



FACULDADE DE INFORMÁTICA E ADMINISTRAÇÃO PAULISTA

**HYBRID MOBILE APP DEVELOPMENT
CHALLENGE LEVEL GROUP**

GRUPO BUY.IT

**Gustavo Sanches - RM 97068
Kaue Caponero - RM 96466
Mariana Santos - RM 97503
Natan Cruz - RM 97324
Vitor Rubim - RM 97092**

**São Paulo - SP
2023**

Justificativa

Diante do desafio proposto pela empresa Level Group BR, em parceria com a FIAP e analisando o cenário empresarial atual, identificamos um problema significativo relacionado à gestão de compras. Muitas empresas, independentemente do porte, enfrentam a dependência excessiva de interações humanas em seus processos de compras. Isso resulta em ineficiências operacionais, elevados custos, complexidades administrativas e, por vezes, erros que prejudicam a rentabilidade e a competitividade.

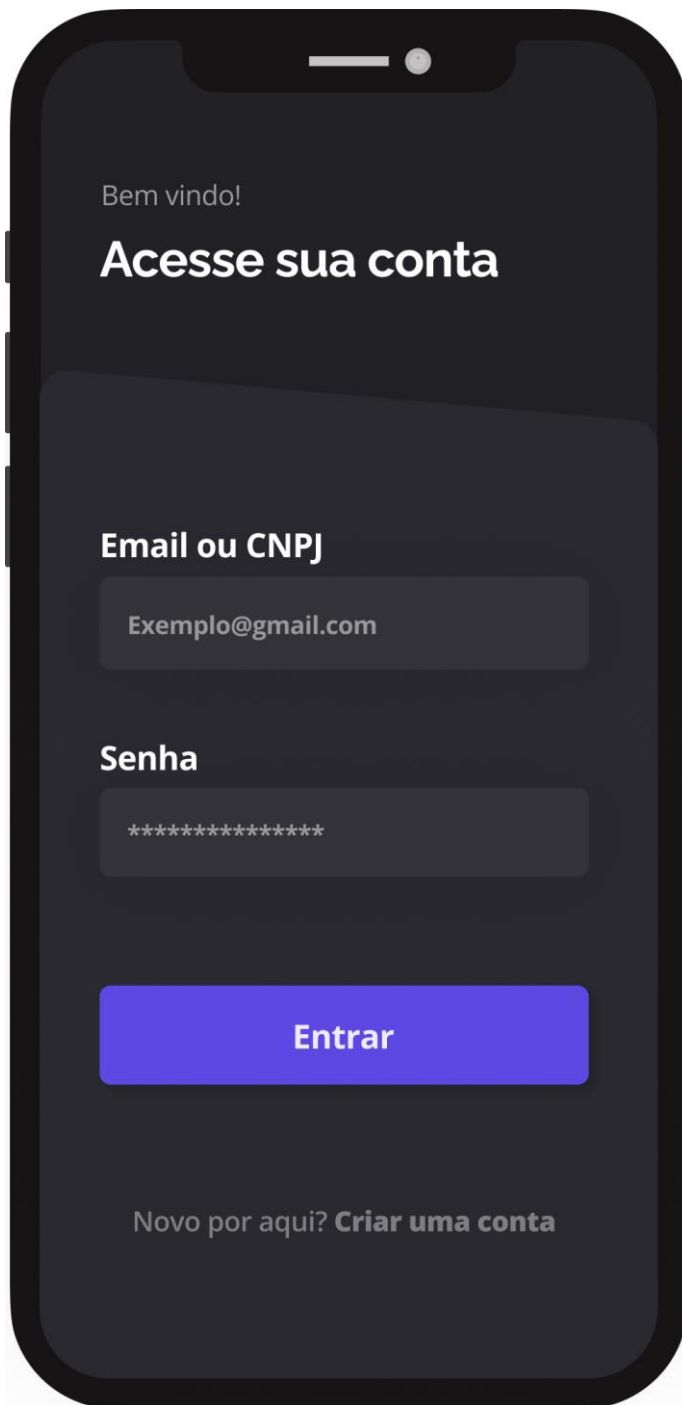
A abordagem tradicional para a gestão de compras muitas vezes carece de recursos tecnológicos avançados, como a inteligência artificial, que poderiam otimizar significativamente a eficiência do processo. Além disso, a comunicação com fornecedores e a análise de dados para tomada de decisões estratégicas frequentemente são subutilizadas, o que impede as empresas de atingir todo o seu potencial.

A falta de integração e automação nos processos de compras gera uma série de problemas, incluindo a incapacidade de monitorar de forma proativa as tendências de mercado, a incapacidade de reagir rapidamente a mudanças nas condições de fornecimento e a ausência de ferramentas que permitam uma negociação mais eficaz. Isso leva a um cenário em que muitas empresas não estão aproveitando ao máximo suas oportunidades de economia de custos e não estão sendo capazes de competir no mercado de maneira eficiente.

Neste contexto, torna-se evidente a necessidade de uma solução que permita a automação e otimização dos processos de compras empresariais, com foco em usabilidade, simplicidade, e, principalmente, na utilização da inteligência artificial. Essa solução busca eliminar as ineficiências, reduzir os custos e permitir que as empresas tomem decisões informadas e estratégicas para impulsionar sua rentabilidade e competitividade. É com esse propósito que desenvolvemos nosso projeto, buscando oferecer uma solução que atenda a essas demandas e resolva o problema identificado de forma eficaz e inovadora.

FIGMA - <https://www.figma.com/file/ugcDozQL0YCSZWAlhKNiP9/Challenge-2?type=design&node-id=0-1&mode=design&t=wwhsagpYm3FtvFLj-0>

Telas da aplicação



Tela de Login

É a porta de entrada do usuário ao nosso sistema. Nesta tela ele será autenticado, caso tenha uma conta, e pode visualizar a parte interna do app com as outras funcionalidades.

Cenário de sucesso

O usuário insere o CNPJ ou email da empresa e a senha correta. Após clicar no botão de “entrar”, o sistema verifica as credenciais e permite o acesso ao painel principal do aplicativo.

Cenários de erro

Credenciais incorretas: Se o usuário inserir algum dos campos de forma inválida, o sistema deve exibir uma mensagem de erro informando que as credenciais estão erradas.

CNPJ ou email não registrado: Se o CNPJ ou email inserido não estiver registrado no sistema, o aplicativo deve informar que não há uma conta associada a essas informações.

Campos vazios: Se o usuário deixar algum campo em branco, o sistema deve exibir uma mensagem de erro indicando que é necessário preencher esse campo.

Problemas de Conexão: Se houver problemas de conexão com o servidor ou outros problemas técnicos, o sistema deve exibir uma mensagem de erro informando que o login não pode ser concluído devido a problemas técnicos e recomendar que o usuário verifique sua conexão à internet.

