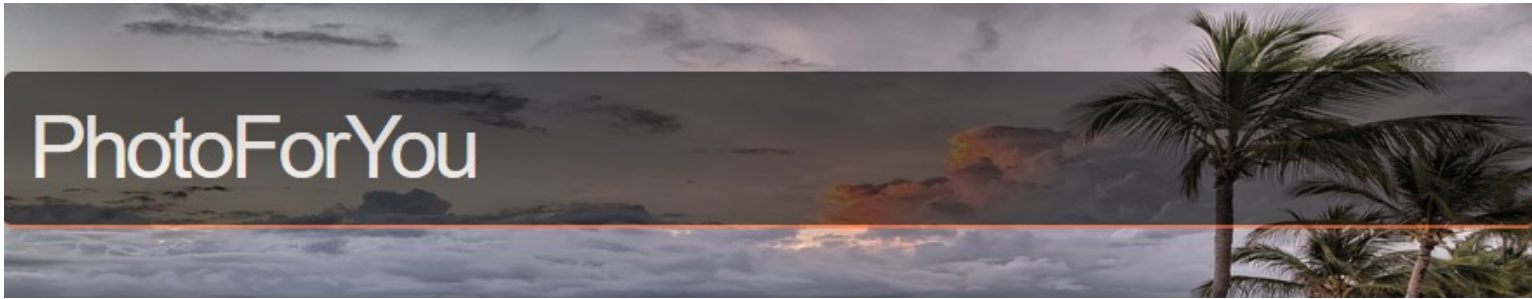


Cahier des charges fonctionnel : PhotoForYou



1. Présentation générale

1 . Présentation de la Société

La société AtelierLumière est un laboratoire photographique professionnel situé à Paris (14ème arrondissement) et créé en 2006. Composé d'une équipe de quatre personnes : Flippo Raverdi (dirigeant et photographe), Sophie Pierre (partie administrative), Jean-Marc Tomé et Bernard Guillaume (retouches et tirages).

AtelierLumière est spécialisé dans le tirage photographique et la retouche pour les professionnels. (Tirages lors d'expositions, retouches pour des magazines...)

Ses principales activités sont les suivantes :

- numérisation de tout support
- développement de fichiers RAW
- la retouche créative
- Le tirage jet d'encre d'exposition et l'épreuve.

La société AtelierLumière véhicule son image autour de l'artisanal. En effet elle s'est fait une solide réputation chez les photographes auteurs comme chez les professionnels de la mode.

2 . Contexte

Afin de diversifier son activité et faire profiter de son savoir-faire au plus grand nombre: la société AtelierLumière voudrait proposer la vente en ligne de photographies d'auteur.

La vente en ligne de photographies est déjà assurée par d'autres concurrents comme : Fotolia (<http://fr.fotolia.com>) , DarqRoom (<http://www.darqroom.com>), etc.

Il sera donc important de se démarquer de ces concurrents en se basant sur la notoriété de la société et son expérience mais aussi en axant sur l'aspect photo d'art !

2. Expression fonctionnelle du besoin

1 . Objectifs

L'objectif principale de la création du site PhotoForYou est la vente et l'achat de photographies tout public par catégorie.

De plus, le site permettra bien évidemment d'attirer une nouvelle clientèle ainsi qu'augmenter le Chiffre d'affaire de l'entreprise.

L'infrastructure du site sera réalisé en HTML, CSS et PHP.

2 . Cibles et caractéristiques

Les cibles visées sont à la fois les **vendeurs** pouvant être des photographes professionnels ou amateurs et les **acheteurs** qui peuvent être de simple consommateur, ou bien des particuliers.

3 . Description du contenu

Le site devra permettre de présenter les éléments informationnels suivants :

- Enregistrement sur le site en tant que photographe ou client.
- La désinscription (cela entraîne la perte des crédits et pour un photographe le retrait de toutes ses photos du catalogue).
- Catalogue des photos à vendre classer par catégorie.
- Les photos achetées sont archivées chez le client et téléchargeables à tous moments.
- Le photographe fixe le prix de vente en nombre de crédit.
- Les photos sont en vente de manière exclusive (un seul achat après retrait du catalogue).
- L'achat se fait à partir de crédits que l'on doit acheter.

3 . Exigences Fonctionnelles

1 . Principales composantes

- Gestion des utilisateurs
- Identification des utilisateurs
- Gestion de l'espace client
- Gestion de l'espace photographe
- Gestion des paiements
- Gestion du catalogue

2 . Fonctionnalités en «front office»

Le site doit permettre d'accéder aux fonctionnalités suivantes :

- **Identification :**

Gestion avec mots de passe cryptés.

Gérer l'identification des utilisateurs (photographes, clients).

- **Catalogue des photos :**

Affichage et l'ensemble des photos et des caractéristiques de chaque photo dans un organisation fonctionnelle.

Nom de la photo.

Catégorie de la photo.

Prix en crédit(s).

Nom de l'auteur (du photographe).

Un lien permet de consulter le profil du photographe.

Zoom sur la photo.

- **Gestion de l'espace photographe :**

Affichage de l'ensemble des photos déposées.

Possibilité d'ajouter ou de retirer des photos.

Les photos s'ajoutent en choisissant la catégorie et/ou sous catégorie et le prix.

Le photographe doit pouvoir modifier le prix de ses photos voir faire une promotion sur l'ensemble de ses photos.

Un photographe ne peut pas acheter ses propres photographies.

- **Gestion de l'espace client :**

Un client peut acheter une photo si son compte possède assez de crédits.

L'achat de crédits se fait via un moyen de paiement sécurisé.

- **Gestion des commandes :**

Lors de l'achat d'une photo : le compte client est débité du nombre de crédit indiqué, celui du photographe est crédité de 50 % des crédits.

- **Catalogue des photos :**

Les photos sont classées par catégorie et sous-catégorie.

La catalogue donne des vignettes des photos.

4 . Fonctionnalités en « back-office » : Administration

1.Gestion des utilisateurs

L'administrateur possède la possibilité de mettre en stand-by ou de supprimer un compte (pour non respect de certaines règles), voir de modifier certains champs.

2.Gestion du catalogue

Le catalogue donne l'accès à l'Ajout/Suppression de photos.