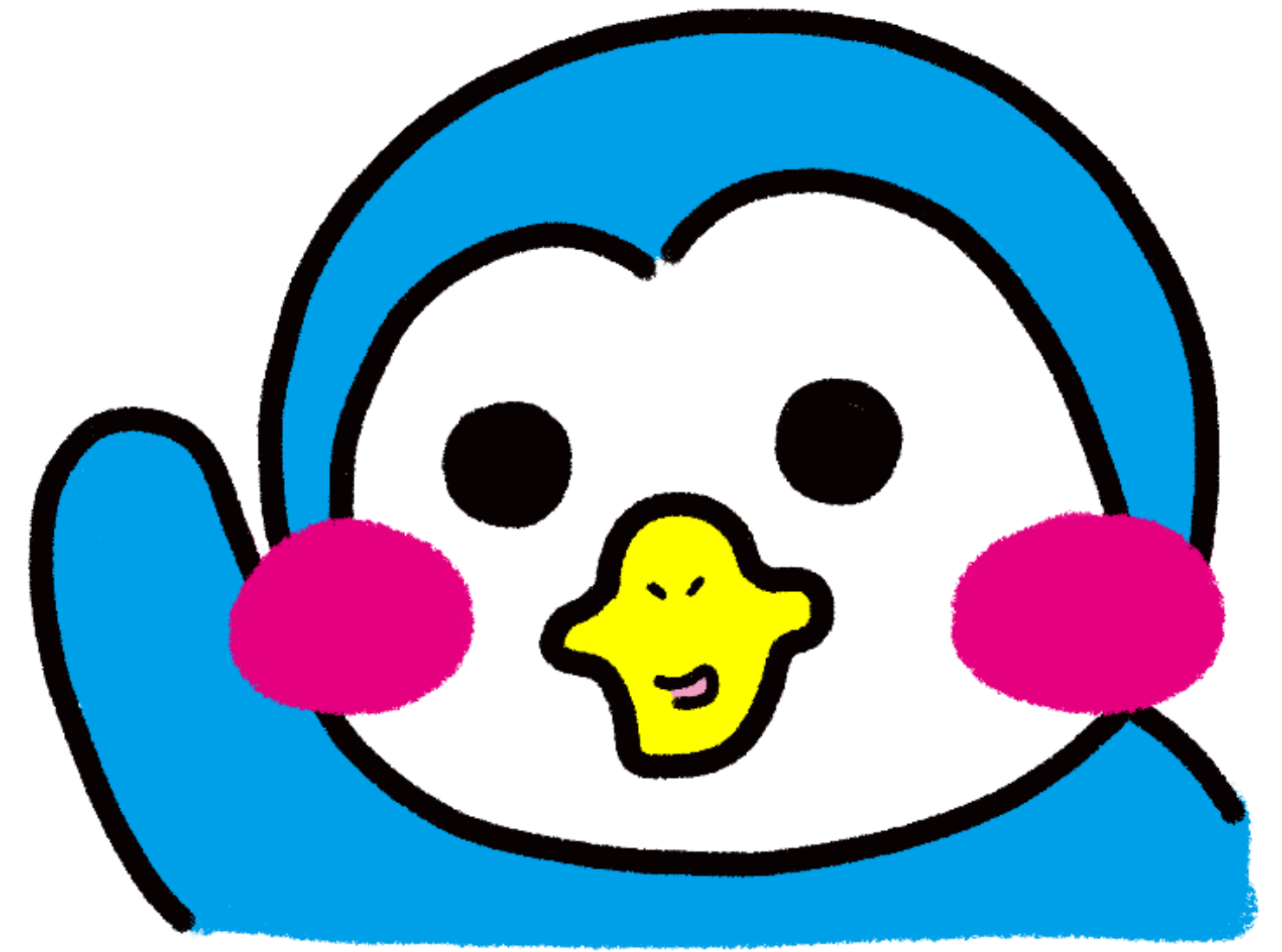
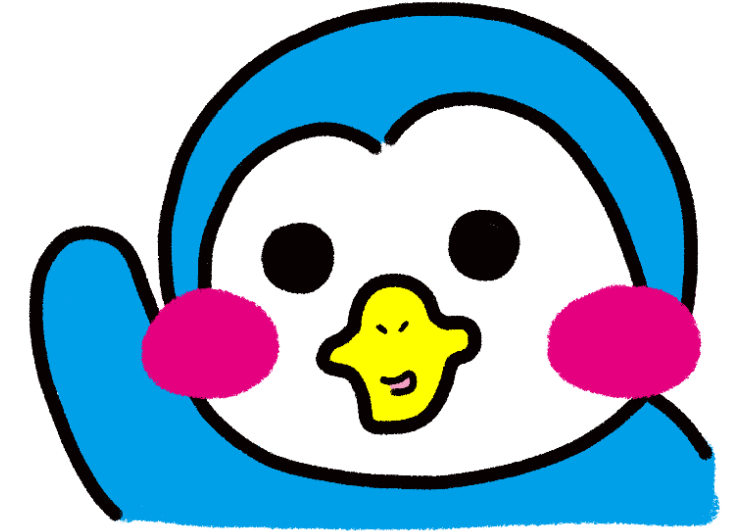


의미를
부여하자



시맨틱 태그(semantic tag)