Cadastro: Passo 1



Caso o usuário ainda não tenha uma conta, ele poderá iniciar o seu cadastro. Nesta tela ele precisa identificar se deseja fornecer produtos ou apenas comprá-los. Se decidir por ser um fornecedor, terá acesso a telas como cadastro de produtos e outros, caso contrário, ele terá acesso a outros fornecedores e produtos para compra.

Cenário de sucesso

O usuário escolhe alguma das opções e clica em “continuar”, onde é direcionado para a próxima tela e informa os dados da empresa.

Cenários de erro

Nessa tela não há cenários de erro, visto que a opção “comprar” já é escolhida por padrão, desta forma, se ele clicar em continuar sem mudar a opção, a opção “Comprar” já estará selecionada.

Cadastro: Passo 2

Passo 2 de 6

Dados da empresa

CNPJ

00.000.000/0001-00

Segmento

Venda

Porte

Pequeno porte

Regime Tributário

Lucro Real

Valor de compra autorizado

R\$ 5.000,00

[Saiba mais](#)

Continuar →

Nesta tela precisa o usuário precisa informar os principais dados da empresa antes de prosseguir. Todos os dados são obrigatórios e são eles: CNPJ, segmento (seleção com diversas opções), porte (pequeno, médio ou grande), regime tributário e valor de compra autorizado, que diz respeito ao valor máximo que o sistema pode pedir a cotação automaticamente sem a necessidade de interação humana.

Cenário de sucesso

O usuário insere os campos corretamente. Após clicar no botão de “continuar”, o sistema verifica a validade dos campos e permite o acesso ao próximo passo.

Cenários de erro

Campos vazios ou inválidos: Se o usuário deixar algum campo em branco ou digitar um CNPJ inválido, o sistema deve exibir uma mensagem de erro indicando que é necessário preencher esse campo corretamente.

Problemas de Conexão: Se houver problemas de conexão com o servidor ou outros problemas técnicos, o sistema deve exibir uma mensagem de erro informando que não foi possível continuar devido a problemas técnicos e recomendar que o usuário verifique sua conexão à internet.

Cadastro: Passo 3

Passo 3 de 6

Dados de contato

Nome da empresa

Buy.it

E-mail

michael@example.com

Telefone

(11) 9 9999-9999

Continuar →

Nesta tela precisa o usuário precisa informar os dados de contato necessários para identificação do sistema, envio de emails e notificações. Todos os dados são obrigatórios e são eles: nome da empresa, email e telefone.

Cenário de sucesso

O usuário insere os campos corretamente. Após clicar no botão de “continuar”, o sistema verifica a validade dos campos e permite o acesso ao próximo passo.

Cenários de erro

Campos vazios ou inválidos: Se o usuário deixar algum campo em branco ou digitar um email ou telefone inválido, o sistema deve exibir uma mensagem de erro indicando que é necessário preencher este campo corretamente.

Problemas de Conexão: Se houver problemas de conexão com o servidor ou outros problemas técnicos, o sistema deve exibir uma mensagem de erro informando que não foi possível continuar devido a problemas técnicos e recomendar que o usuário verifique sua conexão à internet.

Cadastro: Passo 4

Passo 4 de 6

Endereço da empresa

CEP

00000-000

Logradouro

Av. Paulista

Número

122B

Complemento

AP 135A

Continuar →

Nesta tela precisa o usuário precisa informar os dados de endereço necessários para identificação do sistema e cálculo de frete por parte do fornecedor.

Cenário de sucesso

O usuário insere o seu CEP e o sistema automaticamente busca dos dados de seu endereço e ele preenche o número do endereço. Após clicar no botão de “continuar”, o sistema verifica a validade dos campos e permite o acesso ao próximo passo.

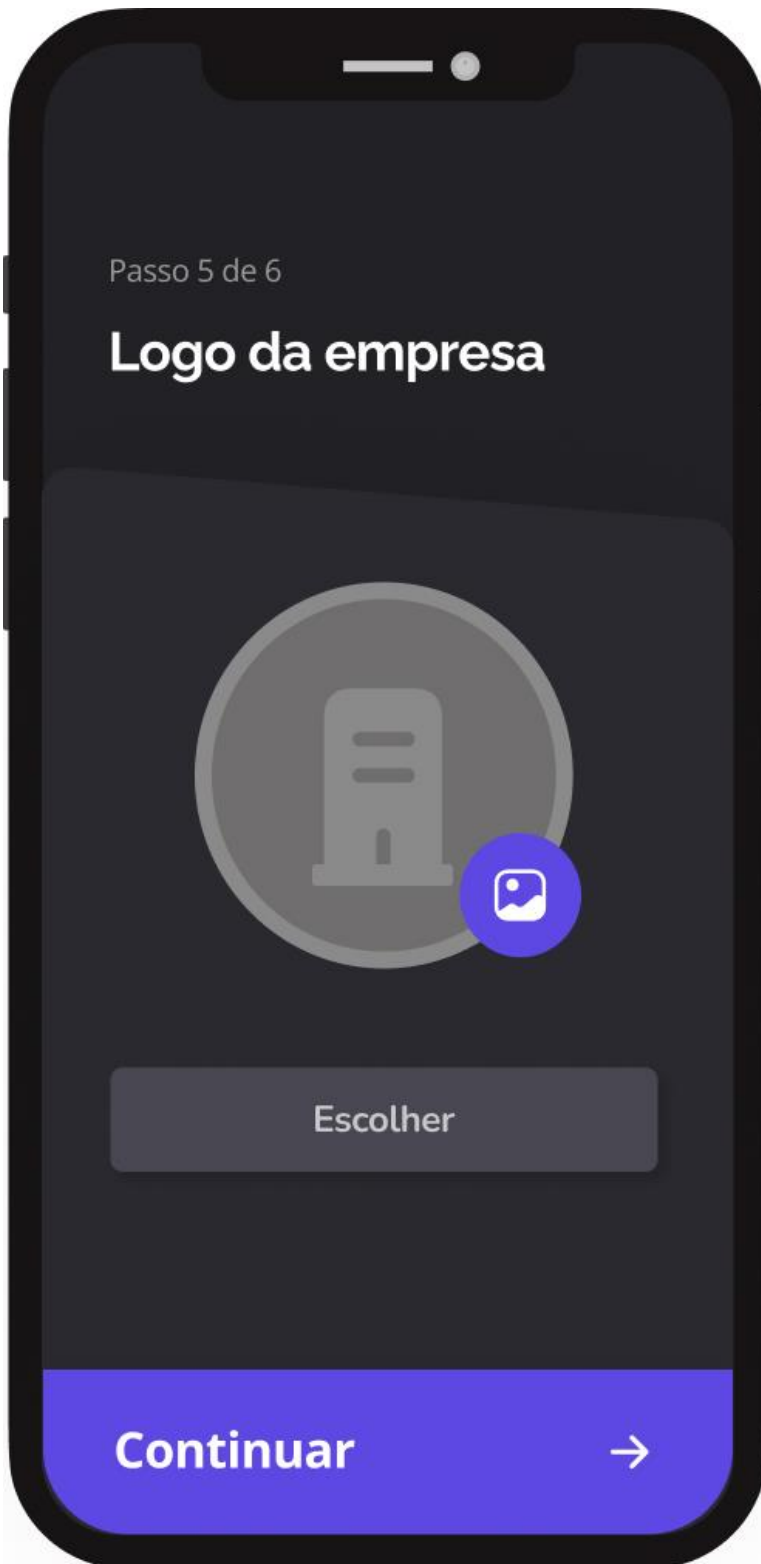
Cenários de erro

Campos vazios ou inválidos: Se o usuário deixar o CEP em branco ou valor inválido, o sistema deve exibir uma mensagem de erro indicando que é necessário preencher este campo corretamente.

