

# **CAHIER DES CHARGES**

## **E-MORPHOZ**



---

**Morgane CHAMBERLIN**

**Bryen FERRY**

**Alicia IVERSENC**

**Marwin RODRIGUES**

**Maxime PARIS**





## Sommaire

|   |           |
|---|-----------|
| <b>01 - Gestion de projet</b>                     | <b>2</b>  |
| 1 - Commanditaire & Tuteur                        | 2         |
| 2 - Rôles dans l'équipe                           | 3         |
| 3 - Planification                                 | 5         |
| 4 - Outils utilisés pour la réalisation du projet | 10        |
| <b>02 - Contexte du projet</b>                    | <b>18</b> |
| 1 - Définitions                                   | 18        |
| 2 - DEEPLIST                                      | 19        |
| 3 - Analyse des risques                           | 24        |
| 4 - 5W2H  | 26        |
| <b>03 - Présentation du projet</b>                | <b>28</b> |
| 1 - Pitch   | 28        |
| 2 - Nom   | 28        |
| 3 - Le projet                                     | 29        |
| <b>04 - Etude stratégique</b>                     | <b>30</b> |
| 1 - Étude concurrentielle                         | 30        |
| 2 - Entretiens et compte rendu                    | 42        |
| 3 - Persona                                       | 47        |
| <b>05 - SEO</b>                                   | <b>49</b> |
| 1 - Audit sémantique                              | 49        |
| 2 - Analyse SEO de notre site                     | 50        |
| 3 - Netlinking                                    | 51        |
| <b>06 - Etude technique</b>                       | <b>52</b> |
| 1 - Arborescence                                  | 52        |
| 2 - Use cases                                     | 54        |
| 3 - Modèle de données générique                   | 54        |
| 4 - Liste complète des fonctionnalités            | 56        |
| 5 - Pistes pour le développement                  | 57        |
| <b>07 - Éléments graphiques</b>                   | <b>58</b> |
| 1 - Intentions graphiques                         | 58        |
| 2 - Charte graphique                              | 58        |
| 3 - Logo  | 60        |
| 4 - Maquettes                                     | 62        |
| <b>08 - Marketing</b>                             | <b>63</b> |
| 1 - Budgétisation / Modèle économique             | 63        |
| 3 - Objectifs par ordre de priorité               | 65        |
| 4 - Charte de communication "médias"              | 66        |
| 5 - Charte de communication "hors-médias"         | 71        |
| <b>09 - Annexes</b>                               | <b>74</b> |
| 1 - Contenu textuel en Anglais                    | 74        |
| 2 - Contenu textuel en Français                   | 78        |
| 3 - Comptes rendus de réunions                    | 83        |



# 01 - GESTION DE PROJET

## 1 - Commanditaire & Tuteur

### Commanditaire :

Notre projet a deux prestataires

- Pascal CHATONNAY professeur à l'IUT de Belfort Montbéliard - [pascal.chatonnay@univ-fcomte.fr](mailto:pascal.chatonnay@univ-fcomte.fr)
- Festival du OFFF qui est un festival de design contemporain et de création visuelle.

The Disseny Hub Barcelona

Plaça de les Glòries Catalanes, 37, 08018 Barcelona

### Tuteur :

Notre tuteur est Monsieur Xavier SENENTE enseignant en graphisme à l'IUT de Belfort-Montbéliard - [xavier.senente@univ-fcomte.fr](mailto:xavier.senente@univ-fcomte.fr)

Département MMI Montbéliard  
4 Place Tharradin, 25200 Montbéliard  
Téléphone : 03 81 99 47 34



## 2 - Rôles dans l'équipe

L'équipe de notre projet sur les NFT est composée de 5 membres répartis dans les 3 spécialités du BUT MMI. Il y a tout d'abord **2 membres en Design :**

A profile card for Maxime Paris. It features a portrait of a young man with short dark hair, wearing a white t-shirt. Below the portrait is a blue button labeled "Designer". Underneath the button is the name "Maxime Paris". At the bottom of the card are two social media icons: Instagram and LinkedIn.

Maxime Paris, 19 ans : Responsable Design  
Consultant en Communication  
LinkedIn : [Maxime-paris](#)

A profile card for Bryan Ferry. It features a portrait of a young man with curly brown hair, wearing a white tank top and a necklace. Below the portrait is a blue button labeled "Designer". Underneath the button is the name "Bryan Ferry". At the bottom of the card are two social media icons: Instagram and LinkedIn.

Bryan Ferry, 19 ans : Responsable Design  
Consultant en Développement  
LinkedIn : [Bryan-ferry](#)

Il y a également **1 membre en Développement :**

A profile card for Marwin Rodrigues. It features a portrait of a young man with glasses and short dark hair, wearing a white hoodie. Below the portrait is a blue button labeled "Développer". Underneath the button is the name "Marwin Rodrigues". At the bottom of the card are two social media icons: Instagram and LinkedIn.

Marwin Rodrigues, 21 ans : Responsable Développement  
Consultant en Communication  
LinkedIn : [Marwin-rodrigues](#)



Pour finir, 2 membres en Communication :



Alicia Iversenc, 22 ans : Responsable Communication et Chef de Projet  
Consultante en Design  
Linkedin : [Alicia-iversenc](#)

Communication  
Leader of the project

Alicia Iversenc



Morgane Chamberlin, 19 ans : Responsable Communication  
Consultante en Développement  
Linkedin : [Morgane-chamberlin](#)

Communication

Morgane Chamberlin



## 3 - Planification

### Date de début et de fin des tâches

#### Tâches

2

| Nom                                       | Date de début | Date de fin |
|---|---------------|-------------|
| Identification du projet                  | 06/09/2022    | 13/09/2022  |
| Concept du projet                         | 06/09/2022    | 11/09/2022  |
| Nom du projet                             | 13/09/2022    | 13/09/2022  |
| Cahier des Charges                        | 14/09/2022    | 14/10/2022  |
| Etude de Faisabilité                      | 14/09/2022    | 17/09/2022  |
| Présentation du projet                    | 14/09/2022    | 14/09/2022  |
| Présentation de l'équipe                  | 14/09/2022    | 14/09/2022  |
| Maitrise des risques / SWOT               | 15/09/2022    | 15/09/2022  |
| Etude technique & solution envisagée      | 16/09/2022    | 17/09/2022  |
| Etude Stratégique                         | 14/09/2022    | 25/09/2022  |
| Etude Marketing & ciblage                 | 14/09/2022    | 25/09/2022  |
| Etude concurrentielle                     | 14/09/2022    | 18/09/2022  |
| Objectifs & KPI                           | 15/09/2022    | 18/09/2022  |
| Etude préalable                           | 19/09/2022    | 21/09/2022  |
| Charte graphique                          | 19/09/2022    | 19/09/2022  |
| Charte de communication "média"           | 19/09/2022    | 21/09/2022  |
| Charte de communication "host-média"      | 19/09/2022    | 21/09/2022  |
| Etude Technique                           | 17/09/2022    | 25/09/2022  |
| Arborescence                              | 18/09/2022    | 19/09/2022  |
| Use cases                                 | 17/09/2022    | 18/09/2022  |
| Modélisation de la BDD                    | 21/09/2022    | 23/09/2022  |
| Analyse SEO et référencement naturel      | 17/09/2022    | 25/09/2022  |
| Plannification                            | 14/09/2022    | 21/09/2022  |
| Diagramme de Gantt                        | 14/09/2022    | 21/09/2022  |
| Création d'un trello                      | 15/09/2022    | 15/09/2022  |
| Etude Navigation                          | 18/09/2022    | 22/09/2022  |
| Story Board                               | 18/09/2022    | 20/09/2022  |
| Choix de navigation                       | 21/09/2022    | 22/09/2022  |
| Budgétisation                             | 20/09/2022    | 24/09/2022  |
| DEEPLIST                                  | 14/09/2022    | 19/09/2022  |
| Rédiger les Mentions Légales              | 25/09/2022    | 30/09/2022  |
| Déposer le CDC                            | 15/10/2022    | 15/10/2022  |
| Mise en pratique du plan de Communication | 17/10/2022    | 25/03/2023  |
| Design                                    | 14/09/2022    | 24/03/2023  |
| Identité Graphique                        | 14/09/2022    | 17/09/2022  |
| Harmonie Colorée                          | 14/09/2022    | 14/09/2022  |
| Typographique                             | 14/09/2022    | 14/09/2022  |
| Logo                                      | 15/09/2022    | 17/09/2022  |
| Analyse de contraste                      | 18/09/2022    | 18/09/2022  |
| Réalisation NFT                           | 19/09/2022    | 24/03/2023  |
| Base NFT                                  | 19/09/2022    | 22/09/2022  |
| Customisation                             | 23/09/2022    | 24/03/2023  |
| Maquette Graphique                        | 19/09/2022    | 14/10/2022  |
| Réalisation Guide de style                | 19/09/2022    | 19/09/2022  |
| Maquette Mobile                           | 20/09/2022    | 13/10/2022  |
| Maquette Responsive                       | 20/09/2022    | 13/10/2022  |
| Prototypage                               | 14/10/2022    | 14/10/2022  |
| Soutenance Maquette                       | 17/10/2022    | 17/10/2022  |
| Validation Maquette                       | 17/10/2022    | 17/10/2022  |
| Développement                             | 20/09/2022    | 17/02/2023  |
| Formation au langages Ligo                | 01/10/2022    | 01/12/2022  |
| Phase de test                             | 20/09/2022    | 20/10/2022  |
| Développement "Front-end"                 | 20/10/2022    | 02/01/2023  |



|   |            |            |
|---|------------|------------|
| Création de la base VueJS               | 20/10/2022 | 20/10/2022 |
| Création des différentes View           | 21/10/2022 | 21/10/2022 |
| Création des composants                 | 22/10/2022 | 30/10/2022 |
| Intégration complète front              | 31/10/2022 | 02/01/2023 |
| Développement "Back-end"                | 03/01/2023 | 12/02/2023 |
| Création Base de données                | 03/01/2023 | 03/01/2023 |
| Insérer les données dans BDD (& NFT's)  | 04/01/2023 | 14/01/2023 |
| Liaison Base de données & développement | 04/01/2023 | 15/01/2023 |
| Dynamiser le développement              | 16/01/2023 | 12/02/2023 |
| Liaison Wallets NFT                     | 15/01/2023 | 30/01/2023 |
| Configuratio Hébergeur                  | 15/02/2023 | 16/02/2023 |
| Publication                             | 17/02/2023 | 17/02/2023 |
| RDV avec commanditaires                 | 13/09/2022 | 30/09/2022 |
| Premier RDV                             | 13/09/2022 | 13/09/2022 |
| Second RDV                              | 29/09/2022 | 29/09/2022 |
| Troisième RDV                           | 01/10/2022 | 01/10/2022 |
| Semaines Alternances                    | 24/10/2022 | 17/02/2023 |
| Semaine 1                               | 24/10/2022 | 28/10/2022 |
| Semaine 2                               | 31/10/2022 | 04/11/2022 |
| Semaine 3                               | 07/11/2022 | 10/11/2022 |
| Semaine 4                               | 12/12/2022 | 16/12/2022 |
| Semaine 5                               | 19/12/2022 | 23/12/2022 |
| Semaine 6                               | 26/12/2022 | 30/12/2022 |
| Semaine 7                               | 02/01/2023 | 06/01/2023 |
| Semaine 8                               | 06/02/2023 | 10/02/2023 |
| Semaine 9                               | 13/02/2023 | 17/02/2023 |



## Gantt





## Trello

The screenshot shows a Trello board with the following sections:

- Global:**
  - Identification du projet (Validé)
  - Traduction (à faire, 0/2)
  - Soutenance Maquette (à faire, 17 oct.)
  - Cahier des charges (CDC, à faire, 15 oct., 12/15)
- Communication:**
  - Pitch (En cours)
  - Plan ergonomique de l'arborescence (En cours, 1/1)
  - Etude concurrentielle (En cours)
  - charte de communication (En cours)
  - Stratégique (CDC, En cours, 4/6)
  - Objectifs & KPI (Validé)
- Design:**
  - Harmonie colorée (Validé)
  - Typographie (Validé)
  - explication du Logo et des dérivées (Validé)
  - Shooting photo membres (En cours, 2/2)
- Développement:**
  - Etude Technique (CDC, En cours, 4/5)
  - Développement (à faire, 0/2)
  - Formation Ligo - Tézos (à faire, 0/27)
- Ressources:**
  - Communication
  - Design
  - Développement
  - + Ajouter une carte

Pour le Trello, nous avons fait le choix d'afficher les tâches par types : Communication, Design et Développement. Chaque membre est individuellement affecté aux différentes tâches qu'il a effectuées.

The screenshot shows a Trello board titled "Identité Graphique" with the following sections:

- Communication:**
  - Stratégique (CDC, En cours, 4/6)
  - Objectifs & KPI (Validé)
  - DEEPLIST (AI)
  - Plateforme utilisées pour la réalisation du projet (Validé, 2/2)
  - Intentions graphiques (Validé)
- Design:**
  - Maquette Graphique (En cours, 0/4)
  - entretiens technique (à faire, 1/1)
  - Réalisation des bases de NFT (En cours, 0/5)
  - Design Dossier (CDC, à valider, 0/1)
  - Réalisation prospectus format A6 (En cours)
- Développement:**
  - Etude Technique (CDC, En cours, 4/5)
  - Développement (à faire, 0/2)
  - Formation Ligo - Tézos (à faire, 0/27)



Ensuite, chaque membre peut mettre une étiquette à la tâche pour savoir où la tâche en est. Il y a également 2 étiquettes qui ne font pas partie de ce statut, mais qui sont là pour nous donner des indications sur la tâche. Ces étiquettes nous précisent si cette tâche est un élément à obligatoirement mettre dans le cahier des charges, car il fait partie du plan initial qui nous a été fourni en Gestion de projet. Il y a aussi l'étiquette "Ressources" qui indique que cette tâche n'est pas quelque chose à faire, mais des ressources qui sont dans la colonne ressource.



Nous avons donc une colonne où toutes les ressources pour les différents pôles sont accessibles depuis le Trello. Voici ci-dessous l'exemple pour le pôle communication.

The screenshot shows a Trello board with a 'Ressources' column containing cards for 'Communication', 'Design', and 'Développement'. To the right, a detailed view of the 'Communication' board is shown, which includes a description of 'Dossier Drive de la Communication' and lists 'Par Dossiers' (Gantt, Cahier des Charges, OFFF, Entretiens) and 'Par Fichiers' (Cahier des Charges, Etude Technique - BDD, Arborescence, Personas, Concept du Projet, Etude de concurrence, Exemple Cahier des Charges, Deeplist).

Pour plus d'accessibilité, nous avons aussi mis une colonne tout à gauche où nous pouvons voir les tâches globales.



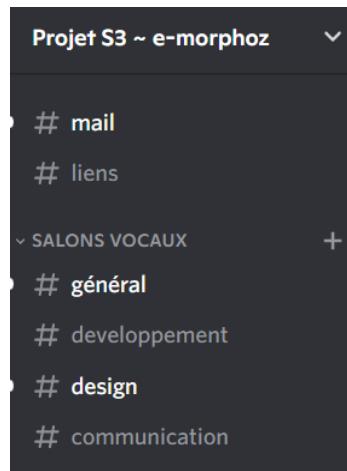
## 4 - Outils utilisés pour la réalisation du projet

### Outils de gestion de projet

Pour avoir une bonne organisation de projet, nous avons opté pour plusieurs outils collaboratifs qui nous permettent à tous de savoir où en est chacun et de mettre nos progressions.



Discord : Cet outil nous sert principalement à parler entre nous si jamais on a des problèmes ou des questions. Sur discord, on peut faire des réunions vocales en dehors des heures de projet. Cet outil nous semblait être important à utiliser.





Google Drive : Cet outil collaboratif nous sert à faire notre dossier de communication et autre dossier. Cet outil est idéal pour collaborer, car tous les membres du groupe y ont accès et ils peuvent modifier ce qu'ils ont besoin.

The screenshot shows the Google Drive interface. At the top, it says "Partagés avec moi > Projet S3 - MMI". Below that is a "Dossiers" section with three categories: "Communication", "Design", and "Développement". Under "Fichiers", there is a thumbnail for a file named "Chercher\_nom".



Google doc : Cet outil collaboratif nous sert à faire nos différentes parties du cahier des charges. Le grand avantage est que nous pouvons travailler à plusieurs en même temps sur un même document. Cet outil est idéal pour le travail à plusieurs.

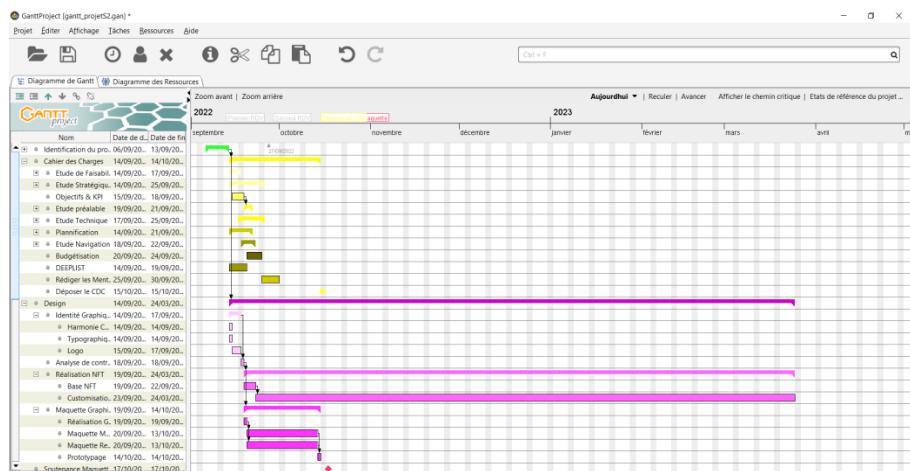
The screenshot shows the Google Docs library. It displays several documents: "BDD", "cahier des charges", "cible", "concept projet : Concurrence", "Copie de Cahier des ch...", "DailyQuest", "DEEPLIST", "English questionnaire ...", "entretien nft", and "Etude Technique - Arbo...".



Trello : Cet outil est très important pour notre collaboration, car c'est grâce à lui que nous voyons en temps réel les tâches à faire, qui les fait et ce qui a été fait. Grâce à lui, on peut voir les tâches de tout le monde pour par exemple aider s'il reste beaucoup de chose pour une personne ou juste voir où tout le monde en est, etc.



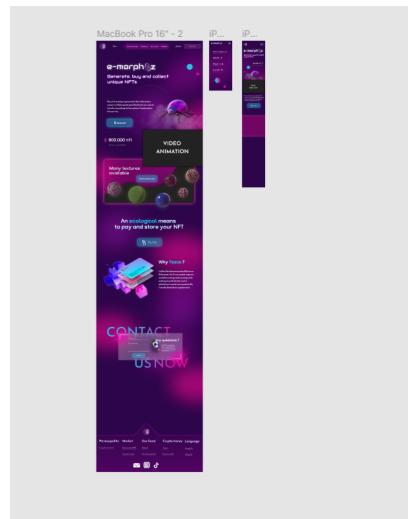
Gantt project : Gantt project est un outil qui nous sert à planifier tout ce qu'on a à faire sur la durée grâce à un planning cet outil va permettre à tous les membres de voir les deadline et à quel moment il faut travailler certaine partie plus que d'autre.



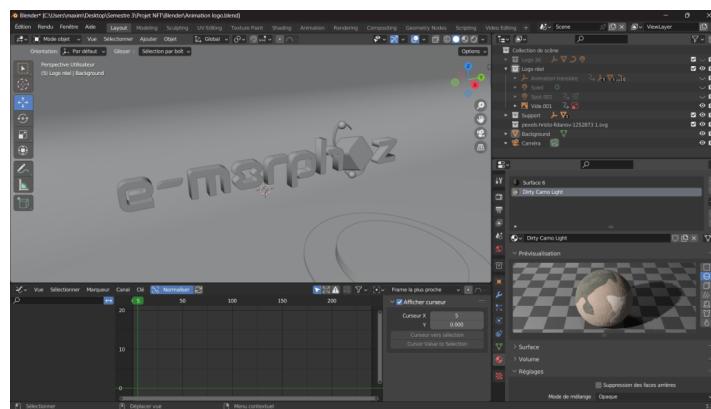
## Outils utilisés pour la réalisation



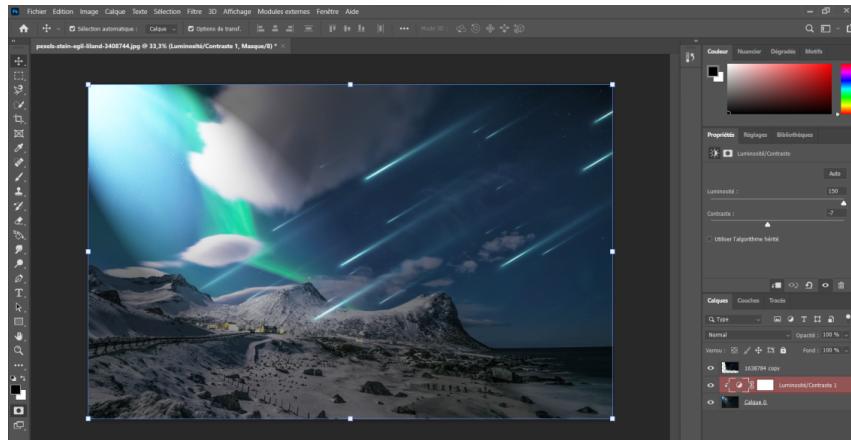
Figma : Figma est un outil collaboratif très important pour nous, il nous sert notamment à faire les design de notre maquette, à faire nos parties de communication qui ont besoin d'un design tel que le persona ou encore le SWOT. On peut voir dessus l'avancée de la partie design et aussi apporter des modifications s'il y a besoin puisque tous les membres ont accès.



