



Faculdade de Informática e Administração Paulista

Data Application & Data Science

Challenge 2023

INTEGRANTES

RM (SOMENTE NÚMEROS)	NOME COMPLEMENTO (SEM ABREVIAR)
97068	Gustavo Sorrilha Sanches
97324	Natan Cruz
97092	Vitor Rubim Passos
97503	Mariana Santos Fernandes de Sousa
96466	Kaue Caponero Figueiredo

SUMÁRIO

1 – DESCRIÇÃO DO PROJETO E REGRAS DE NEGÓCIO	5
2 – Projeto Lógico	8
3 – Projeto Físico	9

1 – Descrição do Projeto

"Buy.it" é uma plataforma inovadora que simplifica o processo de cotações de compras, unindo compradores e fornecedores em um ambiente eficaz e amigável. Com uma ampla variedade de produtos, categorias e funcionalidades, "Buy.it" oferece uma experiência de compra conveniente e personalizada.

Os compradores podem explorar categorias, visualizar detalhes dos produtos, criar cotações personalizadas e fazer pedidos com facilidade. Os fornecedores têm a oportunidade de gerenciar estoques, oferecer cotações e atender às necessidades dos compradores de forma eficaz.

A plataforma também permite avaliações de produtos, garantindo transparência e qualidade, e registra atividades para referência futura. "Buy.it" simplifica a jornada de compra, tornando-a mais eficiente e agradável para todos os envolvidos.

Regras de Negócio

Política de Cadastro (RN01): Cada empresa só pode ter uma conta na plataforma. As informações de cadastro, como CNPJ e e-mail, devem ser únicas para cada empresa. Deve haver um processo de validação das informações de cadastro.

Política de Integração (RN02): A plataforma deve exportar os dados em formato csv e json para facilitar a integração com outras plataformas.

Política de Distribuição (RN03): A plataforma deve automatizar a distribuição de compras entre vários fornecedores. Deve ser possível distribuir compras com base em critérios específicos, como preço, disponibilidade e localização.

Política de Registro (RN04): Deve haver um sistema de registro detalhado (logs visuais) para acompanhar as atividades de compra e venda. Os registros devem ser acessíveis para análise e auditoria.

Política de Ranking e Filtro de Fornecedores (RN05): A plataforma deve implementar um sistema de classificação de fornecedores com base em critérios como qualidade, preço,

tempo de entrega e informações fiscais. Os critérios de classificação devem ser transparentes para os compradores.

Política de Descontos e Promoções (RN06): Os fornecedores devem poder oferecer descontos com base na quantidade de compra. A plataforma deve emitir alertas de promoções de produtos para os compradores.

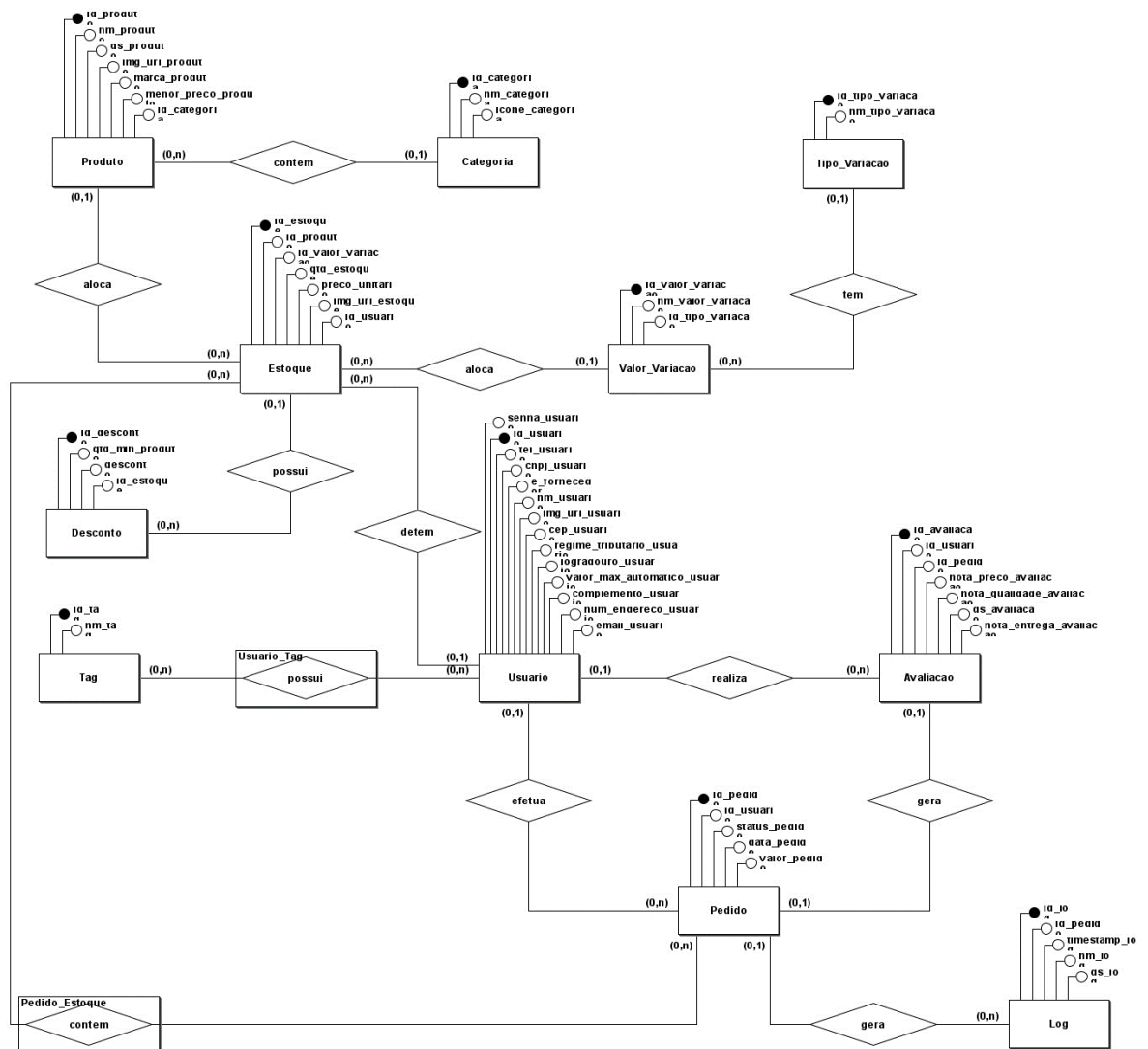
Política de Segurança (RN07): Deve haver medidas de segurança adequadas para proteger os dados dos usuários e garantir a privacidade das informações.

Política de Valor Máximo (RN08): As empresas compradoras devem poder definir um valor máximo automático para suas compras. A plataforma deve monitorar as compras em relação a esse limite.

Política de Categorias (RN09): A plataforma deve permitir que produtos sejam categorizados com base em categorias. Os compradores devem poder filtrar produtos com base nessas categorias.

Política de Tags (RN10): A plataforma deve permitir que usuários sejam categorizados com base em tags. Os compradores devem poder filtrar fornecedores com base nessas tags.

2 – Projeto Lógico do Banco de Dados



3 – Projeto Físico do Banco de Dados

