

PROJET

2023/2024

Boutique en ligne E-commerce

Réalisé par :

Rouita Chaima

Elassouli Nouhayla

Tizgha Nihal

Didi Alaoui Latifa

Encadré par :

Dr. Driss Essabar

Abdeljalil Nadiri

Sanaa Chakri

Charef Ayoub

Remerciement

Je en premier lieu je remercie le corps professoral de l'**EMSI** pour la qualité de la formation qu'ils nousont assuré, et tous les membres du jury qui m'ont fait l'honneur d'accepter de juger mon travail.

Je souhaite également remercier spécifiquement nos encadrants, **Dr. Driss Essabar**, **Abdeljalil Nadiri**, **Sanaa Chakri** et **Charef Ayoub**, pour leur précieuse guidance et leur soutien tout au long des étapes de la réalisation de ce mémoire

Aussi, nous tenons notamment à souligner l'aide apportée par les personnes qui ont accepté de nous aider àréaliser ce travail : reconnaîtront leurs contributions dans ce travail.

Enfin, je remercie toute personne ayant fait de ce projet une réussite.

Résumé

Glamify est une plateforme de commerce électronique en ligne conçue pour offrir une expérience d'achat fluide aux consommateurs individuels.

Avec son design réactif et une navigation intuitive, elle permet aux utilisateurs de parcourir aisément un catalogue varié de produits, de sécuriser leurs achats via un processus de paiement fiable et de choisir parmi différentes options de paiement.

Glamify offre également un panel de contrôle administrateur, permettant aux gestionnaires de gérer efficacement les produits, les commandes, les utilisateurs et d'autres aspects cruciaux de la plateforme.

En outre, Glamify propose une application mobile dédiée, offrant ainsi une expérience d'achat encore plus pratique sur smartphones et tablettes.

Abstract

Glamify is an online B2C e-commerce platform designed to provide a seamless shopping experience for individual consumers. With its responsive design and intuitive navigation, *Glamify* enables users to easily browse through a diverse catalog of products and securely complete purchases through a reliable payment process.

Additionally, *Glamify* offers an administrator control panel for effective management of products, orders, and users. Furthermore, *Glamify* provides a dedicated mobile application, enhancing the shopping experience for users on smartphones and tablets.

Committed to excellence in user experience and online transaction security, *Glamify* stands as a comprehensive and innovative solution in the dynamic landscape of modern e-commerce.

Sommaire

INTRODUCTION GÉNÉRALE.....	1
1. Le projet et la Gestion de projet.....	2
1.1. Présentation du Projet Glamify	3
1.1.1 Contexte.....	3
1.1.2 Problématique	3
1.1.3 Objectifs.....	4
1.1.4 Méthode Agile.....	4
1.1.5 Diagramme de Gant.....	5
2. Analyse et conception	6
2.1 Introduction.....	7
2.2 Le formalisme UML.....	7
2.3 Choix UML.	7
2.5 Diagramme de cas d'utilisation.	8
2.6 Diagramme de classe.	9
3. Technologies et outils utilisés	10
3.1 Introduction.....	11
3.2 Langages de développement.....	11
3.3 Outils de modélisation.....	14
3.4 Outils de gestion	15
3.5 Conclusion.....	15
4. Mise en œuvre du Projet.....	16
4.1 Introduction.....	17
4.2 Logo.....	17
4.3 Header.....	17
4.4 Footer	18
4.8 Web Products Details.....	29
4.9 Mobile Products Details.....	29

4.10	Web Cart.....	29
4.11	Mobile Cart	29
4.5	Home Page	19
4.6	Products Page.....	21
4.7	Products Details	22
4.8	Cart.....	25
4.9	Order Page.....	26
4.10	Order Details	27
4.11	Checkout	27
4.12	Checkout Details.....	29
4.13	SignUp	30
4.14	Login.....	31
4.15	Admin Panel.....	34
4.15.1	Admin Dashboard.....	34
4.15.2	Admin Add Products.....	35
	Conclusion GÉNÉRALE.....	40

Tables des figures

Figure 1.1 Diagramme de Gant	8
Figure 2.1 Diagramme de cas d'utilisation	8
Figure 2.2 Diagramme de classe	9
Figure 3.1 React	11
Figure 3.2 Tailwind CSS	11
Figure 3.3 VSCode	12
Figure 3.4 MySQL	12
Figure 3.5 ReactNative	13
Figure 3.6 UML	13
Figure 3.7 Power AMC	14
Figure 3.8 Postman	14
Figure 3.9 Azure Devops	15
Figure 4.1 Glamify Logo	17
Figure 4.2 Web Header	18
Figure 4.3 Footer	18
Figure 4.4 Web Home Page	20
Figure 4.5 Web Products Page	21
Figure 4.6 Mobile Products Page	22
Figure 4.7 Web Products Details	23
Figure 4.8 Mobile Products Details	24
Figure 4.9 Web Cart	25
Figure 4.10 Mobile Cart	25
Figure 4.11 Web Order Page	26
Figure 4.12 Web Order Details	27
Figure 4.13 Web Checkout.....	28
Figure 4.14 Mobile Checkout	29
Figure 4.15 Web Checkout Details page	30
Figure 4.16 Web SignUp	31

Figure 4.17 Mob SignUp	31
Figure 4.18 Web Login	32
Figure 4.19 Mob Login	32
Figure 5.20 Mob ForgotPasswd Page	33
Figure 5.21 Mob ResetPasswd Page	33
Figure 5.22 Admin Dashboard	34
Figure 5.23 Admin Add Product	35

I. Introduction Générale

À l'ère du numérique en constante évolution, le commerce électronique a radicalement transformé la façon dont les consommateurs interagissent avec les produits et services. Les plateformes de commerce en ligne offrent désormais un accès sans précédent à une multitude de produits, tout en offrant des expériences d'achat personnalisées et pratiques.

Dans ce contexte dynamique, notre rapport se penche sur la conception et le développement de *Glamify*, une plateforme de commerce électronique B2C (Business-to-Consumer) axée sur la fourniture d'une expérience d'achat hautement conviviale et sécurisée pour les consommateurs individuels.

Glamify se positionne comme une solution complète pour répondre aux besoins changeants des consommateurs modernes, en mettant l'accent sur la facilité d'utilisation, la sécurité des transactions et la personnalisation.

Dans cette introduction, nous explorerons les principaux objectifs et fonctionnalités de *Glamify*, ainsi que les technologies sous-jacentes utilisées pour créer cette plateforme robuste et évolutive. Nous examinerons également les défis rencontrés lors du processus de conception et de développement, ainsi que les solutions innovantes mises en œuvre pour les surmonter. Enfin, ce rapport fournira un aperçu détaillé de l'architecture technique de l'application, en mettant en lumière les choix technologiques et les meilleures pratiques de développement utilisées pour créer une expérience utilisateur fluide et transparente.

En résumé, ce rapport vise à offrir une analyse approfondie du processus de création de *Glamify*, mettant en évidence ses caractéristiques uniques et sa valeur ajoutée dans le paysage concurrentiel du commerce électronique moderne.

Chapitre 1 :

Le projet et la gestion du projet

Introduction :

Glamify est une plateforme de commerce électronique B2C offrant une expérience d'achat en ligne exceptionnelle. Avec son design élégant, sa navigation intuitive et son panel de contrôle administrateur, Glamify vise à créer une expérience d'achat fluide et personnalisée pour les consommateurs. Grâce à son application mobile dédiée, Glamify offre une accessibilité optimale, redéfinissant ainsi le commerce électronique pour les consommateurs du monde entier.

1.1 Présentation du projet Glamify :

1.1.1 Contexte :

Dans le contexte actuel de l'évolution rapide du commerce électronique, les consommateurs recherchent des expériences d'achat en ligne plus personnalisées, pratiques et sécurisées que jamais auparavant. Les plateformes de commerce électronique B2C sont devenues des points de vente essentiels pour les entreprises cherchant à atteindre et à engager efficacement les consommateurs individuels.

C'est dans ce paysage dynamique que *Glamify* émerge comme une solution innovante, répondant aux besoins changeants des consommateurs et des entreprises. Avec la montée en puissance des achats en ligne et des appareils mobiles, *Glamify* vise à fournir une expérience d'achat en ligne complète, alliant design esthétique, fonctionnalités avancées et facilité d'utilisation. Le contexte concurrentiel du commerce électronique met en évidence l'importance d'une plateforme robuste, offrant des fonctionnalités de pointe et une expérience utilisateur exceptionnelle.

Dans cet environnement en constante évolution, *Glamify* se positionne comme une solution de choix pour les consommateurs à la recherche d'une expérience d'achat en ligne sans faille, sécurisée et personnalisée.

1.1.2 Problématique :

La problématique principale de *Glamify* réside dans la création d'une plateforme de commerce électronique B2C offrant une expérience d'achat en ligne optimale, sécurisée et personnalisée pour les consommateurs, tout en relevant les défis liés à l'optimisation de l'expérience utilisateur, à la sécurité des transactions en ligne, à la gestion efficace des produits et des commandes, ainsi qu'à la personnalisation de l'expérience d'achat.

1.1.3 Objectifs :

Le projet *Glamify* vise à atteindre les objectifs suivants :

- **Offrir une expérience d'achat fluide** : Assurer une navigation intuitive et conviviale sur la plateforme pour permettre aux utilisateurs de trouver facilement les produits qu'ils recherchent.
- **Garantir la sécurité des transactions en ligne** : Mettre en place des protocoles de sécurité robustes pour protéger les données personnelles des utilisateurs et assurer des transactions en ligne sécurisées.
- **Fournir un panel de contrôle administrateur efficace** : Permettre aux gestionnaires de gérer facilement les produits, les commandes et les utilisateurs à travers une interface administrative conviviale.
- **Optimiser l'expérience utilisateur sur mobile** : Développer une application mobile dédiée offrant une expérience d'achat optimale sur smartphones et tablettes, avec une navigation fluide et des fonctionnalités adaptées aux appareils mobiles.
- **Promouvoir la personnalisation de l'expérience d'achat** : Mettre en place des mécanismes de personnalisation pour offrir des recommandations de produits pertinentes et des offres adaptées aux préférences individuelles des utilisateurs.