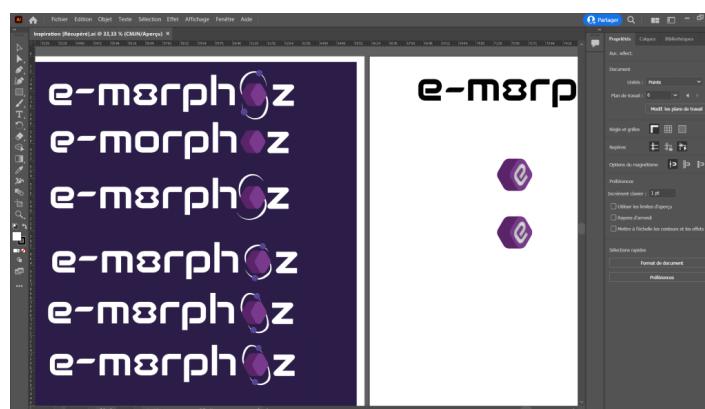
Blender 3D : Cet outil nous a servis à faire notre identité de site, c'est-à-dire la coccinelle qui sera la base de notre collection de NFT



Photoshop : Cet outil sert pour créer nos accessoires et les backgrounds qui serviront à personnaliser nos coccinelles



Illustrator : Cet outil nous a servi à faire notre logo de site

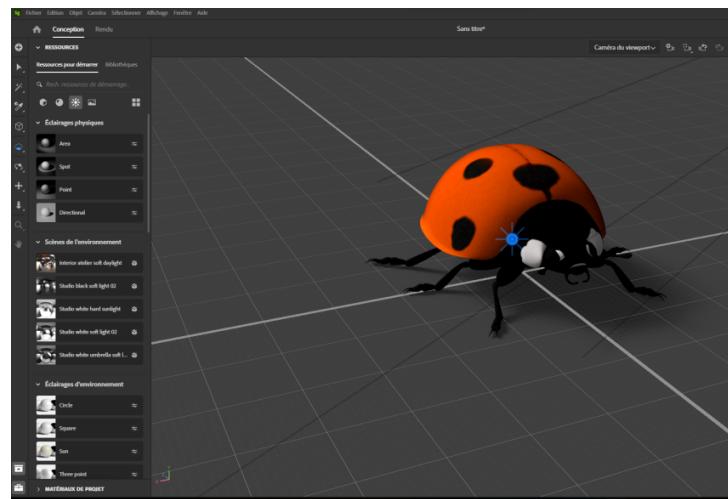


Adobe substance 3D Painter : Cet outil nous sert à mettre des textures telles que l'herbe, de la pierre, sur nos coccinelles et la base.





Adobe substance 3D Stager : Cet outil nous est utile pour la lumière qu'on va apporter à la scène de nos NFT. Ça va nous servir à mettre des ombres et éclairer les faces qu'on voudra montrer selon le point de vue de l'image.



Google Forms

Questions   Réponses 1   Paramètres

### Questionnaire E-MORPHOZ

E-morphoz est un générateur de NFT responsable né de 5 étudiants dans le cadre d'un projet d'étude. Quitte à laisser une empreinte, autant que ce soit l'empreinte la plus propre possible. L'idée serait que vous puissiez personnaliser votre NFT puis la générer (chaque NFT est unique, elle ne peut être générée qu'une fois). Lorsqu'elle est générée, un contrat est passé et elle vous appartient en partie pour toujours. Un pourcentage vous sera reversé à chaque vente de cette NFT étant donnée que vous avez participé à sa création. Une partie des revenus de la NFT seront également reversés à une association.

Pour vous, c'est quoi une NFT ?

Réponse longue

Paragraphe

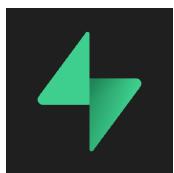
Obligatoire



Discord : Cet outil nous sert principalement à parler entre nous si jamais on a des problèmes ou des questions. Sur discord, on peut faire des réunions vocales en dehors des heures de projet. Cet outil nous semblait être important à utiliser.



Visual Studio Code : Cet outil va nous servir à développer notre projet, on va pouvoir utiliser vue et du JavaScript grâce à cette plateforme



Supabase : Cet outil va nous servir à faire notre backend, faire la connexion, faire des ajouts de collection de NFT, etc.

## Plateformes envisagées pour l'hébergement



PlanetHoster.  
Host Your World

PlanetHoster : Pour l'hébergement de notre site web, nous voulons utiliser PlanetHoster car il est plus écologique en utilisant des énergies vertes provenant à 100% de barrage hydroélectrique.



Tezos : Pour l'hébergement de nos NFT et la cryptomonnaie, on voudrait utiliser Tezos comme c'est une blockchain moins énergivore en Carbone donc en adéquation avec notre volonté de moins consommer et également la cryptomonnaie avec le langage le plus adapté pour les smart contrat.



**Nom de domaine :** emorphoz.net

|        | Nom de Domaine   | Prix<br>€/HT | Conditions | Statut |
|--------|------------------|--------------|------------|--------|
| -com   | emorphoz.com     | 15.30        |            | ✗      |
| -net   | emorphoz.net     | 18.02        |            | ✓      |
| .org   | emorphoz.org     | 9.99         |            | ✓      |
| fr     | emorphoz.asso.fr | 12.00        | ⚠          | ✓      |
| fr     | emorphoz.fr      | 12.00        | ⚠          | ✓      |
| giving | emorphoz.giving  | 122.00       |            | ✓      |
| shop   | emorphoz.shop    | 9.99         |            | ✓      |
| eu     | emorphoz.eu      | 6.00         | ⚠          | ✓      |
| io     | emorphoz.io      | 55.92        |            | ✓      |

**Boite mail :** emorphoz.off@gmail.com



# 02 - CONTEXTE DU PROJET

## 1 - Définitions

**NFT** : Ce mot signifie Non fongible token ou en français jeton non fongible. Ce sont des éléments numériques liés à une blockchain. Un NFT est unique, ça veut dire qu'il ne peut pas être échangé avec un autre NFT et qu'il est unique. Il n'existera jamais deux NFT identiques. Les NFT peuvent prendre différentes formes telles que GIF, des Tweets, des skins de jeux vidéos, des biens immobiliers et encore bien d'autres formes.

**Blockchain** : Une Blockchain est tout d'abord une technologie de stockage qui est partagé simultanément avec tous ses utilisateurs. Cette technologie est très sécurisée et aussi transparente du fait qu'elle fonctionne sans organe central de contrôle. La blockchain permet à ceux qui l'utilisent de pouvoir partager des données telles que des NFT sans intermédiaire. On peut inscrire des données dans la blockchain grâce à des règles spécifiques fixées par un protocole informatique extrêmement sécurisé du fait de la cryptographie.

**Marketplace** : Les Marketplace sont des plateformes où se rencontrent acheteurs et vendeurs. Ces plateformes aident des artistes à vendre leur œuvre. Et permettent à l'acheteur d'avoir des œuvres uniques au monde. Il existe plusieurs catégories de plateformes ou acheter des NFT.

Il y a les marketplaces de jetons fongibles ouvertes où tout le monde peut vendre et acheter tout type de NFT. Les marketplaces de collection de NFT destinées aux collections ayant eu des ventes inégalées. La plupart proposent la vente des NFT aux enchères. Les marketplaces sélectives ou seules des œuvres de célébrités ou d'étoiles montantes sont dessus.

**Cryptomonnaie** : La cryptomonnaie n'est aucunement de l'argent physique transporté ni échangé dans le monde. Ce sont des monnaies seulement virtuelles et les transactions sont réalisées grâce à des bases de données. Les cryptomonnaies sont stockées dans des portefeuilles numériques. L'intérêt des cryptomonnaies réside dans la recherche de profits. Les cryptomonnaies utilisent le chiffrement pour stocker et transférer les données des portefeuilles vers des registres publics. C'est fait dans le but d'assurer la sécurité.



## 2 - DEEPLIST

### Démographique

NFT : non-fungible token → Jeton non fongible

Secteur de NFT réalisant le plus de ventes : **Le Gaming**

Jeu basé sur les NFTs le plus populaire dans le monde en janvier 2022 : **Alien Worlds**

Record d'acheteurs uniques sûr de carte de collection NFT sur NBA Top Shot en un mois : 184.008

LES NFTS AUPRÈS DU GRAND PUBLIC

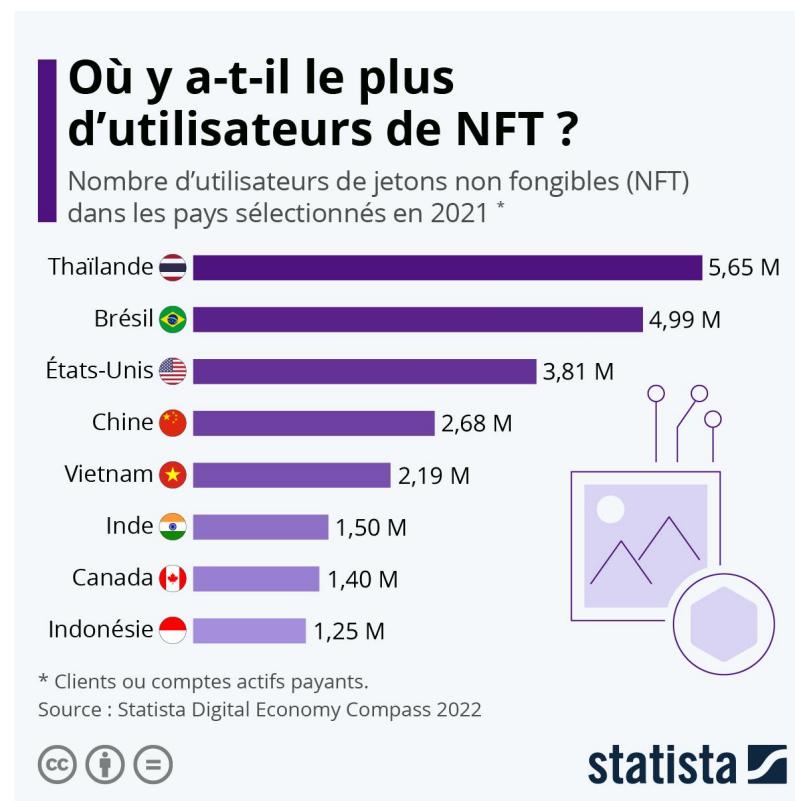
**11,6 %** de la population mondiale possède des NFTs

Principale raison d'acheter des NFTs pour les Américains en mars 2021 : **le retour sur l'investissement**

Nombre de porte monnaies ayant vendu ou acheté des NFTs en décembre 2021 : **363,692**

Part des Français n'ayant jamais entendu parler des NFTs : **70 %**

### MARCHE DU NFT DANS LE MONDE :



sources :

[https://fr.statista.com/themes/9399/les-nfts-dans-le-monde/#topicHeader\\_wrapper](https://fr.statista.com/themes/9399/les-nfts-dans-le-monde/#topicHeader_wrapper)  
<https://fr.statista.com/infographie/27590/pays-avec-le-plus-utilisateurs-de-nft/>

### Economie



Augmentation de la taille du marché des NFTs de 2019 à 2020 : **138,5 %**

NFT la plus chère jamais vendue : **91,8 millions de dollars** par digital Pak

Prix moyen d'une NFT : varie généralement entre 1 \$ et 500 \$, mais peut aller bien au-delà.

## Le marché des NFT

Ventes de NFT réalisées sur OpenSea jusqu'à novembre 2021 : 10,4 Mrd de dollars

Ventes de NFTs d'arts en 2021 : 2,57 Mrd de dollars

Nos NFT :

Prix de la NFT fixé à 10 € à partager entre 4 partis : Association, utilisateur ayant contribué, 5 membres du projet et le OFFF.

Chaque revente de la NFT 8 % sera reversé aux 4 partis de départ.

Certains risques sont présents, OpenSea, principale plate-forme de vente de NFT, a vu son marché reculer de 99% en août 2022. Le 1er mai, les ventes avaient cumulé 2,7 milliards de dollars de transaction. Le 28 août, elles représentaient 9,3 millions de dollars.

Sources :

<https://www.radiofrance.fr/franceinter/en-quatre-mois-le-marche-des-nft-a-perdu-pres-de-99-sur-la-principale-plateforme-de-vente-2565245>

## Ecologie

L'empreinte carbone du GIF NFT "Space cat" = autant que la consommation d'électricité d'un résident européen sur 2 mois

L'empreinte moyenne d'un NFT correspondait quand même à plus d'un mois d'électricité pour un résident de l'UE

Ce qui pollue n'est pas vraiment la création, mais la consommation des NFT donc sensibiliser à ce moment-là.

Le site ne se présente pas comme "écologique" mais comment SENSIBILISER à l'écologie.

Tezos : blockchain qui consomme moins que les autres blockchains. Blockchain possédant une monnaie les XTZ.

## Courant septembre de nouveaux éléments ont fait leurs apparitions :

Ethereum a fait une annonce disant qu'ils ont fait une réduction de 99% sur la consommation d'énergie de la monnaie. Le cofondateur d'Ethereum The Merge réduira la consommation mondiale d'électricité de 0,2%. Une nouvelle qui fait du bien alors que l'on fait face à une crise de l'énergie sans précédent.



vitalik.eth

@VitalikButerin · Suivre



"The merge will reduce worldwide electricity consumption by 0.2%" - [@drakefjustin](#)

8:30 AM · 15 sept. 2022



58,4 k



Répondre



Partager

[Lire 3,8 k réponses](#)

Désormais, Ethereum annonce que la consommation de la monnaie serait autour de 0,01 térawattheure par an.

Sources :

[https://www.bfmtv.com/crypto/ethereum/quel-impact-a-la-transition-de-la-blockchain-ethereum-sur-la-consommation-mondiale-d-electricite\\_AV-202209150338.html#:~:text=R%C3%A9duction%20de%2099%25%20de%20sa,de%20l%C3%A9nergie%20sans%20pr%C3%A9c%C3%A9dent.](https://www.bfmtv.com/crypto/ethereum/quel-impact-a-la-transition-de-la-blockchain-ethereum-sur-la-consommation-mondiale-d-electricite_AV-202209150338.html#:~:text=R%C3%A9duction%20de%2099%25%20de%20sa,de%20l%C3%A9nergie%20sans%20pr%C3%A9c%C3%A9dent.)

## Politique

Politique du site : montrer qu'on est sensible à la question de l'écologie.

Ce qui consomme le plus n'est pas la production de NFT, mais la consultation. Pour compenser cette empreinte carbone, nous avons choisi d'utiliser la monnaie et la blockchain de Tezos qui s'efforce de réduire leur empreinte carbone.

Un contrat sera passé entre l'utilisateur, le OFFF, l'équipe du projet et nous pour permettre que 8% soit reversé à ces 4 parties.

## Légal

Pour le moment les NFT ne sont pas spécifiquement réglementés et leur qualification juridique est donc floue.

On ne peut pas vraiment réglementer ce qu'ils sont, mais on peut savoir ce qu'ils ne sont pas :

- pas une œuvre d'art
- ce n'est pas le support d'une œuvre
- le NFT est un certificat d'authenticité numérique



Réglementation applicable aux NFT :

- plus-values réalisées sont soumises à l'impôt sur le revenu par l'intermédiaire du prélèvement forfaitaire unique de 30%
- loi de finances prévue pour le 1er janvier 2023 est applicable aux NFT
  - **Opérations occasionnelles** : Les plus-values sont soumises au PFU mais le vendeur pourra opter chaque année pour l'application du barème progressif de l'impôt si cette solution est plus favorable pour lui. Dans ce dernier cas, un contribuable non imposable ne sera ainsi soumis qu'au 17,2% du PFU correspondant aux prélèvements sociaux.
  - **Opérations habituelles** : Les gains sont imposés au barème de l'IR dans la catégorie BNC et aux prélèvements sociaux.

Obligations réglementaires :

- vendeurs doivent respecter les obligations relatives à la vente en général et aux actifs numériques
  - Enregistrement obligatoire en tant que prestataire de services sur actifs numériques (PSAN) auprès de l'AMF (Autorité des marchés financiers) si l'émetteur fournit un des services suivants :
  - Achat ou vente d'actifs numériques contre des monnaies ayant un cours légal
  - Conservation pour le compte de tiers d'actifs numériques
  - Échanges d'actifs numériques contre d'autres actifs numériques pour le compte d'un tiers
  - Exploitation d'une plateforme de négociation d'actifs numériques
- Obligations du code de la consommation, notamment si les acheteurs sont des particuliers. Ils sont protégés par le droit d'information de l'article L111-1 du code de la consommation.

Sources : <https://www.welinklegal.fr/blog/nft-droit>

## International

**La transaction** : par un **système de sécurité de crypto-monnaies** pour protéger la transaction

Une **blockchain** est un **registre**, une grande **base de données** qui a la particularité d'être partagée simultanément avec tous ses utilisateurs. Dans le processus d'une vie d'un NFT, la blockchain constitue la base de données qui contient **l'historique de tous les échanges effectués** entre ses utilisateurs depuis sa création.

Le site demandera les données qu'il faut

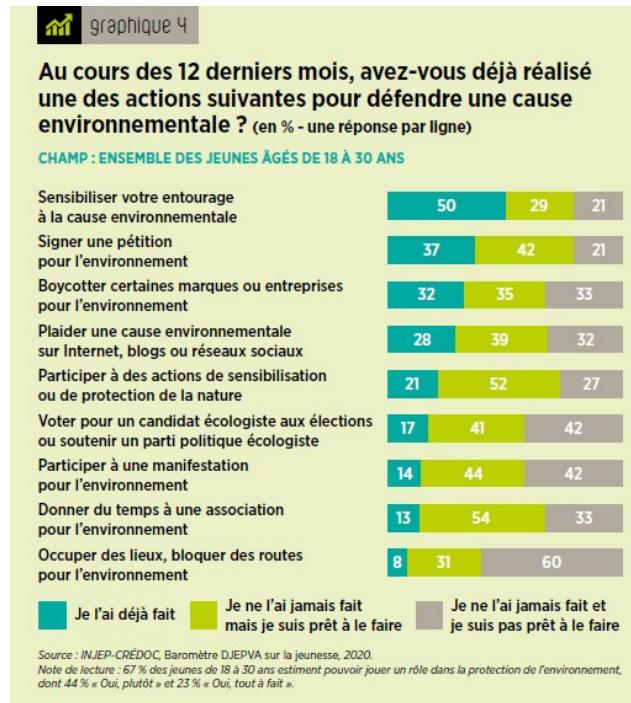
## Social

E-morphoz met l'intérêt de l'utilisateur en avant, ¼ des revenus de chaque revente de la NFT (8%) lui sont reversés au même titre que pour une association, le OFFF et les membres de



E-morphoz. Alors que chaque parti ne reçoit pas l'entièreté du pourcentage (le OFFF est une organisation, l'association donne pour des causes et les membres de E-morphoz partagent leur 25% en 5), l'utilisateur lui garde son entière du pourcentage pour lui.

25% des gains de la première vente des NFT est donné à une association pour l'environnement (ou potentiellement d'autres). Puis 2% a chaque revente  
L'écologie est un thème d'actualité, la plupart de la population y est sensibilisée. Plus le temps passe, plus le thème a de l'importance. Il faut en être conscient dans notre site.



## NFT et les femmes

Il y a de grandes **inégalités de genre** dans la vente de crypto-art

Lorsqu'on parle de production de NFT, selon the Art Newspaper les œuvres réalisées par des femmes ne constituent que **16 % du marché des NFT**.

Au sein des **dix plus grosses ventes de crypto-art**, il n'y a qu'**une seule femme** : la musicienne Grimes. Le total de ses ventes s'élève à 8,9 millions de dollars.

Lorsqu'on parle de possession de NFT, un article du 16 mai 2022 de Coin Telegraph indique que seulement 5 % des personnes possédant des NFT sont des femmes.