Problemas de Conexão: Se houver problemas de conexão com o servidor ou outros problemas técnicos, o sistema deve exibir uma mensagem de erro informando que não foi possível continuar devido a problemas técnicos e recomendar que o usuário verifique sua conexão à internet.

Erros na API de busca do endereço: Se houver problemas de conexão com a API de busca do CEP, o sistema deverá avisar que algo deu errado.

Cadastro: Passo 5



No penúltimo passo, o usuário precisa fazer o *upload* do logo da empresa para identificação do sistema e dos outros fornecedores/compradores. A imagem ajuda a empresa a ter mais confiabilidade no sistema.

Cenário de sucesso

O usuário escolhe uma imagem de sua galeria para representar a empresa. Após clicar no botão de “continuar”, o sistema permite o acesso ao próximo passo.

Cenários de erro

Acesso negado: Se o usuário não tiver aceito que o sistema acesse sua galeria, não será possível escolher uma imagem e o sistema deverá informar isso.

Problemas de Conexão: Se houver problemas de conexão com o servidor ou outros problemas técnicos, o sistema deve exibir uma mensagem de erro informando que não foi possível continuar devido a problemas técnicos e recomendar que o usuário verifique sua conexão à internet.

Cadastro: Passo 6

Passo 6 de 6

Senha

Senha

Senha

- ✓ 8 caracteres
- ✓ pelo menos uma letra minúscula
- ✗ pelo menos uma letra maiúscula

Continuar →

No último passo, o usuário precisa criar uma senha para o acesso ao *app*.

Cenário de sucesso

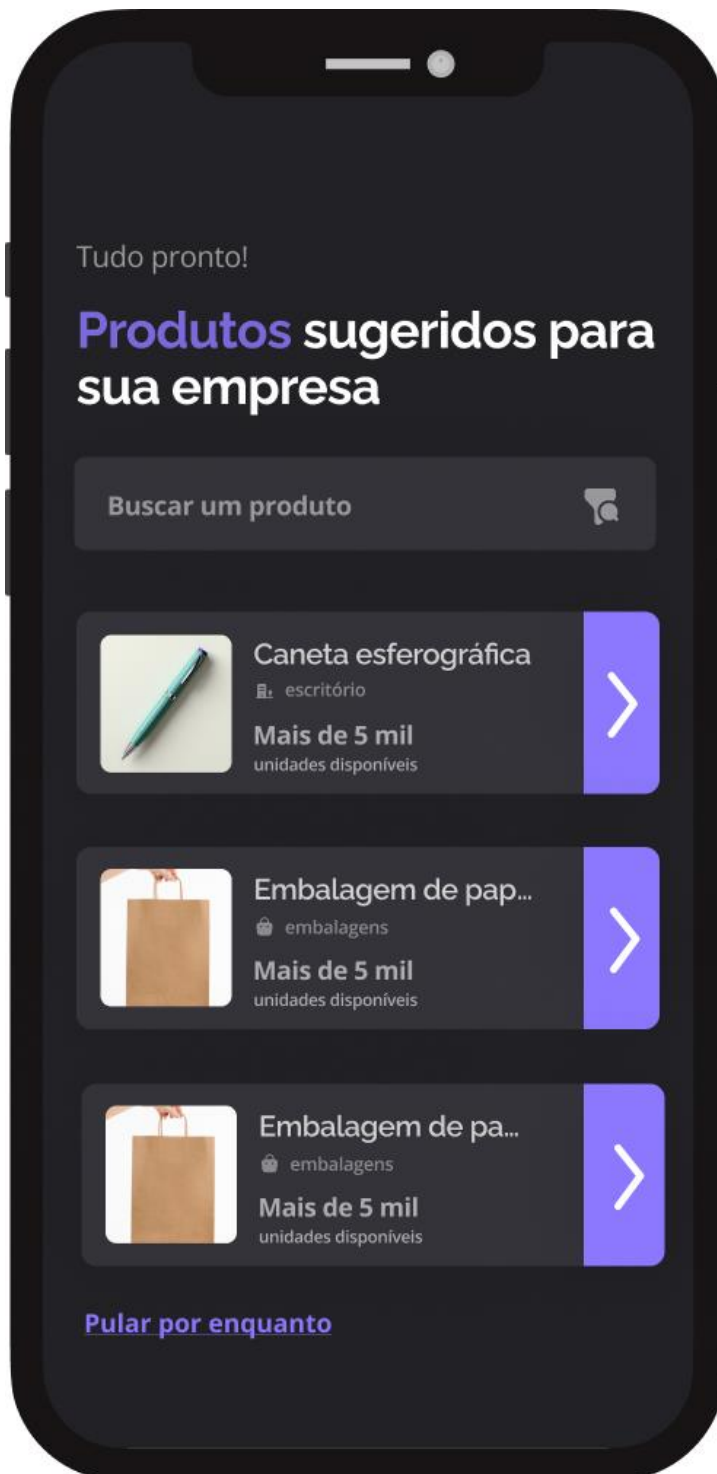
O usuário escolhe uma senha válida e que atende aos requisitos: no mínimo 8 caracteres; pelo menos uma letra minúscula; pelo menos uma letra maiúscula e repetir senha no campo abaixo. Após clicar no botão de “continuar”, o sistema finalmente conclui o cadastro e o usuário acessa a tela interna do projeto.

Cenários de erro

Campos inválidos: Se o usuário não tiver inserido uma senha que contemple todos os requisitos e repetido a mesma senha, o sistema deverá informar um erro.

Problemas de Conexão: Se houver problemas de conexão com o servidor ou outros problemas técnicos, o sistema deve exibir uma mensagem de erro informando que não foi possível continuar devido a problemas técnicos e recomendar que o usuário verifique sua conexão à internet.

Produtos sugeridos



Nessa tela o sistema oferece produtos que possam ser de interesse do usuário baseado em dados como seu porte e sua segmentação e o que essas empresas normalmente compram.

Cenários de sucesso

O usuário seleciona algum produto e segue para a página de escolha do fornecedor.

O usuário clica em “pular por enquanto” e é direcionado a tela inicial.

