

**STRATÉGIE D'OPTIMISATION**

**E-MORPHOZ**



---

**Morgane CHAMBERLIN**

**Bryæn FERRY**

**Alicia IVERSENC**

**Marwin RODRIGUES**

**Maxime PARIS**





## Sommaire

<b>01 - Stratégie de référencement SEO</b>	<b>2</b>
a - Présentation du projet	2
b - Objectifs de communication	4
c - Situation concurrentielle	4
d - Cibles	12
e - Organisation et environnement	15
f - Axe stratégique	17
<b>02 - Audit technique de QQL</b>	<b>18</b>
a - Présentation du site	18
b - Bonnes pratiques	18
<b>03 - Audit sémantique</b>	<b>29</b>
a - Liste de mots clés	29
b - Tableaux d'analyse résultats Google	29
<b>04 - Audit de visibilité</b>	<b>32</b>
a - Mot-clés “NFT Generator”	32
b - Mot-clés “customize nft”	37
c - Mot-clés “Earn crypto” :	42
d - Liste de recommandations pour notre site	48
<b>05 - Analyse stratégie de Netlinking</b>	<b>49</b>
a - Maillage interne	49
b - Echange de liens	51

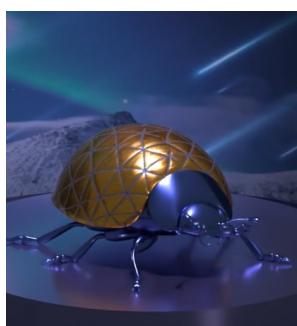


# 01 - STRATÉGIE DE RÉFÉRENCEMENT SEO

## a - Présentation du projet

### Contextualisation :

E-Morphoz est un projet qui a pour but d'être présenté au **festival du OFFF** en mars 2023 à Barcelone. Le concept du projet est d'être **un générateur de NFT collaboratif** avec l'utilisateur qui a conscience de son empreinte écologique.



Lors de la génération de la NFT il y aura un background, un socle et une coccinelle qui seront **générés par le programme** et ne pourront pas être modifiés par l'utilisateur. Après cette génération, l'utilisateur pourra **personnaliser la coquille** de la coccinelle avec différents thèmes de textures qui lui seront proposés (lave, glace...). La première collection se base sur les coccinelles, mais d'autres collections d'insectes arriveront au fil du temps (papillons, abeilles ...)

Lorsque l'utilisateur acquiert sa NFT, un **smart contrat** est passé. Ce contrat stipule que à chaque revente de la NFT, l'**utilisateur recevra 2%** du prix fixé. Dans ce smart contrat il y a 3 autres parties qui, à chaque revente, reçoivent pareillement une partie du prix final de la vente. Il y a les **réaliseurs du projet qui ont 2%** du prix à se diviser en 5. Ensuite, **2 % reviendront à une association de protection des insectes** (OPIE) pour préserver l'environnement des insectes. Pour finir le **festival du OFFF reçoit aussi 2%** du prix de la vente fixé par la personne possédant la NFT.

### SW2H

#### What

- E-Morphoz
- Un générateur de NFT collaboratif avec l'utilisateur
- Essayant de limiter son empreinte carbone en utilisant des blockchains responsables
- Reverse une partie à une association pour la protection des insectes : OPIE
- NFT qui se génèrent à l'aide d'une contribution de l'utilisateur.
- Un contrat est passé entre l'utilisateur, le OFFF et E-Morphoz.
- Un site web bilingue (Anglais & Français).

#### Where

- Disponible sur le web



- Développé en France
- Potentiellement présenté au OFFF à Barcelone
- NFT changeante en fonction de la température extérieur de l'endroit où l'utilisateur génère la NFT
- En anglais comme langue par défaut pour être accessible internationalement

## When

- Sortie du site prévue le 17 janvier 2023.
- Doit être fini absolument avant le 23 mars 2023
- Plan de communication a débuté depuis le 15 novembre

## Who

- 5 membres pour le projet travaillant sur différents pôles
  - Morgane CHAMBERLIN : communication
  - Alicia IVERSENC : communication & chef de projet
  - Bryan FERRY : design
  - Maxime PARIS : design
  - Marwin RODRIGUES : développement
- Pour les utilisateurs souhaitant investir dans les NFT
- En collaboration avec le festival du OFFF

## Why

- Pour répondre au sujet donné lors du S3 au département MMI de Montbéliard
- Pour laisser une trace
- Pour donner à l'utilisateur l'occasion de contribuer à la génération d'une NFT
- Pour donner une partie des revenus à une association

## How

- En développant le projet à l'aide de différents langages web
- En créant un contrat entre l'utilisateur, nous et le OFFF
- À l'aide d'un smart contrat

## How much

- 5 membres pour le projet
- 90 heures de projet consacrées au projet dans l'emploi du temps (pour les alternants)
- Une certaine somme en euros comme budget
- NFT vendu une centaine d'euros.
- À chaque revente, 8% sont reversés aux 3 parties du départ (membres du projet, OFFF, utilisateur contributeur). Dans ces 5 %, 25% vont aux membres du projet, 25% au OFFF et 25% à l'utilisateur contributeur et 25% avec une association luttant pour l'environnement.
- Un certain nombre de claques à superposer qui va multiplier le nombre de NFT possible.
- Suivre le cours du Tezos sur : <https://coinmarketcap.com/fr/currencies/tezos/>



## b - Objectifs de communication

### Conatif

L'objectif principal est de **faire agir**, on cherche à susciter un comportement actif chez l'utilisateur en lui **facilitant le passage à l'action**. Ici, on va chercher à pousser les utilisateurs à tester le générateur de NFT. C'est l'utilisation de notre générateur qui concrétise notre site. C'est en faisant tester notre générateur et en convertissant nos utilisateurs en utilisateurs actifs qui génère une NFT. Ainsi, on amènera d'autres utilisateurs.

### Affectif

L'objectif suivant est affectif (**faire aimer**). C'est en faisant aimer notre contenu, nos produits qu'on se **démarquera des autres**. Si l'utilisateur aime nos NFT, il choisira **d'investir dans les nôtres** plutôt que chez les concurrents. C'est également en faisant aimer qu'on se retrouvera potentiellement dans les classements de générateur de NFT des sites parlant des NFT.

En analysant les pages de résultats Google, on s'est rendu compte que beaucoup de sites référents faisaient des classements ou des listes de sites à propos des NFT. Il serait intéressant pour nous d'être dans ces classements.

Sur la même dynamique, des sites parlant d'associations pourraient parler du fait que notre site fait en sorte que les NFT participent au développement de notre association.

### Cognitif

Pour finir, l'objectif cognitif (faire connaître) est accessoire et complémentaire aux deux autres objectifs. **Pour faire agir et générer notre NFT**, il faut obligatoirement faire connaître un minimum le produit. Ici, on définit cet objectif comme complémentaire, car toute notre communication a pour but de finalement faire agir l'utilisateur sur notre site. Pour faire connaître il faut absolument utiliser les bons mots clé pour être le mieux référencé possible pour ensuite que lorsque les utilisateurs recherche les mots clé, ils tombent sur notre site. Pour se faire connaître, on peut passer par d'autres sites qui parlent de nous et qui pourront nous donner plus de visibilité et un meilleur positionnement. Quand ils connaissent, on peut passer à l'objectif conatif pour boucler la boucle : créer une NFT de la nouvelle collection.

## c - Situation concurrentielle

Pour faire notre analyse de la concurrence, nous nous sommes tout d'abord mis d'accord sur les points principaux. Pour notre projet, c'est générer des NFT personnalisables en sortant du lot.

Pour commencer on a trouvé des sites qui ont des méthodes de fonctionnement similaires à notre projet ou qui sont tout simplement dans le domaine des NFT. Nous avons trouvé des



sites de NFT que nous avons listé pour ensuite les comparer à notre projet. Nous avons décrit le site puis analysé le graphisme et le SEO.

Cette analyse va nous servir à nous positionner sur le marché en voyant ce qui fonctionne le mieux, mais aussi par quel moyen nous pouvons nous démarquer de nos concurrents.

## Présentation des concurrents

### NIGHTCAFE

Nightcafe est un site internet de génération de NFT fondé en 2019 par Angus Russell. Nightcafe veut démocratiser la création de l'art personnalisé. Ils ont réellement trouvé leur mode de fonctionnement en 2020 en utilisant leur méthode appelée VQGAN+CLIP. Déjà plus de 5 millions d'œuvres ont été créées sur le site. Pour créer une NFT sur leur site, il n'y a pas besoin de compte. On a le droit à 5 NFT gratuite par jour et après ça fonctionne sous forme d'abonnement entre 10 et 80 \$ par mois. Le concept est simple : on a juste à écrire une phrase qui décrit ce qu'on veut et après à sélectionner une ambiance puis le site génère une image correspondant aux critères que l'on veut. Le site est simple à comprendre. Mais le site a ces limites et les demandes faites ne sont pas toujours respectées, j'ai par exemple demander un train sur la lune et le site m'a généré une voiture au milieu d'une ville donc il y a des limites.



### Audit SEO :

Au niveau du SEO du site, on remarque que le site à des erreurs telles un temps de réponse de page très lent. Ce qui peut faire que les utilisateurs vont vite se lasser et vouloir changer de site. Sur notre site, il faudra faire attention à ne pas mettre des images trop lourdes etc

The screenshot shows a browser window with the Nightcafe website. At the top, there's a message about a price update. Below it, a large banner for 'AI Art Generator' is visible. A modal window is open, titled 'Temps de réponse', which contains two error items:

- ⚠️ **Erreur 2**: Le temps de réponse de cette page est très lent : 0.86 secondes.
- 💡 Le temps de chargement total de cette page est correct : 0.95 secondes

The browser's address bar shows several tabs, including 'message (7).txt', 'AttestationHeberg...pdf', 'IMG-20221012-12.JPG', and 'AttestationHeberg...pdf'. There are also buttons for 'Tout afficher' and 'X' at the bottom right of the modal.

Présence de l'attribut alt

▼ **Erreur 1**

⚠️ Cette page comporte 4 image(s) sans attribut alt.

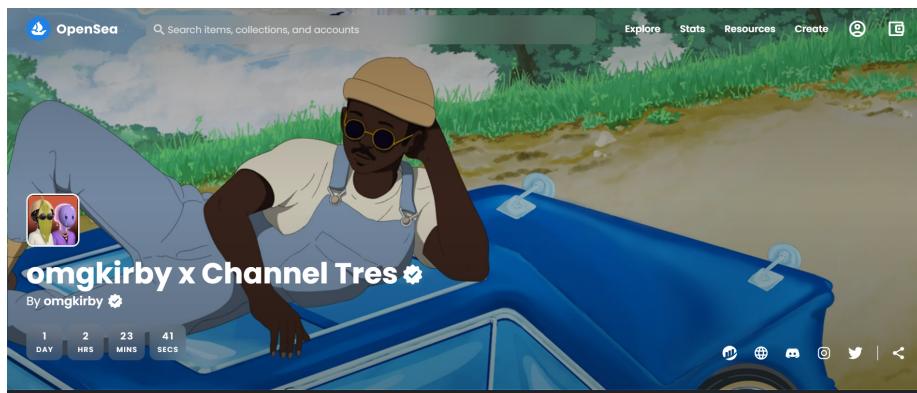
Aussi il y a des images sans attributs alt, alors que cet attribut est indispensable. Pour les moteurs de recherche comme pour les



malvoyaux. C'est donc très important de mettre une description précise à l'image.

## OPENSEA:

Opensea est considéré comme la première et la plus importante marketplace, fondée le 20 décembre 2017 par Devin Finzer et Alex Atallah à New York. Le principe d'Opensea est que les utilisateurs peuvent faire gratuitement des NFT et ensuite les proposer à l'achat direct ou aux enchères sur la plateforme. Opensea utilise comme cryptomonnaie Ethereum ERC-721. Ainsi pour acheter dessus il vous faut forcément un porte-monnaie virtuel ayant comme monnaie l'Ethereum tel que MetaMask. Opensea est une marketplace décentralisée. C'est-à-dire qu'aucune partie centrale fait les transactions. Ce sont des Smart Contrats qui garantissent l'authenticité et la sécurité de toutes les transactions effectuées sur la plateforme.



## Audit SEO :

N.	Expressions	Densité pondérée (%) ▼	Densité brute (%) ▼	Occ.	Filtres Trouvée dans les balises suivantes	
1	access	29.51	5.8	4	DP * TB * title * h1 * default <sup>x2</sup>	⚙️
2	access denied	26.95	5.8	2	DF * TB * title * h1	⚙️
3	denied	17.96	2.9	2	DF * TB * title * h1	⚙️
4	opensea.io	5.6	5.8	2	DF * url.host * default DOT	⚙️
5	opensea	3.83	2.9	2	DF * url.host * default	⚙️
6	troubleshooting	2.49	2.9	2	DF * h2 * a	⚙️
7	error	1.44	1.45	1	DTF * h1	⚙️
8	code	1.44	1.45	1	DTF * h1	⚙️
9	information	1.06	1.45	1	DTF * h2	⚙️
10	io	0.96	2.9	2	DF * url.host * default MC	⚙️
11	you	0.57	4.35	3	DTF * default <sup>x3</sup>	⚙️
12	external link	0.57	5.8	2	DTF * img.alt <sup>x2</sup>	⚙️
13	contact the site owner	0.57	11.59	2	DTF * default <sup>x2</sup>	⚙️
14	ray id	0.43	5.8	2	DTF * default <sup>x2</sup>	⚙️
15	contact	0.38	2.9	2	DTF * default <sup>x2</sup>	⚙️

Opensea ne dispose pas de données structurées qui sont pourtant très utiles

Usage des données structurées sur la page

▼ Erreur 1

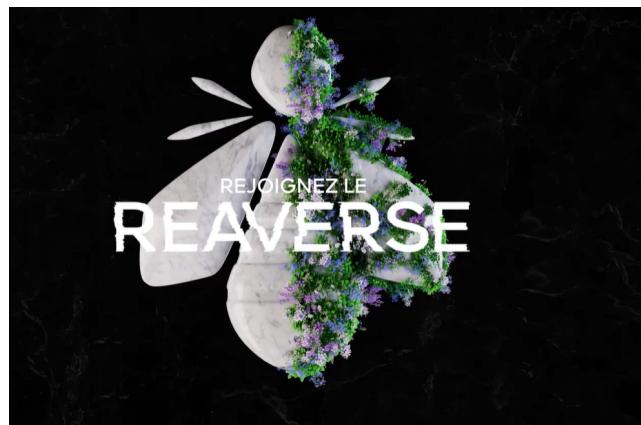
⚠ Cette page ne comporte pas de microdonnées



pour aider Google à comprendre les pages web.