Sources :

[https://injep.fr/publication/agir-pour-l'environnement-comportements-et-aspirations-des-18-30-ans/#:~:text=La%20sensibilisation%20de%20l'entourage,d'agir%20\(34%20%25\).](https://injep.fr/publication/agir-pour-l'environnement-comportements-et-aspirations-des-18-30-ans/#:~:text=La%20sensibilisation%20de%20l'entourage,d'agir%20(34%20%25).)

<https://www.konbini.com/arts/une-etude-souligne-les-grandes-inegalites-de-genre-dans-la-vente-de-crypto-art/>

## Technologie



Une NFT est un certificat d'authenticité. Ce que ce certificat authentifie peut-être plusieurs choses (une image, un son...)

Les NFT s'achètent avec de la crypto-monnaie. Les NFT se stockent dans une blockchain. On dit qu'on "mint" une NFT lorsqu'on l'inscrit dans la blockchain. Une blockchain va avec sa propre monnaie comme par exemple Tezos et les XTZ. Pour mint ses NFT il faut posséder son propre wallet dans une blockchain.

## 3 - Analyse des risques

### SWOT

|         | ATOUTS  | HANDICAPS   |
|---------|---|---|
| INTERNE | <b>Forces</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Projet ayant des moyens financiers</li><li>• Identité forte</li><li>• Site bilingue</li></ul>   | <b>Faiblesses</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Connaissance faible du sujet</li><li>• Moyen technique limité</li><li>• Commanditaire incertain</li></ul>                 |
| EXTERNE | <b>Opportunités</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Avoir une empreinte carbone plus faible</li><li>• On est sur un marché en pleine expansion</li><li>• Faire connaître notre site au OFFF</li></ul> | <b>Menaces</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Concurrence avec d'autres sites de générateur de NFT</li><li>• Chut de l'intérêt pour les cryptomonnaie et les NFT</li></ul> |



## Matrice des risques

| Fréquence/impact | Mineur   | Faible  | Moyen  | Fort   | Majeur  |
|------------------|--|---|--|--|---|
| Quasi inévitable |  | Manque de lien avec le principal commanditaire (le OFFF)            | Budget annoncé finalement inférieur à la budgétisation nécessaire établie en amont | Manque de technique pour le développement du projet                                | Manque de connaissance dans le milieu des NFTs par les membres du projet  |
| Probable         | Elements à ajouter sur la maquette après la soutenance maquette  | Proposition du nombre de NFT à la sortie surestimés ou sous-estimés | Coût final plus élevé que lors de l'estimation du budget                           | Perte de crédibilité lors de l'implantation dû au manque de connaissances des NFTs | Manque de temps pour l'ensemble des fonctionnalités à intégrer.           |
| Possible         | Perte de son alternance pour un des membres du projet            | Incapacité d'un autre membre que le développeur à faire son travail | Probleme d'organisation : mauvaise estimation des délais                           | Le design qui ne plaît pas au commanditaire  | Baisse d'intérêt générale pour les NFTs avant la date de sortie du projet |
| Faible           | Changement de spécialisation d'un des membres (com, dev, design) | Panne d'un appareil d'un des membres                                | Evenement provoquant la mauvaise entente du groupe                                 | Problème de communication entre les membres  | Incapacité du seul développeur à développer (malade, soucis familial...)  |
| Rarissime        | Incapacité d'un membre à être présent à une des soutenances      | Un des membres quitte MMI en cours d'année                          | Google drive qui ne fonctionne plus  | Fermeture du département MMI   | Coupure internet pour une longue durée                                    |

## Solutions à la matrice des risques

| Fréquence/impact | Mineur  | Faible  | Moyen   | Fort   | Majeur   |
|------------------|---|---|---|--|--|
| Quasi inévitable |   | S'en référat à M.Malsot (contact à porté le plus proche du OFFF)  | Prévoir un budget restreint pour ne pas être bloqué si le budget est plus petit que le besoin | Prévoir un temps de formation dans le GANTT et demander conseil à M.Chatonnay  | Etablir une DEEPLIST et interroger des gens qui s'y connaisse (Chatonnay, Wack, Quintar) |
| Probable         | Le prévoir dans le GANTT  | Prévoir large car il vaut mieux trop que pas assez.   | Augmenter le revenu des potentielles recettes   | S'informer au maximum pour être crédible, parler à des gens du milieu en amont | Intégrer les fonctionnalités principales en premières                                    |
| Possible         | Prévoir un plan B pour la source de revenu quotidienne                                | Autre membre du pôle communication ou design prêt à prendre la partie du membre manquant                | Prévoir de la marge dans la planification de départ   | Etre prêt à adapter le design en fonction des attentes du commanditaires       | Se tenir au courant tous les jours du contexte du marché des NFTs                        |
| Faible           | Se tenir à niveau dans toutes les spécialités pour pouvoir être multi-tâches          | Sauvegarder tout en ligne pour qu'il puisse continuer son travail sur un autre poste (Github, Drive...) | Toujours avoir une communication cordiale et ne pas laisser les choses s'envenimer            | Mise en place Trello et réunion quotidienne où tout le monde parle             | 4 autres membres prêt à se mettre au développement pour compenser                        |
| Rarissime        | Connaître sur ce quoi chaque membre à travailler pour pouvoir assurer sa présentation | Etre prêt à partager la charge de travail en 4 et non plus en 5   | Prévoir une sauvegarde locale   | Continuer le projet de notre côté sans le département MMI                      | Prévoir une sauvegarde locale  |



## 4 - SW2H

### What

- E-Morphoz
- Un générateur de NFT collaboratif avec l'utilisateur.
- Essayant de limiter son empreinte carbone en utilisant des blockchains responsables.
- NFT qui se génère à l'aide d'une contribution de l'utilisateur.
- Un contrat est passé entre l'utilisateur, le OFFF et E-Morphoz.
- Un site web bilingue (Anglais & Français).

### Where

- Disponible sur le web
- Développé en France
- Potentiellement présenté au OFFF à Barcelone
- En Anglais comme langue par défaut pour être accessible internationalement

### When

- Sortie du site prévue le 17 janvier 2023.
- Doit être fini absolument avant le 23 mars 2023.

### Who

- 5 membres pour le projet travaillant sur différents pôles
  - Morgane CHAMBERLIN : communication
  - Alicia IVERSENC : communication & chef de projet
  - Bryan FERRY : design
  - Maxime PARIS : design
  - Marwin RODRIGUES : développement
- Pour les utilisateurs souhaitant investir dans les NFT
- En collaboration avec le festival du OFFF

### Why

- Pour répondre au sujet donné lors du S3 au département MMI de Montbéliard
- Pour laisser une trace
- Pour donner à l'utilisateur l'occasion de contribuer à la génération d'une NFT
- Pour donner une partie des revenus à une association

### How

- En développant le projet à l'aide de différents langages web
- En créant un contrat entre l'utilisateur, nous et le OFFF

### How much

- 5 membres pour le projet



- 90 heures de projet consacrées au projet dans l'emploi du temps (pour les alternants)
- Une certaine somme en euros comme budget
- NFT vendu une centaine d'euros.
- À chaque revente, 8% sont reversés aux 3 parties du départ (membres du projet, OFFF, utilisateur contributeur). Dans ces 5 %, 25% vont aux membres du projet, 25% au OFFF et 25% à l'utilisateur contributeur et 25% avec une association luttant pour l'environnement.
- Un certain nombre de claques à superposer qui va multiplier le nombre de NFT possible.
- Suivre le cours du Tezos sur : <https://coinmarketcap.com/fr/currencies/tezos/>



# 03 - PRÉSENTATION DU PROJET

## 1 - Pitch

Aujourd'hui 72% des personnes sont sensibles à l'écologie. Il n'y a jamais eu autant de personnes qui se disent inquiètes pour l'environnement pourtant le marché des NFT a augmenté de 21 350% en 2021.

Alors si vous souhaitez investir dans les NFT, pourquoi ne pas choisir E-morphoz ?

Alors que dans la vie de tous les jours la cause environnementale et les NFT se contredisent, E-Morphoz veille à ce que ces deux idées soient les plus compatibles possibles par ses choix de blockchain et d'hébergeur.

E-morphoz est un générateur de NFT collaboratif où vous participez à la création de votre NFT en y ajoutant des accessoires. La température extérieure d'où vous êtes influe aussi sur le rendu final de la NFT. Une fois généré, une partie des bénéfices de la NFT vous sera reversée à vous et à une association à chaque revente.

E-Morphoz, invest in yourself

## 2 - Nom

Le nom E-morphoz est composé en **2 parties**. La première est le "E" rappelant la **technologie**, la nouveauté, le digital... Comme on le retrouve souvent dans "E-Sport" ou encore "E-Tech". La deuxième partie "**Morphoz**" fait référence au mot **métamorphose**, on retrouve là-dedans le principe du **générateur** qui est d'assembler plusieurs éléments pour créer sa NFT. On retrouve aussi dans la définition de métamorphose l'idée de changement dans un organisme vivant comme un insecte.

### Métamorphose :

1. Changement de forme, de nature ou de structure telle que l'objet, la chose n'est plus reconnaissable.
2. Changement brusque survenant dans l'organisme (de batraciens, d'insectes), dans son développement.



## 3 - Le projet

Le sujet qui nous a été donné est de créer un site de génération de NFT qui sera potentiellement présenté au festival du OFFF en Espagne en mars.

Nous nous sommes donc après des recherches positionnées sur faire un générateur de NFT ou différents types de collections seront disponibles. Chaque collection aura son style, mais l'utilisateur peut personnaliser sa NFT. Nous commençons avec une collection basée sur la coccinelle et les autres collections seront également des insectes. La NFT sera par ailleurs générée en fonction de la température extérieure, c'est-à-dire que le fond de la NFT sera généré selon la température extérieure qu'il fait à la géolocalisation où se trouve l'utilisateur. La personnalisation par l'utilisateur se passera par deux étapes : la première par l'ajout de bagues sur les pattes avant (bagues ayant des textures) et puis deuxièmement par l'ajout d'un pins sur le dos de la coccinelle.

### Pourquoi Tezos ?



Tezos est une **blockchain française** qui concurrence Ethereum en proposant une plateforme plus solide, plus sécurisée et plus rapide. Comme Ethereum, elle permet d'exécuter des smart contracts. Tezos possède sa propre cryptomonnaie : les **XTZ** et son propre langage de programmation : le langage **Michelson**. Michelson est un langage qui se prête à la vérification formelle et permet ainsi de garantir une **meilleure sécurité des smart contracts** que sur Ethereum ou les autres plateformes du même type. D'autres langages peuvent être compilés en Michelson comme **Liquidity** (une version de Solidity adaptée à Tezos). Le centre de notre projet étant le contrat passé entre E-morphoz, l'utilisateur contribuant à la NFT, le OFFF et une association choisie, il est très intéressant de passer par ce langage. On peut acheter des XTZ avec des plateformes comme eToro ou Coinbase.

Dans le rapport de l'empreinte carbone de la blockchain Tezos de 2021, la consommation annuelle d'énergie de la blockchain s'élèverait à **0,001 térawattheure** (TWh), contre **130 TWh pour Bitcoin** (BTC), et **26 TWh pour Ethereum** (ETH).

Tezos est la deuxième Blockchain la plus utilisée, il est important de rester sur une blockchain qui est beaucoup utilisée où ça bloquera l'utilisateur s'il ne connaît pas ou n'utilise pas la blockchain.



# 04 - ETUDE STRATÉGIQUE

## 1 - Étude concurrentielle

Pour faire notre analyse de la concurrence, nous nous sommes tout d'abord mis d'accord sur les points principaux. Pour notre projet, c'est générer des NFT personnalisables en sortant du lot.

Pour commencer on a trouvé des sites qui ont des méthodes de fonctionnement similaires à notre projet ou qui sont tout simplement dans le domaine des NFT. Nous avons trouvé des sites de NFT que nous avons listé pour ensuite les comparer à notre projet. Nous avons décrit le site puis analysé le graphisme et le SEO.

Cette analyse va nous servir à nous positionner sur le marché en voyant ce qui fonctionne le mieux, mais aussi par quel moyen nous pouvons nous démarquer de nos concurrents.

### Présentation des concurrents

#### NIGHTCAFE

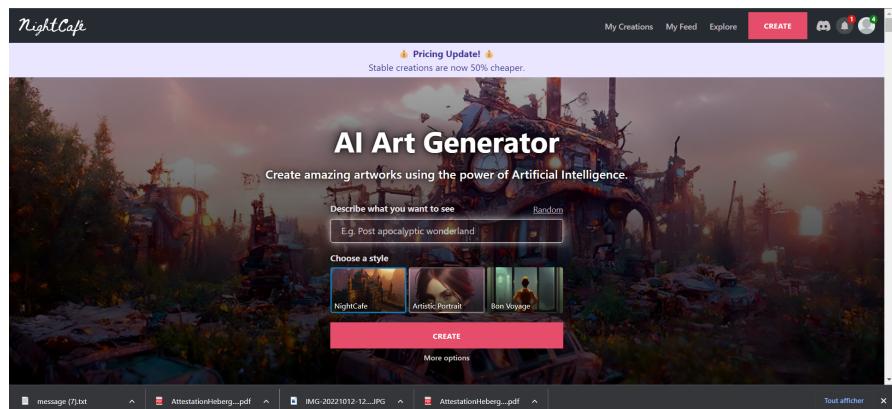
Nightcafe est un site internet de génération de NFT fondé en 2019 par Angus Russell. Nightcafe veut démocratiser la création de l'art personnalisé. Ils ont réellement trouvé leur mode de fonctionnement en 2020 en utilisant leur méthode appelée VQGAN+CLIP. Déjà plus de 5 millions d'œuvres ont été créées sur le site. Pour créer une NFT sur leur site, il n'y a pas besoin de compte. On a le droit à 5 NFT gratuite par jour et après ça fonctionne sous forme d'abonnement entre 10 et 80 \$ par mois. Le concept est simple : on a juste à écrire une phrase qui décrit ce qu'on veut et après à sélectionner une ambiance puis le site génère une image correspondant aux critères que l'on veut. Le site est simple à comprendre. Mais le site a ces limites et les demandes faites ne sont pas toujours respectées, j'ai par exemple demander un train sur la lune et le site m'a généré une voiture au milieu d'une ville donc il y a des limites.





## Audit graphique :

Au niveau du graphisme ce site est simpliste, mais a une très longue page d'accueil ce qui peut faire peur à l'utilisateur qui n'a pas envie de lire tout ça. Sinon il y a un menu très simple et très efficace.



"Segoe UI"

Au niveau de la typographie, il n'y en a qu'une ce qui est très sobre, ça montre la simplicité.

## Audit SEO :

Au niveau du SEO du site, on remarque que le site à des erreurs telles un temps de réponse de page très lent. Ce qui peut faire que les utilisateurs vont vite se lasser et vouloir changer de site. Sur notre site, il faudra faire attention à ne pas mettre des images trop lourdes etc

### Temps de réponse

#### ▼ Erreur 2

⚠ Le temps de réponse de cette page est très lent : 0.86 secondes.

ℹ Le temps de chargement total de cette page est correct : 0.95 secondes

Présence de l'attribut alt

#### ▼ Erreur 1

⚠ Cette page comporte 4 image(s) sans attribut alt.

de mettre une description précise à l'image.

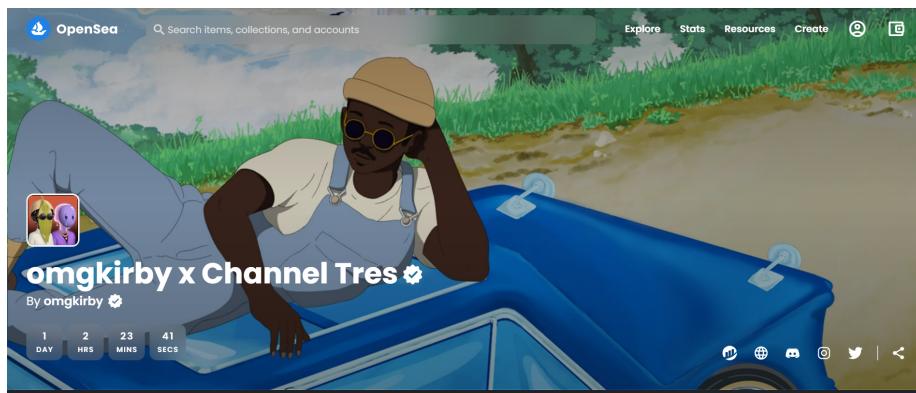
Aussi il y a des images sans attributs alt, alors que cet attribut est indispensable. Pour les moteurs de recherche comme pour les malvoyants. C'est donc très important

## OPENSEA:

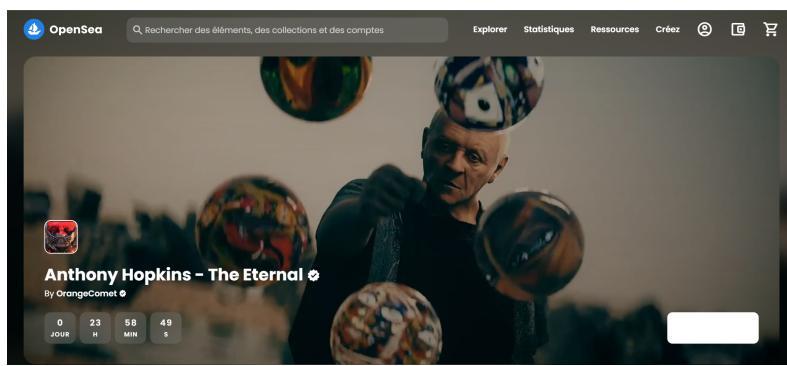
Opensea est considéré comme la première et la plus importante marketplace, fondée le 20 décembre 2017 par Devin Finzer et Alex Atallah à New York. Le principe d'Opensea est que les utilisateurs peuvent faire gratuitement des NFT et ensuite les proposer à l'achat direct ou aux enchères sur la plateforme. Opensea utilise comme cryptomonnaie Ethereum ERC-721. Donc pour acheter dessus il vous faut forcément un porte-monnaie virtuel ayant comme monnaie l'Etherum tel que MetaMask. Opensea est une marketplace décentralisée.



C'est-à-dire qu'aucune partie centrale fait les transactions. Ce sont des Smart Contrats qui garantissent l'authenticité et la sécurité de toutes les transactions effectuées sur la plateforme.



## Audit graphique :



Au niveau du graphisme, les couleurs sont typiques de ce genre de site, ce sont des couleurs foncées avec comme couleurs de font du blanc. Il y a des animations ce qui montre que c'est un grand site de NFT.

**Poppins**

La typographie est, elle aussi, très sobre et lisible ce qui donne une bonne visibilité et une meilleure ergonomie sur le site.



## Audit SEO :

| N. | Expressions            | Densité pondérée (%) | Densité brute (%) | Occ. | Filtres  | Trouvée dans les balises suivantes |                    |
|----|------------------------|----------------------|-------------------|------|----------|------------------------------------|--------------------|
| 1  | access                 | 29.51                | 5.8               | 4    | DP + TB  | title + h1 + default <sup>x2</sup> | 🔍⚙️🔍⚙️🔍⚙️🔍⚙️🔍⚙️🔍⚙️ |
| 2  | access denied          | 26.95                | 5.8               | 2    | DF + TB  | title + h1                         | 🔍⚙️🔍⚙️🔍⚙️🔍⚙️       |
| 3  | denied                 | 17.96                | 2.9               | 2    | DF + TB  | title + h1                         | 🔍⚙️🔍⚙️             |
| 4  | opensea.io             | 5.6                  | 5.8               | 2    | DF + DOT | url:host + default                 | 🔍⚙️                |
| 5  | opensea                | 3.83                 | 2.9               | 2    | DF       | url:host + default                 | 🔍⚙️                |
| 6  | troubleshooting        | 2.49                 | 2.9               | 2    | DF       | h2 + a                             | 🔍⚙️                |
| 7  | error                  | 1.44                 | 1.45              | 1    | DTF      | h1                                 | 🔍⚙️                |
| 8  | code                   | 1.44                 | 1.45              | 1    | DTF      | h1                                 | 🔍⚙️                |
| 9  | information            | 1.06                 | 1.45              | 1    | DTF      | h2                                 | 🔍⚙️                |
| 10 | io                     | 0.96                 | 2.9               | 2    | DF + MC  | url:host + default                 | 🔍⚙️                |
| 11 | you                    | 0.57                 | 4.35              | 3    | DTF      | default <sup>x3</sup>              | 🔍⚙️                |
| 12 | external link          | 0.57                 | 5.8               | 2    | DTF      | img:alt <sup>x2</sup>              | 🔍⚙️                |
| 13 | contact the site owner | 0.57                 | 11.59             | 2    | DTF      | default <sup>x2</sup>              | 🔍⚙️                |
| 14 | ray id                 | 0.43                 | 5.8               | 2    | DTF      | default <sup>x2</sup>              | 🔍⚙️                |
| 15 | contact                | 0.38                 | 2.9               | 2    | DTF      | default <sup>x2</sup>              | 🔍⚙️                |

Opensea ne dispose pas de données structurées qui sont pourtant très utiles pour aider Google à comprendre les pages web.