En atteignant ces objectifs, Glamify cherche à se positionner comme une plateforme de commerce électronique de premier plan, offrant une valeur ajoutée significative tant pour les consommateurs que pour les entreprises.

1.1.4 Méthode Agile :

Dans le cadre de notre projet, nous avons adopté la méthodologie agile *Scrum* pour structurer et gérer le développement de l'application web et mobile. Scrum est une approche itérative et collaborative qui favorise la flexibilité, la réactivité aux changements et la livraison incrémentale de fonctionnalités.

1.1.5 Diagramme de Gant :

Le diagramme de GANTT, couramment utilisé en gestion de projet, est l'un des outils les plus efficaces pour représenter visuellement l'état d'avancement des différentes activités(taches) qui constituent un projet

Chapitre2 :

Analyse et conception du projet

2.1 Introduction:

Ce chapitre définit l'architecture de la base de l'application, la proposition conceptuelle ainsi que la conception du système à mettre en œuvre, visant à rendre la gestion des tâches plus flexible. J'ai développé la phase de conception et ceci est élaboré à travers le diagramme de cas d'utilisations et le diagramme de classe.

2.2 Le formalism UML:

Le langage de modélisation unifié **UML**, est un langage de modélisation graphique à base de pictogrammes conçu pour fournir une méthode normalisée pour visualiser la conception d'un système. Il est couramment utilisé en développement logiciel et en conception orientée objet.

L'UML est le résultat de la fusion de précédents langages de modélisation objet : Booch, OMT, OOSE. Principalement issu des travaux de Grady Booch, James Rumbaugh et Ivar Jacobson, UML est à présent un standard adopté par l'Object Management Group.

Il est utilisé pour spécifier, visualiser, modifier et construire les documents nécessaires au bon développement d'un logiciel orienté objet. Il offre aussi un standard de modélisation, pour représenter l'architecture logicielle.

2.3 Choix UML:

La plupart des langages sont orientés objets. Le passage de la programmation fonctionnelle à l'orienté objet n'est pas facile. L'un de nos soucis était d'avoir une idée globale en avance de ce qu'on doit programmer. L'algorithmique qui était utilisé dans la programmation fonctionnelle ne pourrait pas suffire à lui seul. Le besoin d'avoir des méthodes ou langages pour la modélisation des langages orientés objet est nécessaire.

Ainsi plusieurs méthodes ou langages ont vu le jour. En occurrence UML qui nous a permis de faire la conception de notre plateforme. De nos jours, UML2 possède treize diagrammes qui sont classés en deux catégories (**dynamique et statique**).

Pour ce faire, on a commencé par le diagramme de cas d'utilisation (**Use Case**) qui permet de donner une vue globale de l'application. Pas seulement pour un client non avisé qui aura l'idée de sa future application mais aussi pour le développeur qui s'en sert pour le développement des interfaces. En deuxième lieu, on présente le diagramme de classe.

2.4 Diagramme de cas d'utilisation :

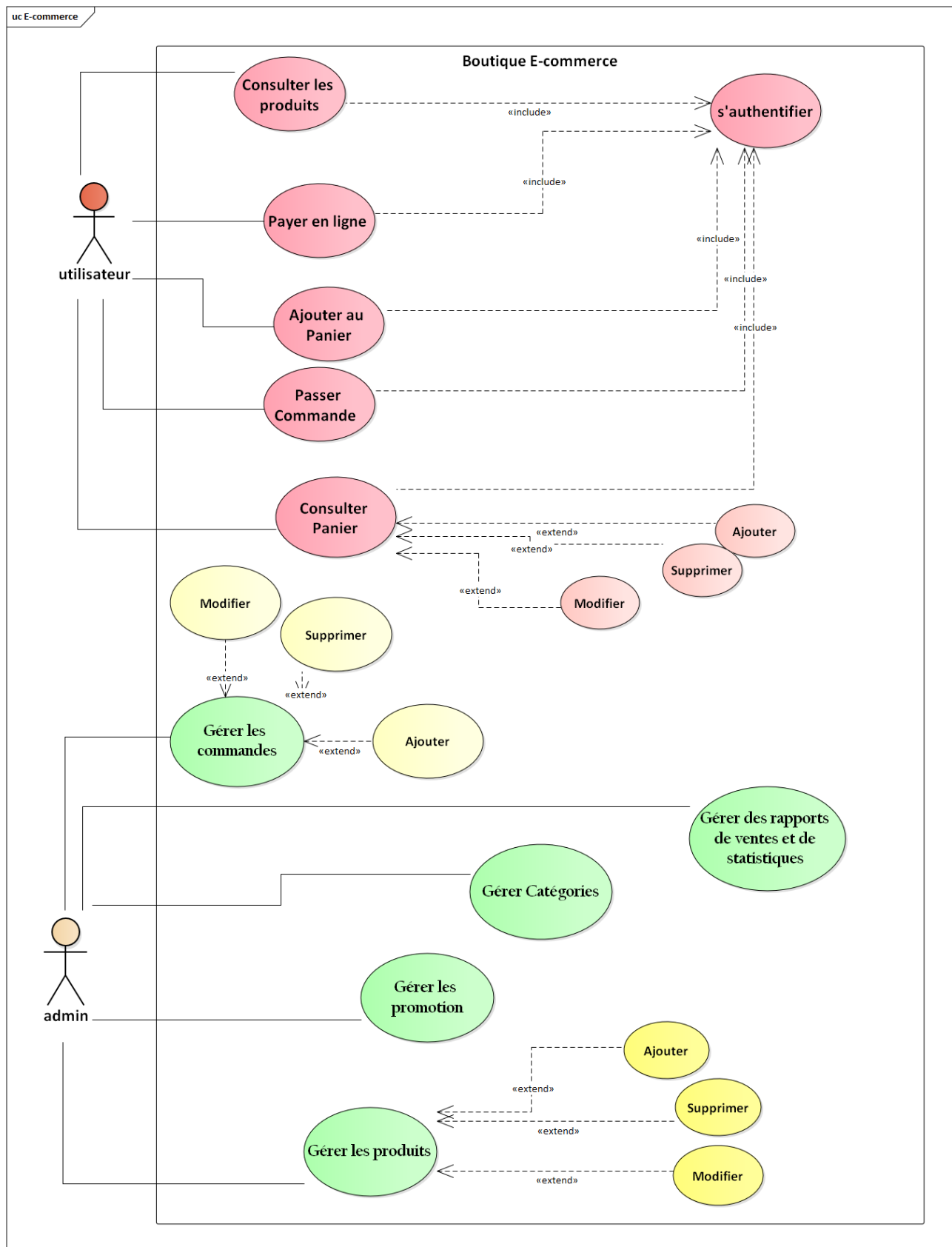


Figure 2.1 : Diagramme de cas d'utilisation

2.5 Diagramme de classe :

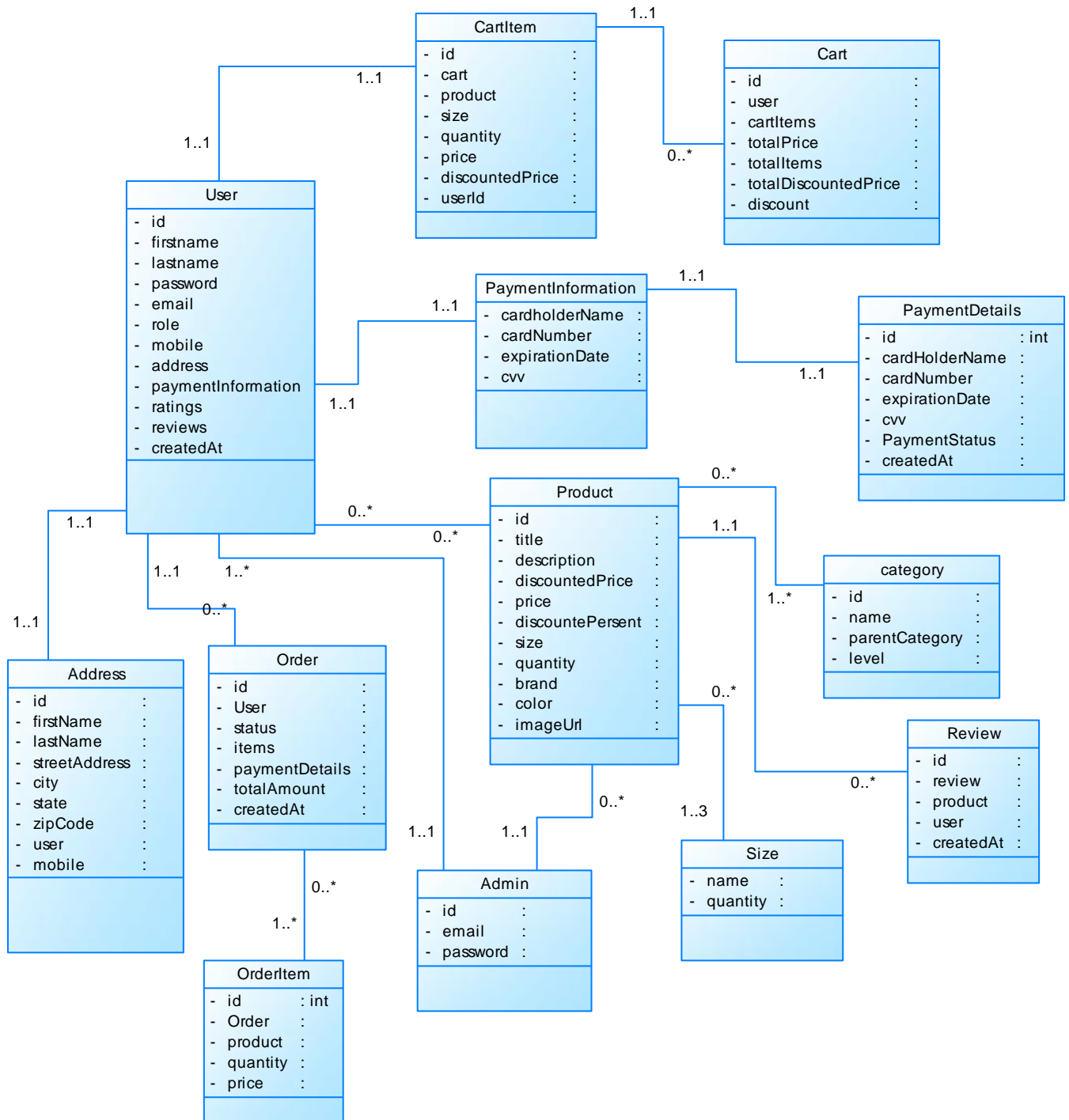


Figure 2.2 : Diagramme de classe

Technologies et outils utilisées

4.1 Introduction :

Dans cette partie nous allons exposer les différentes spécifications et outils technique utilisés dans la réalisation de ce projet. Ces spécifications sont dues à une contrainte de l'existant.