## GUERLAIN :

Guerlains à créer une NFT nommée Cryptobees. Les Cryptobees sont faites à partir de leur emblème les abeilles animées par différents motifs floraux et végétaux la vente a eu lieu début 2022 et 100% des ventes ont été reversées pour aider le réensauvagement de la réserve naturelle située dans les Yvelines. Ce projet permettait à chaque acquéreur de NFT de parrainer le réensauvagement, via l'achat d'un ou de plusieurs NFT. Les NFT sont recensées et vendues à des prix différents selon leur rareté. Guerlain va vendre 1 828 Cryptobees. Le projet comptera 8 NFT super rares, 20 rares, 500 assez rares, et 1 300 regular. Les NFT sont hébergés sur la blockchain Tezos qui est une blockchain plus écoresponsable.



## Audit SEO :

Au niveau du SEO des NFT de Guerlain, il n'y a pas d'erreur de SEO seulement des avertissements. Ce qui fait que la partie SEO de Guerlain est à prendre pour notre projet. Pour pouvoir être aussi bien référencer qu'eux

Nom des fichiers images

▼ Avertissement 1

**i** Cette page comporte 18 image(s) dont le nom ne semble pas optimisé pour le référencement.

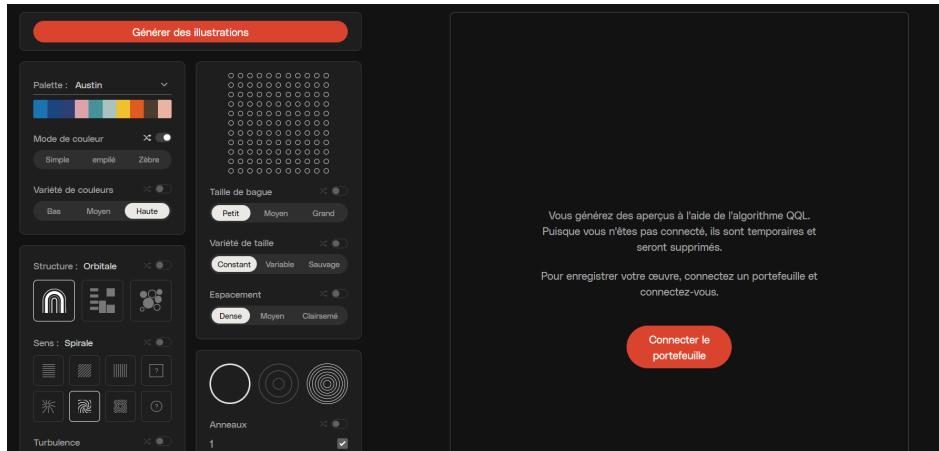
Le site a uniquement des

avertissements tels que les noms des images qui ne sont pas optimisés pour le référencement. En nommant mal les images, ça peut nuire au bon référencement du site.



## QQL

QQL est un générateur de NFT qui a été créé le 28 septembre 2022 qui provient de la collaboration entre deux artistes Dandelion et Tyler. Leur réflexion était qu'il voulait un générateur avec le fait que l'utilisateur devienne le cocréateur de la NFT. Cette association rassemble de multiples perspectives autour de la création du NFT, de la collecte et de la conservation de l'œuvre. Ils veulent encourager les collectionneurs de NFT à devenir cocréateurs pour qu'il explore d'autre façon de faire des NFT et qu'ils aient un rôle dans la création de la NFT.



## Audit SEO :

Les mots clés qu'utilise QQL ne sont pas très centrés NFT, il n'apparaît pas dans les mots les plus utilisés. Ce qui peut les pénaliser dans le référencement sur les pages de recherche pour NFT. Sur notre site, on va essayer de mettre le plus de mots clé qui va nous garantir un référencement optimum

N.	Expressions	Densité pondérée (%)	Densité brute (%)	Occ.	Filtres	Trouvée dans les balises suivantes	
1	qql	45.93	3.76	5	DB + TDB	url.host + meta.description + title + a/h3 + default	
2	create	31.59	3.01	4	DM + TDB	url.path + meta.description + title + nav/a	
3	art	5.97	2.26	3	DP	url.host + meta.description + default	
4	random	1.59	3.76	5	DF	default <sup>x3</sup> * img.alt <sup>x2</sup>	
5	algorithm	0.96	1.5	2	DF	meta.description + default	
6	wallet	0.76	2.26	3	DF	nav + default <sup>x2</sup>	
7	connect	0.76	2.26	3	DF	nav + default <sup>x2</sup>	
8	connect wallet	0.67	3.01	2	DF	nav + default	
9	color	0.48	2.26	3	DTF	default <sup>x3</sup>	
10	medium	0.48	2.26	3	DTF	default <sup>x3</sup>	
11	size	0.32	1.5	2	DTF	default <sup>x2</sup>	
12	high	0.32	1.5	2	DTF	default <sup>x2</sup>	
13	palette	0.32	1.5	2	DTF	default <sup>x2</sup>	
14	you	0.32	1.5	2	DTF	default <sup>x2</sup>	
15	ring	0.32	1.5	2	DTF	default <sup>x2</sup>	

QQL ne dispose pas de données structurées qui sont pourtant très utiles pour aider Google à comprendre les pages web.

### Usage des données structurées sur la page

▼ Erreur 1

⚠ Cette page ne comporte pas de microdonnées



## OUCHE (Le OFFF)

OUCHE est un site de mise en vente aux enchères de NFT, c'est un site fait par le OFFF (malgré le fait que ce ne soit mentionné nulle part). Ouche est une plateforme culturelle qui se dit respectueuse du climat et digne de confiance pour les artistes et les collectionneurs. Pour acheter une NFT sur Ouche il est nécessaire d'installer un portefeuille sur son ordinateur pour après passer au processus d'enregistrement. Ce processus connectera votre adresse de portefeuille au système de Ouche. Après, il y aura des ventes aux enchères et si l'utilisateur remporte la vente, il aura sa NFT.

### Audit SEO :

Au niveau du SEO il y a plusieurs erreurs qui peuvent faire que le site va être mal classé au niveau des moteurs de recherche.

1	ouche	47.92	7.14	15	DTB	url.host * title * h1 * défaut <sup>v2</sup> * img.alt <sup>v2</sup> * noscript/img.alt <sup>v2</sup>
2	art	8.85	4.76	10	ID *	url.host * défaut * img.alt <sup>v2</sup> * noscript/img.alt <sup>v2</sup>
3	together	3.14	2.38	5	DF	h1 * défaut <sup>v2</sup>
4	creative	2.59	1.43	3	DF	h1 * défaut <sup>v2</sup>
5	ouche-art-1	2.47	5.71	4	DF *	img.alt <sup>v2</sup> * noscript/img.alt <sup>v2</sup>
6	happens	2.32	0.95	2	DF	h1 * défaut
7	when	2.32	0.95	2	DF	h1 * défaut
8	minds	2.32	0.95	2	DF	h1 * défaut
9	put	2.32	0.95	2	DF	h1 * défaut
10	human	2.05	1.43	3	DF	défaut <sup>v2</sup> * h2
11	digital	2.05	1.43	3	DF	défaut <sup>v2</sup> * h2
12	experiences	2.05	1.43	3	DF	défaut <sup>v2</sup> * h2
13	playground	1.77	0.95	2	DF	h2 * défaut
14	welcoming	1.77	0.95	2	DF	h2 * défaut

Au niveau des mots clé pour le référencement, on ne voit pas en rapport avec le sujet du site, c'est-à-dire la mise aux enchères des NFT. Ce qui peut faire que le site ne sera pas bien référencer auprès de ces mots clés.

### Présence de l'attribut alt

#### ▼ Erreur 1

⚠ Cette page comporte 4 image(s) sans attribut alt.

Le manque d'attribut est encore dans ce site un problème alors que au niveau de l'ergonomie du site, c'est extrêmement important.



	à conserver	Pourquoi ?	à éviter	Pourquoi ?
OpenSea	Différentes collections de NFT	On veut conserver cela, car on voudrait après la collection des coccinelles faire d'autres collections tel que des papillons ou autres.	Utilisateurs peuvent déposer leurs créations	Notre site est un générateur de NFT, les utilisateurs ne peuvent pas déposer leurs propres créations. On ne veut faire que de la vente sur notre site.
QQL	Connexion à un wallet Client = cocréateur	On veut le conserver ça, nous aussi, on voudrait faire en sorte que notre utilisateur puisse payer seulement s'il est enregistré avec un wallet.	Génération à l'infini sans acheter	Sur notre site, on voudrait faire en sorte que l'utilisateur n'aient qu'une ou deux générations et qu'après, ils soient obligés de payer pour qu'il ne puisse pas générer à l'infini on veut garder le caractère aléatoire de notre site.
Nightcafe Studio	Générer une NFT	On conserve cela, car c'est la base de notre site de la génération de NFT.	Mettre une phrase et une ambiance pour avoir une NFT.	Notre NFT aura déjà une base aléatoire et pas choisie par l'utilisateur, on ne veut pas qu'il décide de tout.
Guerlain	Un même patron de NFT désigner différemment NFT avec un but pour l'environnement - Héberger les	Grâce à Guerlain, on a eu l'idée de faire un animal comme collection.  Aussi, on a gardé l'idée de Tezos comme c'est une blockchain plus	Différents niveaux de rareté	Nos coccinelles auront le même niveau de rareté, on ne veut pas faire de prix différent



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- NFT sur Tezos</li> <li>- Pas d'erreur de SEO</li> </ul>	<p>respectueuse de l'environnement.</p> <p>On veut conserver le fait qu'il n'y ait pas d'erreur de SEO pour prendre exemple sur notre site.</p>		
OUCH	Les animations	<p>On voudrait faire en sorte que notre site soit le plus vivant possible comme Ouch et pour ça on veut utiliser le plus d'animation possible.</p>	<p>La vente aux enchères</p>	<p>Sur notre site, on ne veut faire que de la vente directe, on ne veut pas qu'il y ait d'enchère</p>

Tableau de positionnement **concurrents déjà implantés** :

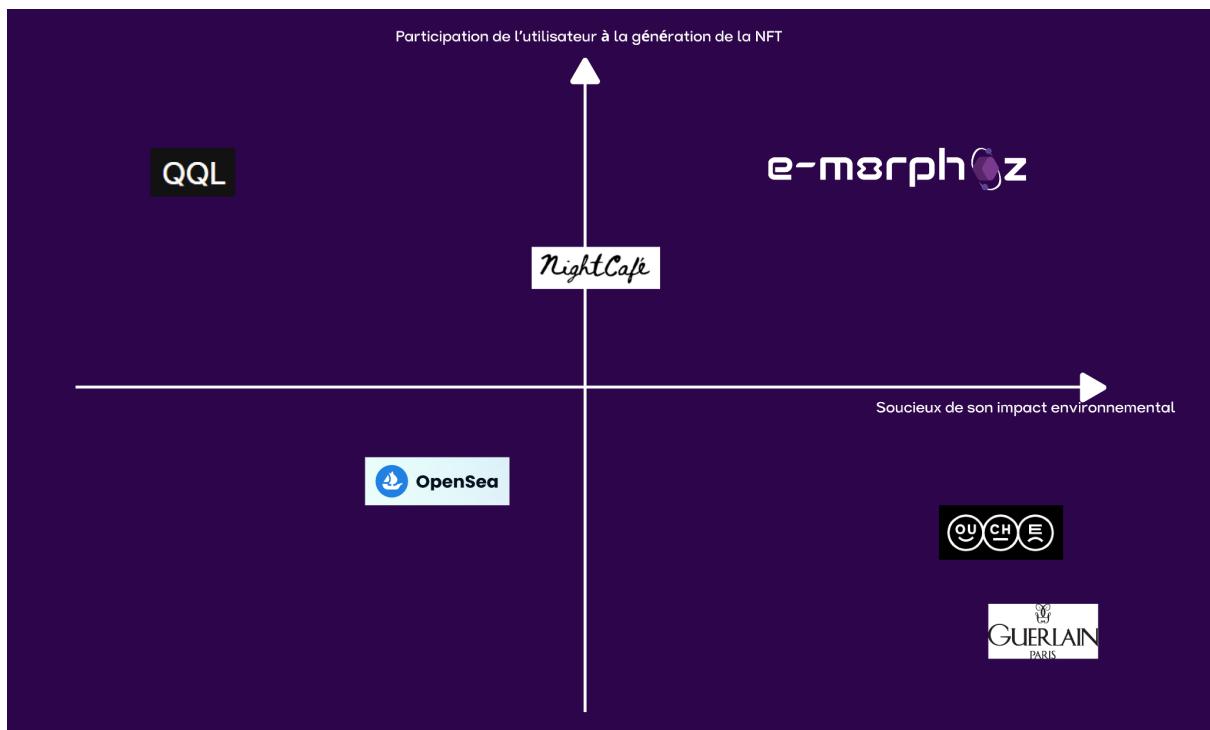
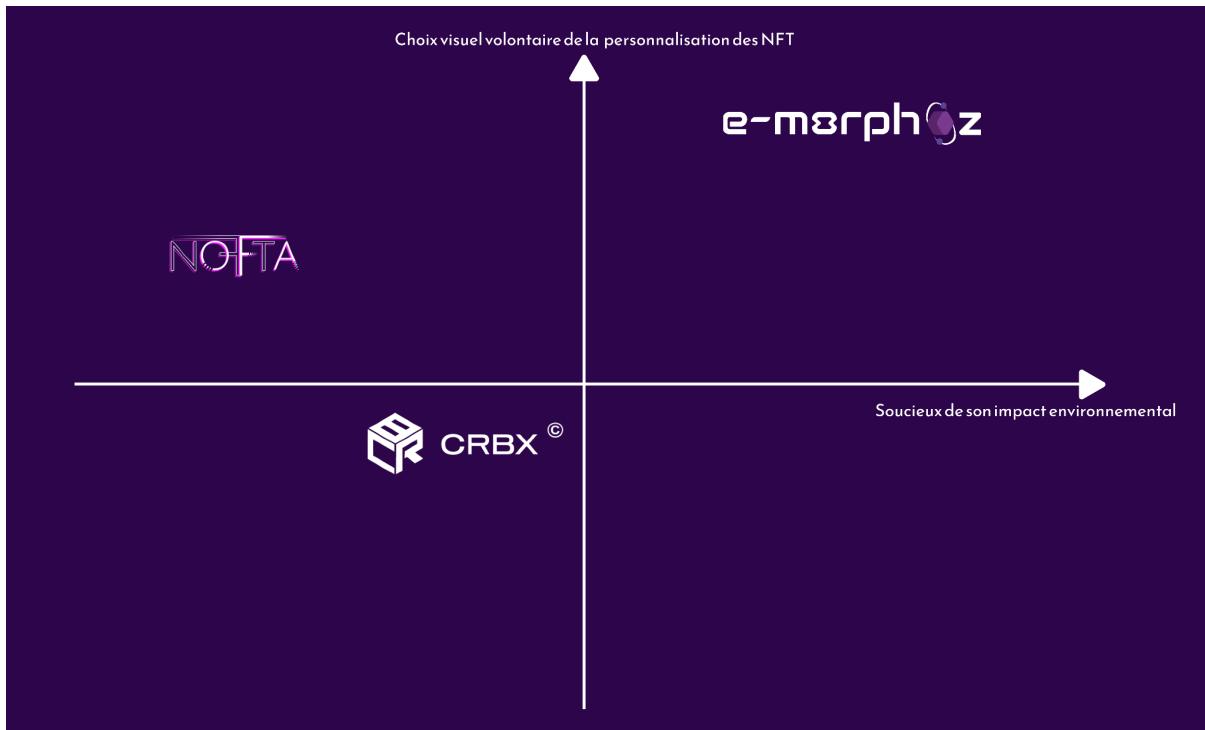




Tableau de positionnement **concurrents direct de MMI** :



## d - Cibles

Pour les cibles, notre objectif principal était d'établir une **première cible se rendant au OFFF**. Le OFFF étant notre premier **tremplin de communication**, il sera **décisif** dans le fait de savoir si notre projet marchera ou non. Notre deuxième cible sont les types de personnes qui ne se **rendent pas au OFFF** mais qui sont **déjà dans l'univers des NFT**. Ce sont les deux profils visés par notre projet. Pour mieux détailler ces cibles, nous avons établi des personæ.