O usuário busca um produto específico e seleciona algum produto.

Cenário de erro

O usuário busca um produto que não tem disponibilidade no sistema e é informado da situação.

Modal de escolha automática de fornecedor



Caso o usuário clique em algum produto, o usuário pergunta se ele deseja que o sistema escolha o fornecedor automaticamente. Caso ele selecione essa opção, o sistema escolhe o melhor fornecedor para o seu caso baseado em fatores como preço, qualidade e avaliações.

Cenários de sucesso

O usuário clica em “desejo que o sistema escolha” e será direcionado aos detalhes da compra.

O usuário clica em “desejo escolher sozinho” ou no ícone de fechar e é direcionado à página de escolha de fornecedores.

O usuário marca o checkbox de “Lembrar minha decisão” e nas próximas compras o sistema escolherá os fornecedores sem perguntá-lo.

Cenário de erro

Nessa tela não existe cenário de erro.

Escolha do fornecedor



Caso o usuário tenha optado por escolher o seu fornecedor sozinho, ele verá as 3 opções recomendadas pelo sistema e poderá buscar um específico.

Cenários de sucesso

O usuário seleciona algum dos fornecedores e continua a compra.

O usuário busca algum fornecedor e encontra sua opção desejada.

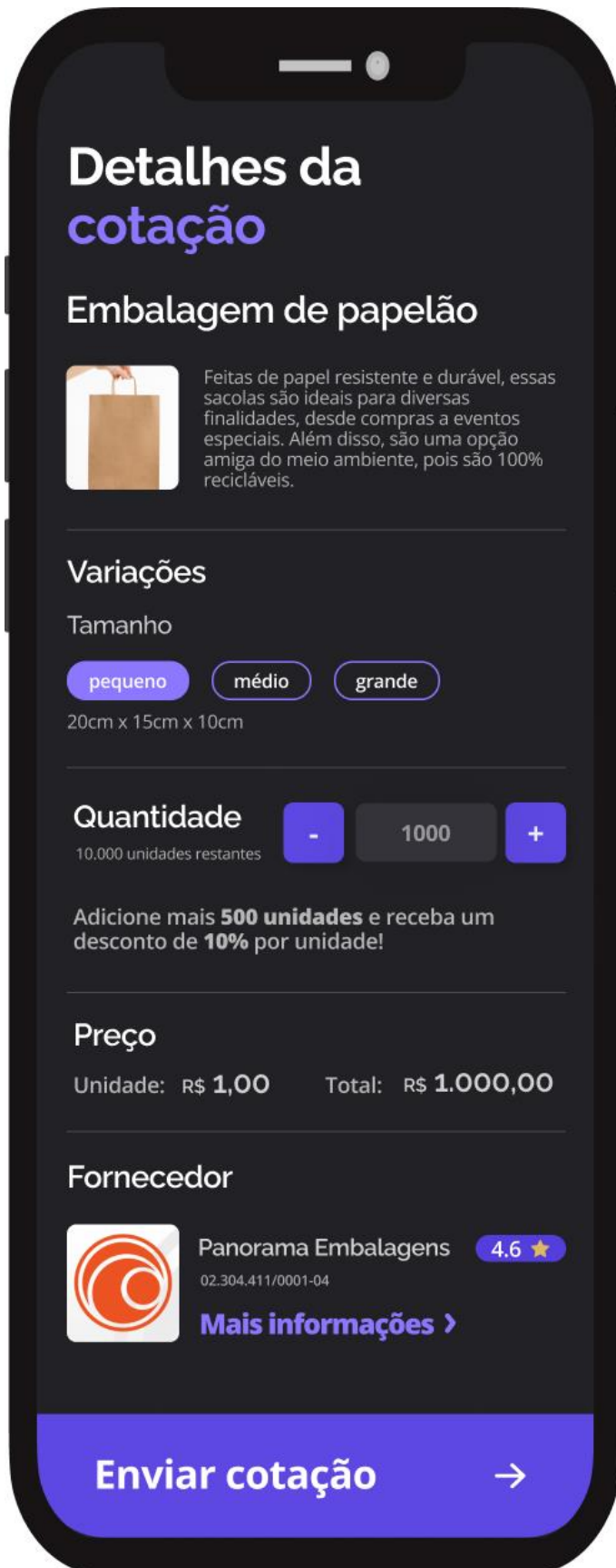
O usuário clica em “escolha automática do sistema” e abre novamente o modal da página 11 com a opção de deixar o sistema escolher.

O usuário clica em “continuar” e é direcionado aos detalhes da compra.

Cenário de erro

Nessa tela não existe cenário de erro.

Detalhes da compra



Nesta tela o usuário pode selecionar as especificidades de sua compra e finalizá-la, enviando assim a cotação ao fornecedor.

Cenários de sucesso

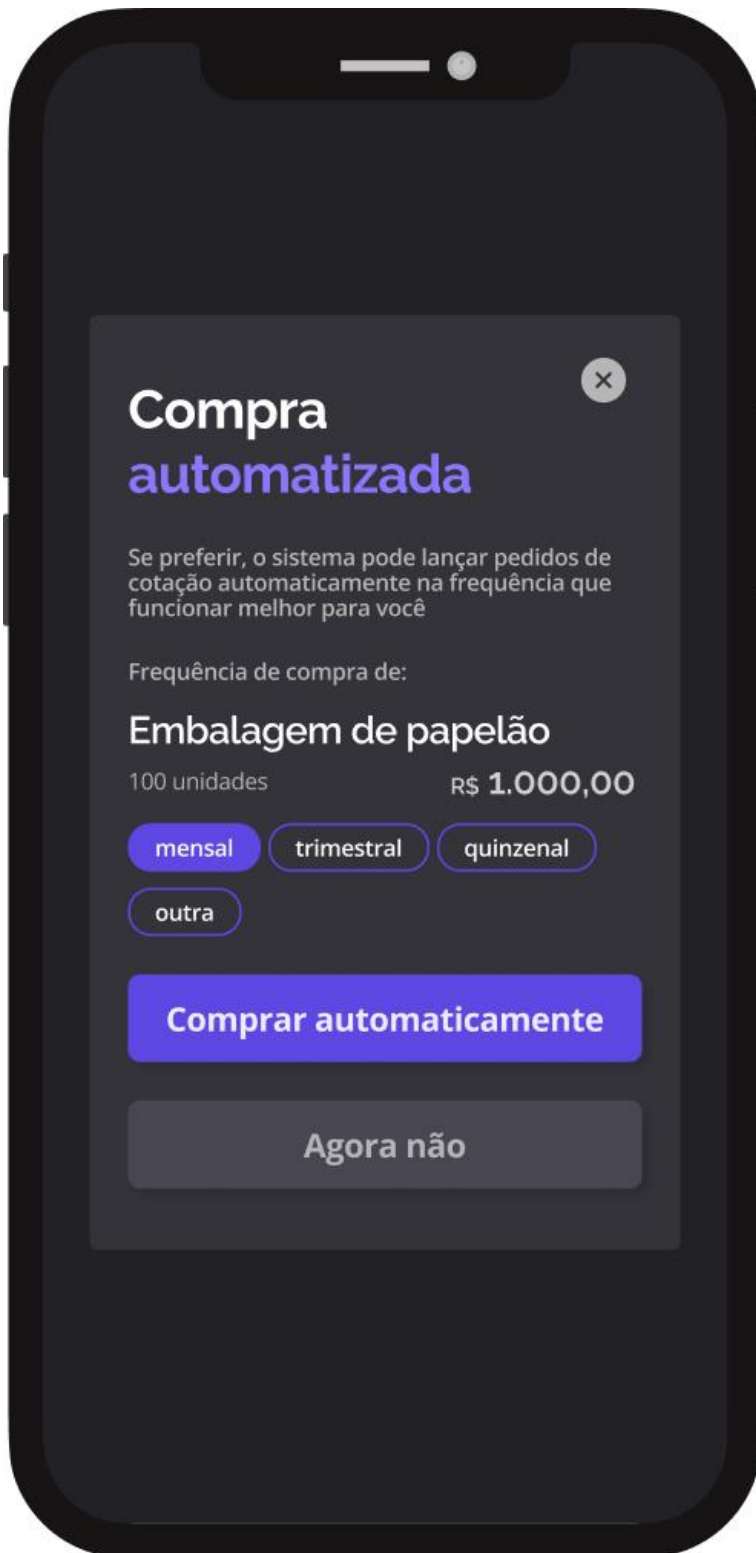
O usuário seleciona cada variação do produto, a quantidade e envia a cotação.

