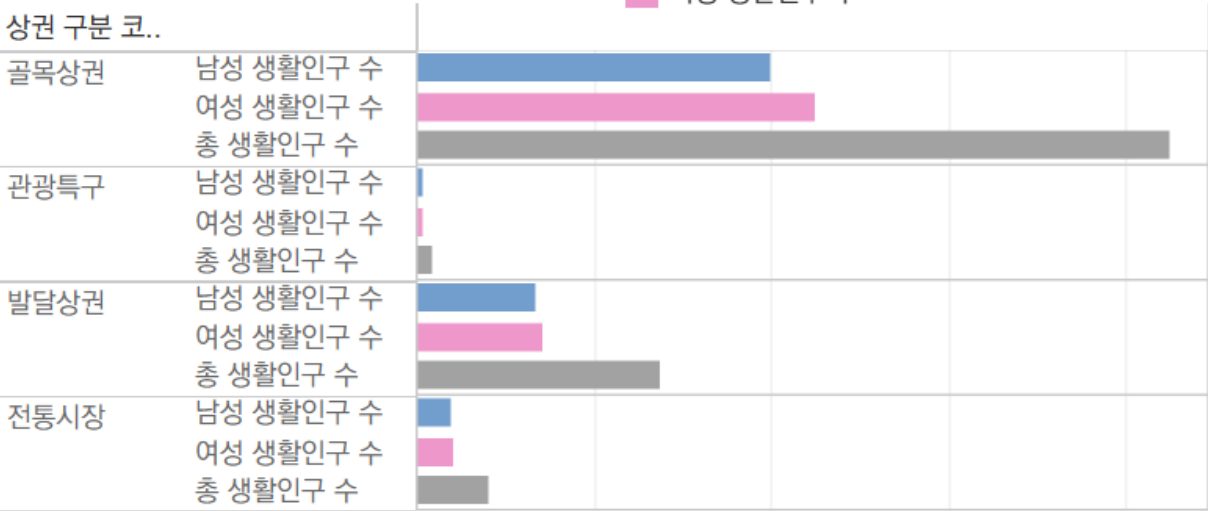
서울시 상권 분석

오채원

상권 구분 별 생활 인구수

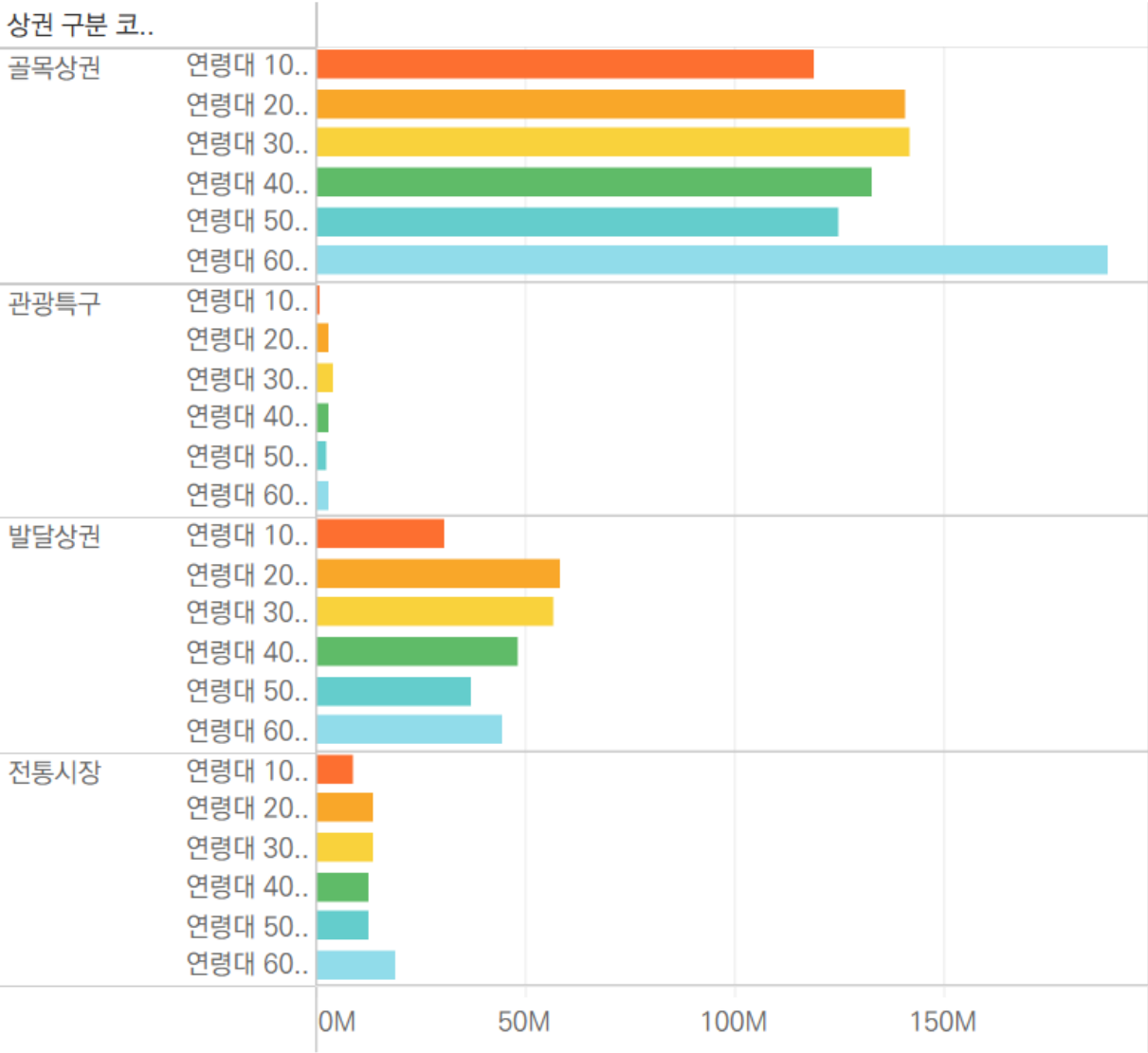


상권 구분 별 성별활동 인구수



생활인구별, 성별, 연령대별 골목상권은 다음과 같이 나타낼 수 있다.

상권 구분 별 연령대 활동 인구수



60대 연령이 골목상권과 전통시장을 가장 많이 이용함을 확인할 수 있다.

상권 분포도 1



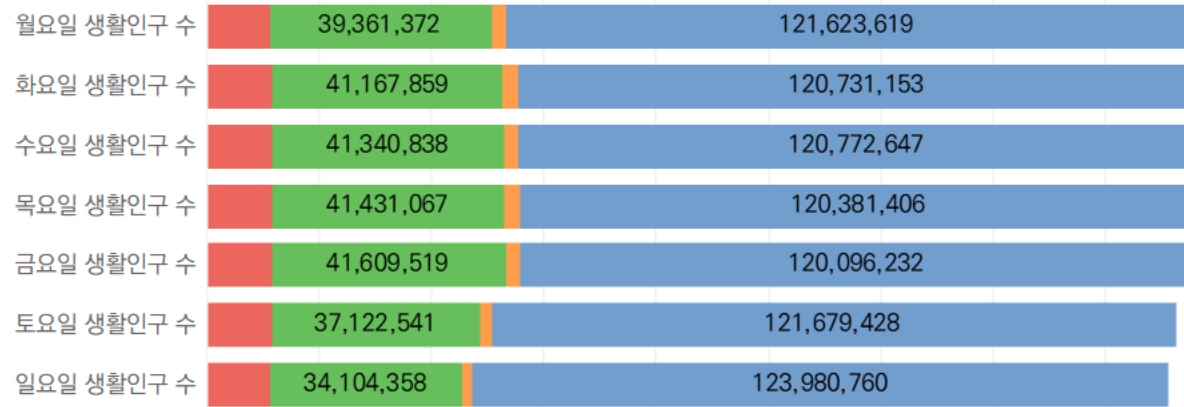
시군구명.2	상권 구분 코드 명			
	골목상권	발달상권	전통시장	관광특구
강남구	54	39	9	1
강동구	43	8	9	
강북구	45	3	15	
강서구	51	9	10	
관악구	50	3	21	
광진구	42	9	11	
구로구	43	8	9	
금천구	33	4	8	
노원구	29	7	6	
도봉구	32	1	10	
동대문구	51	6	20	
동작구	35	7	15	
마포구	51	10	16	
서대문구	46	5	11	
서초구	46	26	6	
성동구	39	5	11	
성북구	58	6	12	
송파구	45	17	7	1
양천구	37	6	13	
영등포구	62	15	21	
용산구	42	7	7	1
은평구	50	6	12	
종로구	38	17	21	1
중구	21	23	34	2
중랑구	47	2	12	