## Persona principal



**John Connor**

Age : 38 ans  
Occupation : Designer  
Lieu : Londres, Royaume-Uni  
Statut : Célibataire

**Biographie**

John a toujours été un enfant créatif, il aimait dessiner. Ainsi, en grandissant il est passé du dessin papier au support numérique.

Pour ce qui est des études, suite au cursus de scolarité générale il s'est dirigé vers des études de design. Après avoir validé une licence, il s'est tourné vers un Master en "Design Thinking" disponible au Royaume-Uni.

Depuis 13 ans, il travaille au sein de la même entreprise où il occupe le poste de designer. Il ne souhaite pas quitter ce poste suite à l'équipe qu'il apprécie et aux avantages qu'il a dû à son ancieneté. Cependant, étant depuis autant de temps dans le même contexte de travail, il cherche à assouvir sa soif de découverte lors de son temps libre.

Suite à son envie de découvrir et de rencontrer de nouvelles personnes créatives, il est en quête d'événements regroupant ce type de personnes en Europe. Au sein de ses événements, il espère pouvoir découvrir ou investir dans de nouvelles choses.

**Personnalité**

- Intérêt pour l'environnement +

Spontané Réfléchi

Économe Dépensier

**Moyen de consultation :**



**Centres d'intérêt**



**Marques et influences**



**Buts**

- Elargir ses horizons en s'inspirant de créations d'autres personnes et d'autres domaines.
- Agrandir sa culture internet.
- Rencontrer des personnes de la communauté se rendant au OFFF.

**Frustations**

- Ne pas trouver des personnes créatives à qui parler autour de lui.
- Ne pas tester assez de choses "nouvelles".

**Besoins et Attentes**

- Investir dans un projet créatif

Notre persona principale est un designer de 38 ans. Il est client du OFFF. Avec son profil créatif, il veut toujours en savoir plus sur les innovations. Il tient à rencontrer des personnes créatives et investir dans des projets innovants et créatifs. Cependant, il n'a pas forcément de conscience écologique

John est notre persona principale parce que c'est un client qui se rend au OFFF. Le OFFF le premier relais important pour notre projet. Nous devons potentiellement présenter notre projet sur la scène et un stand du OFFF. Ce moyen de communication pourra toucher beaucoup de personnes, car le OFFF c'est 6000 visiteurs par jour avec une grande salle de 3000 places assises. Puisque notre persona adore investir dans un projet créatif il sera intéressé par notre générateur où il participe activement à la génération de la NFT grâce à la personnalisation que nous avons mise en place.



## Persona secondaire



**Adrien Martin**

**Age :** 24 ans  
**Occupation :** Chef de projet digital junior  
**Lieu :** Paris, France  
**Statut :** Célibataire

**Biographie**

Adrien a toujours été curieux, depuis qu'il est petit il adore s'intéresser à ce qui est autour de nuit. Il a développé de nombreux centres d'intérêts tels que les jeux vidéos, le badminton, la moto...

C'est avec cette curiosité qu'il a décidé de devenir chef de projet, ainsi il peut mettre à profit sa capacité à s'intéresser à ce qui est autour de lui. C'est en s'intéressant aux domaines des personnes qu'il coordonne qu'il deviendra un bon chef de projet. Avec ce but en tête, après une licence management il s'est tourné vers un Master management de projet sur Paris. Une fois ses études fini, il a fait le choix de chercher un travail dans la capitale.

Durant ses études, il a commencé à s'intéresser au monde des NFT. Jouant aux jeux vidéos, il est habitué à l'utilisation de discord. Un jour, il est tombé sur un serveur Discord à propos des NFT où il a pu s'intéresser à ce monde et apprendre. Une fois qu'il a réussi à trouver un emploi de chef de projet, il a commencé à investir dans ce milieu là.

**Personnalité**

- Intérêt pour l'environnement +

Spontanée Réfléchi

Désintéressé Curieux

**Moyen de consultation :**



**Centres d'intérêt**



**Marques et influences**



**Buts**

- Investir dans les NFT en allégeant sa conscience écologique.
- Aggrandir son implantation dans le monde des NFTs.
- Avoir d'autres sources de revenu que son travail actuel.

**Frustations**

- N'a pas assez de revenu à côté de son travail
- Se sent coupable de participer autant à la pollution numérique

**Besoins et Attentes**

- Investir dans une nouvelle NFT qui peut lui rapporter ensuite.

Notre persona secondaire est un homme de 24 ans chef de projet digital junior, il n'est pas client du OFFF. Il a une conscience écologique, mais ça ne l'empêche pas de faire ce qu'il aime. Il a cependant parfois un sentiment de "plaisir coupable".

Adrien est notre persona secondaire parce que ce n'est pas un client du OFFF. Il ne sera donc pas là lors de notre premier tremplin de communication. Il faut ainsi communiquer par d'autres moyens pour pouvoir le toucher.

Sa conscience écologique va faire qu'il sera plus sujet à être attiré par notre générateur de NFT plutôt qu'un autre.

Il cherche un autre revenu que son travail et nos NFT sont idéales pour cela puisque nous avons un système de smart contrat qui fait que chaque revente lui reversera de l'argent.

Aussi, il y aura une forme de confiance parce que nous sommes partenaire du OFFF et que lorsqu'il va se renseigner sur ce festival, il va se rendre compte du prestige de ce festival, ce qui va nous donner plus de crédibilité.



## e - Organisation et environnement

### SWOT





## Matrice des risques

Fréquence/impact	Mineur	Faible	Moyen	Fort	Majeur
Quasi inévitable		Manque de lien avec le principal commanditaire (le OFFF)	Budget annoncé finalement inférieur à la budgétisation nécessaire établie en amont	Manque de technique pour le développement du projet	Manque de connaissance dans le milieu des NFTs par les membres du projet
Probable	Elements à ajouter sur la maquette après la soutenance maquette	Proposition du nombre de NFT à la sortie surestimés ou sous-estimés	Coût final plus élevé que lors de l'estimation du budget	Perte de crédibilité lors de l'implantation dû au manque de connaissances des NFTs	Manque de temps pour l'ensemble des fonctionnalités à intégrer.
Possible	Perte de son alternance pour un des membres du projet	Incapacité d'un autre membre que le développeur à faire son travail	Problème d'organisation : mauvaise estimation des délais	Le design qui ne plaît pas au commanditaire	Baisse d'intérêt générale pour les NFTs avant la date de sortie du projet
Faible	Changement de spécialisation d'un des membres (com, dev, design)	Panne d'un appareil d'un des membres	Evenement provoquant la mauvaise entente du groupe	Problème de communication entre les membres	Incapacité du seul développeur à développer (malade, soucis familial...)
Rarissime	Incapacité d'un membre à être présent à une des soutenances	Un des membres quitte MMI en cours d'année	Google drive qui ne fonctionne plus	Fermeture du département MMI	Coupe internet pour une longue durée

## Solution à la matrice des risques

Fréquence/impact	Mineur	Faible	Moyen	Fort	Majeur
Quasi inévitable		S'en référat à M.Malsot (contact à porté le plus proche du OFFF)	Prévoir un budget restreint pour ne pas être bloqué si le budget est plus petit que le besoin	Prévoir un temps de formation dans le GANTT et demander conseil à M.Chatonay	Etablir une DEEPLIST et interroger des gens qui s'y connaisse (Chatonay, Wack, Quintar)
Probable	Le prévoir dans le GANTT	Prévoir large car il vaut mieux trop que pas assez.	Augmenter le revenu des potentielles recettes	S'informer au maximum pour être crédible, parler à des gens du milieu en amont	Intégrer les fonctionnalités principales en premières
Possible	Prévoir un plan B pour la source de revenu quotidienne	Autre membre du pôle communication ou design prêt à prendre la partie du membre manquant	Prévoir de la marge dans la planification de départ	Etre prêt à adapter le design en fonction des attentes du commanditaires	Se tenir au courant tous les jours du contexte du marché des NFTs
Faible	Se tenir à niveau dans toutes les spécialités pour pouvoir être multi-tâches	Sauvegarder tout en ligne pour qu'il puisse continuer son travail sur un autre poste (Github, Drive...)	Toujours avoir une communication cordiale et ne pas laisser les choses s'envenimer	Mise en place Trello et réunion quotidienne où tout le monde parle	4 autres membres prêt à se mettre au développement pour compenser
Rarissime	Connaître sur ce quoi chaque membre à travailler pour pouvoir assurer sa présentation	Etre prêt à partager la charge de travail en 4 et non plus en 5	Prévoir une sauvegarde locale	Continuer le projet de notre côté sans le département MMI	Prévoir une sauvegarde locale



## F - Axe stratégique

Les sites de NFT se ressemblent un peu, tout particulièrement les générateurs. Il est donc compliqué de se différencier, de sortir du lot. Mais E-morphoz à des fonctionnalités uniques ce qui nous différencie totalement de nos concurrents.

- **Le smart contrat :** Ce contrat va servir à garantir à l'utilisateur la durabilité des revenus de sa NFT avec le fait qu'il reçoit à chaque revente 2% du prix final de la vente de la NFT. Il va investir en lui-même et dans la **pérennité** de sa NFT.
- **La personnalisation de la carapace de la coccinelle :** Notre utilisateur aura des parties générées qu'il ne pourra pas changer, mais il pourra modifier la texture de la carapace de la coccinelle en fonction de ce qui lui est proposé.
- **La partie association et conscience écologique :** Notre projet va faire en sorte de donner à une association 2% des revenus de chaque vente et revente. L'association que nous avons choisie pour les dons est OPIE, une association pour la protection des insectes. Aussi pour montrer que nous avons une conscience écologique, nous allons utiliser une crypto monnaie qui est en faveur de l'écologie, cette monnaie et Tezos. Notre hébergement est également pour l'écologie avec l'utilisation de PlanetHoster.

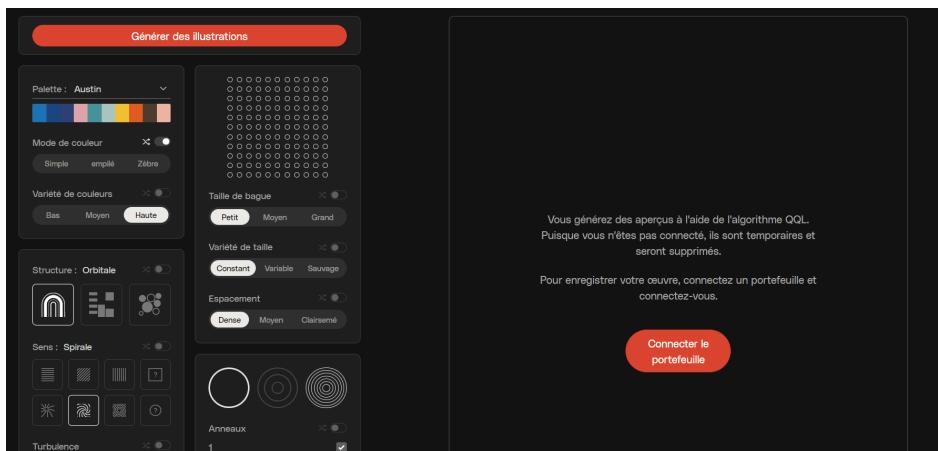


# 02 - AUDIT TECHNIQUE DE QQL

## a - Présentation du site

Lien du site : [qql.art](https://qql.art)

QQL est un générateur de NFT qui a été créé le 28 septembre 2022 qui provient de la collaboration entre deux artistes Dandelion et Tyler. Leur réflexion était qu'il voulait un générateur avec le fait que l'utilisateur devienne le cocréateur de la NFT. Cette association rassemble de multiples perspectives autour de la création du NFT, de la collecte et de la conservation de l'œuvre. Ils veulent encourager les collectionneurs de NFT à devenir cocréateurs pour qu'il explore d'autre façon de faire des NFT et qu'ils aient un rôle dans la création de la NFT.



## b - Bonnes pratiques

→ code source/corps de page

En enlevant le code de la page, on peut voir que la densité du texte n'est pas grande. Le manque de texte sur cette page handicap fortement le SEO de QQL.

Une bonne pratique serait donc d'augmenter le contenu textuel de la page et insérer des mots clés stratégiques pour mieux référencer le site en général.

[Connect Wallet](#)

## QQL

A collaborative experiment in generative art  
by Tyler Hobbs and Dandelion Wist.

### About Create

!

Minting is open! Purchase a mint pass on  
Archipelago or OpenSea, then come back to  
this site to mint your favorite QQL.

#### → Page plan du site

Sur le site QQL il n'existe pas de page "plan du site" où tous les liens sont centrés sur une page. Le problème est que sans cette page, le référencement est perturbé, car il ne dispose pas de tous les liens.

La bonne pratique à fournir dans notre site serait de créer une page où on dispose tous les liens, externe et interne pour améliorer ce référencement.

