浅论日本家徽的形成缘由和物象内涵

日本家徽，也称家纹，经家族世代相传而不变更，是一个家族的标志和象征。如同现代商品的商标和代言人，公司的名称和图标，或者一篇文章的题目，运动的口号一样，日本的家徽以其确定的图案表达广阔深远的含义。因此，小小的家徽里实际上蕴含着许多文化因素。本文就对日本家徽的形成缘由和物象内涵进行简单的讨论。

1. 家徽的形成缘由

在平安时代中期，宫廷阶层会乘车外出参加各种社交活动，为了便于相互辨认和体现主人的修养与地位，有文化修养的贵族渐渐开始在车辇上镶嵌自己喜爱的图案。【历史演进】家徽由此逐渐成型，其所代表的主体则在后世由个人逐渐扩大到整个家族，所使用的范围由贵族逐渐扩散到武士和平民。

在平安时代，天皇对国家掌有很大的权利，依附于天皇、为天皇服务的贵族活动频繁，十分兴盛，但这时武士已经开始萌芽成形。到了镰仓幕府时代，武士形成，武将源赖朝建立了武家幕府与公家朝廷公然对抗。国家的政权由中央贵族逐渐转到武家幕府的手中。此时各幕府都有自己的政治势力和地盘，在相互攻伐中，武士所能识别敌我双方的标志就是身上的武家家徽。武家家徽在贵族家徽的基础上有了更为广泛的运用，军旗、器具、服装、刀剑等都被深深地烙上本家家徽。【论家徽集团】家徽成为了武家家族的象征，家徽即家族，武士的言行举止都通过家徽而跟其所属的家族联系起来。从家徽由贵族向武士普及的过程中，我们可以看到，当时社会的主要活动和主要政治力量带动了家徽的使用。

除了社会表面的政治力量，在国家心理的层面，家徽体现了日本特有的地理环境所培育的集体意识和危机意识。对于个人而言，其经历的时间最长在百年左右，因而个人往往带有时代的局限性。而对于国家而言，国家在形成之初，其国土范围就大致确定下来保持稳定，到了现代，国家领地的稳定性则更加明显，因而国家能比个人经历更加漫长的时间。在这漫长的经历中，国家受到的地理的影响随时间流逝而越来越明显和深远。由日本的地理环境所塑造的国民精神和特质也就自然地融入到家徽的内涵和意义中。

日本的地理环境直接赋予了人们集体感。首先，由于日本是一个岛国，岛屿繁多，地形破碎，不利于人们的交流和活动，所以分散的地形要求人们进行明确的分工合作，否则任何事情都将很难开展。第二，日本地处温带和亚热带，主要靠种植水稻获取食物。然而日本大部分地形为山地和丘陵，合适的耕地面积很小，食物的供给并不充裕。日本的火山、地震和台风等自然灾害也很频繁。面对重重困难，单靠个人的力量不可能顺利地生存，人们只有团结互助，依靠集体的力量才能生存下去。【地理环境道贵】所以，在日本的地理环境的长期影响下，人们逐渐形成了强烈的集体感和荣誉感。而在集体感的背后，人们更深层的心理则是一直挥之不去的危机感。分散的各个岛上的人们，面对当地恶劣的生存环境而无法真正安心稳定地生活，当人们想要向外迁徙，去寻觅更多的资源和稳定的生存环境时，却发现四周都被无法穿越的海洋包围着。因此，危机感便伴随着生活的地理环境长存于人们的内心深处。

当社会发展到不再需要时时为生存而搏斗时，人们能够为社会中作为集体单元的家族找到象征物，使信息的传达更有效率，使集体的成员无论在何处都显示为集体的一员，家徽就渐渐形成了。

1. 家徽的文化内涵

家徽的内容十分丰富。丹羽基二在《家纹》一书中对日本家纹进行了详细的收录和分类，

种类达2900余种。分类上，除了传统十大家纹——藤纹、片喰纹、木瓜纹、茑纹、鹰羽纹、柏纹、桐纹、茗荷纹、泽泻纹、橘纹， 还有：

植物纹，如葵纹、麻纹等；

动物纹，如雀纹、鹤纹、鹿纹等；

自然现象纹，如稻妻纹、云纹、月星纹等；

建筑器物纹，如筏纹、十字架纹、弓矢纹等；

花样纹，如井筒纹、目结纹、轮错纹等。【家纹】

不同种类的家徽物象有其特定的美好品质、憧憬愿望和情趣审美方面的特定含义。也正

是由于人们将各种人文和审美的意义融入到家徽中，家徽的种类和数量才变得如此丰富和庞大。下面就以家徽的物象反映的人们借物象的美好品质表达的憧憬愿望、对宗教和自然的信仰以及人们的审美和情趣这三个角度讨论家徽物象具体的内涵和意义。

（1）借物象的美好品质表达的憧憬愿望

在传统十大家纹中，藤纹以蔓生植物藤作为主要物象，自古以来就代表着藤原氏一族，藤纹以与宿主共繁荣的藤展示了藤原氏与天皇共繁荣的美好祝愿；片喰纹以三叶的酢浆草作为主要物象，酢浆草随处可见，三片叶子简约单纯，而且酢浆草繁殖能力强大，受到创伤之后很快又能长起来，片喰纹以酢浆草表达了希望家族不断繁衍长存的美好愿望；鹰羽纹采用鹰羽毛的纹路代表鹰，鹰是一种靠袭击其它鸟兽获取食物的猛禽，鹰羽纹借用鹰展示了家族的勇猛、进击的形象；桐纹的主要物象是梧桐，“凤凰非梧桐不栖”，凤凰象征着帝王，因此梧桐也成为天子的象征，桐纹以梧桐向人们显示该家族与天皇有着亲密的关系，该家族是权威高贵的； 泽泻纹以草本植物泽泻作为主要物象，泽泻能从根部边缘生长出类似箭头般的叶子，“泽泻竖立，如同箭矢，水中之花”，武士穿带有泽泻纹的铠甲作战，希望能够胜利而归；橘纹中的橘象征芳香和果实。

