



Communication : une affaire de perception

*« On ne peut pas ne pas
communiquer... »*

Paul WATZLAWICK
(Ecole de Palo Alto/ Californie)

« Communiquer, c'est mettre en commun;
et mettre en commun, c'est l'acte qui
nous constitue. Si l'on estime que cet acte
est impossible, on refuse tout projet
humain. »

Albert Jacquard

Petite philosophie à l'usage des non
philosophes (1997)

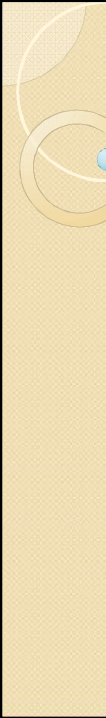
3

Entre ce que je pense,
Ce que je veux dire,
Ce que je crois dire,

Ce que je dis,

Ce que vous voulez entendre,
Ce que vous entendez,
Ce que vous croyez
comprendre,
Ce que vous voulez
comprendre,
Ce que vous comprenez...

4



... Il y a au moins neuf possibilités de ne pas
s'entendre !



Qu'est-ce que la communication ?

Pour vous ?

A quoi l'associer ?

Quand commençons-nous à communiquer ?
lorsque nous parlons ?

A savoir

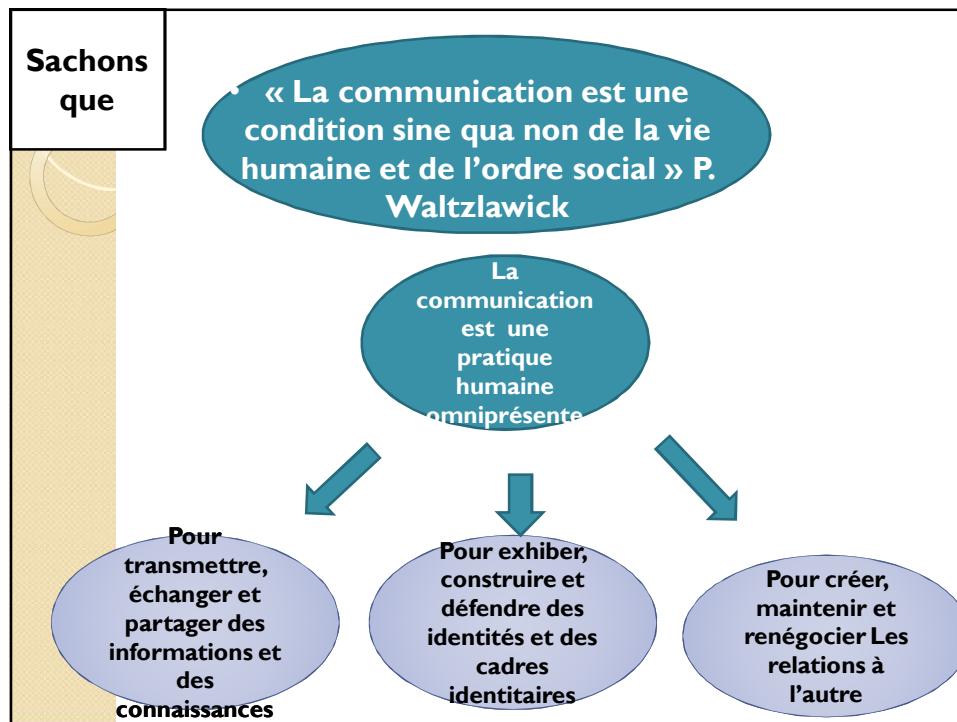
- La communication est circulaire, difficile de dire qui a commencé à communiquer le premier
- Tout en l'homme communique
- Nous communiquons tel que nous sommes et à travers notre système de valeurs
- nous commettons souvent des erreurs d'attributions et donc d'interprétation (préjugés, esprit de clochers etc)

A savoir (2)

L'homme a souvent tendance à penser qu'il est actif ou inactif dans une situation de communication :