En analysant leur SEO on peut remarquer que leur mot clé ne sont pas en rapport avec leur thématique, c'est-à-dire les NFT ce qui peut nuire à leur positionnement fait par les moteurs de recherche.

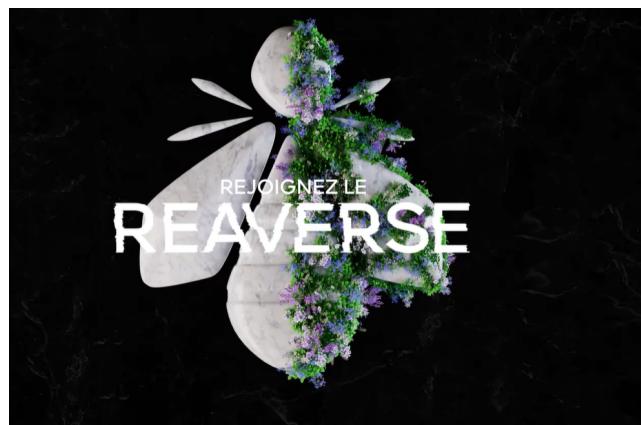
### Usage des données structurées sur la page

▼ Erreur 1

⚠️ Cette page ne comporte pas de microdonnées

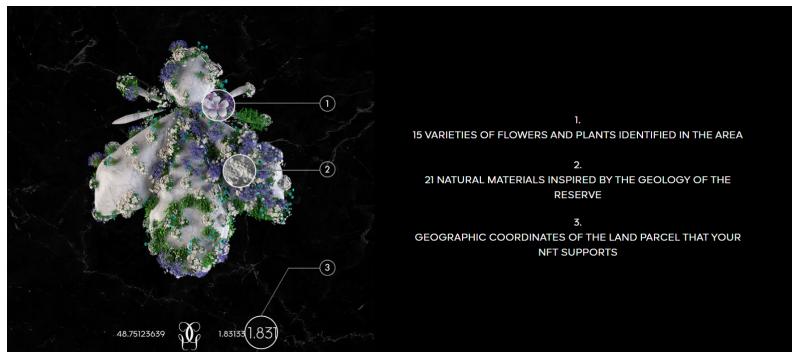
## GUERLAIN :

Guerlains à créer une NFT nommée Cryptobees. Les Cryptobees sont faites à partir de leur emblème les abeilles animées par différents motifs floraux et végétaux la vente a eu lieu début 2022 et 100% des ventes ont été reversées pour aider le réensauvagement de la réserve naturelle située dans les Yvelines. Ce projet permettait à chaque acquéreur de NFT de parrainer le réensauvagement, via l'achat d'un ou de plusieurs NFT. Les NFT sont recensées et vendues à des prix différents selon leur rareté. Guerlain va vendre 1 828 Cryptobees. Le projet comptera 8 NFT super rares, 20 rares, 500 assez rares, et 1 300 regular. Les NFT sont hébergés sur la blockchain Tezos qui est une blockchain plus écoresponsable.





## Audit graphique :



Au niveau du graphisme le site est très épuré avec comme pour les autres sites des couleurs très basiques et très communes comme fond et font. Ensuite les graphismes du site sont très bien fait avec beaucoup d'explication ce qui rend cette page de NFT fluide et très simple à lire pour la plupart des gens

### GuerlainSans-Regular

Ensuite, ils ont utilisé leur propre font ce qui fait que ça les fait sortir du lot, mais cette font est très sobre ce qui rend la page très lisible.

## Audit SEO :

Au niveau du SEO des NFT de Guerlain, il n'y a pas d'erreur de SEO seulement des avertissements. Ce qui fait que la partie SEO de Guerlain est à prendre pour notre projet. Pour pouvoir être aussi bien référencer qu'eux

Nom des fichiers images

### ▼ Avertissement 1

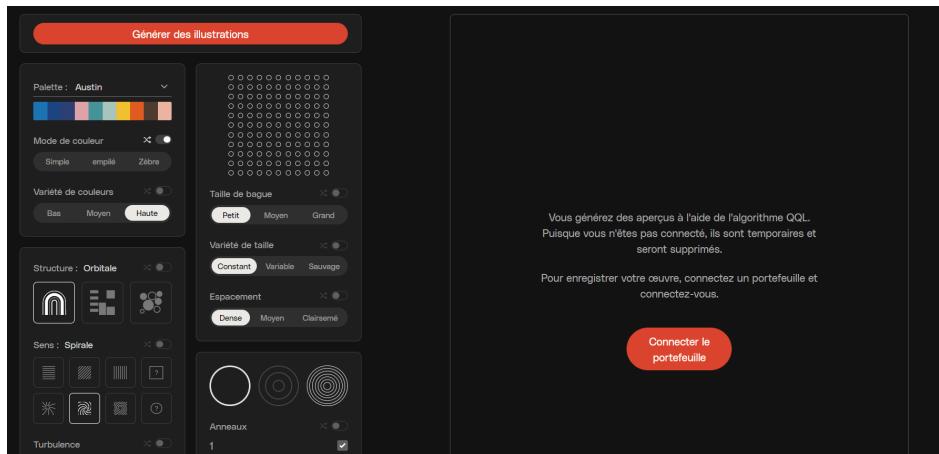
**i** Cette page comporte 18 image(s) dont le nom ne semble pas optimisé pour le référencement.

Le site a uniquement des

avertissements tels que les noms des images qui ne sont pas optimisés pour le référencement. En nommant mal les images, ça peut nuire au bon référencement du site.

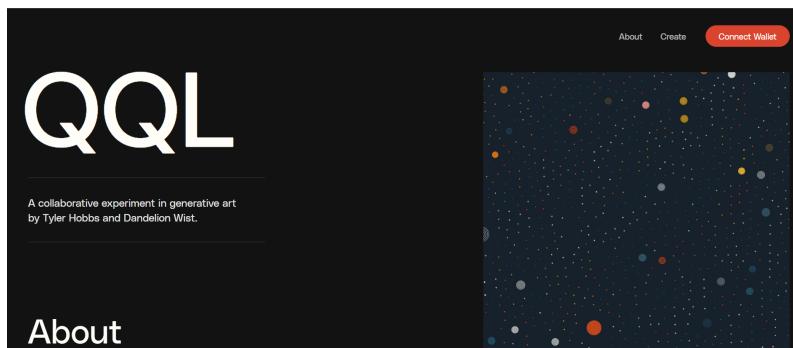
## QQL

QQL est un générateur de NFT qui a été créé le 28 septembre 2022 qui provient de la collaboration entre deux artistes Dandelion et Tyler. Leur réflexion était qu'il voulait un générateur avec le fait que l'utilisateur devienne le cocréateur de la NFT. Cette association rassemble de multiples perspectives autour de la création du NFT, de la collecte et de la conservation de l'œuvre. Ils veulent encourager les collectionneurs de NFT à devenir cocréateurs pour qu'il explore d'autre façon de faire des NFT et qu'ils aient un rôle dans la création de la NFT.

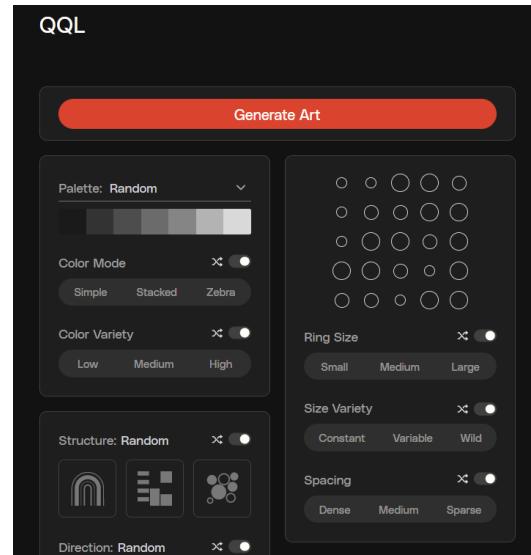


## Audit graphique :

Le site est très simple d'utilisation et au niveau du graphisme il est très épuré avec un fond noir et des écritures blancs. Il n'y a pas d'effet etc, ce sont simplement des textes et des images. Le site a une interface ce qui est très commun au site de NFT.



Au niveau de la page de génération, c'est un graphisme très simple, mais très efficace on va à l'essentiel il y a des images qui montrent le rendu possible avant génération.





## Audit SEO :

Les mots clés qu'utilise QQL ne sont pas très centrés NFT, il n'apparaît pas dans les mots les plus utilisés. Ce qui peut les pénaliser dans le référencement sur les pages de recherche pour NFT. Sur notre site, on va essayer de mettre le plus de mots clé qui va nous garantir un référencement optimum

| N. | Expressions    | • Densité pondérée (%) ▼ | • Densité brute (%) ▼ | Occ. | Filtres  | Trouvée dans les balises suivantes                  |
|----|----------------|--------------------------|-----------------------|------|----------|---|
| 1  | qql            | 45.93                    | 3.76                  | 5    | DB + TDB | uri:host + meta.description + title + a/h3 + défaut |
| 2  | create         | 31.59                    | 3.01                  | 4    | DH + TDB | uri:path + meta.description + title + nav/a         |
| 3  | art            | 5.97                     | 2.26                  | 3    | DP       | uri:host + meta.description + défaut                |
| 4  | random         | 1.59                     | 3.76                  | 5    | DF       | default <sup>x3</sup> + img.alt <sup>x2</sup>       |
| 5  | algorithm      | 0.96                     | 1.5                   | 2    | DF       | meta.description + défaut                           |
| 6  | wallet         | 0.76                     | 2.26                  | 3    | DF       | nav + défaut <sup>x2</sup>                          |
| 7  | connect        | 0.76                     | 2.26                  | 3    | DF       | nav + défaut <sup>x2</sup>                          |
| 8  | connect wallet | 0.67                     | 3.01                  | 2    | DF       | nav + défaut  |
| 9  | color          | 0.48                     | 2.26                  | 3    | DTF      | default <sup>x3</sup>                               |
| 10 | medium         | 0.48                     | 2.26                  | 3    | DTF      | default <sup>x3</sup>                               |
| 11 | size           | 0.32                     | 1.5                   | 2    | DTF      | default <sup>x2</sup>                               |
| 12 | high           | 0.32                     | 1.5                   | 2    | DTF      | default <sup>x2</sup>                               |
| 13 | palette        | 0.32                     | 1.5                   | 2    | DTF      | default <sup>x2</sup>                               |
| 14 | you            | 0.32                     | 1.5                   | 2    | DTF      | default <sup>x2</sup>                               |
| 15 | ring           | 0.32                     | 1.5                   | 2    | DTF      | default <sup>x2</sup>                               |

QQL ne dispose pas de données structurées qui sont pourtant très utiles pour aider Google à comprendre les pages web.

Usage des données structurées sur la page

▼ Erreur 1

⚠ Cette page ne comporte pas de microdonnées

## OUCHE (Le OFFF)

OUCHE est un site de mise en vente aux enchères de NFT, c'est un site fait par le OFFF (malgré le fait que ce ne soit mentionné nulle part). Ouche est une plateforme culturelle qui se dit respectueuse du climat et digne de confiance pour les artistes et les collectionneurs. Pour acheter une NFT sur Ouche il est nécessaire d'installer un portefeuille sur son ordinateur pour après passer au processus d'enregistrement. Ce processus connectera votre adresse de portefeuille au système de Ouche. Après, il y aura des ventes aux enchères et si l'utilisateur remporte la vente, il aura sa NFT.



## Audit graphique :

The screenshot shows a dark-themed website for 'Ouché'. At the top left is the logo 'OUCHÉ'. The main title 'CREATIF LES ESPRITS' is displayed prominently. Below the title is a text block: 'Ouché, une maison culturelle NFT respectueuse du climat et digne de confiance pour les artistes et les collectionneurs, où nous achetons non seulement de l'art, mais des histoires.' To the right of this text is another section with the title 'SONS MIS ENSEMBLE' and a smaller text block: 'Chez Ouché on a envie de faire des choses. Des choses amusantes. Belles choses. Des choses qui font battre votre cœur et votre esprit. Ouché accueille l'expérience humaine, celle qui embrasse l'échec et le changement, celle qui recherche constamment l'opportunité, la croissance - et surtout le plaisir.'

Le site en général est très bien développé avec beaucoup d'effet, ce qui montre que le site est professionnel et à un niveau de graphisme élevé. C'est également un site sobre qui va directement à l'essentiel. Mais

lorsqu'on ne connaît pas le site, le peu d'information peut perdre l'utilisateur. Il faudrait plus d'informations sur la façon de fonctionner du site. C'est notamment ce que l'on va faire sur notre site web pour guider au mieux l'utilisateur.

Le bas de page du site est très vide et à aucun moment, on a le logo du OFFF qui apparaît ce qui peut induire en erreur l'utilisateur qui va penser que le site n'est pas un site fait par le OFFF.

The footer of the OFFF website features a purple header bar with the text 'REJOINS COMMUNAUTÉ' and three circular icons below it. To the right is a black bar with small white text: 'À propos de', 'FAQ', 'Twitter / OpenSea / SuperRare', and 'Des expositions' (highlighted in green), 'Artistes', and 'Connexion'.



8 artistes | 19 enchères

Routes non  
empruntées

Vente aux 19 nèmes vendus



0 artistes | 0 enchères

Cadeaux pour  
les fêtes tôt

Au niveau du graphisme du menu. On peut dire que le menu est dans une police un peu trop petite ce qui peut être compliqué à lire pour les personnes ayant des problèmes de vue. Aussi sur la page, on

peut remarquer que les collections ne sont pas à la même hauteur.



## Audit SEO :

Au niveau du SEO il y a plusieurs erreurs qui peuvent faire que le site va être mal classé au niveau des moteurs de recherche.

|    |             |       |      |    |      |  |  |
|----|-------------|-------|------|----|------|--|--|
| 1  | ouche       | 47.92 | 7.14 | 15 | DTB* | url.host * title * h1 * default <sup>v2</sup> * img.alt <sup>v2</sup> * noscript/img.alt <sup>v2</sup> |  |
| 2  | art         | 8.85  | 4.76 | 10 | ID * | url.host * défaut * img.alt <sup>v2</sup> * noscript/img.alt <sup>v2</sup>                             |  |
| 3  | together    | 3.14  | 2.38 | 5  | DF   | h1 * défaut <sup>v2</sup>  |  |
| 4  | creative    | 2.59  | 1.43 | 3  | DF   | h1 * défaut <sup>v2</sup>  |  |
| 5  | ouche-art-1 | 2.47  | 5.71 | 4  | DF * | img.alt <sup>v2</sup> * noscript/img.alt <sup>v2</sup>   |  |
| 6  | happens     | 2.32  | 0.95 | 2  | DF   | h1 * défaut  |  |
| 7  | when        | 2.32  | 0.95 | 2  | DF   | h1 * défaut  |  |
| 8  | minds       | 2.32  | 0.95 | 2  | DF   | h1 * défaut  |  |
| 9  | put         | 2.32  | 0.95 | 2  | DF   | h1 * défaut  |  |
| 10 | human       | 2.05  | 1.43 | 3  | DF   | défaut <sup>v2</sup> * h2  |  |
| 11 | digital     | 2.05  | 1.43 | 3  | DF   | défaut <sup>v2</sup> * h2  |  |
| 12 | experiences | 2.05  | 1.43 | 3  | DF   | défaut <sup>v2</sup> * h2  |  |
| 13 | playground  | 1.77  | 0.95 | 2  | DF   | h2 * défaut  |  |
| 14 | welcoming   | 1.77  | 0.95 | 2  | DF   | h2 * défaut  |  |

Au niveau des mots clé pour le référencement, on ne voit pas en rapport avec le sujet du site, c'est-à-dire la mise aux enchères des NFT. Ce qui peut faire que le site ne sera pas bien référencer auprès de ces mots clés.

## Présence de l'attribut alt

### ▼ Erreur ①

Cette page comporte 4 image(s) sans attribut alt.

c'est extrêmement important.

Le manque d'attribut est encore dans ce site un problème alors que au niveau de l'ergonomie du site,



|                           | <b>à conserver</b>                           | <b>Pourquoi ?</b>  | <b>à éviter</b>                                       | <b>Pourquoi ?</b>   |
|---------------------------|--|--|---|---|
| <b>OpenSea</b>            | Différentes collections de NFT               | On veut conserver cela, car on voudrait après la collection des coccinelles faire d'autres collections tel que des papillons ou autres.          | Utilisateurs peuvent déposer leurs créations          | Notre site est un générateur de NFT, les utilisateurs ne peuvent pas déposer leurs propres créations. On ne veut faire que de la vente sur notre site.  |
| <b>QQL</b>                | Connexion à un wallet<br>Client = cocréateur | On veut le conserver ça, nous aussi, on voudrait faire en sorte que notre utilisateur puisse payer seulement s'il est enregistré avec un wallet. | Génération à l'infini sans acheter                    | Sur notre site, on voudrait faire en sorte que l'utilisateur n'aient qu'une ou deux générations et qu'après, ils soient obligés de payer pour qu'il ne puisse pas générer à l'infini on veut garder le caractère aléatoire de notre site. |
| <b>Nightcafe . Studio</b> | Générer une NFT                              | On conserve cela, car c'est la base de notre site de la génération de NFT.   | Mettre une phrase et une ambiance pour avoir une NFT. | Notre NFT aura déjà une base aléatoire et pas choisie par l'utilisateur, on ne veut pas qu'il décide de tout.   |
| <b>Guerlain</b>           | Un même patron de NFT désigner différemment  | Grâce à Guerlain, on a eu l'idée de faire un animal  | Différents niveaux de rareté                          | Nos coccinelles auront le même niveau de rareté, on   |



|             |   |   |                       |  |
|-------------|---|---|-----------------------|--|
|             | NFT avec un but pour l'environnement<br>- Héberger les NFT sur Tezos<br>- Pas d'erreur de SEO | comme collection.<br><br>Aussi, on a gardé l'idée de Tezos car c'est une blockchain plus respectueuse de l'environnement.<br><br>On veut conserver le fait qu'il n'y ait pas d'erreur de SEO pour prendre exemple sur notre site. |                       | ne veut pas faire de prix différent  |
| <b>OUCH</b> | Les animations  | On voudrait faire en sorte que notre site soit le plus vivant possible comme Ouch et pour ça on veut utiliser le plus d'animation possible.   | La vente aux enchères | Sur notre site, on ne veut faire que de la vente directe, on ne veut pas qu'il y ait d'enchère |



Tableau de positionnement **concurrents déjà implantés** :

