

Chapitre 1

L'entreprise : définition, finalités et classification

1. Définition

- ☛ L'entreprise : unité économique et juridique
- ☛ Principale fonction la production de biens et services

L'activité d'une entreprise décomposée en 2 phases distinctes :

- l'activité productive : Création de biens ou services.
- l'activité de répartition des richesses

a. L'entreprise en tant qu'unité de production

Opération de production :

Transformation des flux d'entrée (Intrants ou Inputs)
en flux de sortie (Extrants ou outputs).

Les intrants peuvent être classés en trois catégories :

- Le travail fourni par le personnel de l'entreprise
- Le capital technique : bâtiments, matériels ...etc.
- Les consommations intermédiaires (les matières premières, les produits semi-finis, énergie....ou les services (publicité, transport, ...etc.) incorporés au processus de production.

b. L'entreprise en tant qu'unité de répartition

Contrepartie de l'activité de production : vente.

Le produit de cette vente doit permettre à l'entreprise de :

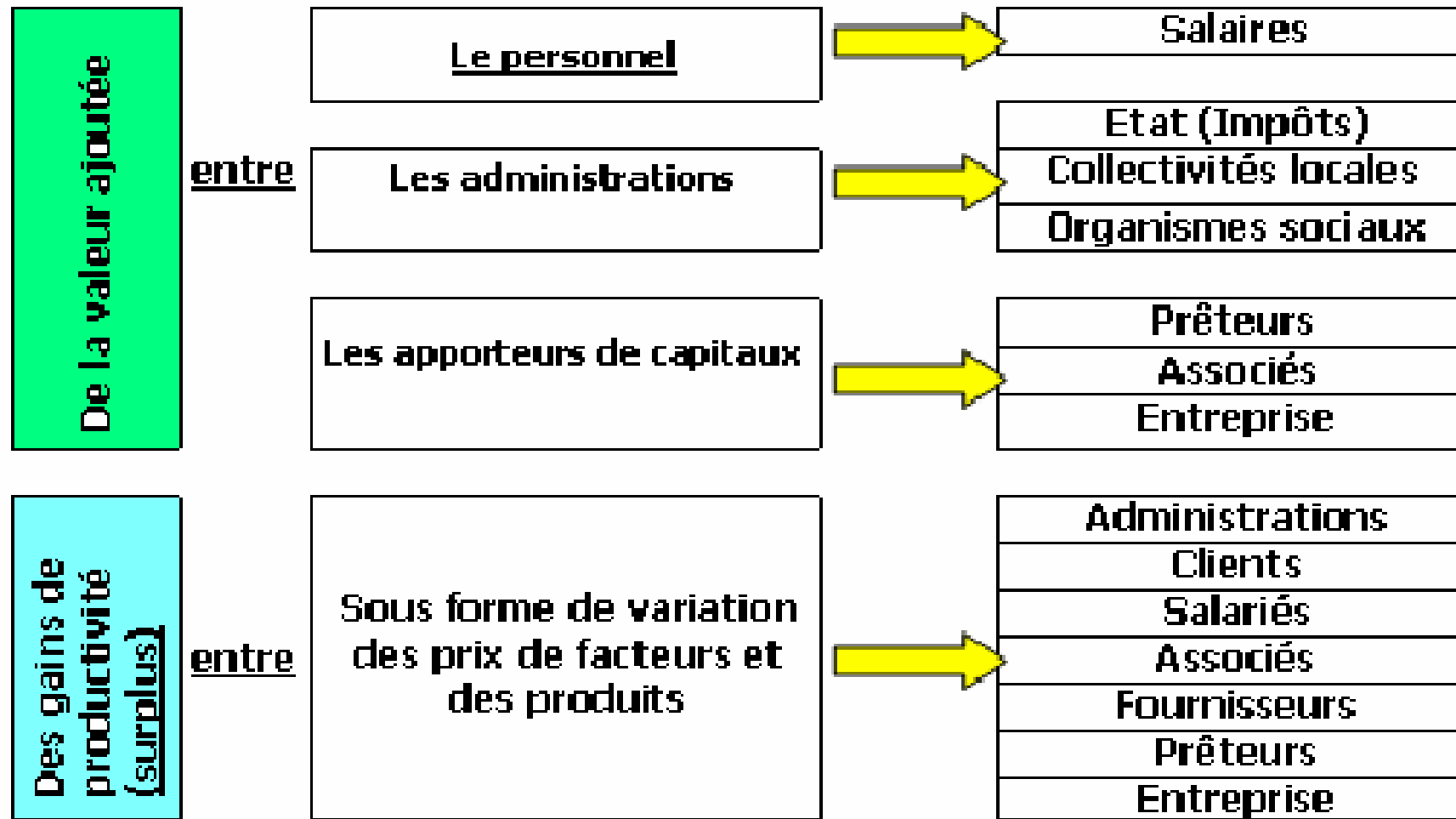
- rémunérer les facteurs de production ;
- payer ses charges sociales et fiscales ;
- réaliser un surplus destiné à assurer son avenir.