시맨틱 태그

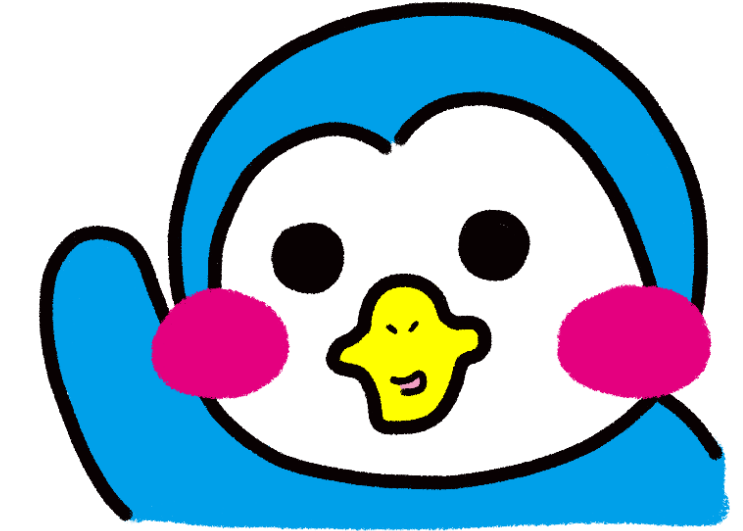


시맨틱은 ‘의미론적인’이라는 의미이다.
시맨틱 태그는 개발자와 브라우저에게 의미있는 태그를 제공한다.

〈의미〉콘텐츠〈/의미〉

- => 시맨틱 태그명은 ‘이 요소가 가진 목적이나 역할은 무엇인가?’를 나타낸다!
- => 검색 엔진에게 좋은 단서가 된다!

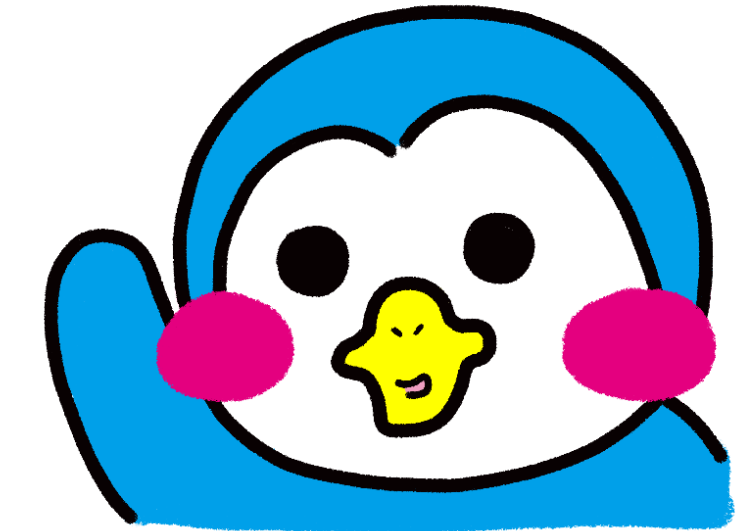
쓰면 뭐가 좋아?



대부분의 시맨틱 태그는 컨테이너 태그(span이나 div)와 같이 특별한 스타일을 제공하지 않는다. 그러나 다음과 같은 이점을 가져다 준다.

- 검색 엔진은 시맨틱 태그(태그명)를 중요한 단서로 본다.
- 시각 장애가 있는 사용자가 화면 판독기로 페이지를 탐색할 때 참조된다.
- 코드의 가독성이 좋아진다.
- 컨테이너의 남용을 방지할 수 있어 코드 품질이 좋아지고, 개발이 쉬워진다.

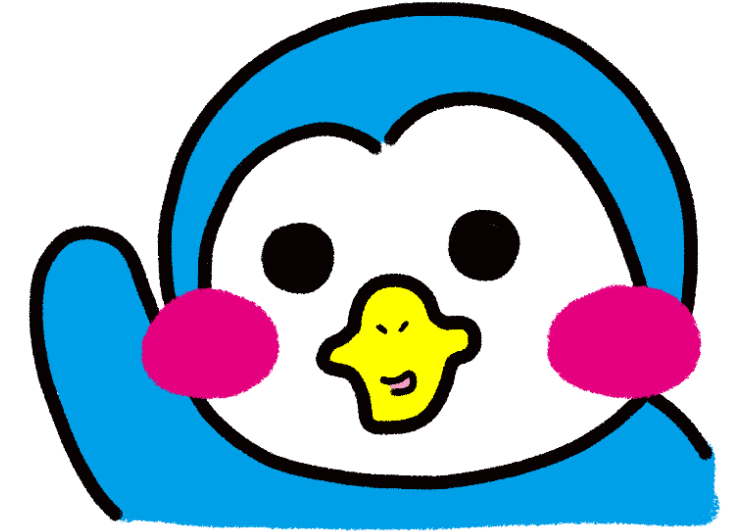
시맨틱 태그 종류



태그명	의미
<article>	독립적인 콘텐츠
<aside>	별도의 콘텐츠
<details>	추가적인 상세한 정보
<figcaption>	figure의 자막
<figure>	설명 붙는 독립 콘텐츠
<footer>	맺음말

태그명	의미
<header>	머릿말
<main>	주된 콘텐츠
<nav>	네비게이션 링크
<section>	콘텐츠의 한 섹션(절)
<summary>	detail의 헤더
<time>	강조할 시간

내용 정리



- 시맨틱 태그는 개발자와 브라우저에게 의미있는 태그를 제공한다.
- 검색 엔진은 시맨틱 태그(태그명)를 중요한 단서로 본다.
- 컨테이너의 남용을 방지할 수 있어 코드 품질이 좋아지고, 개발이 쉬워진다.
- 필수가 아니다. 그러나 사용해서 손해볼 것은 없다!