



FACULDADE DE INFORMÁTICA E ADMINISTRAÇÃO PAULISTA (FIAP)  
CURSO DE ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS

GABRIEL SIQUEIRA RODRIGUES, 98626, 2TDSPF

GUSTAVO DE OLIVEIRA AZEVEDO, 550548,  
2TDSPF

ISABELLA JORGE FERREIRA, 552329, 2TDSPF

MATHEUS MANTOVANI, 98524, 2TDSPF

JUAN DE GODOY, 551408, 2TDSPF

SÃO PAULO

NOVEMBRO / 2024

Use Case

ATOR: Funcionário da área de marketing
FLUXO PRINCIPAL: Processo de registro de Campanha
1. Ator: Atribuir o nome à campanha
2. Ator: Atribuir o nome do produto
3. Ator: Indicar o segmento de mercado da campanha
4. Ator: Informar tags relevantes para a campanha
5. Sistema: Buscar produto no banco [E1]
6. Sistema: Buscar segments de mercado no banco [E2]
5. Sistema: Cadastrar a campanha no banco com a data do momento do cadastro
6. Sistema: Mostrar tela principal da aplicação [A1]
FLUXOS DE EXCEÇÕES
E1. Nome do produto não existe no banco - exibir mensagem específica
E2. Segmento de mercado não existe no banco - exibir mensagem específica
FLUXOS ALTERNATIVOS
A1. Redirecionar para a página de acompanhamento de campanha

ATOR: Funcionário da área de marketing
FLUXO PRINCIPAL: Processo de acompanhamento de campanha
1: Ator: Selecionará a campanha que deseja acompanhar
2. Sistema: Recuperar dados referentes a campanha em questão pelo seu ID
3. Sistema: Irá gerar um relatório em formato de dashboard com os dados da camapanha selecionada
4. Sistema: Mostrará o relatório sobre os dados da campanha

Casos de testes:

T01 - TESTE DE REGISTRO DE CAMPANHA COM SUCESSO	
Tipo: Teste de Nível de Sistema, Tipo Funcional, Técnica de Caixa Preta, POSITIVO, COM CONTROLE DE DADOS	
Objetivo: Confirmar que o sistema permite registrar uma nova campanha com todos os dados obrigatórios preenchidos.	
Entrada de Dados: Nome da campanha: "Campanha Primavera 2024", nome do produto: "Produto A", segmento de mercado: "Moda", tags: "#Primavera" e "#Estilo"	
Saída Esperada: A campanha é cadastrada com sucesso, e a tela de acompanhamento é exibida.	
Preparação: Garantir que "Produto A" e o segmento "Moda" existam na base de dados.	
PROCEDIMENTO (PASSOS PARA O TESTE)	
Ações do testador	Respostas do Sistema
1. Acessar a tela de registro de campanha	1. Exibir campos para nome da campanha, produto, segmento e tags
2. Inserir o nome "Campanha Primavera 2024"	2. Exibir "Campanha Primavera 2024" no campo de nome da campanha
3. Inserir o nome do produto "Produto A"	3. Exibir "Produto A" no campo de nome do produto
4. Selecionar o segmento de mercado "Moda"	4. Exibir "Moda" no campo de segmento
5. Inserir as tags "#Primavera" e "#Estilo"	5. Exibir "#Primavera" e "#Estilo" no campo de tags
6. Cadastrar campanha	6. Registrar a campanha no banco com data e hora atual
7. Visualizar tela de confirmação	7. Exibir a tela principal de acompanhamento de campanha
T02 - TESTE DE REGISTRO DE CAMPANHA COM ERRO: PRODUTO INEXISTENTE	
Tipo: Teste de Nível de Sistema, Tipo Funcional, Técnica de Caixa Preta, POSITIVO, COM CONTROLE DE DADOS	
Objetivo: Confirmar que o sistema exibe uma mensagem de erro se o produto informado não existir no banco de dados.	
Entrada de Dados: Nome da campanha: "Campanha Inverno 2024", nome do produto: "Produto X" (inexistente), segmento de mercado: "Moda", tags: "#Inverno" e "#Conforto"	
Saída Esperada: Mensagem de erro informando que o produto não foi encontrado.	
Preparação: Garantir que "Produto X" não exista na base de dados e segmento Moda exista na base de dados.	
PROCEDIMENTO (PASSOS PARA O TESTE)	
Ações do testador	Respostas do Sistema
1. Acessar a tela de registro de campanha	1. Exibir campos para nome da campanha, produto, segmento e tags
2. Inserir o nome "Campanha Inverno 2024"	2. Exibir "Campanha Inverno 2024" no campo de nome da campanha
3. Inserir o nome do produto "Produto X" (inexistente)	3. Exibir "Produto X" no campo de nome do produto
4. Selecionar o segmento de mercado "Moda"	4. Exibir "Moda" no campo de segmento
5. Inserir as tags "#Inverno" e "#Conforto"	5. Exibir "#Inverno" e "#Conforto" no campo de tags
6. Cadastrar campanha	6. Exibir mensagem de erro informando que o produto não foi encontrado no banco

