

# 日本家徽文化初探

王 芳

(福州外语外贸学院,福建 福州 350202)

**摘 要:**家徽极具日本民族文化特色。其由古时身份家世的象征、战时辨明敌我、到现今演变为校徽、公司徽章等形式表达,已有 900 多年历史,数量繁多。它体现了日本人对大自然的热爱与崇敬,同时它也是日本内在精神的体现。家徽最原始的意义就是以“家”为中心,“家”意识强烈,进一步来说也体现着日本人的集团意识。欣赏家徽,不仅在于其设计,更在于其背后的文化。

**关键词:**家徽;“家”意识;集团意识;美意识

**中图分类号:**G112

**文献标识码:**A

**文章编号:**2095-7327(2014)-04-0152-02

## 一、家徽的起源与变迁

日本的家徽已有 900 多年的历史。据说始于平安朝中期贵族马车上的车纹。一些贵族还从当时流行的孔雀、蝴蝶、牡丹、团扇等图案中挑选自己喜欢的纹案,用于正式场合的和服、家具之上。这一纹案被反复使用,并且世袭下来,久而久之就成为了这个家族的标志。

镰仓时代以后,原来仅为贵族拥有的家徽,在武士阶层迅速普及开来。由于武士们常常交戈,为了分清敌我,家徽的重要性进一步体现了出来。为了便于辨别,与贵族的家徽相比,武士的家徽设计显得更加简明。中世以来,在武士阶层中,简洁而又有力度的家徽占据了主流。

南北朝时代,无论公家武家,纹章都是表示家门的重要凭据。把它赐与有功将士,是重要的赏赐,因为纹章保持着自然的权威,当时的人对绘有纹章的旗帜、幔幕具有相当的敬意。元和偃武,天下太平,武士也不再被驱上战场。自此,旗帜、旗指物、马印没了用处,家纹也回归到公卿时代,成为仪礼的用具。

江户时代,幕府为了维护统治,在武士阶级内部制定了森严的等级制度,此时家徽又成为身份的象征。此外,各地的大名每年进京时,为了便于相互识别,在大名及其随从的配刀、行李上都标上了家徽。此时,家纹是大名家格、家系的代表。此后家徽的使用范围逐渐超出皇室、贵族和武士,连不准配刀、不能拥有自己姓氏的平民都可以拥有属于自己的家徽。此时的家徽已逐渐摆脱了原先的家族门第象征,更多的是一种装饰性用途,主要用于服装、器物的装饰。

明治维新以后,由于欧洲民主思想在日本的广泛传播,家徽因为带有浓厚的封建色彩而受到社会否定。二战以后,日本社会遭遇了一系列的社会变革,核家族化比率不断攀升,家徽作为一个家族的象征,似乎也没什么存在的意义了,如今在日本的日常生活中已很少出现。

今天,家徽正以另一种形式继续发挥着它的功能。日本的许多单位要求员工穿着有单位标志的制服或佩

戴徽章,就是要求员工要把单位当成“家”,强化员工的集团意识,是增强集团凝聚力的一种举措。在现代企业中,这种方式已成为职业教育和企业文化的一项重要内容。

## 二、家徽的分类

家徽最初是番号数字之类的东西,后逐渐演变为与信仰或姓名有关的图案。也有根据传说绘制的或由君主授予的图案。数量高达一万二千多种,通常在用的种类大约 300~500 种。据其图案可以有如下分类。植物如葵、梅、银杏、松、竹、稻、柏、茗荷、抚子、牡丹、山茶花、樱、菱、桐、菊、藤、虎杖、橘、桔梗等;动物如凤凰、鹿、兔、雁、鹤、鹰、千鸟、雀、龟、蝶等等;器物如弓箭、锹、轡、舵、棹、刀剑、车、铃、扇、网、钉、环、矢、团扇;建筑物如栏杆、井筒、庵、牌坊、石台阶;纹样如稻妻、山形、龟甲、鳞、角、巴、轮、木瓜、轮违、蛇目、涡卷;文字:如数字一~十、大、小、百、万、天、月、山、水、川、林、无、上、中、长、吉、福、井;符号如阿部清明印、九字;天象如日月、星辰、波浪、雪、云霞等等。