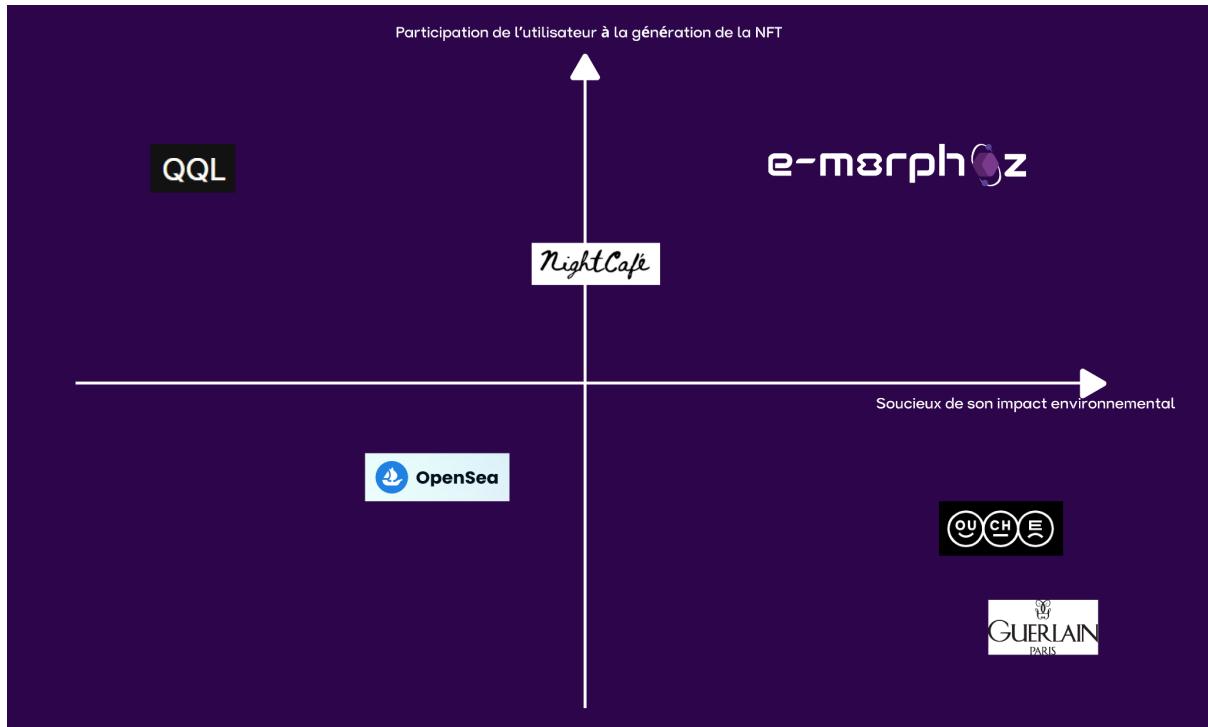
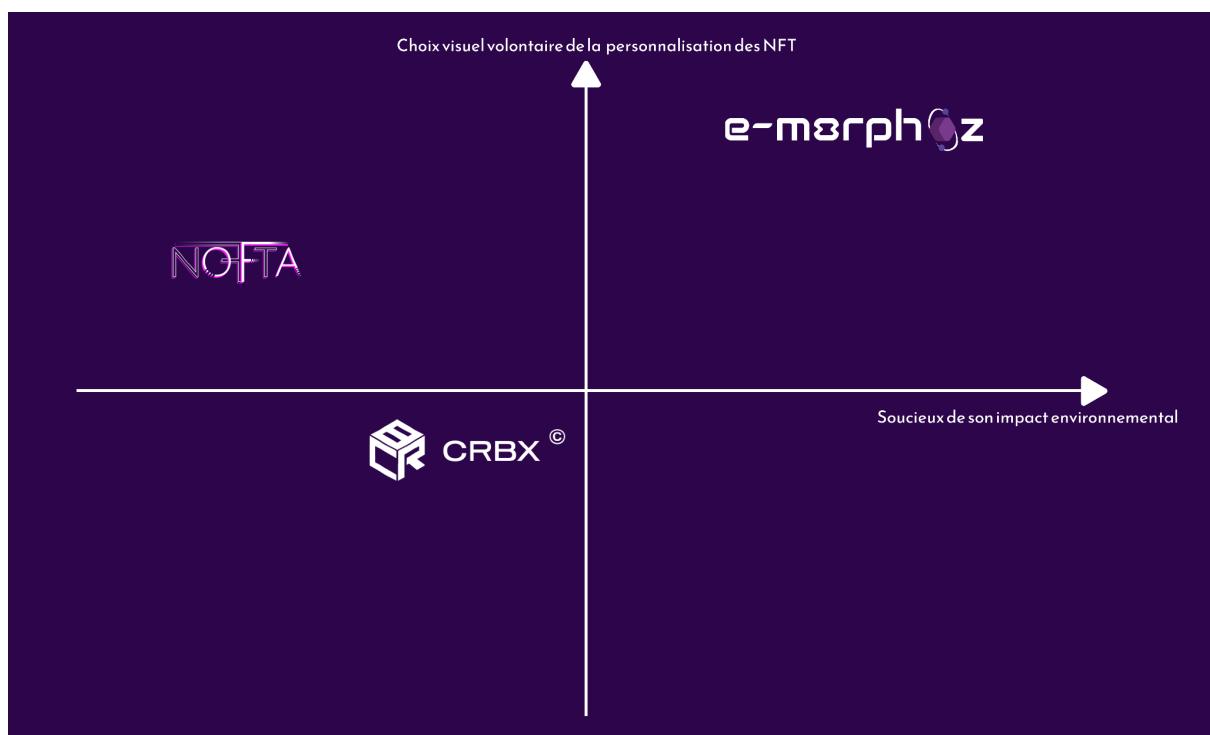


Tableau de positionnement **concurrents direct de MMI** :





## E-morphoz :

- Choix de la collection d'insecte souhaité
- 3 premiers calques générés (fond, support, insecte) puis visualisation des 2 accessoires pour le choix (badge, bague)

## Nofta :

- l'utilisateur répond à un questionnaire
- génération de la NFT en fonction des réponses

## CRBX :

- dessin simple + mot
- génération du d'un modèle 3D grâce à l'assemblage des deux
- ajout d'un son grâce au passage du modèle 3D dans une API
- création finale du NFT

## 2 - Entretiens et compte rendu

### Questions posées lors des entretiens :

Pour vous, c'est quoi une NFT ?

Objectif : Savoir si la personne interrogée sait vraiment ce qu'est une NFT

Seriez-vous intéressé par l'achat de NFT qui vous reverse une petite partie à chaque achat de la NFT ?

Objectif : Savoir si la personne interrogée est intéressé à investir dans les NFT si on lui dit qu'il peut potentiellement y gagner

Avez-vous déjà possédé une ou plusieurs NFT ?

Objectif : Si la personne répond non, on lui pose la question suivante

Savez-vous comment se déroule le processus d'acquisition d'une NFT ? Si oui, comment ?

Objectif : avoir si la personne sait vraiment le déroulé ou si c'est flou

Jusqu'à combien êtes-vous prêt à mettre dans l'achat d'une NFT qui reverse une partie de ses revenus à une association ?

Objectif : Savoir si la personne interrogée est prête à acheter une NFT et combien elle est prête à mettre si on lui exprime le facteur que la NFT aide à une cause

Êtes-vous sensible à la consommation énergivore des NFT et trouvez-vous l'idée d'un générateur de NFT moins énergivore en carbone intéressant ?

Objectif : Prendre connaissance de son opinion sur les NFT et leur consommation

Quand on se revendique responsable alors qu'on a pour but de faire des NFT (connu pour leur grande pollution numérique) qu'est-ce que vous vous dites ? (démarche intéressante ? Démarche inutile ?)



**Objectif :** Nous aider à positionner notre axe de communication du projet selon la réponse des personnes interrogées

Imaginons une interface avec un générateur de NFT où vous contribuez à la création de la NFT, comment imaginez-vous le processus ?

**Objectif :** Savoir comment le potentiel utilisateur image l'interface de contribution à la génération d'une NFT sans aucun contexte pour ensuite adapter notre interface à ses attentes.

Réalisez-vous des dons pour des associations ? Si oui, à quelle fréquence ?

**Objectif :** Savoir s'ils sont sensibles à des causes au point de donner

À quelle(s) cause(s) êtes-vous sensible ? (environnement, animaux...)

**Objectif :** Savoir s'ils sont sensibles à des causes au point de donner

Connaissez-vous le OFFF ? Si oui, en êtes-vous client ?

**Objectif :** Savoir si le OFFF est vraiment une référence dans le milieu ou s'il est juste connu au département MMI.

Quel est votre métier ?

Quel âge avez-vous ?

### **Compte rendu :**

Nous avons fait 9 entretiens avec des profils qui pourraient correspondre à notre cible. Ce que nous savons pu remarquer c'est que les personnes étant extérieures au monde du NFT ont une compréhension très en surface du thème. Ainsi, il sera préférable d'expliquer clairement comment procéder pour investir dans notre site. Lorsqu'on interroge des personnes plus implantées dans le milieu (tels que Vivien Wack, Yohan Quintar ou Pascal Chatonnay) les réponses sont beaucoup plus développées. Lorsqu'on leur demande quelle fourchette ils sont prêts à mettre dans nos NFT, ils semblent donner une réponse plus précise et véritable que les autres. Yohan nous a notamment conseillé de faire du Free-mint car pas beaucoup de personnes sont prêtes à mettre une somme assez conséquente. Suite à ça, nous avons baissé considérablement le prix de nos NFTs pour la première vente. Le OFFF paraît également assez connu dans le milieu de la production artistique digitale.

Suite à ces entretiens, nous avons aussi décidé de beaucoup nuancer nos propos sur l'écologie. L'idée n'est plus de "générateur écologique" mais plus "générateur conscient".

### Liste des personnes interrogées :

- David Malsot
- Pascal Chatonnay
- Xavier Senente
- Myriam Nicolle
- Vivien Wack
- Yohan Quintar
- Julien Vissault



- Calvin Geindre
- Jules Dupaquier

Suite à ces entretiens, nous avons aussi eu d'autres contacts de la part de Yohan Quintar où nous pouvons leur proposer un entretien avec l'appui de Yohan.

### Liste des contacts vers qui on a été dirigée

John Karp : animateur du podcast NFT Morning

A circular profile picture of a pixelated character with brown hair, wearing a purple cap and glasses. To the right of the profile picture is a colorful, graffiti-style background featuring various text elements like "DANKS", "EXCUSE ME WHILE I KISS THE SKY", "all rights reserved", and "DO WHAT YOU LOVE". Below the profile picture are three small circular icons: one with three dots, one with an envelope, and one with a person. To the right of these icons is a black button labeled "Follow".

#### John Karp

@johnkarp

Organizer of @NFCSummit Co-editor of @nftmorning President @nftfactoryparis  
@bemyapp #8569 #4291  
🎸⚡🎸 .y.at

Entertainment & Recreation ⓘ ⓘ Lisbon, Portugal  
🔗 nonfungibleconference.com 📅 Joined July 2007

3,448 Following 11.2K Followers

Julien Rivoire : Artiste

A circular profile picture of a pixelated character wearing a white mask with blue stripes. To the right of the profile picture is a horizontal strip showing four small preview images of his artwork: a green portrait, a blue and yellow figure, a colorful geometric pattern, and a purple robot-like figure. Below the preview images are three small circular icons: one with three dots, one with an envelope, and one with a person. To the right of these icons is a black button labeled "Follow".

#### Julien Rivoire

@rivoire\_julien

3D artist, art director and collector.  
Transmissions909: [twitter.com/TR\\_909\\_NFT](https://twitter.com/TR_909_NFT) & [discord.gg/hyaqncDvsM](https://discord.gg/hyaqncDvsM)

Entertainment & Recreation ⓘ ⓘ France ↳ [linktr.ee/julienrivoire](https://linktr.ee/julienrivoire)  
📅 Joined February 2021

1,647 Following 7,532 Followers



Grida : Une des premières fondatrices de la galerie NFT en France

A circular profile picture of a woman with short, dark hair, smiling. She is wearing a light-colored top. In the background, there is a large screen displaying various digital artworks and text, including "Verizon and AT&T still have a lot of catching up to do."

...Follow

### GRIDA | 🎨 NFT.London 1~5 Nov 🇨🇦

@bygrida

🖼️ #Arthistory #Culture #NFT #CryptoArt #DigitalPainter 🎨 #Curator 📺 | 💬 for @ihamnft, @NFCsummit | @NFTFactoryParis co-founder | Into #metaverse 2021.2

✉️ Community ⓘ 🌐 France 🌐 [igrida.wixsite.com/nfts](http://igrida.wixsite.com/nfts) 📅 Joined March 2021

1,093 Following 4,311 Followers

Not followed by anyone you're following

Benoit : Artiste



...

Follow

### Benoit ❤️ 🇫🇷

@BnoiitC

@museumcryptoart founder. @Ox4rt co-founder. @NFTFactoryParis co-founder. @newfrenctouch\_ co-founder #CryptoArtist knownorigin.io/bnoiitc

✉️ Paris, France 📅 Joined October 2018

2,781 Following 6,978 Followers

Louis : artiste

A circular profile picture of a stylized portrait of a person wearing sunglasses. The background is a colorful, abstract wavy pattern. In the bottom left corner of the main image, there is a smaller circular inset showing the same stylized portrait.

...Follow

### Louis16art

@louis16art

Digital doodler + Gif tinkerer + Crypto artist @ [superrare.co/louis16art](http://superrare.co/louis16art)

✉️ Artist ⓘ 🌐 Nantes, France 🌐 [louis16.art](http://louis16.art) 📅 Joined May 2019

1,491 Following 2,300 Followers



Louis Bnchn : Co-fondateur de Mnstr



**Louis Bnchn**

@louisBNCHN

Co-Founder & Creative Director [@MNSTR\\_agence](#)  
[#solarPunk](#) will save the World

[mnstr.com](#) Joined June 2009

1,313 Following 846 Followers



## 3 - Persona

## Persona principal



John Connor

Age : 38 ans

**Occupation :** Designer

Lieu : Londres, Royaume-Uni

**Statut : Célibataire**

## **Biographie**

John a toujours été un enfant créatif, il aimait dessiner. Ainsi, en grandissant il est passé du dessin papier au support numérique.

Pour ce qui est des études, suite au cursus de scolarité générale il s'est dirigé vers des études de design. Après avoir validé une licence, il s'est tourné vers un Master en "Design Thinking" disponible au Royaume-Uni.

Depuis 13 ans, il travaille au sein de la même entreprise où il occupe le poste de designer. Il ne souhaite pas quitter ce poste suite à l'équipe qu'il apprécie et aux avantages qu'il a dû à son ancienneté. Cependant, étant depuis autant de temps dans le même contexte de travail, il cherche à assouvir sa soif de découverte lors de son temps libre.

Suite à son envie de découvrir et de rencontrer de nouvelles personnes créatives, il est en quête d'événements regroupant ce type de personnes en Europe. Au sein de ses événements, il espère pouvoir découvrir ou investir dans de nouvelles choses.

### Personnalité



#### **Moyen de consultation :**



## Centres d'intérêt



## Marques et influences



Buts

- Elargir ses horizons en s'inspirant de créations d'autres personnes et d'autres domaines.
  - Agrandir sa culture internet.
  - Rencontrer des personnes de la communauté se rendant au OFFF.

## Frustrations

- Ne pas trouver des personnes créatives à qui parler autour de lui.
  - Ne pas tester assez de choses "nouvelles".

## Besoins et Attentes

- Investir dans un projet créatif



## Persona secondaire



### Adrien Martin

Age : 24 ans

Occupation : Chef de projet digital junior

Lieu : Paris, France

Statut : Célibataire

#### Biographie

Adrien a toujours été curieux, depuis qu'il est petit il adore s'intéresser à ce qui est autour de nuit. Il a développé de nombreux centres d'intérêts tels que les jeux vidéos, le badminton, la moto...

C'est avec cette curiosité qu'il a décidé de devenir chef de projet, ainsi il peut mettre à profit sa capacité à s'intéresser à ce qui est autour de lui. C'est en s'intéressant aux domaines des personnes qu'il coordonne qu'il deviendra un bon chef de projet. Avec ce but en tête, après une licence management il s'est tourné vers un Master management de projet sur Paris. Une fois ses études finis, il a fait le choix de chercher un travail dans la capitale.

Durant ses études, il a commencé à s'intéresser au monde des NFT. Jouant aux jeux vidéos, il est habitué à l'utilisation de discord. Un jour, il est tombé sur un serveur Discord à propos des NFT où il a pu s'intéresser à ce monde et apprendre. Une fois qu'il a réussi à trouver un emploi de chef de projet, il a commencé à investir dans ce milieu là.

#### Personnalité

- Intérêt pour l'environnement +

Spontanée Réfléchi

Désintéressé Curieux

#### Moyen de consultation :



#### Centres d'intérêt



#### Marques et influences



#### Buts

- Investir dans les NFT en allégeant sa conscience écologique.
- Aggrandir son implantation dans le monde des NFTs.
- Avoir d'autres sources de revenu que son travail actuel.

#### Frustations

- N'a pas assez de revenu à côté de son travail
- Se sent coupable de participer autant à la pollution numérique

#### Besoins et Attentes

- Investir dans une nouvelle NFT qui peut lui rapporter ensuite.



# 05 - SEO

## 1 - Audit sémantique

L'analyse sémantique est aussi appelée recherche des mots clés et une étape très importante du référencement naturel. L'analyse sémantique permet d'avoir une idée des mots clés les plus recherchés pour un sujet donné. Elle est souvent présentée sous forme de tableau. Cette liste doit comporter des mots clés les plus pertinents pour être bien référencé par les moteurs de recherche.

Liste de mots clé pour l'analyse sémantique de notre futur site :

- Customiser NFT
- NFT
- Générateur NFT
- Générer NFT
- Collection NFT
- Conscience écologique
- blockchain

Voici maintenant un tableau dans lequel on a répertorié la liste de mot clé qu'on a listé auparavant avec le nombre de recherches Google pour ces mots clé et la concurrence sur la première page de résultat.

| Mots clés         | Occurrence dans notre site | nombre de recherches Google | Concurrence en termes de page générée par le moteur de recherche (seulement la première page) |
|-------------------|----------------------------|-----------------------------|---|
| Customiser NFT    | Customiser : 4<br>NFT : 14 | 529 000                     | 16 pages  |
| NFT               | NFT : 14                   | 235 000 000                 | 17 pages  |
| Générateur de NFT | Générateur : 6<br>NFT : 14 | 37 400                      | 16 pages  |
| Générer une NFT   | générer : 5<br>NFT : 14    | 210 000                     | 13 pages  |
| Collection de NFT | Collection : 3<br>NFT : 14 | 59 000 000                  | 14 pages  |

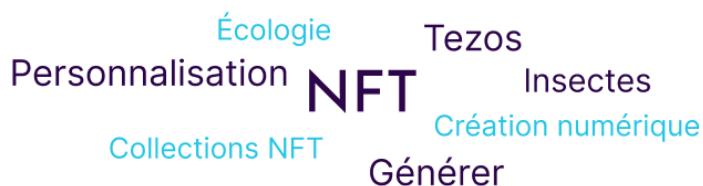


|                       |   |             |          |
|-----------------------|---|-------------|----------|
| conscience écologique | il n'y a pas le mot conscience écologique, mais on a éco-friendly : 2 | 6 370 000   | 18 pages |
| blockchain            | blockchain :  | 342 000 000 | 22 pages |

En regardant ce tableau, on se rend compte que nous avons énormément de volume de recherche pour chacun des mots clés. Si on se positionne sur les moteurs de recherche avec ses mots clé, nous sommes sûrs d'avoir des recherches qui peuvent potentiellement amener à notre site.

## 2 - Analyse SEO de notre site

### Nuage de mots-clés



Balises :

- h1 : E-morphoz
- h2 :
  - Tagline
  - A more eco-friendly way to pay and store your NFT
  - Why Tezos ?
  - About us
  - Software used to design this project
  - Take full control of your NFT
  - the generator uses the weather
  - The generator will generate a rendering of the NFT
  - You can personalize it
  - Marketplace
  - Ladybug
  - Générateur
  - Customisation
- h3 :
  - Many textures available
  - Adobe substance 3D
  - Adobe Photoshop, Illustrator and After effect
  - Ladybug



- Butterfly
- Mantis
- Grasshopper
- Bee
- Larva

<Strong>

- Badge
- unique atmosphere
- unique texture
- rings
- unique
- NFT

## 3 - Netlinking

Le Netlinking est une stratégie de SEO qui consiste à améliorer son positionnement et sa visibilité sur un moteur de recherche en mettant en place des liens externes vers des sites internet. Pour référencer les moteurs de recherche se basent en grande partie des liens de sites avec une forte proximité sémantique (c'est-à-dire que le site utilise les mêmes mots clés que notre site). L'objectif de la stratégie de Netlinking est d'améliorer la popularité de notre site, d'améliorer son référencement et d'augmenter l'audience de notre site internet.

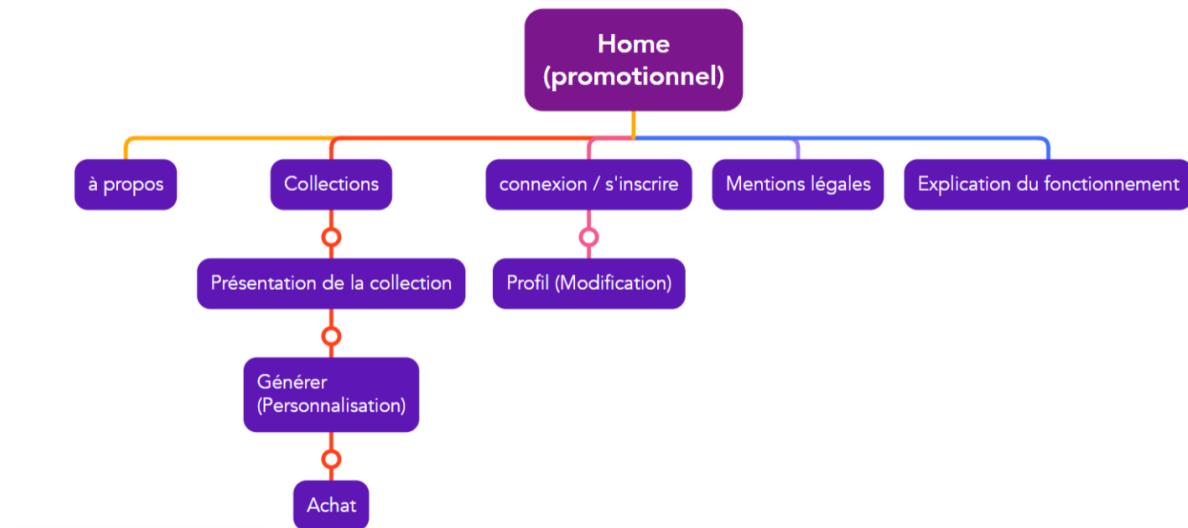
Pour réussir à améliorer notre référencement et notre positionnement sur les moteurs de recherche, nous avons pensé mettre plusieurs liens externes :

- 1 lien menant vers Tezos qui pourrait potentiellement être la blockchain qu'on utiliserait pour nos NFT (lien pour présenter cette blockchain proof of stake)
- Au moins 1 lien vers un réseau social pour donner plus de visibilité a ces comptes.
- 1 lien vers l'association de protection de l'environnement qu'on choisit pour faire des dons (à voir si ce projet de reversement de fond va jusqu'au bout)
- Au moins un lien externe vers un portefeuille virtuel qui utilise comme monnaie Tezos.

