

Técnicas de relevamiento

Técnicas empleadas:

- Entrevista estructurada.
- Encuestas.

Entrevista estructurada:

Desarrollaremos un formato de entrevista estructurado en dos partes.

En la primera haremos las preguntas determinadas de manera previa en el formulario de "Formulario entrevista estructurada - Director".

Como segunda instancia, generamos un ambiente libre de preguntas para profundizar en los temas que así lo requieran. Además, daremos la posibilidad al cliente de explayarse en requerimientos que solicite y no estuvieran contemplados en las preguntas.

Entrevista estructurada:

Planteamos 2 tipos de encuestas, una dirigida al personal Técnico del cliente, y otra dirigida al público en general. Decidimos utilizar esta última puesto que es necesario conseguir una estadística de las preferencias personales de una gran cantidad de individuos, y de esa manera encontrar aspectos de interés que podamos desarrollar en nuestro producto.