4.2 Languages !ù de développement :



Figure 3.1 : React

React, également appelé **ReactJS**, est une bibliothèque JavaScript open source créée et maintenue par Facebook. Elle est principalement utilisée pour la construction d'interfaces utilisateur interactives et dynamiques. React a été conçu pour simplifier le processus de développement d'applications web, en particulier pour la gestion efficace des mises à jour d'interface utilisateur (UI) en temps réel.



Figure 3.2 : Tailwind CSS

Tailwind CSS est un framework CSS moderne et basé sur les classes, conçu pour faciliter le développement d'interfaces utilisateur personnalisées et réactives. Contrairement aux framework CSS traditionnels comme Bootstrap qui proposent des composants prédéfinis, Tailwind CSS se concentre sur l'utilisation de classes utilitaires directement dans le code HTML pour styliser les éléments.



Figure 3.3 : VsCode

Visual Studio Code (VSCode) est un éditeur de code léger, open source et multiplateforme développé par Microsoft. Il offre une expérience de développement rapide et réactive, prend en charge une variété de langages grâce à des extensions, intègre Git, et propose des fonctionnalités de débogage intégrées. VSCode est personnalisable, permettant aux utilisateurs d'ajuster l'apparence et les fonctionnalités selon leurs préférences. Avec une communauté active et des fonctionnalités telles que Live Share pour la collaboration en temps réel, VSCode est devenu un choix populaire parmi les développeurs modernes.



Figure 3.4 : MySQL

MySQL est un système de gestion de base de données relationnelle open source très populaire, développé par Oracle Corporation. Il est largement utilisé pour stocker, gérer et récupérer des données dans de nombreuses applications web et logicielles.



Figure 3.5 : ReactNative

React Native est un framework open-source développé par Facebook pour la création d'applications mobiles multiplateformes. Il permet aux développeurs de construire des applications natives pour iOS et Android en utilisant un seul codebase, ce qui offre une expérience de développement rapide et efficace. En utilisant des composants réutilisables et en intégrant des fonctionnalités natives, React Native permet de créer des applications performantes avec une interface utilisateur native.



Figure 3.6 : UML

L'**Unified Modeling Language** (UML) est un langage de modélisation visuelle standardisé largement utilisé dans le domaine de l'ingénierie logicielle. Il offre une approche graphique pour représenter la structure et le comportement des systèmes logiciels, avec divers types de diagrammes, tels que les diagrammes de classe, de séquence et d'activités.



Figure 3.7 : Spring Boot

Spring Boot est un framework Java qui simplifie le développement d'applications en offrant des configurations par défaut intelligentes et une approche convention-over-configuration.

4.3 Outils de modélisation :



Figure 3.7 : Power AMC

PowerAMC, désormais appelé SAP PowerDesigner, est un outil de modélisation de données et d'architecture d'entreprise développé par SAP. Il offre des fonctionnalités avancées pour la création de modèles de bases de données, la modélisation d'architectures d'entreprise, la génération de scripts SQL, la gestion de versions, l'analyse d'impact et la documentation automatique. Avec des capacités de rétro-ingénierie, de collaboration d'équipe, d'intégration avec d'autres outils, et un support de formation, PowerAMC facilite la conception, la gestion et la documentation des systèmes d'information complexes.



Figure 3.8 : Postman

Postman est une plateforme de développement d'API qui simplifie et accélère le processus de test, de développement et de gestion des API. Elle permet aux développeurs de créer, tester et déboguer des requêtes HTTP, d'automatiser les tests, de gérer des environnements variables, de générer une documentation interactive, et de collaborer efficacement au sein d'équipes. Postman offre également un service de surveillance d'API en temps réel et s'intègre avec divers outils et services, ce qui en fait un outil essentiel pour le développement et la maintenance d'API.

4.4 Outils de gestion :



Figure 3.9 : Azure Devops

Azure DevOps est une plateforme cloud complète de gestion du cycle de vie du développement logiciel (SDLC) proposée par Microsoft. Cette plateforme offre un ensemble intégré d'outils et de services qui facilitent la collaboration, l'automatisation et le suivi des processus de développement logiciel

4.5 Conclusion :

Ce chapitre a été consacré à la partie étude technique des outils de la réalisation du Projet en passant depuis le frontend puis le backend jusqu'à la gestion de base de données puis et en fin la modélisation UML. Le chapitre suivant va être consacré à la solution réalisée.

Chapitre 4 :

Mise en œuvre du projet

4.1 Introduction:

Ce chapitre abordera le processus de développement du projet, et montrera quelques résultats, et quelques captures d'écran de l'application finale.

4.2 Logo:

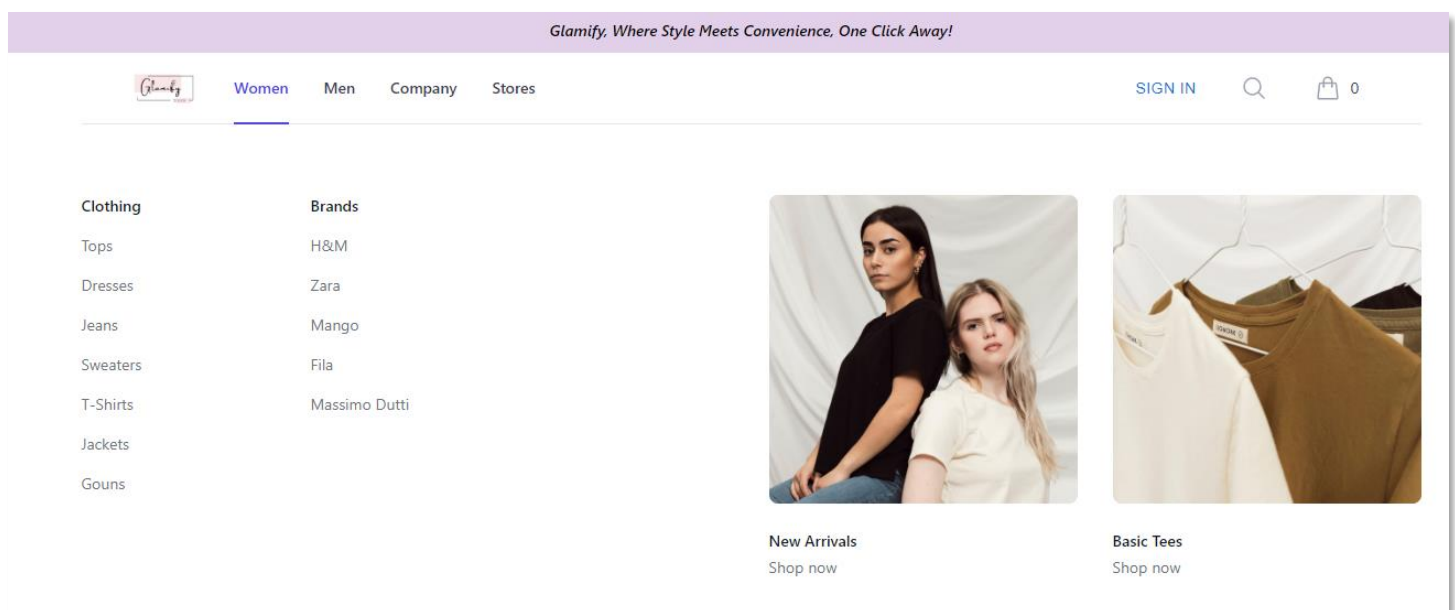


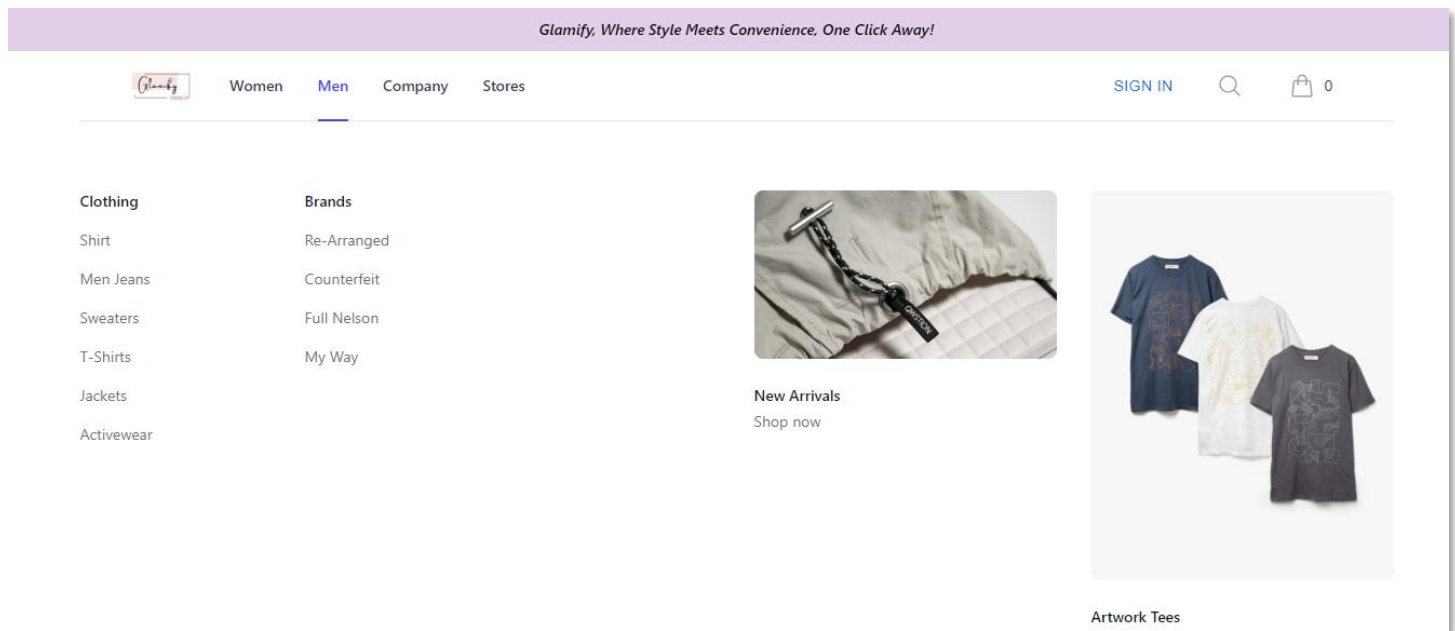
Figure 4.1 : Glamify logo

Les captures d'écran ci-dessous illustrent la mise en œuvre réussie de notre projet « Partie web » et « Partie Mobile ».