#### → référence à la page d'accueil uniforme

Sur le site QQL on peut remarquer que sur n'importe quelle page, lorsqu'on renseigne dans l'url "nom de domaine.art + /" on arrive sur la page d'accueil qui est la page principale. C'est un bon point pour le référencement.

Une bonne pratique serait de faire exactement comme le site QQL, c'est-à-dire d'avoir la page d'accueil de notre site avec juste le nom de domaine sans avoir "index.html" par exemple.

#### → absence de liens mort ou redirigé sur le site

Il faut absolument que tous les liens du site soient fonctionnels, car sans cela, le référencement sera impacté et des bugs seront générés.

La bonne pratique pour notre site est de bien rendre fonctionnel le site (pas que le visuel) pour ne pas être pénalisé là-dessus (SEO et bugs).



## → externaliser au maximum les CSS et JS

En effet, si un site comporte beaucoup de balise de style et de script, le chargement de la page sera impacté (beaucoup plus long) et un utilisateur en général n'aime pas les chargements de page et risque de sortir du site.

Le site QQL comporte des balises de script ainsi que des balises de style (voir capture ci-dessous)

```
></script><script src="/_next/static/chunks/webpack-8e08bdb7e714479c.js" defer=""></script>
```

```
<style data-href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Inter:wght@400;700&display=swap">@font-face{font-family:'Inter';font-style:normal;font-
```

La bonne pratique à adopter pour notre site serait d'externaliser un **maximum** le code style et script pour qu'il soit chargé au préalable et qu'il ne soit pas inclus dans le code source.

## → nombre de liens raisonnable par page

Vu que le site QQL est encore petit, les liens totaux sont raisonnables et c'est un bon point pour le référencement. Google pense qu'au-dessus de 100 liens dans le site, l'utilisateur est beaucoup plus susceptible de se perdre. Il est donc important de ne pas dépasser ce nombre.

Sur notre site, il faudra ainsi faire attention à cela même si notre site est relativement petit en termes de nombre de pages.

## → Les libellés de liens sont explicites même hors contexte

Le site QQL est très bon sur ce point, car tous ses liens de pages en termes de libellé sont explicites et clairs. Par exemple, on peut voir ici que le libellé est "create" on imagine ainsi bien qu'on arrive sur une page de création.

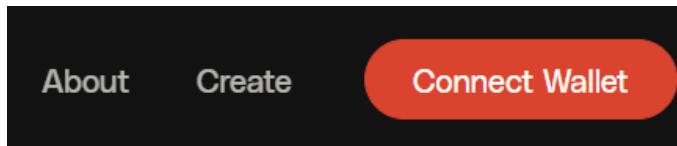


Un travail est ainsi à faire pour le site d'E-morphoz, de rendre le plus clair possible le nom des pages du site pour un meilleur référencement.



#### → menu de navigation constitué au maximum de 9 catégories

Le cerveau humain peut supporter 9 catégories maximum sur un site. Sur le site QQL il existe 3 catégories au niveau du header, ce qui est un bon point pour SEO du site.



Il faudra faire attention à ce point sur notre site pour regrouper un maximum nos pages dans un minimum de catégories pour un meilleur référencement.

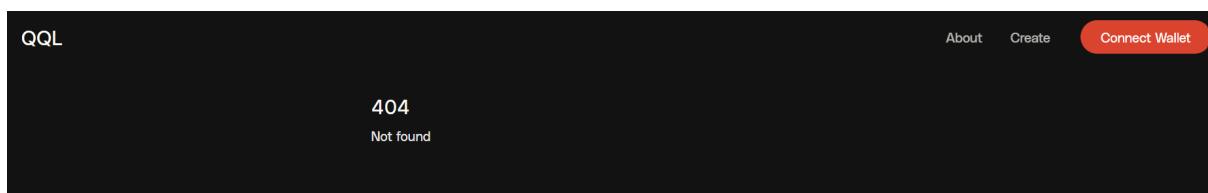
#### → Les pages non pertinentes sont interdites à l'indexation

Il faut bien que toutes les pages du site soient utiles pour l'utilisateur. Autrement dit, aucune page ne doit être dupliqué ou totalement inutile pour la personne qui regarde le site. QQL ne possède pas ce genre de page.

Une bonne pratique serait donc de faire attention à envoyer le minimum d'informations sur le code source de la page pour ne pas surcharger le site.

#### → Page erreur personnalisée

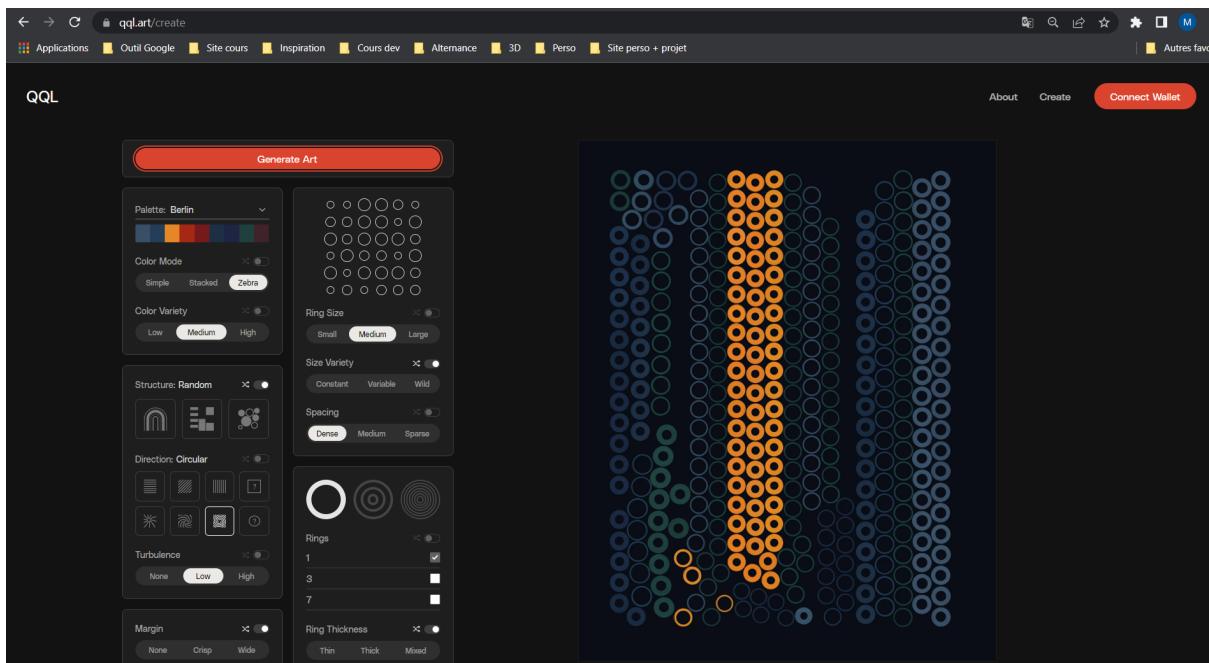
Il faut que la page d'erreur (404) soit propre au site pour avoir une redirection vers la page d'accueil si jamais l'utilisateur se perd. Le point négatif sur le site de QQL c'est qu'il n'y a pas de redirection ou même un plan du site pour rediriger l'utilisateur. La page 404 est ainsi plutôt trop simple et pas assez fonctionnel.



Il faudra ainsi faire attention sur notre site à bien insérer un lien vers la page d'accueil.

#### → Nombre de paramètres dans URL inférieur à 5

Pour qu'un site soit bien référencé, il faut que les paramètres de l'URL soient inférieurs à 5. Sur le site QQL Art, il n'existe aucun paramètre d'URL ce qui est un très bon point pour le SEO (voir capture ci-dessous).

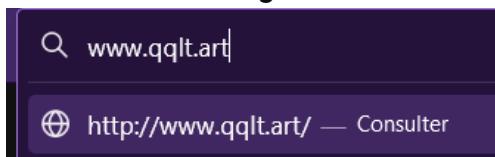


Même après avoir généré un NFT dans le site avec des paramètres personnalisés, aucun paramètre dans l'url n'est affiché.

La bonne pratique est donc de limiter au maximum les paramètres d'url.

### Facteurs à risque :

→ Le site est redirigé même avec l'utilisation des 3w



Il est important d'ajouter une redirection avec les 3w car cela permet à un site d'être accessible que ce soit avec https ou bien les 3w.

→ Présence de lien invisible, il faut éviter d'ajouter des liens qui ne sont pas visibles parce que les moteurs de recherche tels que Google ou Yahoo n'apprécient pas cette méthode.

### Facteurs bloquants :

→ Site en Frames ou iFrames, le site qq art utilise beaucoup de iFrames et ce n'est vraiment pas bon pour le référencement, car le navigateur va interpréter les iFrames comme des pages à part entière, il faut ainsi ne pas en utiliser pour que chaque mot présent dans le site soit bien référencé.

→ Présence d'une page d'intro (page tunnel) il s'agit d'une page avec une



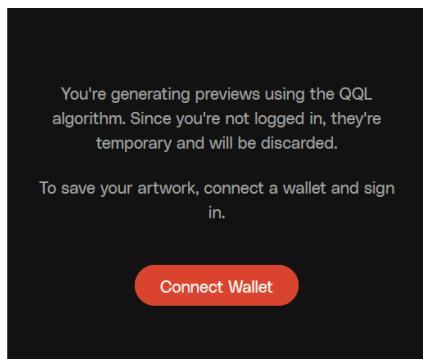
interaction demandant à l'utilisateur s'il veut accéder au site par exemple, ici, il faut impérativement éviter ce genre de page, car elle va fausser le SEO du site, les pops UP demandant si on a 18 ans ou plus par exemple sont autorisés et celle-ci n'influence pas le SEO

Ici QQL art n'en possède pas, on apparait directement dans la page d'accueil, on ne passe pas par une page tunnel ce qui est un bon point

### → **login et mot de passe obligatoire pour accéder aux données**

En effet, demander à une personne de se connecter et de créer va lui prendre du temps seulement pour consulter une ressource, ce qui va faire "fuir" une très grande partie des utilisateurs, car ils préféreront un site où toutes les données librement sans inscription.

Ici le site qql art possède un espace de login, mais il est nécessaire de se connecter uniquement pour télécharger l'image, on peut néanmoins créer son NFT librement sans création de compte, ici cela pose moins un problème parce que si l'utilisateur passe du temps à créer son image, il pourra forcément prendre quelque temps pour se connecter afin de télécharger le résultat de son travail qui lui a pris du temps.



### Quick Win's :

#### → **Balise Title différente d'une page à une autre,**

Ici, il est important que le titre de chaque page soit bien indiqué en haut dans l'url lorsque l'on se déplace, mais également dans le code pour "booster" notre SEO, en effet les navigateurs vont porter de l'importance au contenu des balises Title dans le but de bien référencer un site, il faut un Title unique à chaque page.

Le site QQL art possède une balise Title à chaque fois différente pour chaque page indiquant en un mot où l'on se trouve, ce qui est très bien pour le référencement.

```
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">
<title>Create | QQL</title>
```



```
<title>About | QQL</title>
```

## → Balise Title explicite

Comme dit précédemment si une balise Title est présent à chaque page, alors il faut qu'elle indique précisément où l'utilisateur se trouve, car cela permettrait d'abord à l'utilisateur de se retrouver, mais également au navigateur de mieux référencer les pages.

Le site QQL art indique explicitement les noms des pages dans les balises Title.

## → Méta description présente

Elle est importante afin de bien référencer notre site, effectivement, elle indique la langue utilisée, le type de langage de code et plein d'autres données utiles allant même jusqu'au responsive sur un téléphone.

Le site QQL art utilise bien une méta-description, ce qui permet un bon référencement.

```
▼ <head>
  <meta charset="utf-8">
  <meta name="viewport" content="width=device-width">
  <title>About | QQL</title>
  <script src="https://player.vimeo.com/api/player.js"></script>
  <meta name="next-head-count" content="4">
  <script type="text/javascript" async="" src="https://ssl.google-
  analytics.com/ga.js"></script>
  <script defer="" data-domain="qql.art" src="https://plausible.io
  /js/plausible.js"></script>
  <link rel="preload" href="/fonts/PolySans-Neutral.woff2" as="font"
  type="font/woff2" crossorigin="true">
  <link rel="preconnect" href="https://fonts.googleapis.com">
  <link rel="preconnect" href="https://fonts.gstatic.com"
  crossorigin="true">
  <link rel="shortcut icon" href="/favicon.svg">
  <link rel="preconnect" href="https://fonts.gstatic.com" crossorigin=""
```

## → Méta description présent sur chaque page

Il faut que chaque page soit bien référencée et non pas seulement la page d'accueil, sinon il peut y avoir des duplications.

Ici le site QQL Art a bien référencé toutes ses pages

## → Hiérarchisation du contenu des balises h1 à h6

Ici cela permet aux navigateurs de bien référencé chaque élément et partie du site, en effet les balises ont chacune des poids différents, la balise h1 sera par exemple bien plus important que la balise h6, la balise h1 indique généralement un titre donc le navigateur référencera les mots dans la balise h1 de manière plus



abondante que celle en balise h6. Il faut également qu'elles se succèdent dans l'ordre, c'est-à-dire h1,h2,h3 et non h1, h6, h3, etc. cela permet une bonne sémantique des données

Le site QQL art possède des balises h1 et h2 qui sont bien ordonnées, néanmoins ils sont présents seulement dans la page d'accueil, car les autres pages utilise des Iframes, c'est ainsi un très gros défaut parce que seul la page d'accueil peut bien être référencé.

```
▼ <div class="ml-2">
  <h1 class="text-[140px] lg:text-[200px] leading-none -ml-3
    lg:mt-[-40px] md:mb-[40px]">QQL</h1>
  ▶ <p class="md:text-xl mb-8 lg:mb-0 border-y border-gray-700
    max-w-[450px] py-5 md:py-8 mt-5 md:mt-0">[...]</p>
</div>
<div class="grow"></div>
▼ <div class="flex flex-col mt-4 lg:mt-0 ml-2 lg:pt-12"> [flex]
  ▶ <h2 class="text-[40px] lg:text-[64px] leading-none -mb-1">
    </h2>
```

## → Intitulé de lien explicite

Il faut que l'intitulé d'un lien soit bien explicite parce que les navigateurs donne du poids aux mots clé présent dans les balises "a" ( qui représente les liens).

Le site QQL art a bien indiqué avec un seul mot clé à quoi correspond le lien

```
▼ <a class="group" href="/about"> [event]
  | About
```

## → Image avec alternative

Ici chaque image doit posséder des attributs alt ce qui permet aux aveugles de pouvoir comprendre à chaque image, qu'est-ce que représente l'image. Google apporte beaucoup d'importance à ce point : le référencement, car les personnes possédant des mobilités réduites doivent être contraint d'avoir accès à tous les sites qu'ils souhaitent sans être bloqué par manque de données.