# 06 - ETUDE TECHNIQUE

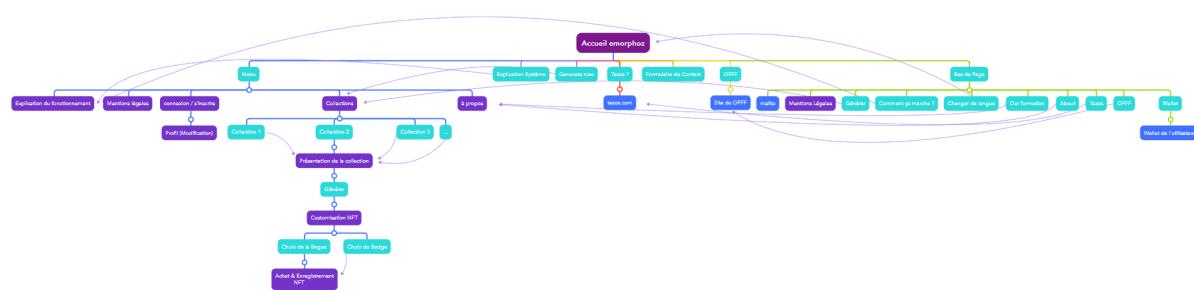
# 1 - Arborescence

## Arborescence sans le plan ergonomique détailléé :

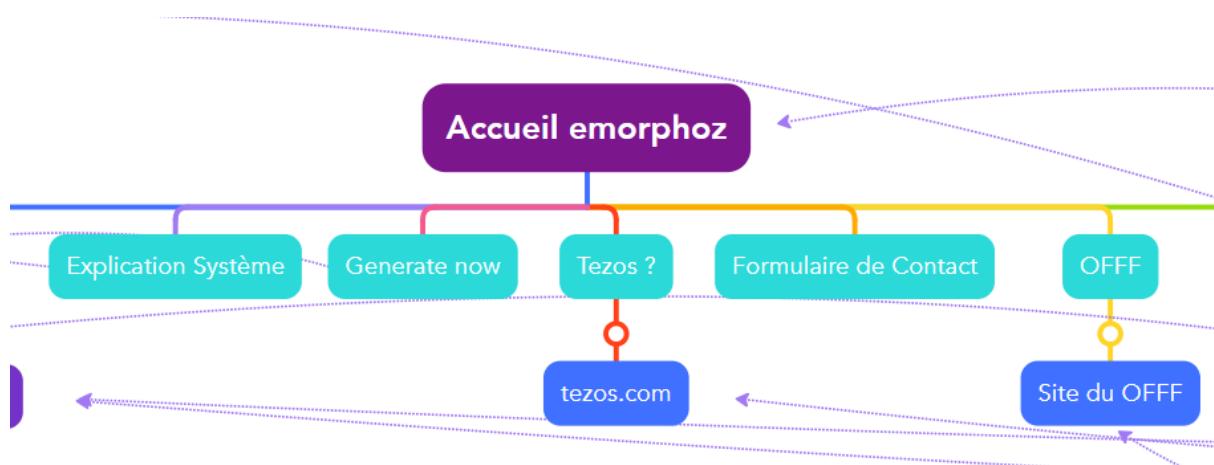


#### Arborescence avec le plan ergonomique détaillé :

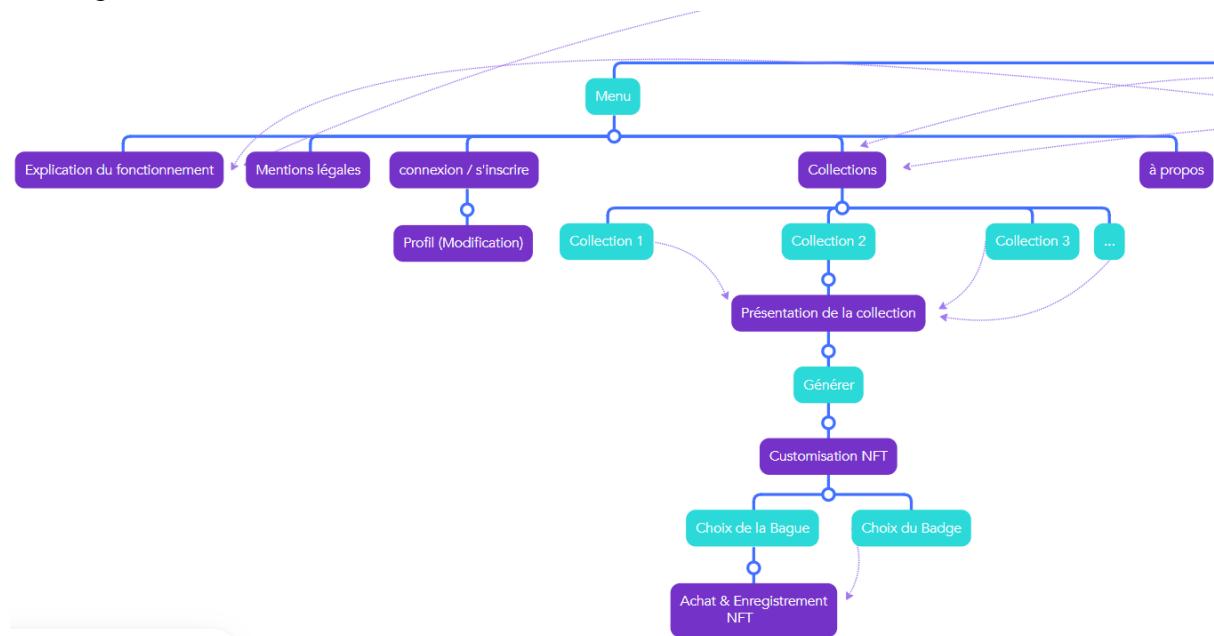
### Vision globale :



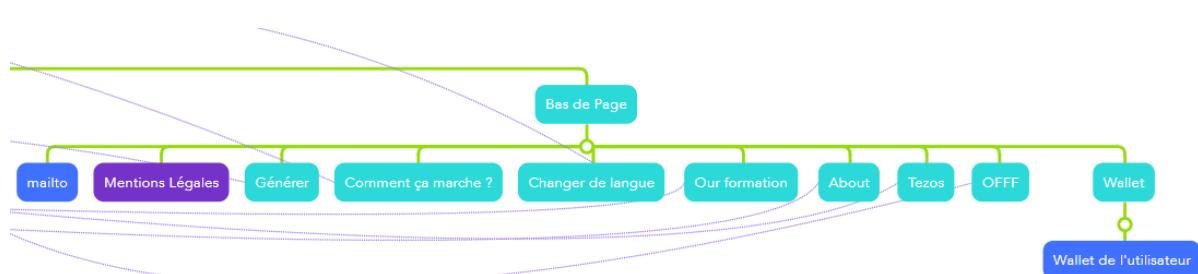
### **Partie du milieu :**



### Partie gauche :

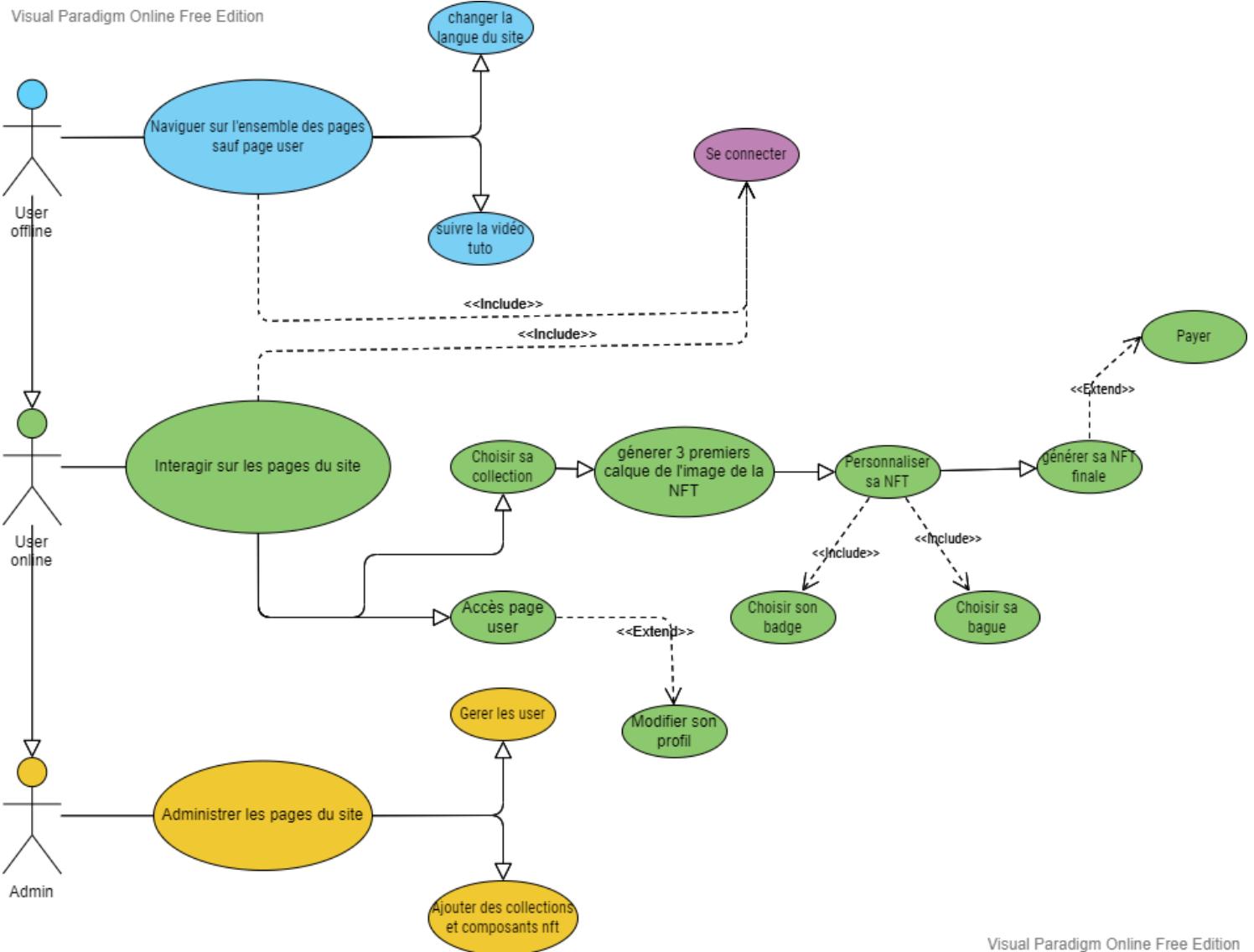


### Partie droite :





## 2 - Use cases



## 3 - Modèle de données générique

## Définition de la BDD :

Afin de rendre faisable ce projet,

La réalisation d'une Base de Données est primordiale, elle permettra de rendre le site dynamique et donc rendre la personnalisation et génération du NFT possible.



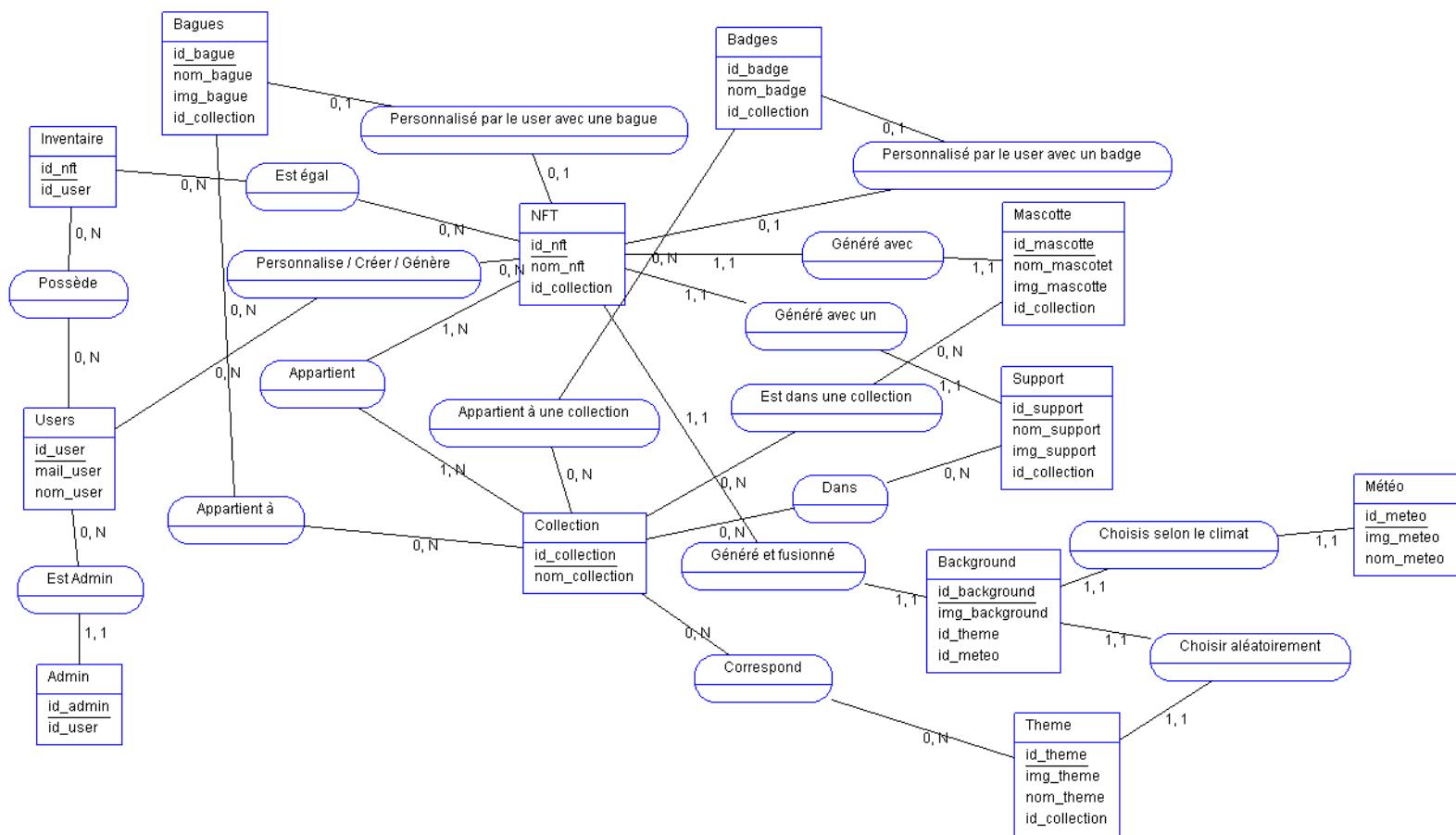
Pour cela, nous avons modélisé la Base de Données à l'aide du logiciel [AnalyseSI](#).

Dans un premier temps, nous avons créé une table pour les utilisateurs, car ces derniers pourront se connecter et éditer leurs comptes et selon les droits donnés aux comptes, ils auront accès au panel d'administration permettant de rajouter des NFT, etc., mais ils auront également accès à leurs inventaires où ils trouveront les différentes NFT leurs appartenant (trié par collection).

Dans un second temps,  
permettant aux utilisateurs d'acheter et donc obtenir un NFT,  
une table pour les NFT relié aux différentes tables pour les variations tels que les  
accessoires (non défini pour l'instant) ainsi que la température extérieure qui varie notre  
NFT.

Modélisation BDD (MCD & MPD) :

## MCD





## MPD textuel

Users (id\_user(uuid), nom\_user(varchar), prenom\_user(varchar), mail\_user(varchar))

Admin (#id\_user(uuid), id\_admin(uuid), admin\_role(varchar))

Inventaire (#id\_user(uuid), #id\_nft(uuid), #id\_collection(uuid))

NFT (id\_nft(uuid), #id\_collection(uuid), #id\_user(uuid), nom\_nft(varcar),  
#id\_badge(uuid), #id\_bague(uuid), #id\_background(uuid), #id\_meteo(uuid),  
#id\_mascotte(uuid), #id\_support(uuid))

Collection (id\_collection(uuid), nom\_collection(varchar))

Badges (id\_badge(uuid), img\_badge(varchar), nom\_badge(varchar), #id\_collection(uuid))

Bague (id\_bague(uuid), img\_bague(varchar), nom\_bague(varchar), #id\_collection(uuid))

Mascotte (id\_mascotte(uuid), img\_mascotte(varchar), nom\_mascotte(varchar),  
#id\_collection(uuid))

Support (id\_support(uuid), img\_support(varchar), nom\_support(varchar),  
#id\_collection(uuid))

Background (id\_bg(uuid), img\_bg(varchar), nom\_bg(varchar), #id\_meteo(uuid),  
#id\_theme(uuid))

Theme (id\_theme(uuid), img\_theme(varchar), nom\_theme(varchar), #id\_collection(uuid))

Météo (id\_meteo(uuid), img\_meteo(varchar), nom\_meteo(varchar))

## 4 - Liste complète des fonctionnalités

Page d'accueil :

- Accès aux pages par le header
- Connexion / Inscription
- Visionner la vidéo de présentation d'E-morphoz
- Envoyer un mail par le formulaire de contact
- Accès aux réseaux sociaux et aux pages par le footer

About us :

- Naviguer dans les cards des membres du projets : accès aux réseaux sociaux

Page how it works ?



- Vidéo d'animation de la page d'accueil en plus poussé avec les accessoires

## Market place

- Accès aux différentes collections d'insectes (pour le moment, uniquement la coccinelle est disponible)

## Générateur de NFT :

- Générer ses 3 premiers calques de sa NFT (Fond, support et insecte)
- Choisir les 2 derniers calques de la NFT : des accessoires pour l'insecte (baguette et badge)
- générer la version définitive de la NFT
- Payer avec Tezos
- Éléments nécessaires pour l'inscription dans la blockchain donnée à l'utilisateur après le paiement.

## 5 - Pistes pour le développement

Lien du drive où se trouvent les tests :

[https://drive.google.com/drive/folders/1YGu0Z8PnfC5rGTbdq\\_J8qEHRCKoOYAhC?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1YGu0Z8PnfC5rGTbdq_J8qEHRCKoOYAhC?usp=sharing)



# 07 - ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

## 1 - Intentions graphiques

Notre site web sera axé sur des thèmes bien précis.

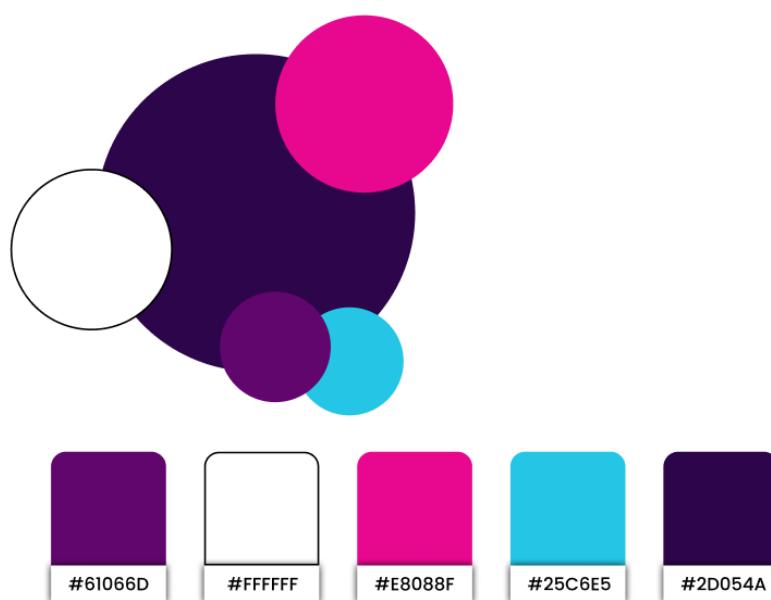
Le premier est la technique, mais d'une façon encore plus poussée, car on peut parler ici de technologie futuriste.

Pour faire ressortir ce thème, on utilisera des tons toniques assez originaux pour montrer l'aspect nouveau et surtout le fait que l'on ne retrouve pas des ambiances comme celle-ci partout. L'idée ici est d'être unique dans notre ambiance afin que l'utilisateur se sente épanoui en visitant notre site et notamment qu'il n'ait pas de "déjà vu" pour garder l'aspect découvert de notre invention.