4.3 Header:

Le *header* de Glamify propose une navigation simple pour les vêtements femme et homme. En cliquant sur "Femme", les utilisateurs découvrent une variété de vêtements féminins, avec des catégories telles que robes, jeans, tops, etc., ainsi que des marques populaires. De même, en cliquant sur "Homme", les utilisateurs accèdent à une sélection de vêtements masculins et de marques correspondantes. Cette fonctionnalité permet une navigation rapide et efficace vers les produits qui intéressent chaque utilisateur.





Figures 4.2: Web Header

4.4 Footer:

Le *Footer* de Glamify offre une expérience de navigation complémentaire en bas de chaque page de la plateforme. Il contient des liens utiles vers des sections importantes telles que l'accueil, les produits, les promotions, le panier, et le compte utilisateur. En outre, le footer peut également inclure des informations sur l'entreprise, telles que les coordonnées, les heures d'ouverture, les conditions d'utilisation et la politique de confidentialité. Avec son design cohérent et ses fonctionnalités intuitives, le footer de Glamify complète l'expérience utilisateur en offrant un accès rapide à des informations essentielles et en facilitant la navigation sur la plateforme.

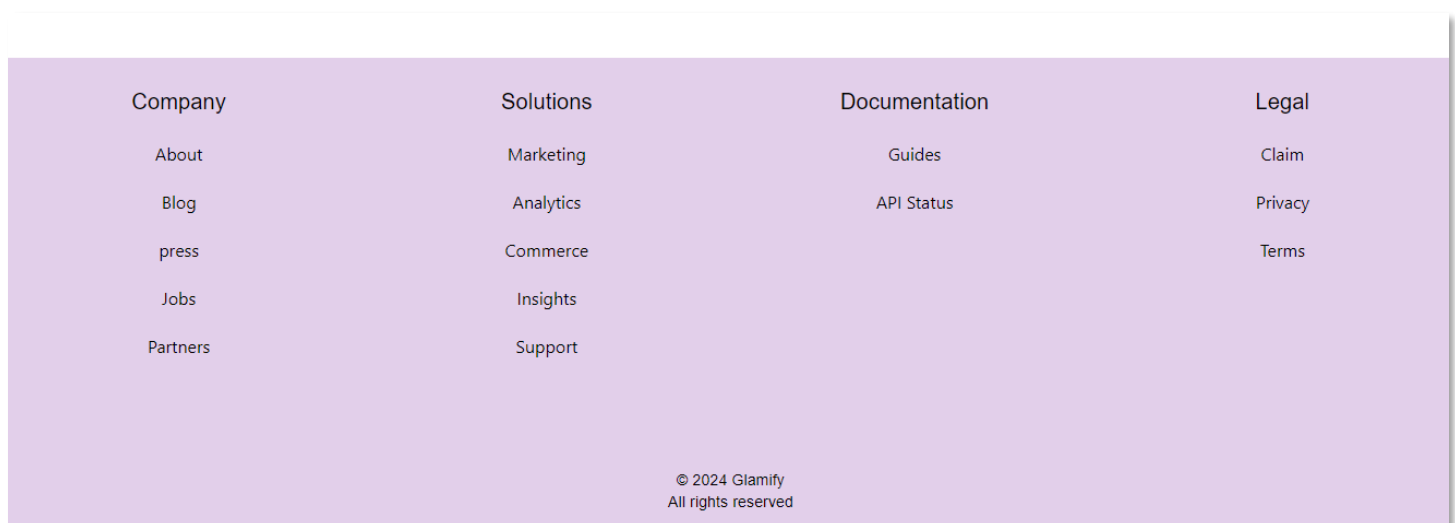
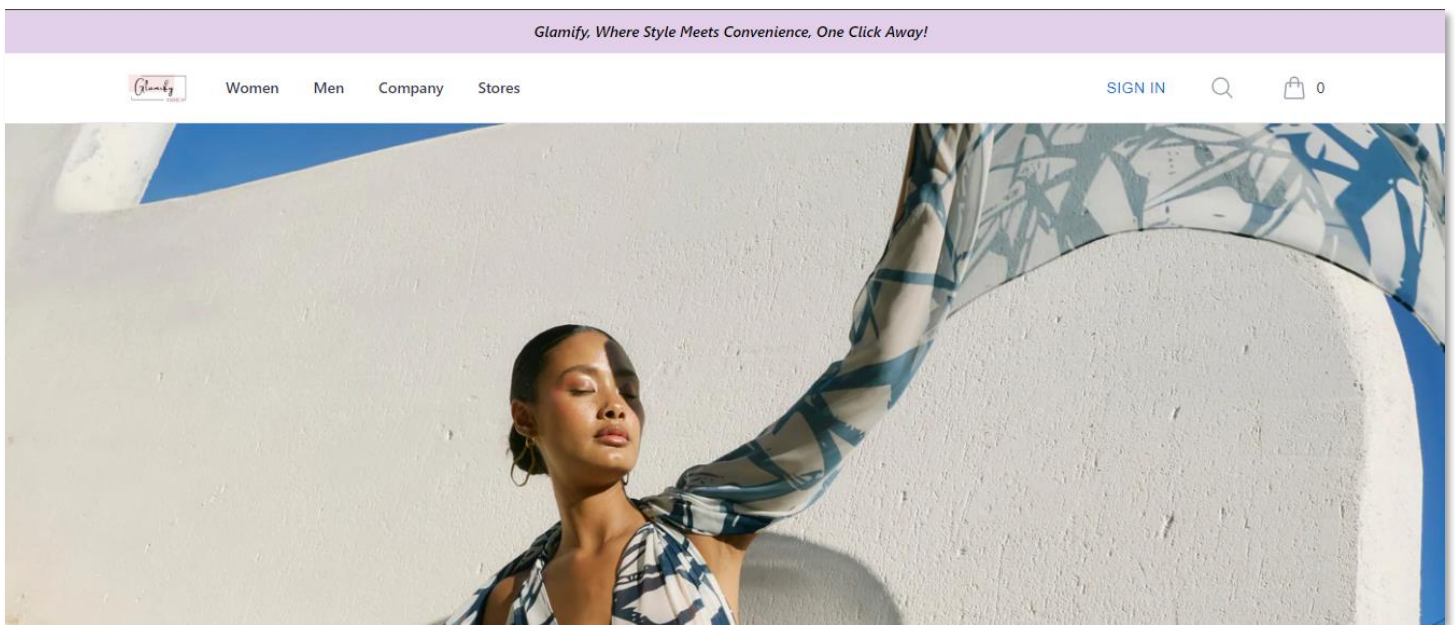
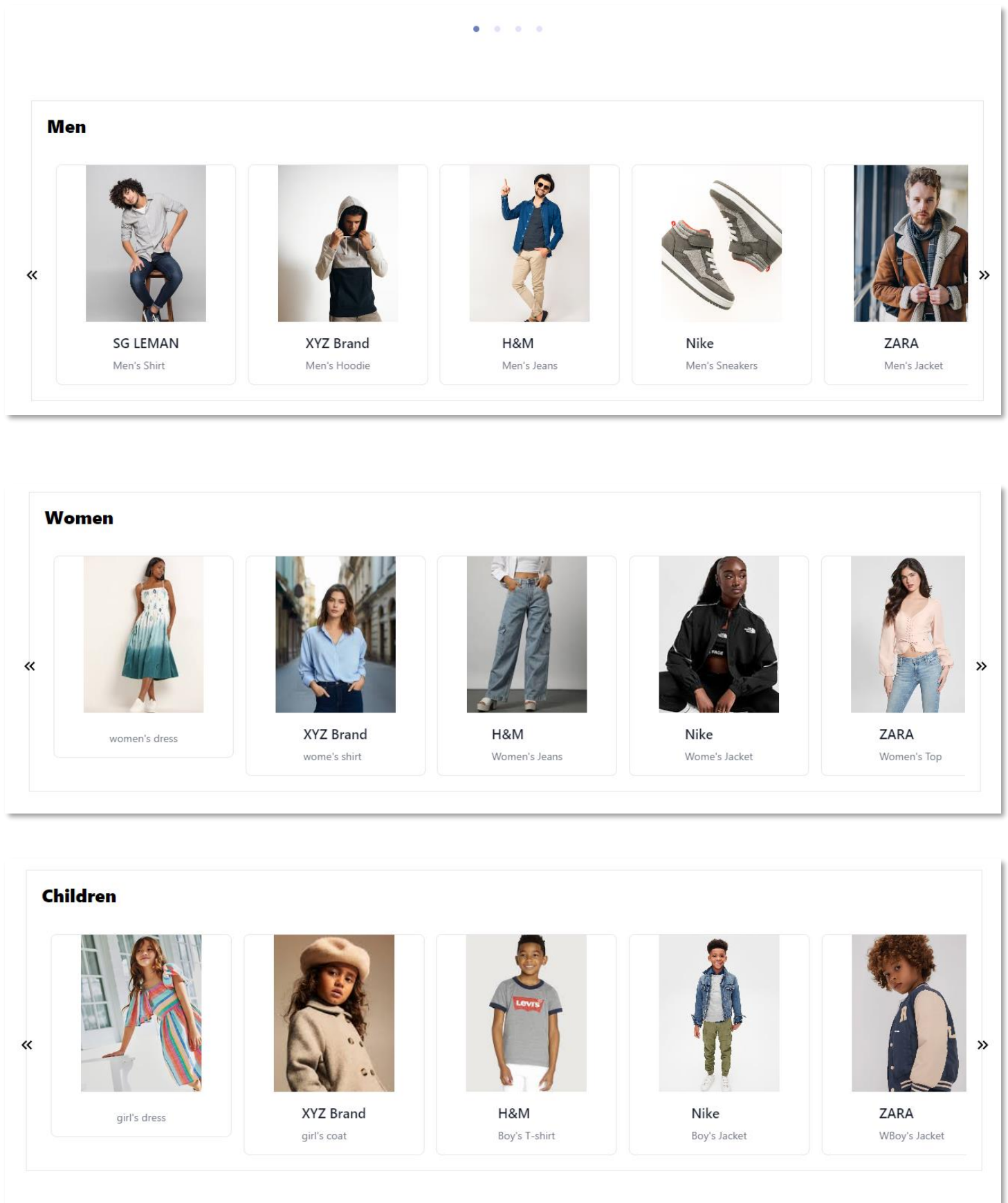