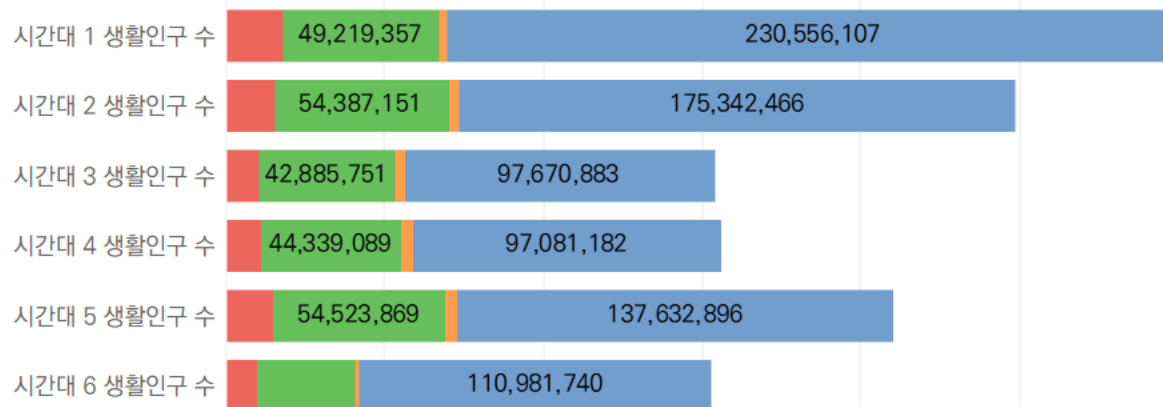
상권은 다양하게 분포되어 있는 편이며 관광특구는 강남구 송파구 용산구 종로구 중구에 위치해 있음을 확인할 수 있다.

요일별 상권 생활인구 수

전통시장 발달상권 관광특구 골목상권

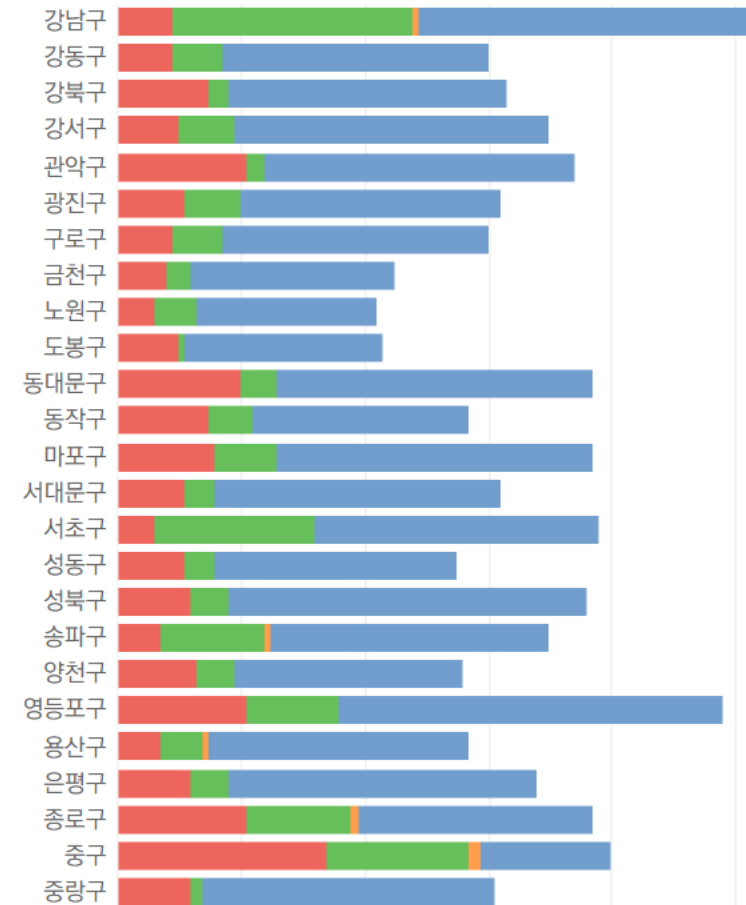


시간대 상권 생활인구 수



구별 상권 분포도

시군구명.2



요일별 상권 생활인수에서 주말의 유동인구가 적음을 확인할 수 있고, 시간대는 1시간대의 생활인구가 가장 활발하게 움직임을 확인할 수 있다.
구별 상권 분포도로는 강남구가 가장 분포도가 높으며 영등포구가 그 뒤를 따르고 있다는 것을 확인할 수 있다.

구별 부동산 평균 가격(고정비용의 대표적 예시) 및 가게의 매출가격으로 어떤 상권이 가장 안정적으로 수익을 창출하고 있는지에 대해서 확인해 볼 것

이후 가상의 인물 A가 빵집을 차리기 위해서는 어떤 지역이 가장 좋을지 생각해 보기 위해서 각 상권 별로 키워드를 모아 워드 클라우드를 만들어 볼 것