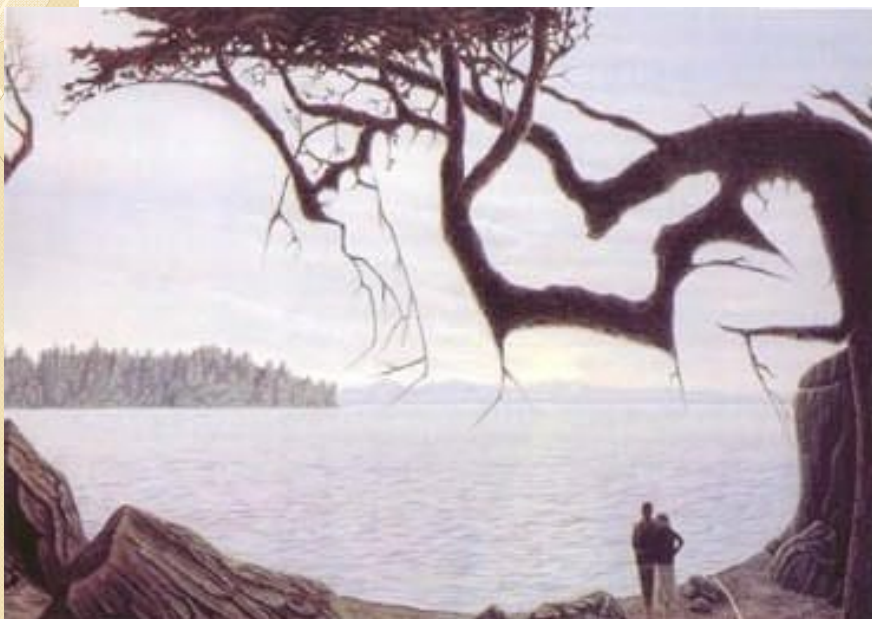
En réalité nous sommes toujours actifs, consciemment ou inconsciemment :

- nous sélectionnons, choisissons ce que nous percevons
- nous organisons, structurons, interprétons et donnons un sens aux signes et signaux qui nous parviennent
- En réalité nous sélectionnons ce que nous voyons ce qui signifie que nous créons ce que nous voyons,



Alors posez-vous la question :
comment je communique ?
Ou celle de :
comment je fonctionne ? Et
comment fonctionnent les autres ?

- Que voyez-vous ?
- Une jeune femme ou une vieille dame ?
- ou les deux ?



12

Référent de valeur et perception

- Cet exercice permet de constater que, sur un fait objectif, nous ne voyons pas tous la même chose.
- On peut donc en déduire qu'il peut être difficile de communiquer avec une personne qui ne voit pas, en toute bonne foi, la même chose que nous.
- On peut alors essayer d'expliquer la ou les raisons de cette divergence : la culture, l'éducation, la personnalité, l'âge, le groupe de travail, de loisir, l'expérience, la classe sociale...

En fait, tout ce qui constitue notre référent de valeur

La perception de la réalité (I)

- La réalité passe à travers de nombreux filtres et nous ne sommes jamais **objectifs**
- Nous n'avons que des représentations de la réalité
- Qu'est-ce qui fait que l'on ne voit pas les objets d'une façon objective ? Pas de la même façon que d'autres ?

Concept de représentation

- Cette appréhension **fantasmatique** des " objets " se fait à travers une représentation

15

Selon Edgar Morin

- Il définit le concept de « représentation » ainsi :
- C'est **une synthèse cognitive** dotée des qualités de globalité, de cohérence, de constance, de stabilité.
- Elle est obtenue par un **processus de construction**. Elle est construite à partir de plusieurs choses :

Selon Edgar Morin (suite)

- action du réel sur nos **sens** (la **perception**),
- notre **mémoire** (des schèmes mémorisés),
- **les fantasmes** qui nous font privilégier certains aspects plutôt que d'autres.

17

Selon Edgar Morin

Cette **construction** que nous projetons ensuite sur le réel forme une boucle qui achève de nous mettre en relation avec ce réel

Cette boucle est **sélective** (dans le sens où une partie de la réalité est éliminée), **additive**, dans la mesure où nous rajoutons des aspects mémorisés (des schèmes), ce qui fait que toute perception a une composante quasi **hallucinatoire**.

Exemple

Une femme conduit sur la
route...

19

Un homme conduit sur la
même route mais en sens
inverse...

20

Quand ils se croisent, la femme descend sa vitre et lui crie :

- CHEVAL !

Immédiatement, l'homme descend sa vitre et lui répond :

- GROSSE VACHE !

21

Ils continuent chacun leur chemin.

L'homme, qui rit encore de ce qu'il a répondu à la femme, prend la première courbe et ...

22



23

Alors, quelle(s) conclusion(s) en tirez-vous ?