Figure 4.3: Footer

4.5 Home Page:

La page d'accueil de Glamify est la première interface que les utilisateurs découvrent lorsqu'ils visitent la plateforme de commerce électronique. Elle offre une présentation soignée et attrayante des produits phares, des offres spéciales et des catégories populaires disponibles sur Glamify. Avec un design élégant et une navigation intuitive, la page d'accueil invite les utilisateurs à explorer facilement le catalogue varié de produits proposés. Des visuels percutants et des appels à l'action stratégiquement placés captent l'attention des utilisateurs et les incitent à découvrir davantage les offres de Glamify. En résumé, la page d'accueil de Glamify joue un rôle crucial dans l'engagement des utilisateurs et dans la création d'une expérience d'achat mémorable.





Figures 4.4: Web Home Page

4.6 Products Page:

La page des produits (*Products Page*) de Glamify offre une expérience de navigation riche et personnalisée, permettant aux utilisateurs de découvrir facilement une gamme diversifiée de produits. Avec la possibilité de filtrer par couleur, taille, prix, plage de remise et disponibilité, les utilisateurs peuvent affiner leur recherche pour trouver rapidement les articles qui correspondent à leurs préférences et à leurs besoins. La fonction de filtrage avancé garantit une exploration efficace du catalogue de produits, offrant ainsi une expérience d'achat plus pertinente et satisfaisante. En combinant des fonctionnalités de filtrage intuitives avec un design élégant et une navigation fluide, la page des produits de Glamify offre aux utilisateurs un moyen pratique et efficace d'explorer et de trouver les articles qu'ils désirent.

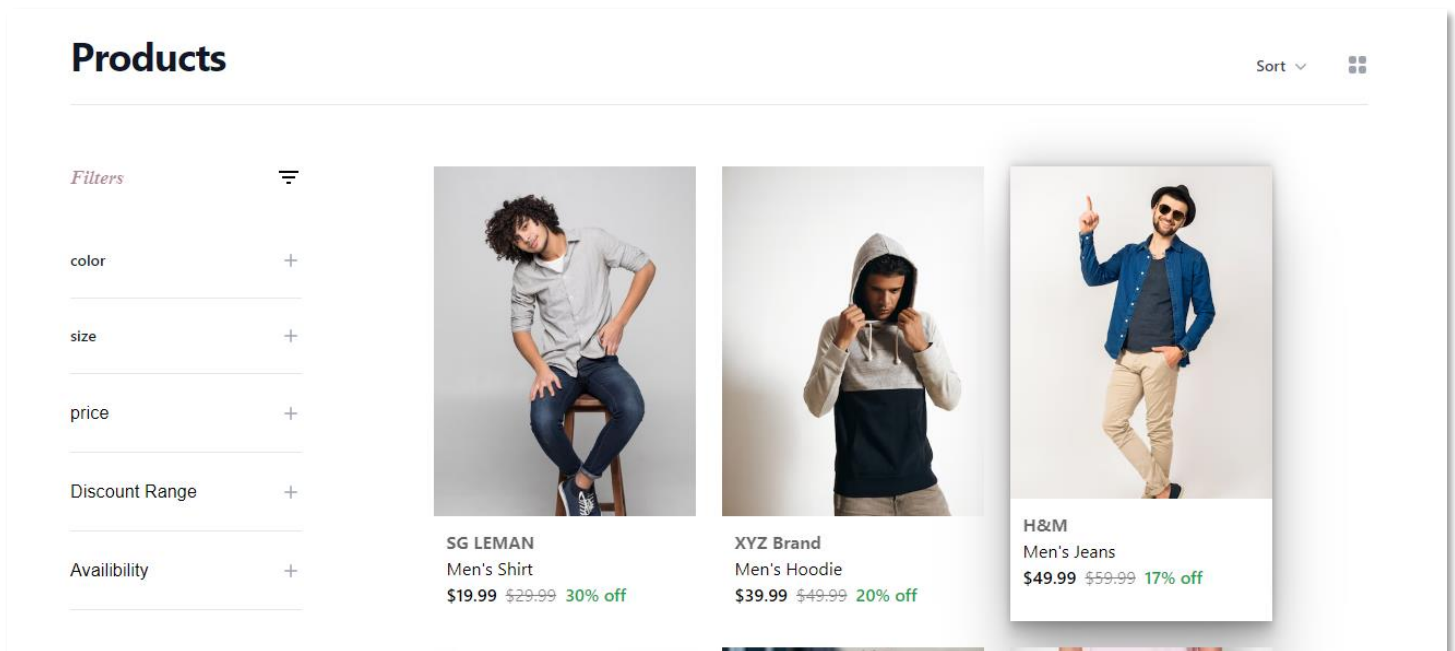


Figure 4.5: Web Products Page

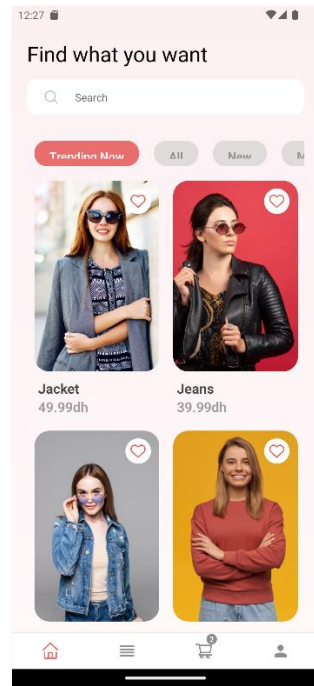


Figure 4.6: Mobile Products Page

4.7 Products Details:

Les détails des produits sur Glamify fournissent aux utilisateurs des informations complètes sur les articles disponibles à l'achat. Cela inclut généralement des éléments tels que les images des produits, les descriptions détaillées, les prix, les options de tailles et de couleurs disponibles, ainsi que toute information pertinente sur la disponibilité du produit. Les utilisateurs peuvent également trouver des avis et des évaluations d'autres clients pour les aider dans leur décision d'achat. En résumé, les détails des produits sur Glamify offrent une vue détaillée et transparente de chaque article, aidant ainsi les utilisateurs à prendre des décisions d'achat éclairées.



Men \ Clothing \ Basic Tee 6-Pack



Universaloutfit

Casual Puff Sleeves Solid Women White Top

199Dhs ~~211Dhs~~ 5% Off

★★★★☆ 56540 Ratings 3870 Reviews

Size

S

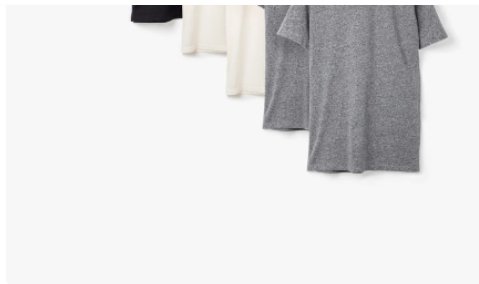
M

L

XL

ADD TO CART

The Basic Tee 6-Pack allows you to fully express your vibrant



ADD TO CART

The Basic Tee 6-Pack allows you to fully express your vibrant personality with three grayscale options. Feeling adventurous? Put on a heather gray tee. Want to be a trendsetter? Try our exclusive colorway: "Black". Need to add an extra pop of color to your outfit? Our white tee has you covered.

Highlights

- Hand cut and sewn locally
- Dyed with our proprietary colors
- Pre-washed & pre-shrunk
- Ultra-soft 100% cotton

Details

The 6-Pack includes two black, two white, and two heather gray Basic Tees. Sign up for our subscription service and be the first to get new, exciting colors, like our upcoming "Charcoal Gray" limited release.



Chaimae

April 25, 2024



nice product , I love this shirt

Similar Products



SG LEMAN

Men's Shirt



XYZ Brand

Men's Hoodie



H&M

Men's Jeans



Nike

Men's Sneakers

Figure 4.7: Web Products Details

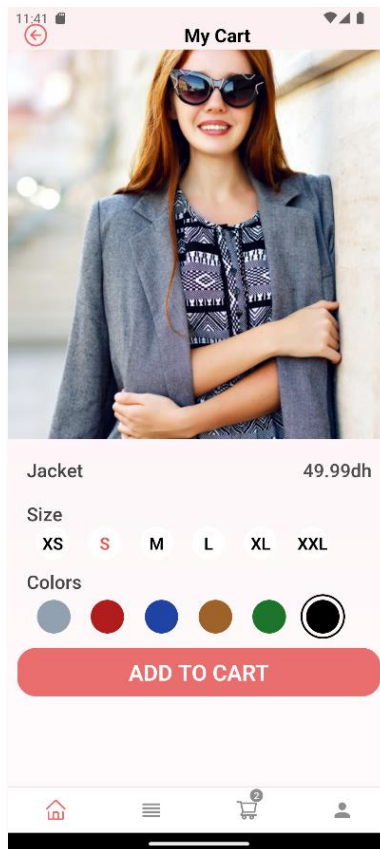


Figure 4.8: Mobile Products Details

4.8 Cart

Le *panier* est un élément essentiel de l'expérience utilisateur, permettant aux clients de visualiser et de gérer les articles qu'ils souhaitent acheter. Il affiche un résumé clair des produits ajoutés, y compris les images, les descriptions, les quantités et les prix. Les utilisateurs peuvent modifier les quantités, supprimer des articles ou ajouter des codes promotionnels avant de passer à la caisse. Le panier offre également des informations sur les frais de livraison et les options de paiement disponibles. Il offre une expérience pratique et transparente pour les clients, contribuant ainsi à optimiser le processus d'achat sur Glamify.