O usuário clica em “mais informações” e é direcionado a uma página com cada informação e avaliação do fornecedor da compra.

Cenário de erro

O usuário tenta selecionar uma quantidade de produtos menor que as unidades disponíveis e o sistema informa que não é possível selecionar essa quantidade.

Modal de compra automatizada



Após enviar uma cotação, o sistema pergunta ao usuário se ele deseja automatizar essa compra e em que frequência ele deseja que o sistema faça essa compra.

Cenários de sucesso

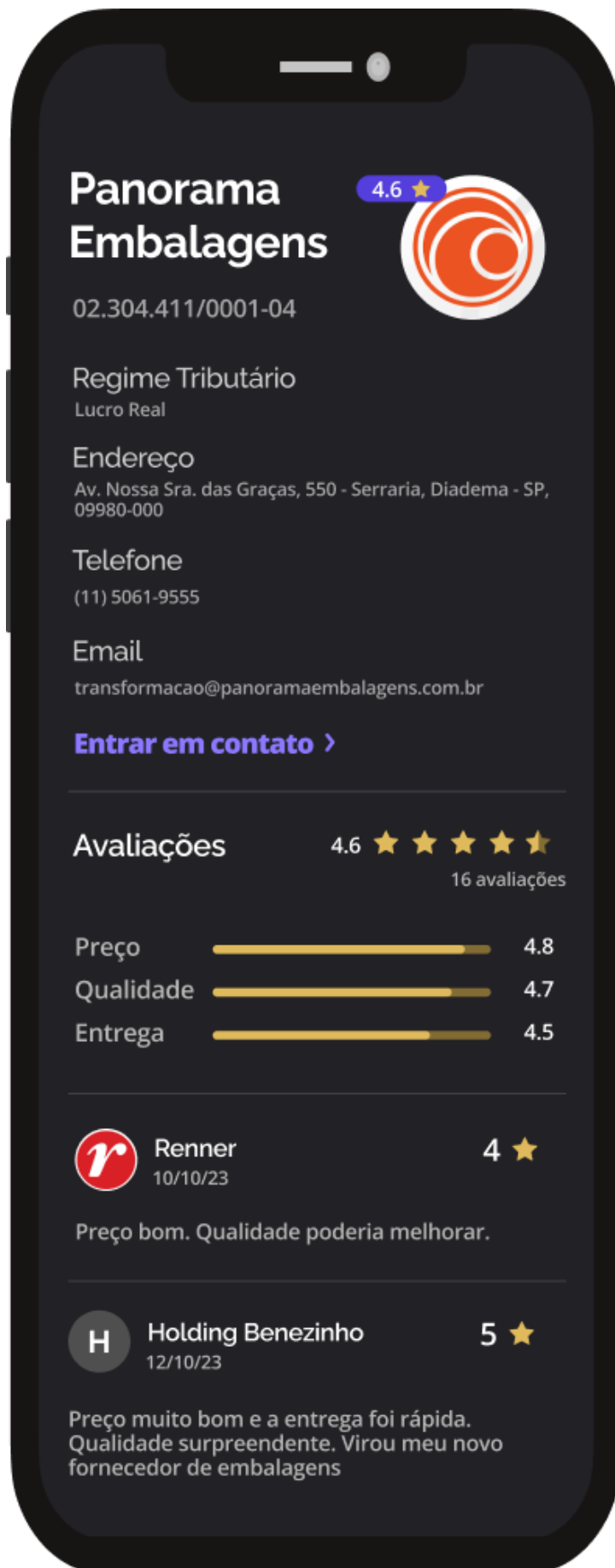
O usuário seleciona alguma das opções de tempo disponíveis e clica em “comprar automaticamente”, então o sistema irá agendar essas compras para as próximas vezes sem a necessidade de interação humana.

O usuário clica em “agora não” ou no ícone de fechar e é direcionado a suas compras.

Cenário de erro

Não existe cenário de erro nesta tela.

Perfil da empresa



A página perfil de uma empresa está disponível para outras que desejam saber mais antes de comprar ou de aceitar uma compra de outros. Nessa página é possível ver as principais informações dessa empresa e suas avaliações.

Cenário de sucesso

O usuário seleciona entrar em contato e o sistema do próprio aparelho o envia para o contato descrito.

Cenário de erro

Não existe cenário de erro nesta tela.

Pedido de avaliação



Após um envio de cotação bem sucedido ou uma venda realizada com sucesso, o sistema pedirá ao usuário para avaliar a outra empresa na cotação.

Cenário de sucesso

O usuário clica em “avaliar” e é direcionado à página de avaliação.

O usuário clica em “agora não” ou no ícone de fechar e é direcionado à página em que estava antes.

Cenário de erro

Não existe cenário de erro nesta tela.

Avaliação

The image shows a mobile app interface for evaluating a company. The screen has a dark background. At the top, there's a title 'O que você achou de Panorama Embalagens?' in white and blue text, with a close button (X) in the top right corner. Below the title, a subtitle reads 'Isso ajuda nosso sistema a escolher sempre os melhores fornecedores aos nossos usuários'. The evaluation section consists of three categories: 'Preço', 'Qualidade', and 'Entrega', each followed by five yellow stars. Below these, there's a 'Breve descrição' section with a text input area containing the text: 'Preço muito bom e a entrega foi rápida. Qualidade surpreendente. Virou meu novo fornecedor de embalagens'. At the bottom, there's a large blue button labeled 'Avaliar'.