Le site qql art ne possède pas d'image donc il est impossible d'analyser ce point.

## → Un fil d'Ariane est présent sur les pages du site

Il s'agit d'un repère répertoriant dans quelle page on se trouve en indiquant toutes les pages parcourues avant. Cela permet de multiplier les expressions clés, mais cela aide également les internautes à se repérer.



Voici un petit exemple

Accueil > Ordinateurs > Ordinateur Portable > PC Portable Gamer > HP - Omen 15-AX246NF - Noir

Le site QQL art n'en possède pas, ce qui est un petit défaut, mais qui n'est pas non plus majeur puisque le site possède peu de pages donc il n'y a pas une grande hiérarchie des pages.



Voici le tableau récapitulant le plan d'action :

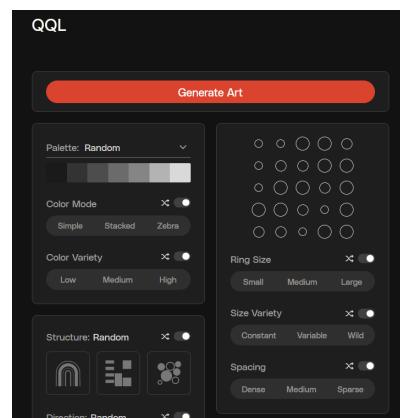
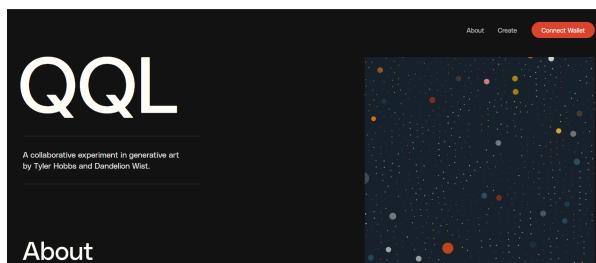
	Nom de l'action	Description de l'action	Priorité
Bonnes pratiques	Référencement à la page l'accueil uniforme	Référencement grâce à des mots clés, des mots qui apparaîtront dans la recherche des utilisateurs, il faut que le contenu soit assez conséquent pour bien le référencer	3
	Mettre des balises alt pour les images	Ajouter des balises alt pour les images du site pour qu'elles soit plus accessible et mieux référencé. C'est indispensable	3
	Externaliser au maximum les CSS et JS	Il faut minimiser le code source de la page pour éviter le chargement trop long de cette dernière. Car il faut en plus de cela, charger les images qui peuvent être parfois conséquent en terme de poids.	3
	Les libellés de liens sont explicites même hors contexte	Ce point est important et il faut absolument le développer car c'est un point important de l'action. Il faut mettre des mots clés simplifié dans les url un maximum	3
	Un fil d'ariane est présent sur les pages du site	Le fil d'ariane est important afin de montrer à l'utilisateur dans quels pages ils se trouve, et donc de se retrouver dans la hiérarchie du site, il permet aussi d'ajouter encore plus de mots clés	3
	Page erreur personnalisée	Il est impératif de personnaliser sa page 404 pour avoir une redirection et un meilleur référencement.	3
Quick Win's	Balise Title différente d'une page à l'autre.	Il faut que chaque page possède un titre différent afin que le navigateur référence bien chaque page indépendamment les unes des autres	2
	Balise Title explicite hors contexte	Les balises Title doivent explicitement clairement dans quel page on se situe, et ne pas mettre par exemple page 1 ou page 2, cela permet également un bon référencement et une bonne sémantique	2
	Meta description présente	La métadescription doit donner des éléments clés importants tel que la langue utilisée, les différents langages importés etc, il faut donc qu'elle soit présente afin d'avoir un site bien construit	2
	Meta description dans chaque page	Il faut que chaque page possède sa métadescription sinon, seul la page avec la métadescription sera bien référencée et pas les autres pages	2
	Intitulé de liens explicites	Chaque balise de liens doivent posséder un intitulé explicite car les navigateurs comme Google y prête beaucoup d'importance	
	Image avec alt	Chaque image doit posséder un texte alternatif, cela permet aux personnes aveugles de savoir à quoi correspond l'image, cela aide également au référencement des images	
	Hierarchisation du contenu h1 à h6	Mettre des balises h1 à h6 pour chaque titre et sous-titre afin de bien déterminer un poids de référencement pour chaque titre (il faut que les balises h soient bien placées dans l'ordre et non dans un ordre aléatoire)	2



Facteurs à risques	Le site est redigé en cas d'accès sans les 3 w	Le site doit être présent tout autant en https mais également en www, ceci permet à n'importe quelle utilisateur de pouvoir accès à notre site.	2
	Présence de liens invisibles	Il faut impérativement supprimer les liens invisibles car Google les détectera et cela fera mauvais présage, certains sites en insère pour améliorer le référencement.	2
Facteurs bloquant	Site en Frames ou iframes	Les iframes ou frames ne permettent pas un bon référencement car elle ne peuvent pas posséder tous les éléments sémantiques présents en html normalement tel que les balises h1, les liens etc	
	Page d'intro (jump page) Page Tunnel	Ne surtout pas mettre de page intermédiaire jusqu'à la page d'accueil car elle fera perdre du temps tout d'abord aux utilisateurs et elle faussera totalement le référencement, il faut donc que la personne arrive directement dans une page d'accueil et pas dans une page indiquant par exemple voulez vous accédez à la page d'accueil	
	Un login et un mot de passe sont obligatoires pour accéder aux données	Les données doivent être accessibles directement sans être connectés sinon les utilisateurs feront demi-tour, on peut seulement demander aux utilisateurs de se connecter au moment de payer par exemple	

## Audit graphique :

Le site est très simple d'utilisation et au niveau du graphisme il est très épuré avec un fond noir et des écritures blancs. Il n'y a pas d'effet etc, ce sont simplement des textes et des images. Le site a une interface ce qui est très commun au site de NFT.



Au niveau de la page de génération, c'est un graphisme très simple, mais très efficace on va à l'essentiel il y a des images qui montrent le rendu possible avant génération.



# 03 - AUDIT SÉMANTIQUE

## a - Liste de mots clés

L'analyse sémantique est aussi appelée recherche des mots clés et une étape très importante du référencement naturel. L'analyse sémantique permet d'avoir une idée des mots clés les plus recherchés pour un sujet donné. Cette liste doit comporter les mots clés les plus pertinents pour être bien référencés par les moteurs de recherche.

### Liste de mots clés initiale via le brainstorming

- Customiser NFT
- Customisation NFT
- NFT
- Insectes
- NFT 3D
- Générer NFT
- Collection NFT
- Conscience écologique
- blockchain
- Générateur de NFT
- Personnalisation de NFT
- Création de NFT
- Collection de NFT
- Insectes en NFT
- Investir dans les NFT
- Avoir une part d'une NFT
- Coccinelles
- NFT Coccinelle
- Ecologie
- Pollution numérique NFT
- Don association
- Protection des insectes
- Image numérique
- NFT pas cher
- Tezos
- NFT avec Tezos

**Thèmes retenus :** NFT, Investissement, Conscience écologique

## b - Tableaux d'analyse résultats Google

Voici maintenant 2 tableaux dans lesquels on a répertorié la liste de mot clé qu'on a listé auparavant. Étant un site bilingue français et Anglais, nous avons fait un tableau pour chaque langue.

### Tableau en Français

Thématisques	Expressions retenues (avec expressions connexes)	Volume de recherche/ mois	Concurrence	Expression dans balise Title	Format de contenu à produire
NFT	Générateur de NFT Générer une NFT	260	465 000 résultats	4 39	Textuel Tuto de génération



	Génération de NFT Générer ma NFT			0	
NFT	Création de NFT Créer une NFT Créer ma NFT Customiser NFT	210	6 260 000 résultats	466 238 28 2	Textuel FAQ tuto création NFT
NFT	Collection NFT Collections NFT Galerie NFT	880	84 800 000 résultats	290 000 16 100 1 100	Image
Investissement	Gagner de l'argent avec les NFT Faire de l'argent sur internet	450	570 000 résultats	886 7790	Textuel
Investissement	Investir dans les NFT Part d'une NFT	350	1 910 000 résultats	308 8	Textuel
Investissement	Gagner de la cryptomonnaie Gagner des Tezos Gagner de la monnaie virtuelle	940	1 640 000 résultats	527 8 2	Textuel Vidéo tuto
Conscience écologique	NFT et l'éologie NFT et l'environnement	160	42 800 résultats	3 38	Textuel Actualités
Conscience écologique	Pollution NFT Pollution numérique NFT	870	1 860 000 résultats	56 2	Textuel Actualités
Conscience écologique	Don à une association Association pour la protection des insectes	90	1 710 000 000 résultats	761 2	Textuel

### Tableau en Anglais

Thématisques	Expressions retenues (avec expressions connexes)	Volume de recherche/ mois	Concurrence	Expressi on dans balise Title	Format de contenu à produire
NFT	NFT Generator Generate an NFT Generating an NFT	423	225 000 000 résultats	8200 141 10	Textuel Tuto de génération



	Generate my NFT			7	
NFT	Creating an NFT Create an NFT Create my NFT Customize NFT	372	122 000 000 résultats	898 5880 415 163	Textuel FAQ tuto création NFT
NFT	Collection NFT Collections NFT Galerie NFT	1156	94 100 000 résultats	290 000 16 100 1 100	Image
Investissement	Make money with NFT Make money on the internet	987	118 000 000 résultats	2440 7640	Textuel
Investissement	Investing in NFTs Share NFT	857	31 200 000 résultats	2140 11900	Textuel
Investissement	Earning cryptocurrency Earn Tezos Earn virtual currency	1695	208 000 000 résultats	5120 262 128	Textuel Vidéo tuto
Conscience écologique	NFT and the environment NFT and the ecological war	862	25 000 000 résultats	31 0	Textuel Actualités
Conscience écologique	NFT Pollution NFT digital pollution	2369	2 350 000 résultats	85 0	Textuel Actualités
Conscience écologique	Donation to an association Association for the protection of insects	800	1 100 000 000 résultats	32 1	Textuel



# 04 - AUDIT DE VISIBILITÉ

Puisque nous n'avons pas de site existant, nous avons fait le choix d'**étudier le contexte actuel** dans lequel nous allons nous implanter. Pour cela nous avons **analysé les résultats de Google sur nos 3 mots-clés principaux** pour ensuite en tirer des conclusions et des recommandations pour notre site qui sortira en janvier 2023.

## a - Mot-clés "NFT Generator"

Structure page de résultat "Tous" :

The screenshot shows a Google search results page for the query "Tous". The top result is a link to <https://nft-generator.art>, titled "NFT Art Generator - No-Code NFT maker for NFT creators". Below the snippet, there is a snippet of text: "No Code **NFT Generator**. Generate PNG, GIF & MP4 NFTs. No coding required. Create your layers, import your traits, click Generate and you are done!" It also includes links to "Get Started", "Pricing", "NFT Art Generator Help", "One Mint", and "About Us". Below this, there is a snippet of text: "Vous avez consulté cette page 2 fois. Dernière visite : 05/12/22". At the bottom of the snippet, there is a MOZ DA: 22/100 (+2100%) and Ref Dom: 453. The snippet ends with "Show backlinks".

Autres questions posées :

- Is NFT generator free?
- How do you generate an NFT?
- Is there an NFT generator?
- What is the best NFT generator?

Commentaires

1 Code et Jusqu'à 12,0% de CashBack de Coupon

<https://www.appypie.com/nft-gene...> · Traffic: 100 108.70K - Kw (us) 152/22.45K

NFT Generator - NFT Maker to Create your NFT Art Collection

With **NFT maker**, you can create your own Digital NFTs without coding. Our NFT builder provides you with the perfect tools needed to create unique, ...

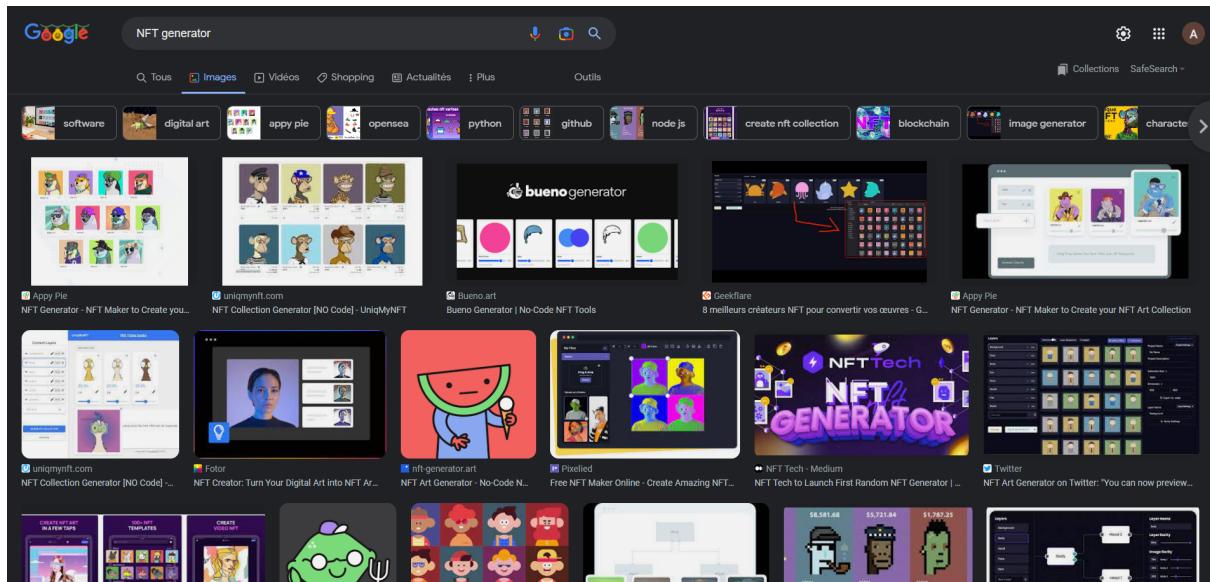
★★★★★ Note : 4.9 - 3.518 avis - Gratuit - Entreprise/Productivité

Classement	Type de site	Type de résultat
1e résultat	<a href="https://nft-generator.art">nft-generator.art</a> Générateur de NFT	Organique
2e résultat	Redirection de Google	Autres questions posées
3e résultat	<a href="https://www.appypie.com">appypie.com</a> Générateur de NFT	Organique
4e résultat	Recherches associées	Redirection de Google



