



Du storytelling pour son entretien d'embauche



What is your story?



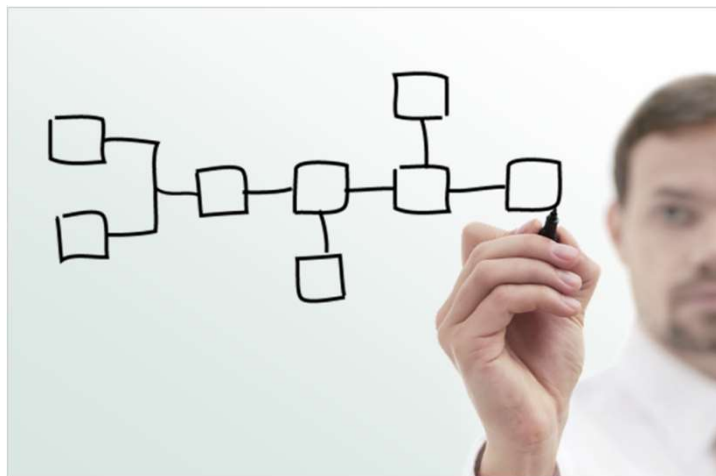
- Le storytelling (où l'art de mettre en scène n'importe quel événement de notre vie quotidienne) est devenu l'outil à la mode pour nous permettre de convaincre notre interlocuteur.
- Faire du storytelling c'est émerveiller. Faire du storytelling c'est sublimer.



« Être le héros de son histoire »
Oui. Être un héros. Aujourd'hui,
a-t-on besoin de recruter des
héros ?

Les entreprises réclament des gens
« normaux » qui sauront, qui devront, qui
voudront surmonter les obstacles qu'ils
rencontreront dans leur vie professionnelle.





« Trouver le sel de son scénario » ...

Un entretien d'embauche est avant tout une compétition. Votre interlocuteur ne veut pas se tromper, il veut trouver **le profil le plus adapté.**

Une fois encore, ne pensez pas que votre personnalité (et uniquement votre personnalité) fera la différence.

Tâchez de comprendre dans quel environnement vous devrez évoluer, avec qui et dans quelles conditions vous serez amené à travailler.

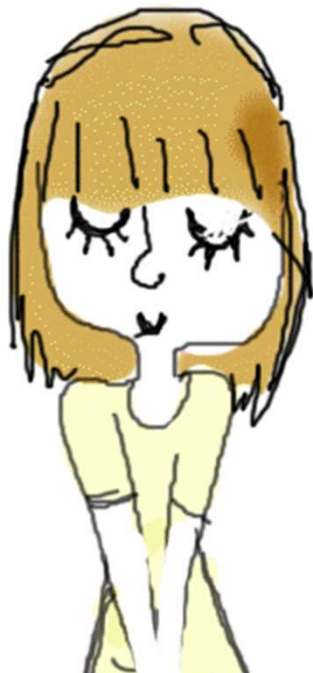
Mieux vous connaîtrez le contexte, mieux vous saurez identifier et présenter les qualités/expériences qui font de vous le candidat idéal pour le poste !

« Privilégier les mots décalés », « faire des rebondissements », « mettre de la fluidité dans le discours »...

Comprenez : rôdez la mécanique.

Plus on fait d'entretiens, plus on devient efficace. Le discours devient fluide, l'humour apparait, le stress s'estompe chaque fois un peu plus.

Prenez conscience de vos forces et ne cherchez pas à devenir quelqu'un d'autre le jour de l'entretien.



N'oubliez pas les 4 grands types sociaux en entreprise : les promouvants, les facilitateurs, les analysants et les contrôlants.

Chacun d'entre eux exprime des qualités différentes. Certains sont plus extravertis, d'autres moins. Il y a les organisés, les créatifs, les gestionnaires, etc. L'important est de savoir qu'il faut de tout pour faire un monde (et donc une entreprise). Soyez vous-même !

Combien de CV, combien de lettres de motivation reflètent nos évolutions à nous ?

Très peu. On cache les épreuves. Elles disparaissent entre les lignes de nos CV et de nos courriers de motivation.

Pire, beaucoup tentent de gommer leurs expériences... peur d'être trop différent.

On préfère donc mettre entre parenthèses nos évolutions.



EMMANUEL MACRON
Président de la République française

→ Mes 4 chantiers principaux pour 2017-2022 : la sécurité de la Nation, l'éducation et la culture, le travail, modernisation de l'économie, renouveau démocratique, l'Europe et l'international

PROFIL

39 ans, parcours pendant 13 ans de ministre, de haut fonctionnaire et de banquier d'affaires après des études en philosophie, à Sciences Po et à l'Ena.

Social-libéral, ex membre du Parti socialiste, il a été rapporteur de la commission Affair sur la Libération de la croissance.