Após clicar em avaliar, o usuário poderá descrever detalhadamente o que achou da empresa.

Cenário de sucesso

O usuário seleciona as estrelas para cada campo que achar necessário (preço, qualidade ou entrega) e descreve brevemente como foi sua experiência com a empresa, clica em enviar e recebe uma mensagem de agradecimento.

O usuário clica no ícone de fechar e é direcionado à página em que estava antes.

Cenário de erro

Não existe cenário de erro nesta tela.

Página Inicial



Na página inicial, o usuário pode acessar suas notificações, selecionar uma categoria, um produto, ou algum fornecedor. Além de poder trocar de tela no menu de navegação

Cenário de sucesso

O usuário clica em alguma categoria e é direcionado para a página “pesquisa”, onde terão os produtos filtrados pela categoria selecionada.

O usuário seleciona algum produto e caso tenha escolhido deixar o sistema escolher o fornecedor, ele será direcionado à página de detalhes da cotação, caso contrário ele precisará escolher um fornecedor antes.

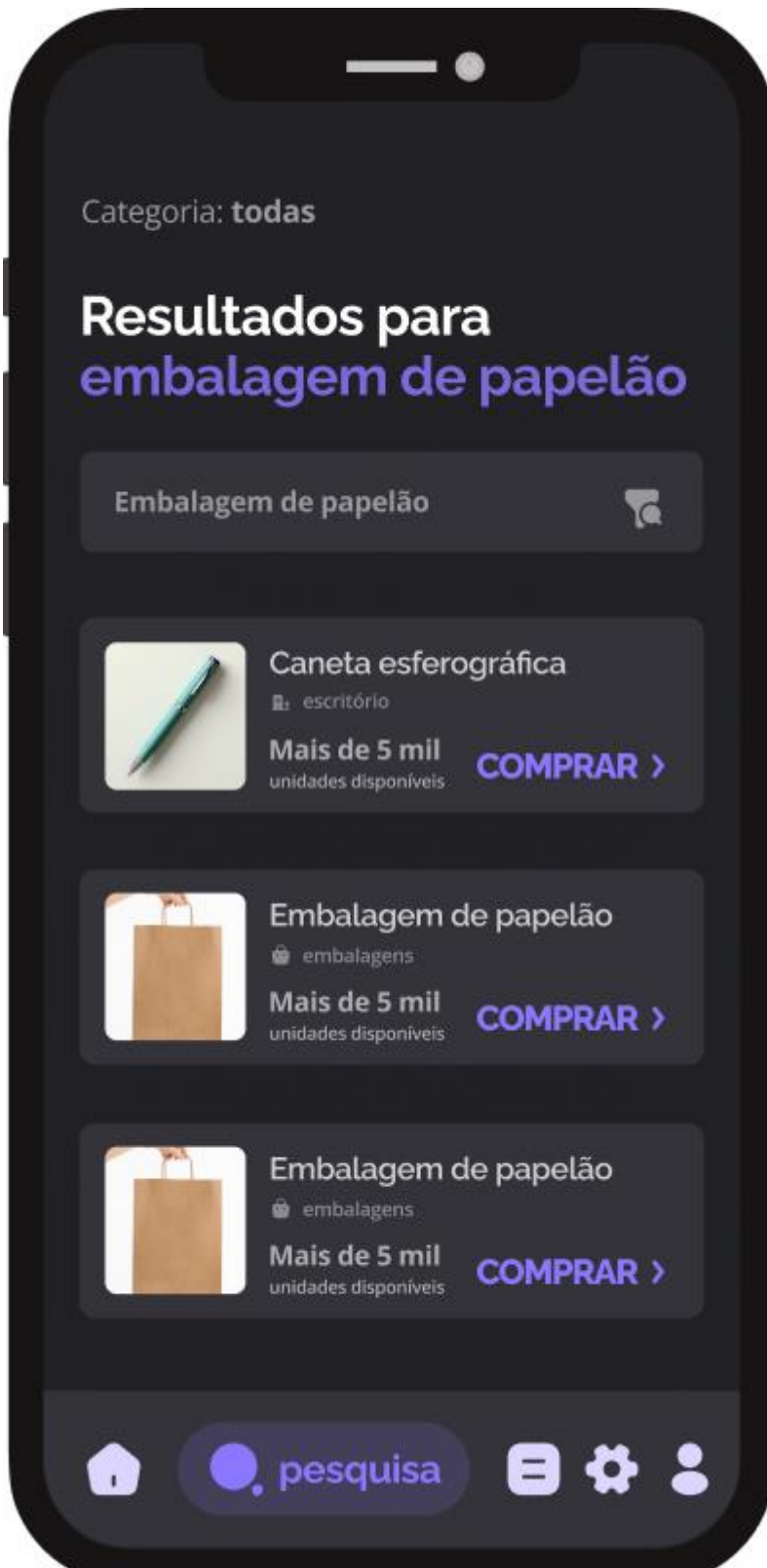
O usuário clica em algum fornecedor e é direcionado à página de perfil dessa empresa (página 15).

O usuário clica em alguma das outras telas do menu de navegação e é direcionado de acordo.

Cenário de erro

Não existe cenário de erro nesta tela.

Pesquisa



Na página de pesquisa, o usuário pode buscar por algum produto, fornecedor ou categoria que deseje.

Cenário de sucesso

O usuário clica no ícone de filtro e poderá escolher opções de filtro avançadas: preço, quantidade disponível e fornecedor.