T03 - TESTE DE REGISTRO DE CAMPANHA COM ERRO: SEGMENTO DE MERCADO INEXISTENTE	
Tipo: Teste de Nível de Sistema, Tipo Funcional, Técnica de Caixa Preta, POSITIVO, COM CONTROLE DE DADOS	
Objetivo: Confirmar que o sistema exibe uma mensagem de erro se o segmento de mercado informado não existir no banco de dados.	
Entrada de Dados: Nome da campanha: "Campanha Verão 2024", nome do produto: "Produto B", segmento de mercado: "Tecnologia" (inexistente), tags: "#Verão" e "#Inovação".	
Saída Esperada: Mensagem de erro informando que o segmento de mercado não foi encontrado.	
Preparação: Garantir que o "Produto B" exista no banco de dados e o segmento "Tecnologia" não exista na base de dados.	
PROCEDIMENTO (PASSOS PARA O TESTE)	
Ações do testador	Respostas do Sistema
1. Acessar a tela de registro de campanha	1. Exibir campos para nome da campanha, produto, segmento e tags
2. Inserir o nome "Campanha Verão 2024"	2. Exibir "Campanha Verão 2024" no campo de nome da campanha
3. Inserir o nome do produto "Produto B"	3. Exibir "Produto B" no campo de nome do produto
4. Selecionar o segmento de mercado "Tecnologia" (inexistente)	4. Exibir "Tecnologia" no campo de segmento
5. Inserir as tags "#Verão" e "#Inovação"	5. Exibir "#Verão" e "#Inovação" no campo de tags
6. Cadastrar campanha	6. Exibir mensagem de erro informando que o segmento de mercado não foi encontrado no banco
T04 - TESTE DE ACOMPANHAMENTO DE CAMPANHA COM SUCESSO	
Tipo: Teste de Nível de Sistema, Tipo Funcional, Técnica de Caixa Preta, POSITIVO, COM CONTROLE DE DADOS	
Objetivo: Confirmar que o sistema permite acompanhar os dados de uma campanha selecionada e exibe um relatório em formato de dashboard.	
Entrada de Dados: ID da campanha: "1" (campanha existente).	
Saída Esperada: Relatório em formato de dashboard com os dados da campanha.	
Preparação: Garantir que a campanha com ID "1" exista na base de dados.	
PROCEDIMENTO (PASSOS PARA O TESTE)	
Ações do testador	Respostas do Sistema
1. Acessar a tela de acompanhamento de campanhas	1. Exibir lista de campanhas disponíveis
2. Selecionar a campanha com ID "1"	2. Exibir a campanha selecionada
3. Abrir relatório da campanha	3. Recuperar dados referentes à campanha "1"
5. Visualizar o relatório com os dados da campanha	4. Exibir relatório com os dados da campanha em formato de dashboard

Plano de testes

Plano de testes do sistema de marketing		Status	Data última execução	Responsável
	Suite-Testes de registro de campanhas			
	T01 - TESTE DE REGISTRO DE CAMPANHA COM SUCESSO	Passou	04/11/2024	Mateus
	T02 - TESTE DE REGISTRO DE CAMPANHA COM ERRO: PRODUTO INEXISTENTE	Passou	04/11/2024	Mateus
	T03 - TESTE DE REGISTRO DE CAMPANHA COM ERRO: SEGMENTO DE MERCADO INEXISTENTE	Passou	04/11/2024	Mateus
	Suite-Testes de acompanhamento de campanhas			
	T04 - TESTE DE ACOMPANHAMENTO DE CAMPANHA COM SUCESSO	Passou	04/11/2024	Mateus