## 三、家徽的文化内涵

### (一)“家”意识

家徽浓缩了家族的荣誉和信仰,是一种以非语言形式向外昭示家族存在的标志。众所周知,日本是一个“家”意识非常强烈的国家。所谓“家”意识,是指个人或群体在家庭内部的交往中形成的感受和思想。包括认知层面:强调家族、和谐、团结及家族富足、荣誉的意义和价值;情感层面:对家的归属感、关爱感、一体感、责任感、安全感;意愿层面:家族内相互依赖、谦让顺同、共同奋斗等取向。国民的思维模式和社会行为与“家”意识密不可分,形成了一种日本社会特有的整体观念。

日本的徽章与“家”这一概念相连,本身就与仅作为装饰纹样的欧美国家的徽章有着微妙的差异。许多家徽和日本人的姓氏有关。如鸟居氏为“鸟居”纹,大野、大久保氏为“大文字”,木村、木田、木内氏为“木文字”等。作为家族标志的家徽,是日本传统文化的产物,反映日本民族的文化心理和处事方式。家徽是世袭的,象征着家世,不可随意更换。身着绘有家徽图案的衣服,(下转第 161 页)

作者简介:王芳(1983-),女,福州外语外贸学院讲师,研究方向:日本语言文化。

灿烂的颜色或柔和的色彩应用。民间艺术的色彩与传统的观念相辅相成,对于色彩的搭配和视觉效果十分注重,它与历史发展规律相一致,其中,影响现代工笔人物画最大的是其大胆的色彩搭配以及很强的装饰效果。虽然创造者没有专业色彩学习背景,但是多数的民间艺术作品的色彩都十分明亮、厚实和浓丽。虽然常用的民间艺术色彩仅有6种,但是经过对色彩对比和调和的加工,民间艺术作品在民间艺人的加工下呈现出千姿百态的特征。同样,受它的影响,现代工笔人物画在色彩上也有比较具有风格和个性化的表现形式,这主要表现在其在色彩上对于用色纯度和对比度上。

#### (四)民间剪纸艺术

在现代工笔人物画中对民间剪纸也有很好的吸收。平面制作的民间剪纸正好能被中国工笔人物画吸收应用。虽然民间剪纸是一种更休闲的表达,通过细化与色彩和形式客观和主观对象的艺术形式,但它的构成要素进行建模,组成整体的应力和现代工笔人物画是一致的。现代工笔人物画对于民间剪纸的借鉴主要集中在其形象精练、概括、线条整齐等平面装饰性。现代工笔人物画在汲取传统工笔人物画的优点之后,也要广泛地吸取通俗、具有乡土气息的皮影、剪纸等艺术形式。在借鉴中国民间传统艺术时,范围上要广泛,态度上要敢于肯定,敢于否定,只有这样才能拓宽现代工笔人物画家的思路和创作方式。

#### 五、民间艺术对当代学院工笔人物画的影响

现代工笔人物画要想进一步发展,对现代民间艺术和壁画艺术的精华的吸收是必须的,取其精华来充实现代工笔人物画的内涵。当代学院工笔人物画不但借鉴了各种绘画手法的精华,保留了现代工笔人物画的造型、色彩和表现功能,而且还注重了传统技法的创新和借鉴当代民间艺术与壁画艺术的精华。表现了现代工笔人物画的影响力。现代工笔人物画的绘制也使用了意境的表现方法。现代工笔人物画要进一步发展,就需要在借鉴传统工笔人物画优点的前提下,要把线条提炼,增强线条的艺术特点和其与色彩的符合度,加强它的视觉效果。虽然现代工笔人物画的风格多种多样,但是它在总体上是变化和统一的相辅相成,充分地体现了中国当代民族传统的魅力。此外,由于传统工笔人物画中要讲究“意象造型”,所以更加需要把握意境,来完成更好的现代工笔人物画。

#### 参考文献:

- [1] 杜芳霞.传统工笔人物画与现代工笔人物画装饰性的比较研究[D].新疆师范大学,2012.
- [2] 范海龙.对传统的背离——关于现代工笔人物画中线条被弱化现象的探讨[J].数位时尚(新视觉艺术),2011,03:30-32+36.
- [3] 宋晓霞.工笔画的传统与现代发展研究[D].中央美术学院,2008.