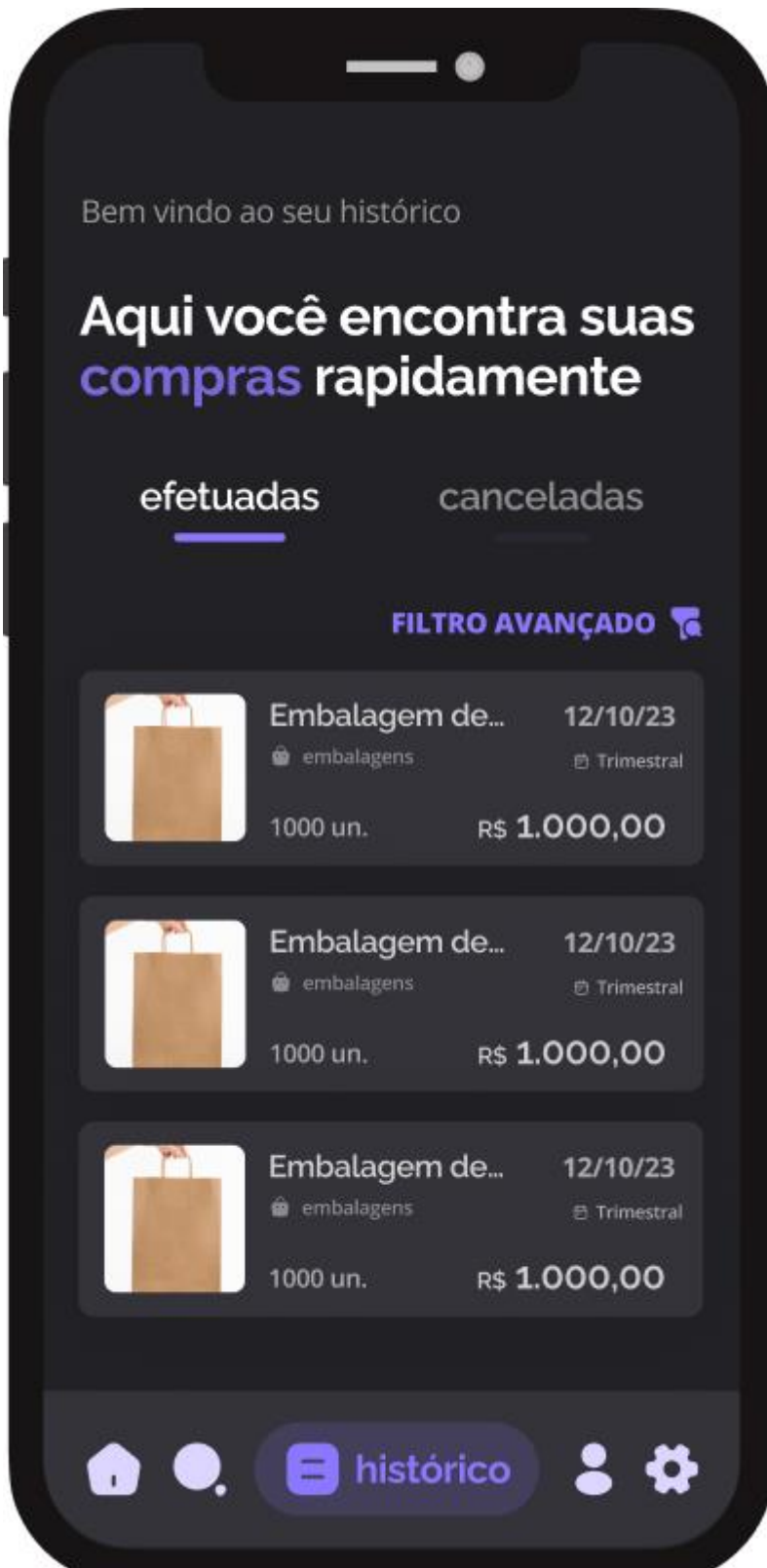
O usuário busca algum produto e clica em “comprar”. Caso tenha escolhido deixar o sistema escolher o fornecedor, ele será direcionado à página de detalhes da cotação, caso contrário ele precisará escolher um fornecedor antes.

O usuário clica em alguma das outras telas do menu de navegação e é direcionado de acordo.

Cenário de erro

O usuário busca algo que não traz resultados e o sistema informa que nada foi encontrado em sua busca.

Logs/histórico



A página perfil de uma empresa está disponível para outras que desejam saber mais antes de comprar ou de aceitar uma compra de outros. Nessa página é possível ver as principais informações dessa empresa e suas avaliações.

Cenário de sucesso

O usuário seleciona entrar em contato e o sistema do próprio aparelho o envia para o contato descrito.

O usuário clica em alguma das outras telas do menu de navegação e é direcionado de acordo.

Cenário de erro

O usuário adiciona um filtro que não traz resultados e o sistema informa que nada foi encontrado em sua busca.

Perfil



Na página de perfil, o usuário pode encontrar suas suas informações de cadastro e editá-las caso necessário.

Cenário de sucesso

O usuário clica em “editar meus dados” e é direcionado a página de edição.

O usuário clica em alguma das outras telas do menu de navegação e é direcionado de acordo.

O usuário clica em alguma empresa que lhe avaliou e é direcionado ao seu perfil.

O usuário clica em alguma das outras telas do menu de navegação e é direcionado de acordo.

Cenário de erro

Nessa tela não há cenários de erro.

Configurações



Na página de configurações, o usuário pode editar seus dados de cadastro e sair de sua conta.

Cenário de sucesso

O usuário clica em “editar” e seleciona uma nova foto para representar a empresa.

O usuário clica no setor de dados que deseja alterar no menu superior de navegação, edita o que for necessário e clica em “salvar”, editando assim os seus dados.

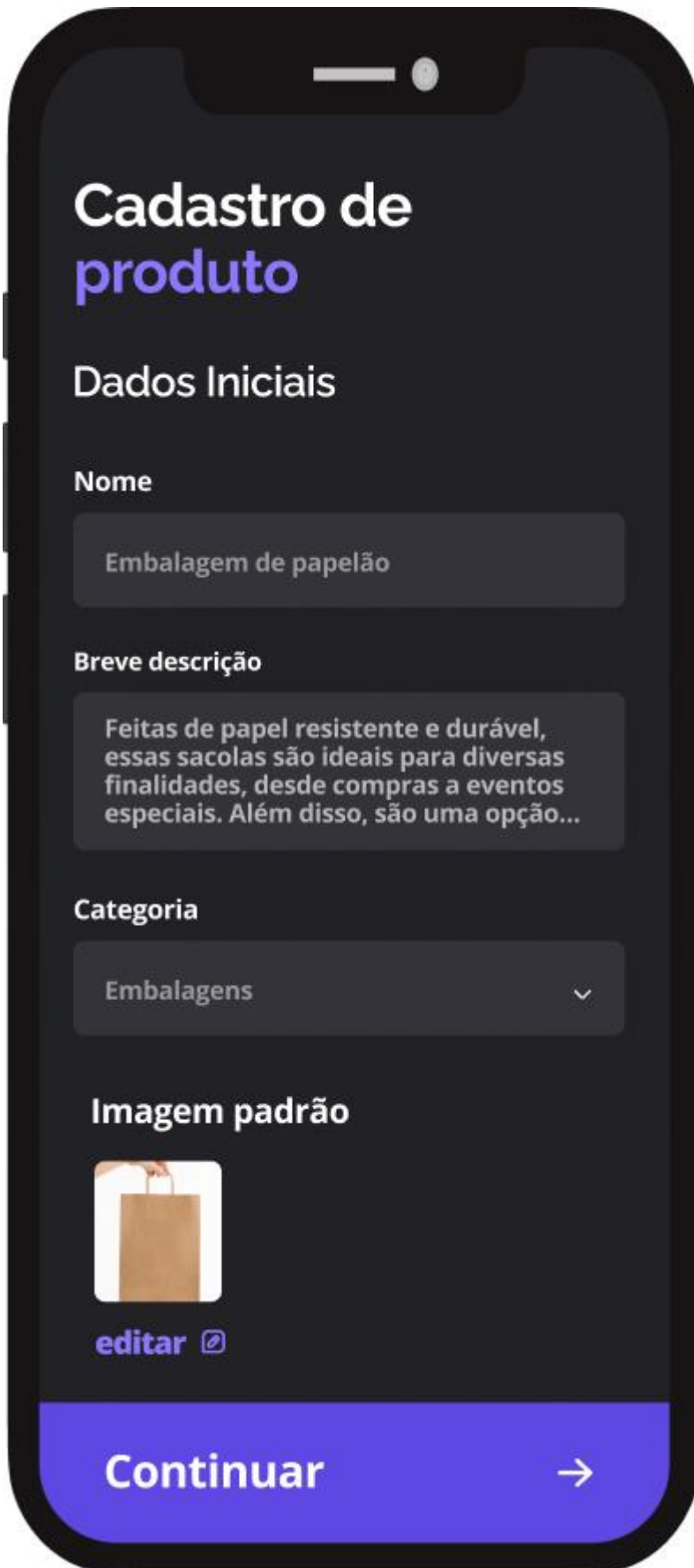
O usuário clica em alguma das outras telas do menu de navegação e é direcionado de acordo.

