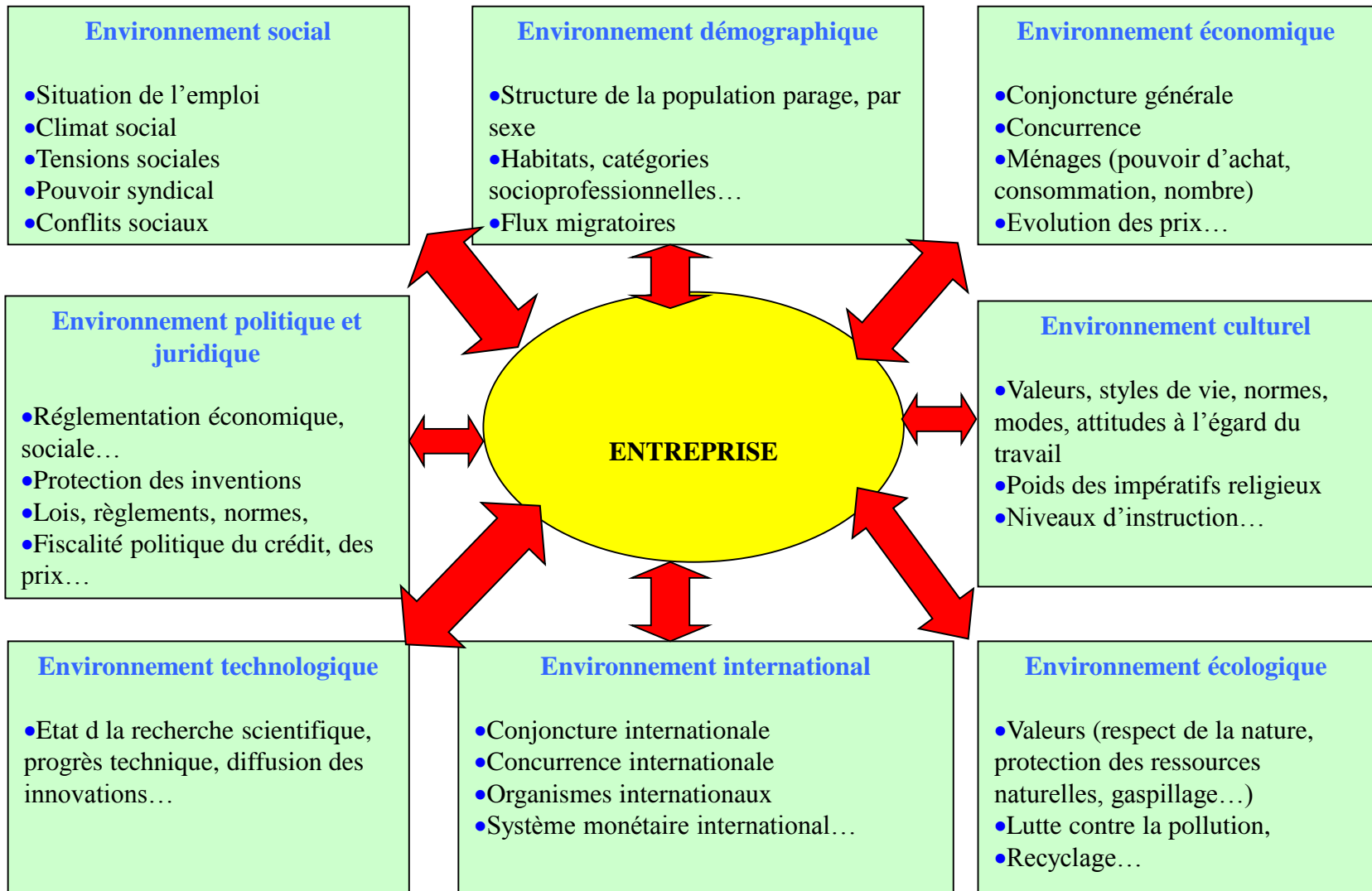


l'entreprise système ouvert sur son environnement



Définition de l'environnement

- Ensemble des éléments qui constituent le cadre de vie de l'entreprise...c'est-à-dire le milieu dans lequel est située.

Caractéristiques de l'environnement

- Turbulence : instable, confus et difficile
- Hostilité :

Interactions entreprises environnement

Actions de l'environnement sur l'entreprise

- Source de contraintes (menaces) et d'opportunités.
- Facteurs de contingences : internes (technologie, taille, âge, stratégie) et externes (stable, turbulent, dynamique, hostile..)

Environnement Source de contraintes (menaces)

- Facteurs de production :
 - coût
 - combinaison
- Demande :
 - diminution de l'intensité de la demande
 - Changement de la nature de la demande

Environnement Source d'opportunités

- Changement des mentalités des consommateurs
- Nouvelles réglementations

Actions de l'entreprise sur son environnement

- L'entreprise et l'emploi
- L'entreprise et l'intérêt collectif
 - Elle est responsable des produits qu'elle fabrique
 - Elle est responsable du gaspillage
 - Elle est responsable de sa pollution
- L'entreprise et le progrès technique
- L'entreprise et le lobbying