b. L'entreprise en tant qu'unité de répartition

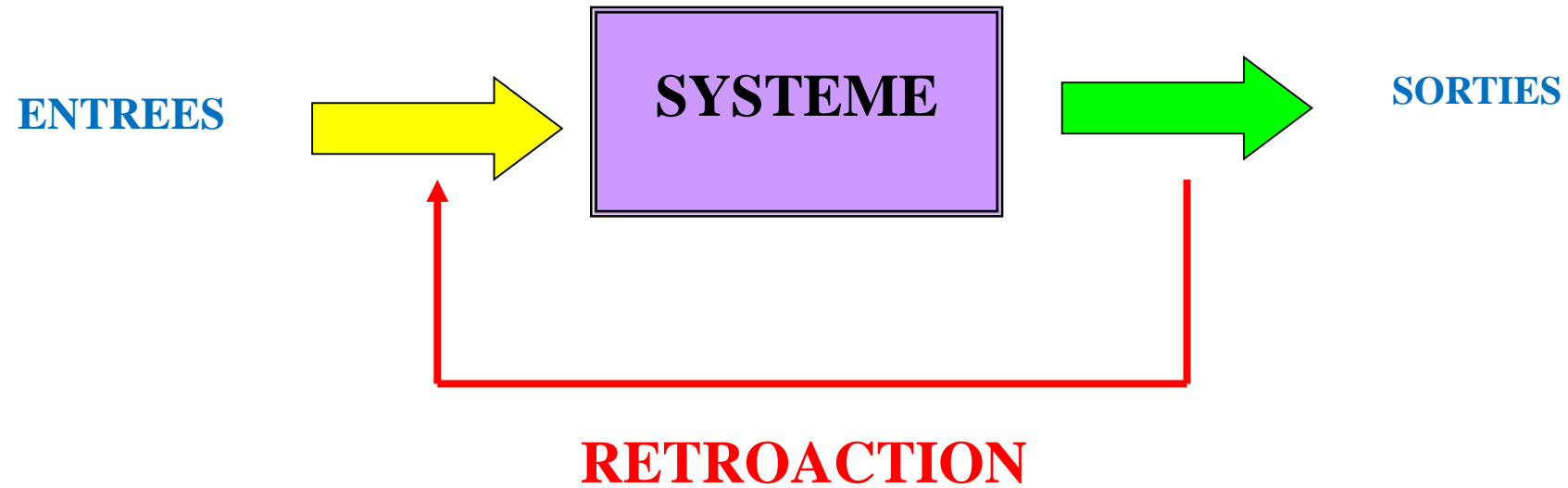
Répartition des richesses créées par l'entreprise :

- les employés perçoivent des salaires ;
- l'Etat, les organismes sociaux (CNSS, CIMR,) reçoivent les impôts (IR, IS) et les cotisations sociales ;
- les prêteurs reçoivent des intérêts ;
- les apporteurs de capitaux reçoivent les dividendes ;
- l'entreprise garde pour elle les revenus non distribués.

