

반응형 웹을
만들어보아요



반응형 웹 세상으로 Go Go Go

반응형 웹



반응형 웹이란, 다양한 기기나 브라우저의 크기에 맞게 구성이나 크기를 변경해 가며 반응하는 웹문서 또는 이를 위해 사용하는 기법을 뜻하는 말입니다.



← 같은 웹사이트지만, 기기에 따라
구성과 크기가 달라져요!
(출처 : 커피빈)

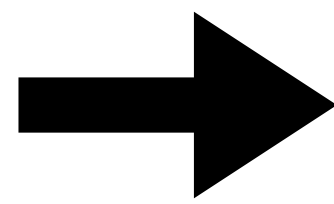
모바일의 등장



스마트 모바일 기기의 등장으로, 데스크톱 화면을 위해 존재했던 웹문서의 설계에도 변화가 요구되기 시작했습니다. 변화의 초기에는 모바일 전용 URL을 제공하는 방법이 주로 사용되었습니다.



NAVER



데스크톱이네? <https://www.naver.com/>
모바일이네? <https://m.naver.com/>

태블릿, 스마트 워치, 자동차...



(네이버처럼)모바일 환경과의 격리가 성공적으로 정착한 사례도 물론 있지만, 기기의 유형이 갈수록 다양해짐에 따라 한계를 드러낼 수밖에 없었습니다.

기기에 최적화된 콘텐츠를 계속해서 생산해내는 것은 현실적으로 어렵기 때문에, 사용하는 기기에 적절하게 맞춰지는 사이트를 개발하는 것이 바람직합니다.

즉 반응형 웹사이트를 만드는 것이 좋습니다. 그리고 반응형 웹사이트에서 가장 핵심이 되는 키워드는 바로 ‘가변성’입니다.

변화의 첫걸음(?), 뷰포트



뷰포트(viewport)란 현재 화면에 보여지고 있는 영역을 의미합니다.
기기 별로 뷰포트가 다르기 때문에, 동일한 웹 페이지라도 기기에 따른 배율 조정이 발생해 화면의 크기가 다르게 보이는 현상이 나타납니다.
아래 그림은 동일한 HTML 문서를 각각 PC와 모바일로 확인한 결과입니다.

PC

제목을 나타내는 태그

제목을 나타내는 태그

모바일

내용 정리



- 반응형 웹이란, 기기나 브라우저의 크기에 맞게 구성이나 크기를 변경해가며 반응하는 웹문서 또는 이를 위해 사용하는 기법을 뜻하는 말입니다.
- 반응형 웹사이트에서 가장 핵심이 되는 키워드는 바로 ‘가변성’입니다.
- 기기에 따라 다른 화면 크기에 대응하기 위해, 웹문서에 viewport 속성에 대한 마크업을 추가해야 합니다.