Une autre ambiance que l'on souhaite faire ressortir est celle de l'espace ou en tout cas de ce qui va au-delà de notre planète Terre, en effet, on parle de NFT et ces nouveaux bien numériques vont au-delà de ce que l'humain pensait pouvoir créer, c'est pourquoi on veut faire comprendre à l'utilisateur à travers des objets sphériques qui ressemblent à des planètes ou bien des lueurs de couleurs toniques autour des objets que notre projet est une nouvelle innovation qui nous emmène vers la découverte de nouvelle fonctionnalité sur le monde du numérique.

## 2 - Charte graphique

### Harmonie colorée





**Pour le choix de l'harmonie colorée**, nous avons décidé de partir sur une harmonie basée sur le violet. En général, sur les différents sites internets, le violet est utilisé pour donner un aspect futuriste.

L'harmonie se décompose en 5 couleurs :

1 couleur blanche

2 couleurs de fond violet

2 couleurs toniques : rose et bleu turquoise.

Pour la couleur blanche, elle sera utilisée principalement pour la typographie. En effet, c'est une couleur qui contraste très bien avec les couleurs sombres en fond comme le violet foncé sur notre site. Ceci respecte donc les normes de contraste pour la lisibilité.

Pour les couleurs violettes elles seront utilisées pour créer le fond de notre site : en utilisant le violet le plus foncé comme couleur de fond et l'autre pour faire un effet de dégradé en utilisant la propriété "blur" dans Figma.

Au niveau des 2 dernières couleurs, elles seront appliquées comme couleur tonique pour inciter l'utilisateur de notre site à l'action.

Par exemple, pour les boutons du site, une couleur tonique sera parfaite pour attirer l'œil

## Typographie

**Logo**

**+ gros titre**

**Audiowide**

**Audiowide**

**Titre généraux +  
paragraphes**

**TRAP**

**Pour le choix de la typographie**, nous en utilisons 2 principales : Audiowide et Trap.

Pour la typographie Audiowide, elle sera utilisée pour les gros titres sur notre site puisque c'est une typographie très futuriste comprenant des courbes spécialement prévues pour créer cet effet. C'est pour cela également qu'elle est utilisée pour la création du logo d'E-morphoz.



Enfin, pour la typographie Trap, elle sera utilisée pour tous les autres titres restants sur le site. En effet, trap est une police très lisible, ce qui est parfait pour la compréhension. Par ailleurs, elle dispose d'une certaine originalité puisqu'il y a quelques fentes qui donnent cet aspect futuriste. Elle sera enfin utilisée pour tous les paragraphes vu qu'elle possède une très bonne lisibilité.

## 3 - Logo





**Au niveau de la recherche de logo**, nous avons respecté dans l'ensemble l'harmonie colorée. Au départ, nous avons créé un logo minimaliste sans avoir mis le nom du projet. Or, lors de la création d'une identité graphique, il est indispensable d'indiquer le nom du projet pour qu'il soit plus reconnaissable.

C'est pour cela que nous nous sommes orientés sur un logo typographique avec la police d'écriture audiowide. Puis, nous avons pu modifier la lettre "o" pour montrer cet aspect de métamorphose que l'on propose pour créer les NFT's.

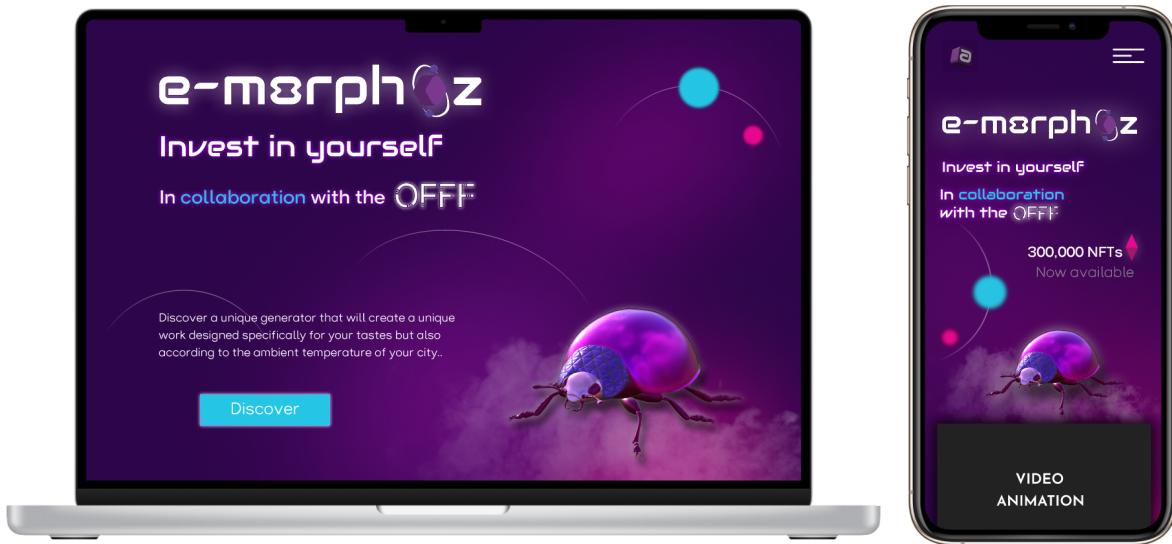
De plus, pour le deuxième "o", nous avons représenté un cube en 3d avec des courbes qui tournent autour.

Cet élément graphique montre une représentation de la "blockchain" qui est l'élément qui va certifier le NFT

Dans un second temps, nous avons désigné un logo minimaliste en s'inspirant du premier pour qu'il s'adapte pour tous types de support comme le téléphone ou encore la tablette. Le logo minimaliste reprend cette idée de blockchain, mais avec la lettre "e" (en référence à e-morphoz) inscrite sur le bloc. On peut voir que les deux propositions de logos en fonction des supports fonctionnent assez bien puisqu'ils sont reconnaissables en petite taille.

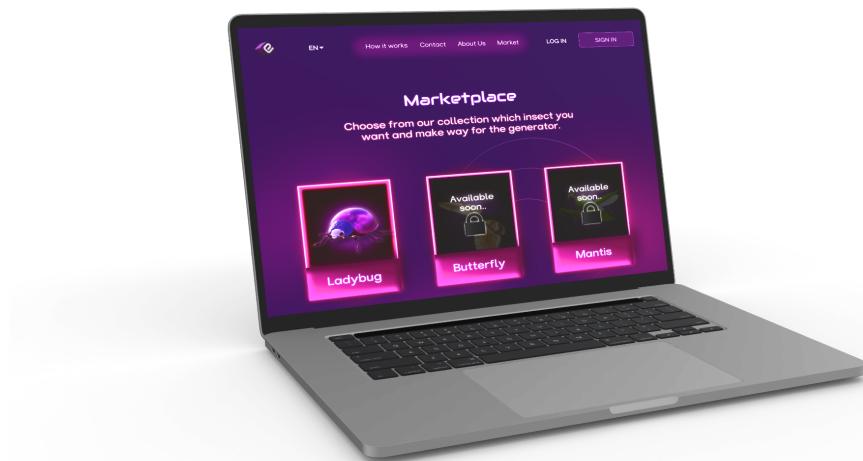


## 4 - Maquettes



Lien vers la maquette disponible sur Figma :

[https://www.figma.com/file/T28CyDxIZG84gJdKyqNtLK/Projet-S3?node\\_id=32%3A2](https://www.figma.com/file/T28CyDxIZG84gJdKyqNtLK/Projet-S3?node_id=32%3A2)





# 08 - MARKETING

## 1 - Budgétisation / Modèle économique

### Dépenses prévisionnelles :

Heures :

|                     | Salaire par heure | Pour 90h de projet | Financements     |
|---------------------|-------------------|--------------------|------------------|
| <b>Morgane</b>      | 5.05 €            | 454.50 €           | SDLL             |
| <b>Marwin</b>       | 7.44 €            | 669.60 €           | Faurecia         |
| <b>Bryan</b>        | 7.25 €            | 652.50 €           | Schrader Pacific |
| <b>Maxime</b>       | 7.25 €            | 652.50 €           | Schrader Pacific |
| <b>Alicia</b>       | 6.61 €            | 594.90 €           | Skilz            |
| <b>Total équipe</b> | 34.00 €           | 3024 €             | /                |

Logiciels :

| Logiciels payants                    | Prix             | Total     | Financement                     |
|--------------------------------------|------------------|-----------|---------------------------------|
| <b>Figma</b>                         | version gratuite | gratuit   | gratuit                         |
| <b>Adobe Substance 3D collection</b> | 527,86 €/an      | 1055,72 € | Budget donné par le département |
| <b>Adobe Creative Cloud</b>          | 719,86 €/an      | 1439,72 € | Budget du département           |

Hébergement :

|   | PlanetHoster            | Total      | Financement                      |
|---|-------------------------|------------|----------------------------------|
| <b>Hébergement site + nom de domaine sur 1 an</b>             | 54 €                    | 54 €       | Budget donné par le département  |
| <b>Insertion de la NFT dans la blockchain de Tezos (mint)</b> | 40 centimes/mint de NFT | 120 000€ * | Achat de la NFT de l'utilisateur |



\* 30 backgrounds (10 thèmes de coccinelle + 3 températures différentes) x 10 coccinelles x 10 supports x 10 accessoire 1 différent x 10 accessoires 2 différents = 300 000 possibilités

#### Campagne de communication :

|                                     | Moyen/Quantité  | total     | Financement                     |
|-------------------------------------|---|-----------|---------------------------------|
| <b>Passage sur la scène du OFFF</b> | Partenariat OFFF  | /         | OFFF                            |
| <b>Stand au OFFF</b>                | Partenariat OFFF  | /         | OFFF                            |
| <b>Flyers avec QR code</b>          | 5 000 flyers A6<br><a href="http://www.papeo.fr">www.papeo.fr</a> | 62.64 €   | Budget donné par le département |
| <b>Macro-Influenceur</b>            | 1500 €-4000 €   | 2500 €    | Budget donné par le département |
| <b>Total</b>                        | /   | 2562.64 € | /                               |

#### Total :

Déjà financé par des tiers : 3024 €

À financer par le département MMI : 4066,91 €

Mint de la NFT financé directement par l'utilisateur : 120 000€

#### Recettes :

Première vente de la NFT : Prix posé à 10 € + frais mint + compensation carbone

- à partager à 33% avec le OFFF et 33% pour une association pour la première vente : **3,33 € nous revient**

#### Si les 300 000 possibilités sont vendues :

| Partis                   | Pourcentage | Total      | Par membres des différents partis |
|--------------------------|-------------|------------|-----------------------------------|
| <b>OFFF</b>              | 25%         | 750 000€   | /                                 |
| <b>Utilisateur</b>       | 25%         | 750 000€   | /                                 |
| <b>Membres projets</b>   | 25%         | 750 000€   | 150 000€ (par membre)             |
| <b>Association tiers</b> | 25%         | 750 000€   | /                                 |
| <b>Total</b>             | 100%        | 3 000 000€ | /                                 |



Pourcentage des ventes qui suivent : 25% de 8% du prix fixé par celui qui revend nous revient

- donc 2% de chaque vente revient au parti des 5 membres du projet
- 0.4% de la vente revient à chaque membre.

## 3 - Objectifs par ordre de priorité

### Conatif

L'objectif principal est de **faire agir**, on cherche à susciter un comportement actif chez l'utilisateur en lui **facilitant le passage à l'action**.

#### KPI :

Nombre de personnes se rendant sur le stand

- Objectif quantitatif : 1000 personnes des 6000 s'intéresse au stand

Nombre de personnes qui teste le générateur sur le stand au OFFF

- Objectif quantitatif : 500 personnes des 6000

### Affectif

L'objectif suivant est affectif (**faire aimer**). C'est en faisant aimer notre contenu, nos produits qu'on restera dans les têtes des utilisateurs et qu'on pourra se **démarquer des autres**. Si l'utilisateur aime nos NFT, il choisira **d'investir dans les nôtres** plutôt que chez les concurrents. Cet objectif est d'autant plus important, car la concurrence est rude dans le monde des NFT.

#### KPI :

Retours des utilisateurs ayant investi dans nos NFT

- Objectif qualitatif : au moins 90% des retours sont positifs

Retours des utilisateurs ayant testé sur le stand au OFFF

- Objectif qualitatif : Avoir de bons retours de la personne avec qui on a échangé

### Cognitif

Pour finir, l'objectif cognitif (faire connaître) est accessoire et complémentaire aux deux autres objectifs. **Pour faire agir et faire aimer**, il faut obligatoirement faire connaître un minimum le produit. Ici, on définit cet objectif comme "accessoire" car nous ne pouvons pas la dimension virale à son paroxysme comme on peut le faire lorsque l'objectif "cognitif" est l'objectif principal. Cependant, le nombre d'abonnés reste quand même important parce qu'il est bien connu que le **monde attire le monde** notamment sur le web. Une fois qu'on aura créé une communauté sur nos réseaux, les **followers pourront être avertis** de la sortie de la prochaine collection de générateur de NFT. Ils seront alors au courant de la nouvelle sortie et pourront passer à l'objectif conatif pour boucler la boucle : créer une NFT de la nouvelle collection.



## KPI :

Nombre de personnes assistant à la conférence au OFFF

- Objectif qualitatif : au moins 1000 places occupées sur 3000 de la grande scène

Nombre d'abonnées sur les réseaux sociaux

- Objectifs quantitatifs :

- Instagram : 100 abonnées d'ici au 31/12/2022
- TikTok : 300 abonnées d'ici au 31/12/2022
- Discord : 10 membres sur le discord d'ici au 31/12/2022
- Twitter : 1 tweet ayant atteint les 50 retweets d'ici au 31/12/2022

## 4 - Charte de communication "médias"

Pour mettre en pratique les objectifs vu précédemment, nous avons mis en place une **stratégie de communication**. Cette communication commencera par une dimension en ligne. Pour commencer cette stratégie, ce sera tout d'abord avec Instagram et TikTok où nous nous concentrerons davantage sur l'objectif cognitif. Ensuite, pour l'objectif affectif, on utilisera Discord.

Bien-entendu ce sont des plateformes externes mais notre communication aura aussi lieu directement sur notre site.

### Exemple de message





## Twitter

Pour commencer avec les plateformes externes à notre site, sous les conseils de Yohan Quintar, nous allons nous positionner sur Twitter. C'est la plateforme la plus appropriée pour l'utilisation des hashtags et c'est là où les projets NFT comme les nôtre peuvent prendre de l'ampleur. Nous établirons un hashtag "#ShareYourEmorphoz" où les utilisateurs ayant créé une NFT de notre site pourront les partager pour ainsi gagner de la cible.

Lien compte Twitter : <https://twitter.com/EMorphoz5>

### Exemple de message



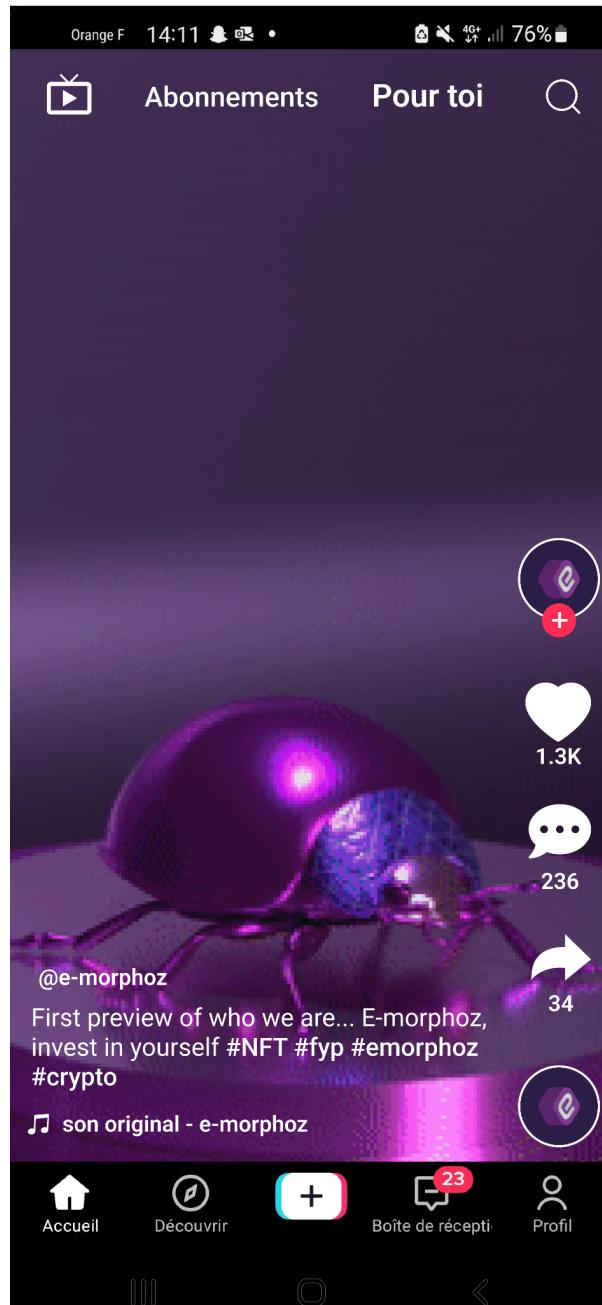
## TikTok

TikTok est la plateforme la plus intéressante pour se faire connaître. Avec les "Pour Toi", les utilisateurs scrollent sur des hashtags qui leur sont destinés. En se positionnant sur des Hashtags comme "NFT", on pourra directement toucher des utilisateurs qui sont sensibles à ce sujet. En touchant beaucoup de monde, on augmente le nombre de personnes qui seront vraiment intéressés et qui iront voir plus loin que le TikTok. Le lien du site E-Morphoz sera disponible dans la bio.

Lien compte TikTok : <https://www.tiktok.com/@emorphoz>



## Exemple de message



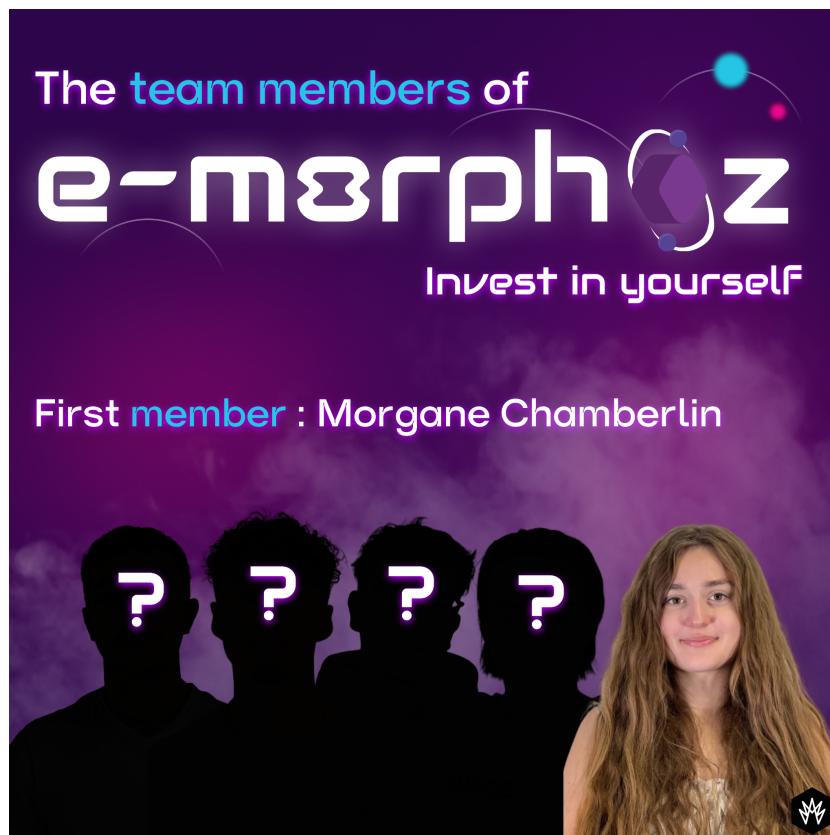
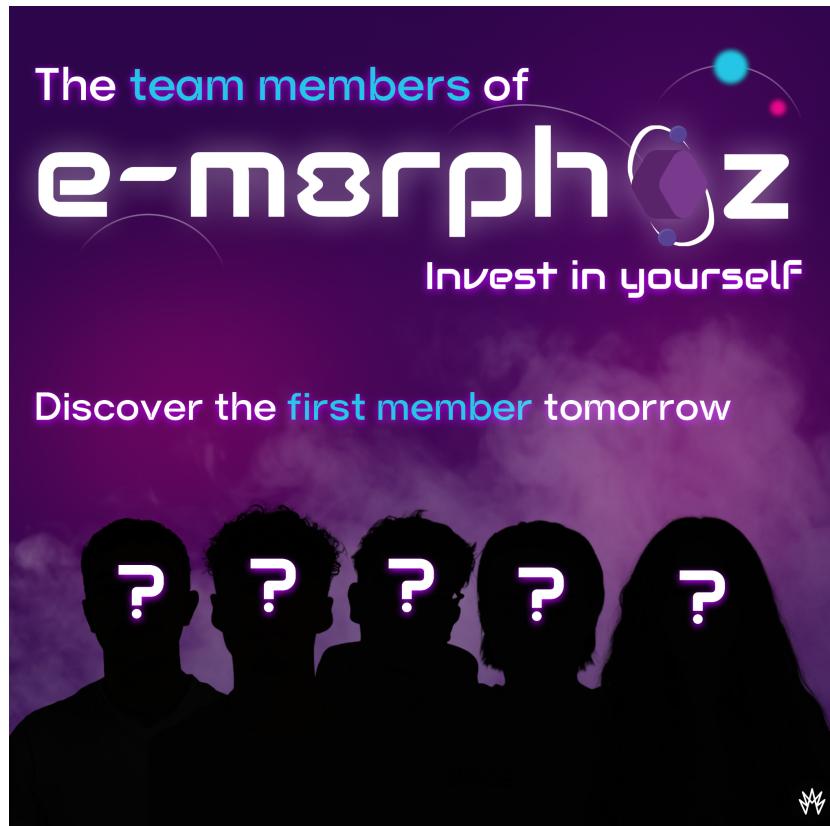
Instagram

Instagram est simplement la plateforme multiusage où il faut être. En effet, grâce à ces différents moyens d'expression (Feed, Stories, Reels, hashtags), elle en devient une plateforme très intéressante. Il sera facile de communiquer et de partager des visuels avec notre audience. Notre feed sera un peu une "vitrine" pour E-Morphoz.