5e résultat	bueno.art Générateur de NFT	Organique
6e résultat	<a href="http://nft-inator.com">nft-inator.com</a> Générateur de NFT	Organique
7e résultat	<a href="http://Genfty">Genfty</a> Générateur de NFT	Organique
8e résultat	<a href="http://creator.nightcafe.studio">creator.nightcafe.studio</a> Générateur de NFT et personnalisateur de NFT	Organique
9e résultat	Recherches associées	Redirection de Google
10e résultat	<a href="http://creativebloq.com">creativebloq.com</a> blog : classements des générateurs de NFT	Organique
11e résultat	<a href="http://uniqmynft.com">uniqmynft.com</a> Générateur de NFT	Organique
12e résultat	<a href="http://hotpai.ai">hotpai.ai</a> Générateur de NFT	Organique

### Structure page de résultat "Images" :





Classement	Type de site	Caractéristiques de l'image
1e résultat	Appy Pie Générateur de NFT	<a href="#">img.rg.i.Q4LuWd</a> 219 × 180 ACCESSIBILITY Name Créeur de NFT - Créez votre collectio... Role img Keyboard-focusable
2e résultat	Appy Pie Générateur de NFT	<a href="#">img.rg.i.Q4LuWd</a> 316 × 160 ACCESSIBILITY Name Créeur de NFT - Créez votre collectio... Role img Keyboard-focusable
3e résultat	HelloToken	<a href="#">img.rg.i.Q4LuWd</a> 303 × 166 ACCESSIBILITY Name Créez facilement votre collection NFT a... Role img Keyboard-focusable
4e résultat	Nft Token	<a href="#">img.rg.i.Q4LuWd</a> 315 × 160 ACCESSIBILITY Name 7 créateurs NFT pour créer votre collect... Role img Keyboard-focusable
5e résultat	HelloToken	<a href="#">img.rg.i.Q4LuWd</a> 319 × 158 ACCESSIBILITY Name Créez facilement votre collection NFT a... Role img Keyboard-focusable
6e résultat	NFT MAG	<a href="#">img.rg.i.Q4LuWd</a> 202 × 180 ACCESSIBILITY Name ▷ Avis generate-nft.online   générat... Role img Keyboard-focusable
7e résultat	Appy Pie Générateur de NFT	<a href="#">img.rg.i.Q4LuWd</a> 275 × 184 ACCESSIBILITY Name Créeur de NFT - Créez votre collectio... Role img Keyboard-focusable
8e résultat	Geekflare	<a href="#">img.rg.i.Q4LuWd</a> 300 × 169 ACCESSIBILITY Name 8 meilleurs créateurs NFT pour converti... Role img Keyboard-focusable

Structure page de résultat "Vidéo" :



nft generator

Environ 46300 000 résultats (0,22 secondes)

www.appy pie.com · Design · Traduire cette page · Couper · :

[NFT Generator - NFT Maker to Create your NFT Art Collection](#)

With **NFT maker**, you can create your own Digital NFTs without coding. Our NFT builder provides you with the perfect tools...  
Appy Pie · Appy Pie · 22 févr. 2022

www.creativebloq.com › features › t... · Traduire cette page

[The best NFT art generators - Creative Bloq](#)

The best **NFT art generators** ; 01. Appyie Design. The best overall **NFT art generator** · Free (4 projects), \$6 a month...  
Creative Bloq · NFT Art Generator by One Mint · Il y a 3 semaines

creator.nightcafe.studio › create-nft-art · Traduire cette page

[NightCafe NFT Creator: Create Beautiful Art with our AI NFT ...](#)

NightCafe **Creator** is an app that uses multiple machine learning algorithms to create **NFT art**. Using our Style Transfer algorith...

Classement	Type de site	titre	Balise alt
1e résultat	<a href="#">Appyie</a>	<a href="#">NFT Generator - NFT Maker to Create your NFT Art Collection</a>	
2e résultat	<a href="#">Cretiveblog</a>	<a href="#">The best NFT art generators - Creative Bloq</a>	
3e résultat	<a href="#">nightcafe</a>	<a href="#">NightCafe NFT Creator: Create Beautiful Art with our AI NFT ...</a>	
4e résultat	<a href="#">youtube</a>	<a href="#">Creating 10000 NFTs with NFT Art Generator - Advanced Mode</a>	
5e résultat	<a href="#">twitter</a>	<a href="#">NFT Art Generator (@NFTArtGenerator) / Twitter</a>	
6e résultat	<a href="#">youtube</a>	<a href="#">Download nft generator 2022 - YouTube</a>	
7e résultat	<a href="#">fotor</a>	<a href="#">NFT Creator - Turn Your Art Into Extraordinary NFTs - Fotor</a>	
8e résultat	<a href="#">youtube</a>	<a href="#">HOW TO AUTO GENERATE NFTS - NO CODE!! - YouTube</a>	
9e résultat	<a href="#">bueno</a>	<a href="#">How to Use the Bueno NFT Generator</a>	



## Structure page de résultat "Actualité" :

Environ 1800 000 résultats (0,35 secondes)

CoinDesk  
The OG Streetwear Designer Fighting for NFT Creator Royalties  
Il y a 19 heures

Decrypt  
Magic Eden Launches Solana NFT Tool to Enforce Creator Royalties  
Magic Eden has launched the Open Creator Protocol, which it says can enforce creator royalties on Solana NFTs that use the tool. · In October,...  
Il y a 4 jours

Fortune  
This week in the metaverse: Zuckerberg skeptical of skeptics, \$1 billion in NFT creator royalties, and real-life metaverse clothing from Forever 21  
This week in the metaverse: Zuckerberg skeptical of skeptics, \$1 billion in NFT creator royalties, and real-life metaverse clothing from...  
Il y a 3 jours

Decrypt  
Why OpenSea Is Sticking With NFT Creator Royalties  
OpenSea CEO Devin Finzer spoke with Decrypt about the NFT marketplace's recent moves around creator royalties. The firm said that it will...  
Il y a 2 semaines

Classement	Type de site
1e résultat	<a href="#">coindesk</a> = journal en ligne
2e résultat	<a href="#">decrypt</a> = journal en ligne
3e résultat	<a href="#">fortune</a> = journal en ligne
4e résultat	<a href="#">decrypt</a> = journal en ligne
5e résultat	<a href="#">theartnewspaper</a> = journal en ligne
6e résultat	<a href="#">nftnow</a> = journal en ligne
7e résultat	<a href="#">decrypt</a> = journal en ligne
8e résultat	<a href="#">decrypt</a> = journal en ligne
9e résultat	<a href="#">nftplazas</a> = journal en ligne



## b - Mot-clés "customize nft"

Structure page de résultat "Tout" :

The screenshot shows a search results page with a dark background. At the top, there is a snippet from a website about creating NFTs from scratch, followed by a snippet from Investopedia on how to create an NFT. Below these, there is a snippet from Binance about exclusive NFTs. At the bottom of the snippet from Binance, there is a red banner with the text '6 Codes & 2 700 - 3 000 Gold CashBack de Coupet'.

**1 Follow these six steps to create an NFT from scratch.**

1. Step 1: Figure Out What You Want to Create. NFTs are typically tied to a piece of digital art. ...
2. Step 2: Choose a Blockchain. ...
3. Step 3: Set Up an NFT Wallet. ...
4. Step 4: Choose an NFT Platform. ...
5. Step 5: Create the NFT. ...
6. Step 6: List the NFT for Sale.

11 oct. 2022

<https://www.investopedia.com> › ... › Strategy & Education

[How to Create an NFT - Investopedia](#)

À propos des extraits optimisés • [Commentaires](#)

<https://www.investopedia.com> › ... › Strategy & Education

[How to Create an NFT - Investopedia](#)

<https://www.binance.com> › NFT

[NFT exclusifs - Tradez des NFT](#)

Créez, achetez et enchérissez sur les **NFT** des créateurs du monde entier. Gagnez des NFT rares dans des boîtes mystères.

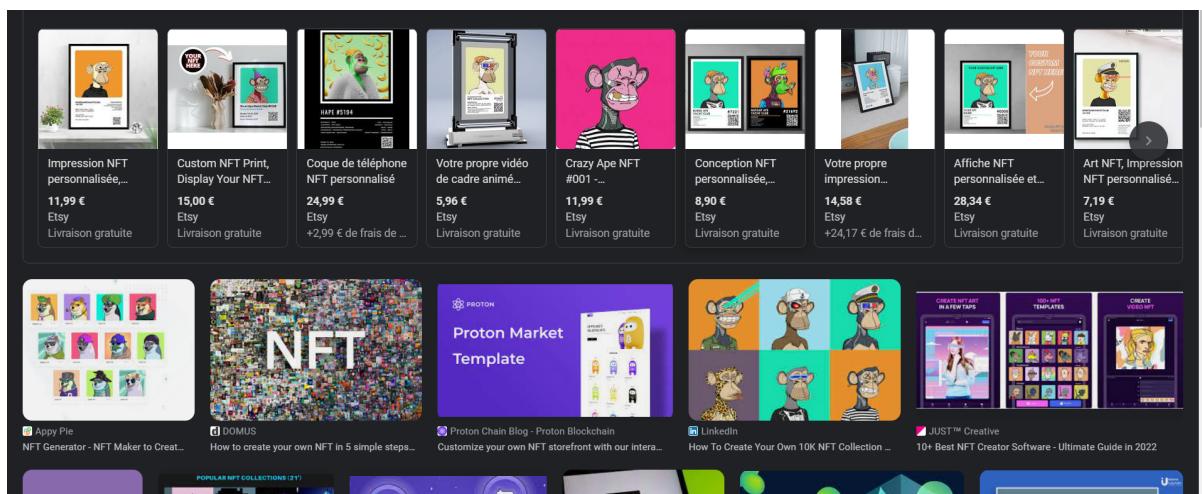
[6 Codes & 2 700 - 3 000 Gold CashBack de Coupet](#)

Classement	Type de site	Type de résultat
1e résultat	<a href="https://www.investopedia.com">investopedia.com</a> Site pour se financer sur le web	Tuto : step by step
2e résultat	Redirection de Google	Autres questions posées
3e résultat	<a href="https://www.ledger.com">ledger.com</a> Générateur de NFT	Organique
4e résultat	Recherches associées	Redirection de Google
5e résultat	<a href="https://www.fiverr.com">fiverr.com</a> Marketplace pour des services digitaux	Organique
6e résultat	Recherches associées	Redirection de Google
7e résultat	<a href="https://www.creativebloq.com">creativebloq.com</a> Site de blog	Organique
8e résultat	<a href="https://www.theverge.com">theverge.com</a> Site sur les crypto/NFT	Organique
9e résultat	<a href="https://support.opensea.io">support.opensea.io</a>	Redirection de Google



	Partie support d'un site de NFT	
10e résultat	<a href="#">fotor.com</a> Générateur de NFT	Organique
11e résultat	<a href="#">fool.com</a>	Organique
12e résultat	<a href="#">domusweb.it</a>	Organique

### Structure page de résultat "Image" :



Classement	Type de site	Balise alt
1e résultat	<a href="#">appypie</a>	<p> 219 × 180</p> <p>ACCESSIBILITY</p> <p>Name NFT Generator - NFT Maker to Create y... Role img Keyboard-focusable</p>
2e résultat	<a href="#">domus</a>	<p> 275 × 184</p> <p>ACCESSIBILITY</p> <p>Name How to create your own NFT in 5 simpl... Role img Keyboard-focusable</p>



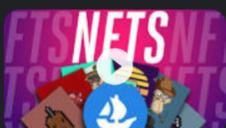
3e résultat	<a href="#">linkedin</a>	 270 × 180 ACCESSIBILITY Name How To Create Your Own 10K NFT Colle... Role img Keyboard-focusable
4e résultat	<a href="#">Proton</a>	 300 × 169 ACCESSIBILITY Name Customize your own NFT storefront wit... Role img Keyboard-focusable
5e résultat	<a href="#">justcreative</a>	 341 × 149 ACCESSIBILITY Name 10+ Best NFT Creator Software - Ultima... Role img Keyboard-focusable
6e résultat	<a href="#">domus</a>	 219 × 220 ACCESSIBILITY Name How to create your own NFT in 5 simpl... Role img Keyboard-focusable
7e résultat	<a href="#">linkedin</a>	 300 × 169 ACCESSIBILITY Name How to Create & Launch a Popular NFT... Role img Keyboard-focusable
8e résultat	<a href="#">medium</a>	 308 × 164 ACCESSIBILITY Name Build Your Own Custom NFT Marketpla... Role img Keyboard-focusable

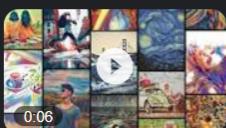


9e résultat	<a href="#">airnft</a>	<a href="#">img.rg_i.Q4LuWd</a>	180 × 180
10e résultat	<a href="#">99design</a>	<a href="#">img.rg_i.Q4LuWd</a>	179 × 179

### Structure page de résultat “Vidéo” :

www.youtube.com › watch  
Create NFT in minutes | Mini Crash Course Speedrun - YouTube  
  
... so lets learn what NFTs are, how they are created, and how we can sell non fungible tokens on markets like openseas.Cre...  
YouTube · Adrian Twarog · 23 nov. 2021

www.theverge.com › nft-create-ope...  
How to create an NFT — and why you may not want to  
  
If you want to **create** a series of **NFTs**, you can use a collection to do so — on Rarible, you can **create** one right from the **NFT**...  
The Verge · 6 juin 2022

www.fotor.com › nft-creator  
NFT Creator - Turn Your Art Into Extraordinary NFTs - Fotor  
  
Create **NFT** arts easily with Fotor - NFT creator. Our AI effect styles power your creative content such as images, photograph...  
Fotor · 6 déc. 2021

Classement	Type de site	Titre
1e résultat	<a href="#">Youtube</a>	Create NFT in minutes   Mini Crash Course Speedrun - YouTube
2e résultat	<a href="#">Theverge</a>	How to create an NFT — and why you may not want to
3e résultat	<a href="#">fotor</a>	NFT Creator - Turn Your Art Into Extraordinary NFTs - Fotor



4e résultat	<a href="#">binance</a>	NFT exclusifs - Tradez des NFT
5e résultat	<a href="#">Youtube</a>	How To Create An ENTIRE NFT Collection (10000+) & MINT ...
6e résultat	<a href="#">Youtube</a>	Créer une collection de NFTs : Le Design (guide ... - YouTube
7e résultat	<a href="#">Youtube</a>	How to Make and Sell an NFT step by step - YouTube
8e résultat	<a href="#">Youtube</a>	NFTs for designers: How to create & launch your first NFT
9e résultat	<a href="#">Youtube</a>	ULTIMATE Create An ENTIRE NFT Collection ... - YouTube
10e résultat	<a href="#">Youtube</a>	How To Create An NFT And Sell It   Step by Step with no Money

### Structure page de résultat “Actualités” :

https://www.binance.com › NFT

**NFT exclusifs - Tradez des NFT**

Créez, achetez et enchérissez sur les **NFT** des créateurs du monde entier. Gagnez des **NFT** rares dans des boîtes mystères.