Créateur et fondateur du parti En marche ! le 6 avril 2016.

EXPERIENCE

- **Président de la République**
République française
2017 (7 mai) – aujourd'hui
- **Fondateur**
En marche !
2016-2017
- **Ministre de la République**
Ministère de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique
2014-2016
- **Secrétaire général adjoint**
Présidence de la République
2012-2014
- **Associé-gérant**
Rothschild & Co
2008-2012
- **Chargé de mission, rapporteur de la Commission sur la libération de la croissance**
Inspection des finances
2004-2010

REFERENCES PROFESSIONNELLES

François Hollande
Président de la République
2012-2017

Xavier Niel
PDG
Free

Bernard Arnault
PDG
LVMH

FORMATION

ENA
Ecole nationale d'administration
2002-2004

Sciences Po et DEA de Philosophie
1999-2001, 1995-1999

COMPETENCES

- Leadership, esprit d'entreprise
- Economie et numérique
- Anglais courant
- Réseau de dirigeants
- Résistance au stress
- Business oriented

CENTRES D'INTERET

Piano, Boxe, Littérature

CONTACT

07 21 12 19 77
contact@en-marche.fr
emmanuel.macron21
+ de détails pros
Mon fil d'actus Twitter

© Conception rédaction de ce CV réalisée par Gilles Payet, www.questiondemploi.fr – sources : profil LinkedIn et en-marche.fr

- La mise en anecdote :
racontez vos Expériences !
- La mise en parole :
utilisez des de votre
quotidien professionnel



1. Moins d'environnement (couleurs, cadre, ombre...)
2. Moins de matière (on synthétise)
3. Plus de produit : orienté compétences transférables!
4. Plus de sens (le pourquoi moi et le pourquoi chez vous)
5. Plus de service (ce que j'apporte clef en main)



Rappel des incontournables

1. La valorisation de ses évolutions
2. La surprise comme amorce
 3. L'esthétisme
 4. L'apport à court terme
 5. La rassurance



La valorisation de ses évolutions

- La mise en avant des épreuves et des challenges de votre carrière.
- Capacité à résoudre, à trouver des solutions et à faire face.
- Présentez-vous comme celui qui pourra accompagner l'entreprise au travers des épreuves et des contraintes



- Les candidats paraissent tous s'habiller de la même manière.
- Ils « parlent pareil ».
- Ils utilisent les mêmes arguments et les mêmes expressions idiomatiques :
Je suis déterminé et motivé.
J'aime m'investir dans un projet et le mener à bien. J'apprécie le changement. L'équipe est la clef de ma carrière...



Jouez donc la surprise
Apportez quelque chose de nouveau.

Une idée.

Une solution.

- Ne soyez plus demandeur dans votre courrier, mais bien « proposeur ».
- C'est vous, celui qui étonne, celui qui apporte l'idée au recruteur qui va l'intriguer, celui dont il parlera à ses collaborateurs après votre entretien...
- une idée, celle qui va « pousser » le recruteur à vous téléphoner après avoir lu votre courrier de motivation.



esthétisme
que

L'esthétisme

- Il faut des cibles à approcher, un packaging efficace,
- Des accroches et des arguments de vente.
 - A présent, il va falloir faire plus. On s'approche de la séduction.
- Les CV devront être esthétiques, les lettres de motivation, joliment mises en page. Le choix des typos, des couleurs et des photos, tout sera important.
 - Visuellement votre lettre doit être aérée. On évite que le texte vienne s'écraser contre les marges.
- On évite les formules de politesse d'un autre temps (excepté services publics) ;
Le style, enfin, sera lui aussi élégant. La lettre doit se lire avec plaisir. Pas de phrases longues ou complexes...

Exemple

- Mettez en avant votre aspect « clef sur porte » ;
 - Soyez créatif : apportez des solutions aux contraintes ou aux difficultés auxquelles doit faire face l'entreprise ;
- Insistez sur vos facultés d'adaptation et d'auto-apprentissage ;
 - Présentez-vous comme un travailleur dynamique, celui qui n'hésitera pas à rester plus tard, à arriver plus tôt...



La assurance

- Un risque organisationnel : un mauvais collaborateur peut semer le désordre dans les équipes actuelles.
- Un risque personnel : parce que le recruteur est celui qui effectue le choix.
 - En pratique, toujours être rassurant, ne jamais induire de questions superflues ou de doute dans l'esprit du recruteur.



La « bonne histoire » doit être concrète :

- Elle renvoie au quotidien de l'entreprise parce que la seule chose qui intéresse l'entreprise c'est elle-même.
- L'entreprise n'a rien de social : elle cherche « un mieux ».
- Le candidat est vu comme un outil à « ce mieux ».
- Il faut donc parler de l'entreprise et surtout d'elle.

- L'art de raconter des histoires n'est pas neuf : il a l'âge de notre civilisation.