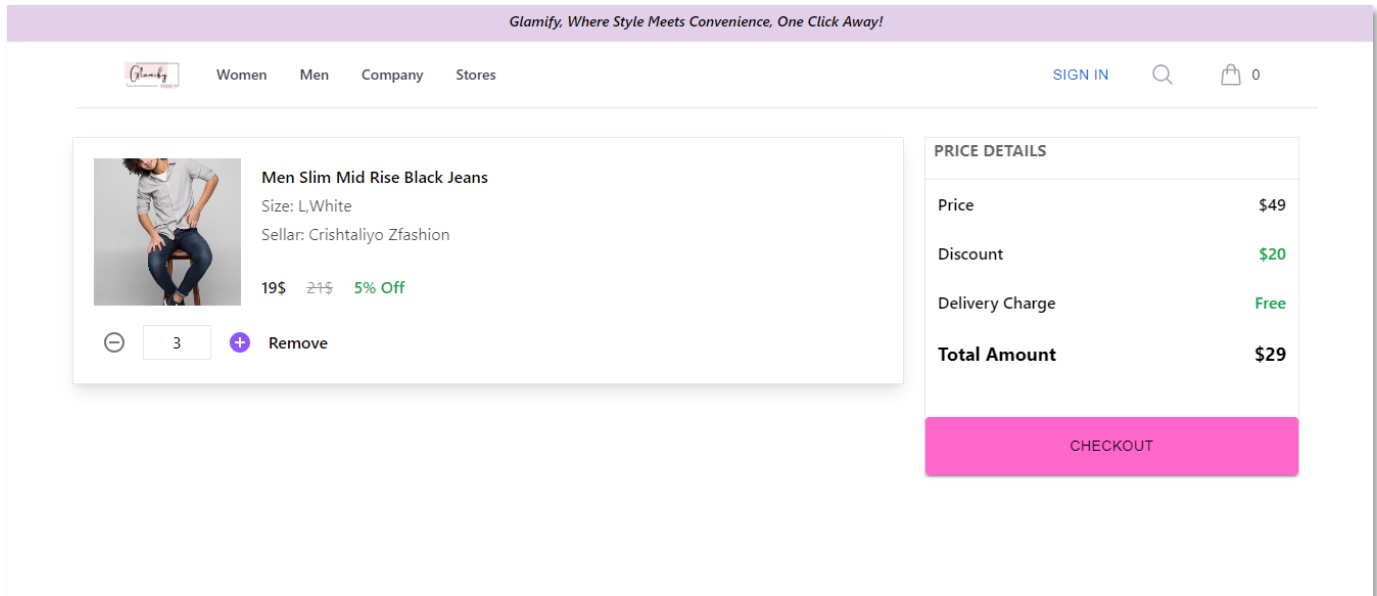


Figure 4.9: Web Cart

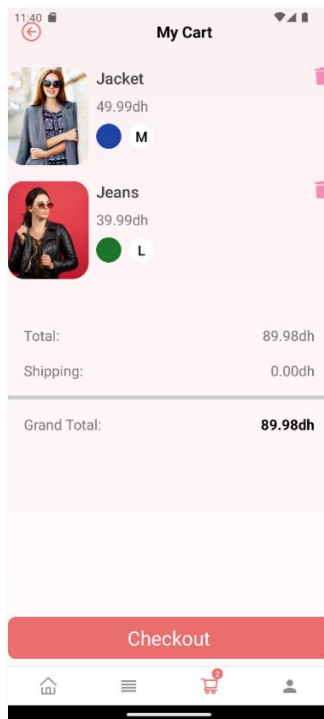


Figure 4.10: Mobile Cart

4.9 Order:

L'option de *commande* sur Glamify permet aux utilisateurs de finaliser leur achat en toute simplicité. Une fois que les clients ont ajouté les articles souhaités à leur panier, ils peuvent passer à l'étape de commande où ils fournissent leurs informations de livraison et de paiement. Cette étape inclut généralement la saisie de l'adresse de livraison, le choix de la méthode d'expédition et le mode de paiement. Les clients peuvent également passer en revue leur commande pour s'assurer que toutes les informations sont correctes avant de confirmer leur achat. Une fois la commande confirmée, les utilisateurs reçoivent une confirmation de commande avec les détails de leur achat. En résumé, l'option de commande sur Glamify offre une expérience fluide et sécurisée pour les clients qui finalisent leur achat sur la plateforme.

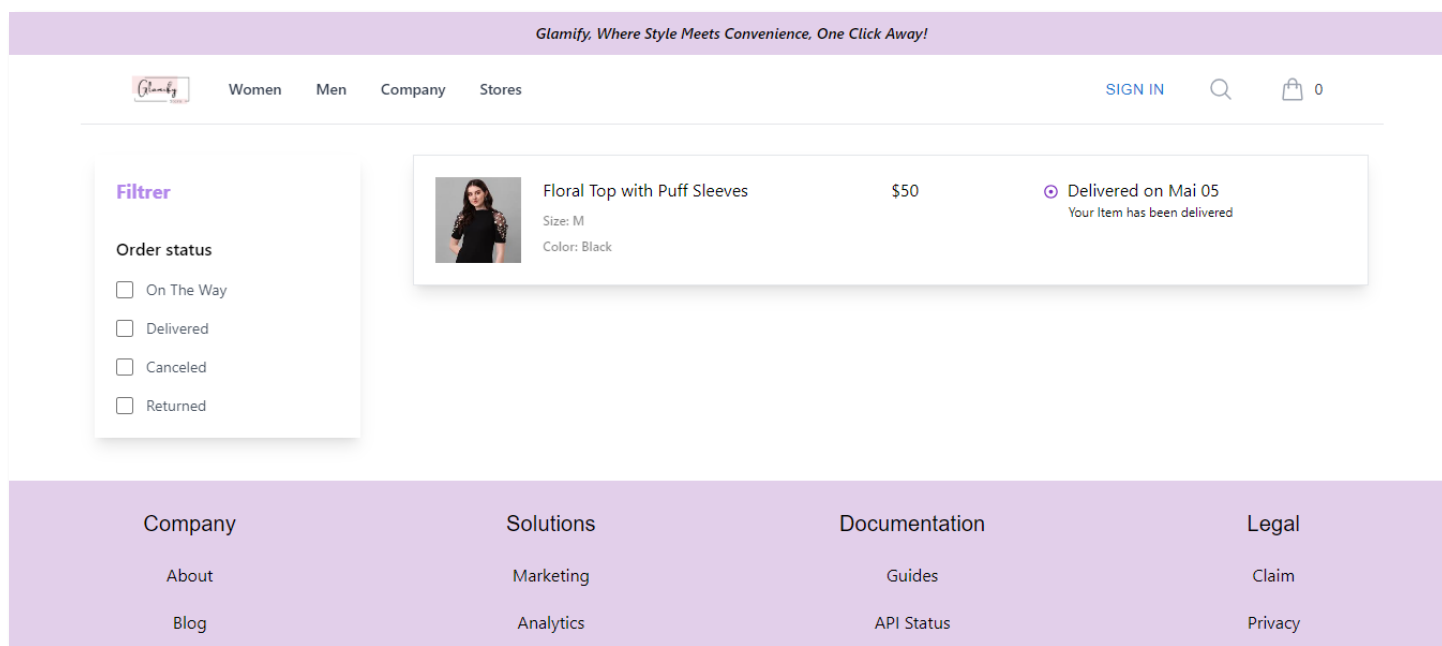


Figure 4.11: Web Order Page

4.10 Order Details:

Les *détails de la commande* sur Glamify fournissent un récapitulatif complet de l'achat, y compris les articles commandés avec leurs quantités et prix, les frais de livraison, les taxes et le total de la commande. Ces informations permettent aux utilisateurs de confirmer leur achat et de suivre facilement l'état de leur livraison.