<p><b>Compilation des Articles</b> Apprenez tout ce que vous devez savoir sur la blockchain</p> <p><b>Pour tous les niveaux</b> Apprenez à utiliser votre NFT sur Binance.</p> <p><b>Articles, Glossaires et Quiz</b> <a href="#">Binance Academy</a> Apprenez tout ce que vous devez savoir sur la blockchain</p>	<p><b>Tout ce que Vous Devez Savoir</b> Apprenez tout ce que vous devez savoir sur la blockchain</p> <p><b>Pour Tous les Niveaux</b> Apprenez tout ce que vous devez savoir sur la blockchain</p> <p><b>Cryptonute</b> <a href="#">Un record pour Reddit et le reste de l'actu NFT !</a> Succès pour la collection de NFT Reddit, flop pour le metaverse de l'Union ... We're going bananas over the launch of our first customizable... Il y a 15 heures</p>
--	---

Classement	Type de site
1e résultat	<a href="#">cryptonute</a>
2e résultat	<a href="#">lux</a>
3e résultat	<a href="#">makeuseof</a>
4e résultat	<a href="#">ciontelegraph</a>
5e résultat	<a href="#">nftnow</a>
6e résultat	<a href="#">decrypt</a>



7e résultat	<a href="#">globalnewswire</a>
8e résultat	<a href="#">iventopedia</a>
9e résultat	<a href="#">yahoo</a>
10e résultat	<a href="#">cryptonews</a>

#### c - Mot-clés “Earn crypto” :

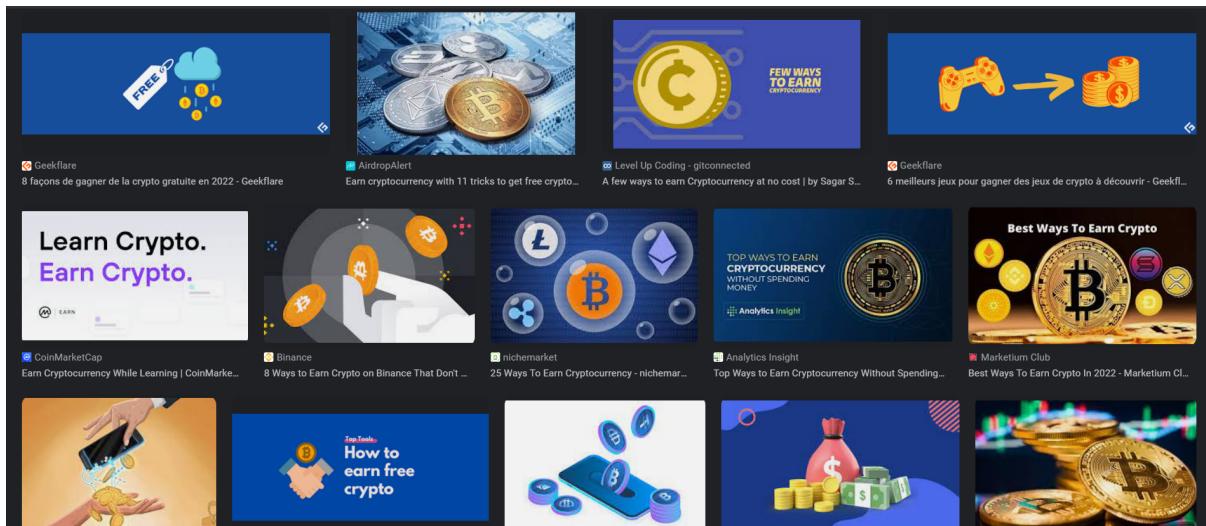
### **Structure page de résultat “Tout” :**

Classement	Type de site	Type de résultat
1e résultat	<a href="#">actufinance</a> article permettant d'avoir des astuces sur comment gagner de la cryptomonnaie	Organique
2e résultat	<a href="#">helpcrypto</a> article expliquant comment	Organique



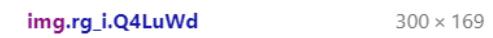
	fonctionne leur application	
3e résultat	<a href="#">binance</a> permet d'investir sa cryptomonnaie	Organique
4e résultat	<a href="#">phemex</a> permet de gérer sa cryptomonnaie	Organique
5e résultat	<a href="#">coinbase</a> site permettant d'avoir des récompenses avec sa cryptomonnaie	Organique
6e résultat	Autres questions posées	Autres questions
7e résultat	<a href="#">coinacademy</a> Article parlant de gagner des cryptomonnaies en jouant	Organique
8e résultat	<a href="#">cryptonaute</a> Article parlant de comment gagner des cryptomonnaies en jouant	Organique
9e résultat	<a href="#">moneynow</a> Article sur comment des intérêt avec les cryptomonnaies	Organique
10e résultat	<a href="#">geekflare</a> article sur comment gagner des cryptomonnaies	Organique

**Structure page de résultat “Image” :**



Classement	Type de site	Balise alt
1e résultat	<a href="#">geekflare</a>	 397 × 128 ACCESSIBILITY Name 8 façons de gagner de la crypto gratuit... Role img Keyboard-focusable 
2e résultat	<a href="#">airdropalert</a>	 270 × 180 ACCESSIBILITY Name Earn cryptocurrency with 11 tricks to ge... Role img Keyboard-focusable 
3e résultat	<a href="#">levelup</a>	 311 × 163 ACCESSIBILITY Name A few ways to earn Cryptocurrency at n... Role img Keyboard-focusable 
4e résultat	<a href="#">geekflare</a>	 397 × 128 ACCESSIBILITY Name 6 meilleurs jeux pour gagner des jeux d... Role img Keyboard-focusable 



5e résultat	<a href="#">coinmarket</a>	 311 x 163 ACCESSIBILITY Name Earn Cryptocurrency While Learning   C... Role img Keyboard-focusable 
6e résultat	<a href="#">binance</a>	 300 x 169 ACCESSIBILITY Name 8 Ways to Earn Crypto on Binance That ... Role img Keyboard-focusable 
7e résultat	<a href="#">bitpay</a>	 300 x 169 ACCESSIBILITY Name How to Earn Free Crypto Rewards and ... Role img Keyboard-focusable 
8e résultat	<a href="#">nicemarket</a>	 300 x 169 ACCESSIBILITY Name 25 Ways To Earn Cryptocurrency - niche... Role img Keyboard-focusable 
9e résultat	<a href="#">marketium</a>	 289 x 175 ACCESSIBILITY Name Best Ways To Earn Crypto In 2022 - Mar... Role img Keyboard-focusable 
10e résultat	<a href="#">analyticsinside</a>	 301 x 168 ACCESSIBILITY Name Top Ways to Earn Cryptocurrency Witho... Role img Keyboard-focusable 

En voyant ce tableau, on remarque que les images les plus hautes dans les résultats google ont dans leur nommage d'image les mots 'earn crypto' ou "gagner de la cryptomonnaie" et tous ces variants.



## Structure page de résultat “Vidéo” :

coinacademy.fr › academie › guide-des-play-to-earn-gag...  
Guide des Play to Earn - Gagner des crypto monnaies en ...  
  
Guide complet des Play to Earn, pour gagner des crypto monnaies en jouant à des jeux sur la blockchain. Jeux gratuit...  
Coin Academy · Kryll.io · 25 sept. 2021

geekflare.com › Articles Geekflare  
8 façons de gagner de la crypto gratuite en 2022 - Geekflare  
  
crypto-trading, crypto trading ; coinbase-gagnez de la crypto gratuite, coinbase-earn free crypto ; sondage gratuit, freecash...  
Geekflare · Coin Hunt World! · 1 sept. 2022

www.youtube.com › watch  
Play to Earn crypto : Gagner de l'argent en jouant à des jeux ...  
  
Réservez un appel téléphonique avec nous (offert et sans engagement) et obtenez votre plan stratégique...  
YouTube · Tokens Invaders · Il y a 1 mois

kriptomat.io › cryptocurrencies › ho... · Traduire cette page  
How To Earn Crypto (Best Ways To Earn Cryptocurrency)  
  
How to earn cryptocurrency as a freelancer · cryptoground.com · coinality.com · crypto.jobs · bitqigs.com · blocklancer.net · ...

Classement	Type de site	Titre
1e résultat	<a href="#">coinacademy</a>	Guide des Play to Earn - Gagner des crypto monnaies en ...
2e résultat	<a href="#">geekflare</a>	8 façons de gagner de la crypto gratuite en 2022 - Geekflare
3e résultat	<a href="#">youtube</a>	Play to Earn crypto : Gagner de l'argent en jouant à des jeux ...
4e résultat	<a href="#">kriptomat</a>	How To Earn Crypto (Best Ways To Earn Cryptocurrency)
5e résultat	<a href="#">playgoogle</a>	Ethereum Blast - Earn Ethereum – Applications sur Google Play
6e résultat	<a href="#">youtube</a>	Move to Earn crypto : Gagner de l'argent en faisant du sport ...
7e résultat	<a href="#">geekflare</a>	6 meilleurs jeux pour gagner des jeux de crypto à découvrir
8e résultat	<a href="#">youtube</a>	Top 5 des jeux play-to-earn pour 2022 - YouTube
9e résultat	<a href="#">coinacademy</a>	Top 5 des meilleurs Play-to-Earn de 2021 - Gagner des crypto ...
10e résultat	<a href="#">youtube</a>	Comment Gagner de l'argent et des crypto en jouant à un jeu ...

## Structure page de résultat “Actualités” :



Cryptonews  
Le prêteur crypto Nexo quitte les Etats-Unis après des ...  
Par conséquent, dans le cadre de cette sortie progressive, à compter d'aujourd'hui, le produit Earn Interest de Nexo ne sera plus disponible...  
Il y a 1 heure

la crypto-monnaie  
Genesis doit plus de 900 millions de dollars aux utilisateurs ...  
Le prêteur de crypto-monnaies Genesis et son autre société Digital ... Gemini Earn a cessé d'accepter les retraits le 16 novembre et n'a pas...  
Il y a 1 jour

Cointribune  
Crypto : Les utilisateurs du produit Earn de Gemini pourront ...  
Crypto : Les utilisateurs du produit Earn de Gemini pourront bientôt racheter leurs fonds. mar 22 Nov 2022 ▪ 17h00 ▪ 3 min de lecture - par Luc Jose...  
Il y a 2 semaines

CryptoActu.com  
L'application move-to-earn Step App (FITFI) qui réinvente la ...  
Les cas d'usage de la technologie blockchain ont encore de beaux jours devant eux. Parmi eux, des applications « move-to-earn » ont vu le...  
Il y a 6 jours

Classement	Type de site
1e résultat	<a href="#">journaldulcoin</a>
2e résultat	<a href="#">cryptonews</a>
3e résultat	<a href="#">belncrypto</a>
4e résultat	<a href="#">lacryptomonnaie</a>
5e résultat	<a href="#">cointribute</a>
6e résultat	<a href="#">cryptoactu</a>
7e résultat	<a href="#">cryptouse</a>
8e résultat	<a href="#">makeuseof</a>
9e résultat	<a href="#">cryptonews</a>
10e résultat	<a href="#">cryptonews</a>

**d - Liste de recommandations pour notre site**

<b>Général</b>	<p>Liens organiques</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Titre accrocheur</li><li>- Utiliser les bons mots clés</li><li>- Titre pas trop long</li><li>- Méta-description avec mot clé</li><li>- Méta-description bien résumé : ne pas dépasser 160 caractères</li></ul> <p>Autres questions</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Faire une partie FAQ sur notre site</li><li>- Répondre aux questions même les plus basiques</li></ul>
<b>Images</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Utiliser au moins une dizaine d'images pour notre site</li><li>- Balise alt précise en utilisant des mots clés sur lesquels on est basé</li><li>- Ne pas dépasser 300 ko, si possible rester vers 100-150Ko</li><li>- Choisir un format JPG ou WEBP</li><li>- Mettre des photos sur la majorité de nos pages pour que les utilisateurs puissent entrer dans notre site à partir de la partie recherche d'images</li></ul>
<b>Vidéos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mettre une vidéo sur notre page d'accueil</li><li>- Faire une vidéo tuto génération de NFT</li><li>- Balise alt précise en utilisant des mots clés sur lesquels on est basé</li><li>- Titre accrocheur, parlant avec nos mots clés</li></ul>
<b>Actualités</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Créer une catégorie articles sur notre site pour faire des articles expliquant comment fonctionne notre site</li><li>- Expliquer ce qu'est une NFT</li><li>- Expliquer le fonctionnement d'une crypto monnaie</li><li>- Utiliser le plus possible nos mots clés dans nos articles</li><li>- Faire des courtes phrases dans les articles</li><li>- Écrire le moins de phrases possible à la voix passive : facilité pour le lecteur</li><li>- Mettre une photo par article et la mettre en avant pour qu'elle soit associée à l'article. L'utilisateur pourra arriver sur l'article à partir de la catégorie images.</li></ul>



# 05 - ANALYSE STRATÉGIE DE NETLINKING

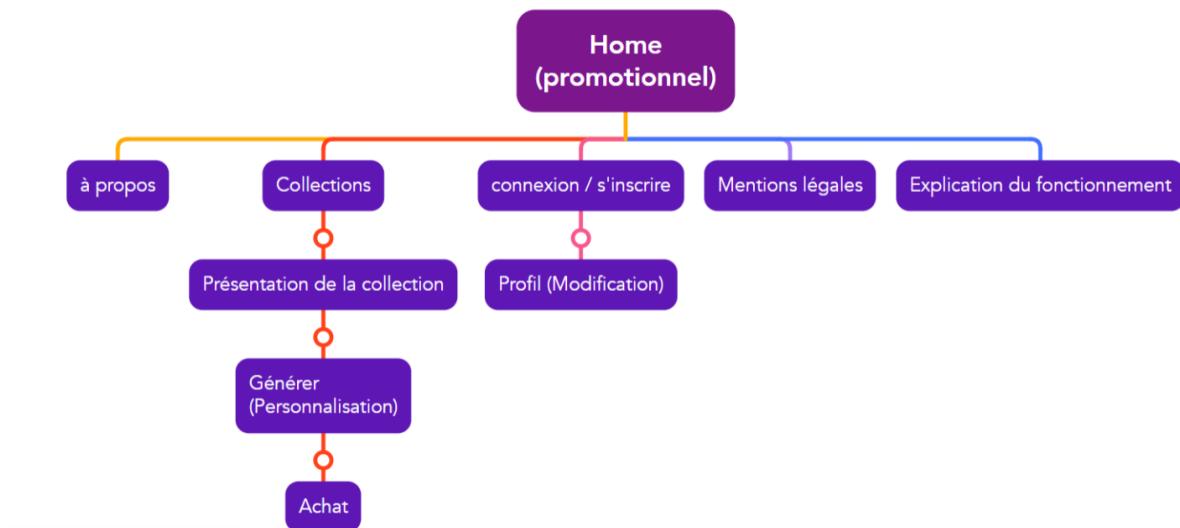
## a - Maillage interne

Le but est d'avoir un maillage interne le plus complet possible. Plus le maillage sera complet, plus la navigation sera optimale. Ça améliore donc l'expérience utilisateur, lorsqu'une page ou une publication pointe vers d'autres pages ou d'autres publications cela apporte de la valeur à l'utilisateur.