编辑:冯惟隼

(上接第152页)即使不说,对方也能获悉其所属的家族。因而家族成员为了维护家族的利益和形象,就得谨言慎行,避免因自己的不当言行玷污了家族的名誉。

#### (二)集团意识

日本学者中根千枝指出:“日本社会中潜在的集团意识是根深蒂固的,其要素源于日本人传统的普遍存在的‘家’的观念。这种观念无所不在,几乎遍及整个日本社会。日本人常把自己工作的地方称作‘我家的’,这种说法就源于‘家’的基本含义。日语‘家’一词的含义,要远胜过英语中 household 或 family 的含义。”家是一个小集团,在这个亲属集团内,他们以家族利益为目标,团结协作、谦虚谨慎,有较大的忠诚心和牺牲精神。这便是集团意识最基本的模式。

家徽中集团意识的表现最盛时期应可追溯到武士社会。尽管贵族阶层很早就开始在服装和车辇上使用了徽纹,但是促进家徽的发达与兴盛却是武士阶层。战国时期,为了能在战场上分辨敌我、避免误打误伤,在战旗、战车以及士兵、马匹上标示统一的标识是最好的方法。于是鲜明而有个性化的徽纹很快在武士中兴起。直到后醍醐天皇将“桐纹”徽章赐给足利尊将军,武士家徽由此正式出炉。此后,为了区分敌我,武士阶层在军旗上、战马上、帷幕上大肆使用家徽,家徽伴随着战火在武士之间开始普及,并迅速向全国蔓延。几乎所有的武士也都有了自己的家徽。家徽是一种身份的象征,穿着印有武家家徽的服饰,便是向世人宣告自己所属的集团。日本武士道的精神核心就是“忠”,不是忠于天皇,而是忠于自己所属的武士集团。一旦有人背叛了所属的武士集团,就无法立足于武士界。为了维护集团的利益和名誉,他们甚至选择“切腹”这种极端的行为来证明自己集团的忠诚,可以说把集团意识表达得淋漓尽致。

明治维新以后,作为封建文化的产物,家徽逐渐失去了其原有的含义,更多的是作为一种装饰性的纹样。如今已脱离了“家”这个框架,被广泛应用于学校、公司、城市标志等。

#### (三)崇尚自然的美意识

日本是一个岛国,很大程度上受到自然环境的恩惠和培育,因而特别厚爱自然,对自然怀有深切的爱和特殊的亲和感,对自然的审美尤其敏锐和纤细。在日本人的审美意识中,这种崇尚自然的意识占有突出位置,并且含有丰富的艺术性。这一点在日本人家徽的设计上体现得淋漓尽致。著名的有日本皇室家徽十六瓣菊纹以及织田家的木瓜纹、丰臣家的五七桐花纹、德川家的三叶葵纹等。

日本人认为自然意味着生命的根源、美的感情的根源。这种自然观和美意识,成为日本人把握自然美和创造艺术美的底流。人与自然融为一体,人与自然共生是日本人美意识中的一个重要特征。日本家徽的设计简洁素雅,色彩平和,充分体现了日本人与自然的和谐共生中孕育出的朴素而又纤细的民族风格。

#### 参考文献:

- [1] 武心波.当代日本社会与文化[M].上海:上海外语教育出版社,2001.
- [2] 新渡户稻造.武士道[M].东京:岩波书店,1938.
- [3] 叶渭渠.日本文化史[M].广西:广西师范大学出版社,2005.
- [4] 于素秋.家徽——日本民族文化的奇葩[J].中央民族大学学报(哲学社会科学版),2009年第2期
- [5] 兰立亮.从家徽看日本文化[J].日语知识,2003年第12期

编辑:冯惟隼