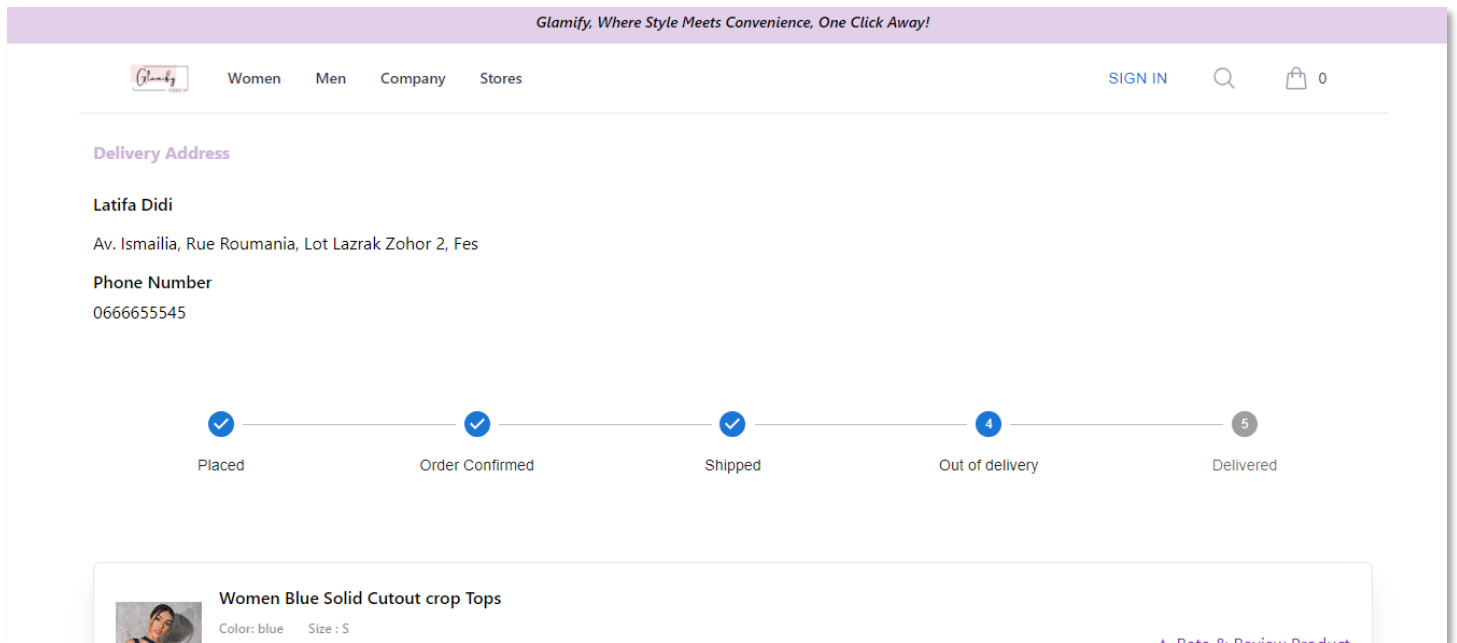





Figure 4.12: Web Order Details

4.11 Checkout:

Le processus de paiement sur Glamify, également appelé "*Checkout*", permet aux utilisateurs de finaliser leurs achats en toute simplicité. Une fois que les clients ont ajouté leurs articles au panier et fourni leurs informations de livraison, ils passent à l'étape de paiement. Au cours du processus de Checkout, les utilisateurs peuvent sélectionner leur mode de paiement préféré, comme les cartes de crédit, les portefeuilles électroniques ou d'autres options disponibles. Ils sont ensuite guidés à travers les étapes nécessaires pour compléter la transaction, y compris la vérification des détails de la commande et la confirmation du paiement. Une fois la commande finalisée, les utilisateurs reçoivent une confirmation de leur achat. En résumé, le processus de Checkout sur Glamify offre une expérience fluide et sécurisée pour les clients qui souhaitent finaliser leurs achats en ligne.

 [Women](#) [Men](#) [Company](#) [Stores](#)

[SIGN IN](#)   0

✓ Login

✓ Add Delivery Address

3 Order Summary

4 Payment

BACK

Latifa Didi
Av. Ismailia, Rue Roumania, Lot Lazrak Zohor 2, Fes
Phone Number
0666655545

DELIVER HERE

First Name *

Last Name *

Address *

City *

Zip/Postal code *

Latifa Didi
Av. Ismailia, Rue Roumania, Lot Lazrak Zohor 2, Fes
Phone Number
0666655545

DELIVER HERE

First Name *

Last Name *

Address *

City *

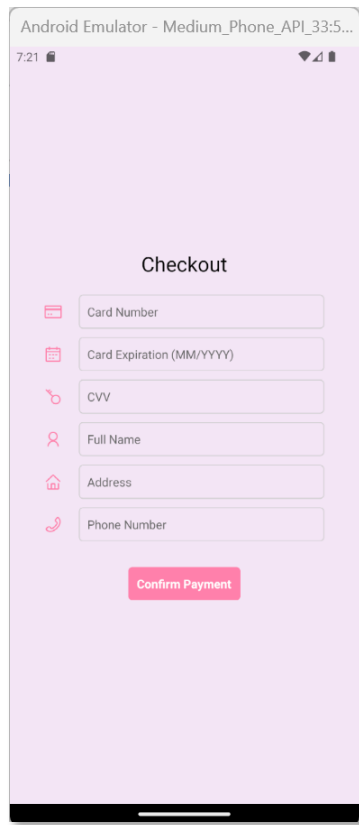
Zip/Postal code *

State/Province/Region *

Phone number *

DELIVER HERE

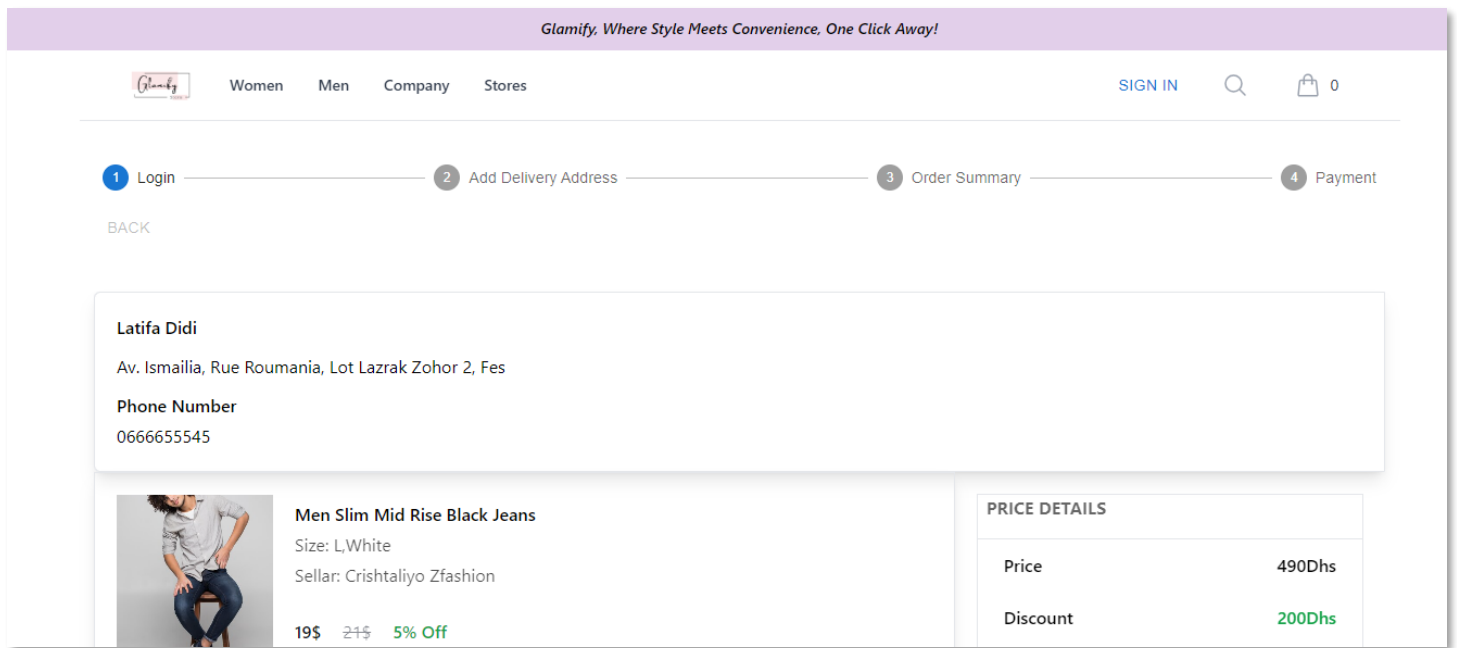
Figures 4.13: Web Checkout



Figures 4.14: Mobile Checkout

4.12 Checkout Details:

Les détails du processus de paiement sur Glamify fournissent un récapitulatif complet de la commande, y compris les informations de livraison, les articles commandés avec leurs prix, les frais de livraison, les taxes et le total de la commande. Ces détails permettent aux utilisateurs de vérifier leur commande avant de procéder au paiement. Une fois la transaction effectuée, les utilisateurs reçoivent une confirmation de leur achat.



Figures 4.15: Web Checkout Details

4.13 SignUp:

L'inscription sur Glamify permet aux utilisateurs de créer un compte personnel sur la plateforme. Ce processus est généralement simple et rapide, nécessitant des informations telles que l'adresse e-mail, un mot de passe sécurisé et parfois des détails supplémentaires tels que le nom et prénom. Une fois inscrits, les utilisateurs peuvent accéder à des fonctionnalités supplémentaires telles que la sauvegarde des informations de paiement, le suivi des commandes et la personnalisation de l'expérience d'achat. En résumé, l'inscription sur Glamify offre aux utilisateurs un accès sécurisé et personnalisé à toutes les fonctionnalités de la plateforme.

pany Stores

First Name *

Last Name *

Email *

Password *

Register

Already have an account ? [Login](#)

Figure 4.16: Web SignUp

2:56

Sign Up

Username

Email

Password

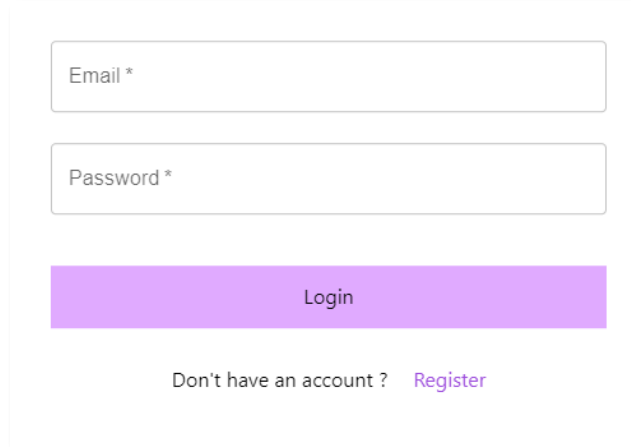
Sign Up

Already have an account? [Login](#)

Figure 4.17: Mobile SignUp

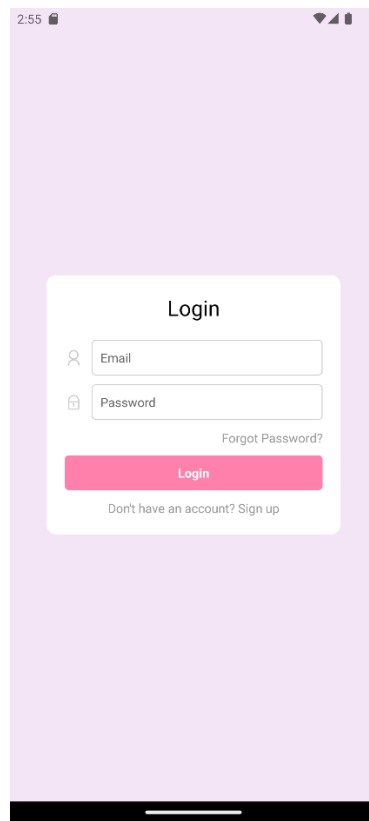
4.14 Login:

Le processus de *connexion* sur Glamify permet aux utilisateurs enregistrés d'accéder à leur compte personnel sur la plateforme. Les utilisateurs peuvent saisir leur adresse e-mail et leur mot de passe associé pour se connecter à leur compte. Une fois connectés, les utilisateurs peuvent accéder à leur historique de commandes, gérer leurs informations personnelles et continuer leur expérience d'achat là où ils l'ont laissée. En résumé, le processus de connexion sur Glamify offre aux utilisateurs un accès sécurisé et pratique à leur compte pour une expérience d'achat personnalisée.