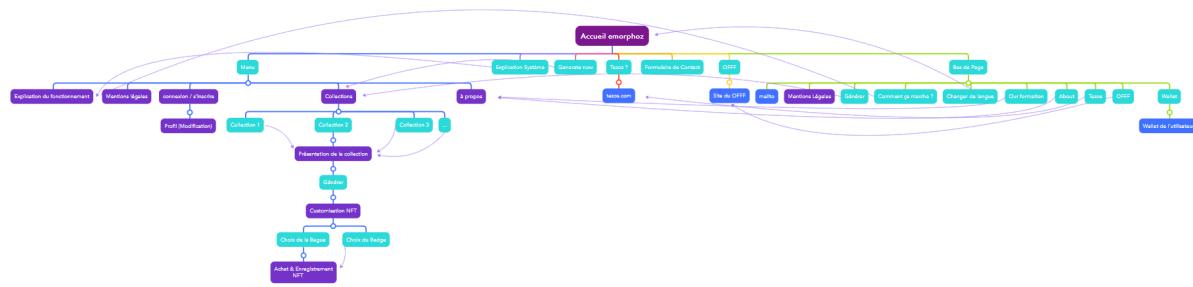
Avec nos pages piliers (celles qui sont le plus référencées), on peut partager la notoriété de certaines pages (notamment les pages connexes) et améliorer leur référencement. Le maillage interne permet aussi à Google et aux autres moteurs de recherche de mieux comprendre le sujet d'une page. Il faut ainsi associer les catégories qui sont liées au sujet d'une page, à la page en question. Ainsi au lieu de faire des pages autonomes, il faut plutôt rédiger des pages qui dirigeront les utilisateurs vers d'autres pages.

Les indicateurs de performances dont le temps passé sur une certaine page, le nombre de pages visitées par un utilisateur et le taux de rebond ont une incidence sur la façon dont Google reçoit et analyse la valeur de notre site Web. Ça a un grand impact sur comment Google choisit de référencer notre site.

**Arborescence sans le plan ergonomique détaillé :**



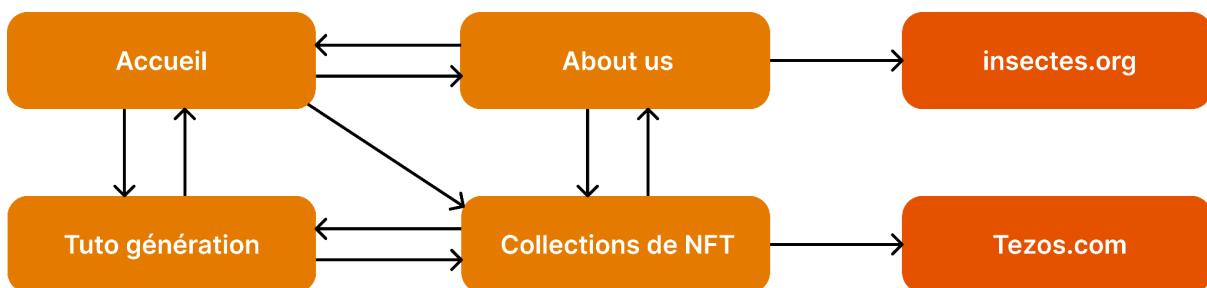
**Arborescence avec le plan ergonomique détaillé :**



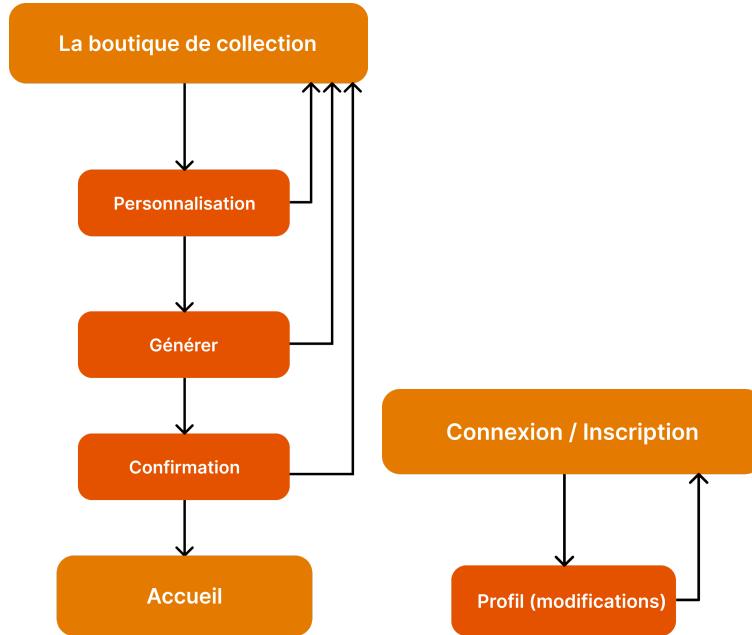
#### Détails de la stratégie :

Nous allons allier plusieurs stratégies de maillage pour offrir la navigation la plus appropriée et ainsi améliorer notre référencement.

Pour la plus grande partie de notre site, nous utilisons le **maillage en boucle** tout en finissant la boucle en menant vers un site externe pour notre propre référencement. Il faut cependant veiller à ce que le maillage interne soit fort avant de faire le lien externe pour ne pas dévaloriser notre site.



Pour les pages où la navigation doit se faire à la suite, nous allons faire un **maillage hiérarchique**. Nous avons appliqué cette stratégie sur le chemin pour générer une NFT pour accompagner l'utilisateur. Nous l'avons également appliquée lorsque l'utilisateur veut visiter ou modifier son profil.



## b - Echange de liens

Le Netlinking est une stratégie de SEO qui consiste à améliorer son positionnement et sa visibilité sur un moteur de recherche en mettant en place des liens externes vers des sites internet. Pour référencer les moteurs de recherche se basent en grande partie des liens de sites avec une forte proximité sémantique (c'est-à-dire que le site utilise les mêmes mots clés que notre site). L'objectif de la stratégie de Netlinking est d'améliorer la popularité de notre site, d'améliorer son référencement et d'augmenter l'audience de notre site internet.

### Analyse de Nightcafe avec [Fr.majestic.com](http://fr.majestic.com)



Ici, nous avons analysé avec majestic.com le nombre de liens externes du site nightcafe qui est un de nos concurrents. Quand on analyse, on peut voir qu'il y a 1497 liens externes actifs sur le site de nightcafe ce qui fait un nombre de liens important. Dans ses 1497 liens il y a 671 liens distincts ce qui veut dire unique donc on les retrouve qu'une seule fois et 937 liens duplicate ce qui veut dire qu'on les retrouve plusieurs fois dans le site.

On peut voir aussi qu'après réduction du bruit ce qui signifie dans leur site la suppression de liens de mauvaise qualité et bien le nombre de liens entrant serait réduit de près de 50% dans ce cas, on peut se rendre compte que près de la moitié des liens sont des liens de mauvaise qualité qui devrait être supprimé.



Également connu sous l'appellation "ref domain" en anglais, un domaine référent est un site Web disposant d'un backlink qui pointe vers une page, ou un lien vers le site que vous analysez.

## DOMAINES RÉFÉRENTS

Switch to Fresh Index domain searches to see trendlines

FRESH

473

HISTORIQUE

447

On peut voir qu'il y a presque 500 liens qui mènent vers le site de nightcafe provenant d'autre site. Il y a potentiellement 500 sites ayant nightcafe dans leur lien externe ce qui apporte de la visibilité pour le site.

## Notre stratégie d'échange de liens

Pour réussir à améliorer notre référencement et notre positionnement sur les moteurs de recherche, nous avons pensé mettre plusieurs liens externes vers des sites qui seront partenaires avec nous ou alors des sites qui seront importants pour le nôtre :

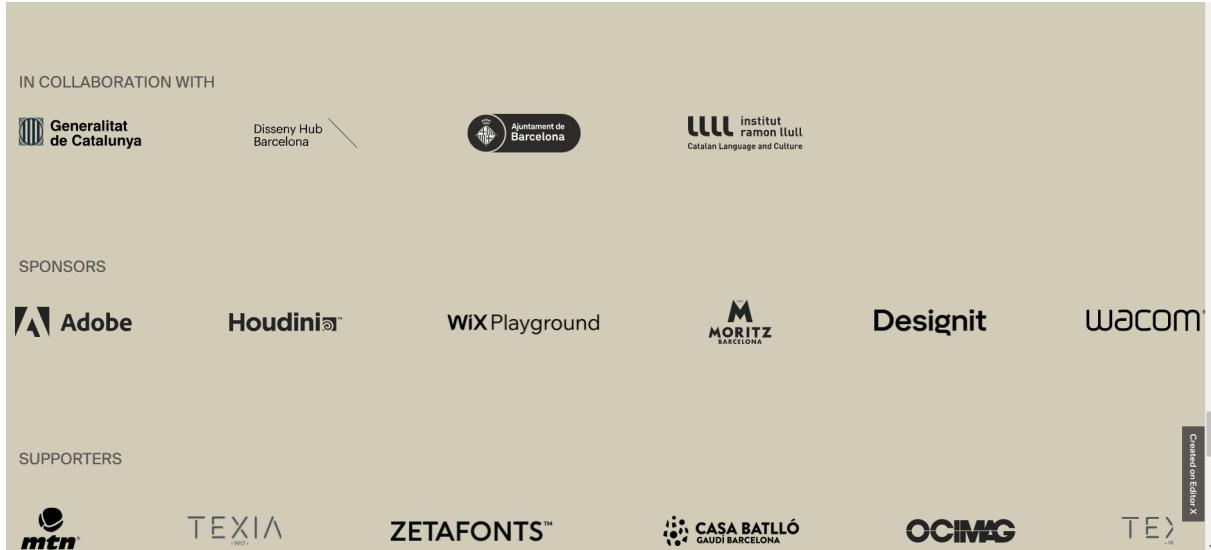
- Un lien menant à notre probable collaborateur, le OFFF ses liens seront sur la page d'accueil et dans le footer, il pourra également y avoir des liens dans les mentions légales si jamais le projet de faire partie du OFFF se concrétise.
- Liens menant vers Tezos qui pourrait potentiellement être la blockchain qu'on utiliserait pour nos NFT il y aura des liens dans la page d'accueil dans la page à propos lorsque l'on présente la plateforme, par ailleurs dans la page de paiement puisque Tezos est un moyen de paiement et dans les mentions légales.
- Lien externe vers chacun de nos réseaux sociaux de notre projet, c'est-à-dire TikTok, Instagram pour plus de visibilité et que les utilisateurs puissent voir comment est notre équipe.
- Liens menant vers l'association qu'on a choisie pour faire des dons, c'est l'association OPIE qui est pour la protection des insectes et qui s'inscrit parfaitement dans notre démarche de NFT avec des insectes. Il y aura des liens dans le footer et dans la page à propos qui présente l'association.



- Au moins un lien externe vers un portefeuille virtuel qui utilise comme monnaie Tezos pour faciliter l'utilisation à l'utilisateur s'ils veulent le prendre comme porte-monnaie virtuel. On n'a pas encore décidé de quel portefeuille virtuel, nous allions utiliser, mais lorsque ce sera fait, nous mettrons des liens dans le footer dans les mentions légales dans les pages d'inscription de l'utilisateur, et dans la page de gestion de profil.

Nous avons également pensé à faire en sorte que des sites mettent le lien de notre site dans leur site pour donner plus de visibilité et pour un meilleur SEO. Cela permettra par ailleurs d'augmenter notre TrustRank en se positionnant sur des sites qui font partie des sites avec un certain domaine d'autorité qui ont la confiance de Google.

- Le OFFF si jamais on arrive à avoir une collaboration, le OFFF mettra notre lien dans son site si jamais nous collaborons ce qui nous permettra d'avoir bien plus de visibilité  
Le liens de notre site sera dans la page d'accueil partie collaboration en bas.

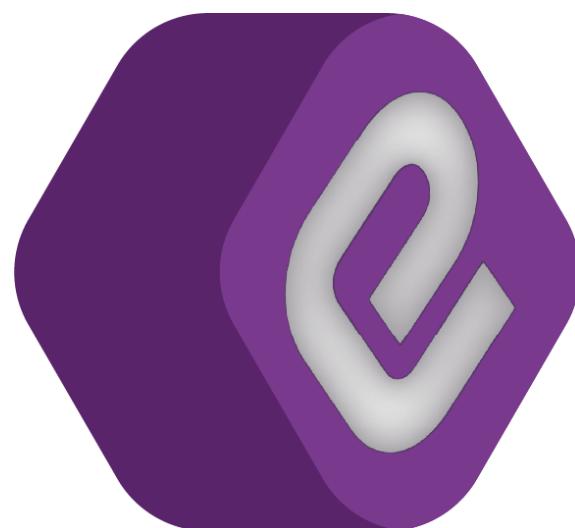


- Le lien de notre site pourra apparaître dans des articles parlant de générateur de NFT ou il présente notre concept et en font en quelque sorte la publicité ce qui pourrait grandement aider à notre visibilité sur le web. Il pourra, par exemple, apparaître sur [coindesk](#) (c'est un journal faisant des articles en anglais, mais puisque notre objectif en allant au offf c'est de se faire connaître à l'internationale, on a besoin d'un site anglophone)
- Pour finir notre lien pourra apparaître dans des sites faisant des classements pour faire en sorte de faire connaître un peu mieux notre site. [creativeblog](#) serait approprié, car il fait des classement de meilleur site de NFT ce qui est totalement dans notre domaine.



e-morphoz

OFFF



OFFF