在植物纹中，人们往往借植物顽强的生命力祈祷家族能够繁衍不息，例如银杏种下后要在孙子辈才能得到果实，有长寿和子孙繁荣的象征，梅花凌寒斗雪，象征即使在恶劣环境中也能繁荣开放。在动物纹中，与植物纹类似，人们也借长寿的动物如马、龟、鹤等期望家族能够长久于世。在建筑器物纹中，人们借生活中必要的建筑和器物如筏、锚、伞、钱、车和石榻等期望能过上幸福安稳的生活。

（2）对宗教和自然的信仰

在传统十大家纹中，柏纹的主要物象是柏叶，柏叶叶片宽大、厚实，古代人们喜欢采集柏叶作为盛放食品的容器，朝中举办大尝祭时奉献给天神的食物也是用柏叶盛装的，所以柏渐渐被誉为神木，柏纹以柏树象征家族的神圣和高贵；茗荷纹以草本植物茗荷为主要物象，茗荷在佛教文化中是顿悟之神的象征，也有神佛加佑的意思，人们认为茗荷十分吉利，将其作为家纹希望为家族带来好运。

在植物纹中，双叶葵是加茂神社的神纹，加茂神社的氏子首先将其作为家纹，而后德川氏也将其作为家纹；在古代，人们将七夕与七叶梶木联系起来，诹访神社将梶纹作为神纹，而后梶纹逐渐普及开来。在动物纹中，人们认为兔是“月之精华”，鹿是神的使者，龙能够呼风唤雨，滋润庄稼，人们将这些神圣的动物作为家纹希望得到吉祥好运，受到神灵庇护。

在自然现象纹中，人们更多地表达出对自然的敬畏和信仰。人们敬畏电闪雷鸣和狂涛怒浪，认为天空中的云朵祥瑞柔和，信仰日月星辰的魔力和力量、大山的坚实和伟岸和雪花对庄稼丰收的帮助，因而将这些自然现象融入到家族的家纹中。

（3）审美和情趣

家纹作为表达丰富内涵的图案，首先在外形上，需要图案本身优雅、规律、和谐、大方。因此绝大部分家纹都呈左右对称或者中心对称，大致呈圆形，再加之纷繁的线条，看起来圆润华贵。这也符合人们希望自己家族繁荣兴盛的初衷。

在选材上，家纹的物象往往是美观大方的，如果原始的物象不适合直接作为家纹，人们就会对原始的物象进行调整和美化。比如，片喰纹中的酢浆草只有三叶，十分简洁匀称；木瓜纹的花纹排列整齐，流露着匀称的美感；茑纹中的茑枝叶纷繁，仪态优美；鹰的全貌不宜当作家纹，于是人们便用鹰羽代替鹰，从而使家纹的形态变得美观流畅。一般人们选取已有的事物作为家纹的物象，而在花样纹中，图案却大多由线条和符号拼接而成，这给人们留下了广阔的创作空间，但尽管花样繁多，最终成形的家纹都是给人以美的感受的。

家纹除了反映人们的审美观，还映射出人们的生活情趣。事实上，大多数家纹的基本内涵是祝愿家族能够繁荣昌盛，生活幸福安康，但人们并不囿于固定的模式，而是充满创造力和想象力地把生活中的元素都融入到家纹中。例如，贵族固然选取葵、菊和桐等“高贵神圣”的植物作为家纹的意象，还广泛地将酢浆草、木瓜、蝴蝶、石塌、锚、扇等生活中常见的元素融入到家纹中。人们并不刻意地因家族的缘故追求威严和高贵，而以清新随和的情趣制作家纹。

三、总结

家徽由平安时代开始形成，体现了当时的社会主要力量，人们由地理环境所长期培育的

集体意识和危机意识。家徽的物象主要反映了人们借物象的美好品质表达的憧憬愿望、对宗教和自然的信仰以及人们的审美和情趣。日本家徽由贵族逐渐普及到武士和平民，并一直流传至今。在现代，家徽没有之前那么鲜明的家族象征意义，也再没有武士会尽其所能维护家族的利益，让家徽所到之处，所代表的家族即到。但在如今的日本社会，种类繁多的徽章，如商标、城标、会标、校徽、厂徽、会徽等现代徽章【奇葩】都受到家徽的影响，家徽文化由此延伸出更广的维度，深入日本社会的方方面面。人们借家徽的物象内涵祝愿家族能够繁荣长存，但家徽文化又何尝不是借助人们强烈的集体感和荣誉感才不断流传的呢？是的，只要有集体存在的地方，家徽的文化就能存在和繁荣。家徽曾使人们作为家族的集体而团结起来，在之后，若人们仍然拥有强烈的集体感，能够紧紧结成一个集体，去共同面对严峻的挑战和困难，作为集体感载体的家徽的文化就能够繁荣兴盛。