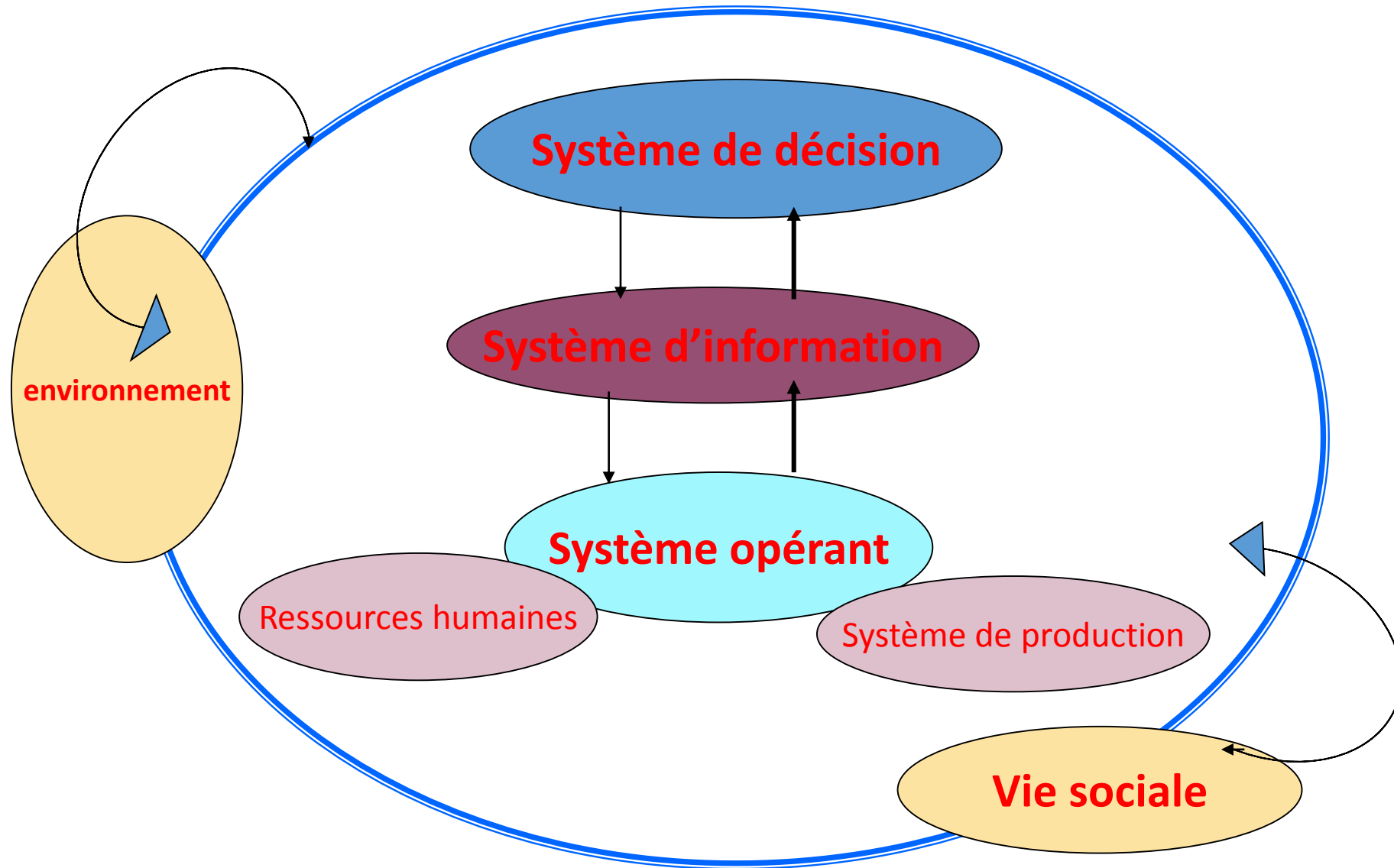
Répartition de la valeur ajoutée



FONCTIONNEMENT D'UN SYSTEME



L'entreprise : système organisé



2. Les finalités de l'entreprise

2.1. La notion de finalité

Raisons pour lesquelles elle est acceptée par son environnement.

Buts plus durables que les objectifs, avec des échéances imprécises.

Elles répondent à des questions du type :

« que voulons-nous devenir ? »

« quelles sont nos motivations ? »

2.2. Les différents types de finalités

A. Les finalités économiques

- produire et distribuer des biens et services aux entreprises ou aux consommateurs ;
- assurer la survie de l'entreprise et sa croissance
- réaliser un profit.

2.2. Les différents types de finalités

B. Les finalités humaines

- Ambitions des dirigeants (prestige par exemple)
- Epanouissement du personnel : bonnes conditions de travail, bien-être des salariés, participation au pouvoir de gestion, etc....

C. Les finalités sociales

Elles peuvent coexister avec les autres finalités dans la plupart des entreprises, mais pour certaines, elles constituent des finalités primordiales : le service public ou l'indépendance nationale sont des finalités principales des entreprises publiques.