A web login form with a white background and a light gray border. It features two input fields: 'Email *' and 'Password *', both with placeholder text. Below the fields is a prominent purple 'Login' button. At the bottom, there is a link that reads 'Don't have an account ? Register'.

Figure 4.18: Web Login



A mobile login form displayed on a smartphone screen. The screen has a light purple background. The login form is a white card with the title 'Login'. It contains an 'Email' field with an envelope icon, a 'Password' field with a lock icon, and a 'Forgot Password?' link. A pink 'Login' button is positioned below the fields. At the bottom of the card, it says 'Don't have an account? Sign up'. The phone's status bar at the top shows the time as 2:55 and various icons.

Figure 4.19: Mobile Login

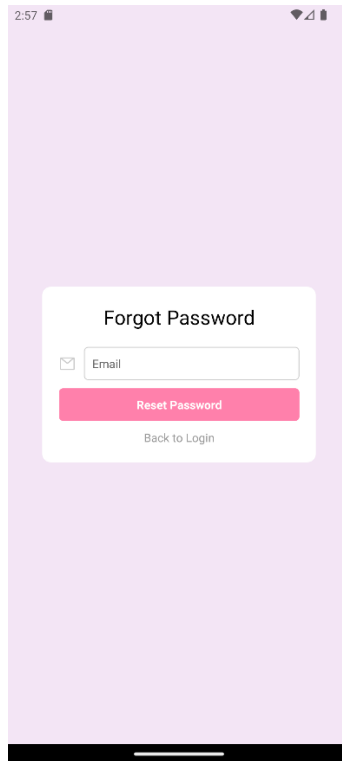


Figure 4.20: Mobile Forgot Password

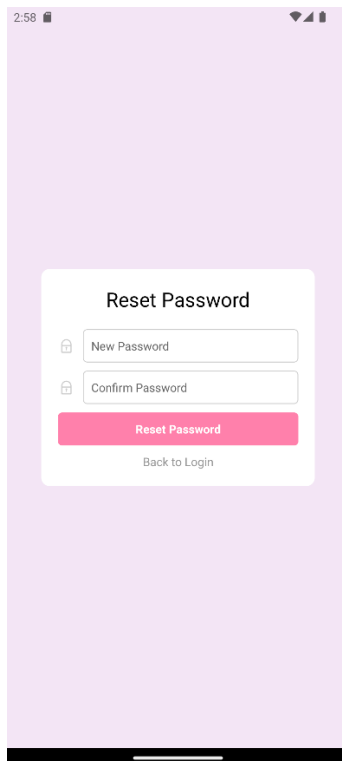


Figure 4.21: Mobile Reset Password

4.15 Admin Panel:

4.15.1 Admin Dashboard:

Tableau de Bord Administrateur est une interface centralisée conçue pour permettre aux administrateurs de gérer efficacement leur plateforme de commerce électronique. Avec une conception ergonomique et intuitive, le tableau de bord offre un accès rapide et facile à toutes les fonctionnalités clés nécessaires à la gestion des opérations commerciales.

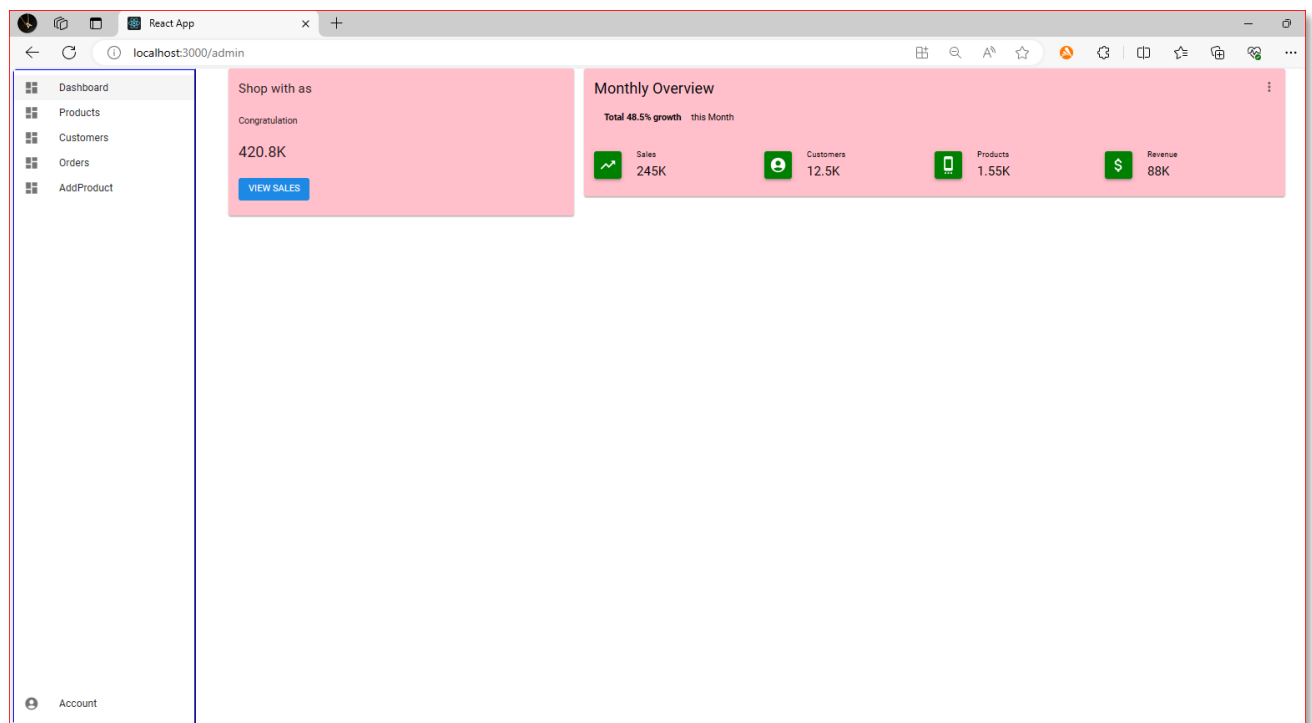


Figure 4.22: Admin Dashboard

4.15.2 Admin Products Management:

La fonction d'ajout de produits dans le Tableau de Bord Administrateur permet aux administrateurs d'ajouter de nouveaux produits à leur catalogue en remplissant un formulaire détaillé. Ce formulaire guide l'administrateur à travers les étapes nécessaires pour fournir toutes les informations pertinentes sur le produit à ajouter.

The screenshot shows a web browser window with the URL `localhost:3000/admin/createproducts`. The page title is "Add New Product". On the left, there is a sidebar menu with the following items: Dashboard, Products, Customers, Orders, and AddProduct. The main content area contains a form with the following fields:

- Image URL (text input)
- Brand (text input)
- Title (text input)
- Color (text input)
- Quantity (text input)
- Price (text input)
- Discounted Price (text input)
- Discounted Percentage (text input)
- Top Level Category (dropdown menu)
- Second Level Category (dropdown menu)
- Third Level Category (dropdown menu)
- Description (text area)
- Size Name * (text input) with a dropdown menu showing S, M, and L
- Quantity * (text input) with a dropdown menu showing 0

At the bottom of the form, there is a blue button labeled "ADD NEW PRODUCT".

Figure 4.23: Admin Add Product

Conclusion Générale et Perspectives

En conclusion, le développement de *Glamify* représente une avancée majeure dans notre parcours professionnel. En mettant en œuvre avec succès cette plateforme de commerce électronique, nous avons pu démontrer notre maîtrise de diverses technologies et méthodologies pour répondre aux besoins spécifiques de nos utilisateurs.

La partie mobile de *Glamify* offre une expérience conviviale et intuitive, permettant aux utilisateurs de parcourir, de s'inscrire et de participer à des événements en toute simplicité, où qu'ils soient. La conception centrée sur l'utilisateur garantit une navigation fluide et une interaction agréable avec les fonctionnalités proposées. Quant à la partie web, elle offre une interface robuste pour la gestion des événements, facilitant la création, la gestion des inscriptions et la supervision des demandes.

L'utilisation de technologies de pointe nous a permis de garantir la fiabilité de la plateforme, assurant une disponibilité continue et des performances optimales. Ce projet nous a également permis d'acquérir une expérience précieuse en matière de collaboration d'équipe, de planification de projet et de développement agile. Les défis rencontrés tout au long du processus nous ont incités à repousser nos limites et à trouver des solutions innovantes pour offrir une plateforme performante et fiable, répondant aux attentes de nos utilisateurs.

Nous sommes fiers du travail accompli et nous sommes impatients de poursuivre notre évolution dans le domaine du développement d'applications web et mobile. *Glamify* représente une étape significative dans notre parcours professionnel, renforçant notre expertise et notre détermination à proposer des solutions innovantes et adaptées aux besoins de nos clients et utilisateurs.

Références

- [1] **React-icons**, << <https://react-icons.github.io/react-icons/> >>
- [2] **W3Schools**, << <https://www.w3schools.com/react/default.asp> >>
- [3] **Stackoverflow**, << <https://stackoverflow.com/> >>
- [4] **Tailwind CSS**, << <https://tailwindui.com//> >>
- [5] **GitHub**, << <https://github.com/> >>
- [6] **MUI**, << <https://mui.com/> >>
- [7] **Spring**, << <https://docs.spring.io/spring-boot/docs/current/reference/htmlsingle//>>>

Lien GitHub << <https://github.com/Chaimaert/e-commerce-store>>>

Lien AzureDevops << <https://dev.azure.com/ChaimaRouita/E-commerce-store>>>