

Étude documentaire 1 : L'entrepreneuriat

A. L'entrepreneur

DOCUMENT 1 Joseph Schumpeter (1883-1950)



Joseph Schumpeter occupe une place prépondérante parmi les économistes du xx^e siècle. Parmi ses travaux les plus importants, on retiendra ceux consacrés au rôle de l'entrepreneur dans l'économie.

Schumpeter place l'entrepreneur au centre du développement économique car il est celui qui prend des risques pour innover et donc créer de nouvelles

opportunités sur le marché. Ce faisant, il précipite des pans entiers de l'activité économique dans le déclin et, par cette « destruction créatrice », renouvelle le tissu productif et assure au système capitaliste son dynamisme.

La notion de destruction créatrice introduite par Joseph Schumpeter montre que l'activité économique est caractérisée par la disparition et la création incessantes d'activités. Les innovations arrivent souvent parce qu'une crise bouscule les positions acquises et incite à la recherche de nouvelles idées. Ainsi, les périodes de crise ou de destruction créent des opportunités nouvelles favorables au progrès économique et aux nouvelles créations ou innovations.

DOCUMENT 2

Profil de l'entrepreneur

Des traits de personnalité types

Il n'existe pas de « profil type » de l'entrepreneur. De la même manière, il n'existe pas non plus de profil idéal pour mettre en œuvre et concrétiser un projet. Cependant, des études récentes ont montré que nombre d'entrepreneurs ont des caractéristiques et des traits de personnalité similaires.

Si on se penche, dans un premier temps, sur les traits de personnalité à tendance créative, on remarque que l'entrepreneur est passionné et a généralement un esprit inventif et imaginatif. Son esprit créatif se matérialise par une prolifération constante d'idées et par sa caractéristique visionnaire ; il est en effet capable d'anticiper et de prévoir des perspectives futures : l'innovation est son credo. Un entrepreneur va toujours

de l'avant et, tout en gardant une part de réalisme, n'a pas peur de prendre des risques et de porter ses projets à terme avec détermination.

Si l'on s'intéresse maintenant à ses qualités managériales, on peut voir que l'entrepreneur est plutôt extraverti et de nature battante. Poussé par une ambition débordante et par le désir de tout contrôler, il se voit comme un leader et aime diriger. Conscient à la fois de ses points forts et faibles, la moindre difficulté le stimule et devient un véritable défi à relever. L'entrepreneur sait d'ailleurs parfaitement s'adapter aux différentes situations qui se présentent à lui. [...]

www.businesspme.com

DOCUMENT 3

Un Marocain désigné « entrepreneur Immigré de l'année » en Italie



Abderrahim Naji, un marocain qui gère une usine de produits plastiques pour l'industrie automobile en Italie a reçu le prix de l'«**entrepreneur immigré de l'année**».

Le Marocain Abderrahim Naji a été désigné « entrepreneur immigré de l'année » en Italie en reconnaissance « de son esprit d'initiative, son courage et son succès ». C'était le jeudi 25 juin à Rome dans le cadre de la 7e édition du MoneyGram Award, rapporte la MAP.

Âgé de 48 ans et originaire de Béni Mellal, Abderrahim Naji gère une petite usine de fabrication de produits plastiques moulés notamment pour l'industrie automobile, qui emploie une quarantaine de personnes, dont plusieurs de ses concitoyens. Naji est installé depuis 1990 en Italie où il a trouvé en emploi dans la même usine, à Padoue (nord), dont il est

devenu le patron quelques années plus tard. « J'ai réalisé un chiffre *d'affaires de* 6,6 millions euros l'année dernière et grâce à Dieu ce chiffre pourrait atteindre cette année 10 millions euro », a-t-il confié à la MAP, en gardant l'espoir d'« installer une usine au Maroc ».

L'entrepreneur marocain fait également observer que « les jeunes Marocains sont doués ». « J'en connais plusieurs. Il suffit de leur offrir une chance et de leur faire confiance pour voir les résultats concrets de leur travail » a-t-il souligné.

Plus de 41 000 entreprises ont un patron marocain en Italie

Selon des statistiques, des 249.464 entreprises ayant un patron étranger actives à la fin de 2011, 41 223 ont un patron marocain, en grande majorité un homme (90 % des cas).

L'entrepreneuriat marocain en Italie est un phénomène récent principalement concentré dans certaines zones de la péninsule et dans certains secteurs de production. Ainsi, à la même date (2011), les Marocains ont 5000 entreprises dans le Piémont, 4000 en Lombardie, 3000 en Émilie Romagne, 2000 en Calabre, Vénétie et Toscane, presque 2000 dans le Latium et plus de 1000 en Sicile et en Campagnie.

TRAVAIL A FAIRE 1

1. Quel est le rôle de l'entrepreneur selon J. Schumpeter ?
2. Les entrepreneurs doivent-ils disposer de compétences particulières ? Justifiez votre réponse en relevant leurs traits de personnalité et leurs qualités managériales.
3. Retrouvez, chez Abderrahim Naji, les caractéristiques et traits de l'entrepreneur.

B. Le projet entrepreneurial

DOCUMENT 4

Monter son *business plan*

Pour créer votre activité, vous allez avoir besoin d'argent. Pour en trouver, il vous faudra convaincre votre banquier ou des investisseurs en leur présentant un *business plan* crédible. Non une simple compilation de chiffres, mais le résumé de votre réflexion qui atteste de votre préparation et de votre capacité à relever le défi. Pour l'établir, posez-vous

les bonnes questions. Définissez le marché sur lequel vous allez intervenir. Analysez votre offre, appréciez votre environnement concurrentiel, déterminez les ressources dont vous aurez besoin pour atteindre vos objectifs.

Christophe Bernard, Olivier Pointcheval,
Nicolas Beaudouin, Claire Fleury,
www.lentreprise.com

DOCUMENT 5

Les éléments du plan de financement

Le plan de financement initial est la première étape de l'analyse financière. Il consiste à **déterminer les besoins** de l'entreprise au démarrage et les **ressources** du futur dirigeant.

Besoins pour démarrer votre activité

- Frais d'établissement
- Investissements initiaux : terrains, locaux, aménagement, agencement matériel, équipements...
- Besoin en fonds de roulement : l'argent nécessaire pour démarrer l'activité (achat du stock et trésorerie de départ)

Ressources pour couvrir les besoins

- Fonds apportés par le créateur : apports personnels
 - Apports en numéraire : sommes d'argent
 - Apports en nature : matériel, licences, brevets...
- Fonds complémentaires : vous pouvez éventuellement prétendre à une subvention, effectuer un emprunt auprès des établissements bancaires ou bénéficier d'un apport d'associé.

Les besoins doivent être couverts par les ressources pour que le projet soit envisageable.

www.lyon.cci.fr

TRAVAIL A FAIRE 2

4. Expliquez à qui est destiné le business plan et quels sont les objectifs de ce document
5. Repérez les quatre éléments fondamentaux du business plan.
6. À qui est destiné le plan de financement ? Quels sont ses objectifs ?
7. Quel élément du business plan se trouve formalisé dans le plan de financement