L'entreprise système finalisé

- Pour les auteurs classiques

maximisation du profit

- D'autres auteurs

☐ maximisation des ventes

☐ survie

☐ sécurité maximum

Analyse des principales finalités de l'entreprise

Finalités institutionnelles	Finalités personnelles
<ul style="list-style-type: none">* <u>Finalités économiques :</u><ul style="list-style-type: none">▪ <u>Pérennité (survie)</u>▪ <u>Croissance (accapARATION de nouvelles parts de marché)</u>▪ <u>Puissance (position de monopole ou de leader sur un marché)</u>▪ <u>Etc...</u>* <u>Finalités sociales :</u><ul style="list-style-type: none">▪ <u>Participation aux œuvres sociales</u> (village d'enfants / mécénat / parrainage)* <u>Entreprise citoyenne</u> (respect de l'environnement / paiement des impôts...)	<ul style="list-style-type: none">* <u>fondeurs :</u><ul style="list-style-type: none">▪ <u>dividendes</u>▪ <u>pouvoir</u>▪ <u>prestige</u>▪ <u>sécurité</u>* <u>des dirigeants :</u><ul style="list-style-type: none">▪ <u>estime et considération</u>▪ <u>salaires et primes</u>▪ <u>promotion</u>▪ <u>pouvoir et prestige</u>

3. Classification des entreprises :

- la classification selon la nature économique ;
- la classification selon la taille ;
- la classification juridique.

3.1. La classification selon la nature économique

- Classification par secteur
- Classification par type d'opérations accomplies
- Classification selon la branche d'activité

A. La classification par secteur

1. Le secteur primaire
2. Le secteur secondaire
3. Le secteur tertiaire

B. La classification selon le type d'opérations accomplies :

- 1. Les opérations agricoles :**
- 2. Les entreprises industrielles :**
- 3. Les entreprises commerciales :**
- 4. Les entreprises de prestations de service :**
 - service de production vendue à d'autres entreprises : société d'étude, agences de publicité...
 - service de consommation : entreprises rendant des services aux consommateurs (transport, restaurants, locations...)
- 5. Les entreprises financières :**

C. La classification selon la branche d'activité :

Les entreprises d'une même branche ont pour points communs :

- l'usage d'une même technique ;
- l'utilisation des mêmes matières premières ;
- des intérêts communs dans certains domaines : ce qui leur permet de regrouper certaines de leurs activités et de créer des services communs, notamment de recherche, d'achat ou de vente, filiales communes.

3.2. La classification selon la taille

A. Effectif du personnel employé :

- Très Petites Entreprises (TPE) : moins de 5 employés ;
- Petites Entreprises (PE) : effectif compris entre 5 et 10 salariés ;
- Moyennes Entreprises (ME) : effectif compris entre 10 et 100 salariés
(ce nombre peut aller à 500)
- Grandes Entreprises : plus de 500 salariés

3.2. La classification selon la taille

B. Selon le chiffre d'affaires

Critère est important pour les raisons suivantes :

- Apprécier l'évolution des entreprises
- Classer par ordre d'importance selon leur chiffre d'affaires.
- Pour l'entreprise :
 - Un outil de gestion : la variation du chiffre d'affaires permet à l'entreprise de mesurer la pertinence de ses méthodes de ventes. Ainsi, une baisse du chiffre d'affaires est souvent interprétée comme un indicateur important de la mauvaise santé de l'entreprise.
 - Utilisé à des fins comparatives dans la mesure où il permet à l'entreprise de se positionner par rapport aux autres entreprises de la même branche.

3.3. La classification juridique

A. Les entreprises du secteur public

1- Les entreprises publiques :

Capital, pouvoir de gestion et pouvoir de décision détenus par l'Etat

2- Les entreprises semi-publiques :

Entreprises contrôlées par les pouvoirs publics : choix des investissements, niveau des prix, politique de l'emploi...etc., mais où des personnes privées participent au financement et/ou à la gestion.