Lien compte Instagram : <https://www.instagram.com/emorphoz5/?next=%2F>



## Exemple de message





## Discord

Discord est la plateforme la plus appropriée pour entretenir le lien avec nos utilisateurs et ainsi participer à l'objectif affectif. Grâce aux différents channels disponibles, on pourra tenir au courant et proposer des exclusivités à notre communauté. Il sera aussi intéressant d'exploiter les bots discords. Par exemple, on pourra paramétrer un bot pour suivre le cours de l'évolution du Tezos. Il est aussi prévu de faire des FAQ tous les mois pour répondre aux questions de notre communauté de vive voix. Les différents salons seront ouverts à partir du 15/01/2023. Jusqu'à cette date, uniquement un bot affichant un compte à rebours sera disponible.



## Newsletter

sendinblue

Pour communiquer avec nos utilisateurs déjà inscrits, nous mettrons en place une campagne d'emailing afin de les tenir au courant des nouveaux éléments directement dans leur boîte mail. Contrairement à des plateformes comme Instagram ou TikTok, c'est une communication directe avec notre audience.

## Plan de communication média

| Réseau    | Fréquence                                      | Contenu  | Date de lancement  |
|-----------|--|--|--|
| Twitter   | 1 Tweet par jour                               | Teasing projet<br>Création d'un hashtag #ShareYourEmorphoz   | 20/10/2022   |
| Tiktok    | 1 Tiktok /semaine                              | Partage d'une vidéo d'animation pour le projet<br>Un côté behind the scene de "E-morphoz"  | 10/11/2022   |
| Instagram | 1 Story / semaine<br>1 publication /2 semaines | Éléments visuels <ul style="list-style-type: none"> <li>- Teasing du projet en commençant avec les membres qui apparaissent un par un</li> <li>- partage du logo avant la sortie du site</li> <li>- des indices sur notre identité visuelle</li> </ul> | 15/10/2022   |
| Discord   | 1 FAQ / mois                                   | Bot discord qui donne un compte à rebours jusqu'à la sortie du projet<br>Chat accessible à tous à partir de la sortie du projet  | Bot compte à rebours discord à partir du 30/10/2022<br>Ouverture des salons du discord le 15/01/2023 |



## 5 - Charte de communication "hors-médias"

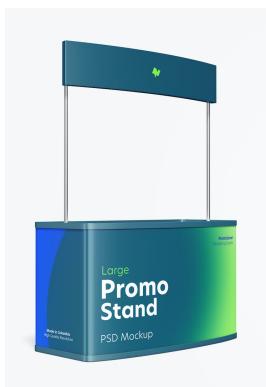
La communication aura également une dimension hors-ligne. Elle prendra effet notamment lors du OFFF où il y a environ 4 500 visiteurs par jour avec une grande scène qui peut accueillir 3 000 spectateurs.

OFFF

### Festival du OFFF

Notre communication hors-ligne prendra particulièrement effet lors du OFFF où il y a environ 4 500 visiteurs par jour avec une grande scène qui peut accueillir 3 000 spectateurs. C'est une occasion inouïe pour donner de la visibilité à notre projet.

Le OFFF est un festival se déroulant dans 3 pays différents. Pour cette communication hors-ligne, la communication se ferait à celui de Barcelone. Le OFFF est un festival du numérique qui accueille des talents novateurs et internationaux pour partager leurs expériences perspicaces. Il rassemble une communauté de concepteurs hors ligne/en ligne, Motion Designers, Penseurs, Sound Designers, Graphic Designers, de théoriciens, de développeurs, de professionnels et d'étudiants. Pour le OFFF 2022, le festival a réuni plus de 75 intervenants liés à la créativité, au design, aux arts visuels et à la culture numérique visuelle. C'est donc une opportunité pour des étudiants comme nous de présenter leur travail.



Lors de ce festival, nous aurons également un **stand** à disposition où nous ferons **tester la génération de NFT** et où nous distribuerons des **prospectus avec le QR code** de notre site pour s'y rendre dessus et tester la génération de NFT. Comme prévu dans la budgétisation, nous avons prévu d'imprimer **5 000 flyers** format A6.



Visuels de la première version des flyers :



**Plan de communication hors-média**

|                                |  |                    |
|--------------------------------|--|--------------------|
| Affiche A6                     | 5 000 flyers imprimés                                    | 23.24.25 mars 2023 |
| Présentation sur scène au OFFF | Présentation devant une salle avec 3 000 places          | 23.24.25 mars 2023 |
| Test sur le stand au OFFF      | Stand à un événement qui reçoit 4 500 visiteurs par jour | 23.24.25 mars 2023 |



# 09 - ANNEXES

## 1 - Contenu textuel en Anglais

### Homepage :

#### Header :

How it works  
Contact  
About us  
Market  
Login  
Sign in

#### Body :

Discover a unique generator that will create a unique work designed specifically for your tastes, but also according to the ambient temperature of your city...

Discover

300 000 NFTs Now available  
Many textures available  
Generate now

A more eco-friendly way to pay and store your NFT

Why Tezos

Unlike blockchains such as Bitcoin or Ethereum, the Tezos system requires much less carbon energy and running costs, making it an ideal alternative platform to create environmentally friendly blockchain applications

Contact us now  
Your email  
Your message

Any questions ?  
If you have any questions about our generator or if you want a partnership, do not hesitate to contact us !



## Footer :

[Privacy policy](#)

[legal mentions](#)

[CGU](#)

[Confidentiality policy](#)

[Market](#)

[Generate NFT](#)

[How it works](#)

[Our team](#)

[About](#)

[our formation](#)

[Crypto money](#)

[Tezos](#)

[Open Wallet](#)

## About us :

We are a young team passionate about digital technology who has decided, as a part of a semester project set up by the MMI department of Montbéliard in France, to build a website allowing us to create a customizable NFT.

Software used to design this project

Adobe substance 3D

This suite allowed us to create unique and different textures for each model or accessories. Each object is then staged to bring a touch of reality to the creation

Adobe Photoshop Illustrator and Blender

With these programs we first create the logo with Illustrator and with Photoshop all the secondary elements of our creation such as background, effects with temperature etc. For Blender, it was used mainly for animation that explains how our NFT is creating

Visual Studio Code and the language Ligo

With VScode we have developed our entire website using specifically view.js and as a supabase database The Ligo language allowed us to understand how linked the Tezos cryptocurrency to our project

## How it works :



Take full control of your NFT  
learn how your NFT is created step by step

## 01 : the generator uses the weather

After pressing the "generate" button, a computer program launches to first look at the weather of the place where you are located. For example, if it rains in the place where you want to create one of our NFT, there will be rain on the final rendering of your NFT!

## 02 : the generator will generate a rendering of the NFT

After adding the weather, the generator will select 3 different combinations in 3 separate layers: - the insect - the support where the insect is posed - the background After selecting and assembling these 3 layers, the generator will create the image with the different layers. So you will have at that moment a first rendering.

## 03 : You can personalize it

It is up to you now ; you can add accessories as you wish! you have exactly 2 types of accessories: - rings - pine trees For each accessory, about a dozen products are available! So there are many possibilities, 300,000 in total!

## 04 : That's it

And here, after adding or not the accessories, you can validate the model of your NFT and you will have access to the minted image in the blockchain, and you will have more than to publish it on your wallet! Now that you know everything, why don't you go for it?

Generate

### Market PC

Marketplace

Choose from our collection which insect you want and make way for the generator

Ladybug

Our site regularly updates the collections by adding new insects. Do not hesitate to follow us on social networks to be informed of the next news.

### Presentation marketplace

Ladybug

Find out how your ladybug is composed if you buy one of this pack.



A unique badge will be awarded and placed on the back of the ladybug.

A background with a unique atmosphere that will react to weather  
The ladybug will have a unique texture on each part of its body.

Minimalist rings will be placed on each leg of the ladybug.

Ready to generate your unique NFT

Generate now

#### **Generate :**

Here is your automatically generated image, we took into account the outside temperature of your home to create the background.

Customization

You can now add some accessories to your NFT, so choose with the directional arrow what you want !

Choose a ring

Confirm

Previewing

Choose a badge

Confirm

If you have finished your NFT, proceed to payment, and you get your only NFT that you have just customized

Buy now

#### **Payment :**

Tezos email

password

total

purchase

#### **Log in :**

Log in to e-morphoz with

or insert your information

email



password  
log in

### Sign in :

Create an account

email

password

repeat your password

I accept all the term of use, you can check in the private policy  
sign in

### User account :

Welcome ! John Connor

click to edit profile photo

nickname

e-mail

a confirmation email will be sent to your current email

change password

log out

your collection

## 2 - Contenu textuel en Français

### Page d'accueil :

#### Header :

comment ça marche

contact

À propos

magasin

s'inscrire

se connecter

Découvrez un générateur unique qui créera une œuvre unique conçue spécifiquement pour vos goûts, mais aussi en fonction de la température ambiante de votre ville...



Découvrir

300 000 NFT maintenant disponible  
plusieurs textures disponibles  
générer maintenant

un moyen plus écologique de payer et de stocker votre NFT

pourquoi Tezos

Contrairement aux blockchains telles que Bitcoin ou Ethereum, le système Tezos nécessite beaucoup moins d'énergie carbone et de frais de fonctionnement, ce qui en fait une plateforme alternative idéale pour créer des applications blockchain plus respectueuses de l'environnement.

Contacter nous maintenant

ton mail

ton message

Questions ?

Si vous avez des questions sur notre générateur ou si vous souhaitez un partenariat,  
n'hésitez pas à nous contacter !

[Bas de page :](#)

politique de confidentialité :

mentions légales

CGU

politique de confidentialité

magasin

générateur NFT

comment ça marche

notre équipe :

À propos

notre formation

cryptomonnaies

Tezos

portefeuille

langue



anglais  
français

## Page à propos :

Nous sommes une jeune équipe passionnée par le numérique qui a décidé, dans le cadre d'un projet de semestre mis en place par le département MMI de Montbéliard en France, de construire un site internet permettant de créer un NFT personnalisable.

Logiciel utilisé pour concevoir ce projet

Adobe substance 3D

Cette combinaison nous a permis de créer des textures uniques et différentes pour chaque modèle ou accessoire. Chaque objet est ensuite mis en scène pour apporter une touche de réalité à la création.

Adobe Photoshop Illustrator et After Effect

Avec ces programmes, nous créons d'abord le logo avec Illustrator et avec Photoshop tous les éléments secondaires de notre création comme le fond, les effets avec la température, etc. After Effect a été utilisé principalement pour l'animation qui explique la création de notre NFT.

Visual studio code et le log langage

Avec VScode, nous avons développé l'ensemble de notre site web en utilisant spécifiquement view.js et comme base de données Supabase. Le langage Ligo nous a permis de comprendre le lien entre la crypto-monnaie Tezos et notre projet

## Page comment ça marche

prenez le contrôle total de votre NFT  
apprenez comment vos NFT sont créées pas à pas

Le générateur utilise le temps

Après avoir appuyé sur le bouton "générer", un programme informatique se lance pour regarder d'abord la température extérieure de l'endroit où vous vous trouvez. Par exemple, s'il pleut à l'endroit où vous voulez créer un de nos NFT, il y aura de la pluie sur le rendu final de votre NFT !

Le générateur va générer un rendu du NFT



Après avoir pris en compte la température extérieure, le générateur va sélectionner 3 combinaisons différentes dans 3 couches distinctes :

- l'insecte - le support où l'insecte est posé
  - le fond
- Après avoir sélectionné et assemblé ces 3 couches, le générateur va créer l'image avec les différentes couches. Vous aurez donc à ce moment-là un premier rendu.

Vous pouvez la personnaliser

C'est à toi maintenant ; tu peux ajouter des accessoires comme tu le souhaites ! tu as exactement 2 types d'accessoires : - des anneaux - des badges

Pour chaque accessoire, une dizaine de produits sont disponibles ! Il y a ainsi de nombreuses possibilités, 300 000 au total !

C'est fait

Et là, après avoir ajouté ou non les accessoires, vous pourrez valider le modèle de votre NFT et vous aurez accès à l'image frappée dans la blockchain et vous aurez plus qu'à la publier sur votre porte-monnaie ! Maintenant que vous savez tout, pourquoi ne pas vous lancer ?

Générer

### **Page magasin 1 :**

Choisissez dans notre collection l'insecte que vous voulez et faites place au générateur.

Bientôt disponible

Notre site met régulièrement à jour les collections en ajoutant de nouveaux insectes. N'hésitez pas à nous suivre sur les réseaux sociaux pour être informé des prochaines nouveautés.

### **Page magasin 2 :**

Coccinelle

Découvrez comment se compose votre coccinelle si vous achetez un de ces packs.

Un badge unique sera attribué et placé sur le dos de la coccinelle.

La coccinelle aura une texture unique sur chaque partie de son corps.

Un arrière-plan avec une atmosphère unique qui réagira à la température extérieure  
Des anneaux minimalistes seront placés sur chaque patte de la coccinelle.

Prêt à générer votre NFT unique  
générer maintenant



Page générateur :

Voici votre image générée automatiquement, nous avons pris en compte la température extérieure de votre maison pour créer le fond.

Confirmer

prévisualisation

choisissez un badge

confirmer

Si vous avez terminé votre NFT, procédez au paiement et vous obtiendrez votre seul NFT que vous venez de personnaliser.

Achetez maintenant

**Page paiement :**

Tezos email

mot de passe

poursuivez

**Page connexion :**

Se connecter sur e-morphoz avec :

ou insérez vos informations

**Page inscription :**

email :

mot de passe :

confirmez votre mot de passe :

J'accepte toutes les conditions d'utilisation, vous pouvez vérifier dans les conditions générales

s'inscrire

**Page utilisateur :**

bienvenue John connor

cliquer pour éditer le profil

nom d'utilisateur

email



changer le mot de passe

votre collection  
déconnexion

## 3 - Comptes rendus de réunions

Projet S3 : Compte Rendu n°1

Réunion du 6/09/22 8h - durée 4h

Client : Le OFFF

Tuteur : Xavier SENNETTE

Animateur : Alicia IVERSENC

Secrétaire : Morgane CHAMBERLIN

Présent(s) : Alicia IVERSENC, Morgane CHAMBERLIN, Bryan FERRY, Maxime PARIS, Marwin RODRIGUES

Ordre du jour :

Pour cette première réunion nous avons débuté sur se renseigner sur les NFT

On s'est concerté sur le sujet de notre site.

A faire :

Design : Créer plan de travail Figma + Frame

Développement : Commencer à regarder des langages

Communication : Rébouter le cahier des charges

Prochaine réunion :

13/09/2022



## Projet SB: Compte rendu n°2

Réunion du 13/09/22 8h - durée 1h

Client :

Le OFFF

Tuteur :

Xavier SENNENT

Animateur :

Horgane CHAMBERLIN

Secrétaire :

Alicia IVERSENC

Present(s):

Alicia IVERSENC, Horgane CHAMBERLIN, Bryan FERRY,  
Maxime PARIS, Marwin RODRIGUES

Ordre du jour :

- Cette seconde réunion nous devons mettre en place le concept et détailler les parties essentiel de chaque pôle.

A faire :

Design : Harmonie colorée, logo, début coccinelle

Développement : Formation développement

Communication : Début Pitch, écriture concept, recherche des concurrents

Prochaine réunion :

20/09/2022



## Projet 83 : Compte

rendu n° 3

Réunion du 20/09/22 8h - durée 1h

Client :

Le OFFF

Tuteur :

Xavier SENNETTE

Animateur :

Alicia IVERSENC

Secrétaire :

Morgane CHAMBERLIN

Présent(s) :

Alicia IVERSENC, Morgane CHAMBERLIN, Bryan FERRY,  
Maxime PARIS, Marwin RODRIGUES.

Ordre du jour :

Pour cette troisième réunion, nous devons montrer le travail que nous avons déjà fait et continuer nos tâches importantes.

A faire :

Design : Montrer logo, couleurs et débuter maquette

Développement : Commencer HCO, MDD

Communication : Montrer Pitch et concept et continuer cohérence  
changes

Prochaine réunion :

31-10-2022





# Projet 93 : Compte rendu n° 4

Réunion du 31/10/2022 8h - 1h

Client :

Le OFFF

Tuteur :

Xavier SENNETTE

Animateur :

Fbrigane CHAMBERLIN

Secrétaire :

Alicia IVERSENC

Présent(s) :

Alicia IVERSENC, Fbrigane CHAMBERLIN, Bryan FERRY,  
Maxime PARIS, Marwin RODRIGUES.

Ordre du jour :

Continuer nos tâches respectives et demander l'avis aux autres

À faire :

Design : continuer maquette et déclinaison tel

Développement : finir éléments technique

Communication : faire des entretiens et continuer cahier des charges

Prochaine réunion :

14/10/2022



**Projet 93 : Compte  
rendu n° 5**

Réunion du 11/10/2022 8h - durée 1h

**Client:** le OFFF

**Tuteur:** Xavier SENNENTÉ

**Animateur:** Alicia IVERSENC

**Secrétaire:** Morgane CHAMBERLIN

**Présent(s):** Alicia IVERSENC, Morgane CHAMBERLIN, Bryan FERRY, Maxime PARIS, Marwin RODRIGUES

**Ordre du jour:**

Après cette cinquième réunion il faut commencer la slide de présentation, faire le prototypage, commencer à finir le dossier de communication.

**A faire:**

Design : faire prototype plus design slide  
Développement : Mettre les parties importante dans le slide  
Communication : Finir dossier de communication

**Prochaine réunion:**

14/10/22



● Projet S3 : Compte rendu n° 6

Réunion avec tuteurs du 14/10/22  
14h30 - durée 1h

Client : Le OFFF

Tuteur : Xavier SENNENTÉ

●-animateur : Alicia IVERSENC

Secrétaire : Morgane CHAMBERLIN

Présent(s) : Xavier SENNENTÉ, Alicia IVERSENC, Morgane CHAMBERLIN, Bryan FERRY, Maxime PARIS, Marwin RODRIGUES

● Ordre du jour :

Il faut faire des changements de design, plus se former au niveau du développement.

● À faire :

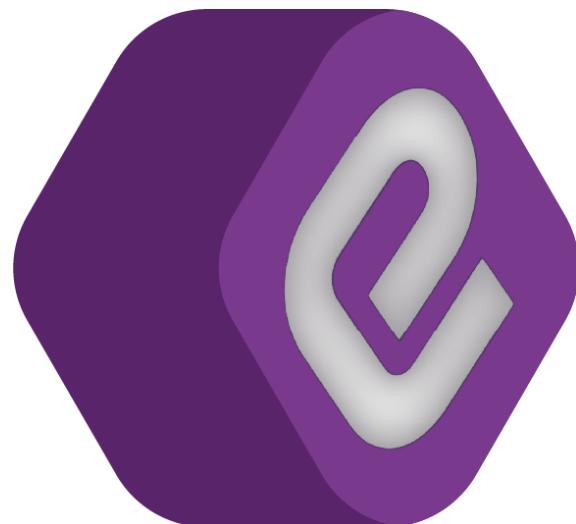
Design : Changement maquette (design /ergonomie)  
Développement : Formation développement et tester code  
Communication : Slide de présentation et finition  
Cahier des charges

● Prochaine réunion : 15/11/2022



e-morphoz

OFFF



OFFF