O usuário clica em “sair” e sai de sua conta e direcionado à página de login.

Cenário de erro

Campos vazios ou inválidos: Se o usuário deixar algum campo em branco ou com um valor inválido, o sistema deve exibir uma mensagem de erro indicando que é necessário preencher este campo corretamente.

Novo Produto



Cadastro de produto

Dados Iniciais

Nome


Breve descrição


Feitas de papel resistente e durável, essas sacolas são ideais para diversas finalidades, desde compras a eventos especiais. Além disso, são uma opção...

Categoria

Embalagens ▼

Imagem padrão



editar 

Continuar →

O cadastro de produtos está disponível apenas para empresas que escolheram ser fornecedoras. Nela ele pode identificar os dados iniciais do produto

Cenário de sucesso

O usuário preenche os campos corretamente e clica em continuar para cadastrar as variações.

Cenário de erro

Campos vazios ou inválidos: Se o usuário deixar algum campo em branco ou com um valor inválido, o sistema deve exibir uma mensagem de erro indicando que é necessário preencher este campo corretamente.

Produto existente: Se o usuário tentar cadastrar um produto que já existe ou com um nome muito parecido, o sistema sugerirá que ele apenas adicione uma variação ao produto existente ao invés de cadastrar um novo.

Variações

The image shows a mobile application interface for managing product variations. The screen has a dark theme. At the top, the title 'Cadastro de produto' is displayed in white, with 'produto' in a light blue color. Below it, the subtitle 'Nova Variação' is in white. A form section titled 'Nome' contains a text input field with the placeholder 'Nome da variação' and a blue 'Cadastrar' button. Below the form, a section titled 'Variações cadastradas' features three tabs: 'Cor' (selected), 'Tamanho', and 'Material'. Under the 'Cor' tab, two variation items are listed. The first item, 'Bege', is represented by a brown paper bag icon and shows a quantity of 10,000 units at a unit price of R\$ 1,00. The second item, 'Preto', is represented by a black paper bag icon and shows a quantity of 15,000 units at a unit price of R\$ 1,10. Below the list, there is a blue button labeled 'Novo valor para COR'. At the bottom of the screen is a large blue bar with the white text 'Continuar' and a white right-pointing arrow.

Cadastro de produto

Nova Variação

Nome

Nome da variação

Cadastrar

Variações cadastradas

Cor Tamanho Material

Bege

Quantidade	Valor unit.
10.000 unidades	R\$ 1,00

Preto

Quantidade	Valor unit.
15.000 unidades	R\$ 1,10

Novo valor para COR

Continuar →

Nesta tela o usuário poderá criar novas variações como: cor, tipo e material. Além de visualizar as variações já criadas

Cenário de sucesso

O usuário digita uma nova variação e clica em “cadastrar” sendo levado ao modal de cadastro de tipos de variação.

Cenário de erro

Campos vazios ou inválidos: Se o usuário deixar algum campo em branco ou com um valor inválido, o sistema deve exibir uma mensagem de erro indicando que é necessário preencher este campo corretamente.

Modal de cadastro de tipos de variação



The image shows a smartphone screen with a dark theme. The app title is 'Cadastrar um tipo para cor'. Below it is a subtitle 'Digite as especificações da variação COR'. The form has four sections: 'Nome' with a text input containing 'Bege'; 'Quantidade em estoque' with a numeric input set to '1000' and minus/plus buttons; 'Valor unitário' with a text input containing 'R\$ 1,00'; and 'Imagem da variação' with a photo of a brown paper bag and an 'editar' button with a pencil icon. At the bottom is a large blue 'Cadastrar' button.

Nesta tela o usuário poderá criar novos tipos de variações como: “bege”, “preto”, “branco”, para o exemplo de cores.

Cenário de sucesso

O usuário digita uma os campos necessários e clica em “cadastrar” sendo levado de volta à página de variações.

Cenário de erro

Campos vazios ou inválidos: Se o usuário deixar algum campo em branco ou com um valor inválido, o sistema deve exibir uma mensagem de erro indicando que é necessário preencher este campo corretamente.

Modal de cadastro de tipos de variação

The image shows a mobile app interface for product registration. The screen has a dark theme with white and blue text. At the top, the title 'Cadastro de produto' is displayed in white, with 'produto' in blue. Below this, the section 'Descontos' is shown in white, followed by a subtitle 'Para incentivar a compra você pode selecionar descontos para valores mínimos'. There are two input fields: 'Porcentagem de desconto (%)' with the value '5%' and 'Quantidade mínima de unidades' with the value '1000'. Below these, there are three tabs: 'Cor', 'Tamanho', and 'Material'. The 'Cor' tab is selected and highlighted with a blue underline. Under the 'Cor' tab, there are three buttons: 'bege', 'preto', and 'branco'. The 'bege' button is highlighted with a blue border. Below the buttons, there is a checkbox labeled 'Aplicar a todas as variações'. At the bottom of the screen, there is a large blue button labeled 'Finalizar' with a white right-pointing arrow.

Nesta tela o usuário poderá cadastrar novos descontos e associá-los às variantes cadastradas.

Cenários de sucesso

O usuário digita os campos necessários e clica em “finalizar” para finalizar o cadastro do produto.

O usuário clica na checkbox “aplicar a todas as variações” e então todas são selecionadas para receber o desconto.

Cenários de erro

Campos vazios ou inválidos: Se o usuário deixar algum campo em branco ou com um valor inválido, o sistema deve exibir uma mensagem de erro indicando que é necessário preencher este campo corretamente.

Nenhuma variação escolhida: Se o usuário não escolher nenhuma variação para receber o desconto, o sistema deve exibir uma mensagem de erro indicando que é necessário selecionar pelo menos uma.