3.3. La classification juridique

B. Les entreprises privées

1. **L'entreprise individuelle** : qui appartient en totalité à une seule personne qui assure la gestion et la direction.
2. **La société** : Contrat par lequel deux ou plusieurs personnes conviennent de mettre en commun leurs biens ou leur travail ou les deux à la fois en vue de partager le bénéfice qui pourra en résulter.
3. **La coopérative** : réunit des personnes qui désirent mettre en commun leurs économies ainsi que leurs compétences pour l'autosatisfaction des besoins spécifiques (logement, consommation) sans chercher le profit.

Partenaires de l'entreprise

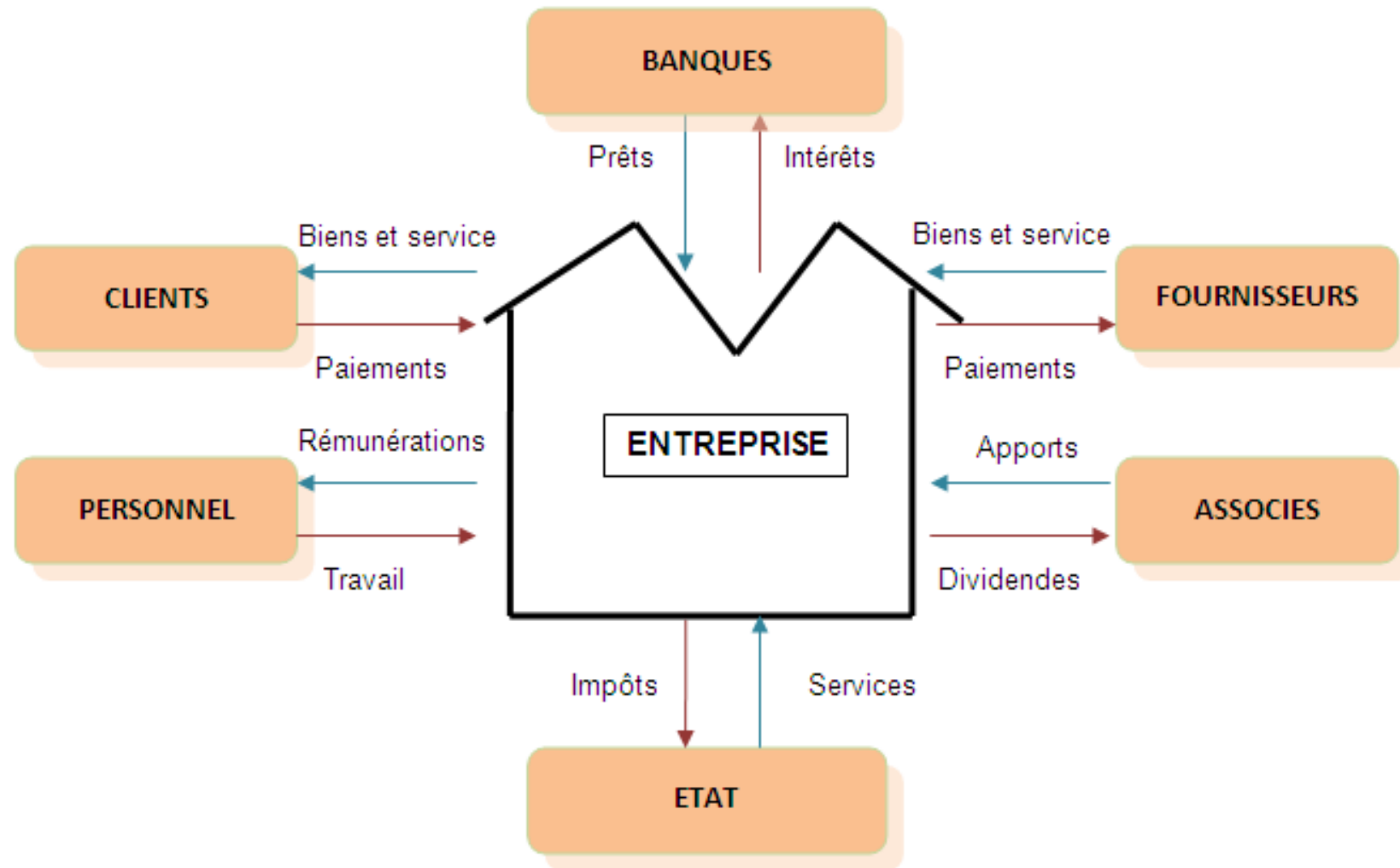


Schéma de l'entreprise et ses partenaires-

l'entreprise système ouvert sur son environnement

